Fiche mémo · Leçon 11 · 28 min

La recherche approfondie, un dossier de veille sourcé pendant que vous travaillez

La recherche approfondie enchaîne des dizaines de recherches et de lectures, interroge aussi vos connecteurs activés, puis rend un dossier sourcé. Réservée aux offres payantes, elle s'active par le bouton + et consomme vite vos limites. Elle demande une question précise, un périmètre, des sources choisies, puis le contrôle des quelques faits qui décident.

Objectifs

- Choisir entre recherche web et recherche approfondie selon le nombre de sources et l'enjeu
- Écrire la fiche d'une recherche approfondie : question, périmètre, sources, rendu, ligne d'arrivée
- Contrôler un dossier de recherche en vérifiant les faits qui décident et en repérant les trous

À retenir

- La recherche approfondie enchaîne recherches et lectures, puis rend un dossier sourcé ; elle est réservée aux offres payantes.
- Elle s'active par le bouton +, exige la recherche web et consomme vos limites plus vite.
- Question, périmètre, sources, rendu et ligne d'arrivée : tout dans le premier message.
- Elle lit les connecteurs activés sans demander à chaque fois ; sur le téléphone, elle n'utilise que le web.
- Au retour, vérifiez les trois à cinq faits qui décident et lisez ce qui n'a pas été trouvé.

Recherche web ou approfondie ?

Ce qui en dépend ↓ / Sources à croiser →	Une ou deux	Dix et plus
Une décision	**Recherche web, vérifiée de près** — Un seuil réglementaire, une date limite : peu de sources, mais elles engagent.	**Recherche approfondie** — Un dossier de marché, une veille concurrentielle, un appel d'offres à préparer.
Une information	**Recherche web** — Les horaires d'un salon, l'adresse d'un dépôt.	**Approfondie si le temps manque** — Un panorama pour se faire une idée, sans enjeu immédiat.

La recherche approfondie consomme plus vite vos limites : gardez-la pour ce qui le mérite.

La demande à recopier

Demande à recopier **Un dossier de veille concurrentielle**

```
<contexte>
Je dirige un fabricant de fenêtres et de portes en PVC et aluminium de 80 salariés à Châtellerault. Nous vendons à des artisans poseurs dans l'Ouest. Je prépare le plan commercial 2027 et je veux savoir ce que proposent nos concurrents directs. Ce dossier sera lu par le comité de direction : chaque fait doit pouvoir être vérifié.
</contexte>
<mission>
Fais une recherche approfondie sur les fabricants de menuiseries PVC et aluminium qui vendent aux artisans dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire et Centre-Val de Loire. Pour chacun : gamme, services aux poseurs (délais annoncés, formation, outils de devis), nouveautés annoncées en 2026, implantations.
Sources : sites des fabricants, communiqués, presse professionnelle du bâtiment datée de 2025 ou 2026. Écarte les annuaires et les comparatifs commerciaux.
</mission>
<rendu>
Un dossier de trois pages au plus : un tableau comparatif d'abord, puis une demi-page par concurrent, puis « Ce que cela change pour nous » en cinq lignes, sans recommandation chiffrée. Chaque fait suivi de sa source et de sa date. C'est terminé quand le dossier liste aussi ce qui n'a pas été trouvé (par exemple des délais non publiés).
</rendu>
```

Note : Un délai annoncé sur un site commercial reste une promesse du concurrent, pas un fait vérifié : le dossier doit le dire ainsi.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Lancer une recherche approfondie pour une question qui tient en une page. Elle consomme vos limites plus vite qu'une recherche web, pour un résultat qui n'est pas meilleur sur un fait simple.	Garder la recherche approfondie pour les dossiers à nombreuses sources qui préparent une décision ; sinon, la recherche web.
Envoyer « fais une recherche sur le marché allemand » sans périmètre ni sources. Claude choisit seul la zone, la période et les sources, et rend un panorama général qui ne prépare aucune décision.	La fiche de la recherche : question, périmètre, sources acceptées et exclues, rendu et liste de ce qui n'a pas été trouvé, dans le premier message.
Laisser tous les connecteurs activés pour un dossier destiné à l'extérieur. La recherche approfondie lit les connecteurs activés sans demander d'accord à chaque appel : des extraits internes peuvent finir dans le dossier.	Couper les connecteurs inutiles avant de lancer, et relire le dossier pour en retirer tout extrait interne avant de le transmettre.
Lancer depuis le téléphone une recherche qui doit lire Gmail ou Drive. Sur l'application mobile, la recherche approfondie n'utilise que le web, sans prévenir : le dossier paraît complet et ne l'est pas.	Lancer sur le web ou dans l'application de bureau ; le téléphone sert à suivre et à lire le résultat.