Fiche mémo · Leçon 14 · 28 min

Créer une image ou un visuel simple

ChatGPT crée une image à partir d'une description : une affiche de porte ouverte, un visuel pour LinkedIn, une illustration de procédure. Vous décrivez le sujet, le cadrage, le style et le texte, puis vous corrigez par petites retouches. Vous apprenez aussi ses limites, ce qu'il ne faut pas imiter, et quand un graphiste reste le bon choix.

Objectifs

- Décrire une image en quatre éléments : sujet, cadrage, style, texte
- Corriger une image par retouches successives plutôt que tout recommencer
- Repérer les usages à risque : marque imitée, personne réelle, droits d'usage, mention d'image générée

À retenir

- Une description d'image tient en quatre éléments : sujet, cadrage, style, texte.
- Le texte qui doit être exact se pose soi-même, après la génération.
- N'imitez ni une marque ni une personne réelle : c'est vous qui publiez.
- Une image qui pourrait passer pour une vraie photo se signale.
- Logo, charte et supports imprimés restent le travail d'un graphiste.

Une description d'image, ligne à ligne

Sujet
Qui ou quoi, où, en train de faire quoi : un établi en chêne, des copeaux au sol.

Cadrage
Format, plan, angle, et la zone laissée libre pour le texte.

Style
Photo réaliste ou illustration, lumière, couleurs de l'entreprise.

Texte
Les mots exacts entre guillemets, le moins possible, ou aucun texte.

À éviter
Personnes, mains, logo, marque lisible, inscriptions parasites.

Chaque couche précise la précédente ; la dernière dit ce que l'image ne doit pas montrer.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Le visuel d'une publication LinkedIn**

```
Crée une image pour accompagner une publication LinkedIn de [type d'entreprise, par exemple « un transporteur de Bègles de 40 salariés »].
Sujet : [la scène, par exemple « un camion de livraison à quai au lever du jour, un cariste de dos qui charge une palette »].
Cadrage : format carré, plan moyen, sujet au centre, fond dégagé.
Style : photo réaliste, lumière naturelle, couleurs dominantes [vos couleurs].
Texte : aucun texte dans l'image.
À éviter : visage reconnaissable, logo, marque de véhicule lisible.
```

Note : Le texte de la publication s'écrit à part, dans la conversation, avec la méthode en quatre lignes.

Demande à recopier **L'illustration d'une étape de procédure**

```
Crée une illustration pour une procédure interne.
Sujet : [l'étape, par exemple « le bon geste pour soulever un carton de 15 kg : dos droit, genoux fléchis, charge contre le corps »].
Cadrage : format paysage, personnage vu de profil, en entier.
Style : illustration plate, traits simples, deux couleurs [vos couleurs] sur fond blanc.
Texte : aucun texte.
À éviter : visage détaillé, décor, tout ce qui détourne l'attention du geste.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire la date, l'adresse et le téléphone dans la demande d'image. Le texte reste le point faible des images générées : une lettre inversée ou un chiffre faux passe inaperçu jusqu'à l'impression.	Demandez l'image sans texte, avec une zone calme, puis posez les mots exacts dans Canva, PowerPoint ou Word.
Envoyer « une belle affiche pour notre porte ouverte », sans plus de détails. Une description floue donne une image passe-partout et chargée, et les retouches s'enchaînent sans fin.	Décrivez le sujet, le cadrage, le style et le texte, et ajoutez une ligne « À éviter » : personnes, logo, inscriptions.
Après une retouche, ne regarder que la zone corrigée. Chaque retouche peut modifier un détail que vous n'aviez pas demandé : une couleur, un objet, une inscription apparue ailleurs.	Regardez l'image entière après chaque retouche, et au-delà de trois retouches repartez d'une description plus précise.
Publier une équipe ou des locaux générés comme s'il s'agissait des vôtres. Le lecteur croit voir votre entreprise ; le jour où il vient, la différence se voit, et la confiance se perd.	Utilisez une vraie photo, ou ajoutez la mention « Image créée avec une IA » dès qu'une image peut passer pour une photo réelle.