Fiche mémo | Leçon 11 | 28 min

# Votre premier flux, construit et testé de bout en bout dans Zapier, Make et n8n

Le premier flux du cours est volontairement simple : une demande de devis arrive par un formulaire, une ligne propre s'ajoute au tableau de suivi et l'équipe est prévenue. Cette leçon le construit trois fois, dans Zapier, Make et n8n, avec les mêmes données de test, puis montre comment le tester, lire son historique et le mettre en service.

## Objectifs

- Construire le même flux à trois étapes dans Zapier, Make et n8n
- Tester un flux de bout en bout avec un jeu de données qui contient des pièges
- Mettre un flux en service et retrouver chaque exécution dans son historique

## À retenir

- Le premier flux du cours tient en trois étapes : une réponse au formulaire, une ligne propre dans le suivi, un courriel à l'équipe.
- Préparez cinq cas de test avant de construire : normal, accents et majuscules, champ vide, texte long, doublon.
- Zapier teste chaque étape et se met en service par Publish ; Make teste par Run once et se met en service par la planification ; n8n teste par Execute workflow et se met en service par Publish.
- En Free, Zapier s'arrête à deux étapes et Make interroge au plus toutes les 15 minutes : sachez ce que l'offre permet avant de construire.
- Un flux est en service quand il a passé tous les cas de test et qu'une personne sait lire son historique.

## La demande à recopier

**Demande à recopier** **Faire préparer des données de test piégeuses par une IA**

```
Je teste un flux qui reçoit les demandes de devis d'une menuiserie par un formulaire à sept
champs : nom, téléphone, courriel (facultatif), commune, type de projet (fenêtres, porte,
escalier, dressing, autre), description, et l'horodatage ajouté par le formulaire.
Propose dix demandes de test, en tableau, chacune choisie pour piéger un flux : accents,
apostrophes et tirets, majuscules, champ vide, téléphone dans des formats différents,
description très longue avec retours à la ligne, emoji, doublon, commune hors zone, type «
autre ». Pour chacune, écris ce qu'elle teste et le résultat attendu dans le tableau de suivi.
N'utilise que des noms courants et des adresses en @exemple.fr.
```

## Le code à recopier

**Les cinq demandes de test, à envoyer par le formulaire** TEXT

```
// 1. La demande normale
Nom : Laurent Garnier | Tél. : 06 12 34 56 78 | Courriel : l.garnier@[exemple].fr | Commune : Pessac
| Projet : fenêtres | Description : Remplacer 6 fenêtres bois par du PVC, maison de 1975.
// 2. Les accents, le tiret et les majuscules
Nom : Hélène Saint-Exupéry | Tél. : 0556123456 | Courriel : Helene.SAINTEX@[exemple].FR | Commune :
Gradignan | Projet : escalier | Description : Escalier quart tournant en chêne, « avec l'œil »,
hauteur 2,70 m.
// 3. Un champ facultatif vide
Nom : Karim Benali | Tél. : 07 98 76 54 32 | Courriel : (vide) | Commune : Mérignac | Projet : porte
| Description : Porte d'entrée isolante.
// 4. Un texte long, avec retours à la ligne
Nom : Société [nom] | Tél. : 05 56 00 00 00 | Courriel : achats@[exemple].fr | Commune : Talence |
Projet : dressing | Description : trois paragraphes, une liste de dimensions, un lien vers des
photos.
// 5. Le doublon : la demande 1 renvoyée deux minutes plus tard
```

Les adresses entre crochets sont à remplacer par une adresse de test qui vous appartient. N'utilisez jamais les vraies demandes de vos clients pour tester.

## Les erreurs fréquentes

| L'erreur, et pourquoi elle coûte | La correction |
|---|---|
| **Tester le scénario Make par « Run once », voir tout en vert, et partir en oubliant de régler la planification et d'activer le scénario.**<br>« Run once » exécute une seule fois, à la demande. Sans planification ni activation, le scénario ne repart jamais seul, et aucune erreur ne le signale. | Après les tests, réglez la planification dans la barre d'outils du scénario, activez-le, puis envoyez une vraie demande et retrouvez-la dans l'onglet History. |
| **Tester avec une seule demande parfaite, tapée par soi-même, puis mettre en service.**<br>Les vraies demandes contiennent des accents, des champs vides, des textes longs et des doublons. Le premier client qui ne donne pas son courriel arrête le flux. | Préparez au moins cinq cas piégeux avant de construire, envoyez-les par le vrai formulaire, et notez le résultat de chacun sur la fiche. |

### Tester un cas, puis le suivant

1. **Envoyer un cas**
   Une des cinq demandes de test, par le vrai formulaire.
2. **Lire la sortie**
   La ligne de « Suivi des devis » et le courriel reçu par devis@.
3. **Lire l'historique**
   Chaque étape réussie, les données entrées et sorties.
4. **Corriger**
   Un champ mal mappé, une date fausse : corriger, puis rejouer le cas.

Un cas n'est validé que si la ligne, le courriel et l'historique sont justes tous les trois.