Fiche mémo · Leçon 47 · 40 min

Mesurer le temps gagné et décider ce qui vaut la peine d'être automatisé

Un gain de temps se mesure : chronométrez trois fois une tâche sans ChatGPT, puis avec lui, relecture et reprises comprises, pendant deux semaines. Le gain par occurrence multiplié par la fréquence donne le gain du mois, à comparer au coût des comptes. La matrice effort × gain désigne ensuite ce qui vaut la peine d'être automatisé.

Objectifs

- Chronométrer une tâche avant et après, relecture et reprises comprises, dans un relevé Excel
- Calculer le gain mensuel, le taux de reprise, et les mettre en regard du coût des comptes
- Classer les tâches sur la matrice effort × gain et écrire la note de bilan à un mois

À retenir

- Un gain se chronomètre : trois mesures avant, au moins cinq après, relecture et reprises comprises.
- Gain du mois = (moyenne avant − moyenne après) × fréquence ; le taux de reprise se lit à côté et peut tout annuler.
- Le gain se compare au coût des comptes, et ne vaut de l'argent que si le temps est réemployé.
- La matrice effort × gain désigne ce qui passe en premier ; les données sensibles sortent du calcul avant tout.

Mesurer un gain en cinq étapes

1 — Choisir la tâche
Une tâche qui revient, au moins chaque mois.

→

2 — Chronométrer avant
Trois occurrences, sans ChatGPT, du début à l'envoi.

→

3 — Chronométrer après
Cinq occurrences ou plus, relecture et corrections comprises.

→

4 — Compter les reprises
Chaque résultat refait ou fortement corrigé.

→

5 — Calculer, décider
Le gain du mois, le coût, puis garder, améliorer ou arrêter.

Deux semaines de relevé suffisent pour une tâche qui revient chaque semaine.

La demande à recopier

Demande à recopier **Faire calculer le bilan par l'analyse de données**

```
Rôle : tu es contrôleur de gestion.
Contexte : voici le relevé de temps de notre équipe sur un mois, exporté d'Excel en CSV, sans aucun nom de client ni de salarié. Colonnes : Date, Tâche, Méthode (Sans ChatGPT ou Avec ChatGPT), Minutes, Reprise (Oui ou Non). Fréquences mensuelles : [tâche 1] [nombre] par mois ; [tâche 2] [nombre] par mois ; [tâche 3] [nombre] par mois.
[collez le CSV ou joignez le fichier]
Tâche : calcule par l'analyse de données, pour chaque tâche : la moyenne des minutes sans ChatGPT, la moyenne avec ChatGPT (reprises comprises), le gain par occurrence, le gain du mois (gain par occurrence × fréquence) en heures et minutes, le taux de reprise (reprises / occurrences avec ChatGPT).
Format : un tableau d'une ligne par tâche, puis le total du gain du mois. Montre le détail du calcul pour la première tâche. Signale toute tâche dont le gain est nul ou négatif, et toute tâche avec moins de trois mesures avant ou cinq après.
```

Note : Refaites à la main le calcul d'une ligne : c'est le contrôle des calculs. L'analyse de données calcule bien ; c'est la fréquence que vous lui donnez qui peut être fausse.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Chronométrer seulement le temps que ChatGPT met à répondre, ou le temps d'écriture de la demande. La relecture, les corrections et les résultats refaits sont la plus grosse part du temps après. Sans eux, le gain affiché est bien supérieur au gain réel.	Chronométrez du moment où vous ouvrez la tâche à l'envoi, et notez chaque reprise avec le temps qu'elle a coûté.
Estimer après coup, de mémoire : « avant, ça me prenait une heure ». Le temps avant est presque toujours surestimé une fois l'habitude perdue, et la fréquence aussi. Le calcul repose alors sur deux souvenirs.	Mesurez trois occurrences avant de commencer à utiliser ChatGPT sur la tâche, et lisez la fréquence dans votre messagerie ou votre logiciel.
Retenir la meilleure occurrence, celle où tout a marché, et la multiplier par la fréquence. Une moyenne faite sur les bons jours ignore les reprises : une sur trois peut annuler le gain, comme dans la synthèse des ventes qui revient à 40 minutes.	Calculez la moyenne de toutes les occurrences, reprises comprises, et affichez le taux de reprise à côté du gain.
Automatiser d'abord la tâche la plus pénible, ou la plus visible, plutôt que celle qui rapporte. Une tâche pénible mais rare, ou dont la relecture mange le gain, mobilise l'effort de mise en place sans rendre de temps.	Placez chaque tâche sur la matrice effort × gain avec des chiffres mesurés, et commencez par la case gain fort, effort faible.