Fiche mémo · Leçon 49 · 60 min

Cas pratique : répondre à un appel d'offres public de A à Z

Un appel d'offres public se gagne sur la lecture du règlement de la consultation et sur un mémoire technique qui répond critère par critère. ChatGPT aide à synthétiser le dossier, repérer les ambiguïtés, bâtir le plan et rédiger à partir de vos notes. Les prix, les engagements, la signature et le dépôt restent à l'entreprise.

Objectifs

- Tirer d'un dossier de consultation une fiche de synthèse vérifiée page par page
- Bâtir et rédiger un mémoire technique calqué sur les critères de jugement
- Contrôler chaque engagement du mémoire et sa cohérence avec les prix avant le dépôt

À retenir

- Le règlement de la consultation fait foi : chaque date, chaque pièce et chaque critère se vérifient à la page citée.
- Le mémoire technique suit les sous-critères, dans leur ordre et avec leurs mots.
- ChatGPT rédige à partir de vos notes de terrain ; il n'invente ni un moyen, ni une référence, ni un délai.
- Les prix, les engagements, la signature et le dépôt restent à l'entreprise.
- Déposez la veille, et gardez l'accusé de réception.

Le dossier, de l'avis au dépôt

Lundi 16 nov…	Mardi 24 nov…	Lundi 30 nov…	Jeudi 3 déce…	Mardi 8 déce…	Jeudi 10 déc…
Lire et décider	**Visiter les sites**	**Poser les questions**	**Premier jet du mémoire**	**Relire et chiffrer**	**Déposer**
Fiche de synthèse du dossier de consultation, puis décision de répondre au seul lot 2.	Mathieu visite les quatorze parcs et squares, photos et notes à l'appui.	Deux questions déposées sur le profil acheteur, avant la limite du 1er décembre.	Le plan calqué sur les critères, puis chaque partie à partir des notes de terrain.	Relecture sur la grille des critères ; Laurent arrête les prix.	Dépôt la veille de la date limite, accusé de réception conservé.

Quatre semaines entre la découverte de l'avis et la date limite : le rétroplanning se fait le premier jour.

La demande à recopier

Demande à recopier **Étape 1, la fiche de synthèse du dossier de consultation**

```
Rôle : tu es chargée de réponse aux appels d'offres dans une entreprise de paysage de 22 salariés.
Contexte : je joins le règlement de la consultation et le cahier des clauses techniques particulières d'une consultation publique d'entretien des espaces verts. Nous visons le lot 2, parcs et squares.
Tâche : fais la fiche de synthèse du dossier pour le gérant.
Format : quatre rubriques. 1. Les dates (visite, questions, remise des offres, début du marché). 2. Les pièces de la candidature et de l'offre, en liste à cocher. 3. Les critères de jugement et leur pondération, mot pour mot. 4. Les exigences techniques du lot 2 qui demandent une réponse précise dans le mémoire. Pour chaque ligne, indique la page et le document où tu l'as trouvée. Si une information n'y figure pas, écris « non trouvé » ; n'en déduis aucune.
```

Note : Contrôle : Sophie ouvre le règlement à chaque page citée et retrouve chaque date et chaque pièce ; elle corrige une page fausse. Décision : la fiche devient la liste de contrôle du dossier, imprimée et cochée jusqu'au dépôt.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander à ChatGPT de remplir le bordereau des prix ou de proposer un prix « compétitif ». Il ne connaît ni vos coûts horaires, ni vos rendements, ni vos marges. Un prix plausible peut être trop haut pour gagner ou trop bas pour vivre quatre ans du marché.	Chiffrez à partir de vos temps et de vos coûts, dans votre tableur. ChatGPT peut seulement vérifier la cohérence entre le mémoire et vos hypothèses, sans voir un seul prix.
Partir d'un mémoire type de l'entreprise et le faire « adapter » à la consultation. Le texte garde le plan de l'ancien marché, ses moyens et parfois le nom de l'ancien acheteur. L'acheteur cherche ses critères et ne les trouve pas.	Faites d'abord le plan sur les sous-critères du règlement, puis rédigez chaque partie à partir des notes du dossier en cours. L'ancien mémoire sert d'exemple de ton, pas de base.
Laisser passer des engagements que personne n'a décidés : un délai d'intervention, un label, des comptes rendus mensuels. ChatGPT les ajoute pour rendre le texte convaincant. Une fois le marché signé, ils engagent l'entreprise pour toute sa durée.	Soulignez chaque chiffre et chaque verbe au futur, et faites valider la liste par le gérant. La demande précise : « aucun engagement absent des notes ».
Se fier aux dates de la synthèse sans rouvrir le règlement, et déposer le dernier jour. Une heure mal recopiée, une visite obligatoire oubliée ou une plateforme lente le dernier matin suffisent à faire écarter l'offre, sans recours.	Exigez la page de chaque information, vérifiez-la, et visez un dépôt la veille de la date limite. Gardez l'accusé de réception.