Fiche mémo · Leçon 36 · 40 min

Achats et logistique : comparer des offres fournisseurs, préparer une négociation, suivre les livraisons

Un acheteur de PME passe des heures à mettre des offres au même format, à préparer ses rendez-vous fournisseurs et à courir après les livraisons. ChatGPT aligne trois offres dans un tableau comparable, prépare une négociation avec vos chiffres, rédige les relances et tient le point des retards. Les prix, les volumes et la décision d'achat restent les vôtres.

Objectifs

- Comparer trois offres fournisseurs sur leur coût complet annuel, calculé en code et vérifié
- Préparer une négociation annuelle avec une fiche chiffrée et un jeu de rôle avant le rendez-vous
- Analyser un export de réceptions et relancer un fournisseur avec des chiffres plutôt qu'une impression

À retenir

- Des offres se comparent sur leur coût complet, calculé en code sur votre volume et votre rythme de livraison.
- Les fournisseurs deviennent A, B et C dans ChatGPT ; la correspondance reste sur votre poste.
- Une négociation se prépare avec vos chiffres et se répète en jeu de rôle ; votre seuil reste hors de la demande.
- Un retard se discute avec des taux refaits dans Excel, pas avec une impression.
- Prix d'achat, marges et accords confidentiels restent hors de ChatGPT.

Trois offres ramenées au même format

1. **Les offres reçues** — PDF, courriels, tableaux : chacune dans son format
2. **Les noms remplacés** — Fournisseur A, B, C dans chaque copie
3. **Les critères posés** — Prix, port, minimum, délai, paiement, validité
4. **Le coût complet** — Calculé en code sur votre volume et votre rythme de livraison
5. **Les questions et le choix** — Ce qui manque se demande au fournisseur ; le choix reste le vôtre

La table qui relie A, B et C aux vrais noms des fournisseurs reste sur votre poste.

La demande à recopier

Demande à recopier **Le tableau comparatif au coût complet**

```
Rôle : tu es acheteur dans une PME de [activité] de [nombre] salariés.
Contexte : les trois fichiers joints sont les offres de trois fournisseurs, nommés A, B et C, pour [produit ou prestation]. Notre besoin : [volume annuel], livré en [nombre] livraisons de [quantité] à [lieu de livraison]. Nos critères, par ordre d'importance : [par exemple coût complet annuel, délai, conditions de paiement, minimum de commande].
Tâche : relève dans chaque offre le prix unitaire HT, les frais de port et le seuil de franco, le minimum de commande, le délai, les conditions de paiement, la durée de validité et toute clause de révision de prix. Puis calcule en exécutant du code le coût complet annuel de chaque offre sur notre volume et notre rythme de livraison. Quand une information manque, écris « absent de l'offre » : ne la suppose pas.
Format : un tableau (critère en ligne, fournisseur en colonne) avec la page de l'offre pour chaque prix, le calcul du coût complet détaillé ligne par ligne, puis les questions à poser à chaque fournisseur.
```

Note : Le volume et le rythme de livraison changent tout : sans eux, ChatGPT compare des prix unitaires, et c'est précisément ce qu'il faut éviter.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Comparer les offres sur le prix unitaire, parce que c'est le chiffre le plus visible. Les frais de port, le seuil de franco et le minimum de commande changent le coût réel ; deux offres très différentes au carton peuvent revenir au même prix sur l'année.	Donnez toujours le volume annuel et le rythme de livraison, et demandez le coût complet calculé en code, ligne par ligne.
Joindre les offres telles quelles, avec le nom du fournisseur, ses conditions et le nom de son commercial. Les conditions d'un fournisseur relèvent souvent du secret des affaires, parfois d'une clause de confidentialité, et le nom du commercial est une donnée personnelle.	Faites une copie par offre, remplacez les noms par A, B, C et gardez la correspondance sur votre poste.
Demander « quel prix puis-je obtenir ? » ou « quel est le prix du marché de l'acier ? » sans recherche sur le web. ChatGPT ne connaît ni vos volumes ni les prix récents ; il produit un chiffre plausible, qui peut être inventé ou daté.	Partez de vos historiques d'achat, et pour un indice public activez la recherche sur le web puis ouvrez la source avant de citer le chiffre.
Coller 300 lignes de réceptions dans le champ de saisie et lui demander les retards par fournisseur. Un tableau collé en texte se lit mal et se calcule de tête : des lignes sautent, des moyennes sont fausses.	Joignez l'export en .xlsx ou .csv, décrivez les colonnes, exigez un calcul en code et refaites deux taux avec un filtre Excel.