Bibliothèque de demandes

Les 674 demandes à recopier du cours, rangées par module et par leçon : 129 du cours écrit, 69 des corrigés d'exercice, 305 des exemples pratiques, 171 des corrigés d'entraînement. Remplacez chaque [crochet] par votre information, vérifiez que votre offre autorise l'usage commercial, et passez chaque résultat au contrôle avant diffusion en cinq points : le brief, les défauts, les droits, la transparence, la livraison. La même liste existe en tableur filtrable : bibliotheque-de-demandes.xlsx.

1 Faire trier votre liste de contenus par ChatGPT ou Gemini · leçon 1

2 Le premier prompt Midjourney pour juger un outil sur un décor · leçon 1

3 La demande qui fait la même analyse pour vos propres contenus · leçon 1, corrigé

4 Le buffet en chêne qui n'était pas le bon · leçon 1, exemple, échange 1 sur 3

5 Le buffet en chêne qui n'était pas le bon · leçon 1, exemple, échange 2 sur 3

6 Le buffet en chêne qui n'était pas le bon · leçon 1, exemple, échange 3 sur 3

7 La voix off d'un domaine viticole qui écorchait l'appellation · leçon 1, exemple, échange 1 sur 2

8 La voix off d'un domaine viticole qui écorchait l'appellation · leçon 1, exemple, échange 2 sur 2

9 La pompe industrielle qui ne devait pas être inventée · leçon 1, exemple, échange 1 sur 2

10 La pompe industrielle qui ne devait pas être inventée · leçon 1, exemple, échange 2 sur 2

11 Le prompt Midjourney qui refait le visuel 1 sans texte · leçon 1, entraînement

12 La demande réutilisable pour chaque campagne · leçon 1, entraînement

13 Le prompt d'essai Midjourney pour l'ambiance d'octobre · leçon 1, entraînement

14 Faire calculer les crédits d'un mois de production par ChatGPT · leçon 2

15 Comparer deux offres pour votre volume réel · leçon 2

16 La vérification du calcul par ChatGPT · leçon 2, corrigé

17 Onze abonnements ramenés à cinq dans une agence des Chartrons · leçon 2, exemple, échange 1 sur 2

18 Onze abonnements ramenés à cinq dans une agence des Chartrons · leçon 2, exemple, échange 2 sur 2

19 Un club de rugby amateur et un budget de 15 € par mois · leçon 2, exemple, échange 1 sur 2

20 Un club de rugby amateur et un budget de 15 € par mois · leçon 2, exemple, échange 2 sur 2

21 Le premier budget IA d'un fabricant de cuisines de Mérignac · leçon 2, exemple, échange 1 sur 2

22 Le premier budget IA d'un fabricant de cuisines de Mérignac · leçon 2, exemple, échange 2 sur 2

23 La vérification par ChatGPT · leçon 2, entraînement

24 La demande trimestrielle · leçon 2, entraînement

25 La note budgétaire préparée avec ChatGPT · leçon 2, entraînement

26 Faire relire un prompt avant de le lancer, avec ChatGPT ou Gemini · leçon 3

27 Rédiger les mentions d'une campagne, support par support · leçon 3

28 Le prompt corrigé de l'étiquette · leçon 3, corrigé

29 La publicité d'un hôtel-spa, mention comprise · leçon 3, exemple, échange 1 sur 2

30 La publicité d'un hôtel-spa, mention comprise · leçon 3, exemple, échange 2 sur 2

31 La voisine de la vitrine et la voiture sans logo · leçon 3, exemple, échange 1 sur 2

32 La voisine de la vitrine et la voiture sans logo · leçon 3, exemple, échange 2 sur 2

33 Le logo d'une marque de thé et la preuve de l'apport humain · leçon 3, exemple, échange 1 sur 2

34 Le logo d'une marque de thé et la preuve de l'apport humain · leçon 3, exemple, échange 2 sur 2

35 Le prompt 3 réécrit · leçon 3, entraînement

36 La demande qui prépare la réponse · leçon 3, entraînement

37 La demande qui crée le registre des contenus générés · leçon 3, entraînement

38 Ranger le courriel d'un client dans la fiche, avec ChatGPT ou Gemini · leçon 4

39 Le prompt Midjourney du décor du caviste, tiré de la fiche · leçon 4

40 La demande qui fait ce travail pour vos prochains courriels · leçon 4, corrigé

41 La campagne de prévention d'une mutuelle sur les bus · leçon 4, exemple, échange 1 sur 2

42 La campagne de prévention d'une mutuelle sur les bus · leçon 4, exemple, échange 2 sur 2

43 La fiche d'un Reel de 15 secondes pour un fabricant de kayaks · leçon 4, exemple, échange 1 sur 2

44 La fiche d'un Reel de 15 secondes pour un fabricant de kayaks · leçon 4, exemple, échange 2 sur 2

45 Le jingle d'une école de musique associative · leçon 4, exemple, échange 1 sur 2

46 Le jingle d'une école de musique associative · leçon 4, exemple, échange 2 sur 2

47 La demande de relecture de fiche · leçon 4, entraînement

48 La demande qui range un message vocal · leçon 4, entraînement

49 Le prompt Midjourney de l'image boutique · leçon 4, entraînement

50 Le prompt Midjourney du décor de Noël · leçon 5

51 Retoucher la vraie photo du plateau en conversation · leçon 5

52 Le prompt Runway du plan de 5 secondes, à partir de l'image validée · leçon 5

53 Le texte de la voix off radio de 20 secondes, prêt pour ElevenLabs · leçon 5

54 Le style Suno de la musique de 30 secondes · leçon 5

55 Le prompt Meshy de la cloche à fromage vendue en boutique · leçon 5

56 Midjourney, le décor · leçon 5, corrigé

57 Runway, le plan de 5 secondes · leçon 5, corrigé

58 ElevenLabs, le texte de 15 secondes · leçon 5, corrigé

59 Suno, le style de la musique · leçon 5, corrigé

60 La fenêtre en aluminium qui changeait de profil · leçon 5, exemple, échange 1 sur 2

61 La fenêtre en aluminium qui changeait de profil · leçon 5, exemple, échange 2 sur 2

62 Le vélo cargo et le prompt qui disait « ne pas » · leçon 5, exemple, échange 1 sur 2

63 Le vélo cargo et le prompt qui disait « ne pas » · leçon 5, exemple, échange 2 sur 2

64 La voix et la musique d'un studio de yoga · leçon 5, exemple, échange 1 sur 2

65 La voix et la musique d'un studio de yoga · leçon 5, exemple, échange 2 sur 2

66 La demande qui fait la réécriture pour vous · leçon 5, entraînement

67 Le prompt Midjourney du décor · leçon 5, entraînement

68 La demande en conversation · leçon 5, entraînement

69 Midjourney et Runway · leçon 5, entraînement

70 ElevenLabs, Suno et Meshy · leçon 5, entraînement

71 Faire relire un visuel par ChatGPT ou Gemini, comme second regard · leçon 6

72 Préparer la grille remplie d'un contenu, avec ChatGPT ou Gemini · leçon 6

73 La relecture du texte de l'affiche C · leçon 6, corrigé

74 L'affiche d'un festival de jazz et le samedi qui n'existait pas · leçon 6, exemple, échange 1 sur 2

75 L'affiche d'un festival de jazz et le samedi qui n'existait pas · leçon 6, exemple, échange 2 sur 2

76 Le Reel d'une chaîne de restaurants, des frites qui flottaient · leçon 6, exemple, échange 1 sur 2

77 Le Reel d'une chaîne de restaurants, des frites qui flottaient · leçon 6, exemple, échange 2 sur 2

78 La formation sécurité d'un site industriel, voix et modèle 3D · leçon 6, exemple, échange 1 sur 2

79 La formation sécurité d'un site industriel, voix et modèle 3D · leçon 6, exemple, échange 2 sur 2

80 La vérification de date à garder · leçon 6, entraînement

81 La demande des mentions · leçon 6, entraînement

82 La note de livraison et les entrées de la banque de prompts · leçon 6, entraînement

83 Midjourney, le prompt de base d'une image d'ambiance · leçon 7

84 Midjourney, la même structure remplie pour un office de tourisme · leçon 7

85 Midjourney, tenir le style d'une série avec --sref · leçon 7

86 Midjourney, le post Instagram 4:5, image de référence de la série · leçon 7, corrigé

87 Midjourney, la story 9:16 avec la même référence de style · leçon 7, corrigé

88 Midjourney, la bannière 16:9 du site · leçon 7, corrigé

89 Une campagne d'automne pour un office de tourisme du bassin d'Arcachon · leçon 7, exemple, échange 1 sur 2

90 Une campagne d'automne pour un office de tourisme du bassin d'Arcachon · leçon 7, exemple, échange 2 sur 2

91 Des décors de salon pour le catalogue d'un fabricant de meubles de Mérignac · leçon 7, exemple, échange 1 sur 2

92 Des décors de salon pour le catalogue d'un fabricant de meubles de Mérignac · leçon 7, exemple, échange 2 sur 2

93 Une identité d'illustration pour la lettre d'un cabinet d'expertise comptable à Pau · leçon 7, exemple, échange 1 sur 2

94 Une identité d'illustration pour la lettre d'un cabinet d'expertise comptable à Pau · leçon 7, exemple, échange 2 sur 2

95 Midjourney, le prompt remis en ordre · leçon 7, entraînement

96 Midjourney, le post 4:5 de référence · leçon 7, entraînement

97 Midjourney, la story et l'affiche · leçon 7, entraînement

98 Midjourney, le visuel de référence de la série · leçon 7, entraînement

99 La réponse à Benoît, rédigée avec ChatGPT · leçon 7, entraînement

100 ChatGPT, la demande de création complète · leçon 8

101 ChatGPT, la retouche ciblée d'une photo de produit · leçon 8

102 Gemini, adapter une photo réelle à un autre format · leçon 8

103 ChatGPT, premier tour, le fond seulement · leçon 8, corrigé

104 ChatGPT, deuxième tour, le format story et le titre · leçon 8, corrigé

105 L'affiche de la galette des rois d'une boulangerie de Libourne · leçon 8, exemple, échange 1 sur 2

106 L'affiche de la galette des rois d'une boulangerie de Libourne · leçon 8, exemple, échange 2 sur 2

107 Un semoir sur un fond de salon pour un constructeur de matériel agricole d'Agen · leçon 8, exemple, échange 1 sur 2

108 Un semoir sur un fond de salon pour un constructeur de matériel agricole d'Agen · leçon 8, exemple, échange 2 sur 2

109 Des pictogrammes et un GIF pour une association d'aide aux devoirs · leçon 8, exemple, échange 1 sur 2

110 Des pictogrammes et un GIF pour une association d'aide aux devoirs · leçon 8, exemple, échange 2 sur 2

111 ChatGPT ou Gemini, les trois tours · leçon 8, entraînement

112 Gemini, l'affiche A3 · leçon 8, entraînement

113 Gemini, les deux déclinaisons · leçon 8, entraînement

114 ChatGPT ou Gemini, le meublage virtuel du séjour · leçon 8, entraînement

115 ChatGPT, la réponse à Agnès · leçon 8, entraînement

116 Firefly, modèle d'Adobe, une ambiance de vignoble pour un distributeur · leçon 9

117 Flux, un visuel aux couleurs exactes avec un titre · leçon 9

118 Flux, mettre en scène votre vrai produit à partir de références · leçon 9

119 Firefly, modèle d'Adobe, l'ambiance de plage · leçon 9, corrigé

120 Flux, la mise en scène du vrai baume · leçon 9, corrigé

121 Des visuels « sans risque » pour un importateur scandinave · leçon 9, exemple, échange 1 sur 2

122 Des visuels « sans risque » pour un importateur scandinave · leçon 9, exemple, échange 2 sur 2

123 Les lampes en céramique d'une boutique en ligne toulousaine · leçon 9, exemple, échange 1 sur 2

124 Les lampes en céramique d'une boutique en ligne toulousaine · leçon 9, exemple, échange 2 sur 2

125 Douze visuels en série pour un réseau d'opticiens · leçon 9, exemple, échange 1 sur 2

126 Douze visuels en série pour un réseau d'opticiens · leçon 9, exemple, échange 2 sur 2

127 Flux, la demande 2 rédigée · leçon 9, entraînement

128 Flux, l'affiche du marché · leçon 9, entraînement

129 Firefly, modèle d'Adobe, une ambiance d'automne · leçon 9, entraînement

130 Flux, la mise en scène d'un produit fourni · leçon 9, entraînement

131 Ideogram, le gabarit d'un visuel avec texte · leçon 10

132 Ideogram, l'ardoise d'un bar à vins · leçon 10

133 Ideogram, la relance après une faute · leçon 10

134 Ideogram, l'affiche de recrutement · leçon 10, corrigé

135 L'ardoise de la soirée dégustation d'un caviste de Saint-Michel · leçon 10, exemple, échange 1 sur 2

136 L'ardoise de la soirée dégustation d'un caviste de Saint-Michel · leçon 10, exemple, échange 2 sur 2

137 L'affiche typographique d'un festival associatif dans les Landes · leçon 10, exemple, échange 1 sur 2

138 L'affiche typographique d'un festival associatif dans les Landes · leçon 10, exemple, échange 2 sur 2

139 La campagne pneus d'hiver d'un garage de Périgueux · leçon 10, exemple, échange 1 sur 2

140 La campagne pneus d'hiver d'un garage de Périgueux · leçon 10, exemple, échange 2 sur 2

141 Ideogram, les trois prompts réécrits · leçon 10, entraînement

142 Ideogram, l'affiche du lycée · leçon 10, entraînement

143 Ideogram, les cinq décors à insérer dans le gabarit · leçon 10, entraînement

144 Recraft, une série de pictogrammes · leçon 11

145 Recraft, une illustration vectorielle pour une page de site · leçon 11

146 Recraft, douze pistes de logo pour une micro-brasserie · leçon 11

147 Recraft, la série des huit pictogrammes · leçon 11, corrigé

148 Douze pictogrammes pour un réseau de crèches associatives · leçon 11, exemple, échange 1 sur 2

149 Douze pictogrammes pour un réseau de crèches associatives · leçon 11, exemple, échange 2 sur 2

150 Les pistes de logo d'une micro-brasserie de Bègles · leçon 11, exemple, échange 1 sur 2

151 Les pistes de logo d'une micro-brasserie de Bègles · leçon 11, exemple, échange 2 sur 2

152 Des illustrations isométriques pour un fabricant d'isolants à Cognac · leçon 11, exemple, échange 1 sur 2

153 Des illustrations isométriques pour un fabricant d'isolants à Cognac · leçon 11, exemple, échange 2 sur 2

154 Recraft, la relance de l'illustration C · leçon 11, entraînement

155 Recraft, la série notariale · leçon 11, entraînement

156 Recraft, les deux familles de pistes · leçon 11, entraînement

157 Midjourney, le fond du kakémono (85 × 200 cm) · leçon 12

158 Firefly, modèle d'Adobe, le fond de l'affiche A1 (variante) · leçon 12

159 Recraft, les quatre pictogrammes d'arguments · leçon 12

160 Midjourney, le fond du kakémono (80 × 200 cm, soit 2:5) · leçon 12, corrigé

161 Recraft, les trois pictogrammes · leçon 12, corrigé

162 Le kakémono d'un réseau de gîtes au salon du tourisme · leçon 12, exemple, échange 1 sur 2

163 Le kakémono d'un réseau de gîtes au salon du tourisme · leçon 12, exemple, échange 2 sur 2

164 L'affiche d'une conserverie basque au salon de l'alimentation · leçon 12, exemple, échange 1 sur 2

165 L'affiche d'une conserverie basque au salon de l'alimentation · leçon 12, exemple, échange 2 sur 2

166 Le kakémono de recrutement d'un groupe de cliniques vétérinaires · leçon 12, exemple, échange 1 sur 2

167 Le kakémono de recrutement d'un groupe de cliniques vétérinaires · leçon 12, exemple, échange 2 sur 2

168 La vérification par ChatGPT · leçon 12, entraînement

169 Midjourney, le fond de la bâche · leçon 12, entraînement

170 Midjourney, le fond du kakémono · leçon 12, entraînement

171 ChatGPT, la réponse à Patrick · leçon 12, entraînement

172 Photoshop, remplissage génératif, ajouter un objet dans une photo réelle · leçon 13

173 Photoshop, remplissage génératif, remplacer un ciel blanc · leçon 13

174 Le prompt de la zone ajoutée, si le décor prolongé est trop vide · leçon 13, corrigé

175 Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur · leçon 13, exemple, échange 1 sur 3

176 Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur · leçon 13, exemple, échange 2 sur 3

177 Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur · leçon 13, exemple, échange 3 sur 3

178 La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site · leçon 13, exemple, échange 1 sur 3

179 La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site · leçon 13, exemple, échange 2 sur 3

180 La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site · leçon 13, exemple, échange 3 sur 3

181 La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette · leçon 13, exemple, échange 1 sur 3

182 La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette · leçon 13, exemple, échange 2 sur 3

183 La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette · leçon 13, exemple, échange 3 sur 3

184 Le prompt 4, premier objet · leçon 13, entraînement

185 Le prompt du reflet · leçon 13, entraînement

186 Le prompt de la lavande · leçon 13, entraînement

187 ChatGPT ou Gemini, calculer les pixels de toute une commande d'impression · leçon 14

188 Magnific, mode Creative, prompt d'agrandissement d'une illustration · leçon 14

189 Le prompt de l'agrandissement créatif · leçon 14, corrigé

190 L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1 · leçon 14, exemple, échange 1 sur 3

191 L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1 · leçon 14, exemple, échange 2 sur 3

192 L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1 · leçon 14, exemple, échange 3 sur 3

193 La photo d'un plan de travail en vitrophanie de deux mètres · leçon 14, exemple, échange 1 sur 2

194 La photo d'un plan de travail en vitrophanie de deux mètres · leçon 14, exemple, échange 2 sur 2

195 La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2 · leçon 14, exemple, échange 1 sur 3

196 La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2 · leçon 14, exemple, échange 2 sur 3

197 La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2 · leçon 14, exemple, échange 3 sur 3

198 La demande de calcul · leçon 14, entraînement

199 Le prompt de l'image 5 · leçon 14, entraînement

200 Le prompt d'agrandissement du fond de la bâche · leçon 14, entraînement

201 ChatGPT ou Gemini, établir le plan de déclinaison d'une campagne · leçon 15

202 Midjourney, le fond maître horizontal d'une campagne · leçon 15

203 Photoshop, extension générative, prolonger le décor d'un maître vers une bâche 3:1 · leçon 15

204 Le prompt du maître vertical · leçon 15, corrigé

205 Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade · leçon 15, exemple, échange 1 sur 3

206 Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade · leçon 15, exemple, échange 2 sur 3

207 Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade · leçon 15, exemple, échange 3 sur 3

208 Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono · leçon 15, exemple, échange 1 sur 3

209 Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono · leçon 15, exemple, échange 2 sur 3

210 Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono · leçon 15, exemple, échange 3 sur 3

211 La campagne de recrutement d'un cabinet d'expertise comptable sur LinkedIn · leçon 15, exemple, échange 1 sur 2

212 La campagne de recrutement d'un cabinet d'expertise comptable sur LinkedIn · leçon 15, exemple, échange 2 sur 2

213 Le prompt de l'extension de la bannière 3:1 · leçon 15, entraînement

214 Le prompt du maître vertical · leçon 15, entraînement

215 Le maître horizontal, version illustration assumée · leçon 15, entraînement

216 L'extension de la bâche · leçon 15, entraînement

217 Midjourney, la planche de référence d'un personnage illustré · leçon 16

218 Midjourney, une nouvelle scène avec le modèle d'édition · leçon 16

219 Gemini ou ChatGPT, la phrase de cohérence et la scène · leçon 16

220 La scène du giratoire, dans Midjourney · leçon 16, corrigé

221 La même scène, dans Gemini · leçon 16, corrigé

222 La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux · leçon 16, exemple, échange 1 sur 3

223 La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux · leçon 16, exemple, échange 2 sur 3

224 La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux · leçon 16, exemple, échange 3 sur 3

225 Une persona photoréaliste pour les tutoriels d'un éditeur de logiciel · leçon 16, exemple, échange 1 sur 2

226 Une persona photoréaliste pour les tutoriels d'un éditeur de logiciel · leçon 16, exemple, échange 2 sur 2

227 La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo · leçon 16, exemple, échange 1 sur 3

228 La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo · leçon 16, exemple, échange 2 sur 3

229 La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo · leçon 16, exemple, échange 3 sur 3

230 Le bloc d'identité de Marcel · leçon 16, entraînement

231 La planche de référence · leçon 16, entraînement

232 Une scène dans Midjourney · leçon 16, entraînement

233 Une scène dans Gemini · leçon 16, entraînement

234 Le prompt de régénération de l'image 8 · leçon 16, entraînement

235 Midjourney ou Firefly, le décor vide accordé au packshot · leçon 17

236 Photoshop, remplissage génératif, l'ombre de contact sous le produit · leçon 17

237 Gemini (Nano Banana Pro), mise en scène d'après la photo du produit · leçon 17

238 Le décor de la table de pique-nique · leçon 17, corrigé

239 Le décor de l'établi, pour la page d'accueil · leçon 17, corrigé

240 La bouteille d'une distillerie de gin, mise en scène sans retouche de l'étiquette · leçon 17, exemple, échange 1 sur 2

241 La bouteille d'une distillerie de gin, mise en scène sans retouche de l'étiquette · leçon 17, exemple, échange 2 sur 2

242 Les sacs en cuir d'une petite marque, mis en scène par référence · leçon 17, exemple, échange 1 sur 2

243 Les sacs en cuir d'une petite marque, mis en scène par référence · leçon 17, exemple, échange 2 sur 2

244 Une pompe à chaleur dans le jardin d'une maison, à la bonne échelle · leçon 17, exemple, échange 1 sur 2

245 Une pompe à chaleur dans le jardin d'une maison, à la bonne échelle · leçon 17, exemple, échange 2 sur 2

246 Le décor de la demande 3 · leçon 17, entraînement

247 Le prompt du décor · leçon 17, entraînement

248 Le décor du chalet · leçon 17, entraînement

249 ChatGPT ou Gemini, transformer la charte en kit de série · leçon 18

250 Midjourney, un visuel de la série avec la référence de style · leçon 18

251 Les deux premiers étalons · leçon 18, corrigé

252 Trente illustrations de menu pour une chaîne de restaurants de burgers · leçon 18, exemple, échange 1 sur 2

253 Trente illustrations de menu pour une chaîne de restaurants de burgers · leçon 18, exemple, échange 2 sur 2

254 Cinquante illustrations de blog en vectoriel pour un éditeur de logiciel · leçon 18, exemple, échange 1 sur 2

255 Cinquante illustrations de blog en vectoriel pour un éditeur de logiciel · leçon 18, exemple, échange 2 sur 2

256 Une série photographique pour l'année d'une association de patrimoine · leçon 18, exemple, échange 1 sur 2

257 Une série photographique pour l'année d'une association de patrimoine · leçon 18, exemple, échange 2 sur 2

258 Le bloc de style corrigé · leçon 18, entraînement

259 Un étalon dans Midjourney · leçon 18, entraînement

260 Le prompt de régénération type · leçon 18, entraînement

261 Attribuer un outil à chaque plan et chiffrer le film · leçon 19

262 Rédiger la note de choix d'outil pour le client · leçon 19

263 La vérification du chiffrage · leçon 19, corrigé

264 Le film d'une agence immobilière de Libourne, six plans et deux outils · leçon 19, exemple, échange 1 sur 2

265 Le film d'une agence immobilière de Libourne, six plans et deux outils · leçon 19, exemple, échange 2 sur 2

266 Une PME industrielle de Mérignac et un plan de 22 secondes · leçon 19, exemple, échange 1 sur 2

267 Une PME industrielle de Mérignac et un plan de 22 secondes · leçon 19, exemple, échange 2 sur 2

268 Un office de tourisme du bassin d'Arcachon et le mode brouillon · leçon 19, exemple, échange 1 sur 2

269 Un office de tourisme du bassin d'Arcachon et le mode brouillon · leçon 19, exemple, échange 2 sur 2

270 La vérification par ChatGPT · leçon 19, entraînement

271 La demande de chiffrage · leçon 19, entraînement

272 La réponse à la DRH, préparée avec ChatGPT · leçon 19, entraînement

273 Le modèle de prompt à remplir · leçon 20

274 Un plan produit à partir d'une photo de bouteille · leçon 20

275 Plan 1, la table dans le séjour · leçon 20, corrigé

276 Plan 2, le détail du veinage · leçon 20, corrigé

277 Plan 3, l'artisan qui ponce · leçon 20, corrigé

278 Le plan vitrine d'une chocolaterie du centre de Bordeaux · leçon 20, exemple, échange 1 sur 2

279 Le plan vitrine d'une chocolaterie du centre de Bordeaux · leçon 20, exemple, échange 2 sur 2

280 Une perspective d'architecte animée pour un cabinet d'Arcachon · leçon 20, exemple, échange 1 sur 2

281 Une perspective d'architecte animée pour un cabinet d'Arcachon · leçon 20, exemple, échange 2 sur 2

282 Rééclairer un plan d'une brasserie artisanale avec Aleph · leçon 20, exemple, échange 1 sur 2

283 Rééclairer un plan d'une brasserie artisanale avec Aleph · leçon 20, exemple, échange 2 sur 2

284 Le prompt corrigé · leçon 20, entraînement

285 Les trois prompts · leçon 20, entraînement

286 Le cinquième essai · leçon 20, entraînement

287 Le modèle de prompt texte vers vidéo · leçon 21

288 L'image clé dans Gemini, puis son mouvement · leçon 21

289 Le prompt du plan 4 · leçon 21, corrigé

290 Une agence événementielle vend un concept, puis le produit · leçon 21, exemple, échange 1 sur 2

291 Une agence événementielle vend un concept, puis le produit · leçon 21, exemple, échange 2 sur 2

292 L'avant et l'après d'un pisciniste d'Agen · leçon 21, exemple, échange 1 sur 2

293 L'avant et l'après d'un pisciniste d'Agen · leçon 21, exemple, échange 2 sur 2

294 Le texte vers vidéo pour une association du littoral · leçon 21, exemple, échange 1 sur 2

295 Le texte vers vidéo pour une association du littoral · leçon 21, exemple, échange 2 sur 2

296 La vérification par ChatGPT · leçon 21, entraînement

297 La demande d'image clé · leçon 21, entraînement

298 Le prompt de mouvement · leçon 21, entraînement

299 Les trois prompts · leçon 21, entraînement

300 La formule à remplir · leçon 22

301 Trois plans types, prêts à adapter · leçon 22

302 Les cinq prompts · leçon 22, corrigé

303 Une bijouterie de Biarritz et l'orbite de la bague · leçon 22, exemple, échange 1 sur 2

304 Une bijouterie de Biarritz et l'orbite de la bague · leçon 22, exemple, échange 2 sur 2

305 La montée de drone d'un promoteur immobilier · leçon 22, exemple, échange 1 sur 2

306 La montée de drone d'un promoteur immobilier · leçon 22, exemple, échange 2 sur 2

307 L'énergie d'une salle d'escalade de Mérignac · leçon 22, exemple, échange 1 sur 2

308 L'énergie d'une salle d'escalade de Mérignac · leçon 22, exemple, échange 2 sur 2

309 Le corrigé, écrit en prompts courts · leçon 22, entraînement

310 Les quatre prompts · leçon 22, entraînement

311 Option A, un plan de 8 s par phases · leçon 22, entraînement

312 Option B, deux plans de 4 s · leçon 22, entraînement

313 Le modèle de prompt d'un plan parlé, pour Google · leçon 23

314 Un dialogue à deux voix, pour Kling · leçon 23

315 Plan 1, le mécanicien · leçon 23, corrigé

316 Plan 2, la cliente · leçon 23, corrigé

317 L'ambiance d'un marché pour une agence de voyages de Pau · leçon 23, exemple, échange 1 sur 2

318 L'ambiance d'un marché pour une agence de voyages de Pau · leçon 23, exemple, échange 2 sur 2

319 Le chef et la cliente d'un traiteur bordelais · leçon 23, exemple, échange 1 sur 2

320 Le chef et la cliente d'un traiteur bordelais · leçon 23, exemple, échange 2 sur 2

321 Une mise en situation pour un organisme de formation · leçon 23, exemple, échange 1 sur 2

322 Une mise en situation pour un organisme de formation · leçon 23, exemple, échange 2 sur 2

323 Le prompt corrigé · leçon 23, entraînement

324 Le prompt Kling · leçon 23, entraînement

325 Les deux plans · leçon 23, entraînement

326 Faire préparer le découpage par ChatGPT · leçon 24

327 Le plan B qui part de la dernière image du plan A · leçon 24

328 La fiche de continuité · leçon 24, corrigé

329 La veste qui changeait de couleur, dans une agence des Chartrons · leçon 24, exemple, échange 1 sur 2

330 La veste qui changeait de couleur, dans une agence des Chartrons · leçon 24, exemple, échange 2 sur 2

331 Le matin et le soir mélangés chez un paysagiste · leçon 24, exemple, échange 1 sur 2

332 Le matin et le soir mélangés chez un paysagiste · leçon 24, exemple, échange 2 sur 2

333 Le teaser d'un festival de jazz monté sur la musique · leçon 24, exemple, échange 1 sur 2

334 Le teaser d'un festival de jazz monté sur la musique · leçon 24, exemple, échange 2 sur 2

335 La fiche de continuité corrigée · leçon 24, entraînement

336 La fiche de continuité · leçon 24, entraînement

337 Le prompt du plan 5 régénéré · leçon 24, entraînement

338 Le texte annoté d'une voix off de 30 secondes, à coller dans ElevenLabs · leçon 25

339 Créer une voix sur mesure avec Voice Design, à partir d'une description · leçon 25

340 Le texte réécrit et annoté · leçon 25, corrigé

341 La description Voice Design, si la bibliothèque ne convient pas · leçon 25, corrigé

342 Les tutoriels de montage d'un fabricant de meubles · leçon 25, exemple, échange 1 sur 2

343 Les tutoriels de montage d'un fabricant de meubles · leçon 25, exemple, échange 2 sur 2

344 Le message d'accueil téléphonique d'un cabinet comptable · leçon 25, exemple, échange 1 sur 2

345 Le message d'accueil téléphonique d'un cabinet comptable · leçon 25, exemple, échange 2 sur 2

346 Le film institutionnel d'une coopérative agricole · leçon 25, exemple, échange 1 sur 2

347 Le film institutionnel d'une coopérative agricole · leçon 25, exemple, échange 2 sur 2

348 La demande qui fait ce travail sur un texte entier · leçon 25, entraînement

349 Le texte annoté · leçon 25, entraînement

350 Le texte pour l'oreille, version de base · leçon 25, entraînement

351 Les trois descriptions Voice Design · leçon 25, entraînement

352 Préparer deux heures de textes d'enregistrement avec ChatGPT ou Gemini · leçon 26

353 Adapter un script pour le doublage, langue par langue · leçon 26

354 La demande d'adaptation · leçon 26, corrigé

355 Les modules de formation d'un organisme de formation · leçon 26, exemple, échange 1 sur 2

356 Les modules de formation d'un organisme de formation · leçon 26, exemple, échange 2 sur 2

357 Le tutoriel d'un fabricant de machines agricoles en cinq langues · leçon 26, exemple, échange 1 sur 2

358 Le tutoriel d'un fabricant de machines agricoles en cinq langues · leçon 26, exemple, échange 2 sur 2

359 La vidéo face caméra d'une agence immobilière · leçon 26, exemple, échange 1 sur 2

360 La vidéo face caméra d'une agence immobilière · leçon 26, exemple, échange 2 sur 2

361 La demande pour rédiger l'accord de base · leçon 26, entraînement

362 La demande de textes · leçon 26, entraînement

363 L'adaptation pour le Québec · leçon 26, entraînement

364 Découper un module de formation en scènes d'avatar · leçon 27

365 La consigne de tournage à envoyer à la personne qui prête son visage · leçon 27

366 La traduction des scènes · leçon 27, corrigé

367 La formation caisse d'une enseigne de bricolage · leçon 27, exemple, échange 1 sur 2

368 La formation caisse d'une enseigne de bricolage · leçon 27, exemple, échange 2 sur 2

369 Les vidéos de prospection d'un éditeur de logiciel · leçon 27, exemple, échange 1 sur 2

370 Les vidéos de prospection d'un éditeur de logiciel · leçon 27, exemple, échange 2 sur 2

371 Les réponses vidéo d'un service d'aide à domicile · leçon 27, exemple

372 La demande pour trier vos projets · leçon 27, entraînement

373 La demande qui produit ce découpage · leçon 27, entraînement

374 La demande pour le module « Produits et dosages » · leçon 27, entraînement

375 Le style et les paroles d'une chanson de 60 secondes pour un camping · leçon 28

376 Faire écrire puis contrôler les paroles avec ChatGPT ou Gemini · leçon 28

377 Style et paroles · leçon 28, corrigé

378 L'ambiance musicale du film d'un camping · leçon 28, exemple, échange 1 sur 2

379 L'ambiance musicale du film d'un camping · leçon 28, exemple, échange 2 sur 2

380 L'hymne d'un club de rugby amateur · leçon 28, exemple, échange 1 sur 2

381 L'hymne d'un club de rugby amateur · leçon 28, exemple, échange 2 sur 2

382 La bande-annonce d'un éditeur de jeux de société · leçon 28, exemple

383 Les trois styles · leçon 28, entraînement

384 Paroles et style · leçon 28, entraînement

385 Style et paroles · leçon 28, entraînement

386 Faire lire une licence par ChatGPT ou Gemini, citations à l'appui · leçon 29

387 Rédiger les mentions d'un morceau pour chaque plateforme · leçon 29

388 La note à la directrice · leçon 29, corrigé

389 La musique d'un documentaire pour la télévision régionale · leçon 29, exemple, échange 1 sur 2

390 La musique d'un documentaire pour la télévision régionale · leçon 29, exemple, échange 2 sur 2

391 La bande-son d'un jeu vidéo indépendant · leçon 29, exemple

392 Le morceau Udio d'une boutique de meubles en ligne · leçon 29, exemple

393 Vérifier un cas douteux · leçon 29, entraînement

394 La fiche pour la radio · leçon 29, entraînement

395 La demande pour mettre la politique en forme · leçon 29, entraînement

396 Établir la liste des sons d'un film avec ChatGPT ou Gemini · leçon 30

397 Trois prompts d'un même plan, bruitage, séquence et ambiance · leçon 30

398 Les prompts · leçon 30, corrigé

399 Le Reel en cuisine d'un restaurant gastronomique · leçon 30, exemple, échange 1 sur 2

400 Le Reel en cuisine d'un restaurant gastronomique · leçon 30, exemple, échange 2 sur 2

401 La bande-annonce d'un escape game · leçon 30, exemple

402 Le film sécurité d'un fabricant de portes industrielles · leçon 30, exemple

403 Les cinq prompts · leçon 30, entraînement

404 Trois prompts du film · leçon 30, entraînement

405 Les prompts principaux · leçon 30, entraînement

406 Meshy, texte vers 3D, un objet générique à décrire · leçon 31

407 Meshy, consigne de texture sur un maillage validé · leçon 31

408 Faire traduire la fiche de brief en réglages Meshy par ChatGPT ou Gemini · leçon 31

409 La consigne de texture du tabouret · leçon 31, corrigé

410 La lampe en céramique d'un atelier de Bègles, de la photo à la fiche produit · leçon 31, exemple, échange 1 sur 2

411 La lampe en céramique d'un atelier de Bègles, de la photo à la fiche produit · leçon 31, exemple, échange 2 sur 2

412 Des accessoires de décor pour le rendu d'un stand, à Nantes · leçon 31, exemple, échange 1 sur 2

413 Des accessoires de décor pour le rendu d'un stand, à Nantes · leçon 31, exemple, échange 2 sur 2

414 La maquette d'une gabare pour la borne d'un office de tourisme · leçon 31, exemple, échange 1 sur 2

415 La maquette d'une gabare pour la borne d'un office de tourisme · leçon 31, exemple, échange 2 sur 2

416 Le prompt corrigé · leçon 31, entraînement

417 La consigne de texture des usages A et B · leçon 31, entraînement

418 Faire produire la liste de contrôle et le tableau de suivi · leçon 31, entraînement

419 Tripo, texte vers 3D pour un accessoire de jeu low poly · leçon 32

420 Rodin, une photo accompagnée d'une consigne courte · leçon 32

421 Faire lire la licence d'un modèle ouvert par ChatGPT ou Claude · leçon 32

422 La synthèse du banc d'essai · leçon 32, corrigé

423 Quatre-vingts accessoires low poly pour un jeu mobile, à Bordeaux · leçon 32, exemple, échange 1 sur 2

424 Quatre-vingts accessoires low poly pour un jeu mobile, à Bordeaux · leçon 32, exemple, échange 2 sur 2

425 Des jouets en bois en gros plan pour un catalogue, au Pays basque · leçon 32, exemple, échange 1 sur 2

426 Des jouets en bois en gros plan pour un catalogue, au Pays basque · leçon 32, exemple, échange 2 sur 2

427 Un modèle ouvert écarté, un autre retenu, chez un équipementier toulousain · leçon 32, exemple, échange 1 sur 2

428 Un modèle ouvert écarté, un autre retenu, chez un équipementier toulousain · leçon 32, exemple, échange 2 sur 2

429 La question à poser pour un extrait douteux · leçon 32, entraînement

430 Le prompt Tripo du brief 2 · leçon 32, entraînement

431 La note de décision · leçon 32, entraînement

432 Meshy, texte vers 3D, une mascotte prête à rigger · leçon 33

433 Meshy, mouvement à partir d'un texte · leçon 33

434 Le prompt de Pignon · leçon 33, corrigé

435 La marmotte d'un comité départemental de randonnée, à Pau · leçon 33, exemple, échange 1 sur 2

436 La marmotte d'un comité départemental de randonnée, à Pau · leçon 33, exemple, échange 2 sur 2

437 Un technicien virtuel pour des modules de sécurité, à Lille · leçon 33, exemple, échange 1 sur 2

438 Un technicien virtuel pour des modules de sécurité, à Lille · leçon 33, exemple, échange 2 sur 2

439 Le chien d'un fabricant d'aliments pour animaux, en Bretagne · leçon 33, exemple, échange 1 sur 2

440 Le chien d'un fabricant d'aliments pour animaux, en Bretagne · leçon 33, exemple, échange 2 sur 2

441 Le prompt corrigé du compte rendu 2 · leçon 33, entraînement

442 Le prompt de la baguette · leçon 33, entraînement

443 Les deux prompts de mouvement par texte · leçon 33, entraînement

444 Faire lire le résultat de l'inspection par ChatGPT ou Claude · leçon 34

445 Une fiche produit qui passe de 8 secondes à moins de 2, chez un fabricant de canapés · leçon 34, exemple, échange 1 sur 2

446 Une fiche produit qui passe de 8 secondes à moins de 2, chez un fabricant de canapés · leçon 34, exemple, échange 2 sur 2

447 Des pièces de jeu de société exportées pour l'impression et pour Unity · leçon 34, exemple, échange 1 sur 2

448 Des pièces de jeu de société exportées pour l'impression et pour Unity · leçon 34, exemple, échange 2 sur 2

449 Un USDZ animé pour la vitrine d'une agence immobilière · leçon 34, exemple, échange 1 sur 2

450 Un USDZ animé pour la vitrine d'une agence immobilière · leçon 34, exemple, échange 2 sur 2

451 La demande du script · leçon 34, entraînement

452 Meshy, une figurine pensée pour l'impression · leçon 35

453 Faire rédiger le texte alternatif et la mention par ChatGPT ou Gemini · leçon 35

454 La mascotte d'une brasserie de Bacalan, imprimée pour un salon · leçon 35, exemple, échange 1 sur 2

455 La mascotte d'une brasserie de Bacalan, imprimée pour un salon · leçon 35, exemple, échange 2 sur 2

456 Des tables en réalité augmentée chez un ébéniste de Dordogne · leçon 35, exemple, échange 1 sur 2

457 Des tables en réalité augmentée chez un ébéniste de Dordogne · leçon 35, exemple, échange 2 sur 2

458 Un lien de réalité augmentée dans une campagne de courriels, à Toulouse · leçon 35, exemple, échange 1 sur 2

459 Un lien de réalité augmentée dans une campagne de courriels, à Toulouse · leçon 35, exemple, échange 2 sur 2

460 Le prompt régénéré du trophée · leçon 35, entraînement

461 La demande de la page catalogue · leçon 35, entraînement

462 Extraire les clauses utiles des conditions d'un outil · leçon 36

463 Répondre à un client qui demande la garantie des droits · leçon 36

464 La règle d'achat d'outils de l'agence, rédigée avec ChatGPT · leçon 36, corrigé

465 Les fiches d'offre d'une agence de design · leçon 36, exemple, échange 1 sur 2

466 Les fiches d'offre d'une agence de design · leçon 36, exemple, échange 2 sur 2

467 La musique du film d'un domaine viticole · leçon 36, exemple, échange 1 sur 2

468 La musique du film d'un domaine viticole · leçon 36, exemple, échange 2 sur 2

469 Les modèles 3D d'une boutique de luminaires · leçon 36, exemple, échange 1 sur 2

470 Les modèles 3D d'une boutique de luminaires · leçon 36, exemple, échange 2 sur 2

471 Vérifier votre classement avec ChatGPT ou Gemini · leçon 36, entraînement

472 Mettre les trois fiches au propre · leçon 36, entraînement

473 La clause réécrite avec ChatGPT · leçon 36, entraînement

474 Transformer vos notes en journal de création daté · leçon 37

475 Un fond généré pensé pour la composition humaine (Midjourney) · leçon 37

476 La demande qui rédige le contrat de cession · leçon 37, corrigé

477 L'album d'une illustratrice jeunesse · leçon 37, exemple, échange 1 sur 2

478 L'album d'une illustratrice jeunesse · leçon 37, exemple, échange 2 sur 2

479 Le photographe et l'agence immobilière · leçon 37, exemple, échange 1 sur 2

480 Le photographe et l'agence immobilière · leçon 37, exemple, échange 2 sur 2

481 Le site d'un éditeur de guides de randonnée · leçon 37, exemple, échange 1 sur 2

482 Le site d'un éditeur de guides de randonnée · leçon 37, exemple, échange 2 sur 2

483 Vérifier votre classement · leçon 37, entraînement

484 La demande qui produit ce journal · leçon 37, entraînement

485 La clause de cession du graphiste · leçon 37, entraînement

486 Le robots.txt du site · leçon 37, entraînement

487 Rédiger l'accord pour l'avatar d'un salarié · leçon 38

488 Un équivalent générique sans signe distinctif (Midjourney) · leçon 38

489 Auditer un découpage avant de générer, avec ChatGPT ou Gemini · leçon 38

490 Le prompt réécrit du plan 3 · leçon 38, corrigé

491 L'avatar du chef d'un groupe de restaurants · leçon 38, exemple, échange 1 sur 2

492 L'avatar du chef d'un groupe de restaurants · leçon 38, exemple, échange 2 sur 2

493 Les baskets d'une salle de sport · leçon 38, exemple, échange 1 sur 2

494 Les baskets d'une salle de sport · leçon 38, exemple, échange 2 sur 2

495 Le présentateur et le château de conte de fées · leçon 38, exemple, échange 1 sur 2

496 Le présentateur et le château de conte de fées · leçon 38, exemple, échange 2 sur 2

497 Le prompt de la bouteille corrigé · leçon 38, entraînement

498 La demande qui produit l'accord · leçon 38, entraînement

499 Le prompt réécrit du plan 1 (Runway, image vers vidéo) · leçon 38, entraînement

500 La musique du plan 7, décrite sans référence (Suno) · leçon 38, entraînement

501 Préparer les mentions d'une campagne avec ChatGPT ou Gemini · leçon 39

502 Rédiger la description YouTube et la légende Instagram d'un contenu généré · leçon 39

503 La demande de vérification · leçon 39, corrigé

504 Le chai généré d'une maison de cognac · leçon 39, exemple, échange 1 sur 2

505 Le chai généré d'une maison de cognac · leçon 39, exemple, échange 2 sur 2

506 La côte de 2050 d'une association du littoral · leçon 39, exemple, échange 1 sur 2

507 La côte de 2050 d'une association du littoral · leçon 39, exemple, échange 2 sur 2

508 La crème et le visage parfait · leçon 39, exemple, échange 1 sur 2

509 La crème et le visage parfait · leçon 39, exemple, échange 2 sur 2

510 Vérifier vos conclusions · leçon 39, entraînement

511 La ligne de procédure · leçon 39, entraînement

512 Le courriel d'excuse au client · leçon 39, entraînement

513 Calculer le budget plan par plan avec ChatGPT ou Gemini · leçon 40

514 Un brouillon vidéo à bas coût dans Flow · leçon 40

515 La note budgétaire pour la direction · leçon 40, corrigé

516 Le devis d'un film pour un fabricant de meubles · leçon 40, exemple, échange 1 sur 2

517 Le devis d'un film pour un fabricant de meubles · leçon 40, exemple, échange 2 sur 2

518 Deux cents photos de bijoux par mois · leçon 40, exemple, échange 1 sur 2

519 Deux cents photos de bijoux par mois · leçon 40, exemple, échange 2 sur 2

520 Trois heures de voix pour une société de formation · leçon 40, exemple, échange 1 sur 2

521 Trois heures de voix pour une société de formation · leçon 40, exemple, échange 2 sur 2

522 Vérifier vos calculs · leçon 40, entraînement

523 La recommandation au traiteur · leçon 40, entraînement

524 La règle d'abonnement de l'agence · leçon 40, entraînement

525 Midjourney, le gabarit de production · leçon 41

526 Gemini ou ChatGPT, la photo de produit en studio · leçon 41

527 Gemini ou ChatGPT, changer une seule zone de la vraie photo · leçon 41

528 Flux, une affiche avec couleurs de charte et titre exact · leçon 41

529 Ideogram, l'affiche d'une soirée avec trois lignes de texte · leçon 41

530 Midjourney, le décor d'ambiance sans le coffret · leçon 41, corrigé

531 Gemini ou ChatGPT, le vrai coffret dans le décor · leçon 41, corrigé

532 Ideogram, l'affiche de vitrine A3 · leçon 41, corrigé

533 Recraft, le pictogramme « Livraison offerte » · leçon 41, corrigé

534 Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon · leçon 41, exemple, échange 1 sur 3

535 Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon · leçon 41, exemple, échange 2 sur 3

536 Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon · leçon 41, exemple, échange 3 sur 3

537 Les pictogrammes d'un salon pour un fabricant de menuiseries de Libourne · leçon 41, exemple, échange 1 sur 2

538 Les pictogrammes d'un salon pour un fabricant de menuiseries de Libourne · leçon 41, exemple, échange 2 sur 2

539 Le visuel d'un webinaire pour un cabinet de conseil RH à Toulouse · leçon 41, exemple, échange 1 sur 2

540 Le visuel d'un webinaire pour un cabinet de conseil RH à Toulouse · leçon 41, exemple, échange 2 sur 2

541 Midjourney, le prompt réécrit · leçon 41, entraînement

542 Gemini, la bouteille réelle en terrasse · leçon 41, entraînement

543 Ideogram, l'affiche A4 · leçon 41, entraînement

544 Prompt 2 réécrit pour Flux · leçon 41, entraînement

545 Prompt 3 réécrit en trois tours pour ChatGPT · leçon 41, entraînement

546 Runway, texte vers vidéo, le gabarit officiel rempli · leçon 42

547 Runway, image vers vidéo à partir d'une photo validée · leçon 42

548 Omni Flash, un plan continu avec une réplique · leçon 42

549 Omni Flash, une séquence rythmée en plusieurs plans · leçon 42

550 Kling, la formule officielle remplie · leçon 42

551 Plan 1, Runway, image vers vidéo sur la photo du vélo · leçon 42, corrigé

552 Plan 2, Omni Flash, la balade avec le son · leçon 42, corrigé

553 Plan 3, Runway, la table de pique-nique · leçon 42, corrigé

554 La visite d'un appartement pour une agence immobilière de Bordeaux · leçon 42, exemple, échange 1 sur 2

555 La visite d'un appartement pour une agence immobilière de Bordeaux · leçon 42, exemple, échange 2 sur 2

556 Un plan de machine pour un fabricant de pièces mécaniques en Charente · leçon 42, exemple, échange 1 sur 2

557 Un plan de machine pour un fabricant de pièces mécaniques en Charente · leçon 42, exemple, échange 2 sur 2

558 La bande-annonce d'un festival de jazz associatif dans le Lot-et-Garonne · leçon 42, exemple, échange 1 sur 2

559 La bande-annonce d'un festival de jazz associatif dans le Lot-et-Garonne · leçon 42, exemple, échange 2 sur 2

560 Plan 1 réécrit pour Runway · leçon 42, entraînement

561 Omni Flash, le plan du garage · leçon 42, entraînement

562 Plan 4, Omni Flash · leçon 42, entraînement

563 ElevenLabs, le texte d'une voix off radio de 20 secondes · leçon 43

564 ElevenLabs effets sonores, une séquence et une ambiance en boucle · leçon 43

565 Suno, le champ de style d'une musique de film d'entreprise · leçon 43

566 Suno, des paroles en français pour un jingle de 30 secondes · leçon 43

567 Meshy, texte vers 3D, un objet pour un site et une impression · leçon 43

568 Meshy, le prompt de texture et les réglages selon l'usage · leçon 43

569 ElevenLabs, le texte préparé · leçon 43, corrigé

570 Suno, le style de la musique · leçon 43, corrigé

571 Meshy, la bouteille à partir des photos du vrai flacon · leçon 43, corrigé

572 Le podcast d'une coopérative agricole de la Charente-Maritime · leçon 43, exemple, échange 1 sur 2

573 Le podcast d'une coopérative agricole de la Charente-Maritime · leçon 43, exemple, échange 2 sur 2

574 Les bruitages du film d'un escape game de Bordeaux · leçon 43, exemple, échange 1 sur 2

575 Les bruitages du film d'un escape game de Bordeaux · leçon 43, exemple, échange 2 sur 2

576 Le personnage 3D d'une mutuelle pour ses vidéos de prévention · leçon 43, exemple, échange 1 sur 2

577 Le personnage 3D d'une mutuelle pour ses vidéos de prévention · leçon 43, exemple, échange 2 sur 2

578 ElevenLabs, le texte réécrit · leçon 43, entraînement

579 Suno, effets sonores et voix · leçon 43, entraînement

580 Meshy, le tracteur à partir des photos · leçon 43, entraînement

581 Suno, le jingle chanté · leçon 43, entraînement

582 Le gabarit d'une fiche de banque, à recopier dans votre tableau · leçon 44

583 ChatGPT ou Claude, remettre en ordre une liste de fichiers · leçon 44

584 La fiche de la bannière · leçon 44, corrigé

585 La fiche de la voix off · leçon 44, corrigé

586 La banque d'une agence de communication des Chartrons · leçon 44, exemple, échange 1 sur 2

587 La banque d'une agence de communication des Chartrons · leçon 44, exemple, échange 2 sur 2

588 Une marque de cosmétiques de Biarritz face à une copie · leçon 44, exemple, échange 1 sur 2

589 Une marque de cosmétiques de Biarritz face à une copie · leçon 44, exemple, échange 2 sur 2

590 Une association qui avait tout mis sur une plateforme vidéo · leçon 44, exemple, échange 1 sur 2

591 Une association qui avait tout mis sur une plateforme vidéo · leçon 44, exemple, échange 2 sur 2

592 La demande qui fait le travail sur cent fichiers · leçon 44, entraînement

593 La fiche remplie · leçon 44, entraînement

594 Transformer un export d'historique en lignes de banque · leçon 44, entraînement

595 Midjourney, le décor de référence (visuel 3) · leçon 45

596 Midjourney, la déclinaison au même style (visuel 8, affiche du marché) · leçon 45

597 Gemini, la solution de repli pour l'intégration · leçon 45

598 Ideogram, l'affiche A3 avec l'accroche et la date (variante générée) · leçon 45

599 Visuel 4, la story, décor au même style · leçon 45, corrigé

600 Le lancement d'un cidre rosé dans une cidrerie du Pays basque · leçon 45, exemple, échange 1 sur 2

601 Le lancement d'un cidre rosé dans une cidrerie du Pays basque · leçon 45, exemple, échange 2 sur 2

602 La nouvelle gamme d'un coutelier de Thiers · leçon 45, exemple, échange 1 sur 2

603 La nouvelle gamme d'un coutelier de Thiers · leçon 45, exemple, échange 2 sur 2

604 Le lancement d'un vélo cargo par un fabricant nantais · leçon 45, exemple, échange 1 sur 2

605 Le lancement d'un vélo cargo par un fabricant nantais · leçon 45, exemple, échange 2 sur 2

606 Midjourney, le décor de la publication 1 · leçon 45, entraînement

607 Midjourney, le rayon générique du visuel 5 · leçon 45, entraînement

608 La réponse à Catherine, rédigée avec un assistant · leçon 45, entraînement

609 Visuel 3 refait avec les mains de la cheffe · leçon 45, entraînement

610 Le texte de la voix off et le découpage, avec ChatGPT ou Gemini · leçon 46

611 Le prompt Runway du plan 2, en image vers vidéo · leçon 46

612 La consigne de style de la musique, dans le mode personnalisé de Suno · leçon 46

613 Le prompt du plan d'ouverture, en 9:16 · leçon 46, corrigé

614 Le film d'été d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon · leçon 46, exemple, échange 1 sur 2

615 Le film d'été d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon · leçon 46, exemple, échange 2 sur 2

616 Le film de salon d'un fabricant de meubles de Mérignac · leçon 46, exemple, échange 1 sur 2

617 Le film de salon d'un fabricant de meubles de Mérignac · leçon 46, exemple, échange 2 sur 2

618 Le film de recrutement saisonnier d'une coopérative fruitière · leçon 46, exemple, échange 1 sur 2

619 Le film de recrutement saisonnier d'une coopérative fruitière · leçon 46, exemple, échange 2 sur 2

620 Faire vérifier le rythme · leçon 46, entraînement

621 Vérifier le calcul · leçon 46, entraînement

622 Le prompt Runway du chocolat qui coule · leçon 46, entraînement

623 La consigne de style de la musique · leçon 46, entraînement

624 Le dessin de face de la mascotte, dans Midjourney · leçon 47

625 Le message à l'imprimeur, préparé avec ChatGPT · leçon 47, corrigé

626 La mascotte d'un club de basket de Pessac · leçon 47, exemple, échange 1 sur 2

627 La mascotte d'un club de basket de Pessac · leçon 47, exemple, échange 2 sur 2

628 Le personnage pédagogique d'un syndicat des eaux · leçon 47, exemple, échange 1 sur 2

629 Le personnage pédagogique d'un syndicat des eaux · leçon 47, exemple, échange 2 sur 2

630 La statuette de vitrine d'une boulangerie de Libourne · leçon 47, exemple, échange 1 sur 2

631 La statuette de vitrine d'une boulangerie de Libourne · leçon 47, exemple, échange 2 sur 2

632 Vérifier vos réponses · leçon 47, entraînement

633 Le prompt du dessin de départ · leçon 47, entraînement

634 Le message à l'imprimeur · leçon 47, entraînement

635 La description du décor, dans le remplissage génératif de Photoshop · leçon 48

636 La boucle vidéo de 8 secondes, dans Runway, à partir de la mise en scène · leçon 48

637 Les textes alternatifs des six médias, avec ChatGPT · leçon 48

638 Le décor et la boucle · leçon 48, corrigé

639 Les mises en scène d'une marque de bougies du bassin d'Arcachon · leçon 48, exemple, échange 1 sur 2

640 Les mises en scène d'une marque de bougies du bassin d'Arcachon · leçon 48, exemple, échange 2 sur 2

641 La vue 3D d'un fabricant de sièges de bureau de Bègles · leçon 48, exemple, échange 1 sur 2

642 La vue 3D d'un fabricant de sièges de bureau de Bègles · leçon 48, exemple, échange 2 sur 2

643 Cent vingt fiches d'une épicerie fine en ligne · leçon 48, exemple, échange 1 sur 2

644 Cent vingt fiches d'une épicerie fine en ligne · leçon 48, exemple, échange 2 sur 2

645 Vérifier la longueur et la clarté · leçon 48, entraînement

646 Le prompt de la boucle · leçon 48, entraînement

647 La réponse à Julie, préparée avec ChatGPT · leçon 48, entraînement

648 Le décor de la mise en scène · leçon 48, entraînement

649 Le calendrier du mois, avec ChatGPT ou Gemini · leçon 49

650 Un visuel de la semaine, au code de style de la campagne, dans Midjourney · leçon 49

651 Les légendes et les textes alternatifs de la semaine · leçon 49

652 Deux visuels de mai · leçon 49, corrigé

653 Le mois de la foire aux vins d'une coopérative viticole · leçon 49, exemple, échange 1 sur 2

654 Le mois de la foire aux vins d'une coopérative viticole · leçon 49, exemple, échange 2 sur 2

655 Le mois de janvier d'une salle de sport de Talence · leçon 49, exemple, échange 1 sur 2

656 Le mois de janvier d'une salle de sport de Talence · leçon 49, exemple, échange 2 sur 2

657 Le mois d'un réseau d'agences immobilières, géré depuis les Chartrons · leçon 49, exemple, échange 1 sur 2

658 Le mois d'un réseau d'agences immobilières, géré depuis les Chartrons · leçon 49, exemple, échange 2 sur 2

659 Vérifier vos légendes · leçon 49, entraînement

660 La demande du calendrier · leçon 49, entraînement

661 La réponse à Bruno · leçon 49, entraînement

662 Une ambiance de Noël au code de la charte · leçon 49, entraînement

663 Transformer un prompt réussi en fiche de banque · leçon 50

664 Préparer le point d'équipe et la charte des usages · leçon 50

665 Le mois de mise en pratique d'un fabricant de menuiseries · leçon 50, exemple, échange 1 sur 2

666 Le mois de mise en pratique d'un fabricant de menuiseries · leçon 50, exemple, échange 2 sur 2

667 L'inventaire des abonnements d'un graphiste indépendant · leçon 50, exemple, échange 1 sur 2

668 L'inventaire des abonnements d'un graphiste indépendant · leçon 50, exemple, échange 2 sur 2

669 La charte des usages d'une agence événementielle · leçon 50, exemple, échange 1 sur 2

670 La charte des usages d'une agence événementielle · leçon 50, exemple, échange 2 sur 2

671 Vérifier le calcul · leçon 50, entraînement

672 La demande de la charte · leçon 50, entraînement

673 Le décor de l'affiche, dans Midjourney · leçon 50, entraînement

674 Le plan vidéo de 5 secondes et la musique · leçon 50, entraînement

Module 1 Comprendre et choisir

1 Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore

1 Faire trier votre liste de contenus par ChatGPT ou Gemini

```
Tu es directeur artistique dans une agence de communication bordelaise qui conseille
des PME.
Contexte : je suis [votre métier] dans [secteur, taille, ville]. Voici les contenus que
nous produisons dans l'année, un par ligne : [collez votre liste, avec pour chacun le
support et la quantité].
Tâche : classe chaque contenu en trois couleurs. Vert : l'IA peut le produire seule.
Orange : l'IA peut le produire à partir de nos photos, vidéos ou enregistrements. Rouge
: il faut une vraie prise de vue, parce que le contenu montre une personne réelle, un
lieu réel ou sert de preuve.
Format : un tableau à quatre colonnes (contenu, couleur, raison en une phrase, ce que
nous devons fournir). Ne propose aucun outil ni aucun prix. Si un contenu est ambigu,
classe-le en orange et dis pourquoi.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par contenu. Les visuels d'ambiance, les illustrations et la musique d'attente sortent en vert ; les mises en scène de produits et les plans publicitaires en orange, avec « la photo détourée du produit » ou « une vidéo de référence » dans la dernière colonne ; les portraits, témoignages et réalisations en rouge.

Note : Relisez chaque rouge et chaque orange : vous seul savez si un contenu sert de preuve auprès de vos clients.

2 Le premier prompt Midjourney pour juger un outil sur un décor

```
Bright Scandinavian living room in late afternoon light, white walls, light oak floor,
a large window on the left, a green plant in a terracotta pot, empty space in the
center of the frame for a piece of furniture, soft shadows, editorial interior
photography --ar 4:5 --no people, text
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre images d'un salon lumineux, cadrées en 4:5 pour un fil Instagram, avec un espace libre au centre où viendra la photo détourée de votre meuble. Regardez d'abord la lumière et les ombres : elles devront correspondre à celles de votre photo produit. Écartez tout tirage où un meuble a été ajouté malgré la consigne.

Note : Traduction : salon scandinave lumineux en fin d'après-midi, murs blancs, parquet en chêne clair, grande fenêtre à gauche, plante verte dans un pot en terre cuite, espace vide au centre du cadre pour un meuble, ombres douces, photographie d'intérieur de magazine. --ar fixe le format, --no exclut les personnes et le texte.

3 · corrigé de l'exercice — La demande qui fait la même analyse pour vos propres contenus

```
Tu es directeur artistique et tu conseilles un office de tourisme de 8 salariés.
Voici dix contenus à produire pour la saison : [collez la liste].
Pour chacun, dis s'il montre une personne, un lieu ou un objet réel que le public
pourrait vérifier, s'il contient un texte exact, puis classe-le en vert, orange ou
rouge selon cette règle : vert, l'IA peut le produire seule ; orange, l'IA peut le
produire à partir de nos références ; rouge, il faut une vraie prise de vue.
Format : un tableau, puis trois lignes sur les contenus qui demandent une mention de
transparence.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau proche du corrigé, avec deux colonnes d'analyse en plus. Comparez votre tri et celui de l'outil : là où ils diffèrent, c'est souvent qu'une information sur votre public lui manquait.

4 · exemple, échange 1 sur 3 — Le buffet en chêne qui n'était pas le bon

```
Solid oak sideboard with three drawers and two doors, black metal handles, in a bright
Scandinavian living room, editorial interior photography --ar 4:5
```

5 · exemple, échange 2 sur 3 — Le buffet en chêne qui n'était pas le bon

```
Bright Scandinavian living room in late afternoon light from a window on the left,
white wall, light oak floor, a ceramic vase and a linen throw on a sofa at the right
edge, empty floor space against the wall in the center for a low sideboard, camera at
eye level, 50mm lens, soft natural shadows falling to the right, editorial interior
photography --ar 4:5 --no furniture in the center, people, text
```

6 · exemple, échange 3 sur 3 — Le buffet en chêne qui n'était pas le bon

```
Tu es directrice artistique. Voici la liste des contrôles que je fais sur un visuel de
meuble avant publication : [collez votre liste]. Ajoute ce qui manque pour un montage
d'une photo produit réelle dans un décor généré, en dix points au plus, sous forme de
cases à cocher.
```

7 · exemple, échange 1 sur 2 — La voix off d'un domaine viticole qui écorchait l'appellation

```
Texte collé dans l'outil de synthèse vocale, tel qu'il était écrit dans le script :
Bienvenue au domaine, AOC Entre-deux-Mers depuis 1987. Nos 32 ha de vignes sont
vendangés à la main. Le millésime 2023 a été élevé 12 mois en fût.
```

8 · exemple, échange 2 sur 2 — La voix off d'un domaine viticole qui écorchait l'appellation

```
Bienvenue au domaine, appellation Entre-deux-Mers depuis mille neuf cent quatre-vingt-
sept. Nos trente-deux hectares de vignes sont vendangés à la main... Le millésime deux
mille vingt-trois a été élevé douze mois en fût.
```

9 · exemple, échange 1 sur 2 **La pompe industrielle qui ne devait pas être inventée**

```
Photo de face de la pompe, envoyée dans un outil de génération 3D à partir d'une image.
```

10 · exemple, échange 2 sur 2 **La pompe industrielle qui ne devait pas être inventée**

```
Slow dolly shot through a clean modern industrial workshop, morning light through high windows, blue machinery out of focus, a technician in grey workwear seen from behind adjusting a panel, cinematic, shallow depth of field
```

11 · corrigé, entraînement 1, Repérer les défauts dans quatre visuels décrits **Le prompt Midjourney qui refait le visuel 1 sans texte**

```
French bakery shop window at dawn, warm golden light inside, rows of chocolate eclairs and fruit tarts on white trays, soft reflections on the glass, blank storefront sign area above the window, street photography, shallow depth of field --ar 4:5 --no text, letters, logo
```

Ce que vous devez obtenir : Une vitrine sans lettrage, avec une zone d'enseigne vide où Kevin posera son vrai logo. Les pâtisseries restent génériques : pour montrer les siennes, la photo de la vitrine reste la meilleure solution.

Note : Traduction : vitrine de boulangerie française à l'aube, lumière dorée et chaude à l'intérieur, rangées d'éclairs au chocolat et de tartes aux fruits sur des plateaux blancs, reflets doux sur la vitre, zone d'enseigne vide au-dessus de la vitrine. Coût : une génération de quatre images, une petite fraction du temps de calcul mensuel de l'offre la moins chère de Midjourney.

12 · corrigé, entraînement 2, Classer les demandes d'une chocolaterie et prévoir les références **La demande réutilisable pour chaque campagne**

```
Tu es directrice artistique dans une agence qui conseille une chocolaterie artisanale de 22 salariés.
Voici les contenus demandés pour une campagne : [collez la liste].
Classe chacun en vert (l'IA peut le produire seule), orange (l'IA le produit à partir de nos photos ou vidéos) ou rouge (vraie prise de vue, parce qu'il montre une personne, un lieu ou un savoir-faire réels).
Format : un tableau à trois colonnes (contenu, couleur, référence à fournir ou solution). Signale tout texte exact à poser en mise en page. Ne propose ni outil ni prix.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de six lignes proche du corrigé. Si l'outil classe les œufs en vert, rappelez-lui que ce sont les produits vendus : ils doivent être fournis en photo.

13 · corrigé, entraînement 3, Le plan de production annuel d'une coopérative, avec un protocole d'essai **Le prompt d'essai Midjourney pour l'ambiance d'octobre**

```
Vineyard rows in Saint-Emilion countryside in late October, golden and red vine leaves, low morning sun from the right, light mist in the valley, a limestone farmhouse in the far background, wide landscape photography, natural colors --ar 4:5 --no people, text, logo
```

Ce que vous devez obtenir : Trois tirages d'un vignoble d'automne en format 4:5, à noter sur la grille. Surveillez la régularité des rangs, la couleur des feuilles cohérente avec octobre et l'absence de bâtiment qui pourrait passer pour un château réel identifiable.

Note : Traduction : rangs de vigne dans la campagne de Saint-Émilion fin octobre, feuilles dorées et rouges, soleil bas du matin venant de la droite, brume légère dans la vallée, une ferme en pierre calcaire à l'arrière-plan. Coût de l'essai : neuf générations de quatre images pour les trois prompts, puis neuf autres après modification, soit environ dix-huit générations, une petite partie du temps de calcul mensuel de l'offre la moins chère de Midjourney.

2 Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir

14 Faire calculer les crédits d'un mois de production par ChatGPT

```
Tu es chargé de production dans une agence de communication.
Voici nos besoins du mois : [nombre] images retenues, [nombre] plans vidéo de [durée] secondes, [durée] minutes de voix off, [nombre] musiques.
Hypothèses : [nombre] essais par contenu retenu ; vidéo à 12 crédits par seconde ; voix à 1 000 crédits par minute.
Calcule en exécutant du code les crédits nécessaires par outil, puis compare-les avec ces offres : vidéo 625 ou 2 250 crédits par mois ; voix 30 000 ou 121 000 crédits par mois.
Format : un tableau (besoin, crédits nécessaires, offre suffisante, marge restante), puis le calcul détaillé. N'invente aucun prix.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de trois ou quatre lignes, et le détail du calcul exécuté, par exemple 6 plans × 5 s × 3 essais × 12 crédits = 1 080 crédits pour la vidéo, ce qui dépasse l'offre de 625 crédits. Refaites une ligne à la main pour vérifier que les hypothèses ont bien été reprises.

Note : Mettez à jour les crédits par seconde et les offres le jour du calcul, à partir des pages de prix.

15 Comparer deux offres pour votre volume réel

```
Tu es contrôleur de gestion dans une PME de [secteur, taille].
Voici nos abonnements d'outils d'IA de création, avec leur prix mensuel et ce que nous en avons utilisé les trois derniers mois : [collez le tableau : outil, offre, prix, crédits inclus, crédits consommés mois 1, 2, 3].
Tâche : pour chaque outil, dis si l'offre est trop grande, juste ou trop petite, et ce que coûterait le passage à l'offre inférieure ou supérieure, au mois et à l'année.
Calcule en exécutant du code.
Format : un tableau, puis trois recommandations classées par économie réalisée. Ne propose aucun outil que je n'ai pas cité.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau outil par outil avec le taux d'utilisation des crédits, puis des recommandations du type « Runway : 30 % des crédits utilisés en moyenne, l'offre inférieure suffit, économie d'environ 20 $ par mois ». Vérifiez une ligne à la main avant de résilier quoi que ce soit.

16 · corrigé de l'exercice La vérification du calcul par ChatGPT

```
Calcule en exécutant du code, pour une saison de 6 mois : vidéo 4 plans × 10 s × 3 essais × 12 crédits ; voix 2 min × 2 essais × 1 000 crédits ; budget mensuel 35 $ + 6 $ + 10 $ + 22 €, avec 1 € = [taux du jour] $. Donne les crédits par mois, le total mensuel en euros et le total de la saison.
```

Ce que vous devez obtenir : 1 440 crédits de vidéo et 4 000 crédits de voix par mois, puis le total mensuel converti en euros au taux donné et multiplié par six. Comparez avec votre propre calcul : un écart vient presque toujours d'une hypothèse mal recopiée.

17 · exemple, échange 1 sur 2 Onze abonnements ramenés à cinq dans une agence des Chartrons

```
Tu es contrôleur de gestion d'une agence de communication de 7 personnes.
Voici les abonnements d'IA de création relevés sur nos trois derniers relevés bancaires, avec leur prix mensuel et l'usage déclaré par l'équipe :
Midjourney Standard, 30 $, Léo, utilisé chaque jour
Midjourney Basic, 10 $, Anaïs, « je ne sais plus »
Runway Standard, 15 $, Léo, deux projets ce trimestre
Runway Pro, 35 $, Anaïs, film d'un client terminé en septembre
ElevenLabs Creator, 22 $, Paul, 3 voix off par mois
ElevenLabs Starter, 6 $, Léo, un test en juillet
Suno Pro, 10 $, Paul, musiques des films clients
Suno Premier, 30 $, Anaïs, aucun usage depuis août
Meshy Pro, 20 $, Léo, un projet 3D par an
Recraft Basic, 12 $, Anaïs, pictogrammes, utilisé chaque mois
Ideogram Plus, 20 $, Paul, affiches avec texte, deux par mois
Tâche : repère les doublons et les abonnements inutilisés, propose une organisation avec un seul compte par outil quand c'est possible, et calcule l'économie mensuelle en exécutant du code.
Format : un tableau (outil, garder ou résilier, raison), puis le total avant et après.
Attention : notre chiffre d'affaires dépasse 1 M$.
```

18 · exemple, échange 2 sur 2 Onze abonnements ramenés à cinq dans une agence des Chartrons

Rédige une note de cinq lignes à l'équipe qui annonce la nouvelle organisation : un seul compte par outil, géré par l'agence, des identifiants partagés par le gestionnaire de mots de passe de l'agence, Runway et Meshy activés au mois sur demande à Nicolas, et une revue des abonnements le premier lundi de chaque trimestre.

19 · exemple, échange 1 sur 2 Un club de rugby amateur et un budget de 15 € par mois

Tu conseilles un club de rugby amateur de 300 licenciés, association dont les recettes sont bien inférieures à 1 M$.
Besoins : 2 affiches de match par mois (fond d'ambiance généré, textes et logos des sponsors posés dans Canva), 4 visuels pour les réseaux par mois, une vidéo de fin de saison en juin avec une musique.
Budget : 15 € par mois.
Tâche : propose une organisation des abonnements sur l'année, en tenant compte du fait que les affiches portent des logos de sponsors, donc que l'usage est commercial.
Format : un calendrier de janvier à décembre, l'outil actif chaque mois et son coût, puis le total annuel. Prix à utiliser : Midjourney Basic environ 10 $ par mois, Google AI Plus environ 5 € par mois, Suno Pro environ 10 $ par mois, Runway Standard environ 15 $ par mois.

20 · exemple, échange 2 sur 2 Un club de rugby amateur et un budget de 15 € par mois

Crée une image verticale au format 2:3 pour le fond d'une affiche de match de rugby amateur : un terrain en herbe au coucher du soleil, des poteaux en H en contre-jour, une brume légère, des projecteurs allumés, ambiance de fin d'après-midi d'automne en Gironde. Aucun joueur, aucun texte, aucun logo. Laisse le tiers supérieur et le tiers inférieur assez sombres et unis pour recevoir du texte blanc.

21 · exemple, échange 1 sur 2 Le premier budget IA d'un fabricant de cuisines de Mérignac

Tu es responsable marketing d'un fabricant de cuisines de 48 salariés, 9 M€ de chiffre d'affaires.
Besoins mensuels : 30 images d'ambiance retenues, 6 plans vidéo de 5 s, 10 minutes de voix off pour les tutoriels. Essais : 3 par image et par plan, 2 par voix.
Prix et crédits relevés en novembre 2026 : Midjourney Pro environ 60 $ par mois (Basic et Standard exclus au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires) ; Runway Standard environ 15 $ pour 625 crédits, Pro environ 35 $ pour 2 250, à 12 crédits par seconde ; ElevenLabs Starter environ 6 $ pour 30 000 crédits, Creator environ 22 $ pour 121 000, à 1 000 crédits par minute.
Calcule en exécutant du code les crédits nécessaires, choisis l'offre minimale de chaque outil, puis le budget mensuel et annuel.

22 · exemple, échange 2 sur 2 Le premier budget IA d'un fabricant de cuisines de Mérignac

Rédige en huit lignes la note à la direction : le budget, ce qu'il couvre, ce qu'il ne couvre pas (photos des cuisines posées, séances photo des chantiers), la règle de Midjourney sur le chiffre d'affaires, et la proposition de revue au bout de trois mois.

23 · corrigé, entraînement 1, Calculer les crédits vidéo d'une boutique de vélos **La vérification par ChatGPT**

```
Calcule en exécutant du code les crédits Runway par mois pour ces scénarios, à 12 crédits par seconde : A) 3 vidéos, 2 plans de 5 s, 3 essais ; B) 3 vidéos, 2 plans de 5 s, 2 essais ; C) 2 vidéos, 2 plans de 5 s, 2 essais. Pour chacun, dis si 625 crédits suffisent.
```

Ce que vous devez obtenir : A : 1 080 crédits, non. B : 720 crédits, non. C : 480 crédits, oui. Coût de l'entraînement : aucun crédit.

24 · corrigé, entraînement 2, Remettre à plat les abonnements d'une agence immobilière **La demande trimestrielle**

```
Tu es contrôleur de gestion d'une agence immobilière de 9 personnes, chiffre d'affaires [montant].
Voici nos abonnements d'IA de création (outil, offre, prix mensuel, crédits inclus, crédits consommés sur les trois derniers mois) : [collez le tableau].
Voici nos besoins réels du trimestre : [collez la liste].
Tâche : pour chaque outil, dis s'il faut garder, descendre, monter ou résilier, en vérifiant les conditions liées au chiffre d'affaires que je t'indique : [collez les règles relevées sur les pages des éditeurs]. Calcule en exécutant du code le budget avant et après.
Format : un tableau, puis le total. N'invente aucun prix ni aucune règle.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau proche du corrigé, avec les totaux calculés. Si l'outil invente une règle d'offre que vous n'avez pas collée, supprimez-la et vérifiez sur la page de l'éditeur. Coût : aucun crédit.

25 · corrigé, entraînement 3, Le budget annuel d'une agence pour trois clients **La note budgétaire préparée avec ChatGPT**

```
Tu es chef de projet dans une agence de 12 personnes, chiffre d'affaires de 2,1 M€.
Voici le détail des besoins de trois clients et les prix relevés : [collez le support].
Tâche : 1. calcule en exécutant du code les crédits vidéo de chaque mois en cumulant les clients ; 2. propose pour chaque outil un abonnement permanent ou mensuel ; 3. donne le budget annuel ; 4. rédige une note de dix lignes à la direction.
Contraintes : Midjourney en Pro au moins (chiffre d'affaires au-delà de 1 M$), aucun prix ni outil qui ne figure pas dans le support.
```

Ce que vous devez obtenir : Le tableau mois par mois, puis le budget autour de 900 $ par an, puis une note qui sépare abonnements permanents et ponctuels et signale le pic d'avril. Contrôlez le mois d'avril à la main : c'est là que les erreurs de cumul se glissent. Coût : aucun crédit.

3 Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image

26 Faire relire un prompt avant de le lancer, avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es juriste en propriété intellectuelle dans une agence de communication, et tu relis
les prompts avant génération.
Voici le prompt que je m'apprête à lancer pour une publicité : [collez le prompt].
Signale, ligne par ligne : tout nom de personne réelle, d'artiste, de marque, de
produit, de personnage ou d'œuvre ; toute demande de ressemblance avec une personne
connue ; toute image de référence dont j'ai dit ignorer l'origine.
Puis propose une version du prompt qui garde l'intention visuelle en décrivant le style
par ses caractéristiques (lumière, couleurs, cadrage, matière, époque) plutôt que par
des noms.
Format : une liste des points à risque, puis le prompt corrigé. Ne donne pas d'avis sur
la légalité de mon cas précis.
```

Ce que vous devez obtenir : Une courte liste du type « Moebius : nom d'un auteur, à remplacer par une description du trait » ou « Heineken : marque tierce, à supprimer », puis le prompt réécrit avec « ligne claire, aplats de couleurs, ciels immenses, palette ocre et turquoise ». Relisez la version corrigée : elle ne doit plus contenir aucun nom propre.

27 Rédiger les mentions d'une campagne, support par support

```
Tu es responsable de la conformité dans une agence de communication.
Voici les contenus d'une campagne, avec pour chacun ce qui a été généré par IA :
[collez la liste : support, format, ce qui est généré, ce qui est réel].
Pour chaque contenu, dis s'il peut passer pour réel, puis propose une mention de quatre
à six mots en français, son emplacement (sur l'image, dans la vidéo, dans l'audio) et
le moment où elle apparaît, au plus tard à la première exposition.
Format : un tableau (contenu, risque de confusion oui ou non, mention, emplacement).
Mentions sobres, sans jargon, du type « Image générée par IA ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par contenu : « Visuel Instagram, décor généré, produit photographié : oui, Décor généré par IA, en bas à droite sur l'image » ; « Spot radio, voix de synthèse : oui, Voix générée par IA, dite à la fin du message ». Vérifiez que la mention reste lisible sur un téléphone.

28 · corrigé de l'exercice Le prompt corrigé de l'étiquette

```
Whimsical hop cone character with a friendly face and small arms, clear line
illustration style, flat colors, thin black outlines, vast desert sky in the
background, ochre, turquoise and cream palette, vintage beer label composition,
centered, no text --ar 2:3
```

Ce que vous devez obtenir : Un personnage de houblon dessiné en ligne claire, aplats ocre et turquoise, composé pour une étiquette verticale. Le style évoque la bande dessinée franco-belge sans désigner aucun auteur. Le texte de l'étiquette et les mentions obligatoires se posent ensuite en mise en page.

Note : Traduction : personnage de cône de houblon fantaisiste au visage amical, style d'illustration en ligne claire, aplats de couleurs, fins contours noirs, immense ciel de désert en fond, palette ocre, turquoise et crème, composition d'étiquette de bière ancienne, centrée, sans texte. Coût : une génération Midjourney.

29 · exemple, échange 1 sur 2 La publicité d'un hôtel-spa, mention comprise

Tu es responsable conformité d'une agence. Applique ces quatre questions à mon projet, dans l'ordre, et dis pour chacune si elle bloque et ce qu'il faut faire : 1. l'offre au moment de la génération donne-t-elle l'usage commercial ; 2. les personnes réelles ont-elles donné leur accord écrit ; 3. le contenu est-il exempt de marque, personnage ou œuvre d'un tiers ; 4. s'il peut passer pour réel, la mention est-elle prévue dès la première exposition.
Projet : spot de 15 s pour Instagram et YouTube. Plans du couple au spa entièrement générés, décor inspiré de notre vrai spa à partir de nos photos. Avatar de notre directrice du spa, Mme [nom], à partir d'une vidéo d'elle, pour la phrase finale. Outils payants. Pas encore d'accord écrit de la directrice. Pas de mention prévue.

30 · exemple, échange 2 sur 2 La publicité d'un hôtel-spa, mention comprise

Propose la mention à incruster dans le spot et la phrase à ajouter dans la description YouTube. Contraintes : quatre à six mots à l'écran, lisible sur téléphone, présente dès la première seconde ; une phrase dans la description qui précise que la directrice est représentée par un avatar avec son accord.

31 · exemple, échange 1 sur 2 La voisine de la vitrine et la voiture sans logo

Voici mes idées pour l'anniversaire du garage. Dis-moi ce qui pose un problème de droits et propose une alternative pour chacune : 1. une image d'une célèbre voiture de sport allemande rouge restaurée dans notre atelier, logo bien visible ; 2. la photo de notre ancienne secrétaire, partie à la retraite, animée pour dire « 20 ans déjà » ; 3. la voix off faite avec l'offre gratuite d'ElevenLabs dimanche dernier ; 4. une musique « comme du rock des années 80 ».

32 · exemple, échange 2 sur 2 La voisine de la vitrine et la voiture sans logo

Red classic sports coupe from the 1980s, generic design with no visible logo, no badge and no license plate, parked in a clean independent garage workshop, tools on the wall, warm evening light through the open door, mechanic seen from behind wiping his hands, photographic --ar 2:3 --no logo, text, brand

33 · exemple, échange 1 sur 2 Le logo d'une marque de thé et la preuve de l'apport humain

Tu es assistant d'un avocat en propriété intellectuelle. Notre graphiste a créé notre logo ainsi : brief écrit, quarante pistes générées par IA, sélection de trois pistes, redessin complet en vectoriel dans Illustrator, quatre allers-retours avec nous, version finale. Liste les pièces que nous devrions rassembler pour montrer l'apport créatif humain, dans l'ordre chronologique, avec pour chacune ce qu'elle prouve. Ne te prononce pas sur nos chances.

34 · exemple, échange 2 sur 2 **Le logo d'une marque de thé et la preuve de l'apport humain**

```
Rédige un modèle de fiche de suivi de création à remplir pour chaque futur visuel important (logo, emballage, affiche), en une page : champs à remplir, qui la remplit, quand, où elle est rangée.
```

35 · corrigé, entraînement 1, Repérer le risque dans six prompts **Le prompt 3 réécrit**

```
Vintage travel poster composition, bold geometric shapes, flat colors, strong diagonal lines, orange, teal and cream palette, subtle paper grain texture, large empty area at the top for a title, no text --ar 2:3
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche aux formes franches et aux couleurs rétro, avec une zone vide en haut pour le titre posé en mise en page. Le résultat garde l'intention sans désigner aucun auteur. Coût : une génération Midjourney.

Note : Traduction : composition d'affiche de voyage ancienne, formes géométriques franches, aplats, fortes diagonales, palette orange, bleu canard et crème, léger grain de papier, grande zone vide en haut pour un titre, sans texte.

36 · corrigé, entraînement 2, Répondre à un client qui veut une star et un tube **La demande qui prépare la réponse**

```
Tu es chargé de projet dans une agence de communication. Voici le courriel d'un client : [collez le courriel].
Pour chaque demande, dis si elle pose un problème de droits (personne réelle, musique protégée, marque d'un tiers, transparence), explique-le en une phrase simple, puis propose une alternative réalisable en dix jours.
Ensuite, rédige la réponse au client : quinze lignes au plus, vouvoiement, ton aimable et ferme, sans citer d'article de loi, avec une proposition de suite datée.
```

Ce que vous devez obtenir : Une analyse en quatre points, puis un courriel proche du corrigé. Relisez la réponse : elle ne doit promettre aucun résultat juridique ni citer un texte que vous n'avez pas vérifié. Coût : aucun crédit.

37 · corrigé, entraînement 3, Auditer une campagne déjà publiée et organiser la correction **La demande qui crée le registre des contenus générés**

```
Tu es responsable de la conformité d'une coopérative agricole de 85 salariés.
Crée la structure d'un registre des contenus générés ou modifiés par IA, sous forme de tableau à recopier dans un tableur, avec ces colonnes : identifiant, contenu, support, date de publication, outil, offre active à la date de génération, lien vers la facture, personnes réelles présentes, accords écrits (lien), éléments de tiers (marques, œuvres), risque de confusion avec le réel (oui ou non), mention et emplacement, responsable, date du dernier contrôle.
Remplis-le ensuite avec les six contenus suivants, en mettant « à compléter » quand l'information manque : [collez le support].
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de quatorze colonnes et six lignes, avec plusieurs cases « à compléter » pour les accords et les factures, qui deviennent la liste des tâches de Vanessa. Coût : aucun crédit.

4 La fiche de brief créatif en sept cases

38 Ranger le courriel d'un client dans la fiche, avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es directeur de création dans une agence de communication bordelaise.
Voici la fiche de brief créatif que nous utilisons, en sept cases : 1. Objectif (à quoi sert le contenu, où il sera vu, l'action attendue du public) ; 2. Public (à qui il s'adresse, ce que ces personnes savent déjà) ; 3. Message (la phrase unique, et le texte exact à afficher ou à dire) ; 4. Sujet (ce qui se voit ou s'entend, avec les références fournies) ; 5. Style (couleurs en hexadécimal, typographie, lumière, cadrage, matière, images de référence, ton de la voix, genre musical) ; 6. Contraintes (ce qui est interdit, l'offre qui donne l'usage commercial, la mention de transparence) ; 7. Livrable (format, ratio, durée, résolution, nombre de variantes, nom des fichiers, date de remise).
Voici le courriel du client : [collez le courriel].
Tâche : range chaque information du courriel dans la bonne case, en reprenant ses mots. N'invente rien : si une case manque d'information, écris « À demander ». Repère aussi les mots flous (moderne, dynamique, premium) et marque-les « À préciser ».
Format : la fiche en sept cases, puis la liste des questions à poser au client, cinq au plus, classées par importance, rédigées pour qu'il puisse répondre en une ligne.
```

Ce que vous devez obtenir : La fiche en sept cases, avec plusieurs « À demander » (en général le style, les contraintes et le livrable) et un ou deux « À préciser », puis quatre ou cinq questions du type « Sur quels supports le visuel sera-t-il publié : fil Instagram, story, affiche ? » ou « Pouvez-vous nous envoyer les codes couleur de votre charte ? ». Vérifiez qu'aucune case n'a été remplie avec une information absente du courriel.

Note : Gardez la fiche en sept cases dans un fichier texte : vous la collerez telle quelle à chaque nouveau projet.

39 Le prompt Midjourney du décor du caviste, tiré de la fiche

```
Close-up of a rustic wooden wine shop counter at golden hour, warm light coming from the left, soft shadows, dark burgundy wall in the background, cream linen cloth folded on the counter, empty space in the center of the counter for three wine bottles, shallow depth of field, editorial still life photography --ar 4:5 --no text, people, bottles, labels
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de comptoir en bois, lumière chaude de gauche, fond bordeaux et touche crème, avec un espace vide au centre où viendront les photos détourées des trois bouteilles. Le texte « Foire aux vins » et les dates se posent ensuite en mise en page. Chaque mot du prompt vient d'une case : sujet (4), style (5), contraintes (6) pour le --no, livrable (7) pour le --ar.

Note : Traduction : gros plan sur un comptoir en bois brut de cave à vin à l'heure dorée, lumière chaude venant de la gauche, ombres douces, mur bordeaux foncé en fond, linge de lin crème plié sur le comptoir, espace vide au centre pour trois bouteilles, faible profondeur de champ, photographie de nature morte de magazine. La leçon « Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil » détaille cette traduction.

40 · corrigé de l'exercice La demande qui fait ce travail pour vos prochains courriels

```
Voici le courriel d'un client : [collez le courriel].
Range-le dans notre fiche de brief en sept cases (objectif, public, message, sujet,
style, contraintes, livrable). Écris « À demander » quand l'information manque et « À
préciser » pour les mots flous. Dans la case Contraintes, signale toute personne
réelle, tout enfant, toute marque d'un tiers et tout risque de confusion avec le réel.
Puis rédige le courriel de questions au client : cinq questions au plus, une ligne de
réponse chacune, ton aimable, vouvoiement.
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche proche du corrigé et un courriel de questions prêt à partir. Relisez la case Contraintes : c'est celle que l'outil remplit le moins bien sans consigne.

41 · exemple, échange 1 sur 2 La campagne de prévention d'une mutuelle sur les bus

```
Tu es directrice de création. Voici les notes de ma réunion avec le service prévention
: [collez les notes].
Range-les dans notre fiche de brief en sept cases (objectif, public, message, sujet,
style, contraintes, livrable). N'invente rien ; écris « À demander » quand
l'information manque et « À préciser » pour les mots flous. Signale toute personne
réelle et tout risque de confusion avec le réel.
```

42 · exemple, échange 2 sur 2 La campagne de prévention d'une mutuelle sur les bus

```
Voici les réponses du service prévention et de la régie : deux variantes (une employée
de bureau, un ouvrier de chantier) ; couleurs #00857C et #F2B705 sur fond blanc ; texte
exact « Votre dos travaille autant que vous. » puis « Ateliers gratuits, inscription
sur [adresse] » ; arrière de bus au format de la régie, fichier PDF fourni par la régie
; LinkedIn en 1:1 ; remise le 4 décembre. Complète la fiche et rédige une ligne par
case pour la version finale.
```

43 · exemple, échange 1 sur 2 La fiche d'un Reel de 15 secondes pour un fabricant de kayaks

```
Tu es réalisateur de films publicitaires courts. Voici ce que je sais : Reel Instagram
de 15 s pour lancer un kayak biplace de randonnée, fabricant de 11 salariés en
Dordogne. Photos du kayak fournies. Le client veut « de l'émotion, de la nature, un
truc qui donne envie ». Prix public 1 290 €. Remplis la fiche de brief en sept cases
pour une vidéo, en ajoutant dans la case Sujet le découpage en plans de 3 à 5 s, une
seule action par plan. Écris « À demander » pour ce qui manque et « À préciser » pour
les mots flous.
```

44 · exemple, échange 2 sur 2 La fiche d'un Reel de 15 secondes pour un fabricant de kayaks

```
Rédige le courriel au client avec les questions qui restent, quatre au plus, et la
fiche en pièce jointe. Ton direct, vouvoiement.
```

45 · exemple, échange 1 sur 2 **Le jingle d'une école de musique associative**

```
Aide-moi à remplir une fiche de brief en sept cases (objectif, public, message, sujet, style, contraintes, livrable) pour deux contenus sonores : un jingle de 10 s pour l'ouverture et la fin de nos vidéos YouTube, et une voix off de 30 s pour annoncer les inscriptions. Nous sommes une école de musique associative de 220 élèves, de 6 à 70 ans, à Pau. Nous enseignons le piano, la guitare, la batterie, le violon et le chant. Écris « À demander » pour ce que tu ne sais pas.
```

46 · exemple, échange 2 sur 2 **Le jingle d'une école de musique associative**

```
Voici le texte validé de la voix off : « Les inscriptions à l'école de musique sont ouvertes jusqu'au 15 septembre. Piano, guitare, batterie, violon ou chant, de six à soixante-dix ans. Rendez-vous sur notre site, ou passez nous voir rue [nom de la rue], à Pau. » Lis-le à voix haute en comptant environ 150 mots par minute, dis s'il tient en 30 secondes, et signale les mots qu'une voix de synthèse risque de mal prononcer.
```

47 · corrigé, entraînement 1, Corriger une fiche à moitié remplie **La demande de relecture de fiche**

```
Voici une fiche de brief en sept cases : [collez la fiche]. Pour chaque case, dis si elle permet de vérifier un résultat par oui ou par non. Si ce n'est pas le cas, écris la question à poser pour la compléter. Ne remplis aucune case toi-même.
```

Ce que vous devez obtenir : Sept lignes, chacune avec un verdict et une question, du type « Public : non vérifiable ; question : quels clients voulez-vous faire venir, habitués ou nouveaux ? ». Coût : aucun crédit.

48 · corrigé, entraînement 2, Une fiche à partir d'un message vocal **La demande qui range un message vocal**

```
Voici la transcription d'un message vocal d'une cliente : [collez la transcription].
Range chaque information dans notre fiche de brief en sept cases (objectif, public, message, sujet, style, contraintes, livrable), avec ses mots. Isole dans la case Message tous les éléments chiffrés qui seront affichés (dates, prix, nombre de personnes) et marque-les « À valider ». Écris « À demander » pour ce qui manque.
Réponds aussi en une phrase à sa question sur les personnes, sans avis juridique, en proposant une solution prudente.
Format : la fiche, puis cinq questions au plus.
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche proche du corrigé, une phrase du type « Des personnes générées vues de dos, non reconnaissables, avec une mention sur l'image » et cinq questions, dont le format exact de l'écran de vitrine. Coût : aucun crédit.

49 · corrigé, entraînement 3, Trois fiches cohérentes pour une même campagne **Le prompt Midjourney de l'image boutique**

```
Rustic still life on an old pine stump in a sunlit Landes pine forest, ferns and pine needles, warm natural morning light from the right, soft bokeh background in deep pine green, empty space on top of the stump for three small honey jars, honey-colored highlights, natural and warm, product photography --ar 1:1 --no text, labels, jars, people
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de souche en sous-bois, lumière chaude de droite, vert profond en fond et reflets miel, avec la place des trois pots détourés à poser ensuite dans Photoshop. Écartez les tirages où un pot ou une étiquette apparaît malgré le --no. Coût : une à trois générations Midjourney, sous une offre payante.

Note : Traduction : nature morte rustique sur une vieille souche de pin dans une forêt landaise ensoleillée, fougères et aiguilles de pin, lumière naturelle chaude du matin venant de la droite, arrière-plan flou vert pin profond, espace vide sur la souche pour trois petits pots de miel, reflets couleur miel, naturel et chaleureux, photographie de produit.

5 Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

50 **Le prompt Midjourney du décor de Noël**

```
Festive still life on a dark walnut table, warm candlelight from the left, soft shadows falling to the right, a few sprigs of rosemary and walnuts scattered, terracotta and cream tones, deep brown background, empty space in the center for a large cheese board, eye-level camera, 50mm lens, editorial food photography --ar 4:5 --raw --no text, people, cheese
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de table en 4:5, éclairés à la bougie par la gauche, avec une place libre au centre. Le vrai plateau, photographié à l'atelier avec une lumière venant aussi de la gauche, s'y pose en retouche. Si les tons sont trop orangés, ajoutez une référence de style avec --sref et l'adresse d'une photo de la boutique ; si l'image est trop « publicité », gardez --raw.

Note : Traduction : nature morte festive sur une table en noyer foncé, lumière chaude de bougie venant de la gauche, ombres douces vers la droite, quelques brins de romarin et des noix éparpillés, tons terre cuite et crème, fond brun profond, espace vide au centre pour un grand plateau de fromages, caméra à hauteur d'œil, objectif de 50 mm, photographie culinaire de magazine. --ar fixe le ratio (case 7), --raw atténue l'esthétique par défaut, --no exclut le texte, les personnes et le fromage (case 6), puisque le vrai plateau sera posé ensuite.

51 Retoucher la vraie photo du plateau en conversation

```
Voici la photo de notre plateau de Noël, prise à l'atelier sur fond blanc [joindre la photo].
Remplace uniquement le fond : une table en noyer foncé, éclairée à la bougie par la gauche, quelques brins de romarin et des noix autour du plateau, fond brun profond.
Ne modifie ni le plateau, ni les fromages, ni leur nombre, ni leur forme, ni leur couleur. Garde l'ombre du plateau cohérente avec une lumière venant de la gauche.
Format vertical 4:5. Aucun texte, aucun logo, aucune personne.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image 4:5 où le plateau garde ses sept fromages et leur disposition, sur une table en noyer à la lumière de bougie. Comparez fromage par fromage avec la photo d'origine : une croûte qui change de couleur ou un morceau qui disparaît impose de redemander, ou de faire le montage dans Photoshop.

Note : En conversation, la phrase « Ne modifie ni… » se comprend bien. C'est l'inverse de Runway, qui ne prend pas en charge les négations.

52 Le prompt Runway du plan de 5 secondes, à partir de l'image validée

```
The cheesemonger's hand slowly places a sprig of rosemary on the board. The camera slowly pushes in. Candle flames flicker softly in the background. Warm, intimate, cinematic.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s en 9:16 où une main pose un brin de romarin, la caméra avance doucement, les bougies vacillent. Le prompt ne redécrit pas la table ni les fromages : l'image de départ les donne. Vérifiez image par image que les fromages ne se déforment pas pendant le mouvement ; si c'est le cas, réduisez le mouvement de caméra à « locked camera ».

Note : Traduction : la main du fromager pose lentement un brin de romarin sur le plateau. La caméra avance lentement. Les flammes des bougies vacillent doucement à l'arrière-plan. Chaleureux, intime, cinématographique. Réglages hors du prompt : image de départ, durée de 5 s, ratio 9:16. Le guide officiel de Runway ajoute deux règles : une seule scène par plan, et aucune phrase de conversation du type « can you add ».

53 Le texte de la voix off radio de 20 secondes, prêt pour ElevenLabs

```
Noël approche... Et nos affineurs ont composé votre plateau. Sept fromages, choisis un par un, affinés dans nos caves de Bordeaux. [excited] Réservez-le avant le vingt décembre, en boutique ou sur notre site. La Fromagerie [nom], quartier [nom du quartier], à Bordeaux.
```

Ce que vous devez obtenir : Une lecture d'une vingtaine de secondes, posée, avec une pause après « Noël approche » marquée par les points de suspension et une montée d'énergie sur l'appel à réserver. La date est écrite en toutes lettres pour être dite correctement. Si la voix est trop rapide, réglez la vitesse, entre 0,7 et 1,2, 1,0 par défaut, plutôt que d'ajouter des balises de pause.

Note : Les balises d'émotion documentées s'écrivent en anglais entre crochets, par exemple [whispers], [sighs], [excited], [curious]. Les balises SSML de pause ne fonctionnent pas sur les modèles récents : marquez les pauses par la ponctuation. N'employez qu'une ou deux balises par texte.

54 Le style Suno de la musique de 30 secondes

```
warm acoustic folk, nylon string guitar, upright bass, soft brushed drums, light sleigh bells, cozy and festive, 95 bpm, major key, instrumental, gentle ending
```

Ce que vous devez obtenir : Une musique instrumentale chaleureuse, guitare et contrebasse, grelots discrets, tempo modéré. Mettez le curseur de variété à 0 pour que Suno garde exactement vos mots de style ; montez-le seulement si vous cherchez des pistes. Coupez ou prolongez la musique au montage pour qu'elle finisse sur la dernière image.

Note : Traduction : folk acoustique chaleureux, guitare à cordes nylon, contrebasse, batterie aux balais, grelots légers, intime et festif, 95 battements par minute, tonalité majeure, instrumental, fin douce. Aucun nom d'artiste ni de titre : Suno peut refuser la génération, et c'est un risque de droit. Les balises de structure du type [Verse] ou [Chorus] dans les paroles sont un usage répandu, absent de la documentation officielle : testez-les avant de vous y fier.

55 Le prompt Meshy de la cloche à fromage vendue en boutique

```
A classic cheese dome: a clear glass bell cover with a small round glass knob on top, resting on a round light oak board, 28 cm in diameter, with a shallow groove that holds the glass, smooth satin wood finish, realistic proportions, product model
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet seul, sans décor, prêt à texturer : la cloche de verre, son bouton, le plateau en chêne et sa rainure. Réglages hors du prompt : topologie à dominante de quadrilatères, 30 000 polygones, textures 2K avec cartes PBR pour le verre et le bois. Comparez avec le vrai produit : si la boutique le vend, une génération à partir de plusieurs photos de l'objet sera plus fidèle qu'un texte.

Note : Traduction : une cloche à fromage classique, cloche en verre transparent avec un petit bouton rond en verre au sommet, posée sur un plateau rond en chêne clair de 28 cm de diamètre, avec une rainure peu profonde qui tient le verre, finition satinée du bois, proportions réalistes, modèle de produit. Le prompt tient en 800 caractères au plus, et Meshy ne documente pas de prompt négatif.

56 · corrigé de l'exercice Midjourney, le décor

```
Weathered wooden table on a terrace facing the Atlantic ocean at sunset, low golden light grazing from the right, deep ocean blue sea, warm sand tones, a folded red and white Basque linen cloth at the edge, empty space in the center for an open tin of sardines, close-up, shallow depth of field, editorial food photography --ar 4:5 --raw --no text, people, tin, fish
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de terrasse face à l'océan, lumière rasante de droite, place libre au centre pour la photo de la boîte, posée en retouche avec une ombre vers la gauche.

Note : Traduction : table en bois patiné sur une terrasse face à l'Atlantique au coucher du soleil, lumière dorée rasante venant de la droite, mer bleu profond, tons sable chauds, linge basque rouge et blanc plié au bord, espace vide au centre pour une boîte de sardines ouverte, gros plan, faible profondeur de champ.

57 · corrigé de l'exercice **Runway, le plan de 5 secondes**

```
The camera slowly pushes in toward the open tin. Gentle waves roll in the background and the sunlight shimmers on the water. Warm, calm, cinematic.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan 9:16 de 5 s, image de départ validée, où seule la caméra avance et la mer bouge. Aucun mot ne redécrit la boîte : si elle se déforme, passez à « locked camera » et laissez bouger seulement les vagues.

Note : Traduction : la caméra avance lentement vers la boîte ouverte. De douces vagues roulent à l'arrière-plan et la lumière scintille sur l'eau. Chaleureux, calme, cinématographique.

58 · corrigé de l'exercice **ElevenLabs, le texte de 15 secondes**

```
Des sardines pêchées en saison... rangées à la main, une par une. Millésime deux mille vingt-six. [excited] La boîte collector de la conserverie, sur notre site et en épicerie fine.
```

Ce que vous devez obtenir : Une voix posée d'une quinzaine de secondes, pause après « en saison », montée d'énergie sur la dernière phrase. Le millésime est écrit en toutes lettres pour être dit sans hésitation.

59 · corrigé de l'exercice **Suno, le style de la musique**

```
gentle acoustic guitar, soft accordion, light percussion, ocean breeze feeling, warm and nostalgic, 90 bpm, major key, instrumental, clean ending
```

Ce que vous devez obtenir : Une musique instrumentale douce, guitare et accordéon, qui évoque la côte sans copier aucun titre. Curseur de variété à 0, fin coupée au montage sur la dernière image.

Note : Traduction : guitare acoustique douce, accordéon léger, percussions légères, sensation de brise marine, chaleureux et nostalgique, 90 battements par minute, majeur, instrumental, fin nette.

60 · exemple, échange 1 sur 2 **La fenêtre en aluminium qui changeait de profil**

```
Modern architect house living room with a large black aluminium sliding window with thin frames, opening onto a garden with pine trees, morning light, interior design photography --ar 16:9
```

61 · exemple, échange 2 sur 2 **La fenêtre en aluminium qui changeait de profil**

```
Voici la photo d'usine de notre baie coulissante, sur fond gris [photo jointe], et une image de salon générée [image jointe]. Intègre la baie dans le mur du fond du salon, à la place de l'ouverture existante, à l'échelle d'une baie de 2,40 m de large et 2,15 m de haut. Ne modifie ni l'épaisseur des montants, ni la poignée, ni le rail, ni la couleur noire mate du profilé. La lumière du matin entre par la baie. Format 16:9, aucun texte, aucune personne.
```

62 · exemple, échange 1 sur 2 **Le vélo cargo et le prompt qui disait « ne pas »**

```
A parent riding a green cargo bike with two kids in the front box along the Bordeaux riverside, don't show their faces, no camera shake, don't change the bike, can you add some sunlight?
```

63 · exemple, échange 2 sur 2 **Le vélo cargo et le prompt qui disait « ne pas »**

```
The subject rides away from the camera at a steady pace. The camera tracks smoothly behind at the same distance. Golden afternoon light reflects on the river. Natural, documentary style.
```

64 · exemple, échange 1 sur 2 **La voix et la musique d'un studio de yoga**

```
Réécris ce texte pour qu'une voix de synthèse le dise naturellement en 30 secondes environ, avec une ou deux pauses marquées par la ponctuation, les nombres en toutes lettres, et au plus une balise d'émotion parmi [whispers], [sighs], [curious], [excited] : « Stage yoga & respiration du 14 au 19/04, 6 j, 2 séances/j, 390 € TTC, inscr. sur le site ou au studio, 12 pl. max. »
```

65 · exemple, échange 2 sur 2 **La voix et la musique d'un studio de yoga**

```
calm ambient, soft piano, warm pad, gentle ocean waves texture, slow and breathing, 70 bpm, major key, instrumental, 45 seconds, soft fade out
```

66 · corrigé, entraînement 1, Réécrire cinq prompts Runway en positif **La demande qui fait la réécriture pour vous**

```
Réécris ce prompt vidéo pour Runway selon ces règles : une seule scène, dans l'ordre mouvement du sujet, mouvement de caméra, mouvement de la scène, style ; formulation positive uniquement (« locked camera » plutôt que « no camera movement ») ; sujet désigné par « the subject », « he » ou « she » sans redécrire l'image de départ ; aucune phrase de conversation. S'il y a plusieurs actions, découpe en plusieurs plans. Prompt : [collez le prompt].
```

Ce que vous devez obtenir : Un prompt de deux à quatre phrases courtes en anglais, ou un découpage en plans numérotés. Coût : aucun crédit ; deux générations de 5 s pour tester ensuite, environ 120 crédits.

67 · corrigé, entraînement 2, Une fiche, deux traductions pour l'image **Le prompt Midjourney du décor**

```
Flat smooth stone on the shore of a calm forest lake at dawn, light morning mist, soft diffused light, driftwood and dry grasses around, sage green and linen tones, empty space on top of the stone for a small open box of soaps, slightly high angle, natural product photography --ar 1:1 --raw --no text, people, logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un décor de bord de lac brumeux, tons sauge et lin, pierre plate libre au centre. Relancez avec --ar 4:5 pour la variante Instagram plutôt que de recadrer le carré.

Note : Traduction : pierre plate et lisse au bord d'un lac de forêt calme à l'aube, brume légère, lumière douce et diffuse, bois flotté et herbes sèches autour, tons vert sauge et lin, espace vide sur la pierre pour un petit coffret de savons ouvert, légère plongée.

68 · corrigé, entraînement 2, Une fiche, deux traductions pour l'image **La demande en conversation**

```
Voici la photo de notre coffret de trois savons sur fond blanc [photo jointe] et le décor que nous avons choisi [image jointe].
Pose le coffret sur la pierre plate du décor, en légère plongée, à une échelle réaliste (le coffret mesure 18 cm de long).
Ne modifie ni le coffret, ni les savons, ni leurs couleurs, ni leurs motifs. Ajoute une ombre douce cohérente avec la lumière diffuse du matin.
Format carré. Aucun texte, aucun logo, aucune personne.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image carrée où le coffret garde ses trois savons à l'identique, posé sur la pierre avec une ombre douce. Comparez savon par savon avec la photo d'origine avant de valider. Coût : une génération Midjourney et une retouche en conversation.

69 · corrigé, entraînement 3, Une fiche complète traduite pour cinq outils **Midjourney et Runway**

```
MIDJOURNEY
Architect's home office at night, light oak desk, rolled plans and a few pencils, deep night blue walls in shadow, a single warm pool of light on the desk as if from a desk lamp, empty space on the left of the desk for a lamp, quiet and intimate, interior photography --ar 4:5 --raw --no lamp, text, people

RUNWAY (image validée en entrée, 9:16, 5 s)
Locked camera. The warm light glows steadily on the desk. A thin wisp of steam rises from a cup beside the plans. Quiet, cinematic.
```

Ce que vous devez obtenir : Un bureau de nuit avec une flaque de lumière chaude et la place de la lampe, posée ensuite en retouche à partir des photos ; puis un plan fixe où seule la vapeur d'une tasse bouge, pour que la lampe ne se déforme pas.

Note : Traduction Midjourney : bureau d'architecte la nuit, bureau en chêne clair, plans roulés et quelques crayons, murs bleu nuit dans l'ombre, une seule flaque de lumière chaude sur le bureau comme celle d'une lampe, espace vide à gauche du bureau pour une lampe. Traduction Runway : caméra fixe. La lumière chaude reste stable sur le bureau. Un mince filet de vapeur monte d'une tasse à côté des plans. Calme, cinématographique.

70 · corrigé, entraînement 3, Une fiche complète traduite pour cinq outils **ElevenLabs, Suno et Meshy**

```
ELEVENLABS (texte exact, voix masculine posée, vitesse 0,95)
Lampe Sève... chêne massif et laiton, fabriquée à Mérignac. Disponible sur notre site.

SUNO (style, instrumental, variété à 0)
soft jazz trio, brushed drums, warm upright bass, muted piano, late night studio mood,
75 bpm, minor key, instrumental, short clean ending

MESHY (à partir des quatre photos de préférence ; sinon ce texte)
A desk lamp with a solid oak base and an articulated arm, a brushed brass cone-shaped
shade, a thin fabric cable, realistic proportions, 45 cm tall, product model
Réglages : topologie quad, 30 000 polygones, textures 2K avec PBR, export GLB
```

Ce que vous devez obtenir : Une voix de dix secondes qui dit exactement le texte validé ; une musique feutrée sans aucun nom d'artiste ; un objet 3D de la lampe, à comparer aux quatre photos avant de l'afficher sur la page produit.

6 Le contrôle avant diffusion en cinq points

71 Faire relire un visuel par ChatGPT ou Gemini, comme second regard

```
Tu es directeur artistique et tu fais le contrôle qualité d'un visuel avant
publication.
Voici le visuel [joindre l'image] et sa fiche de brief : [collez la fiche].
1. Compare le visuel à chaque case de la fiche et liste les écarts, en citant la case.
2. Recopie lettre par lettre tout texte visible dans l'image, entre guillemets, sans le
corriger.
3. Liste les défauts visibles : mains, visages, texte, logos ou marques, reflets et
ombres, objets fondus, proportions du produit.
4. Classe chaque point en bloquant, à retoucher ou acceptable.
Ne donne pas d'avis général sur la qualité. Si tu n'es pas sûr d'un point, dis-le.
```

Ce que vous devez obtenir : Une liste courte, case par case, puis le texte recopié tel qu'il apparaît, ce qui révèle souvent une lettre manquante que vous n'aviez pas vue, puis les défauts classés. L'outil peut se tromper dans les deux sens : vérifiez chaque point vous-même, et cherchez aussi ce qu'il n'a pas vu.

Note : Le point 2 de la demande est le plus utile : en recopiant le texte sans le corriger, l'outil vous montre ce qui est réellement écrit.

72 Préparer la grille remplie d'un contenu, avec ChatGPT ou Gemini

```
Voici la fiche de brief d'un contenu [collez la fiche] et ce que je sais du fichier final : outil, offre active, date de génération, personnes présentes et accords, éléments de tiers, format, poids, nom du fichier [collez les informations].
Prépare la grille de contrôle en cinq points (brief, défauts, droits, transparence, livraison) sous forme de cases à cocher, avec pour chaque point les questions précises à ce contenu. Pré-coche seulement ce que mes informations prouvent ; laisse vide tout ce que je dois vérifier moi-même sur le fichier.
Ajoute en bas la mention de transparence proposée, son emplacement, et l'étiquette à cocher sur la plateforme de publication.
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille d'une page, quinze à vingt cases, dont seules quelques-unes sont pré-cochées (offre, accords, nom du fichier) ; les défauts et le texte exact restent à vérifier par vous. En bas, une mention du type « Image générée par IA, en bas à droite » et l'étiquette à cocher. Imprimez-la ou gardez-la dans le dossier du livrable.

73 · corrigé de l'exercice La relecture du texte de l'affiche C

```
Voici le texte d'une affiche et la fiche de brief. Texte de l'affiche : « Portes ouvertes du vendredi 13 au dimanche 14 mars ». Texte de la fiche : « Les portes ouvertes de printemps, du vendredi 13 au dimanche 15 mars ». Compare-les mot à mot, signale chaque différence, puis vérifie la cohérence des jours de la semaine et des dates.
```

Ce que vous devez obtenir : Deux différences : « Les portes ouvertes de printemps » raccourci en « Portes ouvertes » (écart avec la fiche, à valider ou corriger), et « 14 » au lieu de « 15 ». Incohérence : un vendredi 13 ne peut pas précéder un dimanche 14.

74 · exemple, échange 1 sur 2 L'affiche d'un festival de jazz et le samedi qui n'existait pas

```
Voici le texte de notre affiche et le texte validé par le client. Affiche : « Jazz en Vignes, 7e édition. Samedi 14 et dimanche 15 juin 2026. Concerts gratuits dès 18 h ». Validé : « Jazz en Vignes, 7e édition. Samedi 13 et dimanche 14 juin 2026. Concerts gratuits dès 18 h ». Compare mot à mot, signale chaque différence, puis vérifie que chaque jour de la semaine correspond à sa date en 2026.
```

75 · exemple, échange 2 sur 2 L'affiche d'un festival de jazz et le samedi qui n'existait pas

```
Voici l'affiche corrigée [joindre l'image]. Recopie lettre par lettre tout le texte visible, sans le corriger, puis liste les défauts visibles du fond généré : mains, visages, instruments déformés, logos, reflets.
```

76 · exemple, échange 1 sur 2 **Le Reel d'une chaîne de restaurants, des frites qui flottaient**

```
Je contrôle un Reel de 15 s fait de cinq plans générés. Donne-moi une méthode de
relecture image par image en dix minutes : quels moments de chaque plan regarder, quels
défauts chercher pour de la nourriture et des mains, et dans quel ordre écouter la
musique.
```

77 · exemple, échange 2 sur 2 **Le Reel d'une chaîne de restaurants, des frites qui flottaient**

```
Propose la mention à incruster sur ce Reel et la façon de déclarer le contenu sur
TikTok et Instagram. Les burgers sont réels (photos d'origine), mais les plans animés
et la musique sont générés.
```

78 · exemple, échange 1 sur 2 **La formation sécurité d'un site industriel, voix et modèle 3D**

```
Voici le texte de la voix off [collez le texte] et la liste des termes techniques du
module : consignation, vanne papillon, cadenas de consignation, EPI, ATEX, DN 150.
Indique pour chaque terme comment l'écrire pour qu'une voix de synthèse française le
prononce comme un technicien, et propose une grille d'écoute en cinq points pour la
voix.
```

79 · exemple, échange 2 sur 2 **La formation sécurité d'un site industriel, voix et modèle 3D**

```
Liste les contrôles à faire sur un modèle 3D généré à partir de photos avant de
l'utiliser dans une formation sécurité, en séparant ce qui est bloquant (erreur
technique) de ce qui est esthétique.
```

80 · corrigé, entraînement 1, Trouver les trois erreurs d'une grille de contrôle **La vérification de date à garder**

```
Vérifie en exécutant du code le jour de la semaine de chacune de ces dates et signale
toute incohérence avec le jour écrit : [collez les dates telles qu'elles apparaissent
sur le visuel, avec l'année].
```

Ce que vous devez obtenir : Une ligne par date avec le jour calculé, et un signalement du type « samedi 12 avril [année] : incohérent, le 12 avril est un dimanche ». Coût : aucun crédit.

81 · corrigé, entraînement 2, Décider des mentions et des étiquettes de cinq contenus **La demande des mentions**

```
Tu es responsable de la conformité dans une agence. Voici cinq contenus, avec ce qui est réel et ce qui est généré, et la plateforme de publication : [collez la liste].
Pour chacun : dis s'il peut passer pour réel ; propose une mention de quatre à six mots et son emplacement, visible au plus tard à la première exposition ; indique la déclaration ou l'étiquette à faire sur la plateforme d'après ce que je t'indique de ses règles : [collez les règles relevées].
Format : un tableau. N'invente aucune règle de plateforme.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau proche du corrigé. Si l'outil invente une règle de plateforme que vous n'avez pas collée, supprimez-la et vérifiez dans l'aide officielle de la plateforme. Coût : aucun crédit.

82 · corrigé, entraînement 3, Le contrôle complet d'une mini-campagne et sa note de livraison **La note de livraison et les entrées de la banque de prompts**

```
Rédige la note de livraison au client pour ces quatre contenus [collez le tableau de contrôle et la liste des fichiers finaux].
Format : objet, puis une ligne par fichier (nom du fichier, format, usage, mention à conserver), puis les points ouverts, puis une phrase sur l'archivage.
Ensuite, pour chaque contenu, prépare l'entrée de notre banque de prompts : outil, offre active, date, prompt exact, réglages, fichier retenu, contrôle fait par, date du contrôle.
```

Ce que vous devez obtenir : Une note d'une dizaine de lignes, prête à envoyer, qui rappelle que les mentions doivent rester visibles à la publication, suivie de quatre fiches de banque de prompts complètes. Relisez les noms de fichiers : ce sont eux que le client utilisera. Coût : aucun crédit pour la note ; une génération de plan vidéo et une de voix pour les corrections, quelques dizaines de crédits pour la retexture 3D.

Module 3 L'image

7 Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

83 Midjourney, le prompt de base d'une image d'ambiance

```
[subject and action], [place and surrounding details], [time of day and light direction], [shot type and lens feel], [style of image], [two or three colour words matching the brand] --ar [ratio from the brief]
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille de quatre images au ratio du livrable, dont au moins une respecte le sujet, la lumière et le cadrage. Si le sujet est noyé dans le décor, raccourcissez la partie « lieu » ; si la lumière est fausse, déplacez-la plus tôt dans la phrase.

Note : Traduction : [sujet et action], [lieu et détails autour], [moment de la journée et direction de la lumière], [type de plan et rendu d'objectif], [style d'image], [deux ou trois mots de couleur de la marque] --ar [ratio de la fiche]. Gardez les virgules : elles séparent les idées.

84 Midjourney, la même structure remplie pour un office de tourisme

```
Oyster farmer's flat-bottomed boat moored at low tide in a quiet bay, wooden stilt huts and pine trees in the background, soft early morning light with light mist, wide shot from the shore, natural editorial photography, muted blue and sand tones --ar 3:2 --no people, text
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage horizontal de bassin à marée basse, une pinasse au premier tiers gauche, des cabanes tchanquées en fond, une brume légère. Aucun personnage ni texte. Le ciel clair en haut laisse la place d'un titre posé ensuite dans Canva.

Note : Traduction : barque à fond plat d'ostréiculteur amarrée à marée basse dans une baie calme, cabanes sur pilotis et pins en fond, lumière douce du petit matin avec une brume légère, plan large depuis la rive, photographie éditoriale naturelle, tons bleus et sable atténués, sans personne ni texte.

85 Midjourney, tenir le style d'une série avec --sref

```
Glass of white wine on an oak barrel in a stone wine cellar, warm side light from a small window, medium close-up, editorial photography, deep ochre and cream tones --ar 4:5 --raw --sref [URL of your best image or style code] --sw 80
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre images qui reprennent la lumière, le grain et la palette de votre image de référence, avec le nouveau sujet. Si le décor de la référence revient (les mêmes murs, le même objet), baissez --sw à 50 ; si le style se perd, montez-le à 150.

Note : Traduction : verre de vin blanc posé sur une barrique de chêne dans un chai en pierre, lumière chaude latérale venue d'une petite fenêtre, plan rapproché, photographie éditoriale, tons ocre profond et crème. Notez le code ou l'adresse de --sref dans la banque de prompts : c'est lui qui fait la cohérence de la campagne.

86 · corrigé de l'exercice Midjourney, le post Instagram 4:5, image de référence de la série

```
Two wine glasses and a carafe of red wine on a wooden tasting table inside an old stone barrel cellar, rows of oak barrels softly blurred behind, warm late afternoon light through an open door, medium shot at table height, natural editorial photography, burgundy, oak and limestone tones --ar 4:5 --raw --s 80 --no people, text, logo --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Une table de dégustation au premier plan, des barriques floues derrière, une lumière chaude venue de la porte. Le haut de l'image, plus sombre, reçoit le titre « Visites et dégustations, dès le 5 avril » dans Canva.

Note : Traduction : deux verres et une carafe de vin rouge sur une table de dégustation en bois dans un vieux chai en pierre, rangées de barriques floues derrière, lumière chaude de fin d'après-midi par une porte ouverte, plan moyen à hauteur de table, photographie éditoriale naturelle, tons bordeaux, chêne et pierre calcaire.

87 · corrigé de l'exercice Midjourney, la story 9:16 avec la même référence de style

```
Narrow view down an aisle of stacked oak barrels in a stone cellar, a single tasting glass on a barrel in the foreground, warm light at the far end, vertical composition with empty space at the top, natural editorial photography --ar 9:16 --raw --s 80 --sref [URL of the 4:5 image] --sw 100 --no people, text --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Une allée de barriques en perspective verticale, un verre posé au premier plan, la lumière au fond, le haut de l'image dégagé pour le texte et le lien de réservation. La palette et le grain reprennent ceux du post.

Note : Traduction : vue étroite dans une allée de barriques empilées dans un chai en pierre, un seul verre de dégustation sur une barrique au premier plan, lumière chaude au fond, composition verticale avec un espace vide en haut.

88 · corrigé de l'exercice Midjourney, la bannière 16:9 du site

```
Wide view of a stone wine cellar entrance opening onto rows of vines on a gentle hill, oak barrels on the left side of the frame, soft spring morning light, empty right third for a headline, natural editorial photography --ar 16:9 --raw --s 80 --sref [URL of the 4:5 image] --sw 100 --no people, text --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : L'entrée du chai à gauche, les vignes au fond, un tiers droit dégagé pour le titre et le bouton de réservation du site. Générée en 2K pour rester nette sur un grand écran.

Note : Traduction : vue large de l'entrée d'un chai en pierre ouvrant sur des rangs de vigne sur un coteau doux, barriques sur la gauche, lumière douce d'un matin de printemps, tiers droit vide pour un titre.

89 · exemple, échange 1 sur 2 Une campagne d'automne pour un office de tourisme du bassin d'Arcachon

```
Autumn morning on a quiet oyster port, wooden huts painted in faded colours, a few moored boats, low tide reflections, pine forest on the horizon, soft golden light, wide shot, natural travel photography, muted teal and rust tones --ar 4:5
```

90 · exemple, échange 2 sur 2 Une campagne d'automne pour un office de tourisme du bassin d'Arcachon

```
Pine forest path leading to sand dunes in autumn, fallen needles, soft golden light, nobody, wide shot, natural travel photography, muted teal and rust tones --ar 9:16 --raw --s 60 --sref [URL of the selected port image] --sw 90 --no people, text
```

91 · exemple, échange 1 sur 2 Des décors de salon pour le catalogue d'un fabricant de meubles de Mérignac

```
Bright Scandinavian living room with a large empty space against a white plaster wall, light oak parquet floor, linen sofa on the right, potted olive tree, large window with soft morning light from the left, eye-level shot, interior design photography --ar 3:2 --raw --s 50 --no furniture against the back wall, text --stealth
```

92 · exemple, échange 2 sur 2 **Des décors de salon pour le catalogue d'un fabricant de meubles de Mérignac**

```
Rédige la ligne de la fiche de brief « Contraintes » pour ces huit décors.
```

93 · exemple, échange 1 sur 2 **Une identité d'illustration pour la lettre d'un cabinet d'expertise comptable à Pau**

```
Minimal editorial illustration of a small business owner reviewing invoices at a wooden desk, flat shapes with subtle paper texture, limited palette of navy blue, warm orange and off-white, generous empty background, calm mood --ar 16:9 --s 150 --no text, numbers, logo --stealth
```

94 · exemple, échange 2 sur 2 **Une identité d'illustration pour la lettre d'un cabinet d'expertise comptable à Pau**

```
Minimal editorial illustration of two people shaking hands across a desk with a laptop, flat shapes with subtle paper texture, generous empty background, calm mood --ar 16:9 --sref [URL of the reference illustration] --sw 120 --no text, numbers, logo --stealth
```

95 · corrigé, entraînement 1, Remettre en ordre un prompt en vrac **Midjourney, le prompt remis en ordre**

```
A wicker basket of croissants and pains au chocolat on a bakery counter, flour dust and a linen cloth around it, warm early morning light from a side window, close-up at counter height, natural food photography, golden and cream tones --ar 4:5 --raw --no people, text
```

Ce que vous devez obtenir : Une corbeille de viennoiseries en gros plan sur un comptoir, lumière dorée latérale, sans personnage ni écriture. L'espace au-dessus de la corbeille accueille « Dimanche, viennoiseries dès 7 h » dans Canva.

Note : Coût : une à deux grilles en mode rapide, quelques minutes de temps GPU.

96 · corrigé, entraînement 2, Trois visuels pour une salle d'escalade de Talence **Midjourney, le post 4:5 de référence**

```
Indoor bouldering wall covered with colourful climbing holds, thick blue crash mats below, bright neon tube lighting, low angle shot looking up the overhang, energetic sports photography, vivid orange and deep navy blue tones --ar 4:5 --raw --s 100 --no people, text, logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un dévers de bloc vu en contre-plongée, prises orange et bleues, néons vifs. L'image retenue devient la référence de style des deux autres.

Note : Traduction : mur de bloc couvert de prises colorées, tapis bleus épais en dessous, éclairage vif de tubes néon, contre-plongée sur le dévers, photographie sportive énergique, tons orange vif et bleu nuit.

97 · corrigé, entraînement 2, Trois visuels pour une salle d'escalade de Talence **Midjourney, la story et l'affiche**

```
Close-up of a hand-sized orange climbing hold on a navy wall, chalk marks, neon light reflections, vertical composition with empty space at the top, energetic sports photography --ar 9:16 --raw --sref [URL of the 4:5 image] --sw 100 --no people, text, logo

Wide view of a bouldering hall with several colourful walls and crash mats, neon lights on the ceiling, empty upper third, energetic sports photography --ar 2:3 --raw --sref [URL of the 4:5 image] --sw 100 --no people, text, logo --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Une story centrée sur une prise, haut dégagé pour le message ; une affiche verticale de la salle entière, tiers supérieur libre pour « Le jeudi, la première séance est offerte. ». L'affiche, générée en 2K, sera agrandie pour l'A3.

98 · corrigé, entraînement 3, Une série de six visuels pour une coopérative laitière, avec un piège de droit **Midjourney, le visuel de référence de la série**

```
Flock of sheep grazing on a high mountain pasture in early summer, stone shepherd's hut in the middle distance, rolling green ridges and a light morning haze, wide shot, illustrated poster style with flat colour areas and soft grain, limited palette of sage green, slate blue and warm cream --ar 3:2 --s 120 --no text, logo, people --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage d'estive en aplats de couleur, cabane de berger au second plan, palette vert sauge, bleu ardoise et crème. Style d'affiche illustrée décrit par ses caractéristiques, sans nom d'artiste.

Note : Gabarit commun des six visuels : « [sujet], [lieu], [lumière], [plan], illustrated poster style with flat colour areas and soft grain, limited palette of sage green, slate blue and warm cream --ar [ratio] --s 120 --sref [URL de l'image de référence] --no text, logo, people --stealth ».

99 · corrigé, entraînement 3, Une série de six visuels pour une coopérative laitière, avec un piège de droit **La réponse à Benoît, rédigée avec ChatGPT**

```
Rédige une réponse courte et cordiale à Benoît, directeur commercial, qui explique : 1) que les visuels seront faits sur un compte Midjourney Pro au nom de la coopérative, obligatoire au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, en mode privé jusqu'au lancement ; 2) que le fromage et l'étiquette « Estive » seront ajoutés depuis les vraies photos et le fichier de l'étiquette, pour montrer le vrai produit ; 3) que le style sera décrit sans nom d'artiste, pour éviter tout litige. Propose une validation des six visuels mercredi.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse de six à huit lignes, polie, qui donne les trois raisons sans jargon et propose la date de validation. Relisez-la avant envoi : le montant de l'offre (environ 60 $ par mois) se vérifie le jour même sur la page des offres.

8 Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

100 ChatGPT, la demande de création complète

```
Crée une image pour [support : post Instagram, affiche A4, bannière de site], au format [ratio : 4:5, 2:3, 16:9].
Sujet : [ce qui se voit, où, avec quoi autour].
Lumière et cadrage : [moment de la journée, direction de la lumière, plan large ou gros plan].
Style : [photo réaliste, illustration plate, aquarelle], couleurs dominantes [noms ou codes hexadécimaux].
Texte à afficher, exactement, sans rien ajouter : « [titre court, dix mots au plus] », en [blanc, noir], police [sans empattement, grasse], placé [en haut, centré].
Interdits : aucun autre texte, aucun logo, aucune personne reconnaissable, aucune marque.
Laisse [le tiers inférieur] uni pour que j'y pose le logo et les mentions dans Canva.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image au format demandé, avec le titre en français à l'endroit indiqué et une zone unie réservée. Vérifiez chaque lettre du titre, les accents compris, et l'absence de tout autre texte ; en cas d'erreur, demandez la correction du seul titre au tour suivant.

Note : Les consignes négatives (« aucun logo ») fonctionnent en conversation ; gardez-les.

101 ChatGPT, la retouche ciblée d'une photo de produit

```
Voici la photo de notre [produit] prise en atelier.
Modifie uniquement [la zone : le fond, le plan de travail, le ciel].
Remplace-la par [la nouvelle zone : un mur de pierre blonde, une table en chêne clair, un ciel d'automne], éclairée par [la gauche, le haut], comme sur la photo d'origine.
Ne modifie rien d'autre : la forme, la couleur, l'étiquette et la taille du produit, le cadrage et la lumière sur le produit restent identiques.
Garde le format d'origine.
```

Ce que vous devez obtenir : La même photo avec la seule zone changée, le produit à l'identique. Superposez les deux versions ou basculez de l'une à l'autre : si l'étiquette a bougé, si une lettre a changé, recommencez depuis l'original plutôt que depuis la version abîmée.

102 Gemini, adapter une photo réelle à un autre format

```
Voici la photo de notre stand au salon, au format horizontal.
Crée une version au format 9:16 pour une story, en prolongeant le décor en haut et en bas.
Ne modifie pas le stand, les produits exposés ni les panneaux : seule la partie ajoutée est nouvelle.
Laisse le haut de l'image uni, couleur [nom ou code hexadécimal], pour un texte que j'ajouterai.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image verticale où le stand d'origine occupe le centre, avec un plafond et un sol prolongés. Vérifiez les bords de la zone ajoutée (lignes qui se cassent, spots en double) et les panneaux du stand, qui doivent rester lisibles et inchangés.

103 · corrigé de l'exercice ChatGPT, premier tour, le fond seulement

```
Voici la photo de notre plateau de fêtes, prise en cuisine.
Modifie uniquement le fond et le support : remplace le plan de travail en inox et le torchon par une table de fête en bois sombre, une nappe en lin écru, deux bougies allumées floues à l'arrière-plan et quelques branches de sapin.
La lumière principale vient de la gauche, comme sur la photo d'origine.
Ne modifie rien d'autre : le plateau, chaque bouchée, leur disposition, leurs couleurs et le cadrage restent identiques.
Garde le format d'origine.
```

Ce que vous devez obtenir : Le même plateau, chaque bouchée à sa place, sur une table de fête chaleureuse. Comparez les deux images bouchée par bouchée : l'outil ajoute parfois une garniture ou change une couleur. Si c'est le cas, recommencez depuis la photo d'origine.

104 · corrigé de l'exercice ChatGPT, deuxième tour, le format story et le titre

```
À partir de l'image retouchée, crée une version au format 9:16 pour une story Instagram, en prolongeant la table et le fond en haut et en bas, sans toucher au plateau.
Ajoute en haut, en lettres blanches grasses sans empattement, centré, exactement ce texte et rien d'autre : « Menu de fêtes, commandes avant le 15 décembre »
Laisse le quart inférieur sombre et uni pour le logo et le numéro de téléphone que j'ajouterai dans Canva.
```

Ce que vous devez obtenir : Une story verticale, plateau au centre, titre sur deux lignes en haut, bas sombre libre. Lisez le titre lettre par lettre : « décembre » et ses accents sont les plus exposés aux erreurs.

105 · exemple, échange 1 sur 2 L'affiche de la galette des rois d'une boulangerie de Libourne

```
Voici la photo de notre galette à la frangipane, prise au fournil.
Crée une affiche au format A4 vertical : la galette au centre sur une planche en bois, fond crème uni, lumière douce venant de la gauche.
Ajoute en haut, en lettres brun foncé grasses avec empattement, exactement ce texte : « Nos galettes sont arrivées »
Ne modifie pas la galette : sa dorure, ses rayures et sa forme restent identiques.
Laisse le tiers inférieur uni pour les prix et les horaires que j'ajouterai.
```

106 · exemple, échange 2 sur 2 L'affiche de la galette des rois d'une boulangerie de Libourne

```
Retire uniquement la couronne posée sur la galette. Ne modifie rien d'autre : titre, galette, fond et cadrage identiques.
```

107 · exemple, échange 1 sur 2 **Un semoir sur un fond de salon pour un constructeur de matériel agricole d'Agen**

```
Voici la photo de notre semoir, prise dans la cour de l'usine.
Modifie uniquement l'arrière-plan : remplace la cour, la benne et le chariot par un champ labouré en fin d'été, ciel légèrement voilé, lumière venant de la droite comme sur la photo.
Ne modifie rien d'autre : le semoir, ses couleurs, ses autocollants, ses roues, ses dimensions et le cadrage restent identiques.
Garde le format d'origine.
```

108 · exemple, échange 2 sur 2 **Un semoir sur un fond de salon pour un constructeur de matériel agricole d'Agen**

```
Rédige la légende du visuel pour le site et la ligne « Transparence » de notre fiche de brief.
```

109 · exemple, échange 1 sur 2 **Des pictogrammes et un GIF pour une association d'aide aux devoirs**

```
Crée une planche de six pictogrammes au trait, style plat, deux couleurs seulement : bleu #2B4C7E et jaune #F2C14E, sur fond blanc, même épaisseur de trait partout.
Les six sujets : un cahier ouvert, un crayon, une calculatrice, une bulle de dialogue, une horloge, une main levée.
Aucun texte, aucune personne, aucun logo. Disposition en grille de trois sur deux, avec de l'espace entre chaque pictogramme.
```

110 · exemple, échange 2 sur 2 **Des pictogrammes et un GIF pour une association d'aide aux devoirs**

```
Anime le pictogramme de la main levée en GIF en boucle, très court : la main se lève et se baisse une fois, sur fond blanc, mêmes couleurs, sans aucun texte.
```

111 · corrigé, entraînement 1, Découper une demande trop chargée en tours de retouche **ChatGPT ou Gemini, les trois tours**

```
Tour 1 : Modifie uniquement le fond : remplace la table de cuisine par un rucher dans une prairie au coucher du soleil, lumière chaude venant de la droite. Ne modifie rien d'autre : le pot, son couvercle, son étiquette et sa taille restent identiques.

Tour 2 : Passe cette image au format carré 1:1 en prolongeant la prairie sur les côtés. Ne modifie ni le pot ni son étiquette.

Tour 3 : Ajoute en haut, en lettres blanches grasses, exactement ce texte et rien d'autre : « Miel de printemps ». Ne modifie rien d'autre.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois versions successives, le pot intact à chaque étape. Coût : trois images, dans les limites de toute offre.

112 · corrigé, entraînement 2, La rentrée d'un club de tennis de Mérignac dans Gemini **Gemini, l'affiche A3**

```
Crée une affiche au format vertical 2:3 pour le club-house d'un club de tennis.
Sujet : un court en terre battue vu à hauteur de filet, une petite raquette d'enfant
posée contre le filet, trois balles sur la ligne de fond.
Lumière dorée de fin d'été venant de la gauche, ombres longues.
Couleurs : vert #1E6B52 et blanc dominants, terre battue orangée.
Ajoute en haut, en lettres blanches grasses sans empattement, exactement : «
Inscriptions ouvertes »
Interdits : aucune personne, aucune marque sur la raquette et les balles, aucun autre
texte.
Laisse le tiers inférieur vert uni pour le tarif, la date et le logo.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche verticale, court en terre battue, raquette sans marque, titre en haut, tiers inférieur vert libre. Vérifiez la raquette et les balles au zoom : aucune marque ne doit apparaître.

113 · corrigé, entraînement 2, La rentrée d'un club de tennis de Mérignac dans Gemini **Gemini, les deux déclinaisons**

```
Tour 2 : À partir de cette affiche, crée une version 4:5 pour Facebook en recadrant sur
la raquette et le filet. Garde le titre identique et le bas vert uni.

Tour 3 : Crée maintenant une version 9:16 pour une story en prolongeant le ciel en haut
et le court en bas. Garde le titre identique, la raquette et les balles sans
changement.
```

Ce que vous devez obtenir : Deux déclinaisons au même style. Dans Canva : « Cours enfants dès 6 ans, 180 € l'année », « Portes ouvertes samedi 6 septembre, 10 h à 17 h » et le logo PNG du club. Coût : trois à six images, dans les limites de Google AI Plus.

114 · corrigé, entraînement 3, Le home staging virtuel demandé par une agence immobilière **ChatGPT ou Gemini, le meublage virtuel du séjour**

```
Voici la photo du séjour vide d'un appartement à vendre.
Ajoute uniquement du mobilier amovible de style bord de mer clair : un canapé en lin
blanc contre le mur de gauche, une table basse en bois clair, un tapis en jute, deux
coussins bleu pâle, une plante en pot près de la fenêtre.
Ne modifie rien d'autre : murs, plafond, sol, fenêtres, prises, radiateur, lumière et
dimensions de la pièce restent strictement identiques, défauts compris.
Garde le format d'origine.
```

Ce que vous devez obtenir : Le séjour meublé, pièce identique. Contrôlez que la tache du plafond est toujours visible : si l'outil l'a effacée d'office, recommencez en le précisant.

115 · corrigé, entraînement 3, Le home staging virtuel demandé par une agence immobilière **ChatGPT, la réponse à Agnès**

```
Rédige une réponse courte et cordiale à Agnès, gérante d'agence immobilière. Explique que le meublage virtuel est prêt pour demain avec la mention « Aménagement virtuel, meubles non inclus » et les photos vides à la suite ; que la tache d'humidité et la vue sur le bassin ne seront pas retouchées, parce que l'annonce doit montrer le bien tel qu'il est et qu'un acheteur trompé peut se retourner contre l'agence ; que le ciel peut être éclairci avec une mention. Propose de reprendre la photo du balcon un jour de beau temps.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse de six à huit lignes, ferme sur les deux refus, avec une solution pour le balcon. Coût de l'entraînement : quatre à six images.

9 Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

116 Firefly, modèle d'Adobe, une ambiance de vignoble pour un distributeur

```
Rows of vines on a gentle limestone hillside at sunrise, a stone wine estate in the distance, light morning mist in the valley, wide landscape view, natural photography, soft warm colours
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage de vignes au lever du soleil, domaine en pierre au loin, brume dans la vallée. Format 16:9 réglé dans le panneau, type de contenu photo. Le nom du modèle d'Adobe employé est noté dans la fiche de brief, case Contraintes.

Note : Traduction : rangs de vigne sur un coteau calcaire au lever du soleil, un domaine en pierre au loin, brume légère dans la vallée, vue large, photographie naturelle, couleurs chaudes et douces. Firefly accepte d'autres langues, mais l'anglais reste le plus sûr pour le rendu.

117 Flux, un visuel aux couleurs exactes avec un titre

```
A wooden market stall selling fresh oysters on crushed ice, lemons and a small chalkboard on the counter, harbour in the soft-focus background, bright late morning light from the right, eye-level shot with shallow depth of field, editorial food photography. The stall awning is striped in color #0F4C81 and white. Above the stall, a painted wooden sign reads "Huîtres du Bassin" in bold white uppercase sans-serif letters, centred. Vertical 4:5 format.
```

Ce que vous devez obtenir : Un étal d'huîtres sur glace, store rayé au bleu exact de la charte, panneau en bois avec « Huîtres du Bassin » en capitales blanches. Lisez le titre lettre par lettre et comparez le bleu du store au code de la charte avec la pipette de Photoshop ou de Canva.

Note : Traduction : un étal de marché en bois avec des huîtres sur glace pilée, citrons et petite ardoise sur le comptoir, port flou en arrière-plan, lumière vive de fin de matinée venant de la droite, plan à hauteur d'œil, faible profondeur de champ, photographie culinaire éditoriale ; store rayé de la couleur #0F4C81 et blanc ; au-dessus, un panneau peint où se lit « Huîtres du Bassin » en capitales blanches grasses sans empattement, centrées ; format vertical 4:5. Le texte affiché reste en français, entre guillemets.

118 Flux, mettre en scène votre vrai produit à partir de références

```
Place the ceramic vase from image 1 on the oak console table from image 2, in the living room style of image 3. Keep the vase exactly as in image 1: same shape, same glaze, same proportions. Soft daylight from a window on the left, eye-level shot, interior design photography, 3:2 format.
```

Ce que vous devez obtenir : Le vase des photos du fabricant sur la console, dans l'ambiance de la troisième image. Comparez le vase à la photo d'origine (forme, émail, coulures) : si un détail change, ajoutez une quatrième photo du vase sous un autre angle et précisez « image 1 and image 4 show the same vase ».

Note : Traduction : placez le vase de l'image 1 sur la console en chêne de l'image 2, dans le style de salon de l'image 3 ; gardez le vase exactement comme sur l'image 1, même forme, même émail, mêmes proportions ; lumière du jour douce venant d'une fenêtre à gauche. Jusqu'à dix références avec le modèle actuel.

119 · corrigé de l'exercice Firefly, modèle d'Adobe, l'ambiance de plage

```
Basque coast beach at early morning, gentle waves, rocky cliffs on the right, wet sand reflecting a pale pink sky, nobody, wide shot with empty space in the upper half, natural photography, soft pastel colours
```

Ce que vous devez obtenir : Une plage déserte au matin, falaises à droite, ciel rose pâle, moitié haute dégagée pour le texte de la chaîne. Format 4:5, type photo. Modèle d'Adobe noté.

Note : Traduction : plage de la côte basque tôt le matin, vagues douces, falaises rocheuses à droite, sable mouillé qui reflète un ciel rose pâle, personne, plan large avec espace vide dans la moitié haute.

120 · corrigé de l'exercice Flux, la mise en scène du vrai baume

```
The lip balm tube from image 1 standing upright on a smooth grey beach pebble, small sea shells and dry seagrass around it, soft morning light from the left, close-up at product level with shallow depth of field, clean commercial photography. Keep the tube exactly as in image 1 and image 2: same shape, same cap, same label, same colours. Background in color #F3E6DC. Vertical 4:5 format.
```

Ce que vous devez obtenir : Le baume des deux photos fournies, debout sur un galet, fond au beige exact de la charte. Contrôle : étiquette lisible et identique, capuchon de la bonne couleur, aucune lettre inventée.

Note : Les images 1 et 2 sont deux photos du baume prises par l'entreprise, de face et de trois quarts.

121 · exemple, échange 1 sur 2 Des visuels « sans risque » pour un importateur scandinave

```
Old stone wine cellar with oak barrels in two rows, a wooden tasting table with two empty glasses in the foreground, warm light from hanging bulbs, eye-level shot, natural photography, warm amber tones
```

122 · exemple, échange 2 sur 2 **Des visuels « sans risque » pour un importateur scandinave**

```
Rédige en anglais un paragraphe pour l'importateur qui décrit le procédé : visuels
d'ambiance générés avec un modèle d'Adobe Firefly, entraîné selon Adobe sur des
contenus sous licence et du domaine public ; Content Credentials conservés ; bouteilles
réelles photographiées par la coopérative et ajoutées en retouche ; prompts et dates
archivés.
```

123 · exemple, échange 1 sur 2 **Les lampes en céramique d'une boutique en ligne toulousaine**

```
Ceramic table lamp from image 1 on a light oak bedside table, linen bedding in the
background, wall painted in color #D9C8B4, warm evening light from the lamp itself and
a faint blue window light on the right, eye-level shot, interior design photography.
Keep the lamp exactly as in image 1 and image 2: same shape, same glaze texture, same
lampshade. 4:5 format.
```

124 · exemple, échange 2 sur 2 **Les lampes en céramique d'une boutique en ligne toulousaine**

```
The same lamp from image 1 on a walnut desk next to an open notebook, wall painted in
color #D9C8B4, soft daylight from a window on the left, 3:2 format, interior design
photography. Keep the lamp exactly as in images 1, 2 and 3.
```

125 · exemple, échange 1 sur 2 **Douze visuels en série pour un réseau d'opticiens**

```
Prépare un gabarit de prompt JSON pour Flux qui fixe la charte (palette, lumière,
objectif, ambiance) et ne laisse varier que la scène et les sujets, pour douze visuels
de magasin d'optique.
```

126 · exemple, échange 2 sur 2 **Douze visuels en série pour un réseau d'opticiens**

```
Liste douze couples fond et sujet pour une campagne d'automne d'opticiens, sans
personne reconnaissable ni marque de lunettes, chacun en une ligne en anglais.
```

127 · corrigé, entraînement 1, Ranger six demandes entre Firefly et Flux **Flux, la demande 2 rédigée**

```
The leather handbag from image 1 hanging from the shoulder of a mannequin torso in
front of a Bordeaux limestone facade, autumn leaves on the pavement, soft afternoon
light from the right, street fashion photography, 4:5 format. Keep the bag exactly as
in image 1 and image 2: same leather colour, same stitching, same clasp.
```

Ce que vous devez obtenir : Le vrai sac devant une façade en pierre blonde, sans visage humain. Coût : quelques centimes de dollar par image en 1K.

128 · corrigé, entraînement 2, L'affiche d'un marché de producteurs dans Flux **Flux, l'affiche du marché**

```
A village farmers' market on a stone square on a Saturday morning, wooden stalls with crates of seasonal vegetables in the foreground, awnings striped in color #B83A2E and white, a few shoppers seen from behind in the distance, bright low morning sun from the left, eye-level shot with deep focus, natural documentary photography. In the upper third, the title "Marché des producteurs" in large bold rounded sans-serif letters in color #FFF5E1, centred. Vertical 2:3 format.
```

Ce que vous devez obtenir : Un marché lumineux, auvents rouge et blanc, cagettes au premier plan, passants de dos, titre crème en haut. Le sous-titre et les horaires s'ajoutent en mise en page sous le titre.

129 · corrigé, entraînement 3, Un appel d'offres public qui exige des garanties sur les visuels **Firefly, modèle d'Adobe, une ambiance d'automne**

```
Autumn morning in a flat vineyard landscape near a large estuary, golden vine leaves, a narrow gravel road, low mist on the horizon, nobody, wide shot, natural photography, warm gold and grey-blue tones
```

Ce que vous devez obtenir : Une ambiance de vignes à l'automne près d'un estuaire, sans château identifiable ni personne. Si le paysage peut passer pour un lieu précis du territoire, la mention de l'article 7.2 s'applique.

130 · corrigé, entraînement 3, Un appel d'offres public qui exige des garanties sur les visuels **Flux, la mise en scène d'un produit fourni**

```
The jar of honey from image 1 on a weathered wooden table next to a small bunch of heather, soft morning light from the left, pine forest softly blurred in the background, close-up at product level, natural food photography, 4:5 format. Keep the jar exactly as in image 1: same lid, same label, same colour of honey.
```

Ce que vous devez obtenir : Le vrai pot du producteur, étiquette intacte, dans une ambiance de forêt de pins. Accord écrit du producteur pour l'emploi de sa photo archivé.

10 Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

131 Ideogram, le gabarit d'un visuel avec texte

```
A [support: poster, shop sign, chalkboard menu, product label, banner] with the text "[exact text, six words at most]" in [weight: bold, light] [case: uppercase, lowercase] [family: serif, sans-serif, hand-lettered, script] letters in [colour or hex code], [position: centred at the top, along the bottom edge]. [Surroundings: background, objects, light]. [Style: flat illustration, vintage print, natural photography].
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille d'images où le texte exact apparaît à l'endroit indiqué, dans la police décrite. Gardez celle dont chaque lettre est juste, puis seulement jugez le décor : un beau décor avec une lettre fausse n'est pas livrable.

Note : Traduction : un [support] avec le texte « [texte exact] » en lettres [graisse] [casse] [famille] de couleur [couleur], [position]. [Décor]. [Style]. Les mots à afficher restent en français entre guillemets droits ; la description reste en anglais, la langue qu'Ideogram dit suivre le plus sûrement quand l'image contient du texte.

132 Ideogram, l'ardoise d'un bar à vins

```
A slate chalkboard standing on a wooden wine bar counter with the text "Soirée dégustation" in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, and below it the text "Jeudi 19 h" in smaller white script letters. Two glasses of red wine and a bottle without label beside the board, warm evening light from pendant lamps, shallow depth of field, natural photography.
```

Ce que vous devez obtenir : Une ardoise sur un comptoir, deux lignes à la craie, deux verres et une bouteille sans étiquette. Deux textes dans une image, c'est la limite haute : relisez « dégustation » et « 19 h ». Si « Jeudi 19 h » coince, retirez-le du prompt et posez-le dans Canva.

Note : Traduction : une ardoise posée sur un comptoir de bar à vins, avec « Soirée dégustation » en capitales blanches à la main centrées en haut, et dessous « Jeudi 19 h » en écriture cursive blanche plus petite ; deux verres de rouge et une bouteille sans étiquette à côté.

133 Ideogram, la relance après une faute

```
Bold uppercase sans-serif text "SOLDES D'HIVER" in white, centred on the upper half of a poster. Below the text, a flat illustration of a snowy shop window with knitted scarves and wool hats on display, cool blue and soft red palette, simple shapes.
```

Ce que vous devez obtenir : Le titre est placé en tête du prompt, en police simple : c'est la version qui corrige la faute de la première génération (« SOLDES D'HVER »). Si l'apostrophe ou une lettre coince encore, retouchez la zone ou posez le titre en mise en page.

Note : Traduction : texte en capitales grasses sans empattement « SOLDES D'HIVER » en blanc, centré dans la moitié haute d'une affiche ; dessous, une illustration plate d'une vitrine enneigée avec des écharpes et des bonnets en laine, palette bleu froid et rouge doux, formes simples.

134 · corrigé de l'exercice **Ideogram, l'affiche de recrutement**

```
Industrial recruitment poster with the text "Nous recrutons des soudeurs" in bold uppercase sans-serif letters in white, centred in the upper third. Below, a welder's helmet and leather gloves resting on a steel workbench, bright orange sparks in the dark background, dramatic side light, natural photography with deep contrast, steel grey and orange palette. Empty dark lower third.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche sombre, titre blanc en capitales en haut, casque et gants sur un établi, gerbe d'étincelles orange. Le tiers inférieur reste libre pour les conditions, le stand et le code QR. Aucun soudeur représenté : ni visage inventé, ni faux salarié.

Note : Réglages : Magic Prompt coupé, ratio 2:3 pour l'A3 puis 4:5 pour LinkedIn, génération privée.

135 · exemple, échange 1 sur 2 **L'ardoise de la soirée dégustation d'un caviste de Saint-Michel**

```
A slate chalkboard on an easel in a cosy wine bar with the text "Soirée Loire" in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, wine glasses and a few corks on a barrel beside it, warm light from bare bulbs, shallow depth of field, natural photography.
```

136 · exemple, échange 2 sur 2 **L'ardoise de la soirée dégustation d'un caviste de Saint-Michel**

```
Rédige le texte à poser dans Canva sous le titre de l'ardoise, pour une soirée vins de Loire le jeudi 12 mars à 19 h, 25 € par personne avec une planche de fromages, réservation par message ou au comptoir. Trois lignes, ton simple, sans point d'exclamation.
```

137 · exemple, échange 1 sur 2 **L'affiche typographique d'un festival associatif dans les Landes**

```
Vintage screen-printed festival poster with the text "Les Pins Sonores" in large bold rounded letters in color #F2E3C6, arranged in an arch in the upper half. Below, stylised pine trees and a small wooden stage with string lights at dusk, flat colour areas, limited palette of deep green #1F3D2B, warm orange #E07A3F and cream, subtle paper grain.
```

138 · exemple, échange 2 sur 2 **L'affiche typographique d'un festival associatif dans les Landes**

```
Same poster style: vintage screen-printed festival poster with the text "Les Pins Sonores" in large bold rounded letters in color #F2E3C6, arranged in an arch in the upper half, flat colour areas, palette of deep green #1F3D2B, warm orange #E07A3F and cream, subtle paper grain. Below, a crowd of small stylised silhouettes seen from behind facing the stage.
```

139 · exemple, échange 1 sur 2 **La campagne pneus d'hiver d'un garage de Périgueux**

```
Workshop poster with the text "Contrôle pneus OFFERT" in bold condensed sans-serif letters, "Contrôle pneus" in white and "OFFERT" in bright yellow #FFC72C, centred at the top. Below, a winter tyre with deep tread standing on a frosty garage floor, cold blue light, natural photography, no brand on the tyre sidewall.
```

140 · exemple, échange 2 sur 2 **La campagne pneus d'hiver d'un garage de Périgueux**

```
Workshop poster with the text "Contrôle pneus OFFERT" in bold condensed sans-serif letters, "Contrôle pneus" in white and "OFFERT" in bright yellow #FFC72C, centred at the top. Below, a winter tyre with deep tread and a plain smooth sidewall standing on a frosty garage floor, cold blue light, natural photography.
```

141 · corrigé, entraînement 1, Réécrire trois prompts pour un texte exact **Ideogram, les trois prompts réécrits**

```
1. A florist shop poster with the text "Bonne fête maman" in elegant dark green serif letters, centred at the top. Below, a bouquet of pink peonies in kraft paper on a pale wooden table, soft daylight, natural photography.

2. A bakery poster with the text "Pain au levain" in bold brown serif letters, centred in the upper third. Below, a round sourdough loaf with a floured crust on a linen cloth, ears of wheat beside it, warm morning light, natural photography.

3. A food truck sign with the text "El Camino" in glowing pink neon script letters, on a dark painted metal panel, a few string lights around it, night street scene, natural photography.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois visuels où le texte exact est lisible, chacun dans sa police. Coût : trois générations.

142 · corrigé, entraînement 2, L'affiche d'une journée portes ouvertes de lycée agricole **Ideogram, l'affiche du lycée**

```
A flat illustrated poster with the text "Portes ouvertes" in bold white rounded sans-serif letters, centred in the upper third on a green #3C6E47 sky. Below, greenhouses, a small tractor with plain bodywork and a blossoming orchard in spring, simple flat shapes, palette of green #3C6E47, yellow #F2C14E and white. Empty plain green band along the bottom edge.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche illustrée, titre blanc en haut, serres, tracteur et verger, bande verte vide en bas pour la date, les formations, l'adresse et le logo. Réglages : Magic Prompt coupé, ratio 2:3 puis 4:5, génération privée. Coût : quatre à six générations.

143 · corrigé, entraînement 3, Une série de cinq visuels saisonniers aux titres accentués **Ideogram, les cinq décors à insérer dans le gabarit**

```
"Été en douceur" : a beach umbrella, a bucket and spade and small waves
"Rentrée à l'école" : a school satchel, coloured pencils and an apple
"Noël en famille" : a small fir tree, wrapped presents and paper stars
"Fête des pères" : a small paper boat, a bow tie and a mug
"Soldes d'hiver" : a knitted scarf, mittens and snowflakes
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq bannières au même style, chaque titre à gauche. Relecture : É de « Été », « à », apostrophe de « d'hiver », è de « pères ». Coût : dix générations au moins (cinq titres, deux formats), plus les relances.

11 Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft

144 Recraft, une série de pictogrammes

```
Set of [number] line icons for [type of business]: [object 1], [object 2], [object 3], [object 4]. Consistent [2 px] stroke, rounded line caps and corners, simple geometric shapes, no fill except small accents, colours [#hex 1] for lines and [#hex 2] for accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 24 px.
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche de pictogrammes au même trait et aux mêmes couleurs. Si un pictogramme est trop détaillé (une tondeuse avec chaque rayon de roue), régénérez-le seul avec « fewer details, bold simple shapes ».

Note : Traduction : série de [nombre] pictogrammes au trait pour [type d'activité] : [objets]. Trait constant de [2 px], extrémités et angles arrondis, formes géométriques simples, sans aplat sauf petits accents, couleurs [code 1] pour le trait et [code 2] pour les accents, fond transparent, chaque pictogramme centré dans son carré, lisible à 24 px.

145 Recraft, une illustration vectorielle pour une page de site

```
Flat vector illustration of a small team of three people assembling a wooden bookcase in a bright workshop, simplified faces without features, limited palette of #1D3557, #E9C46A, #F4F1EA and #E76F51, large clean shapes, no gradients, no text, wide composition with empty space on the left for a headline.
```

Ce que vous devez obtenir : Une illustration plate en quatre couleurs, personnages sans traits de visage, grandes formes nettes, espace libre à gauche. Ouvrez le SVG et comptez les couleurs : il doit y en avoir quatre, pas trente nuances voisines.

Note : Traduction : illustration vectorielle plate d'une petite équipe de trois personnes qui monte une bibliothèque en bois dans un atelier lumineux, visages simplifiés sans traits, palette limitée à quatre couleurs, grandes formes nettes, sans dégradé ni texte, composition large avec espace vide à gauche pour un titre.

146 Recraft, douze pistes de logo pour une micro-brasserie

```
Minimal vector logo mark for a small craft brewery, combining [element 1: a hop cone] and [element 2: a wave], bold geometric shapes, works in one colour, balanced negative space, no text, no letters, colour #1F4E5F on a plain white background, centred.
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche de symboles simples, lisibles en une couleur, sans texte. Générez-en douze en variant l'association des deux éléments, gardez-en trois, et ajoutez le nom de la brasserie en mise en page avec une vraie police : le texte généré n'est pas un logotype.

Note : Traduction : symbole de logo vectoriel minimal pour une petite brasserie artisanale, qui associe [un cône de houblon] et [une vague], formes géométriques franches, utilisable en une couleur, espaces vides équilibrés, sans texte ni lettres, couleur #1F4E5F sur fond blanc, centré.

147 · corrigé de l'exercice Recraft, la série des huit pictogrammes

```
Set of 8 line icons for a landscaping company: lawn mower, hedge trimmer, tree with a pruning saw, pop-up garden sprinkler, flower bed, wooden deck boards, garden fence, calendar with a leaf. Consistent 2 px stroke, rounded line caps and corners, simple geometric shapes, no fill except small accents, colours #2F6B3B for lines and #A3C66B for accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 24 px.
```

Ce que vous devez obtenir : Huit pictogrammes au trait vert foncé, accents vert clair. Le taille-haie et l'arroseur sont souvent trop détaillés : régénérez-les seuls avec « fewer details, bold simple shapes ».

Note : Réglages : type vectoriel, palette #2F6B3B et #A3C66B, style au trait gardé pour toute la série. Offre Basic au minimum, export SVG vérifié sur la page des prix.

148 · exemple, échange 1 sur 2 Douze pictogrammes pour un réseau de crèches associatives

```
Set of 12 friendly line icons for a nursery: arrival with a parent, free play with blocks, story time book, snack with a cup and apple, nap with a small bed, outdoor play with a slide, painting, music with a small drum, hand washing, nappy change, singing, goodbye with a waving hand. Consistent 2.5 px stroke, rounded caps, soft rounded shapes, colours #3D5A80 for lines and #F6BD60 for accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 32 px.
```

149 · exemple, échange 2 sur 2 Douze pictogrammes pour un réseau de crèches associatives

```
Rédige la légende d'accessibilité (texte alternatif) des douze pictogrammes pour le site, en cinq mots au plus chacun.
```

150 · exemple, échange 1 sur 2 Les pistes de logo d'une micro-brasserie de Bègles

```
Minimal vector logo mark for a small craft brewery near a river, combining a hop cone and a river wave, bold geometric shapes, works in one colour, balanced negative space, no text, no letters, colour #1F4E5F on a plain white background, centred.
```

151 · exemple, échange 2 sur 2 **Les pistes de logo d'une micro-brasserie de Bègles**

```
Rédige le message à une graphiste indépendante pour lui demander le redessin de la piste retenue : symbole à reprendre en courbes propres, logotype avec le nom de la brasserie dans une police à choisir avec moi, version une couleur et version deux couleurs, déclinaison pour tampon de 3 cm, devis pour une demi-journée.
```

152 · exemple, échange 1 sur 2 **Des illustrations isométriques pour un fabricant d'isolants à Cognac**

```
Isometric vector illustration of a roof section showing wood fibre insulation boards installed between rafters, cut-away view, clean technical style, limited palette of #4A4E69, #C9ADA7, #F2E9E4 and #9A8C98, no gradients, no text, plain white background.
```

153 · exemple, échange 2 sur 2 **Des illustrations isométriques pour un fabricant d'isolants à Cognac**

```
Isometric vector illustration of an interior wall section showing wood fibre insulation boards fixed to a timber frame, cut-away view, clean technical style, same palette #4A4E69, #C9ADA7, #F2E9E4 and #9A8C98, no gradients, no text, plain white background.
```

154 · corrigé, entraînement 1, Diagnostiquer trois fichiers SVG **Recraft, la relance de l'illustration C**

```
Flat vector illustration of a carpentry workshop with a workbench and hand tools on the wall, large clean shapes, no gradients, no texture, limited palette of #1D3557, #E9C46A, #F4F1EA and #E76F51, no text, plain background.
```

Ce que vous devez obtenir : Une illustration en quatre couleurs et quelques dizaines de formes. Coût : environ 4 crédits par essai.

155 · corrigé, entraînement 2, Les pictogrammes d'un office notarial **Recraft, la série notariale**

```
Set of 6 elegant line icons for a notary office: a house with a key, two adult silhouettes and a child, a family tree, an office building, a rising curve over a small coin stack, a calendar with a video call screen. Consistent thin 1.5 px stroke, rounded caps, sober geometric shapes, colours #23395B for lines and #B08D57 for small accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 32 px.
```

Ce que vous devez obtenir : Six pictogrammes sobres, trait fin bleu, accents or. Coût : environ 24 crédits avec une relance par pictogramme.

156 · corrigé, entraînement 3, Le logo d'une coopérative d'artisans, du prompt au dépôt **Recraft, les deux familles de pistes**

```
Piste 1 : Minimal vector logo mark for a cooperative of building craftsmen, a stylised house made of three bold geometric strokes, works in one colour and at favicon size, balanced negative space, no text, no letters, colours #3E5C76 and #C68B3E, plain white background.

Piste 2 : Minimal vector logo mark for a cooperative of building craftsmen, a flowing river wave whose crest becomes a pitched roof, bold geometric shapes, works in one colour and at favicon size, no text, no letters, colours #3E5C76 and #C68B3E, plain white background.
```

Ce que vous devez obtenir : Deux planches de symboles. Générez six variantes par piste. Coût : environ 50 crédits.

12 Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel

157 Midjourney, le fond du kakémono (85 × 200 cm)

```
Close-up of weathered vertical pine cladding boards on a modern house wall, visible wood grain and small knots, warm low sun from the left casting soft shadows between the boards, pine forest softly blurred at the bottom edge, empty calm upper third, natural architectural photography, warm honey and deep pine green tones --ar 17:40 --raw --s 60 --no text, logo, people --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un fond vertical aux proportions du kakémono (85 sur 200, soit 17:40), lames de pin en lumière rasante, tiers supérieur calme pour le titre et le logo. Retenez une image dont le grain reste régulier : il sera agrandi environ quatre fois.

Note : Traduction : gros plan de lames de bardage en pin patinées posées verticalement sur un mur de maison contemporaine, veinage et petits nœuds visibles, soleil bas et chaud venant de la gauche, ombres douces entre les lames, forêt de pins floue en bas, tiers supérieur vide et calme, photographie d'architecture naturelle, tons miel et vert pin.

158 Firefly, modèle d'Adobe, le fond de l'affiche A1 (variante)

```
Horizontal pine cladding boards with natural wood grain filling the frame, warm late afternoon side light, shallow depth of field on the right edge, calm and clean, natural architectural photography, honey and sand tones
```

Ce que vous devez obtenir : Un fond de lames horizontales au format 2:3 réglé dans le panneau. Variante utile si le client demande un modèle dont l'éditeur garantit l'entraînement ; notez le modèle d'Adobe employé dans la fiche.

Note : Traduction : lames de bardage horizontales en pin au veinage naturel qui remplissent le cadre, lumière latérale chaude de fin d'après-midi, faible profondeur de champ sur le bord droit, image calme et nette, tons miel et sable.

159 Recraft, les quatre pictogrammes d'arguments

```
Set of 4 bold line icons for a timber cladding manufacturer: a pine tree with a location pin, a house wall with rain drops and a shield, a small factory with a leaf, two hands holding a wooden board. Consistent 3 px stroke, rounded caps, simple geometric shapes, colour #1F4D3A with #E8DCC4 accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 6 cm wide from 4 metres.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre pictogrammes vectoriels au trait épais, lisibles de loin. Contrôlez les SVG (aucune image incrustée, deux couleurs) comme dans la leçon « Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft ».

Note : Traduction : quatre pictogrammes au trait épais pour un fabricant de bardages : un pin avec un repère de lieu, un mur avec des gouttes et un bouclier, une petite usine avec une feuille, deux mains qui tiennent une lame de bois ; trait de 3 px, couleurs de la charte, fond transparent, lisibles à 6 cm de large depuis 4 mètres.

160 · corrigé de l'exercice Midjourney, le fond du kakémono (80 × 200 cm, soit 2:5)

```
Close-up of a light oak kitchen worktop edge and a matte white cabinet front, soft morning light from a window on the left, a sprig of rosemary and a linen towel out of focus, empty calm upper third, natural interior photography, warm white and light oak tones --ar 2:5 --raw --s 60 --no text, logo, people, brand --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un fond vertical clair, plan de travail en chêne et façade blanche, tiers supérieur vide. Les cuisines réelles se placent dans le tiers central, en trois vignettes.

Note : 80 sur 200 se simplifie en 2:5. Traduction : gros plan sur le chant d'un plan de travail en chêne clair et une façade blanche mate, lumière douce du matin venant d'une fenêtre à gauche, brin de romarin et torchon en lin flous, tiers supérieur vide.

161 · corrigé de l'exercice Recraft, les trois pictogrammes

```
Set of 3 bold line icons for a kitchen design shop: a computer screen showing a 3D kitchen plan, a toolbox with a screwdriver, a kitchen cabinet with a shield and a check mark. Consistent 3 px stroke, rounded caps, simple geometric shapes, colour [#hex of the brand] with [#hex accent], plain transparent background, readable at 5 cm wide from 3 metres.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois pictogrammes vectoriels lisibles de loin, aux couleurs de la charte.

162 · exemple, échange 1 sur 2 Le kakémono d'un réseau de gîtes au salon du tourisme

```
Early morning mist over a green river valley with limestone cliffs and oak woods, a narrow country lane winding down, soft golden light, vertical composition with an empty calm sky in the upper third, natural travel photography, soft green and gold tones --ar 17:40 --raw --s 70 --no text, people, buildings --stealth --hd
```

163 · exemple, échange 2 sur 2 **Le kakémono d'un réseau de gîtes au salon du tourisme**

```
Calcule les pixels nécessaires pour un kakémono de 85 × 200 cm à 100 et à 150 dpi, et le facteur d'agrandissement d'une image de 2 048 px de haut.
```

164 · exemple, échange 1 sur 2 **L'affiche d'une conserverie basque au salon de l'alimentation**

```
A rustic slate board on a wooden market table with the text "Piperade de nos piments" in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, red and green peppers and a few tomatoes around the board, warm daylight, natural food photography, empty lower third on the table.
```

165 · exemple, échange 2 sur 2 **L'affiche d'une conserverie basque au salon de l'alimentation**

```
Ma photo d'ardoise générée fait 1 536 px de haut. L'affiche A1 doit-elle être agrandie, de combien, à 150 dpi ?
```

166 · exemple, échange 1 sur 2 **Le kakémono de recrutement d'un groupe de cliniques vétérinaires**

```
Rédige la case Contraintes de la fiche de brief pour ce kakémono, sachant que la directrice veut « des photos d'équipe souriante ».
```

167 · exemple, échange 2 sur 2 **Le kakémono de recrutement d'un groupe de cliniques vétérinaires**

```
Soft focus veterinary clinic consultation room with a stethoscope and a folded blue scrub top on a white table, warm natural light from a window, empty upper half, natural photography, soft blue and white tones --ar 17:40 --raw --s 50 --no people, animals, text, logo --stealth --hd
```

168 · corrigé, entraînement 1, Calculer les pixels de quatre supports **La vérification par ChatGPT**

```
Calcule en exécutant du code, pour chaque support, les pixels nécessaires (cm ÷ 2,54 × dpi) et le facteur d'agrandissement depuis 2 048 px sur le grand côté : A3 29,7 × 42 cm à 300 dpi ; A1 59,4 × 84,1 cm à 150 dpi ; kakémono 100 × 200 cm à 100 dpi ; bâche 300 × 100 cm à 100 dpi. Arrondis au pixel.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau identique au corrigé, à un pixel près selon l'arrondi. Coût : aucun crédit.

169 · corrigé, entraînement 2, Répartir les éléments d'une bâche de salon nautique **Midjourney, le fond de la bâche**

```
Calm bay water at early morning with soft ripples, distant low pine coastline, pale golden sky, a few wooden mooring posts on the left, wide panoramic composition with empty calm water and sky on the right two thirds, natural photography, navy blue and pale gold tones --ar 3:1 --raw --s 60 --no boats, people, text, logo --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un panorama d'eau calme, sans bateau, deux tiers droits libres pour le titre et la photo réelle du bateau en construction. Agrandissement d'environ 5,8 fois avant assemblage.

170 · corrigé, entraînement 3, Le brief piégé d'un fabricant de menuiseries **Midjourney, le fond du kakémono**

```
Close-up of a dark grey aluminium window frame corner with a double glazing edge, crisp reflections of a soft blue morning sky in the glass, clean modern architectural detail, empty calm upper third, natural architectural photography, anthracite grey and pale blue tones --ar 17:40 --raw --s 50 --no text, logo, house, people --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un détail de menuiserie aluminium en gros plan, reflets de ciel, tiers supérieur libre pour le titre. Aucune maison inventée, aucun faux chantier. Coût : deux à quatre grilles.

171 · corrigé, entraînement 3, Le brief piégé d'un fabricant de menuiseries **ChatGPT, la réponse à Patrick**

```
Rédige une réponse courte et ferme à Patrick, directeur d'un fabricant de menuiseries. Explique : le fichier partira après-demain matin si la fiche de brief est validée ce soir ; le fond sera fait sur un compte Midjourney Pro de l'entreprise, obligatoire au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires ; le titre est raccourci pour être lu à 4 mètres, et « les plus isolantes du marché » est remplacé par la performance réelle de la gamme, sauf preuve ; aucune maison inventée ne montrera les baies, nous utiliserons ses photos de chantier ; le logo du fournisseur demande son accord écrit. Propose un appel de dix minutes à 17 h.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse de huit à dix lignes, numérotée comme son courriel, avec une solution pour chaque refus et l'heure de l'appel.

Module 4 Retoucher et agrandir

13 Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

172 Photoshop, remplissage génératif, ajouter un objet dans une photo réelle

```
[objet] in a [matière ou couleur] [contenant ou support], [lumière de la photo : soft daylight from the left], natural shadow on the [sol ou surface]

Exemple : olive tree in a terracotta pot, soft daylight from the left, natural shadow on the oak floor
```

Ce que vous devez obtenir : Trois variantes d'un olivier posé dans la sélection, à la bonne échelle si la sélection a la taille de l'objet attendu. Si l'ombre part du mauvais côté, reprenez la sélection avec l'ombre et précisez la direction de la lumière.

Note : Traduction : olivier dans un pot en terre cuite, lumière du jour douce venant de la gauche, ombre naturelle sur le parquet de chêne. La taille de la sélection décide de la taille de l'objet : dessinez-la à l'échelle.

173 Photoshop, remplissage génératif, remplacer un ciel blanc

```
clear late afternoon sky with a few thin clouds, warm light, matching the perspective of the photo

Sélection : Sélection > Ciel, puis Sélection > Modifier > Dilater de 4 à 8 pixels avant de générer.
```

Ce que vous devez obtenir : Un ciel de fin d'après-midi raccordé au toit. Vérifiez la ligne du toit et les feuillages, où le ciel déborde souvent, et la cohérence de la lumière : un ciel chaud sur une façade éclairée en lumière froide se voit.

Note : Traduction : ciel clair de fin d'après-midi avec quelques nuages fins, lumière chaude, accordé à la perspective de la photo. Un ciel remplacé change la réalité d'un lieu : voyez la mention à prévoir dans l'exemple de l'agence immobilière.

174 · corrigé de l'exercice Le prompt de la zone ajoutée, si le décor prolongé est trop vide

```
continuation of the oak floor and white wall, a low oak sideboard partly visible at the edge, soft daylight from the left
```

Ce que vous devez obtenir : Le parquet et le mur prolongés, avec un buffet coupé par le bord qui ferme la composition. Si le buffet ne ressemble à aucun meuble du catalogue, préférez un décor vide : la bannière ne doit pas montrer un meuble que l'entreprise ne vend pas.

Note : Traduction : prolongement du parquet de chêne et du mur blanc, un buffet bas en chêne en partie visible au bord, lumière douce venant de la gauche.

175 · exemple, échange 1 sur 3 **Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur**

Tu es responsable qualité d'une agence immobilière. Voici les retouches demandées sur les photos d'une annonce : effacer deux poubelles, effacer la voiture du voisin, remplacer le ciel blanc par un ciel bleu, effacer la ligne électrique au-dessus du jardin. Classe chaque retouche en « acceptable », « acceptable avec mention » ou « refusée », selon qu'elle change ou non ce que l'acheteur trouvera en visitant. Une phrase de justification par retouche.

176 · exemple, échange 2 sur 3 **Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur**

Remplissage génératif, sélection au lasso des deux poubelles avec leur ombre et 20 pixels de trottoir autour, prompt vide, modèle d'Adobe.

177 · exemple, échange 3 sur 3 **Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur**

clear blue sky with light scattered clouds, soft morning light, matching the perspective of the photo

178 · exemple, échange 1 sur 3 **La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site**

Outil Recadrage réglé sur 16:9, poignée gauche tirée jusqu'au ratio, Extension générative, prompt : dim wine cellar with oak barrels in soft focus, warm side light, same depth of field as the photo

179 · exemple, échange 2 sur 3 **La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site**

Sélection au lasso sur le tonneau, à gauche de la bouteille, à la taille d'un verre ; prompt : a glass of red wine on the barrel, warm side light from the right, subtle reflection, natural shadow

180 · exemple, échange 3 sur 3 **La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site**

Calque du verre masqué, puis Harmonize dans la barre des tâches contextuelle ; enfin Filtre > Bruit > Ajout de bruit à 2 % sur les zones générées.

181 · exemple, échange 1 sur 3 **La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette**

Je retouche une photo industrielle pour une plaquette commerciale. Liste ce que je dois vérifier dans la photo avant publication, en dehors du logo client que je vais effacer : éléments confidentiels, sécurité, personnes. Réponds en liste courte.

182 · exemple, échange 2 sur 3 **La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette**

```
Sélection au lasso du logo sur la cuve, en suivant la courbure, avec une marge de 10 pixels ; prompt : brushed stainless steel surface, same curvature and reflections as the tank
```

183 · exemple, échange 3 sur 3 **La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette**

```
Copie du fichier, outil Recadrage en ratio libre vertical, poignées tirées vers le haut, prompt vide, en deux paliers ; puis remplissage pour effacer le bon de livraison.
```

184 · corrigé, entraînement 1, Réécrire cinq prompts de remplissage **Le prompt 4, premier objet**

```
a bottle of red wine and two glasses on a wooden table, warm evening light from the left, natural shadows
```

Ce que vous devez obtenir : La bouteille et les deux verres sur la table, éclairés comme la terrasse. Ajoutez ensuite la planche de fromages par une deuxième sélection, à côté.

Note : Traduction : une bouteille de vin rouge et deux verres sur une table en bois, lumière chaude de soirée venant de la gauche, ombres naturelles.

185 · corrigé, entraînement 2, Le plan de retouche de la photo d'une boulangerie **Le prompt du reflet**

```
soft reflection of a street with trees and blue sky in the shop window glass, same transparency as the rest of the window
```

Ce que vous devez obtenir : Un reflet de rue arborée à la place de la voiture, aussi transparent que le reste de la vitre. Si le reflet masque les pains, réduisez l'opacité du calque génératif à 60 ou 70 %.

Note : Traduction : reflet doux d'une rue avec des arbres et un ciel bleu dans la vitre, même transparence que le reste de la vitrine.

186 · corrigé, entraînement 3, Une photo produit déclinée pour une campagne, avec budget et contrôles **Le prompt de la lavande**

```
a few dried lavender sprigs lying on beige linen, soft diffused daylight from the top left, delicate natural shadow
```

Ce que vous devez obtenir : Quelques brins de lavande séchée posés sur le lin, dans la lumière douce de la photo. Vérifiez que les brins ne passent pas devant l'étiquette.

Note : Traduction : quelques brins de lavande séchée posés sur un lin beige, lumière du jour diffuse venant d'en haut à gauche, ombre naturelle délicate.

14 Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

187 ChatGPT ou Gemini, calculer les pixels de toute une commande d'impression

```
Tu es technicien prépresse. Calcule en exécutant du code, pour chaque support ci-dessous, les dimensions en pixels à la résolution indiquée (centimètres ÷ 2,54 × dpi, arrondi à l'unité), le nombre de mégapixels, et le facteur d'agrandissement depuis une image source de [largeur] × [hauteur] px.
Signale les supports dont le ratio diffère de celui de l'image source de plus de 5 %, car ils demanderont une extension avant l'agrandissement.
Supports : [liste : nom, largeur × hauteur en cm, dpi demandé par l'imprimeur].
Format : un tableau (support, pixels, Mpx, facteur, ratio différent oui ou non).
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par support, calculé par du code et non de tête, avec une colonne qui signale par exemple qu'une bâche 3:1 ne sort pas d'une image 16:9 sans extension. Recalculez une ligne à la main pour vérifier la formule.

188 Magnific, mode Creative, prompt d'agrandissement d'une illustration

```
[description courte de l'illustration], [technique : watercolor, gouache, flat vector illustration], clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects

Exemple : coastal dunes and pine forest at sunset, gouache illustration, clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects
```

Ce que vous devez obtenir : L'illustration agrandie avec un grain de papier et des coups de pinceau plus fins, sans nouvel objet dans les dunes. Si des pins apparaissent là où il n'y en avait pas, baissez la créativité ou passez en Precision.

Note : Traduction : dunes côtières et forêt de pins au coucher du soleil, illustration à la gouache, bords nets, fine texture de papier, coups de pinceau réguliers, aucun nouvel objet. Le prompt décrit l'image existante : il guide l'invention, il ne demande rien de nouveau.

189 · corrigé de l'exercice Le prompt de l'agrandissement créatif

```
coastal dunes and pine forest at sunset, gouache illustration, clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects
```

Ce que vous devez obtenir : Les dunes agrandies avec un grain de gouache régulier. Contrôle à 100 % : aucun pin ni nuage ajouté, horizon droit, aucune zone répétée sur les 3 mètres.

Note : Traduction : dunes côtières et forêt de pins au coucher du soleil, illustration à la gouache, bords nets, fine texture de papier, coups de pinceau réguliers, aucun nouvel objet.

190 · exemple, échange 1 sur 3 L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1

```
Calcule en exécutant du code les pixels d'une affiche A1 (59,4 × 84,1 cm) à 150 dpi, et le facteur d'agrandissement depuis une image de 2 048 × 2 896 px. Dis si les ratios correspondent à moins de 2 % près.
```

191 · exemple, échange 2 sur 3 **L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1**

Photoshop, Image > Taille de l'image, Rééchantillonnage : Conserver les détails 2.0, largeur 3 508 px, Réduire le bruit 10 %.

192 · exemple, échange 3 sur 3 **L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1**

Dans la mise en page de l'affiche : illustration en fond, logo du club en SVG, textes « Tournoi des jeunes, dimanche 24 mai, stade municipal, entrée libre » en calques de texte.

193 · exemple, échange 1 sur 2 **La photo d'un plan de travail en vitrophanie de deux mètres**

Calcule en exécutant du code les pixels d'une vitrophanie de 200 × 120 cm à 100 dpi, le facteur depuis une photo de 4 000 × 3 000 px, et dis si le ratio de la photo correspond.

194 · exemple, échange 2 sur 2 **La photo d'un plan de travail en vitrophanie de deux mètres**

Topaz Gigapixel, installé sur le poste, modèle adapté aux photos, facteur 1,6 sur l'image étendue de 5 000 × 3 000 px, largeur de sortie 7 874 px.

195 · exemple, échange 1 sur 3 **La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2**

Rédige un courriel court à notre imprimeur pour une bâche de 600 × 200 cm visible à 50 mètres : demande la résolution attendue, s'il accepte un fichier à l'échelle 1/2 ou 1/10, les fonds perdus, la place des œillets et le profil de couleurs. Vouvoiement, cinq lignes.

196 · exemple, échange 2 sur 3 **La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2**

Calcule en exécutant du code les pixels d'un fichier de 300 × 100 cm à 100 dpi (bâche de 600 × 200 cm à l'échelle 1/2) et le facteur depuis une image de 3 072 × 1 024 px.

197 · exemple, échange 3 sur 3 **La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2**

Magnific, mode Precision, facteur x4 sur le décor généré seul ; le camion, photo réelle de la flotte, détouré et agrandi à part en Precision x2 ; slogan et numéro en vectoriel.

198 · corrigé, entraînement 1, Calculer les pixels de quatre supports **La demande de calcul**

```
Calcule en exécutant du code, pour chaque support, les pixels à la résolution indiquée (centimètres ÷ 2,54 × dpi, arrondi), le facteur depuis une image de 2 048 × 2 896 px sur le côté qui manque le plus, et signale les écarts de ratio de plus de 5 %. Supports : A3 29,7 × 42 cm 300 dpi ; A2 42 × 59,4 cm 300 dpi ; roll-up 85 × 200 cm 100 dpi ; A5 14,8 × 21 cm 300 dpi.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau qui reprend les quatre lignes du corrigé, calculé par du code. Le facteur « aucun » apparaît quand l'image a déjà assez de pixels.

199 · corrigé, entraînement 2, Choisir l'outil et le mode pour six images **Le prompt de l'image 5**

```
modern wine cellar with concrete vats and oak barrels, soft warm lighting, photographic, fine texture on wood and concrete, consistent perspective, no new objects, no people, no text
```

Ce que vous devez obtenir : Le chai agrandi avec un grain de bois et de béton plus fin, sans nouvelle cuve ni personne. Contrôlez les alignements de barriques, où un agrandissement créatif ajoute parfois une rangée.

Note : Traduction : chai moderne avec cuves en béton et barriques en chêne, éclairage chaud et doux, photographique, texture fine du bois et du béton, perspective cohérente, aucun nouvel objet, personne, aucun texte.

200 · corrigé, entraînement 3, Le dossier d'impression complet d'une boutique de vélos **Le prompt d'agrandissement du fond de la bâche**

```
riverside quays of a historic city at golden hour, cycle lane along the river, flat illustration with soft gradients, clean edges, consistent style, no new objects, no people, no text
```

Ce que vous devez obtenir : Le décor des quais agrandi, sans vélo ni passant ajouté. Le vélo réel se pose ensuite en calque détouré ; le logo vectorisé et les textes viennent par-dessus dans la mise en page.

Note : Traduction : quais d'une ville historique à l'heure dorée, piste cyclable le long du fleuve, illustration en aplats avec dégradés doux, bords nets, style constant, aucun nouvel objet, personne, aucun texte. Mode Creative, créativité basse.

15 Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres

201 ChatGPT ou Gemini, établir le plan de déclinaison d'une campagne

```
Tu es chef de studio dans une agence de communication. Établis le plan de déclinaison de la campagne ci-dessous.
Campagne : [nom, message principal, date].
Formats demandés : [liste des supports].
Pour chaque format, donne dans un tableau : le ratio, les pixels recommandés (ou les centimètres et le dpi pour l'imprimé), les zones à laisser libres, le maître de départ (horizontal ou vertical), la décision probable (recadrer, étendre ou recomposer), la longueur de texte conseillée (message long, court ou très court) et le nom de fichier sur le modèle marque_campagne_support-ratio_v1.
Si tu ne connais pas une dimension avec certitude, écris « à vérifier » au lieu de la deviner.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par format, avec des noms de fichiers du type « coop_portes-ouvertes_story-9x16_v1.jpg ». Vérifiez chaque dimension des réseaux sur leur guide publicitaire : c'est la ligne « à vérifier » qui vous protège d'une erreur.

202 Midjourney, le fond maître horizontal d'une campagne

```
[décor de la campagne], [lumière], [style photographique ou illustré], subject area centered in the middle third, generous empty space on all sides, clean uncluttered edges, no text, no logo --ar 16:9

Exemple : sunlit vineyard rows at golden hour with a stone winery in the distance, warm low sun from the left, natural photographic style, subject area centered in the middle third, generous empty space on all sides, clean uncluttered edges, no text, no logo --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage dont l'intérêt est au centre et dont les bords sont calmes : ciel, rangs de vigne, herbe. Relancez la même ligne avec --ar 9:16 pour le maître vertical ; si le décor change trop, ajoutez la première image en référence de style (leçon « Tenir une charte graphique sur cinquante visuels »).

Note : Traduction : rangs de vigne ensoleillés à l'heure dorée avec un chai en pierre au loin, soleil bas et chaud venant de la gauche, style photographique naturel, sujet centré dans le tiers du milieu, généreux espace vide de tous côtés, bords nets et dégagés, sans texte, sans logo.

203 Photoshop, extension générative, prolonger le décor d'un maître vers une bâche 3:1

```
continuation of the vineyard rows and open sky, same light and perspective, no buildings, no people

Réglage : outil Recadrage en ratio 3:1, poignée gauche puis poignée droite, une génération par côté.
```

Ce que vous devez obtenir : Des rangs de vigne prolongés de chaque côté, sans nouveau bâtiment qui attirerait l'œil hors du sujet. Contrôlez le parallélisme des rangs à la jonction : c'est là que la perspective casse.

Note : Traduction : prolongement des rangs de vigne et du ciel dégagé, même lumière et même perspective, aucun bâtiment, personne.

204 · corrigé de l'exercice Le prompt du maître vertical

```
sunlit vineyard rows leading to a stone winery at golden hour, warm low sun from the left, natural photographic style, subject area centered in the middle third, wide calm sky at the top, grass and soil at the bottom, generous empty space on all sides, no text, no logo, no bottle --ar 9:16
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage vertical au ciel large en haut, pour le titre, et au sol calme en bas, pour la bouteille réelle. Le maître horizontal reprend la même ligne avec --ar 16:9.

Note : Traduction : rangs de vigne ensoleillés menant à un chai en pierre à l'heure dorée, soleil bas et chaud venant de la gauche, style photographique naturel, sujet centré dans le tiers du milieu, large ciel calme en haut, herbe et terre en bas, généreux espace vide de tous côtés, sans texte, sans logo, sans bouteille. « no bottle » évite qu'une bouteille inventée concurrence la vraie.

205 · exemple, échange 1 sur 3 Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade

```
indoor climbing wall with colorful holds at dusk, warm interior lights, large windows showing a blue evening sky, natural photographic style, subject area centered in the middle third, generous empty space on all sides, no people, no text, no logo --ar 9:16
```

206 · exemple, échange 2 sur 3 Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade

```
Rédige le message du créneau en trois longueurs : long (deux phrases pour le post et l'affiche), court (huit mots au plus pour la story), très court (quatre mots). Informations : grimpe après le travail, du lundi au jeudi, de 19 h à 22 h, tarif de 9 € la séance, matériel prêté.
```

207 · exemple, échange 3 sur 3 Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade

```
Dans Canva, depuis le design de la story : Redimensionner et Magic Switch, formats 1 440 × 1 800 px pour le post et A3 pour l'affiche, puis reprise de chaque copie.
```

208 · exemple, échange 1 sur 3 **Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono**

```
coastal road along the Atlantic at sunset, dunes and ocean on the right, empty asphalt in the middle ground, warm golden light, natural photographic style, subject area centered, generous empty sky, no vehicles, no people, no text --ar 16:9
```

209 · exemple, échange 2 sur 3 **Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono**

```
Photoshop, maître horizontal, outil Recadrage en 4:1, extension générative à gauche puis à droite, prompt : continuation of the coastal dunes and evening sky, same light, no vehicles, no buildings
```

210 · exemple, échange 3 sur 3 **Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono**

```
Le texte de la bâche doit se lire de l'autre bout d'une allée de salon. Propose trois slogans de quatre mots au plus pour un concessionnaire de camping-cars, sans superlatif, et une ligne d'information courte avec le numéro du stand.
```

211 · exemple, échange 1 sur 2 **La campagne de recrutement d'un cabinet d'expertise comptable sur LinkedIn**

```
Établis le plan de déclinaison d'une campagne de recrutement : publicité LinkedIn paysage, carrée et verticale, flyer A5 recto. Pour chaque format : ratio, pixels recommandés (ou centimètres et dpi), maître de départ, décision (recadrer, étendre, recomposer), longueur de texte, nom de fichier sur le modèle cabinet_recrutement_support-ratio_v1. Écris « à vérifier » pour toute dimension incertaine.
```

212 · exemple, échange 2 sur 2 **La campagne de recrutement d'un cabinet d'expertise comptable sur LinkedIn**

```
Photoshop, extension générative de la photo de l'équipe (4:3) vers le 1,91:1, prompt : continuation of the bright open-plan office, plants and white walls, no people, no screens with text
```

213 · corrigé, entraînement 1, Recadrer, étendre ou recomposer, huit formats **Le prompt de l'extension de la bannière 3:1**

```
continuation of the restaurant terrace and sunset sky, same warm light and perspective, empty tables, no people, no text
```

Ce que vous devez obtenir : La terrasse prolongée avec des tables vides et le même ciel. Vérifiez que les tables ajoutées ont la même hauteur que la table centrale.

Note : Traduction : prolongement de la terrasse du restaurant et du ciel de coucher du soleil, même lumière chaude et même perspective, tables vides, personne, aucun texte.

214 · corrigé, entraînement 2, Le plan de déclinaison d'une boulangerie qui ouvre une deuxième adresse **Le prompt du maître vertical**

```
warm artisan bakery interior at dawn, wooden shelves with bread loaves softly out of focus, flour dust in the light, golden morning light from a shop window on the left, natural photographic style, subject area centered in the middle third, generous empty space at the top and bottom, no people, no text, no logo --ar 9:16
```

Ce que vous devez obtenir : Un intérieur de boulangerie à l'aube, flou à l'arrière, avec de la place en haut pour le titre et en bas pour le couple détouré. Le maître horizontal reprend la ligne avec --ar 16:9.

Note : Traduction : intérieur chaleureux de boulangerie artisanale à l'aube, étagères en bois avec des pains légèrement flous, poussière de farine dans la lumière, lumière dorée du matin par une vitrine à gauche, style photographique naturel, sujet centré dans le tiers du milieu, généreux espace vide en haut et en bas, personne, aucun texte, aucun logo.

215 · corrigé, entraînement 3, Douze formats et une bâche pour une fête de village **Le maître horizontal, version illustration assumée**

```
midsummer bonfire festival in a small French village square at night, string lights, silhouettes of a crowd seen from behind, warm orange glow, flat illustration with bold shapes and soft grain, subject area centered in the middle third, generous dark sky at the top, no text, no logo --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Une illustration nocturne de fête de village, foule de dos, feu au centre, grand ciel sombre pour le titre. Le style dessiné évite toute confusion avec une photo. Le maître vertical reprend la ligne avec --ar 9:16.

Note : Traduction : fête du feu de la Saint-Jean sur la place d'un petit village français la nuit, guirlandes lumineuses, silhouettes d'une foule vue de dos, lueur orange chaude, illustration en aplats aux formes franches avec un léger grain, sujet centré dans le tiers du milieu, généreux ciel sombre en haut, sans texte, sans logo.

216 · corrigé, entraînement 3, Douze formats et une bâche pour une fête de village **L'extension de la bâche**

```
continuation of the night village square with string lights and dark sky, same illustration style and grain, no new bonfire, no text
```

Ce que vous devez obtenir : La place prolongée à gauche et à droite, sans second feu. Le message très court, « Saint-Jean, samedi 20 juin », se pose en grand avec les logos des sponsors en bas.

Note : Traduction : prolongement de la place du village la nuit avec guirlandes et ciel sombre, même style d'illustration et même grain, aucun nouveau feu, aucun texte.

Module 5 La cohérence sur une série

16 Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre

217 Midjourney, la planche de référence d'un personnage illustré

```
character reference sheet of [description du personnage], four views side by side: front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, neutral standing pose, plain light grey background, even studio lighting, [style de rendu], consistent proportions across all views, no text --ar 16:9

Exemple : character reference sheet of a friendly driving instructor in her thirties, short curly black hair, round tortoiseshell glasses, navy blue polo shirt with a small white steering wheel badge, beige trousers, white sneakers, four views side by side: front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, neutral standing pose, plain light grey background, even studio lighting, flat vector illustration with soft shading, consistent proportions across all views, no text --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche de quatre vues du même personnage, sur fond gris. Vérifiez que les quatre vues ont les mêmes proportions et la même tenue ; découpez ensuite chaque vue en image séparée, ce sont vos références. Si une vue est ratée, gardez les autres et régénérez-la seule avec les bonnes en référence.

Note : Traduction de l'exemple : planche de référence d'une monitrice d'auto-école souriante d'une trentaine d'années, cheveux noirs courts et bouclés, lunettes rondes écaille, polo bleu marine avec un petit badge blanc en forme de volant, pantalon beige, baskets blanches, quatre vues côte à côte (face, trois-quarts, profil, dos), en pied, pose neutre, fond gris clair uni, éclairage de studio régulier, illustration vectorielle en aplats avec ombrage doux, proportions identiques sur toutes les vues, sans texte.

218 Midjourney, une nouvelle scène avec le modèle d'édition

```
[bloc d'identité recopié à l'identique], [action], [lieu], [cadrage], [lumière] --ar 4:5 --edit [adresse de la vue de face] [adresse de la vue de trois-quarts]

Exemple : a friendly driving instructor in her thirties, short curly black hair, round tortoiseshell glasses, navy blue polo shirt with a small white steering wheel badge, beige trousers, flat vector illustration with soft shading, sitting in the passenger seat of a small white car and pointing at a roundabout sign through the windshield, medium shot from the back seat, soft daylight --ar 4:5 --edit [adresse 1] [adresse 2]
```

Ce que vous devez obtenir : La monitrice dans une nouvelle scène, avec les traits et la tenue des références. Comparez à la fiche : lunettes, boucles, badge. Si les lunettes disparaissent, ajoutez la vue de face en première référence et relancez.

Note : Syntaxe relevée sur la page Edit Model de Midjourney : le paramètre --edit en fin de prompt, suivi des adresses des images séparées par des espaces. Sur le site, les images se glissent dans la barre de prompt. Traduction de l'exemple : la même monitrice, assise à la place du passager d'une petite voiture blanche, montrant un panneau de giratoire à travers le pare-brise, plan moyen depuis la banquette arrière, lumière du jour douce.

219 Gemini ou ChatGPT, la phrase de cohérence et la scène

```
Use the attached reference images of the same character. Keep her face, hairstyle,
glasses, body proportions and outfit exactly as in the references.
Character: [bloc d'identité recopié à l'identique].
New scene: [action], [lieu], [cadrage], [lumière].
Keep the same [style de rendu] as the references. Format: [ratio, par exemple 4:5
portrait]. No text in the image.
```

Ce que vous devez obtenir : Le personnage des références dans la scène demandée. Gemini et ChatGPT comprennent aussi le français ; l'anglais garde le même bloc d'identité que dans Midjourney, ce qui facilite le passage d'un outil à l'autre.

Note : Traduction : utilise les images de référence jointes du même personnage ; garde son visage, sa coiffure, ses lunettes, ses proportions et sa tenue exactement comme dans les références ; personnage, nouvelle scène, même style de rendu, format, aucun texte dans l'image.

220 · corrigé de l'exercice La scène du giratoire, dans Midjourney

```
a friendly driving instructor in her thirties, medium height, oval face with warm brown
eyes, short curly black hair, round tortoiseshell glasses, navy blue polo shirt with a
small white steering wheel badge on the chest, beige trousers, white sneakers, flat
vector illustration with soft shading and clean outlines, sitting in the passenger
seat, pointing at a roundabout through the windshield, medium shot from the back seat,
soft daylight --ar 4:5 --edit [adresse de la vue de face] [adresse de la vue de trois-
quarts]
```

Ce que vous devez obtenir : La monitrice des références, dans la voiture, qui montre le giratoire. Le texte de la publication (la règle du giratoire) se pose en mise en page, pas dans l'image.

221 · corrigé de l'exercice La même scène, dans Gemini

```
Use the attached reference images of the same character. Keep her face, hairstyle,
glasses, body proportions and outfit exactly as in the references.
Character: a friendly driving instructor in her thirties, medium height, oval face with
warm brown eyes, short curly black hair, round tortoiseshell glasses, navy blue polo
shirt with a small white steering wheel badge on the chest, beige trousers, white
sneakers.
New scene: sitting in the passenger seat of a small white car, pointing at a roundabout
through the windshield, medium shot from the back seat, soft daylight.
Keep the same flat vector illustration style with soft shading as the references.
Format: 4:5 portrait. No text in the image.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image comparable à celle de Midjourney : même personnage, même scène. Posez les deux côte à côte et gardez l'outil qui respecte le mieux la fiche pour toute la série.

222 · exemple, échange 1 sur 3 **La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux**

```
character reference sheet of a cheerful cartoon ewe with thick cream-colored wool, a dark brown face, small curled horns, a red and white checkered scarf, standing on her hind legs, four views side by side: front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, plain off-white background, even lighting, gouache illustration with soft paper texture, consistent proportions across all views, no text --ar 16:9
```

223 · exemple, échange 2 sur 3 **La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux**

```
a cheerful cartoon ewe with thick cream-colored wool, a dark brown face, small curled horns, a red and white checkered scarf, gouache illustration with soft paper texture, standing behind a market stall with round cheeses, waving, medium shot, warm morning light --ar 4:5 --edit [adresse de la vue de face] [adresse de la vue de trois-quarts]
```

224 · exemple, échange 3 sur 3 **La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux**

```
Rédige la fiche de contrôle de notre mascotte, la brebis, en sept points à vérifier sur chaque image, classés en « peut changer », « à surveiller », « ne doit jamais changer ».
```

225 · exemple, échange 1 sur 2 **Une persona photoréaliste pour les tutoriels d'un éditeur de logiciel**

```
Create a photorealistic character reference sheet of a woman in her late forties, HR manager of a small company, shoulder-length straight auburn hair, light freckles, thin silver-rimmed glasses, navy blazer over a white shirt, small silver pendant, four views: front, three-quarter, profile, waist-up, plain light grey studio background, soft even lighting, natural skin texture. Format 16:9. No text.
```

226 · exemple, échange 2 sur 2 **Une persona photoréaliste pour les tutoriels d'un éditeur de logiciel**

```
Use the attached reference images of the same character. Keep her face, hair, freckles, glasses, pendant and outfit exactly as in the references.
New scene: sitting at a desk in a bright open-plan office, looking at a laptop with a satisfied smile, the laptop screen faces away from the camera, medium shot, soft daylight from a window on the left. Photorealistic. Format 16:9. No text in the image.
```

227 · exemple, échange 1 sur 3 **La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo**

```
character reference sheet of an athletic cartoon fox mascot with orange fur, white chest, amber eyes, wearing a sleeveless basketball jersey in deep green with a white number 7 and matching shorts, white high-top sneakers, four views side by side: front, three-quarter, profile, back, full body, plain light grey background, clean 3D cartoon render with soft lighting, consistent proportions, no text --ar 16:9
```

228 · exemple, échange 2 sur 3 **La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo**

```
Rédige le bloc d'identité de ce renard en 40 à 50 mots en anglais, dans cet ordre : morphologie, visage, fourrure, tenue avec couleurs, chaussures, style de rendu. Puis donne la phrase de cohérence à placer en tête d'un prompt dans Gemini et dans un outil vidéo qui accepte des images de référence.
```

229 · exemple, échange 3 sur 3 **La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo**

```
Use the attached reference images of the same character and keep his face, fur colors, jersey, number and proportions exactly as in the references. [bloc d'identité]. New scene: dunking a basketball in an indoor gym, low angle, dramatic arena lighting, motion blur on the ball. Format 4:5. No text in the image.
```

230 · corrigé, entraînement 1, Écrire le bloc d'identité d'un personnage **Le bloc d'identité de Marcel**

```
a retired carpenter in his seventies, short and slightly round, kind face with a thick white brush moustache and bushy eyebrows, mostly bald with a ring of white hair, a carpenter's pencil behind his right ear, blue denim overalls over a red and black checked shirt, brown safety shoes, warm watercolor illustration
```

Ce que vous devez obtenir : Un bloc de 52 mots, prêt à recopier dans chaque prompt de scène. Le crayon est placé juste après les cheveux : un détail placé en fin de prompt est plus souvent oublié.

Note : Traduction : menuisier retraité d'environ soixante-dix ans, petit et un peu rond, visage bienveillant avec une épaisse moustache blanche en brosse et des sourcils broussailleux, presque chauve avec une couronne de cheveux blancs, un crayon de menuisier derrière l'oreille droite, salopette en jean bleu sur une chemise à carreaux rouge et noir, chaussures de sécurité marron, illustration chaleureuse à l'aquarelle.

231 · corrigé, entraînement 2, La planche et quatre scènes d'une conseillère d'agence de voyages **La planche de référence**

```
character reference sheet of a smiling travel agent in her thirties, long brown hair in a ponytail, mustard yellow scarf tied at the neck, teal blue shirt, white trousers, holding a small travel notebook, four views side by side: front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, plain white background, flat vector illustration with a teal, mustard and white palette, consistent proportions across all views, no text --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre vues de Nora, carnet en main sur chaque vue. Gardez la face et le trois-quarts comme références.

232 · corrigé, entraînement 2, La planche et quatre scènes d'une conseillère d'agence de voyages **Une scène dans Midjourney**

```
a smiling travel agent in her thirties, long brown hair in a ponytail, mustard yellow scarf tied at the neck, teal blue shirt, white trousers, holding a small travel notebook, flat vector illustration with a teal, mustard and white palette, standing in front of a large world map on the wall and pointing at the Atlantic coast, medium shot, bright daylight --ar 4:5 --edit [adresse de la vue de face] [adresse de la vue de trois-quarts]
```

Ce que vous devez obtenir : Nora devant la carte du monde, mêmes couleurs et même carnet. La carte reste schématique : aucun nom de ville lisible à vérifier.

233 · corrigé, entraînement 2, La planche et quatre scènes d'une conseillère d'agence de voyages **Une scène dans Gemini**

```
Use the attached reference images of the same character. Keep her face, ponytail, scarf, outfit, notebook and proportions exactly as in the references.
Character: a smiling travel agent in her thirties, long brown hair in a ponytail, mustard yellow scarf tied at the neck, teal blue shirt, white trousers, holding a small travel notebook.
New scene: on a train station platform with a small suitcase, looking at the departure board, full body, soft morning light.
Keep the same flat vector illustration style with a teal, mustard and white palette.
Format 4:5 portrait. No readable text in the image.
```

Ce que vous devez obtenir : Nora sur le quai avec sa valise. « No readable text » évite un tableau des départs couvert de lettres inventées.

234 · corrigé, entraînement 3, Auditer une série qui a dérivé et remettre la production d'aplomb **Le prompt de régénération de l'image 8**

```
a friendly insurance advisor in his fifties, average build, short grey beard, black rectangular glasses, forest green sweater, round white badge on the chest, soft 3D illustration with gentle lighting, [scène de l'image 8 : action, lieu, cadrage, lumière] --ar 4:5 --edit [adresse de la vue de face de la planche] [adresse de la vue de trois-quarts]
```

Ce que vous devez obtenir : Paul tel que la fiche le décrit, dans la scène de l'image 8. Contrôle avec la grille : lunettes rectangulaires noires, barbe courte, badge rond, pull vert sapin.

Note : Traduction : conseiller de mutuelle bienveillant d'une cinquantaine d'années, corpulence moyenne, barbe grise courte, lunettes noires rectangulaires, pull vert sapin, badge rond blanc sur la poitrine, illustration 3D douce à l'éclairage délicat.

17 Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

235 Midjourney ou Firefly, le décor vide accordé au packshot

```
Empty [surface] in [lieu], camera at [hauteur et angle du packshot], [direction de la lumière du packshot], empty space in the [emplacement] for a product, shallow depth of field in the background, natural photographic style, no [type de produit], no text, no logo --ar [ratio]

Exemple : Empty weathered oak bar counter in a dim craft distillery, camera at counter height, slightly from above, warm light from the left, copper still softly out of focus in the background, empty space in the center for a product, shallow depth of field in the background, natural photographic style, no bottles, no glasses, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Un comptoir vide vu à hauteur de comptoir, éclairé de la gauche, alambic flou au fond. « no bottles » évite qu'une bouteille inventée concurrence la vraie. Si l'angle ne correspond pas, Firefly accepte une référence de composition : donnez-lui une photo de votre installation, curseur d'intensité au milieu.

Note : Traduction de l'exemple : comptoir de bar en chêne patiné, vide, dans une distillerie artisanale tamisée, appareil à hauteur du comptoir, légèrement au-dessus, lumière chaude de la gauche, alambic en cuivre flou à l'arrière-plan, espace vide au centre pour un produit, faible profondeur de champ à l'arrière, style photographique naturel, sans bouteille, sans verre, sans texte, sans logo.

236 Photoshop, remplissage génératif, l'ombre de contact sous le produit

```
soft natural contact shadow under the bottle on the oak counter, light coming from the left

Sélection : un lasso fin sous la base du produit, débordant de 1 à 2 cm à droite, du côté opposé à la lumière ; le calque du produit masqué pendant la génération.
```

Ce que vous devez obtenir : Une ombre douce et courte, plus dense au contact, qui part vers la droite. Le produit cesse de flotter. Si l'ombre est trop nette, baissez l'opacité du calque génératif à 70 ou 80 %.

Note : Traduction : ombre de contact naturelle et douce sous la bouteille, sur le comptoir en chêne, lumière venant de la gauche.

237 Gemini (Nano Banana Pro), mise en scène d'après la photo du produit

```
Use the attached product photo as the exact reference. Keep the product identical: same shape, proportions, colors, materials, label layout and label text. Do not redraw, restyle or translate the label.
Scene: [décor, surface, lieu], camera at [angle], [lumière], the product placed [emplacement], with a natural contact shadow and subtle reflections of the scene.
Photographic style, format [ratio]. No other products, no extra text, no logo other than the one on the product.
```

Ce que vous devez obtenir : Une scène où le produit semble posé naturellement. Comparez immédiatement avec le packshot, côte à côte à 100 % : forme du bouchon, proportions, chaque mot de l'étiquette. Si un seul détail diffère, reposez le packshot détouré par-dessus le produit généré, ou rejetez l'image.

Note : Traduction : utilise la photo du produit jointe comme référence exacte ; garde le produit identique, même forme, proportions, couleurs, matières, disposition et texte de l'étiquette ; ne redessine, ne restyle ni ne traduis l'étiquette. Ces consignes réduisent les écarts sans les supprimer : la comparaison reste obligatoire.

238 · corrigé de l'exercice Le décor de la table de pique-nique

```
Empty weathered wooden picnic table in an alpine meadow, camera slightly above the table at a three-quarter angle, soft morning sunlight from the left, a linen napkin and a piece of rustic bread at the edge of the frame, empty space in the center for a small object, mountains softly out of focus, natural photographic style, no knives, no cutlery, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Une table de pique-nique vide en montagne, vue de trois-quarts haut, comme le packshot du couteau ouvert. Le pain et la serviette restent au bord, le centre est libre.

Note : Traduction : table de pique-nique en bois patiné, vide, dans une prairie d'alpage, appareil légèrement au-dessus de la table en trois-quarts, soleil doux du matin venant de la gauche, une serviette en lin et un morceau de pain rustique au bord du cadre, espace vide au centre pour un petit objet, montagnes floues, style photographique naturel, sans couteau, sans couverts, sans texte, sans logo.

239 · corrigé de l'exercice Le décor de l'établi, pour la page d'accueil

```
Empty craftsman workbench in a traditional cutlery workshop, camera slightly above at a three-quarter angle, warm light from the left through a dusty window, grinding wheels softly out of focus in the background, empty space in the right third for a small object, natural photographic style, no knives, no blades, no text, no logo --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Un établi vide, place libre dans le tiers droit pour le couteau, ce qui laisse le tiers gauche au titre de la page.

240 · exemple, échange 1 sur 2 **La bouteille d'une distillerie de gin, mise en scène sans retouche de l'étiquette**

```
Je vais photographier une bouteille de gin de 70 cl en verre transparent, étiquette sérigraphiée, pour la poser ensuite dans trois décors générés vus à hauteur de table, lumière à gauche. Donne-moi la liste de prise de vue en dix points : angle, hauteur de l'appareil, lumière, fond, reflets, réglages, fichiers à produire.
```

241 · exemple, échange 2 sur 2 **La bouteille d'une distillerie de gin, mise en scène sans retouche de l'étiquette**

```
Empty weathered oak bar counter in a dim craft distillery, camera at counter height, warm light from the left, copper still softly out of focus in the background, empty space in the center for a product, shallow depth of field in the background, natural photographic style, no bottles, no glasses, no text, no logo --ar 4:5
```

242 · exemple, échange 1 sur 2 **Les sacs en cuir d'une petite marque, mis en scène par référence**

```
Use the attached product photos as the exact reference. Keep the bag identical: same shape, proportions, cognac leather color, stitching, brass buckle and embossed logo. Do not redraw or restyle the bag.
Scene: a woman seen from behind walking in a sunny cobblestone street of an old southern French town, the bag on her shoulder, medium-long shot, warm afternoon light from the right, with natural shadows.
Photographic style, format 4:5. No other bags, no text, no logo other than the one on the bag.
```

243 · exemple, échange 2 sur 2 **Les sacs en cuir d'une petite marque, mis en scène par référence**

```
Je compare un packshot de sac et une image générée par référence. Donne-moi une grille de contrôle en six points, du plus visible au plus fin, avec pour chacun ce qui doit être identique.
```

244 · exemple, échange 1 sur 2 **Une pompe à chaleur dans le jardin d'une maison, à la bonne échelle**

```
Modern single-storey house wall with light render and a small gravel strip at its base, garden lawn in the foreground, camera at 1.2 meters height at a three-quarter angle, overcast soft daylight from the left, empty space on the gravel strip against the wall for an outdoor unit about 1 meter wide, natural photographic style, no machines, no air conditioning units, no text --ar 3:2
```

245 · exemple, échange 2 sur 2 **Une pompe à chaleur dans le jardin d'une maison, à la bonne échelle**

```
Rédige la mention à placer en bas de la page de la brochure pour une photo où le produit est réel et le décor généré, sans jargon, en dix mots au plus, et la phrase qui précise l'installation réelle à respecter.
```

246 · corrigé, entraînement 1, Composition, référence ou refus, six demandes **Le décor de la demande 3**

```
Empty breakfast table with a white linen tablecloth by a sunny window, camera at table height, slightly from above, soft morning light from the left, a cup of coffee and croissants at the edge of the frame, empty space in the center for a jar, natural photographic style, no jars, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Une table de petit-déjeuner vide au centre, vue à hauteur de table : le pot réel se pose au milieu, avec son ombre et Harmonize.

Note : Traduction : table de petit-déjeuner vide avec une nappe en lin blanc près d'une fenêtre ensoleillée, appareil à hauteur de table, légèrement au-dessus, lumière douce du matin de la gauche, une tasse de café et des croissants au bord du cadre, espace vide au centre pour un pot, style photographique naturel, sans pot, sans texte, sans logo.

247 · corrigé, entraînement 2, Composer la photo d'un pot de miel pour une épicerie fine **Le prompt du décor**

```
Empty light wooden board on a low stone wall at golden hour, blooming heather in soft focus in the background, camera at board height, slightly from above, warm low sunlight from the right, empty space in the right third for a small jar, amber and mauve palette, natural photographic style, no jars, no honey, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche claire sur un muret, bruyère floue en fond, soleil bas à droite. Le tiers droit est libre pour le pot, le haut à gauche pour le texte.

Note : Traduction : planche de bois clair vide sur un muret de pierre à l'heure dorée, bruyère en fleur floue à l'arrière-plan, appareil à hauteur de la planche, légèrement au-dessus, soleil bas et chaud de la droite, espace vide dans le tiers droit pour un petit pot, palette ambre et mauve, style photographique naturel, sans pot, sans miel, sans texte, sans logo.

248 · corrigé, entraînement 3, Répondre à un client qui veut un produit « amélioré » **Le décor du chalet**

```
Empty rustic wooden table by a large window in a mountain chalet, snowy peaks softly out of focus outside, camera at table height, slightly from above, cold daylight from the left and a warm lamp glow from the right, an unbranded ceramic mug at the edge of the frame, empty space in the center for a coffee maker, natural photographic style, no coffee makers, no brands, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Une table de chalet vide au centre, double lumière froide et chaude. La cafetière réelle, photographiée avec la même double lumière, s'y pose avec son ombre ; la tasse sans marque montre l'échelle.

Note : Traduction : table en bois rustique vide près d'une grande fenêtre dans un chalet de montagne, sommets enneigés flous dehors, appareil à hauteur de table, légèrement au-dessus, lumière du jour froide de la gauche et lueur chaude d'une lampe de la droite, une tasse en céramique sans marque au bord du cadre, espace vide au centre pour une cafetière, style photographique naturel, sans cafetière, sans marque, sans texte, sans logo.

18 Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

249 ChatGPT ou Gemini, transformer la charte en kit de série

```
Tu es directeur artistique dans une agence. Voici la charte graphique de notre client :
[collez la charte : couleurs en hexadécimal, typographies, ton, règles d'image,
exemples].
Nous devons produire une série de [nombre] visuels [technique : illustration, photo]
pour [usage].
Rédige le kit de série :
1. Le bloc de style en anglais, 30 à 50 mots, qui décrit technique, formes, palette
(couleurs nommées, pas en hexadécimal), lumière, matière et cadrage, et finit par « no
text, no logo ».
2. Trois règles de cadrage et de composition.
3. Ce qui reste hors de l'image : texte, logo, aplats aux couleurs exactes, à poser en
mise en page.
4. La convention de nommage des fichiers.
5. La grille des écarts : tolérés, à corriger, à rejeter.
```

Ce que vous devez obtenir : Un kit en cinq parties, dont un bloc de style du type « flat vector illustration, bold geometric shapes, navy blue, coral and warm cream palette, soft paper grain, gentle daylight, generous negative space, centered subject, no text, no logo ». Vérifiez que chaque couleur nommée correspond à une couleur de la charte, et que rien ne contredit les règles d'image du client.

250 Midjourney, un visuel de la série avec la référence de style

```
[sujet du visuel : ce qui se voit, en une phrase], [bloc de style recopié à
l'identique] --ar [ratio de la série] --sref [code de style ou adresse de l'étalon] --
sw [poids choisi aux étalons]

Exemple : a pair of round glasses resting on an open book next to a cup of tea, flat
vector illustration, bold geometric shapes, navy blue, coral and warm cream palette,
soft paper grain, gentle daylight, generous negative space, centered subject, no text,
no logo --ar 4:5 --sref [code] --sw 200
```

Ce que vous devez obtenir : Une illustration dont le sujet est nouveau et dont la technique, la palette et le grain sont ceux des étalons. Si le style écrase le sujet (lunettes méconnaissables), baissez --sw ; si la série s'éloigne des étalons, montez-le. Le bon poids se fixe aux étalons, puis ne bouge plus.

Note : Traduction de l'exemple : une paire de lunettes rondes posée sur un livre ouvert à côté d'une tasse de thé, illustration vectorielle en aplats, formes géométriques franches, palette bleu marine, corail et crème chaud, léger grain de papier, lumière du jour douce, généreux espace vide, sujet centré, sans texte, sans logo.

251 · corrigé de l'exercice **Les deux premiers étalons**

```
a pair of sunglasses resting on a striped beach towel, flat vector illustration, bold rounded geometric shapes, navy blue, coral and warm cream palette, soft paper grain, gentle even daylight, simplified characters without detailed facial features, generous negative space, centered subject, no text, no logo --ar 4:5

a young girl trying on round glasses in front of a shop mirror, flat vector illustration, bold rounded geometric shapes, navy blue, coral and warm cream palette, soft paper grain, gentle even daylight, simplified characters without detailed facial features, generous negative space, centered subject, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Deux étalons dans la même technique. Le premier étalon validé devient la référence de style (--sref avec son adresse) des quatre autres ; le poids se règle en testant --sw 100, 200 et 400 sur l'étalon de la scène chargée, puis il est figé dans le kit.

252 · exemple, échange 1 sur 2 **Trente illustrations de menu pour une chaîne de restaurants de burgers**

```
Voici notre charte : noir #111111, jaune moutarde #F2B705, rouge brique #B23A2E, blanc cassé ; typographie condensée ; ton gourmand et décontracté ; jamais de photo sur les bornes. Rédige le bloc de style en anglais, 30 à 50 mots, pour 30 illustrations de produits vus de trois-quarts sur fond uni, et trois règles de cadrage.
```

253 · exemple, échange 2 sur 2 **Trente illustrations de menu pour une chaîne de restaurants de burgers**

```
a double cheeseburger with cheddar, pickles and red onions in a brioche bun, bold hand-drawn food illustration, thick black outlines, flat mustard yellow, brick red and off-white colors, subtle halftone texture, three-quarter view from slightly above, single item centered on a plain off-white background, soft drop shadow, generous margins, no text, no logo --ar 1:1 --sref [adresse de l'étalon du burger classique] --sw 250
```

254 · exemple, échange 1 sur 2 **Cinquante illustrations de blog en vectoriel pour un éditeur de logiciel**

```
Je vais créer un style personnalisé dans Recraft à partir de nos illustrations existantes. Dis-moi combien d'images de référence choisir, lesquelles, et pourquoi, en cinq lignes, sachant que nos cinq illustrations actuelles ont le même trait mais des sujets très différents.
```

255 · exemple, échange 2 sur 2 **Cinquante illustrations de blog en vectoriel pour un éditeur de logiciel**

```
isometric illustration of a small team planning their week around a large wall calendar, simple shapes, limited palette, clean lines, plenty of white space, no text
```

256 · exemple, échange 1 sur 2 **Une série photographique pour l'année d'une association de patrimoine**

```
Rédige un bloc de style photographique en anglais, 30 à 50 mots, qui reprend ces caractéristiques de nos photos : lumière rasante de fin de journée, tons chauds et désaturés, grain argentique léger, profondeur de champ moyenne, cadrage à hauteur d'œil, pierre calcaire dorée.
```

257 · exemple, échange 2 sur 2 **Une série photographique pour l'année d'une association de patrimoine**

```
Firefly, référence de style : la photo de la cour du cloître prise par le bénévole ; prompt : hands of a craftsman carving a limestone block in a small workshop, [bloc de style recopié]
```

258 · corrigé, entraînement 1, Écrire le bloc de style d'une charte **Le bloc de style corrigé**

```
delicate watercolor illustration, tea leaves and small flowers, sage green, terracotta and warm ivory palette with dark brown accents, soft diffused light, wet-on-wet edges, visible paper texture, lots of white space, single motif centered, no people, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un bloc de 40 mots, à placer après le sujet de chaque visuel. Le logo SVG, les titres en sérif et un éventuel bandeau vert sauge #9CAF88 se posent en mise en page.

Note : Traduction : illustration délicate à l'aquarelle, feuilles de thé et petites fleurs, palette vert sauge, terracotta et ivoire chaud avec des touches de brun foncé, lumière douce et diffuse, bords mouillés, texture du papier visible, beaucoup de blanc, motif unique centré, personne, aucun texte, aucun logo.

259 · corrigé, entraînement 2, Le plan de production de vingt visuels pour une salle de concert **Un étalon dans Midjourney**

```
an electric guitar leaning against a stage amplifier under a single spotlight, screen-printed poster illustration, two-color halftone, electric violet and acid green on deep black, bold graphic shapes, slight ink misregistration, rough paper texture, generous empty space at the top, no text, no logo --ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Une guitare sous un projecteur, en style d'affiche sérigraphiée deux couleurs. Le premier étalon validé devient la référence de style des suivants ; le poids se teste à --sw 100, 250 et 500 sur l'étalon de la foule, puis se fige.

Note : Traduction : une guitare électrique appuyée contre un ampli de scène sous un seul projecteur, illustration d'affiche sérigraphiée, trame deux couleurs, violet électrique et vert acide sur noir profond, formes graphiques franches, léger décalage de repérage de l'encre, texture de papier brut, généreux espace vide en haut, sans texte, sans logo.

260 · corrigé, entraînement 3, Reprendre une série de cinquante visuels qui a dérivé **Le prompt de régénération type**

```
[sujet du visuel], soft flat illustration, gentle rounded shapes, ocean blue, warm sand and white palette, subtle paper grain, soft coastal daylight, generous white space, centered subject, blank signboards only, no text, no logo --ar 4:5 --sref [code de la série] --sw 200
```

Ce que vous devez obtenir : Un visuel au style des 19 premiers. « blank signboards only » évite les lettres inventées ; « À vendre » et le logo de l'agence se posent en mise en page aux couleurs exactes.

Note : Traduction : illustration douce en aplats, formes arrondies, palette bleu océan, sable chaud et blanc, léger grain de papier, lumière côtière douce, généreux espace blanc, sujet centré, panneaux vierges seulement, sans texte, sans logo. À lancer sans --p, sur la même version du modèle que les visuels 1 à 19.

Module 6 La vidéo

19 Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner

261 Attribuer un outil à chaque plan et chiffrer le film

```
Tu es chargé de production vidéo dans une agence de communication.
Voici le découpage d'un film de [durée] secondes pour [client, secteur] :
[collez les plans : numéro, durée, ce qui se voit, produit réel oui ou non, réplique synchronisée oui ou non]
Règles d'attribution :
- plan muet, avec ou sans produit réel : Runway, à partir d'une image validée, 12 crédits par seconde ;
- plan avec réplique de 15 s au plus : Flow, modèle Omni Flash, 3 crédits par seconde en 720p jusqu'à 10 s, 6 par seconde au-delà ;
- plan avec réplique de plus de 15 s : Kling.
Hypothèse : [nombre] essais par plan retenu.
Tâche : attribue un outil à chaque plan avec sa raison, puis calcule en exécutant du code les crédits par outil, et compare-les aux offres suivantes : Runway Standard 625 crédits, Runway Pro 2 250 ; Flow AI Plus 200 par mois, AI Pro 1 000.
Format : un tableau (plan, outil, raison, secondes générées, crédits), puis un total par outil et l'offre qui suffit. N'invente aucun prix.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan, puis par exemple « Runway : 5 plans × 4 s × 3 essais × 12 = 720 crédits, Standard insuffisant, Pro ». Les plans parlés partent vers Flow. Recalculez une ligne à la main : une erreur d'attribution coûte plus cher qu'une erreur de calcul.

Note : Ajoutez Kling dans les règles avec ses coûts relevés le jour du projet, si un plan dépasse 15 s.

262 Rédiger la note de choix d'outil pour le client

```
Rédige une note de six lignes au client [nom du service, entreprise] qui explique le choix des outils vidéo pour son film de [durée] secondes.
Éléments : [outil 1] pour [nombre] plans muets animés à partir de ses propres photos ; [outil 2] pour [nombre] plans avec réplique ; offres retenues [offres] qui donnent l'usage commercial ; marquage invisible déposé par l'outil, et mention « Images générées par IA » prévue en fin de film si les plans peuvent passer pour réels.
Ton : clair, sans jargon, sans promesse de résultat.
```

Ce que vous devez obtenir : Une note courte qui relie chaque outil à un type de plan, nomme les offres, explique pourquoi les photos du client servent d'images de départ, et annonce la mention de transparence. Relisez les noms d'offres et les prix sur les pages des éditeurs avant l'envoi.

263 · corrigé de l'exercice La vérification du chiffrage

```
Calcule en exécutant du code : Runway, plans de 5, 4, 4, 4, 4 et 3 secondes, 3 essais chacun, 12 crédits par seconde ; Flow, un plan de 6 s, 3 essais, 3 crédits par seconde. Donne le total par outil et dis si 625 crédits Runway et 200 crédits Flow suffisent.
```

Ce que vous devez obtenir : Runway : 864 crédits, 625 ne suffisent pas. Flow : 54 crédits, 200 suffisent. Coût : aucun crédit.

264 · exemple, échange 1 sur 2 Le film d'une agence immobilière de Libourne, six plans et deux outils

```
Tu es chargé de production vidéo.
Film de 20 s pour une agence immobilière de Libourne, 6 personnes, chiffre d'affaires sous 1 M$.
Plans : 1) la place Abel-Surchamp au matin, 4 s ; 2) la vitrine réelle de l'agence, 3 s ; 3) le bureau réel, travelling lent, 3 s ; 4) une négociatrice dit « Bonjour, nous vous attendons à l'agence », 4 s ; 5) un couple visite un salon lumineux, 3 s ; 6) des clés remises dans une main, 3 s.
Règles : plan muet vers Runway à partir d'une image, 12 crédits par seconde ; plan parlé de 15 s au plus vers Flow, 3 crédits par seconde en 720p. Trois essais par plan.
Tâche : attribue un outil, calcule en exécutant du code, choisis l'offre. Signale les plans qui demandent une photo réelle.
```

265 · exemple, échange 2 sur 2 Le film d'une agence immobilière de Libourne, six plans et deux outils

```
Le plan 4 montrera une négociatrice générée, pas une salariée réelle. Rédige la mention de fin de film et la ligne de description Instagram qui l'accompagne.
```

266 · exemple, échange 1 sur 2 Une PME industrielle de Mérignac et un plan de 22 secondes

```
J'ai un plan de 22 s où un poseur généré parle face caméra en français, et cinq plans muets de 4 s de notre usine réelle. Quels outils choisir au relevé de novembre 2026, et faut-il garder le plan de 22 s d'un seul tenant ? Donne les avantages et les risques de chaque option.
```

267 · exemple, échange 2 sur 2 **Une PME industrielle de Mérignac et un plan de 22 secondes**

```
Écris le texte du poseur en deux moitiés de 11 secondes, 25 mots au plus chacune, ton simple de professionnel du chantier, sur ces trois avantages : pose en une demi-journée, isolation renforcée, garantie de dix ans.
```

268 · exemple, échange 1 sur 2 **Un office de tourisme du bassin d'Arcachon et le mode brouillon**

```
Je dois explorer trois ambiances vidéo d'hiver pour le bassin d'Arcachon (brume au lever du jour sur les parcs à huîtres, lumière dorée sur la dune, pluie fine sur le port de pêche) avant de choisir. Propose une méthode qui limite les crédits, avec les outils Flow (1 crédit par seconde en 360p, 50 crédits gratuits par jour) et Luma (mode brouillon).
```

269 · exemple, échange 2 sur 2 **Un office de tourisme du bassin d'Arcachon et le mode brouillon**

```
Écris le prompt en anglais du brouillon « brume sur les parcs à huîtres », pour un plan de 5 s, sans formulation négative.
```

270 · corrigé, entraînement 1, Attribuer un outil à quatre plans **La vérification par ChatGPT**

```
Voici quatre plans d'un film de boulangerie : [collez le support]. Règles : plan muet vers Runway depuis une image, plan parlé de 15 s au plus vers Flow, plan parlé de plus de 15 s vers Kling ou découpé. Attribue un outil à chaque plan et signale ceux qui exigent une photo réelle.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de quatre lignes proche du corrigé, avec le plan A signalé « photo réelle ». Coût : aucun crédit.

271 · corrigé, entraînement 2, Chiffrer un film de 25 secondes pour un caviste **La demande de chiffrage**

```
Tu es chargé de production. Voici le découpage d'un film de 25 s et les prix relevés : [collez le support]. Attribue un outil à chaque plan (muet vers Runway, parlé de 15 s au plus vers Flow, logo au montage), calcule en exécutant du code les crédits avec 3 essais par plan, choisis l'offre minimale de chaque outil. Format : tableau, total, offres. N'invente aucun prix.
```

Ce que vous devez obtenir : Le tableau, 396 crédits Runway et 81 crédits Flow, puis Standard et AI Plus. Coût : aucun crédit.

272 · corrigé, entraînement 3, Arbitrer entre trois outils pour un film de marque employeur **La réponse à la DRH, préparée avec ChatGPT**

```
Rédige une réponse de dix lignes à Nadia, DRH, qui : 1. accepte le film de 40 s ; 2. déconseille un conducteur généré qui témoigne, parce qu'il passerait pour un vrai salarié dans un film de recrutement ; 3. propose la voix d'un vrai conducteur enregistrée sur des plans générés à partir de photos réelles de la flotte ; 4. annonce un budget d'outils d'environ 45 $ ; 5. prévoit la mention « Certaines images ont été générées par IA ». Ton : direct, cordial.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse qui commence par le oui, explique la réserve en deux phrases, propose l'alternative avec un délai, chiffre le budget et annonce la mention. Coût de l'entraînement : aucun crédit.

20 Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé

273 Le modèle de prompt à remplir

```
[Subject motion: what the subject does, with a speed word: slowly, gently, steadily]. [Camera motion: one movement, with direction and duration: slow dolly push-in over 4 seconds / locked camera / slow pan left]. [Scene motion: what moves around the subject: steam, leaves, reflections, passers-by]. [Style, only if the image does not carry it: warm morning light, soft film grain].
```

Ce que vous devez obtenir : Un prompt de deux à quatre phrases courtes, une par couche. Le plan doit montrer exactement ces mouvements et rien de plus. Si le décor change de forme, c'est que le prompt décrit trop de choses ou que l'image manque de place pour le mouvement.

Note : Traduction : [mouvement du sujet, avec un mot de vitesse]. [Mouvement de caméra, un seul, avec sa direction et sa durée]. [Mouvement de la scène autour du sujet]. [Style, seulement si l'image ne le porte pas].

274 Un plan produit à partir d'une photo de bouteille

```
The bottle stays still at the center while light slowly sweeps across the label from left to right. Slow clockwise arc around the bottle over 5 seconds. Fine dust particles float in the warm light behind it. Premium studio look, deep shadows.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s : la caméra tourne d'un quart de tour environ autour de la bouteille, un reflet glisse sur l'étiquette, des poussières dorées flottent à l'arrière. Contrôlez l'étiquette image par image : si une lettre bouge, raccourcissez l'arc ou passez en caméra fixe.

Note : Traduction : la bouteille reste immobile au centre pendant qu'une lumière balaie lentement l'étiquette de gauche à droite. Arc lent dans le sens horaire autour de la bouteille sur 5 secondes. De fines poussières flottent dans la lumière chaude derrière elle. Rendu de studio haut de gamme, ombres profondes.

275 · corrigé de l'exercice — Plan 1, la table dans le séjour

```
The table stays still in the sunlit room. Slow dolly push-in toward the table over 5 seconds. Sheer curtains move gently in a light breeze, soft sunlight shifts across the oak surface. Calm Scandinavian interior look.
```

Ce que vous devez obtenir : La caméra avance lentement vers la table, les voilages bougent, la lumière glisse sur le chêne. À surveiller : les pieds de la table, qui ne doivent ni se dédoubler ni changer d'épaisseur.

Note : Traduction : la table reste immobile dans la pièce ensoleillée. Travelling avant lent vers la table sur 5 secondes. Les voilages bougent doucement dans une brise légère, la lumière du soleil glisse sur le chêne. Intérieur scandinave calme.

276 · corrigé de l'exercice — Plan 2, le détail du veinage

```
Locked camera. A soft band of warm light slowly travels across the oak grain from left to right. Tiny dust particles float above the surface. Macro lens, shallow depth of field.
```

Ce que vous devez obtenir : Caméra fixe, une bande de lumière parcourt le veinage. C'est le plan le plus sûr : rien ne se déforme quand seule la lumière bouge. À surveiller : que le veinage ne « coule » pas.

Note : Traduction : caméra fixe. Une bande de lumière chaude parcourt lentement le veinage du chêne de gauche à droite. De fines poussières flottent au-dessus de la surface. Objectif macro, faible profondeur de champ.

277 · corrigé de l'exercice — Plan 3, l'artisan qui ponce

```
The craftsman sands the table leg with steady, slow strokes. Handheld camera with subtle natural movement, eye-level. Fine sawdust drifts in the light from the workshop window. Natural documentary look.
```

Ce que vous devez obtenir : L'artisan ponce d'un geste régulier, la caméra à l'épaule bouge à peine, la sciure flotte dans le contre-jour. À surveiller en priorité : les mains et la cale à poncer, à regarder image par image.

Note : Traduction : l'artisan ponce le pied de table par mouvements lents et réguliers. Caméra à l'épaule, mouvement naturel discret, à hauteur d'yeux. De la sciure fine flotte dans la lumière de la fenêtre de l'atelier. Rendu documentaire naturel.

278 · exemple, échange 1 sur 2 — Le plan vitrine d'une chocolaterie du centre de Bordeaux

```
Premier essai, réglages : modèle principal, 5 s, 9:16, photo du coffret.
Prompt : A beautiful luxury chocolate box with gold ribbon on a marble counter in a chocolate shop at Christmas, cinematic 4k, the camera moves around, no blur.
```

279 · exemple, échange 2 sur 2 **Le plan vitrine d'une chocolaterie du centre de Bordeaux**

Deuxième essai, mêmes réglages.
Prompt : The box stays still on the counter. Slow dolly push-in toward the box over 5 seconds. Warm fairy lights twinkle softly in the background, a light dusting of cocoa powder falls in the air. Soft festive glow.

280 · exemple, échange 1 sur 2 **Une perspective d'architecte animée pour un cabinet d'Arcachon**

Je veux animer une perspective extérieure d'une maison en bois, en 16:9, pour 8 secondes. La maison ne doit pas changer de forme : c'est un projet réel soumis à un permis. Propose trois prompts de mouvement de caméra pour Runway, du plus sûr au plus risqué, en anglais, avec une phrase sur le risque de chacun.

281 · exemple, échange 2 sur 2 **Une perspective d'architecte animée pour un cabinet d'Arcachon**

Sur l'essai du travelling, les montants de la baie vitrée se tordent légèrement à la fin du plan. Quel seul changement faire pour l'essai suivant, et pourquoi ?

282 · exemple, échange 1 sur 2 **Rééclairer un plan d'une brasserie artisanale avec Aleph**

J'ai un plan de 4 s à modifier avec Aleph. Deux changements : retirer le panneau publicitaire d'une autre marque à droite, et passer la lumière de midi à une lumière de fin de journée. Écris les deux consignes en anglais, chacune construite sur un verbe d'action, et dis dans quel ordre les passer.

283 · exemple, échange 2 sur 2 **Rééclairer un plan d'une brasserie artisanale avec Aleph**

Le plan rééclairé sera publié dans une campagne payante sur Instagram. Il montre une vraie terrasse avec des clients générés à la place des passants. Faut-il une mention, et laquelle ?

284 · corrigé, entraînement 1, Réécrire un prompt Runway qui enfreint les règles **Le prompt corrigé**

The subject gently raises the bouquet toward the camera and smiles. Smooth, stable slow push-in over 5 seconds. Petals move slightly, plants in the background sway softly. Soft natural daylight.

Ce que vous devez obtenir : Une seule action (lever le bouquet), un mouvement de caméra avec sa vitesse, une scène qui vit, une lumière. La remise du bouquet au client devient un second plan. Coût : 60 crédits par essai de 5 s.

Note : Traduction : le sujet lève doucement le bouquet vers la caméra et sourit. Travelling avant lent, fluide et stable, sur 5 secondes. Les pétales bougent légèrement, les plantes à l'arrière se balancent doucement. Lumière du jour douce.

285 · corrigé, entraînement 2, Trois plans pour un hôtel de charme **Les trois prompts**

```
Plan 1 : Locked camera. Gentle ripples move across the pool surface, vine leaves sway in the warm breeze, the late afternoon light slowly turns golden.
Plan 2 : Slow dolly push-in toward the open window over 5 seconds. Sheer curtains billow softly, sunlight shifts across the bed linen.
Plan 3 : Slow pan right across the breakfast table over 5 seconds. Steam rises from the coffee cups, leaf shadows move gently on the tablecloth. Warm golden light.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois plans calmes, un mouvement chacun : caméra fixe, travelling avant, panoramique. Aucun bâtiment ne doit changer : comparez la première et la dernière image de chaque plan avec la photo. Coût : 540 crédits pour trois essais par plan, dans l'offre Standard.

Note : Traduction : 1) caméra fixe, des rides traversent l'eau de la piscine, les feuilles de vigne bougent, la lumière devient dorée. 2) travelling avant lent vers la fenêtre ouverte, les voilages se gonflent, la lumière glisse sur le linge. 3) panoramique lent vers la droite le long de la table, la vapeur monte des tasses, les ombres des feuilles bougent sur la nappe.

286 · corrigé, entraînement 3, Diagnostiquer quatre essais ratés et sauver le budget **Le cinquième essai**

```
The subject slowly sets the bucket down beside her. Locked camera. The cow in the background gently moves its head, dust floats in the light from the barn door. Soft morning light.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s, une seule action (poser le seau), caméra fixe, l'étable intacte. Les autres gestes (caresser, sourire) deviennent un second plan de 5 s, à partir d'une nouvelle image de départ si besoin. Coût : 60 crédits.

Note : Traduction : le sujet pose lentement le seau à côté d'elle. Caméra fixe. La vache à l'arrière bouge doucement la tête, la poussière flotte dans la lumière de la porte de l'étable. Lumière douce du matin.

21 Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

287 **Le modèle de prompt texte vers vidéo**

```
[Shot size and camera: wide shot / medium shot / close-up, with one camera movement and its speed], [subject described precisely: who or what, age, clothing, material, colour], [action: one action, with a speed word], [context: place, time of day, weather, background elements], [style and ambiance: lighting, colour palette, film look, mood].
```

Ce que vous devez obtenir : Une phrase longue ou trois phrases courtes qui décrivent un plan complet. Le résultat change à chaque essai : notez celui qui vous convient, puis servez-vous de sa meilleure image comme image clé pour la suite.

Note : Traduction : [valeur de plan et caméra, avec un mouvement et sa vitesse], [sujet décrit précisément], [action, une seule, avec un mot de vitesse], [contexte : lieu, heure, météo, arrière-plan], [style et ambiance : lumière, palette, rendu, atmosphère].

288 L'image clé dans Gemini, puis son mouvement

```
Image clé, à demander dans l'application Gemini :
Crée une image photographique au format 9:16 : une savonnière, mains seulement, découpe un pain de savon artisanal couleur miel sur un plan de travail en bois clair, dans un petit atelier lumineux, lumière douce du matin par une fenêtre à gauche, tons crème et miel, place libre en haut du cadre. Aucun texte, aucun logo.

Prompt de mouvement, une fois l'image validée :
The hands slowly press the knife down through the soap bar. Locked camera. Fine soap shavings curl gently, morning light softly shifts across the table.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image clé verticale, à faire valider. Puis un plan de 5 s où seul le geste de découpe et la lumière bougent. Contrôlez les doigts sur le couteau à la première et à la dernière image du plan.

Note : Traduction du mouvement : les mains enfoncent lentement le couteau dans le pain de savon. Caméra fixe. De fins copeaux s'enroulent doucement, la lumière du matin glisse sur la table.

289 · corrigé de l'exercice Le prompt du plan 4

```
The kraft paper wrapping slowly unfolds by itself and slides away, revealing the honey-coloured soap bar underneath. Locked camera, close-up. Soft morning light, a few paper fibres float in the air.
```

Ce que vous devez obtenir : Une transition de 4 s entre les deux photos : le papier se déplie et laisse apparaître le savon. Contrôlez que le savon de la dernière image est bien la photo réelle, sans lettres inventées sur l'emballage.

Note : Traduction : l'emballage en papier kraft se déplie lentement de lui-même et glisse, révélant le pain de savon couleur miel. Caméra fixe, gros plan. Lumière douce du matin, quelques fibres de papier flottent.

290 · exemple, échange 1 sur 2 Une agence événementielle vend un concept, puis le produit

```
Écris deux prompts texte vers vidéo de 5 s, en anglais, dans l'ordre cadrage, sujet, action, contexte, style, pour deux concepts d'ouverture de soirée : A) « la route de nuit », une voiture sans marque visible qui roule sur une route côtière éclairée par la lune ; B) « l'atelier », des mains qui polissent une carrosserie dans un atelier sombre. Aucune marque, aucun logo, formulation positive.
```

291 · exemple, échange 2 sur 2 Une agence événementielle vend un concept, puis le produit

```
Le client retient le concept B, avec sa vraie voiture. Il nous envoie trois photos professionnelles du véhicule en studio. Comment produire le plan sans que la voiture soit redessinée ?
```

292 · exemple, échange 1 sur 2 **L'avant et l'après d'un pisciniste d'Agen**

```
Écris le prompt d'une transition image de début et image de fin, en anglais : le jardin en herbe devient la piscine terminée avec sa margelle en pierre claire. La caméra reste au même endroit. Décris la transformation de façon progressive et crédible.
```

293 · exemple, échange 2 sur 2 **L'avant et l'après d'un pisciniste d'Agen**

```
Ces vidéos montrent de vrais chantiers, mais la transformation est simulée. Rédige la mention à mettre sur la vidéo et dans la légende Instagram.
```

294 · exemple, échange 1 sur 2 **Le texte vers vidéo pour une association du littoral**

```
Écris un prompt texte vers vidéo de 8 s, en anglais, style aquarelle animée, qui montre le vent qui pousse le sable d'une plage vers une dune plantée d'oyats. Ordre : cadrage, sujet, action, contexte, style. Rien de réaliste.
```

295 · exemple, échange 2 sur 2 **Le texte vers vidéo pour une association du littoral**

```
Les quatre plans de la série doivent garder le même style d'aquarelle. Comment faire, puisque le texte vers vidéo change le rendu à chaque essai ?
```

296 · corrigé, entraînement 1, Classer six plans par mode d'entrée **La vérification par ChatGPT**

```
Voici six plans d'un film de camping : [collez le support]. Pour chacun, choisis entre texte vers vidéo, image de départ, image de début et de fin, images de référence, ou montage sans générateur. Règle : tout élément réel part d'une photo ; un logo ne passe jamais par un générateur. Donne la raison en une ligne.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau proche du corrigé. Si l'outil propose de générer le logo, c'est une erreur : corrigez-le. Coût : aucun crédit.

297 · corrigé, entraînement 2, Écrire l'image clé et le mouvement d'un plan de restaurant **La demande d'image clé**

```
Crée une image photographique au format 9:16 : un bol de soupe de poissons fumante, couleur orangée, posé sur une table en bois patiné, avec une petite assiette de croûtons et un ramequin de rouille à côté. En arrière-plan flou, une fenêtre embuée qui laisse deviner une mer grise d'hiver. Lumière chaude d'intérieur, tons cuivre et bleu-gris. Laisse le tiers supérieur du cadre calme et dégagé pour y poser un texte au montage. Aucun texte, aucune personne, aucun logo.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image verticale avec le bol dans le tiers inférieur et un haut de cadre dégagé. Faites-la valider par le restaurant avant d'animer.

298 · corrigé, entraînement 2, Écrire l'image clé et le mouvement d'un plan de restaurant **Le prompt de mouvement**

```
Steam rises slowly and curls above the bowl. Very slow dolly push-in toward the bowl over 5 seconds. Condensation drips gently down the window in the background. Warm cosy light.
```

Ce que vous devez obtenir : La vapeur monte, la caméra avance très lentement, une goutte coule sur la vitre. Contrôle à la dernière image : croûtons toujours au même nombre, bol de la même forme, fenêtre sans nouveau motif. Coût : 60 crédits par essai sur Runway, 5 crédits en brouillon 360p dans Flow.

Note : Traduction : la vapeur monte lentement et s'enroule au-dessus du bol. Travelling avant très lent vers le bol sur 5 secondes. De la condensation coule doucement sur la vitre à l'arrière. Lumière chaude et douillette.

299 · corrigé, entraînement 3, Découper et écrire le film d'un fabricant de cosmétiques **Les trois prompts**

```
Plan 1, texte vers vidéo : Wide shot, slow forward camera movement at ground level, a dense forest of tall maritime pines with straight trunks, morning mist drifting between the trees, golden sunbeams breaking through the canopy, ferns in the foreground, natural soft green and amber palette, calm documentary look.

Plan 3, image vers vidéo : The subject carefully pours a pale green liquid into a glass beaker. Locked camera. Light reflections move softly on the glassware.

Plan 4, début et fin : The lid slowly lifts and turns away, revealing the smooth cream inside. Locked camera, close-up. Soft diffused light, a faint pine needle rests beside the jar.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois prompts, trois logiques : le plan 1 décrit tout, le plan 3 ne décrit que le geste, le plan 4 ne décrit que la transition entre les deux photos du pot. Contrôlez l'étiquette du pot à chaque image du plan 4.

22 Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent

300 **La formule à remplir**

```
[Shot size], [camera angle], [camera movement with direction and speed or duration: slow dolly push-in over 4 seconds], on [subject and action], [lens and look: 35mm lens, shallow depth of field], [lighting and mood]. [What the movement reveals: The push-in reveals ...].
```

Ce que vous devez obtenir : Une à deux phrases qui disent, dans l'ordre, ce que contient le cadre, d'où il regarde, comment il bouge, ce qui s'y passe et ce que le mouvement fait découvrir. En image vers vidéo, raccourcissez la partie sujet à « the subject » : l'image le décrit déjà.

Note : Traduction : [valeur de plan], [angle], [mouvement avec direction et vitesse ou durée], sur [sujet et action], [optique et rendu], [lumière et ambiance]. [Ce que le mouvement révèle].

301 Trois plans types, prêts à adapter

```
Révéler un lieu : Wide aerial shot over [lieu : a vineyard with rows of vines], slow forward drone flight rising above [élément : the stone winery roof], warm golden light at sunset, expansive landscape.

Présenter un produit : Close-up of [produit] on [support], slow clockwise orbit over 5 seconds, macro lens, controlled studio lighting, crisp reflections.

Suivre une personne : Low-angle tracking shot of [sujet et action : a delivery cyclist riding through a narrow cobbled street], camera trucks left matching the rider's speed, smooth stabilized motion, morning light.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois structures qui reprennent les exemples de l'article de Runway. Remplacez les crochets en anglais. Pour un lieu réel, partez d'une photo ou d'une image validée : le drone généré invente un toit, des rangs et des bâtiments qui n'existent pas.

Note : Traduction : 1) vue aérienne large, montée lente de drone au-dessus du toit du chai, lumière dorée du couchant. 2) gros plan du produit, orbite lente dans le sens horaire sur 5 secondes, objectif macro, éclairage de studio. 3) travelling en contre-plongée qui suit un livreur à vélo dans une rue pavée, la caméra glisse à la vitesse du cycliste.

302 · corrigé de l'exercice Les cinq prompts

```
1. Wide aerial shot, slow drone rise over 4 seconds above the rows of greenhouses, early morning mist, soft pink sunrise light.
2. Close-up, locked camera, the punnet stays perfectly still while a soft band of morning light slowly sweeps across it from left to right. The camera is entirely motionless for the duration of the scene.
3. Medium shot, eye-level, the camera follows the subject as she walks slowly along the aisle picking strawberries, smooth gimbal motion, natural daylight through the greenhouse roof.
4. Extreme close-up, very slow push-in over 4 seconds toward the strawberry, water droplets slide down its surface, macro lens, shallow depth of field, fresh bright light.
5. Wide shot, slow dolly pull-back over 4 seconds, revealing the cooperative building and the surrounding fields, warm late afternoon light.
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq plans, un mouvement chacun, toujours avec sa vitesse ou sa durée. Le plan 2 suit la règle du produit réel : caméra fixe, seule la lumière bouge.

Note : Traduction : 1) montée lente de drone au-dessus des serres, brume du matin. 2) gros plan, caméra fixe, une bande de lumière balaie la barquette. 3) plan moyen, la caméra suit la cueilleuse dans l'allée, mouvement stabilisé. 4) très gros plan, travelling avant très lent vers la fraise, gouttes qui glissent. 5) plan large, travelling arrière lent qui révèle le bâtiment et les champs.

303 · exemple, échange 1 sur 2 **Une bijouterie de Biarritz et l'orbite de la bague**

Propose trois prompts de mouvement en anglais pour animer la photo d'une bague, du moins risqué au plus risqué pour la forme de la pierre, chacun avec la formule cadrage, angle, mouvement avec vitesse, optique, lumière. Image vers vidéo : ne redécris pas la bague.

304 · exemple, échange 2 sur 2 **Une bijouterie de Biarritz et l'orbite de la bague**

Pour le même Reel, je veux finir par un passage de la mise au point de la bague vers un écrin flou à l'arrière. Comment l'écrire sans empiler deux mouvements ?

305 · exemple, échange 1 sur 2 **La montée de drone d'un promoteur immobilier**

J'ai une perspective vue d'en haut d'une résidence avec jardin, et la Garonne en arrière-plan. Écris un prompt d'image vers vidéo en anglais pour un plan de 6 s qui donne la sensation d'une montée de drone, en partant du principe que la perspective est la dernière image du mouvement. Décris les phases plutôt que des verbes empilés.

306 · exemple, échange 2 sur 2 **La montée de drone d'un promoteur immobilier**

Rédige la mention à afficher sur ce plan, qui montre un bâtiment pas encore construit.

307 · exemple, échange 1 sur 2 **L'énergie d'une salle d'escalade de Mérignac**

Je veux un Reel dynamique de 9 s en trois plans de 3 s pour une salle d'escalade, à partir de trois photos. Propose un mouvement par plan, du vocabulaire de chef opérateur, avec vitesse, et dis lequel est le plus risqué. Pas de mot comme « epic » ou « cinematic ».

308 · exemple, échange 2 sur 2 **L'énergie d'une salle d'escalade de Mérignac**

Les plans montrent des adhérents réels photographiés à la salle. Que dois-je vérifier avant de publier ?

309 · corrigé, entraînement 1, Traduire six intentions en termes de caméra **Le corrigé, écrit en prompts courts**

```
1. Slow dolly pull-back over 5 seconds, revealing the whole wine cellar.
2. Slow tilt up from the base to the top of the tower over 4 seconds.
3. Slow truck right along the row of bicycles.
4. Locked-off shot, the camera is entirely motionless for the duration of the scene, steam rises gently from the coffee cup.
5. Medium shot, the camera follows the waitress as she crosses the room, smooth gimbal motion.
6. Close-up, locked camera, rack focus slowly shifts from the glass in the foreground to the couple in the background.
```

Ce que vous devez obtenir : Six prompts courts, un terme de métier chacun, avec sa vitesse. Coût : aucun crédit tant que vous ne générez pas.

310 · corrigé, entraînement 2, Quatre plans pour un hôtel d'entreprise **Les quatre prompts**

```
1. Wide shot, eye-level, slow dolly push-in into the meeting room over 4 seconds, bright natural daylight from the windows, clean and calm.
2. Wide shot, slow pan right across the bar terrace over 4 seconds, warm sunset light, long soft shadows.
3. Close-up, locked camera, steam rises from the coffee pots, soft morning light slowly brightens the table.
4. Wide shot, slow truck left across the entrance hall over 4 seconds, soft daylight, polished floor reflections.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre plans sobres, un mouvement chacun. Risques : 1 vert, 2 vert, 3 vert (le plus sûr), 4 orange (les reflets du sol peuvent créer des formes). Coût : 4 × 4 s × 3 essais × 12 = 576 crédits sur Runway, dans l'offre Standard.

Note : Traduction : 1) travelling avant lent dans la salle. 2) panoramique lent sur la terrasse au couchant. 3) gros plan fixe, vapeur des cafetières, lumière qui monte. 4) travelling latéral lent dans le hall, reflets du sol.

311 · corrigé, entraînement 3, Démêler un plan à mouvements empilés **Option A, un plan de 8 s par phases**

```
Wide shot, eye-level, slow dolly push-in over 8 seconds. At the start, the frame shows the whole shop window from the street; by the end, the frame is close to the counter, with the bottles sharp in the centre. Warm interior light, soft reflections on the glass.
```

Ce que vous devez obtenir : Un seul mouvement, décrit par ce que contient le cadre au début et à la fin. Risque : traverser la vitre oblige le modèle à inventer l'intérieur, que la photo ne montre peut-être pas.

312 · corrigé, entraînement 3, Démêler un plan à mouvements empilés **Option B, deux plans de 4 s**

```
Plan 1, depuis la photo de la vitrine : Wide shot, eye-level, slow dolly push-in toward the shop window over 4 seconds, warm light glowing from inside.
Plan 2, depuis une photo réelle du comptoir : Close-up, locked camera, a soft band of warm light slowly sweeps across the bottles on the counter from left to right.
```

Ce que vous devez obtenir : Deux plans simples, la coupe au montage remplace le passage à travers la vitre. Les bouteilles réelles restent fixes, l'étiquette lisible. Il faut une seconde photo, du comptoir.

23 Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling

313 Le modèle de prompt d'un plan parlé, pour Google

```
[Shot size and camera], [subject: who, age, clothing, where they stand], [action]. [He / She] says [how: warmly / calmly / with a smile], "[réplique exacte en français, 20 mots au plus pour 8 s]" SFX: [the sound of a visible action]. Ambient noise: [the background sound of the place]. [Lighting and style].
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de la durée choisie où la personne dit exactement la réplique, lèvres synchronisées, avec un bruitage et une ambiance discrète. Écoutez trois choses : la diction des mots difficiles, le moment où la réplique commence, le volume de l'ambiance par rapport à la voix.

Note : Traduction : [valeur de plan et caméra], [sujet : qui, âge, tenue, place], [action]. [Il / Elle] dit [comment], « [réplique en français] ». Bruitage : [le son d'une action visible]. Ambiance : [le fond sonore du lieu]. [Lumière et style].

314 Un dialogue à deux voix, pour Kling

```
Medium two-shot in a small wine shop, warm evening light, locked camera.
Characters:
[Le caviste]: a man in his fifties with a grey beard and a dark apron, standing behind the counter on the left.
[La cliente]: a woman in her thirties in a red coat, standing on the right, holding a bottle.
Dialogue, in French, in this order:
[La cliente], curious, says: "Celui-ci, il ira avec un poisson ?"
[Le caviste], warm and confident, answers: "Parfaitement, c'est un blanc sec de l'Entre-deux-Mers."
SFX: the bottle gently placed on the wooden counter.
Ambient noise: soft background chatter and a door bell in the distance.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 7 à 8 s où la cliente parle la première, puis le caviste, chacun avec sa voix. Vérifiez que la bonne bouche bouge à chaque réplique et que « Entre-deux-Mers » est prononcé correctement ; sinon, réécrivez le mot comme il se dit ou coupez-le de la réplique.

Note : Traduction : plan à deux personnages dans une petite cave, caméra fixe. Le caviste, cinquantaine, barbe grise, tablier sombre, à gauche ; la cliente, trentaine, manteau rouge, à droite, une bouteille à la main. Dialogue en français dans cet ordre, puis bruitage de la bouteille posée et ambiance de conversations lointaines.

315 · corrigé de l'exercice — Plan 1, le mécanicien

```
Medium shot, low angle, a mechanic in his forties in a navy work jacket, standing under a car raised on a lift in a clean garage workshop, checking a tyre with his hand. He turns to the camera and says calmly, "Avant l'hiver, passez faire contrôler vos pneus. C'est gratuit et ça prend dix minutes." SFX: a short burst of a pneumatic wrench in the background. Ambient noise: quiet workshop hum. Cool daylight from the open garage door.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 8 s : le mécanicien tâte le pneu, se tourne, dit la réplique (17 mots, environ 6 s à voix posée). À vérifier : « dix minutes » bien prononcé, les mains sur le pneu, la clé à chocs qui ne couvre pas la voix.

Note : Traduction : plan moyen en contre-plongée, un mécanicien en veste de travail bleu marine sous une voiture levée, il tâte un pneu, se tourne vers la caméra et dit calmement la réplique. Bruitage : une courte rafale de clé à chocs à l'arrière. Ambiance : bourdonnement discret de l'atelier.

316 · corrigé de l'exercice — Plan 2, la cliente

```
Medium shot, eye-level, a woman in her sixties in a beige raincoat at the reception desk of a garage, taking her car keys from the counter. She smiles and says, relieved, "Merci, je repars tranquille pour l'hiver." SFX: car keys jingling. Ambient noise: soft rain outside, a phone ringing far away. Warm interior light.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 8 s : la cliente prend ses clés, sourit, dit la réplique (8 mots). Laissez environ deux secondes de silence en fin de plan pour poser le titre au montage.

Note : Traduction : plan moyen, une femme d'une soixantaine d'années en imperméable beige à l'accueil d'un garage prend ses clés. Elle sourit et dit, soulagée, la réplique. Bruitage : clés qui tintent. Ambiance : pluie dehors, téléphone au loin.

317 · exemple, échange 1 sur 2 — L'ambiance d'un marché pour une agence de voyages de Pau

```
Écris un prompt de texte vers vidéo en anglais pour un plan de 8 s d'un marché couvert portugais au matin, sans dialogue, avec des bruitages synchronisés et une ambiance. Format de Google : image, puis SFX:, puis Ambient noise:. Pas de marque visible.
```

318 · exemple, échange 2 sur 2 — L'ambiance d'un marché pour une agence de voyages de Pau

```
Le marché généré ne correspond à aucun marché réel du circuit. Comment le présenter honnêtement dans le Reel ?
```

319 · exemple, échange 1 sur 2 — Le chef et la cliente d'un traiteur bordelais

```
Réécris ce prompt Kling pour que les deux voix soient distinctes : « A woman and a chef talk in a kitchen. She asks "Vous livrez le midi ?" and he says "Oui, partout dans la métropole, dès dix couverts." » Utilise des étiquettes de personnage, une description très différente de chacun, et l'ordre de parole.
```

320 · exemple, échange 2 sur 2 **Le chef et la cliente d'un traiteur bordelais**

« Dès dix couverts » est une condition commerciale. Que dois-je vérifier, et quelle mention ajouter sur LinkedIn ?

321 · exemple, échange 1 sur 2 **Une mise en situation pour un organisme de formation**

J'ai besoin d'une scène de 25 s avec quatre répliques alternées entre un client agacé et une vendeuse calme, au comptoir d'un magasin de bricolage. Faut-il un plan unique dans Kling, ou plusieurs plans ? Donne les avantages et les risques.

322 · exemple, échange 2 sur 2 **Une mise en situation pour un organisme de formation**

Écris les quatre répliques, 15 mots au plus chacune : le client se plaint d'une commande en retard, la vendeuse reconnaît le problème, le client insiste, la vendeuse propose une solution concrète.

323 · corrigé, entraînement 1, Remettre un prompt au format sonore de Google **Le prompt corrigé**

Medium shot, a florist in her thirties behind the counter of her flower shop, trimming peony stems. She looks up and says warmly with a smile, "Les pivoines arrivent jeudi. Réservez vos bouquets dès maintenant." SFX: scissors cutting flower stems. Ambient noise: birds singing outside the open door. Soft morning light.

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 6 à 8 s avec la réplique exacte (9 mots), le bruit des ciseaux et les oiseaux en fond. Coût : 8 crédits en brouillon 360p de 8 s dans Flow.

Note : Traduction : plan moyen, une fleuriste derrière son comptoir coupe des tiges de pivoines, lève les yeux et dit chaleureusement la réplique. Bruitage : ciseaux. Ambiance : oiseaux dehors. Lumière douce du matin.

324 · corrigé, entraînement 2, Écrire le dialogue d'une agence immobilière pour Kling — **Le prompt Kling**

```
Wide two-shot in a bright Haussmann-style living room with oak parquet, ornate
mouldings and tall windows, locked camera, soft daylight.
Characters:
[L'acheteuse]: a woman in her late twenties with short dark hair and a mustard sweater,
standing on the left, looking up at the ceiling.
[Le négociateur]: a man in his fifties in a grey suit with glasses, standing on the
right, holding a folder.
Dialogue, in French, in this order:
[L'acheteuse], admiring, asks: "Les moulures sont d'origine ?"
[Le négociateur], calm and precise, answers: "Oui, comme le parquet. L'immeuble date de
dix-huit cent quatre-vingt-dix."
[L'acheteuse], smiling, says: "Alors je crois que j'ai trouvé."
SFX: footsteps on the wooden parquet.
Ambient noise: distant street sounds through a half-open window.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 12 s, trois répliques, deux voix. L'année est écrite en toutes lettres pour être dite correctement. À l'écoute : la bonne bouche à chaque réplique, « dix-huit cent quatre-vingt-dix » dit en entier, l'ambiance de rue en dessous des voix.

325 · corrigé, entraînement 3, Planifier une séquence parlée de 15 secondes et ses risques — **Les deux plans**

```
Plan 1, 7 s : Medium shot, eye-level, a fitness coach in his thirties in a black
training t-shirt, standing in a bright modern gym, rowing machines behind him. He says
energetically, "Nouvelle année, nouvelle forme : votre premier mois à dix-neuf euros."
SFX: a weight plate set down on the floor. Ambient noise: steady hum of treadmills.

Plan 2, 6 s : Medium close-up, a man in his fifties in a grey hoodie, slightly out of
breath on a bike machine. He smiles and says, "J'ai commencé en septembre, je ne
m'arrête plus." SFX: the steady whir of the bike flywheel. Ambient noise: gym chatter
in the distance.
```

Ce que vous devez obtenir : Deux plans courts, un personnage chacun : aucune confusion de voix possible. « Dix-neuf euros » en toutes lettres. La musique rythmée se pose au montage, sous les deux plans, en baissant les machines.

24 Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

326 Faire préparer le découpage par ChatGPT

```
Tu es réalisateur de films publicitaires courts.
Voici la fiche de brief d'un film de [durée] secondes : [collez la fiche en sept cases].
Tâche : propose un découpage en [6 à 10] plans de 3 à 5 secondes. Pour chaque plan : numéro sur deux chiffres, durée, valeur de plan et mouvement de caméra (un seul, en anglais, avec sa vitesse), ce qui se voit, le raccord avec le plan précédent (tenue, lumière, regard, sens du mouvement), le son (généré avec l'image ou ajouté au montage), l'image de départ (photo réelle ou image clé à générer), et le nom du fichier selon le modèle [client]-[film]-p[numéro]-v1.mp4.
Contraintes : le produit et les lieux réels partent de photos ; le logo, le texte et la mention se posent au montage ; la somme des durées fait exactement [durée] secondes.
Format : un tableau, puis la somme des durées vérifiée en exécutant du code.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de six à dix lignes, avec un raccord nommé à chaque ligne, puis la vérification de la durée totale. Relisez surtout la colonne des raccords : c'est elle qui vous évitera de régénérer des plans.

327 Le plan B qui part de la dernière image du plan A

```
Image de départ : la dernière image du plan 02, exportée du logiciel de montage.
Prompt : The subject sits down at the workbench and reaches for the tool. Locked camera. Low golden sun from the left, late afternoon, dust floating in the light.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan qui commence exactement là où finit le précédent : même tenue, même lumière, même décor. La phrase de lumière est celle de la fiche de continuité, recopiée mot pour mot. À la coupe, retirez une ou deux images au début du plan B pour éviter l'image dupliquée.

Note : Traduction : le sujet s'assoit à l'établi et tend la main vers l'outil. Caméra fixe. Soleil bas et doré venant de la gauche, fin d'après-midi, poussière dans la lumière.

328 · corrigé de l'exercice La fiche de continuité

```
Shaper: a man in his fifties, short grey beard, faded blue work apron, white dust mask around his neck.
Workshop light: warm light from a single window on the left, fine foam dust floating in the air.
Surfer: a woman in her thirties, long dark hair tied back, black full wetsuit.
Beach light: low golden sun on the right of the frame, sunset, soft orange sky.
Direction: the surfer always moves from left to right.
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq phrases fixes à coller mot pour mot dans les prompts des plans concernés. La planche, elle, vient toujours de la photo réelle ou de la dernière image d'un plan qui la montre.

329 · exemple, échange 1 sur 2 **La veste qui changeait de couleur, dans une agence des Chartrons**

```
Voici les cinq prompts de mon film, écrits un par un sans fiche commune : [collez les cinq prompts]. Repère toutes les différences de description de la cliente, de la lumière et du décor, puis propose une fiche de continuité en phrases anglaises à recopier dans chaque prompt.
```

330 · exemple, échange 2 sur 2 **La veste qui changeait de couleur, dans une agence des Chartrons**

```
Je régénère les plans 2, 3 et 5 avec la fiche et l'image de référence. Dans quel ordre, et lequel peut partir de la dernière image d'un autre ?
```

331 · exemple, échange 1 sur 2 **Le matin et le soir mélangés chez un paysagiste**

```
J'ai six plans animés à partir de photos réelles d'un jardin, prises le matin pour trois d'entre elles et le soir pour les trois autres. Au montage, la lumière saute. Dois-je tout régénérer ? Propose la solution la moins coûteuse.
```

332 · exemple, échange 2 sur 2 **Le matin et le soir mélangés chez un paysagiste**

```
Écris le carton de texte de 2 s qui sépare les deux parties, et la mention de fin.
```

333 · exemple, échange 1 sur 2 **Le teaser d'un festival de jazz monté sur la musique**

```
J'ai une musique de 30 s à 120 battements par minute et dix plans de 4 s. Comment caler les coupes sur la musique, et combien de plans garder ? Donne une méthode simple pour DaVinci Resolve.
```

334 · exemple, échange 2 sur 2 **Le teaser d'un festival de jazz monté sur la musique**

```
Les plans montrent un public de dos généré. Faut-il une mention, sachant que le film annonce un vrai festival ?
```

335 · corrigé, entraînement 1, Repérer cinq faux raccords **La fiche de continuité corrigée**

```
Baker: a woman in her forties, hair tied back, red apron over a white shirt.
Bakery light: soft morning light from the left.
Direction: the baker moves from left to right.
Technical: 9:16, 24 frames per second for every shot.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre phrases à recopier dans les quatre prompts. Coût : aucun crédit.

336 · corrigé, entraînement 2, Le découpage d'un film de 20 s pour un caviste en ligne **La fiche de continuité**

```
Customer: a woman in her fifties, shoulder-length grey hair, burgundy knitted sweater.
Courier: a man in his twenties, plain dark green jacket, no logo.
Evening light: warm golden interior light, a lamp on the right, dark blue window
behind.
Palette: burgundy and gold accents.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre phrases à recopier. Budget : 17 s générées × 3 essais × 12 crédits = 612 crédits, juste sous les 625 de Runway Standard : aucune marge, prévoyez Pro ou des essais en brouillon ailleurs.

337 · corrigé, entraînement 3, Sauver un premier montage et le budget **Le prompt du plan 5 régénéré**

```
The bottle stays perfectly still on the barrel. Locked camera, close-up. A soft band of
warm morning light slowly sweeps across the label from left to right. The camera is
entirely motionless for the duration of the scene.
```

Ce que vous devez obtenir : L'étiquette réelle reste intacte : seule la lumière bouge. Deux essais suffisent en général pour ce type de plan.

Note : Traduction : la bouteille reste parfaitement immobile sur le tonneau. Caméra fixe, gros plan. Une bande de lumière chaude du matin balaie lentement l'étiquette de gauche à droite. La caméra reste totalement immobile pendant tout le plan.

Module 7 Voix, doublage et avatars

25 Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

338 Le texte annoté d'une voix off de 30 secondes, à coller dans ElevenLabs

```
Dans notre atelier de Mérignac, chaque table commence par une planche de chêne... et
par une question. Pour qui sera-t-elle ?
[curious] Une famille de six ? Un couple qui reçoit le dimanche ?
Nous dessinons la table avec vous, puis nous la fabriquons à la main, en six semaines.
[excited] Les portes ouvertes ont lieu le samedi quatorze et le dimanche quinze
décembre, de dix heures à dix-huit heures.
Venez toucher le bois. Nous vous attendons.
```

Ce que vous devez obtenir : Une prise d'environ 28 secondes : un temps marqué après « chêne », une intonation de question sur la deuxième ligne, une voix qui s'anime sur les dates, puis une fin posée et chaleureuse. Si la balise [excited] donne un ton de bonimenteur, retirez-la : la ponctuation suffit souvent. Les dates et les heures en toutes lettres évitent « 14/12 » lu de travers.

Note : Collez le texte paragraphe par paragraphe si une phrase doit être régénérée seule. Les balises ne remplacent pas le choix d'une voix au tempérament proche de celui recherché : une voix grave et lente ne deviendra pas pétillante.

339 Créer une voix sur mesure avec Voice Design, à partir d'une description

```
A warm French male voice in his fifties, native speaker from the south-west of France, light sunny accent, calm and steady pace, slightly husky tone, smiling, like a craftsman explaining his work to a customer in his workshop. Studio quality recording, close microphone, no background noise.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois propositions de voix à écouter sur la phrase d'aperçu, puis sur votre propre phrase test. Retenez celle qui dit le mieux votre premier paragraphe, et donnez-lui un nom clair dans votre bibliothèque, par exemple « Artisan SO 50 ans, posé ».

Note : Traduction : une voix masculine française chaleureuse, la cinquantaine, locuteur natif du Sud-Ouest, léger accent ensoleillé, débit calme et régulier, timbre un peu voilé, souriant, comme un artisan qui explique son travail à un client dans son atelier ; enregistrement de qualité studio, micro proche, aucun bruit de fond. Ne décrivez jamais une personne réelle (« la voix de tel acteur ») : c'est un risque de droit et un motif de refus.

340 · corrigé de l'exercice Le texte réécrit et annoté

```
Sur le Bassin, la marée découvre dix mille hectares... et autant d'histoires.
Près de trois cents ostréiculteurs y élèvent leurs huîtres, comme leurs parents avant eux.
Certaines cabanes datent du dix-neuvième siècle. [whispers] Approchez, le bois sent encore le sel.
La plupart vous ouvrent leur terrasse dès dix heures, pour une douzaine et un verre de blanc.
Toutes les adresses sont sur le site de l'office de tourisme.
```

Ce que vous devez obtenir : Environ 75 mots, soit une trentaine de secondes à débit posé, qui laissent dix secondes d'images et de bruit des vagues. « Environ trois cents » devient « près de trois cents », plus naturel à l'oral. L'adresse du site n'est pas dictée : elle s'affiche en carton final, plus lisible qu'une suite de tirets dite à voix haute.

341 · corrigé de l'exercice La description Voice Design, si la bibliothèque ne convient pas

```
A warm French female voice in her forties, native speaker, natural and friendly, calm pace, gentle smile in the voice, like a local guide telling stories to visitors on a wooden pier at sunset. Not an advertising voice. Studio quality, close microphone, no background noise.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois voix à écouter sur la phrase « Sur le Bassin, la marée découvre dix mille hectares… ». La bonne fait entendre le temps des points de suspension sans le casser.

Note : Traduction : une voix féminine française chaleureuse, la quarantaine, locutrice native, naturelle et aimable, débit calme, léger sourire dans la voix, comme une guide locale qui raconte des histoires aux visiteurs sur un ponton en bois au coucher du soleil ; pas une voix de publicité ; qualité studio, micro proche, sans bruit de fond.

342 · exemple, échange 1 sur 2 **Les tutoriels de montage d'un fabricant de meubles**

Tu es scénariste de tutoriels vidéo. Voici la notice de montage de notre armoire deux portes : [collez la notice]. Écris le texte de la voix off du tutoriel 1, « Monter le caisson », pour une durée de 90 secondes, soit 220 mots au plus. Règles : phrases de quinze mots au plus, une action par phrase, numéros de pièces dits en toutes lettres (« la pièce A », « la vis numéro trois »), aucun sigle, vouvoiement. Termine par la phrase « Passez maintenant au tutoriel deux, les portes ».

343 · exemple, échange 2 sur 2 **Les tutoriels de montage d'un fabricant de meubles**

Réglages retenus pour les six tutoriels, à noter dans la fiche : voix de la bibliothèque « Formateur posé », modèle stable pour les textes longs, stabilité haute, vitesse 1,0, une génération par groupe de trois phrases. Rédige la ligne de la banque de prompts pour que mon collègue refasse la même voix dans six mois.

344 · exemple, échange 1 sur 2 **Le message d'accueil téléphonique d'un cabinet comptable**

Écris trois messages téléphoniques pour un cabinet d'expertise comptable de Libourne, à dire par une voix de synthèse : 1. accueil (15 secondes) ; 2. fermeture, horaires du lundi au vendredi de neuf heures à dix-huit heures (15 secondes) ; 3. période de déclaration d'impôt sur le revenu, avec renvoi vers l'adresse de courriel du cabinet (20 secondes). Nombres en toutes lettres, phrases courtes, pas de sigle, ton aimable et sobre.

345 · exemple, échange 2 sur 2 **Le message d'accueil téléphonique d'un cabinet comptable**

Voici le texte final de l'accueil : « Bonjour, et bienvenue au cabinet [nom], expertise comptable à Libourne. Merci de patienter quelques instants : un collaborateur vous répond. » La voix prononce « Libourne » en « Li-bour-nè ». Propose trois réécritures phonétiques à tester.

346 · exemple, échange 1 sur 2 **Le film institutionnel d'une coopérative agricole**

Voici le texte de la voix off de notre film institutionnel de 2 minutes 30 : [collez le texte]. Il fait 380 mots. Réduis-le à 340 mots au plus sans perdre une seule information chiffrée, découpe-le en cinq parties qui correspondent à ces séquences du montage : [liste des séquences avec leur durée], et signale chaque mot qu'une voix de synthèse risque de mal lire.

347 · exemple, échange 2 sur 2 **Le film institutionnel d'une coopérative agricole**

Je génère les cinq parties avec le modèle stable pour les textes longs, stabilité haute, même voix. La partie 4 sonne plus enjouée que les autres. Que corriger, dans quel ordre ?

348 · corrigé, entraînement 1, Réécrire cinq phrases pour l'oreille **La demande qui fait ce travail sur un texte entier**

```
Réécris ce texte pour qu'il soit dit par une voix de synthèse : [collez le texte].
Règles : nombres, dates, heures et pourcentages en toutes lettres ; aucun symbole ni
parenthèse ; sigles remplacés par les mots ; adresses web remplacées par « sur notre
site » ; phrases de quinze mots au plus. Donne ensuite le nombre de mots et la durée à
150 mots par minute.
```

Ce que vous devez obtenir : Le texte réécrit, environ 60 mots pour ces cinq phrases, soit environ 24 secondes. Coût : aucun crédit ElevenLabs, la réécriture se fait dans ChatGPT ou Gemini.

349 · corrigé, entraînement 2, Annoter et régler la voix d'un spot radio local **Le texte annoté**

```
Cette année, la galette de la maison Lacoste est à la frangipane... et à la poire.
Feuilletée chaque matin, avec du beurre des Charentes. [laughs] Oui, chaque matin.
Commandez-la dès le deux janvier, rue Pacaris, à Talence.
```

Ce que vous devez obtenir : Environ 40 mots, soit 16 à 18 secondes : le temps pour une respiration avant la dernière phrase. Les points de suspension retardent « la poire », la balise [laughs] donne la complicité demandée. Si le rire sonne faux, retirez-le et gardez « Oui, chaque matin. » seul.

350 · corrigé, entraînement 3, Trois versions d'une voix off pour un test auprès de clients **Le texte pour l'oreille, version de base**

```
Depuis mil neuf cent vingt et un, la même famille veille sur ces vignes de l'Entre-
deux-Mers.
Aujourd'hui, elle vous ouvre ses portes. Cinq chambres d'hôtes, au milieu des vignes.
Le matin, un petit-déjeuner sur la terrasse. L'après-midi, la visite du chai et la
dégustation de nos trois cuvées.
Et quand l'envie vous prend, un vélo, et Saint-Émilion à vingt-cinq kilomètres.
Réservez votre chambre sur notre site.
```

Ce que vous devez obtenir : Environ 75 mots, une trentaine de secondes : il reste quinze secondes pour les images et la musique. Le prix et le téléphone passent au carton final, plus lisibles à l'écran ; les appellations ne sont pas dites, elles figurent sur la page du site.

Note : « Mil » s'écrit aussi « mille » dans une date ; gardez la forme que la voix prononce le mieux.

351 · corrigé, entraînement 3, Trois versions d'une voix off pour un test auprès de clients **Les trois descriptions Voice Design**

```
A: An elegant French female voice in her forties, native speaker, refined and calm,
soft and warm tone, slow pace, like a hostess welcoming guests in a wine estate. Studio
quality, close microphone.
B: An elderly French male voice in his seventies, native speaker from the Bordeaux
countryside, warm and slightly husky, slow and tender storytelling, like a grandfather
telling his family history. Studio quality, close microphone.
C: A young French female voice in her late twenties, native speaker, bright and
friendly, lively pace, natural and spontaneous, like a travel content creator talking
to her followers. Studio quality, close microphone.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois séries de propositions à écouter sur la première phrase du texte. Gardez une voix par version, nommée « Château A élégante », « Château B aïeul », « Château C réseaux », puis générez le texte complet avec l'annotation correspondante.

Note : Traduction : A, une voix féminine française élégante, la quarantaine, raffinée et calme, timbre doux et chaud, débit lent, comme une hôtesse qui accueille ses invités dans un domaine viticole ; B, une voix masculine âgée, environ soixante-dix ans, de la campagne bordelaise, chaude et un peu voilée, qui raconte lentement et tendrement, comme un grand-père qui raconte l'histoire de sa famille ; C, une voix féminine jeune, fin de la vingtaine, claire et aimable, débit vif, naturelle et spontanée, comme une créatrice de contenus de voyage qui parle à sa communauté.

26 Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

352 Préparer deux heures de textes d'enregistrement avec ChatGPT ou Gemini

```
Je vais enregistrer environ deux heures d'audio pour cloner ma voix. Le clone servira à
: [l'usage, par exemple « des modules de formation en sécurité au travail pour des
salariés du BTP »].
Écris des textes d'enregistrement dans ce registre exact : phrases de longueur variée,
questions et affirmations, chiffres écrits en toutes lettres, termes de mon métier
([liste de 20 mots du métier]), noms de lieux de la région bordelaise.
Découpe-les en douze sessions de dix minutes de lecture, environ 1 500 mots chacune,
numérotées. Évite les dialogues, la poésie et les phrases à chanter.
```

Ce que vous devez obtenir : Douze textes numérotés, chacun d'environ 1 500 mots, dans le ton de la formation : consignes, explications, mises en garde, questions à l'apprenant. Les mots du métier et les lieux reviennent plusieurs fois. Relisez-les à voix haute une fois avant la prise : une phrase qui vous fait trébucher se réécrit.

Note : Lisez comme vous parlerez dans l'usage final. Un clone entraîné sur une lecture neutre donnera des modules neutres, quel que soit le réglage.

353 Adapter un script pour le doublage, langue par langue

```
Tu es adaptateur de doublage. Voici le script français d'une vidéo de [durée], découpé par phrases avec leur minutage : [collez le script minuté].
Adapte-le en [anglais, espagnol, allemand, italien, néerlandais], une langue après l'autre. Règles : même durée orale par phrase, à 10 % près ; noms de produits, prix et unités adaptés au pays (euros, centimètres) ; aucun ajout. Pour chaque phrase plus longue que l'original, propose une version raccourcie. Liste à la fin les mots à faire vérifier par un locuteur natif : noms propres, termes techniques, jeux de mots.
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq colonnes de script, une par langue, phrase par phrase avec le minutage d'origine. L'allemand et l'espagnol ressortent souvent plus longs : quelques phrases portent une version raccourcie. La liste finale réunit les termes du métier et les noms propres. Ce texte relu sert à corriger la transcription et la traduction dans l'éditeur du doublage avant de générer.

Note : Un doublage s'écoute en entier par un locuteur natif avant diffusion. Un client allemand pardonne une voix un peu artificielle, pas un faux sens sur une consigne de sécurité.

354 · corrigé de l'exercice La demande d'adaptation

```
Tu es adaptateur de doublage pour un fabricant de bougies parfumées. Voici le script français de son film de 2 minutes, phrase par phrase, avec le minutage : [collez le script]. Adapte-le en anglais, espagnol, allemand, italien et néerlandais. Même durée orale par phrase, à 10 % près ; « Bègles » ne se traduit pas ; « cire végétale » se traduit par le terme utilisé dans le commerce de chaque pays ; aucun ajout. Donne aussi la traduction des trois cartons : « Coulées à la main à Bègles », « Cire végétale », « Livraison en 48 h ». Termine par la liste des termes à faire valider par un natif.
```

Ce que vous devez obtenir : Le script dans les cinq langues, aligné sur le minutage, avec des versions raccourcies pour quelques phrases en allemand ; les cartons traduits ; une liste de termes à valider (le nom des parfums, « cire végétale », la mention de livraison qui dépend du pays).

355 · exemple, échange 1 sur 2 Les modules de formation d'un organisme de formation

```
Je veux un clone professionnel de ma voix pour des modules de formation en sécurité au travail. Fais-moi une liste de matériel et de réglages pour enregistrer deux heures d'audio dans mon bureau, avec un budget de location de 100 € au plus, et un planning de quatre sessions.
```

356 · exemple, échange 2 sur 2 Les modules de formation d'un organisme de formation

```
Le clone est prêt. Voici trois phrases du module 6 où la réglementation a changé : [phrases]. Réécris-les pour l'oreille, à la même durée que les anciennes, pour que je les remplace dans la piste audio du module sans refaire le reste.
```

357 · exemple, échange 1 sur 2 **Le tutoriel d'un fabricant de machines agricoles en cinq langues**

```
Voici la transcription minutée de notre tutoriel d'entretien de 12 minutes :
[transcription]. Avant de le doubler avec ElevenLabs en espagnol, italien, allemand,
polonais et roumain, liste les termes techniques à faire valider par nos distributeurs,
et les passages où une erreur de traduction pourrait causer un accident.
```

358 · exemple, échange 2 sur 2 **Le tutoriel d'un fabricant de machines agricoles en cinq langues**

```
Rédige le courriel aux distributeurs pour l'écoute des versions doublées, avec une
grille de contrôle en cinq points et une date de retour.
```

359 · exemple, échange 1 sur 2 **La vidéo face caméra d'une agence immobilière**

```
Je tourne une vidéo face caméra de 3 minutes chaque mois et je veux la traduire en
anglais et en allemand avec HeyGen, avec ma voix et mes lèvres synchronisées. Donne-moi
les règles de tournage pour que la traduction fonctionne bien, en dix points au plus.
```

360 · exemple, échange 2 sur 2 **La vidéo face caméra d'une agence immobilière**

```
Rédige une ligne de mention à afficher dans les trois premières secondes des versions
anglaise et allemande, et une phrase pour le texte de publication, dans chaque langue.
```

361 · corrigé, entraînement 1, Choisir le clone et l'offre **La demande pour rédiger l'accord de base**

```
Rédige une trame d'accord d'utilisation de la voix clonée d'un salarié, à faire relire
par un juriste : parties, objet (le clone et ses usages), supports, langues, durée,
rémunération ou non, droit de retrait, suppression du clone et des fichiers à la fin,
outil utilisé. Langage simple, une page.
```

Ce que vous devez obtenir : Une trame d'une page en neuf articles, à compléter et à faire relire. Coût : aucun crédit.

362 · corrigé, entraînement 2, Préparer la prise de son d'un clone professionnel **La demande de textes**

```
Écris quatre textes d'enregistrement de 30 minutes de lecture chacun, environ 4 000
mots, pour cloner la voix de la directrice d'une école de commerce. Registre : capsules
vidéo d'orientation, de stages et de financement des études, ton bienveillant,
vouvoiement des étudiants et des parents. Phrases de longueur variée, questions et
réponses, chiffres en toutes lettres, termes du domaine (alternance, Parcoursup,
bourse, prêt étudiant, stage de césure, entretien). Pas de dialogue.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre textes numérotés dans le ton des capsules. Coût : aucun crédit ; le clone professionnel lui-même demande l'offre Creator.

363 · corrigé, entraînement 3, Le plan de doublage d'une formation en ligne **L'adaptation pour le Québec**

```
Tu es adaptateur pour le marché québécois. Voici la transcription minutée d'une vidéo de formation à un logiciel de gestion, en français de France : [transcription]. Adapte-la en français du Canada pour des PME québécoises : vocabulaire de gestion et de commerce en usage au Québec (courriel, magasiner, fin de semaine, taxes TPS et TVQ si un exemple de facture apparaît), sans caricature ni expressions familières. Même durée par phrase, à 10 % près. Liste à la fin chaque terme modifié, avec le terme d'origine.
```

Ce que vous devez obtenir : La transcription adaptée et une liste d'une vingtaine de termes modifiés, à faire valider par un client québécois. Les phrases servent ensuite à régénérer la voix avec le clone.

27 Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

364 Découper un module de formation en scènes d'avatar

```
Tu es concepteur de formations vidéo pour des salariés de PME.
Voici le contenu d'un module à transformer en vidéo présentée par un avatar : [collez la procédure ou le support].
Public : [qui, ce qu'il sait déjà].
Découpe-le en scènes de 20 à 40 secondes, 3 minutes au total au plus. Pour chaque scène, donne : 1. le numéro et le titre ; 2. le texte exact dit par l'avatar, écrit pour l'oreille (phrases de quinze mots au plus, nombres en toutes lettres, vouvoiement) ; 3. la durée estimée à 150 mots par minute ; 4. ce que l'écran montre à côté de l'avatar (capture, schéma, trois mots-clés au plus) ; 5. le cadrage de l'avatar (plan large, plan rapproché, avatar réduit dans un coin).
Termine par une scène de rappel en trois points et une question à l'apprenant.
```

Ce que vous devez obtenir : Six à huit scènes numérotées. Exemple de forme : « Scène 3, Vérifier la palette. Avatar : Avant de charger, faites le tour de la palette. Regardez trois choses : le film, les angles, l'étiquette. Durée : 9 secondes. Écran : photo d'une palette filmée, trois flèches. Cadrage : avatar réduit en bas à droite. » Vérifiez que chaque écran existe ou peut se produire avant de lancer la vidéo.

Note : Gardez ce découpage dans un tableur : chaque mise à jour de la procédure ne touche qu'une ou deux scènes.

365 La consigne de tournage à envoyer à la personne qui prête son visage

```
Rédige une consigne d'une page pour une salariée qui va filmer son clip de référence pour créer son avatar vidéo, à la webcam ou au téléphone. Règles à intégrer : pièce calme et bien éclairée, lumière de face et non du plafond ; cadrage à la taille, caméra à hauteur des yeux ; fond qui ne se confond pas avec ses vêtements ; une seule personne à l'image ; parler naturellement, regarder l'objectif, faire les gestes qu'elle fait d'habitude en présentation ; marquer une courte pause toutes les deux ou trois phrases ; ne pas couvrir son visage ni poser les avant-bras sur la table. Ajoute un texte de deux minutes à lire, sur le thème de l'accueil des nouveaux salariés, et rappelle qu'elle enregistrera ensuite elle-même la vidéo de consentement. Ton simple, vouvoiement.
```

Ce que vous devez obtenir : Une page en deux parties : dix consignes de tournage en liste, puis un texte de lecture d'environ 300 mots. La dernière ligne rappelle l'étape du consentement et le lien vers l'accord écrit. Faites tester la consigne par une personne qui ne l'a pas écrite avant le jour du tournage.

366 · corrigé de l'exercice La traduction des scènes

```
Traduis ces sept scènes en portugais du Portugal et en espagnol, pour des chauffeurs routiers. Garde la même durée orale par scène, à 10 % près, des phrases courtes et les termes du métier en usage dans chaque pays (chronotachygraphe, quai, cales, attelage). Donne aussi la traduction des mots affichés à l'écran. Liste les termes à faire vérifier par un chauffeur natif.
```

Ce que vous devez obtenir : Deux colonnes de texte, scène par scène, et une liste de termes à valider (le nom de l'appareil, « cariste », « attelage »). Les écrans en français se refont dans chaque langue.

367 · exemple, échange 1 sur 2 La formation caisse d'une enseigne de bricolage

```
Voici la procédure de caisse de nos magasins : [procédure]. Découpe-la en cinq vidéos de 90 secondes au plus : ouverture de caisse, encaissement carte, retour produit, carte de fidélité, fermeture. Pour chaque vidéo, des scènes de 20 à 30 secondes, le texte de l'avatar écrit pour l'oreille, et la capture d'écran du logiciel de caisse à montrer.
```

368 · exemple, échange 2 sur 2 La formation caisse d'une enseigne de bricolage

```
Les saisonniers regarderont sur leur téléphone. Quel format, quel cadrage de l'avatar et quelle taille de texte à l'écran ?
```

369 · exemple, échange 1 sur 2 Les vidéos de prospection d'un éditeur de logiciel

```
Écris un script de 45 secondes pour une vidéo de prospection présentée par mon avatar, à destination de cabinets infirmiers libéraux. Une variable [ville] apparaît dans la première phrase. Ton direct, respectueux du temps des infirmières, une seule promesse vérifiable, un seul appel à l'action. Pas de superlatif.
```

370 · exemple, échange 2 sur 2 **Les vidéos de prospection d'un éditeur de logiciel**

```
Je vais générer une version par ville en dupliquant la vidéo et en changeant le nom. Comment éviter qu'un nom de ville soit mal prononcé, et comment présenter l'avatar honnêtement dans le courriel ?
```

371 · exemple **Les réponses vidéo d'un service d'aide à domicile**

```
Voici les huit questions les plus posées par les familles et nos réponses validées par la direction : [questions et réponses]. Pour chacune, écris le texte d'une vidéo d'une minute présentée par un avatar, pour des personnes de 50 à 80 ans : vocabulaire simple, chiffres en toutes lettres, une seule idée par phrase, et la phrase finale « Pour votre situation, appelez notre accueil ». Indique l'écran à montrer à chaque phrase clé.
```

372 · corrigé, entraînement 1, Avatar ou pas **La demande pour trier vos projets**

```
Voici la liste de nos projets vidéo de l'année : [liste]. Pour chacun, réponds à quatre questions par oui ou non : le contenu explique-t-il plutôt qu'il n'émeut ; sera-t-il mis à jour ou traduit ; un visage aide-t-il à suivre ; avons-nous l'accord de la personne si l'avatar porte un visage réel. Conclus « avatar adapté » ou « à filmer », avec une phrase de justification.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par projet, avec les quatre réponses et la conclusion. Coût : aucun crédit.

373 · corrigé, entraînement 2, Le script d'une vidéo de présentation commerciale **La demande qui produit ce découpage**

```
À partir de ces notes : [notes], écris une vidéo de 90 secondes au plus présentée par l'avatar de Nathalie, directrice commerciale, pour des revendeurs. Scènes de 20 à 30 secondes ; la nouveauté en ouverture, le délai en fermeture, répété ; texte pour l'oreille, chiffres en toutes lettres ; un écran concret par scène. Termine par la mention à afficher en ouverture.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre scènes proches du corrigé et une mention : « Avatar de Nathalie, créé avec son accord. » Coût : la génération de 90 secondes reste dans le quota de l'offre Creator de HeyGen.

374 · corrigé, entraînement 3, Le programme vidéo d'un réseau de franchises **La demande pour le module « Produits et dosages »**

```
Tu es formateur en hygiène et propreté. Écris le module vidéo « Produits et dosages »
de 3 minutes pour de nouveaux agents de nettoyage, présenté par un avatar. Scènes de 20
à 40 secondes ; une scène à part pour le tableau des dosages, qui change deux fois par
an : [tableau des dosages] ; consignes de sécurité exactes (gants, aération, ne jamais
mélanger deux produits) ; phrases de douze mots au plus, vocabulaire simple pour des
agents dont le français n'est pas la langue maternelle. Pour chaque scène : texte,
durée, écran (pictogrammes de danger, photo du flacon, tableau).
```

Ce que vous devez obtenir : Six scènes, dont une scène « Dosages » qui se remplace seule à chaque nouvelle fiche produit. Les pictogrammes de danger s'affichent à l'écran avec le mot dans la langue de la version. Faites valider le module par la responsable qualité avant la traduction.

Module 8 Musique et son

28 Une musique originale avec Suno, du style aux paroles

375 Le style et les paroles d'une chanson de 60 secondes pour un camping

```
STYLE
acoustic folk pop, acoustic guitar, ukulele, hand claps, light percussion, 112 BPM,
warm female vocals in French, sunny, carefree, summer holiday feeling, clean modern
production

PAROLES
[Intro]
[Verse]
Le sable encore chaud sous les pieds
La forêt qui sent la résine
La ville est restée de côté
Et l'océan juste derrière les pins

[Chorus]
C'est l'été à Lacanau
Les vélos, les vagues et le soleil
C'est l'été à Lacanau
Et chaque soir c'est la même merveille

[Verse]
Les enfants courent jusqu'à la piscine
Les grands refont le monde au barbecue

[Chorus]
C'est l'été à Lacanau
Les vélos, les vagues et le soleil

[Outro]
Et chaque soir c'est la même merveille
```

Ce que vous devez obtenir : Deux versions d'environ une minute à une minute et demie : guitare et ukulélé, claquements de mains sur le refrain, voix féminine claire. Écoutez d'abord la diction : « Lacanau » doit être chanté en trois syllabes nettes, et le refrain doit tomber sur un temps fort. Si l'outro coupe net, gardez-la : une fin franche se monte mieux qu'un fondu.

Note : Traduction du style : folk pop acoustique, guitare acoustique, ukulélé, claquements de mains, percussions légères, 112 battements par minute, voix féminine chaleureuse en français, ensoleillé, insouciant, sentiment de vacances d'été, production moderne et propre.

376 Faire écrire puis contrôler les paroles avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es parolier de chansons publicitaires en français.
Écris les paroles d'une chanson de [durée] pour [entreprise, secteur, ville].
Message à faire passer : [la phrase de la case Message]. Le refrain contient exactement
: « [texte exact du refrain] ».
Règles : lignes de six à dix syllabes ; rimes ou assonances simples ; le refrain
revient tel quel deux ou trois fois ; le nom de la marque une seule fois par refrain ;
vocabulaire concret du métier ([trois mots du métier]) ; aucun superlatif invérifiable,
aucun nom d'artiste, de chanson ni de marque d'un tiers.
Structure avec ces balises sur leur propre ligne : [Intro], [Verse], [Chorus], [Verse],
[Chorus], [Outro].
Puis, sous les paroles, compte les syllabes de chaque ligne et signale celles qui
dépassent dix, avec une variante plus courte.
```

Ce que vous devez obtenir : Des paroles en six sections, un refrain identique à chaque passage, puis un tableau ligne par ligne avec le nombre de syllabes et deux ou trois variantes pour les lignes trop longues. Lisez ensuite le refrain à voix haute, ou faites-le lire par quelqu'un qui ne l'a pas écrit : s'il bute, la voix de Suno butera aussi.

Note : Le comptage de syllabes d'un outil de conversation est approximatif en français, surtout avec les e muets : vérifiez à l'oreille les lignes limites.

377 · corrigé de l'exercice **Style et paroles**

```
STYLE
french guinguette, accordion, acoustic guitar, upright bass, brushed drums, 120 BPM,
festive, joyful, warm male vocals in French, singalong chorus, live band feeling

PAROLES
[Intro]
[Verse]
Dans la cour sous les lampions
Les tonneaux sont de sortie
Le houblon a fait sa saison
Le printemps nous a servis

[Chorus]
La Brasserie [nom], ça mousse à Lormont
Levez vos verres, chantez à l'unisson
La Brasserie [nom], ça mousse à Lormont

[Verse]
Samedi quatre, la cour vous attend
Du soleil jusqu'au soir tombé

[Chorus]
La Brasserie [nom], ça mousse à Lormont
Levez vos verres, chantez à l'unisson
La Brasserie [nom], ça mousse à Lormont

[Outro]
Ça mousse à Lormont
```

Ce que vous devez obtenir : Deux versions de guinguette à l'accordéon, contrebasse et balais, voix d'homme qui invite à chanter le refrain. Vérifiez que le nom de la brasserie est bien chanté et que « Lormont » tombe sur le temps fort. Si l'accordéon sonne trop musette, remplacez-le par « light accordion » et ajoutez « modern ».

Note : Traduction du style : guinguette française, accordéon, guitare acoustique, contrebasse, batterie aux balais, 120 battements par minute, festif, joyeux, voix d'homme chaleureuse en français, refrain à chanter en chœur, sensation d'orchestre en direct.

378 · exemple, échange 1 sur 2 **L'ambiance musicale du film d'un camping**

```
Traduis cette case Style de notre fiche de brief en style Suno, en anglais, cinq
couches au plus : « Musique d'été, détendue mais pas endormie, guitare, il faut sentir
l'océan, pas de voix, sous une voix off de 90 secondes. »
```

379 · exemple, échange 2 sur 2 **L'ambiance musicale du film d'un camping**

```
Le morceau retenu dure 2 min 10. Donne-moi un plan de découpe pour la version de 90
secondes sous la voix off et la version de 15 secondes pour la publicité, en temps du
morceau.
```

380 · exemple, échange 1 sur 2 **L'hymne d'un club de rugby amateur**

```
Écris les paroles d'une chanson de supporters de deux minutes pour les 100 ans d'un club de rugby amateur de la région bordelaise. Couleurs : rouge et noir. Éléments à placer : les cent ans, l'école de rugby, la troisième mi-temps, les bénévoles. Règles : lignes de six à neuf syllabes, refrain de quatre lignes facile à chanter en tribune, aucun nom de joueur, aucune moquerie envers un autre club, structure avec [Verse], [Chorus], [Bridge], [Outro].
```

381 · exemple, échange 2 sur 2 **L'hymne d'un club de rugby amateur**

```
Style Suno pour cette chanson : esprit de chœur de stade, mais musical, pas une fanfare de mauvaise qualité. En anglais, cinq couches.
```

382 · exemple **La bande-annonce d'un éditeur de jeux de société**

```
Écris un style Suno pour une musique de bande-annonce de 60 secondes, sans voix, pour un jeu de société d'enquête dans un manoir anglais. La musique doit commencer très calme, monter progressivement, et finir sur un coup fort au moment où la boîte apparaît, à 52 secondes.
```

383 · corrigé, entraînement 1, Réécrire trois styles **Les trois styles**

```
1. classic rock, electric guitar riffs, Hammond organ, bass, live drums, 118 BPM, energetic, warm analog production, instrumental
2. instrumental, ambient, soft piano, warm pads, gentle nylon guitar, 72 BPM, calm, bright, gently flowing, light percussion
3. instrumental, festive winter jazz, celesta, upright bass, brushed drums, sleigh bells, 104 BPM, cozy, playful, elegant
```

Ce que vous devez obtenir : Trois styles prêts à coller. « Zen mais pas ennuyeux » devient un tempo calme avec une guitare qui avance et une percussion légère ; « pas les chants habituels » devient un jazz d'hiver sans mélodie connue. Coût : deux générations par style si vous les testez, sur l'offre gratuite pour l'essai seulement.

384 · corrigé, entraînement 2, Les paroles d'un jingle de 15 secondes **Paroles et style**

```
STYLE
acoustic folk, acoustic guitar, glockenspiel, light hand claps, 116 BPM, cheerful,
warm, adult female vocals in French, short jingle, clean ending

PAROLES
[Verse]
Un conseil, une graine, un geste
Le jardin vous dira merci
[Chorus]
Les conseils de la pépinière [nom]
À Gradignan
[Outro]
À Gradignan
```

Ce que vous devez obtenir : Deux versions d'environ 20 à 40 secondes. Au montage, gardez les 15 dernières secondes, de « Les conseils » à la fin, et coupez sur l'accord final. Si la voix sonne enfantine, ajoutez « mature » après « adult female vocals ».

Note : Traduction du style : folk acoustique, guitare acoustique, glockenspiel, claquements de mains légers, 116 battements par minute, joyeux, chaleureux, voix de femme adulte en français, jingle court, fin nette.

385 · corrigé, entraînement 3, La musique d'une campagne en trois déclinaisons **Style et paroles**

```
STYLE
upbeat pop, bright electric guitar, synth bass, claps, big drums, 124 BPM, energetic,
sunny, fun, mixed male and female vocals in French, catchy singalong chorus, polished
radio production

PAROLES
[Intro]
[Verse]
Le soleil tape sur les transats
Les copains sont déjà dans l'eau
Dix-huit mètres tout là-haut
Un cri, un plongeon, et ça repart

[Chorus]
[nom du parc], l'été en grand
Des rires, des vagues, et du vent
[nom du parc], l'été en grand

[Verse]
Les petits rient dans la rivière
Les parents se font une place au soleil

[Chorus]
[nom du parc], l'été en grand
Des rires, des vagues, et du vent
[nom du parc], l'été en grand

[Outro]
L'été en grand
```

Ce que vous devez obtenir : Deux versions pop d'environ deux minutes, voix mixtes sur le refrain. Le nom du parc doit être chanté distinctement ; s'il est long, réécrivez-le en syllabes séparées par des tirets dans les paroles.

Note : Traduction du style : pop entraînante, guitare électrique claire, basse synthétique, claquements de mains, grosse batterie, 124 battements par minute, énergique, ensoleillé, amusant, voix d'homme et de femme en français, refrain accrocheur à chanter, production radio soignée.

29 Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence

386 Faire lire une licence par ChatGPT ou Gemini, citations à l'appui

```
Tu es juriste spécialisé en licences musicales. Voici le texte des conditions
d'utilisation et de la licence d'un outil de génération de musique, copié le [date] :
[collez le texte].
Pour chacun de ces usages, réponds par « permis », « interdit » ou « non traité », et
cite entre guillemets la phrase exacte du texte qui le justifie, avec son numéro
d'article : 1. vidéo publicitaire sur le site et les réseaux sociaux d'une PME ; 2.
spot radio ; 3. publicité à la télévision ; 4. bande-son d'un jeu vidéo vendu ; 5.
diffusion du morceau sur Spotify ou Deezer ; 6. usage d'un morceau créé avant
l'abonnement.
N'invente aucune citation. Si le texte ne traite pas un usage, écris « non traité ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de six lignes avec le verdict et la citation. Relisez chaque citation dans le texte d'origine : un outil de conversation peut résumer à tort ou mal attribuer une phrase. Un usage « non traité » se règle en écrivant à l'éditeur, ou en choisissant un autre outil.

Note : Cette lecture ne remplace pas l'avis d'un avocat pour un contrat important ; elle vous évite de passer à côté d'une exclusion évidente.

387 Rédiger les mentions d'un morceau pour chaque plateforme

```
Rédige les mentions de transparence d'une musique générée par IA pour [entreprise],
publiée dans [liste des supports : vidéo YouTube, Reel Instagram, publication LinkedIn,
page du site]. La musique a été générée avec [outil], offre [offre], le [date] ; les
paroles ont été écrites par [qui]. Pour chaque support : une ligne courte pour le texte
de publication ou la description, et la case ou l'étiquette à cocher à la mise en ligne
si la plateforme en propose une. Ton sobre, sans justification ni excuse.
```

Ce que vous devez obtenir : Une ligne par support, du type « Musique originale générée avec [outil], paroles de l'équipe [entreprise] », et un rappel par plateforme : déclaration d'usage de l'IA dans l'outil de publication de YouTube, étiquette proposée par Instagram, simple mention ailleurs. Vérifiez à l'écran le nom exact des cases le jour de la publication : il change souvent.

388 · corrigé de l'exercice La note à la directrice

```
Rédige une note de dix lignes à la directrice d'une marque de cosmétiques qui explique
pourquoi nous utilisons Suno pour les quatre musiques de la semaine et non quatre
outils différents, en citant pour chaque besoin la règle de licence qui décide. Ton
clair, sans jargon, avec une phrase sur le morceau Spotify et sa déclaration comme
musique générée.
```

Ce que vous devez obtenir : Une note courte : un outil, deux offres possibles (Pro pour les Reels et le jeu, Premier pour la télévision et Spotify), une ligne par exclusion des autres outils, et une phrase sur l'étiquetage des titres IA sur les plateformes.

389 · exemple, échange 1 sur 2 La musique d'un documentaire pour la télévision régionale

```
Voici les extraits des conditions de Suno, d'ElevenLabs Music et de Stable Audio que j'ai copiés aujourd'hui : [extraits]. Pour une diffusion à la télévision et une exploitation en replay, dis pour chaque outil si l'usage est permis, interdit ou non traité, avec la citation exacte.
```

390 · exemple, échange 2 sur 2 La musique d'un documentaire pour la télévision régionale

```
Prépare la fiche musique du documentaire à joindre à la livraison : pour chaque morceau, titre, durée, outil, offre, date de génération, dossier de preuve, mention.
```

391 · exemple La bande-son d'un jeu vidéo indépendant

```
Nous sommes un studio de 4 personnes, 250 000 € de chiffre d'affaires annuel. Compare pour la bande-son de notre jeu, vendu sur des boutiques en ligne : ElevenLabs Music, Suno Pro et Stable Audio sous licence communautaire. Critères : jeu vidéo permis ou non, coût sur six mois de production, possibilité de générer en local, ce qui change si nous dépassons 1 M$.
```

392 · exemple Le morceau Udio d'une boutique de meubles en ligne

```
Nous avions une musique créée sur Udio pour notre vidéo de marque, mais nous ne pouvons plus la télécharger. Décris-la pour que je la recrée sur Suno sans la copier : elle était calme, piano et guitare, un peu nostalgique, environ 85 BPM, sans voix. Donne le style en anglais et dis ce que je dois éviter.
```

393 · corrigé, entraînement 1, Trier cinq demandes selon la licence Vérifier un cas douteux

```
Voici les conditions d'utilisation de [outil] copiées le [date] : [texte]. Mon usage : [usage]. Dis si l'usage est permis, interdit ou non traité, avec la phrase exacte et l'article. N'invente aucune citation.
```

Ce que vous devez obtenir : Un verdict et une citation à relire dans le texte d'origine. Coût : aucun crédit.

394 · corrigé, entraînement 2, Le dossier de preuve d'un spot radio La fiche pour la radio

```
Rédige une fiche de déclaration de musique pour une radio locale : spot de 30 secondes d'un garage de Pessac, diffusion du 1er au 31 décembre 2026 ; musique instrumentale originale générée avec Suno, offre Pro, le 20 novembre 2026 ; droits cédés à l'abonné par les conditions de Suno en vigueur depuis le 3 septembre 2026 ; aucune œuvre préexistante, aucun artiste imité. Format : tableau puis une phrase de déclaration signée par l'agence.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de huit lignes et une phrase de déclaration. Coût : aucun crédit.

395 · corrigé, entraînement 3, La politique musique d'une agence **La demande pour mettre la politique en forme**

```
Mets en forme cette politique interne d'une agence sur la musique générée par IA, en une page : [tableau]. Ajoute une introduction de trois lignes qui explique pourquoi la licence se choisit avant la génération, et une conclusion qui dit qui valider en cas de doute. Ton direct, vouvoiement, aucun jargon juridique.
```

Ce que vous devez obtenir : Une page prête à afficher dans le dossier partagé de l'agence, avec un nom de référent pour les cas douteux.

30 Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

396 Établir la liste des sons d'un film avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es monteur son de films publicitaires.
Voici le découpage de mon film de [durée], plan par plan, avec le minutage et ce qui se voit : [collez le découpage].
Établis la liste des sons. Pour chaque plan : 1. les bruitages synchrones (action visible, seconde exacte, durée) ; 2. l'ambiance du lieu (durée du plan, à prolonger d'une demi-seconde de chaque côté) ; 3. la place de la voix off et de la musique.
Puis écris, pour chaque bruitage et chaque ambiance, un prompt en anglais pour un générateur d'effets sonores : l'action, la matière, le lieu, la distance, l'acoustique, en une phrase. Indique la durée à fixer en secondes, et « boucle » pour les ambiances.
Format : un tableau, puis la liste des prompts numérotés.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan (bruitages, ambiance, voix, musique), puis une quinzaine de prompts numérotés du type « 3. Kitchen knife chopping fresh herbs on a wooden board, close up, small restaurant kitchen, 3 s ». Relisez la liste en regardant le film : supprimez les sons qui ne s'entendront pas sous la voix, ajoutez ceux que l'outil a oubliés (un pas, un froissement de tissu).

Note : Gardez ce tableau dans le dossier du film : il sert de feuille de mixage, et il dit au client ce qui a été généré.

397 Trois prompts d'un même plan, bruitage, séquence et ambiance

```
1. Glass of red wine being poured slowly into a crystal wine glass, close up, quiet tasting room
2. Cork being pulled out of a wine bottle with a corkscrew, then a soft pop, then wine pouring into a glass
3. Quiet wine cellar ambience, faint dripping water, distant footsteps on stone, cool and reverberant, seamless loop
```

Ce que vous devez obtenir : 1. Un versement lent et clair, à fixer à 4 s, à caler sur le début du filet de vin à l'image. 2. Une séquence en trois temps dans l'ordre demandé ; si le « pop » arrive trop tôt, générez les trois sons séparément. 3. Une ambiance de chai réverbérante en mode boucle, 20 à 30 s, à poser sous tout le plan et à baisser nettement sous la voix.

Note : Traduction : 1. un verre de vin rouge versé lentement dans un verre en cristal, gros plan, salle de dégustation calme ; 2. un bouchon tiré d'une bouteille de vin au tire-bouchon, puis un petit « pop », puis le vin versé dans un verre ; 3. ambiance calme de chai, gouttes d'eau lointaines, pas lointains sur la pierre, frais et réverbérant, boucle sans raccord.

398 · corrigé de l'exercice Les prompts

```
1. Calm sea water gently lapping against a wooden boat hull, seagulls far away, early morning on a quiet bay, seamless loop (20 s)
2. Hand plane shaving a long wooden plank, three slow strokes, close up, carpentry workshop (6 s)
3. Busy wooden boat workshop ambience, distant hammering, sanding, wood creaks, no music, seamless loop (20 s)
4. Wooden mallet striking a wood chisel twice, sharp and clear, close up, workshop (3 s)
5. Large wooden boat hull sliding slowly down a greased wooden slipway, then splashing into calm water (7 s)
6. Small wooden boat cutting through calm water, soft bow splash, quiet distant inboard engine, open air (12 s)
```

Ce que vous devez obtenir : Six sons, deux ou trois variantes chacun. Le prompt 5 enchaîne deux événements : si l'éclaboussure arrive trop tôt, générez la glissade et l'entrée dans l'eau séparément. Les trois passes de rabot ne seront peut-être pas exactement trois : calez la meilleure variante sur les gestes visibles, et coupez ce qui dépasse.

Note : Traduction : 1. eau calme qui clapote contre une coque en bois, mouettes lointaines, petit matin sur une baie tranquille, boucle ; 2. rabot qui dégrossit une longue planche, trois passes lentes, gros plan, atelier de charpente ; 3. ambiance d'atelier de construction de bateaux en bois, martèlements lointains, ponçage, craquements de bois, sans musique, boucle ; 4. maillet en bois qui frappe deux fois un ciseau à bois, net et clair, gros plan ; 5. grande coque en bois qui glisse lentement sur une cale en bois graissée, puis entre dans l'eau calme ; 6. petit bateau en bois qui fend l'eau calme, légère éclaboussure d'étrave, moteur intérieur discret au loin, plein air.

399 · exemple, échange 1 sur 2 **Le Reel en cuisine d'un restaurant gastronomique**

Voici le découpage de mon Reel de 20 secondes : 0–4 s, saint-jacques posées dans une poêle chaude ; 4–8 s, beurre noisette arrosé à la cuillère ; 8–13 s, purée dressée à la poche ; 13–17 s, pince qui pose une feuille d'herbe ; 17–20 s, assiette glissée sur le passe. Écris la liste des sons et un prompt en anglais par son, avec la durée. Pas de voix, une musique légère déjà prête.

400 · exemple, échange 2 sur 2 **Le Reel en cuisine d'un restaurant gastronomique**

Comment mixer ces sons avec la musique dans CapCut, sans voix, pour une écoute sur téléphone ?

401 · exemple **La bande-annonce d'un escape game**

Bande-annonce de 45 s d'un escape game, salle « Le laboratoire abandonné ». Public : familles avec enfants de plus de 10 ans et groupes d'amis. Propose une bande son en quatre couches, des prompts d'ambiances et de bruitages en anglais, et dis comment garder la tension sans effrayer les enfants.

402 · exemple **Le film sécurité d'un fabricant de portes industrielles**

Film sécurité de 90 secondes, diffusé sur des écrans de salle de pause bruyante et à l'accueil des intérimaires. Voix off générée, plans d'usine sans son. Donne les ambiances et bruitages utiles, et les règles de mixage pour que la voix reste compréhensible dans une salle de pause.

403 · corrigé, entraînement 1, Préciser cinq prompts de bruitage **Les cinq prompts**

1. Steady light rain falling on a window and a zinc roof, heard from inside a quiet apartment, seamless loop (20 s)
2. Small city car passing by slowly on a wet street, from left to right, medium distance (4 s)
3. Espresso machine grinding beans then pouring a coffee into a ceramic cup, small café (8 s)
4. Crowd of about fifty people chatting in a covered market, French voices unintelligible, seamless loop (25 s)
5. Fast typing on a mechanical keyboard in a quiet office, close up (5 s)

Ce que vous devez obtenir : Cinq sons prêts à générer. Coût : environ 40 crédits par seconde à durée fixée, soit environ 2 500 crédits pour un essai de chacun.

Note : Traduction : 1. pluie fine régulière sur une fenêtre et un toit en zinc, entendue de l'intérieur d'un appartement calme, boucle ; 2. petite voiture de ville qui passe lentement sur une rue mouillée, de gauche à droite, distance moyenne ; 3. machine à expresso qui moud le café puis le verse dans une tasse en céramique, petit café ; 4. foule d'environ cinquante personnes qui discutent dans un marché couvert, voix françaises incompréhensibles, boucle ; 5. frappe rapide sur un clavier mécanique dans un bureau calme, gros plan.

404 · corrigé, entraînement 2, La liste des sons d'un film de 30 secondes **Trois prompts du film**

```
1. Pruning shears snipping a grape stem, then a bunch of grapes dropping softly into a wicker basket, close up, outdoors (3 s)
2. Wine flowing from a glass wine thief pipette into a tasting glass, close up, quiet cellar (4 s)
3. Two wine glasses clinking gently, outdoor terrace, birds far away (2 s)
```

Ce que vous devez obtenir : Trois bruitages à caler sur l'image ; mixage : voix, puis bruitages, puis ambiances, puis musique baissée de 5 à 24 s. Coût : environ 3 500 crédits avec les essais.

Note : Traduction : 1. sécateur qui coupe une tige de raisin, puis une grappe qui tombe doucement dans un panier en osier, gros plan, extérieur ; 2. vin qui coule d'une pipette de dégustation en verre dans un verre, gros plan, chai calme ; 3. deux verres de vin qui trinquent doucement, terrasse, oiseaux au loin.

405 · corrigé, entraînement 3, La bande son complète d'un film de 60 secondes **Les prompts principaux**

```
1. Torque wrench tightening a bicycle axle, ratchet clicks then a final click, close up, quiet assembly workshop (4 s)
2. Morning city street ambience, light traffic far away, bicycle bell once, birds, seamless loop (25 s)
3. Bicycle tires rolling on a forest dirt path, light chain noise, calm steady breathing of a cyclist, no engine sound (12 s)
4. Forest ambience, leaves rustling in a light breeze, woodpecker far away, seamless loop (25 s)
5. Bicycle gently leaned against a wooden bench, soft metallic touch, lakeside, water lapping (3 s)
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq sons, deux ou trois variantes chacun. Le prompt 3 répond à la demande du client : seuls s'entendent les pneus, la chaîne et une respiration calme, aucun bruit de moteur. Écartez toute variante où un bourdonnement électrique apparaît.

Note : Traduction : 1. clé dynamométrique qui serre un axe de vélo, cliquetis de cliquet puis clic final, gros plan, atelier d'assemblage calme ; 2. ambiance de rue en ville le matin, circulation légère au loin, une sonnette de vélo, oiseaux, boucle ; 3. pneus de vélo qui roulent sur un chemin de terre en forêt, bruit léger de chaîne, respiration calme et régulière d'un cycliste, aucun bruit de moteur ; 4. ambiance de forêt, feuilles agitées par une brise légère, pic-vert au loin, boucle ; 5. vélo posé doucement contre un banc en bois, léger contact métallique, bord de lac, clapotis.

Module 9 La 3D

31 Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

406 Meshy, texte vers 3D, un objet générique à décrire

```
A [object], [overall shape and proportions, e.g. cylindrical, 30 cm tall], made of [material and finish, e.g. matte terracotta ceramic], [secondary parts, e.g. linen drum shade on a brass rod], [style, e.g. simple modern Scandinavian design], single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un premier maillage sans texture, à faire tourner avant d'aller plus loin : les proportions et la silhouette doivent être justes à ce stade. Si une pièce est fondue dans une autre, reprenez la description de cette pièce plutôt que de lancer la texture.

Note : Traduction : « Un [objet], [forme générale et proportions], en [matière et finition], [pièces secondaires], [style], objet seul, centré, vu en entier, sans fond, sans texte, sans logo. » Un objet par prompt ; la matière et les proportions comptent plus que les adjectifs d'ambiance.

407 Meshy, consigne de texture sur un maillage validé

```
[Main material] with [finish: matte, satin, glossy], color [color name, hex code for reference e.g. #B5562F], [secondary material] on [part], subtle wear on edges, realistic physically based materials, no text, no logo, no painted shadows
```

Ce que vous devez obtenir : Une texture qui suit la matière décrite, avec ses cartes de rugosité et de métal si le PBR est activé. Les ombres peintes dans la texture trahissent un objet généré : la mention « no painted shadows » les limite, et la case « supprimer l'éclairage » quand elle est proposée fait le reste.

Note : Traduction : « [Matière principale], finition [mate, satinée, brillante], couleur [nom, code hexadécimal], [matière secondaire] sur [pièce], légère usure des arêtes, matériaux physiques réalistes, sans texte, sans logo, sans ombres peintes. » La consigne de texture se limite elle aussi à 800 signes par l'API. Une étiquette ou un logo exact se pose ensuite dans un logiciel 3D, jamais par le prompt.

408 Faire traduire la fiche de brief en réglages Meshy par ChatGPT ou Gemini

```
Tu es infographiste 3D dans une agence. Voici la fiche de brief d'un objet 3D : [collez les sept cases].
Tâche : 1. dis si l'entrée doit être une photo, plusieurs vues ou un texte, et pourquoi ; 2. si c'est un texte, écris le prompt en anglais (800 signes au plus) avec sa traduction ; 3. écris la consigne de texture en anglais ; 4. donne les réglages : topologie, nombre de polygones, résolution des textures, PBR, pose, format, hauteur réelle.
Contraintes : aucune marque, aucun logo, aucun texte dans les prompts ; signale tout ce qui doit être posé à la main après la génération.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse en quatre parties, dont un tableau de réglages proche de celui de la leçon. Vérifiez que la hauteur réelle vient bien de la fiche et non d'une estimation, et que le nombre de polygones correspond à l'usage indiqué dans la case Livrable.

409 · corrigé de l'exercice **La consigne de texture du tabouret**

```
Solid oak wood with natural oil finish, visible straight grain, warm honey color, satin sheen, matte black steel foot ring, subtle wear on the seat edge, realistic physically based materials, no text, no logo, no painted shadows
```

Ce que vous devez obtenir : Un bois chaud au veinage rectiligne, un anneau noir mat qui ne brille pas comme du chrome. Si le veinage tourne dans le mauvais sens sur les pieds, Julien le note : c'est un défaut de texture visible par un menuisier.

Note : Traduction : « Chêne massif huilé, veinage droit visible, couleur miel chaude, aspect satiné, anneau en acier noir mat, légère usure sur le bord de l'assise, matériaux physiques réalistes, sans texte, sans logo, sans ombres peintes. »

410 · exemple, échange 1 sur 2 **La lampe en céramique d'un atelier de Bègles, de la photo à la fiche produit**

```
Tu es infographiste 3D. Voici la fiche de brief de notre lampe : objectif, vue 3D tournante sur la fiche produit Shopify ; public, particuliers amateurs d'artisanat ; sujet, lampe à poser, pied cylindrique en grès émaillé terracotta de 30 cm, abat-jour tambour en lin naturel ; style, émail mat, légères coulures ; contraintes, aucune marque, Meshy Pro ; livrable, GLB léger, hauteur totale 48 cm.
Dis-moi quelle entrée choisir, quelles photos prendre et quels réglages appliquer.
```

411 · exemple, échange 2 sur 2 **La lampe en céramique d'un atelier de Bègles, de la photo à la fiche produit**

```
Matte terracotta stoneware glaze with slight natural drips, warm orange-brown color, natural beige linen drum shade with visible weave, brass fitting, realistic physically based materials, no text, no logo, no painted shadows
```

412 · exemple, échange 1 sur 2 **Des accessoires de décor pour le rendu d'un stand, à Nantes**

```
A wooden crate, rectangular 60 x 40 x 30 cm, rough pine planks with visible gaps, simple metal corner brackets, rustic market style, single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

413 · exemple, échange 2 sur 2 **Des accessoires de décor pour le rendu d'un stand, à Nantes**

```
A hanging lantern, cylindrical 35 cm tall, black powder-coated metal frame, frosted glass panels, top ring for hanging, industrial style, single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

414 · exemple, échange 1 sur 2 **La maquette d'une gabare pour la borne d'un office de tourisme**

```
Tu es médiateur numérique. Je veux transformer en objet 3D une maquette de bateau en bois de 80 cm, exposée dans une vitrine. Le pont, la cabine et le gouvernail diffèrent selon le côté. Donne-moi le plan de prise de vue pour Meshy en mode à plusieurs images, les conditions à réunir et ce que je dois vérifier ensuite.
```

415 · exemple, échange 2 sur 2 **La maquette d'une gabare pour la borne d'un office de tourisme**

```
Rédige le texte de 40 mots qui accompagnera la vue 3D sur la borne, en français, pour un public familial. Il doit dire que la vue a été produite à partir de photos de la maquette de l'office, et inviter à la regarder de près dans la vitrine.
```

416 · corrigé, entraînement 1, Réécrire un prompt de texte vers 3D qui donne une forme confuse **Le prompt corrigé**

```
A stovetop moka coffee maker, octagonal body 20 cm tall, brushed aluminum, black bakelite handle, small black lid knob, classic Italian design, single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet seul, aux huit pans nets, avec une poignée distincte du corps. L'ambiance de cuisine se fera ensuite dans un rendu ou dans un outil d'image, pas dans la 3D.

Note : Traduction : « Une cafetière italienne pour feu, corps octogonal de 20 cm, aluminium brossé, poignée en bakélite noire, petit bouton de couvercle noir, dessin italien classique, objet seul, centré, vu en entier, sans fond, sans texte, sans logo. » Coût : environ 30 crédits avec la texture.

417 · corrigé, entraînement 2, Régler trois usages à partir d'une même fiche **La consigne de texture des usages A et B**

```
Full-grain cognac leather with natural pores and subtle creases, white saddle stitching, polished brass clasp, realistic physically based materials, no text, no logo, no painted shadows
```

Ce que vous devez obtenir : Un cuir au grain visible, des coutures blanches régulières, un fermoir qui accroche la lumière. Coût de l'entraînement mis en pratique : deux générations texturées et une sans texture, environ 80 crédits.

Note : Traduction : « Cuir pleine fleur cognac aux pores naturels et aux plis légers, coutures sellier blanches, fermoir en laiton poli, matériaux physiques réalistes, sans texte, sans logo, sans ombres peintes. »

418 · corrigé, entraînement 3, Planifier douze produits d'une boutique en ligne sur un mois d'offre Pro **Faire produire la liste de contrôle et le tableau de suivi**

```
Tu es chef de projet 3D. Voici les douze produits d'une épicerie fine et leur groupe : [collez le tableau].
Tâche : un tableau de suivi avec, pour chaque produit, la hauteur réelle à saisir (laisse une case vide à remplir), l'entrée, le nombre d'essais prévu, la pose d'étiquette oui ou non, et cinq colonnes de contrôle : tour complet, face cachée, maillage, texture, échelle.
Format : un tableau à copier dans un tableur. N'invente aucune dimension.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de douze lignes prêt à coller, avec des cases de hauteur vides. Remplissez-les avec un mètre, pas de mémoire : une boîte de sardines à 30 cm se verrait tout de suite en réalité augmentée.

32 Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

419 Tripo, texte vers 3D pour un accessoire de jeu low poly

```
A [object], [shape and size, e.g. squat wooden barrel 80 cm tall], [materials, e.g. dark oak staves with two iron hoops], stylized low poly game asset, clean silhouette, flat bottom, single object, centered, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet à la silhouette lisible de loin, avec peu de faces. Choisissez le modèle low poly et un plafond de faces adapté (quelques milliers pour un accessoire de décor), puis vérifiez que le fond est plat pour qu'il se pose au sol du jeu sans flotter.

Note : Traduction : « Un [objet], [forme et taille], [matières], accessoire de jeu stylisé en low poly, silhouette nette, fond plat, objet seul, centré, sans fond, sans texte, sans logo. » Le plafond de faces se règle dans les options du modèle, pas dans le prompt.

420 Rodin, une photo accompagnée d'une consigne courte

```
[Object] made of [material], [finish], keep the exact proportions and details of the reference photo, [specific detail to preserve, e.g. engraved pattern on the lid], realistic physically based materials, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet fidèle à la photo, avec le détail nommé préservé. La consigne sert à lever une ambiguïté (matière, finition, détail fin), pas à redécrire la photo : plus elle est courte, moins l'outil s'écarte de l'image.

Note : Traduction : « [Objet] en [matière], [finition], garder exactement les proportions et les détails de la photo de référence, [détail à préserver], matériaux physiques réalistes, sans fond, sans texte, sans logo. » La même consigne sert sur Meshy et Tripo pour un banc d'essai équitable.

421 Faire lire la licence d'un modèle ouvert par ChatGPT ou Claude

```
Tu es juriste en propriété intellectuelle dans une entreprise française. Voici le texte complet de la licence d'un modèle d'IA de 3D : [collez le texte de la licence, depuis le dépôt officiel].
Réponds à cinq questions, en citant mot pour mot la clause qui fonde chaque réponse, avec son numéro :
1. La licence s'applique-t-elle en France et dans l'Union européenne ?
2. L'usage commercial des objets produits est-il permis ?
3. Y a-t-il un seuil (utilisateurs, revenus) au-delà duquel une autre licence est exigée ?
4. Faut-il créditer l'auteur ou reproduire la licence ?
5. Les dépendances citées ont-elles une licence différente ?
Si le texte ne répond pas à une question, écris « non précisé ». Ne complète rien de mémoire.
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq réponses courtes, chacune suivie d'une citation exacte et d'un numéro de clause. Relisez vous-même les citations dans le texte original : une réponse sans citation ne compte pas. Pour un projet client, faites valider la conclusion par un juriste ou un avocat.

422 · corrigé de l'exercice La synthèse du banc d'essai

```
Voici les notes de notre banc d'essai 3D, sur 5 par critère, pour trois outils et trois objets : [collez le tableau des notes].
Poids par client : jouets (fidélité ×3, poids ×2, maillage ×1, texture ×1) ; jeu (maillage ×3, poids ×2, fidélité ×1, texture ×1) ; prothèses (texture ×3, fidélité ×2, maillage ×1, poids ×1).
Calcule en exécutant du code le score pondéré de chaque outil pour chaque client, puis propose un outil principal et un outil d'appoint dans un budget de 60 $ par mois. Prix : Meshy Pro environ 20 $, Rodin Creator environ 30 $, Tripo [prix relevé ce jour].
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de neuf scores pondérés, puis une proposition du type « Meshy Pro toute l'année pour les jouets et les prothèses, l'offre d'entrée de Tripo les mois de production du jeu ». Vérifiez un score à la main ; la décision finale reste la vôtre, au vu des fichiers ouverts côte à côte.

423 · exemple, échange 1 sur 2 Quatre-vingts accessoires low poly pour un jeu mobile, à Bordeaux

```
A lobster trap, rectangular 60 x 40 x 30 cm, wooden slats and rope netting, stylized low poly game asset, clean silhouette, flat bottom, single object, centered, no background, no text, no logo
```

424 · exemple, échange 2 sur 2 Quatre-vingts accessoires low poly pour un jeu mobile, à Bordeaux

```
Voici les notes du banc d'essai, sur 5 : Tripo maillage 5, poids 5, fidélité 3, texture 3 ; Meshy maillage 4, poids 4, fidélité 4, texture 4 ; Rodin maillage 3, poids 3, fidélité 5, texture 5. Poids pour notre jeu : maillage ×3, poids ×2, fidélité ×1, texture ×1. Calcule en exécutant du code le score pondéré de chaque outil et classe-les.
```

425 · exemple, échange 1 sur 2 Des jouets en bois en gros plan pour un catalogue, au Pays basque

```
Wooden toy fire truck made of beech wood, natural oil finish with red painted cab, keep the exact proportions and details of the reference photo, visible wood grain on the ladder, realistic physically based materials, no background, no text, no logo
```

426 · exemple, échange 2 sur 2 Des jouets en bois en gros plan pour un catalogue, au Pays basque

```
Rédige pour notre direction une note de six lignes qui recommande Rodin Creator, environ 30 $ par mois (environ 24 $ en annuel), pour les rendus du catalogue d'octobre à décembre, et Meshy Pro, environ 20 $ par mois, le reste de l'année pour les vues 3D légères de la boutique. Indique le coût annuel et la date de la prochaine revue.
```

427 · exemple, échange 1 sur 2 **Un modèle ouvert écarté, un autre retenu, chez un équipementier toulousain**

```
Tu es juriste en propriété intellectuelle dans une entreprise française. Voici le texte complet de la licence de Hunyuan3D 2.1 : [texte collé depuis le dépôt officiel].
La licence s'applique-t-elle en France ? L'usage commercial est-il permis ? Y a-t-il un seuil d'utilisateurs ? Cite mot pour mot chaque clause, avec son numéro. Si le texte ne répond pas, écris « non précisé ».
```

428 · exemple, échange 2 sur 2 **Un modèle ouvert écarté, un autre retenu, chez un équipementier toulousain**

```
Même exercice pour TRELLIS.2 de Microsoft : voici la page de présentation du dépôt et le fichier de licence. Dis quelle est la licence du modèle et du code, et liste les dépendances qui ont leur propre licence, avec la phrase exacte du dépôt qui le dit.
```

429 · corrigé, entraînement 1, Classer quatre extraits de licence **La question à poser pour un extrait douteux**

```
Voici un extrait de licence : [collez l'extrait]. Dis si un objet 3D produit sous cette licence peut représenter le produit qu'une entreprise française vend, sur sa boutique en ligne. Cite la phrase qui fonde ta réponse et liste ce qui reste à vérifier dans le reste du texte.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse courte, la phrase citée et une liste de vérifications (territoire, crédit, composants tiers). Coût : aucun crédit de 3D.

430 · corrigé, entraînement 2, Choisir l'outil pour quatre briefs **Le prompt Tripo du brief 2**

```
A treasure chest, rectangular 50 x 30 x 30 cm, weathered wooden planks with brass corners and a large keyhole, stylized low poly game asset, clean silhouette, flat bottom, single object, centered, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un coffre lisible, aux coins en laiton marqués, prêt pour le jeu. Coût de l'entraînement mis en pratique : une génération par brief sur les offres d'essai, quelques dizaines de crédits.

Note : Traduction : « Un coffre au trésor, rectangulaire 50 × 30 × 30 cm, planches de bois usées avec coins en laiton et grande serrure, accessoire de jeu stylisé en low poly, silhouette nette, fond plat, objet seul, centré, sans fond, sans texte, sans logo. »

431 · corrigé, entraînement 3, Le banc d'essai complet d'un distributeur de mobilier de jardin La note de décision

```
Rédige une note de décision de dix lignes à la direction d'un distributeur de mobilier de jardin de 35 salariés. Contenu : outil 4 écarté (licence inapplicable dans l'Union européenne) ; Meshy Pro de mars à juin pour la boutique, environ 20 $ par mois ; Rodin Creator un mois pour les quatre rendus du catalogue, environ 30 $ ; coût annuel environ 110 $ ; revue le premier lundi de chaque trimestre avec le même banc d'essai. Ton factuel, sans superlatif.
```

Ce que vous devez obtenir : Une note courte qui suit l'ordre donné et rappelle que les deux offres retenues donnent l'usage commercial. Contrôlez les montants et les mois avant l'envoi.

33 Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

432 Meshy, texte vers 3D, une mascotte prête à rigger

```
A friendly cartoon mascot shaped like [object or animal], [size and proportions, e.g. 1.2 m tall, big head, short legs], [materials and colors, e.g. glossy caramel brown body, cream belly], standing in A-pose, arms slightly away from the body, legs apart, simple hands with four separated fingers, [face, e.g. large round eyes, small smile], full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un personnage debout, de face, bras écartés vers le bas, jambes séparées, mains ouvertes. Choisissez en plus la pose A dans les réglages de génération : le texte aide, le réglage décide. Vérifiez que les bras ne touchent ni le ventre ni les hanches, et qu'une queue ou un accessoire ne relie pas les jambes.

Note : Traduction : « Une mascotte de dessin animé sympathique en forme de [objet ou animal], [taille et proportions], [matières et couleurs], debout en pose A, bras légèrement écartés du corps, jambes écartées, mains simples aux quatre doigts séparés, [visage], corps entier, vue de face, un seul personnage, sans fond, sans texte, sans logo. » Évitez les accessoires tenus en main : ils fusionnent avec la main et gênent le rig.

433 Meshy, mouvement à partir d'un texte

```
The character [action 1, e.g. waves hello with the right hand twice], then [action 2, e.g. gives a thumbs up], [attitude, e.g. friendly and energetic], starts and ends in a relaxed standing idle pose, about [duration] seconds, feet stay on the ground
```

Ce que vous devez obtenir : Un clip qui enchaîne les deux gestes et revient à la pose d'attente, ce qui permet de le boucler. Regardez les pieds : s'ils glissent sur le sol, précisez « feet stay on the ground » ou choisissez un clip de la bibliothèque. Deux actions par clip au plus : au-delà, le mouvement se brouille.

Note : Traduction : « Le personnage [action 1], puis [action 2], [attitude], commence et finit dans une pose d'attente détendue, environ [durée] secondes, les pieds restent au sol. » La génération de mouvement par texte demande une offre payante et consomme des crédits : lisez le coût affiché avant de lancer.

434 · corrigé de l'exercice — Le prompt de Pignon

```
A friendly cartoon mascot shaped like a pinecone, 1.1 m tall, rounded body made of overlapping warm brown scales, cream face area, large round dark eyes, small smile, short legs with simple shoes, standing in A-pose, arms slightly away from the body, legs apart, simple hands with four separated fingers, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un personnage trapu aux écailles marquées, bras écartés, jambes séparées. Réglages : pose A, topologie en quads, environ 30 000 polygones, texture 2K. Si les écailles du bas relient les jambes, Sophie relance en précisant « clear gap between the legs ».

Note : Traduction : « Une mascotte de dessin animé sympathique en forme de pomme de pin, 1,10 m, corps arrondi d'écailles brun chaud superposées, visage crème, grands yeux ronds sombres, petit sourire, jambes courtes avec des chaussures simples, debout en pose A, bras légèrement écartés, jambes écartées, mains simples aux quatre doigts séparés, corps entier, vue de face, un seul personnage, sans fond, sans texte, sans logo. »

435 · exemple, échange 1 sur 2 — La marmotte d'un comité départemental de randonnée, à Pau

```
A friendly cartoon marmot mascot standing upright on two legs, 1 m tall, soft brown fur with a cream belly, small round ears, hiking backpack strapped close to the back, standing in A-pose, arms slightly away from the body, legs apart, simple hands with four separated fingers, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

436 · exemple, échange 2 sur 2 — La marmotte d'un comité départemental de randonnée, à Pau

```
The character waves hello with the right hand twice, then points to the left with an open hand, friendly and calm, starts and ends in a relaxed standing idle pose, about 5 seconds, feet stay on the ground
```

437 · exemple, échange 1 sur 2 — Un technicien virtuel pour des modules de sécurité, à Lille

```
A stylized maintenance technician character, adult, neutral friendly face, white safety helmet, high-visibility orange vest over dark blue work clothes, safety boots, gloves, standing in T-pose, arms horizontal, legs apart, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

438 · exemple, échange 2 sur 2 — Un technicien virtuel pour des modules de sécurité, à Lille

```
Tu es infographiste 3D. Mon personnage rigué dans Meshy a la peau qui traverse le gilet pendant les mouvements des bras. Le maillage fait environ 250 000 faces. Donne-moi les étapes de correction dans l'ordre, sans inventer de fonction.
```

439 · exemple, échange 1 sur 2 **Le chien d'un fabricant d'aliments pour animaux, en Bretagne**

```
A stylized friendly spaniel dog, standing on four legs, natural neutral stance, legs straight and slightly apart, long floppy ears, white and liver brown coat, short tail, full body, side view facing left, single character, no background, no text, no logo, no collar
```

440 · exemple, échange 2 sur 2 **Le chien d'un fabricant d'aliments pour animaux, en Bretagne**

```
Rédige la fiche de livraison du plan final : contenu du plan, source de l'animation, réglages du rendu dans Blender, format, nom de fichier, mention à prévoir. Plan : le chien trotte de gauche à droite, 4 s, 16:9 et 9:16, fond uni crème #F3E9D7, logo posé au montage.
```

441 · corrigé, entraînement 1, Diagnostiquer quatre rigs ratés **Le prompt corrigé du compte rendu 2**

```
A friendly cartoon mascot shaped like [object], standing in A-pose, arms slightly away from the body with a clear gap at the armpits, legs apart, simple hands with four separated fingers, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un personnage aux aisselles dégagées, prêt à rigger. Coût : une génération texturée, environ 30 crédits ; le nouveau rigging est gratuit dans l'application web.

442 · corrigé, entraînement 2, Préparer la mascotte d'une boulangerie artisanale **Le prompt de la baguette**

```
A friendly cartoon mascot shaped like a French baguette, 1.2 m tall, golden crusty texture with diagonal scoring, cheerful face, short white apron tied tight to the body, standing in A-pose, arms slightly away from the body, legs apart with a clear gap, simple hands with four separated fingers, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Une baguette debout aux grignes diagonales, tablier court plaqué, jambes bien séparées. Réglages : pose A, quads, environ 30 000 polygones, texture 2K.

Note : Traduction : « Une mascotte de dessin animé sympathique en forme de baguette, 1,20 m, croûte dorée aux grignes diagonales, visage joyeux, petit tablier blanc serré au corps, debout en pose A, bras légèrement écartés, jambes écartées avec un espace net, mains simples aux quatre doigts séparés, corps entier, vue de face, un seul personnage, sans fond, sans texte, sans logo. »

443 · corrigé, entraînement 3, Le plan d'animation d'une campagne de rentrée **Les deux prompts de mouvement par texte**

```
The character points to its right with an open hand, holds for one second, then gives a thumbs up, friendly and confident, starts and ends in a relaxed standing idle pose, about 6 seconds, feet stay on the ground

The character walks forward a few steps, stops, then waves hello with the right hand twice, friendly, ends in a relaxed standing idle pose, about 8 seconds, feet stay on the ground
```

Ce que vous devez obtenir : Le premier clip sert la story ; le second est une alternative à l'enchaînement de deux clips de la bibliothèque pour le Reel. Estimation : deux clips × deux essais, quelques dizaines de crédits au plus ; tout le reste à 0 crédit.

Note : Traductions : « Le personnage désigne sa droite main ouverte, tient une seconde, puis lève le pouce, sympathique et assuré, commence et finit dans une pose d'attente détendue, environ 6 secondes, pieds au sol. » ; « Le personnage avance de quelques pas, s'arrête, puis salue deux fois de la main droite, sympathique, finit dans une pose d'attente détendue, environ 8 secondes, pieds au sol. »

34 Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

444 Faire lire le résultat de l'inspection par ChatGPT ou Claude

```
Tu es intégrateur web 3D. Voici la sortie de la commande « gltf-transform inspect » sur notre modèle : [collez la sortie].
Destination : [fiche produit Shopify / page avec model-viewer / application mobile], poids visé [nombre] Mo, objet [animé ou non].
Tâche : 1. dis ce qui pèse le plus (textures, géométrie, animations) avec les chiffres de la sortie ; 2. propose la ou les commandes glTF Transform à lancer, en n'employant que inspect, validate, optimize, resize, jpeg, webp, draco, meshopt ; 3. dis quelles extensions le fichier obtenu emploiera et si la destination doit savoir les lire.
N'invente aucune option : si tu doutes d'une option, dis-moi de vérifier avec « gltf-transform <commande> -h ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un diagnostic chiffré (par exemple « cinq textures de 2 048 px, environ 80 % du poids »), une ou deux commandes complètes et la liste des extensions. Vérifiez chaque option proposée avec l'aide de la commande avant de la lancer, puis repassez le validateur.

445 · exemple, échange 1 sur 2 **Une fiche produit qui passe de 8 secondes à moins de 2, chez un fabricant de canapés**

```
Tu es intégrateur web 3D. Voici la sortie de « gltf-transform inspect » sur notre canapé trois places : 1 maillage de 180 000 sommets, 1 matériau, 5 textures en PNG de 4 096 × 4 096 px (couleur, normales, métal et rugosité, occlusion, émission vide), poids total 21,4 Mo, aucune animation.
Destination : page avec model-viewer, poids visé 2 Mo. Propose les commandes, en n'employant que inspect, validate, optimize, resize, jpeg, webp, draco, meshopt.
```

446 · exemple, échange 2 sur 2 **Une fiche produit qui passe de 8 secondes à moins de 2, chez un fabricant de canapés**

```
Rédige pour l'agence qui produit nos modèles une consigne de livraison de cinq lignes : GLB à la taille réelle, origine à la base, textures de 2 048 px au plus, un seul matériau, original non allégé livré à part, nommage produit-dimension-version.
```

447 · exemple, échange 1 sur 2 **Des pièces de jeu de société exportées pour l'impression et pour Unity**

```
Je dois exporter 12 figurines de 4 cm générées dans Meshy pour deux usages : impression en résine d'une couleur, et import dans Unity avec une animation d'attaque pour chacune. Donne-moi pour chaque usage le format, les réglages de téléchargement et le nommage des fichiers.
```

448 · exemple, échange 2 sur 2 **Des pièces de jeu de société exportées pour l'impression et pour Unity**

```
Rédige le message au prestataire Unity qui accompagne les 12 FBX : contenu du dossier, échelle, nom des animations, ce qu'il doit me signaler.
```

449 · exemple, échange 1 sur 2 **Un USDZ animé pour la vitrine d'une agence immobilière**

```
Tu es infographiste 3D. J'ai un GLB de 14 Mo avec une animation, fourni par un promoteur. Je veux un USDZ animé pour la réalité augmentée sur iPhone. Donne-moi les étapes dans Blender, sans inventer de menu, et dis ce qui risque de se perdre.
```

450 · exemple, échange 2 sur 2 **Un USDZ animé pour la vitrine d'une agence immobilière**

```
Rédige le texte de 30 mots qui accompagne le QR code en vitrine, avec la mention que la maquette est une illustration non contractuelle fournie par le promoteur.
```

451 · corrigé, entraînement 3, Le cahier d'export d'un catalogue de 40 produits **La demande du script**

```
Écris un script bash commenté en français qui parcourt le dossier « originaux », et pour chaque fichier .glb : 1. lance « gltf-transform optimize <fichier> web/<nom>-web.glb --compress meshopt --texture-compress webp --texture-size 1024 » si le nom du fichier contient « anime », sinon la même commande avec « --compress draco » ; 2. lance « gltf-transform validate » sur le résultat ; 3. écrit dans un fichier rapport.csv le nom, le poids avant et après en Mo, et OK ou ERREUR selon la validation. Ne modifie jamais les fichiers du dossier « originaux ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un script d'une vingtaine de lignes, avec une boucle sur les fichiers, un test sur le nom et l'écriture du rapport. Vérifiez avant de le lancer : que les fichiers de sortie vont bien dans « web », jamais dans « originaux » ; que les options sont exactement celles de la leçon. Testez-le d'abord sur une copie de deux fichiers, puis ouvrez les deux résultats.

35 Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

452 Meshy, une figurine pensée pour l'impression

```
A [character or object] figurine, [height] cm tall, standing on a stable circular base, solid, printable, no thin overhangs, [limbs or parts kept thick and close to the body], [style, e.g. smooth stylized cartoon shapes], single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Une forme compacte posée sur un socle rond, sans antenne, lance ou doigt isolé qui casserait. Générez en haute définition : pour une impression, le détail de la géométrie compte et la texture ne sert à rien en une couleur.

Note : Traduction : « Une figurine de [personnage ou objet], [hauteur] cm, debout sur un socle rond stable, pleine, imprimable, sans surplomb fin, [membres ou pièces épais et proches du corps], [style], objet seul, centré, vu en entier, sans fond, sans texte, sans logo. » Les mentions « solid, printable, no thin overhangs » et le socle rond sont celles que recommande le guide d'impression de Meshy.

453 Faire rédiger le texte alternatif et la mention par ChatGPT ou Gemini

```
Tu es rédacteur web pour une boutique en ligne. Voici le produit : [nom, matière, dimensions]. La vue 3D a été produite [à partir de photos du produit vendu / avant la fabrication, finitions approchées].
Rédige : 1. le texte alternatif de la vue 3D, 15 mots au plus, qui décrit l'objet et ses dimensions ; 2. la phrase d'invitation au bouton de réalité augmentée, 6 mots au plus ; 3. si la vue n'est pas celle du produit vendu, une mention d'une ligne placée sous la vue.
Ton simple, sans superlatif, sans point d'exclamation.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois textes courts, par exemple « Table en chêne massif de 180 × 90 cm, vue en 3D », « Voir la table chez moi », et pour un produit à venir « Vue 3D non contractuelle, finitions définitives à la livraison ». Vérifiez que les dimensions sont celles de la fiche, pas une estimation.

454 · exemple, échange 1 sur 2 La mascotte d'une brasserie de Bacalan, imprimée pour un salon

```
A cartoon hop cone mascot figurine, 20 cm tall, standing on a stable circular base 8 cm wide, solid, printable, no thin overhangs, short thick arms close to the body, big friendly smile, smooth stylized cartoon shapes, single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

455 · exemple, échange 2 sur 2 La mascotte d'une brasserie de Bacalan, imprimée pour un salon

```
Rédige le message au fablab qui accompagne le fichier : objet, hauteur, procédé, quantité, ce que je veux qu'il vérifie, délai.
```

456 · exemple, échange 1 sur 2 **Des tables en réalité augmentée chez un ébéniste de Dordogne**

```
Tu es intégrateur web. Écris la balise model-viewer pour une fiche produit qui propose trois longueurs d'une même table (160, 180, 220 cm), un fichier GLB par longueur, avec trois boutons qui changent le modèle affiché, la réalité augmentée à taille fixe et un texte alternatif par version. Script de model-viewer 4.4.0 depuis le CDN de Google. Code commenté en français, sans bibliothèque supplémentaire.
```

457 · exemple, échange 2 sur 2 **Des tables en réalité augmentée chez un ébéniste de Dordogne**

```
Rédige la phrase d'invitation sous la vue 3D, 20 mots au plus, qui explique comment poser la table chez soi avec son téléphone.
```

458 · exemple, échange 1 sur 2 **Un lien de réalité augmentée dans une campagne de courriels, à Toulouse**

```
Écris un lien HTML AR Quick Look vers le fichier /3d/plancha-inox-60.usdz, avec une image d'aperçu, une bannière dont le bouton dit « Commander », le titre « Plancha inox 60 cm », le sous-titre « Livraison sous 5 jours », le prix « 489 € », et le redimensionnement interdit. Encode correctement les espaces et le symbole euro.
```

459 · exemple, échange 2 sur 2 **Un lien de réalité augmentée dans une campagne de courriels, à Toulouse**

```
Rédige le texte de la page d'atterrissage, 40 mots au plus : il invite à poser la plancha sur sa terrasse avec un iPhone, et précise que sur Android, la vue 3D de la page fait la même chose.
```

460 · corrigé, entraînement 2, Préparer trois objets pour trois procédés d'impression **Le prompt régénéré du trophée**

```
A sailing trophy, 18 cm tall, stylized sailboat with a thick solid sail at least 2 mm thick, mounted on a stable round base 7 cm wide, solid, printable, no thin overhangs, smooth shapes, single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un voilier stylisé à la voile épaisse, sur socle rond ; le nom du club se gravera sur une plaque collée au socle, pas dans la 3D. Coût : une génération et une réparation, environ 30 à 40 crédits sur l'offre Pro.

Note : Traduction : « Un trophée de voile de 18 cm, voilier stylisé à la voile pleine d'au moins 2 mm, sur un socle rond stable de 7 cm, plein, imprimable, sans surplomb fin, formes lisses, objet seul, centré, vu en entier, sans fond, sans texte, sans logo. »

461 · corrigé, entraînement 3, Le plan 3D d'un salon et d'une boutique pour un fabricant de luminaires **La demande de la page catalogue**

```
Tu es intégrateur web. Écris le code HTML d'une section « Catalogue en 3D » avec six
cartes. Chaque carte contient une balise model-viewer (script 4.4.0 depuis le CDN de
Google, chargé une seule fois), le nom du produit, ses dimensions et un bouton de
réalité augmentée personnalisé « Voir chez moi » placé dans le slot ar-button.
Produits et fichiers : [collez la liste : nom, dimensions, fichier GLB, fichier USDZ
éventuel, nom de l'animation éventuelle, placement au sol ou au mur].
Contraintes : alt descriptif pour chaque vue, ar-scale="fixed" partout, ar-
placement="wall" pour l'applique, ios-src et animation-name avec autoplay pour
l'applique, la mention « Vue 3D non contractuelle, finitions en cours de définition »
sous la suspension. Code commenté en français, sans bibliothèque supplémentaire.
```

Ce que vous devez obtenir : Une section de six cartes au code répétitif, facile à relire. Vérifiez avant la mise en ligne : le script chargé une seule fois, chaque chemin de fichier existant, le nom de l'animation identique à celui du GLB, la mention présente sous la suspension, puis un test sur un Android et un iPhone.

Module 10 Droits, transparence et budget

36 L'usage commercial outil par outil et offre par offre

462 Extraire les clauses utiles des conditions d'un outil

```
Tu es juriste dans une agence de communication. Voici les conditions d'utilisation et
la page des offres de [nom de l'outil], relevées le [date] : [collez le texte].
Pour chaque offre (gratuite et payantes), réponds à ces cinq questions en citant la
phrase exacte des conditions, en anglais si le texte est en anglais, puis en la
résumant en français :
1. Licence commerciale : oui, non, sous condition.
2. Condition de taille (chiffre d'affaires, sièges, salariés).
3. Visibilité des créations (publiques, privées, reprises par d'autres membres).
4. Export (téléchargement autorisé, filigrane, quota).
5. Conditions particulières (attribution, exclusions de supports, fonctions en bêta).
Si deux passages se contredisent, signale-le. Si l'information manque, écris « non
trouvé » : n'invente rien. Format : un tableau, une ligne par offre.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par offre, chaque case avec sa citation et son résumé, et une ligne « contradiction » quand deux textes divergent. Les cases « non trouvé » deviennent vos questions au support de l'éditeur. Vérifiez chaque citation dans le PDF : un modèle de langage peut reformuler une clause en la citant.

Note : Le texte des conditions est public : il peut être collé dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Ne collez pas le contrat signé d'un client.

463 Répondre à un client qui demande la garantie des droits

```
Tu es directeur de clientèle dans une agence de communication. Notre client nous demande de garantir que les contenus livrés sont « libres de droits et exploitables commercialement ». Voici nos fiches d'offre : [collez les fiches : outil, offre, licence, conditions particulières].
Rédige un paragraphe à joindre au devis, en français clair, qui dit : les outils et offres employés ; que chaque outil nous accorde une licence commerciale sur les sorties à la date de génération ; les conditions particulières qui s'appliquent au client (par exemple pas de diffusion en streaming d'une musique) ; que la protection des contenus par le droit d'auteur n'est pas garantie pour une production purement générée ; ce que nous garantissons, c'est l'absence de personne, de marque ou d'œuvre de tiers reconnaissable. Douze lignes au plus, sans jargon, sans promettre ce que les conditions ne disent pas.
```

Ce que vous devez obtenir : Un paragraphe sobre qui liste les outils et leurs offres, dit ce que l'agence garantit et ce qu'elle ne peut pas garantir, et renvoie au dossier de preuve. Faites-le relire une fois par votre conseil juridique, puis réutilisez-le sur tous vos devis.

464 · corrigé de l'exercice La règle d'achat d'outils de l'agence, rédigée avec ChatGPT

```
Rédige en trois lignes la règle d'achat d'outils d'IA d'une agence de communication de 9 personnes, au chiffre d'affaires supérieur à 1 M$ : abonnements au nom de l'agence, jamais personnels ; offre minimale fixée par une fiche d'offre datée ; aucun contenu client produit en offre gratuite. Ton direct, sans jargon.
```

Ce que vous devez obtenir : « 1. Tout contenu client se génère avec un abonnement au nom de l'agence, jamais avec un compte personnel. 2. L'offre minimale de chaque outil est celle de sa fiche d'offre, revue chaque trimestre. 3. Aucun contenu destiné à un client ne se produit en offre gratuite, même pour un essai qui pourrait être retenu. »

465 · exemple, échange 1 sur 2 Les fiches d'offre d'une agence de design

```
Tu es juriste dans une agence de design. Voici les extraits des conditions et des pages d'offres de Midjourney, ElevenLabs et Recraft, relevés aujourd'hui : [extraits collés].
Pour chaque offre, réponds aux cinq questions (licence commerciale, condition de taille, visibilité, export, conditions particulières) en citant la phrase exacte, puis indique l'offre minimale pour une agence de 14 personnes à 1,8 M€ de chiffre d'affaires.
```

466 · exemple, échange 2 sur 2 Les fiches d'offre d'une agence de design

```
Rédige la fiche d'offre de Midjourney pour notre dossier qualité, une page : date du relevé, offre souscrite, cinq réponses, citations, lien vers le PDF, date de la prochaine revue.
```

467 · exemple, échange 1 sur 2 **La musique du film d'un domaine viticole**

```
Voici ma situation : musique créée sur Suno en gratuit, abonnement Pro pris le
lendemain, film destiné à YouTube, au site du château et peut-être à une chaîne de
télévision régionale. D'après les conditions de Suno en vigueur depuis le 3 septembre
2026 (texte collé ci-dessous), puis-je utiliser la musique ? Si non, que dois-je
refaire, et dans quel ordre ? [texte des conditions collé]
```

468 · exemple, échange 2 sur 2 **La musique du film d'un domaine viticole**

```
Rédige trois lignes à mettre dans le dossier technique remis à la chaîne de télévision,
qui présentent l'origine de la musique : outil, offre, date, téléchargement autorisé,
auteurs des paroles.
```

469 · exemple, échange 1 sur 2 **Les modèles 3D d'une boutique de luminaires**

```
D'après la page d'aide de Meshy sur la propriété des modèles (texte collé), puis-je
utiliser mes huit modèles faits en gratuit sur les fiches produits de notre boutique ?
Si oui, à quelle condition, et propose la mention exacte à placer.
```

470 · exemple, échange 2 sur 2 **Les modèles 3D d'une boutique de luminaires**

```
Pour les trois plans Kling de la publicité Facebook, résume ce que disent la politique
de paiement du 10/10/2026 et les conditions générales sur l'usage commercial, et
propose ce que je dois garder au dossier.
```

471 · corrigé, entraînement 1, Classer huit situations en vert, orange ou rouge **Vérifier votre classement avec ChatGPT ou Gemini**

```
Voici mon classement de huit situations d'usage commercial d'outils d'IA, avec ma
raison pour chacune : [collez votre tableau]. Voici les extraits des conditions que
j'ai relevés : [collez les extraits]. Signale chaque classement qui ne s'appuie pas sur
un extrait, et chaque extrait que j'ai mal lu. N'ajoute aucune information absente des
extraits.
```

Ce que vous devez obtenir : Une liste courte des écarts, extrait à l'appui. Coût : aucun crédit.

472 · corrigé, entraînement 2, Rédiger trois fiches d'offre à partir des conditions **Mettre les trois fiches au propre**

```
Mets ces trois fiches d'offre au même format, une page chacune : nom de l'outil, date
du relevé, offre souscrite, cinq réponses (licence, taille, visibilité, export,
conditions particulières), règles d'usage pour l'équipe en trois puces, date de revue.
Texte : [collez vos fiches].
```

Ce que vous devez obtenir : Trois fiches homogènes, prêtes à ranger dans le dossier qualité de l'office. Coût : aucun crédit.

473 · corrigé, entraînement 3, Négocier la clause de garantie d'un contrat client **La clause réécrite avec ChatGPT**

```
Tu es juriste en propriété intellectuelle. Réécris cette clause de garantie d'un contrat-cadre entre une agence de contenus et un client industriel : [collez l'article 7].
Contraintes : l'agence garantit que les livrables sont produits avec des offres qui donnent une licence commerciale à la date de génération (fiches d'offre en annexe) ; qu'ils ne reproduisent aucune personne, marque ou œuvre de tiers identifiable sans accord ; qu'elle cède au client tous les droits dont elle dispose, en précisant supports, durée et territoire. Elle ne garantit pas l'existence d'un droit d'auteur sur les parties purement générées. Les supports exclus par les conditions d'un outil sont listés. Style contractuel sobre, en trois paragraphes numérotés.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois paragraphes : 7.1 licence commerciale et fiches d'offre en annexe, supports exclus listés ; 7.2 cession des droits dont l'agence dispose, et information sur l'absence de protection garantie des parties purement générées ; 7.3 garantie limitée aux personnes, marques et œuvres de tiers. Faites relire la clause par votre conseil avant de la renvoyer. Coût : aucun crédit.

37 À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

474 **Transformer vos notes en journal de création daté**

```
Tu es assistant de direction artistique dans une agence. Voici mes notes brutes sur la création d'un visuel, dans le désordre : [collez vos notes, noms de fichiers, dates, courriels].
Rédige le journal de création de ce visuel, dans l'ordre chronologique. Pour chaque entrée : la date, le moment (amont, pendant, aval), le choix fait par une personne, ce qui a été écarté et pourquoi, le nom du fichier qui le prouve.
N'invente aucune date ni aucun fichier : écris « à retrouver » quand l'information manque. Termine par la liste des pièces à retrouver.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau chronologique d'une dizaine d'entrées, par exemple « 12/03, amont : fond vide à gauche imposé pour le texte, fichier brief_v1.pdf » ou « 15/03, aval : composition du produit photographié sur le fond généré, recolorisation selon la charte, fichier affiche_v4.psd », puis la liste des pièces manquantes. Relisez chaque date : le journal ne vaut que s'il est exact.

Note : Ne collez pas de données personnelles de tiers dans un outil grand public. Les noms de fichiers et les dates suffisent.

475 Un fond généré pensé pour la composition humaine (Midjourney)

```
Empty sunlit stone terrace of a wine estate at golden hour, rows of vines in soft focus behind, large empty area on the left third for a product and a headline, low camera angle, warm natural light, photographic, no people, no bottle, no text --ar 4:5 --raw
```

Ce que vous devez obtenir : Un décor de terrasse vide, avec un tiers gauche dégagé. Le produit, photographié pour de vrai, la typographie et la mise en page se composent ensuite dans Photoshop : c'est ce travail en aval, avec ses calques datés, qui porte vos choix créatifs.

Note : Traduction : terrasse en pierre ensoleillée et vide d'un domaine viticole à l'heure dorée, rangs de vigne flous derrière, grande zone vide sur le tiers gauche pour un produit et un titre, caméra basse, lumière naturelle chaude, photographique, sans personne, sans bouteille, sans texte. Coût : une génération Midjourney, offre Basic au minimum.

476 · corrigé de l'exercice La demande qui rédige le contrat de cession

```
Tu es juriste en propriété intellectuelle. Rédige un contrat de cession de droits d'auteur entre une graphiste freelance et une PME de fabrication de planches de surf, pour un logo et quatre illustrations créés avec l'aide d'outils d'IA.
Contenu attendu : identification des parties et des œuvres (annexe avec les fichiers) ; liste distincte des droits cédés (reproduction, représentation, adaptation) ; pour chacun, les supports (planches, emballages, site, réseaux sociaux, salons, publicité), le territoire (monde), la durée (durée légale des droits) ; le prix ; l'engagement de la graphiste sur l'absence de personne, de marque ou d'œuvre de tiers reconnaissable ; la liste des outils d'IA et des offres employés en annexe ; la remise des fichiers de travail. Précise que la cession porte sur les droits dont la graphiste dispose. Style contractuel sobre.
```

Ce que vous devez obtenir : Un contrat de deux pages en articles numérotés, avec une annexe des œuvres et une annexe des outils. Faites-le relire par un avocat avant signature : c'est un modèle, pas un acte adapté à votre cas. Coût : aucun crédit.

477 · exemple, échange 1 sur 2 L'album d'une illustratrice jeunesse

```
Je suis illustratrice. Mon processus pour cet album : croquis de chaque double page à la main, décors de forêt générés par IA à partir de mes croquis, repeints à 70 % sur tablette dans Procreate, personnages entièrement dessinés par moi. L'éditeur veut que je garantisse qu'il pourra interdire toute copie. Explique-moi ce que je peux garantir et ce que je ne peux pas, puis propose une formulation de clause. Ne te prononce pas sur mes chances en justice.
```

478 · exemple, échange 2 sur 2 L'album d'une illustratrice jeunesse

```
Propose-moi une façon de ranger mes fichiers pour cet album, page par page, qui prouve les trois moments : amont, pendant, aval.
```

479 · exemple, échange 1 sur 2 **Le photographe et l'agence immobilière**

```
Rédige la liste des clauses d'un contrat-cadre entre notre réseau d'agences
immobilières et un photographe freelance qui livre des photos de biens, certaines
meublées virtuellement avec l'IA. Pour chaque clause, une phrase qui dit ce qu'elle
règle. Points à couvrir : cession des droits (droits listés, supports, territoire,
durée), outils d'IA employés, mention des photos modifiées pour les acheteurs,
archivage des originaux.
```

480 · exemple, échange 2 sur 2 **Le photographe et l'agence immobilière**

```
Propose trois mentions de quatre mots au plus pour une photo de pièce meublée
virtuellement, lisibles sur un téléphone, et dis où les placer.
```

481 · exemple, échange 1 sur 2 **Le site d'un éditeur de guides de randonnée**

```
Voici le contenu actuel de notre fichier robots.txt : [collez le fichier]. Nous voulons
refuser l'entraînement par OpenAI et Google sans disparaître de Google Search ni de la
recherche de ChatGPT. D'après la documentation officielle que je colle ensuite
[extraits sur GPTBot, OAI-SearchBot et Google-Extended], propose le fichier complet
modifié, en expliquant chaque ligne ajoutée.
```

482 · exemple, échange 2 sur 2 **Le site d'un éditeur de guides de randonnée**

```
Rédige deux phrases pour nos mentions légales qui réservent nos contenus contre la
fouille de textes et de données, en renvoyant à l'article L122-5-3 du Code de la
propriété intellectuelle et à notre fichier robots.txt.
```

483 · corrigé, entraînement 1, Classer six créations selon leur protection **Vérifier votre classement**

```
Voici six créations faites avec l'IA et mon classement selon la probabilité qu'elles
soient protégées par le droit d'auteur : [collez votre tableau]. En t'appuyant sur les
trois moments des choix créatifs (amont, pendant, aval) décrits par le rapport du CSPLA
du 16/07/2026, dis pour chacune si mon raisonnement tient, en deux lignes. Ne donne pas
d'avis juridique définitif.
```

Ce que vous devez obtenir : Six commentaires courts, qui confirment ou nuancent votre classement. Coût : aucun crédit.

484 · corrigé, entraînement 2, Rédiger le journal de création d'un visuel **La demande qui produit ce journal**

```
Voici mes notes de création d'une affiche : [collez les notes]. Rédige le journal de
création en tableau (date, moment amont, pendant ou aval, choix fait par une personne,
fichier). N'invente rien ; écris « à retrouver » si un fichier manque.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de six lignes proche du corrigé. Coût : aucun crédit.

485 · corrigé, entraînement 3, Remettre en ordre les droits d'une jeune marque **La clause de cession du graphiste**

```
Rédige un contrat de cession de droits d'auteur entre un graphiste freelance et une marque de cosmétiques, pour un logo et six étiquettes déjà livrés, créés avec l'aide de l'IA puis redessinés. Droits cédés listés séparément (reproduction, représentation, adaptation) ; supports (emballages, site, réseaux sociaux, salons, publicité, presse) ; territoire monde ; durée légale ; prix déjà réglé par la facture n° [numéro] ; remise des fichiers de travail ; liste des outils d'IA et des offres en annexe. Style contractuel sobre.
```

Ce que vous devez obtenir : Un contrat de deux pages à faire relire par un avocat. Coût : aucun crédit.

486 · corrigé, entraînement 3, Remettre en ordre les droits d'une jeune marque **Le robots.txt du site**

```
Notre site n'a qu'un robots.txt par défaut : [collez-le]. Ajoute les lignes qui refusent l'entraînement des modèles d'OpenAI (GPTBot) et de Google (Google-Extended), sans bloquer la recherche de ChatGPT ni Google Search. Explique chaque ligne en une phrase.
```

Ce que vous devez obtenir : Le fichier complété de deux groupes User-agent et Disallow, et quatre phrases d'explication. Coût : aucun crédit.

38 Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés

487 **Rédiger l'accord pour l'avatar d'un salarié**

```
Tu es juriste en droit social et en droit à l'image. Rédige un accord d'utilisation de l'image et de la voix d'un salarié pour la création d'un avatar vidéo, entre [entreprise, secteur, taille] et [prénom, fonction].
Clauses attendues : objet (avatar créé avec [outil] à partir d'une vidéo enregistrée par le salarié lui-même) ; supports et territoire ([liste]) ; durée ([date de fin]) ; validation écrite par le salarié de chaque texte prononcé par l'avatar ; droit de retrait à tout moment avec suppression du modèle et des vidéos sous [délai] ; sort de l'avatar au départ du salarié ; rémunération ou gratuité ; données personnelles (finalité, durée de conservation, contact) ; caractère libre de l'accord, sans effet sur le contrat de travail.
Style sobre, articles numérotés, deux pages au plus.
```

Ce que vous devez obtenir : Un accord en une dizaine d'articles, avec les champs entre crochets à compléter. Vérifiez que le refus du salarié n'a aucune conséquence pour lui : c'est ce qui rend l'accord libre. Faites relire le modèle une fois par votre conseil, puis réutilisez-le.

Note : Ne collez pas d'informations personnelles du salarié dans un outil grand public : les crochets suffisent pour obtenir le modèle.

488 Un équivalent générique sans signe distinctif (Midjourney)

```
Lifestyle photo of a young woman running along the Garonne riverside at sunrise, generic plain white running shoes and plain black leggings with no logo, no brand mark, no text on clothing, stone quays and bridge in soft focus, natural light, photographic --ar 4:5 --no logo, text, brand, stripes
```

Ce que vous devez obtenir : Une coureuse sur les quais au lever du soleil, en tenue unie. Contrôlez les chaussures et la hanche : ce sont les endroits où un générateur ajoute des bandes ou une virgule évoquant une marque de sport. Écartez tout tirage qui en montre une.

Note : Traduction : photo d'une jeune femme qui court sur les quais de la Garonne au lever du soleil, chaussures de course blanches unies et legging noir uni sans logo, sans marque, sans texte sur les vêtements, quais de pierre et pont flous, lumière naturelle, photographique. Les bandes (stripes) sont exclues parce que trois bandes évoquent une marque. Coût : une génération Midjourney, offre Basic au minimum.

489 Auditer un découpage avant de générer, avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es chargé de conformité dans une agence de production. Voici le découpage plan par plan d'un film publicitaire, avec les prompts prévus et les images de référence : [collez le découpage].
Pour chaque plan, relève : toute personne réelle ou ressemblance possible avec une personne connue ; toute marque, tout logo, emballage, maillot, véhicule identifiable ; tout personnage ou œuvre protégés ; toute image de référence d'origine inconnue ; toute voix d'une personne réelle. Puis propose une version corrigée du prompt, qui garde l'intention avec des éléments génériques.
Format : un tableau (plan, risque, correction). Ne te prononce pas sur la légalité définitive d'un cas.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan, par exemple « Plan 4 : maillot du club local, signe distinctif ; maillot rayé bleu marine et blanc, sans écusson ni sponsor » ou « Plan 7 : voix proche d'un animateur radio connu ; voix d'un comédien sous contrat ». Relisez le tableau avant de générer : il ne repère que ce que le découpage décrit.

490 · corrigé de l'exercice Le prompt réécrit du plan 3

```
A family of four relaxing in a bright modern living room, a generic low modular sofa in sand-colored bouclé fabric with rounded cushions, oak floor, large window with soft daylight, plants, warm and calm atmosphere, photographic, no logo, no brand, no text --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Une famille dans un salon lumineux, sur un canapé modulaire générique. Comparez le canapé obtenu à celui de la marque citée par le client : s'il en reprend la silhouette caractéristique, changez la forme (dossier droit, accoudoirs fins).

Note : Traduction : une famille de quatre personnes détendue dans un salon moderne et lumineux, un canapé modulaire bas générique en tissu bouclette couleur sable aux coussins arrondis, parquet de chêne, grande fenêtre, lumière douce du jour, plantes, ambiance chaleureuse et calme, photographique, sans logo, sans marque, sans texte. Coût : une génération Midjourney, ou un plan image vers vidéo ensuite.

491 · exemple, échange 1 sur 2 **L'avatar du chef d'un groupe de restaurants**

Rédige un accord d'utilisation de l'image et de la voix du chef d'un groupe de restaurants pour un avatar vidéo et une voix clonée. Avatar créé avec HeyGen par le chef lui-même, voix clonée par le chef sur son compte ElevenLabs. Supports : Instagram, Facebook, site du groupe. Durée : un an renouvelable. Validation de chaque texte par le chef. Retrait à tout moment, suppression sous 15 jours. Départ du chef : suppression sous 30 jours. Rémunération : prime de 600 € par an. Données personnelles : finalité, conservation, contact.

492 · exemple, échange 2 sur 2 **L'avatar du chef d'un groupe de restaurants**

Propose la mention à afficher dans chaque vidéo, et la phrase de description pour Instagram, en précisant que le chef a donné son accord.

493 · exemple, échange 1 sur 2 **Les baskets d'une salle de sport**

Voici la liste des objets visibles dans nos huit visuels générés pour une salle de sport, avec ce que nous y voyons : [liste : chaussures, sacs, gourdes, t-shirts, montres, écrans]. Pour chaque objet, dis s'il peut évoquer une marque et ce qu'il faut vérifier à l'agrandissement. Puis propose une ligne à ajouter à nos prompts pour éviter ces signes.

494 · exemple, échange 2 sur 2 **Les baskets d'une salle de sport**

Plain unbranded white training shoes and a plain grey gym bag on a wooden bench in a bright fitness studio, dumbbells in soft focus, morning light, photographic, no logo, no brand mark, no text --ar 4:5 --no logo, text, brand, stripes

495 · exemple, échange 1 sur 2 **Le présentateur et le château de conte de fées**

Rédige une réponse à notre client, un autocariste, qui demande une publicité avec un présentateur ressemblant à un animateur télé connu et un château comme celui des grands parcs d'attractions. Explique sans jargon pourquoi nous ne le faisons pas, et propose pour chaque point une alternative qui garde l'idée : l'enthousiasme du présentateur, le merveilleux du château. Dix lignes au plus.

496 · exemple, échange 2 sur 2 **Le présentateur et le château de conte de fées**

Original fairytale castle inspired by Loire Valley chateaux, pale limestone walls, slate blue conical towers, surrounded by a moat and a formal French garden, golden hour, a family with two children walking toward it from behind, cinematic wide shot, no logo, no text --ar 16:9

497 · corrigé, entraînement 1, Trier huit éléments d'un visuel **Le prompt de la bouteille corrigé**

```
Plain glass soda bottle with no label, condensation droplets, on a café table in warm afternoon light, shallow depth of field, photographic, no logo, no brand, no text --ar 1:1 --no logo, text, label
```

Ce que vous devez obtenir : Une bouteille sans étiquette, prête à recevoir l'étiquette de votre propre produit en retouche. Coût : une génération Midjourney.

Note : Traduction : bouteille de soda en verre sans étiquette, gouttes de condensation, sur une table de café dans une lumière chaude d'après-midi, faible profondeur de champ, photographique, sans logo, sans marque, sans texte.

498 · corrigé, entraînement 2, Rédiger l'accord d'une voix clonée **La demande qui produit l'accord**

```
Rédige un accord d'utilisation de la voix d'une formatrice salariée, clonée avec ElevenLabs, entre une société de formation de 22 salariés et la formatrice. Le clone est créé par la formatrice sur son propre compte ; la société reçoit le droit d'utiliser la voix générée pour 40 modules de formation en ligne vendus à des entreprises clientes, pendant trois ans renouvelables. Clauses : relecture et validation de chaque script ; rémunération forfaitaire par module ; retrait possible avec un préavis de trois mois, les modules déjà vendus restant utilisables par les clients jusqu'à la fin de leur licence ; départ de la société ; données personnelles ; liberté de l'accord. Style sobre, articles numérotés.
```

Ce que vous devez obtenir : Un accord en dix articles, à faire relire par votre conseil. Coût : aucun crédit.

499 · corrigé, entraînement 3, Auditer et corriger le découpage d'un spot **Le prompt réécrit du plan 1 (Runway, image vers vidéo)**

```
The cyclist climbs the mountain pass steadily on the e-bike, seen from a three-quarter back view, the camera tracks alongside at the same pace, switchbacks and pine trees below, morning light, cinematic
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 4 s à partir d'une image de départ montrant un cycliste générique en tenue unie. Le prompt vidéo décrit le mouvement, pas la personne, comme le demande le guide de Runway. Coût : environ 48 crédits pour 4 s du modèle principal, offre Standard au minimum.

Note : Traduction : le cycliste gravit le col à allure régulière sur le vélo électrique, vu de trois quarts dos, la caméra le suit de côté à la même vitesse, lacets et pins en contrebas, lumière du matin, cinématographique.

500 · corrigé, entraînement 3, Auditer et corriger le découpage d'un spot — La musique du plan 7, décrite sans référence (Suno)

```
Energetic instrumental sports theme, driving drums, bright brass stabs, electric bass,
128 BPM, uplifting and determined, 30 seconds, no vocals
```

Ce que vous devez obtenir : Une musique de sport originale, sans évoquer un générique précis. Coût : une génération Suno, offre Pro au minimum pour un téléchargement autorisé.

Note : Traduction : thème sportif instrumental énergique, batterie entraînante, attaques de cuivres brillantes, basse électrique, 128 battements par minute, entraînant et déterminé, 30 secondes, sans voix.

39 L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

501 Préparer les mentions d'une campagne avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es chargé de conformité publicitaire en France. Voici la grille de la fiche pratique
de l'ARPP du 3 août 2026 : niveau d'intervention de l'IA (mineur, substantiel,
génération complète), degré de réalisme (fictif ou stylisé, réaliste), effet sur la
perception d'authenticité (aucun, possible). Aucune exception artistique en publicité.
Voici les contenus de ma campagne, avec pour chacun ce qui est généré et ce qui est
réel : [liste : support, format, durée, ce qui est généré, ce qui est réel, ce que
montre le produit].
Pour chaque contenu, applique les trois critères, conclus « mention nécessaire » ou «
non nécessaire », puis propose une mention de quatre à six mots, son emplacement et son
moment d'apparition. Signale tout contenu qui exagère les performances du produit : la
mention ne suffit pas, il faut le refaire.
Format : un tableau.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par contenu, avec les trois critères et la conclusion, par exemple « Affiche abribus : génération complète, réaliste, effet possible : mention nécessaire, Image générée par IA, bas droit, permanente ». Relisez chaque conclusion : la grille s'applique au cas par cas, et la décision finale vous revient.

502 Rédiger la description YouTube et la légende Instagram d'un contenu généré

```
Tu es chargé de communication. Voici un contenu à publier : [support, ce qui est
généré, ce qui est réel, personnes représentées et accords obtenus].
Rédige : 1. la mention à incruster, de quatre à six mots ; 2. la phrase de description
YouTube qui précise ce qui est généré et, s'il y a lieu, l'accord de la personne
représentée ; 3. la légende Instagram de deux lignes, avec la même information en fin
de première ligne pour qu'elle reste visible avant « plus ». Pas de jargon, pas de
formule d'excuse.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois textes courts, par exemple « Vidéo générée par IA » ; « Les scènes de ce film sont générées par IA ; notre directrice y apparaît sous forme d'avatar, avec son accord. » ; une légende qui place « images générées par IA » avant la coupure. Ces textes complètent la mention incrustée et l'étiquette de la plateforme, ils ne les remplacent pas.

503 · corrigé de l'exercice La demande de vérification

```
Voici six contenus d'une campagne immobilière et ma conclusion pour chacun selon la grille de l'ARPP (intervention, réalisme, effet sur l'authenticité) : [collez votre tableau]. Pour chaque ligne, dis si mon raisonnement tient et signale toute pratique qui pourrait être trompeuse pour un acquéreur, même avec une mention. Réponds en deux lignes par contenu.
```

Ce que vous devez obtenir : Six commentaires courts. Gardez la décision : l'outil vérifie votre raisonnement, il ne le remplace pas. Coût : aucun crédit.

504 · exemple, échange 1 sur 2 Le chai généré d'une maison de cognac

```
Applique la grille de la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026 (intervention de l'IA, réalisme, effet sur la perception d'authenticité) à ces cinq visuels : quatre visuels avec notre bouteille réelle photographiée en studio dans des décors de chai générés, photoréalistes, sans légende sur le lieu ; un visuel légendé « nos vignes au lever du soleil », entièrement généré. Conclus pour chacun et propose la mention si elle est nécessaire.
```

505 · exemple, échange 2 sur 2 Le chai généré d'une maison de cognac

```
Rédige trois lignes pour notre procédure interne : quand mettre une mention sur nos visuels générés, quelle formule, où.
```

506 · exemple, échange 1 sur 2 La côte de 2050 d'une association du littoral

```
Une association veut publier une image photoréaliste générée de la plage de Lacanau en 2050, rongée par l'érosion, pour une campagne sur les réseaux sociaux, et un article d'information sur l'érosion rédigé avec l'IA puis relu et signé par sa responsable éditoriale. Selon l'article 50 du règlement européen sur l'IA, que faut-il signaler, et comment ?
```

507 · exemple, échange 2 sur 2 La côte de 2050 d'une association du littoral

```
Wide aerial view of a sandy Atlantic beach in southwest France with a severely eroded dune, collapsed beach access stairs and a damaged seafront promenade, overcast sky, realistic documentary photography, no people, no text --ar 4:5 --raw
```

508 · exemple, échange 1 sur 2 La crème et le visage parfait

```
Une vidéo publicitaire de 15 s montre un mannequin généré par IA dont la peau devient visiblement plus lisse en trois secondes après application de notre crème. L'agence propose d'ajouter « Vidéo générée par IA ». D'après la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026, la mention suffit-elle ? Que proposer à la place ?
```

509 · exemple, échange 2 sur 2 **La crème et le visage parfait**

```
Rédige la consigne à envoyer à l'agence, en cinq lignes : ce qui est refusé, ce qui est attendu, la mention, la déclaration TikTok.
```

510 · corrigé, entraînement 1, Mention ou pas, huit cas **Vérifier vos conclusions**

```
Voici huit contenus publicitaires et ma conclusion pour chacun selon la grille de l'ARPP du 3 août 2026 : [collez votre tableau]. Pour chaque cas, dis si ma conclusion est cohérente avec les trois critères (intervention, réalisme, effet sur l'authenticité) et avec la règle selon laquelle une communication trompeuse le reste même étiquetée.
```

Ce que vous devez obtenir : Huit commentaires d'une ligne. Coût : aucun crédit.

511 · corrigé, entraînement 2, Rédiger les mentions d'une campagne en cinq supports **La ligne de procédure**

```
À partir de ces cinq mentions, rédige la règle de l'office en cinq lignes au plus : quand mentionner, quelle formule par support, où, à quel moment, et quelle étiquette de plateforme cocher. Texte : [collez votre tableau].
```

Ce que vous devez obtenir : Une règle courte, à afficher dans le dossier partagé de l'office. Coût : aucun crédit.

512 · corrigé, entraînement 3, Écrire la procédure de transparence d'une agence **Le courriel d'excuse au client**

```
Rédige un courriel d'excuse d'une agence à un restaurateur, après la publication sans mention d'une photo générée de sa terrasse, reconnue comme fausse par un internaute. Reconnais l'erreur de l'agence sans accuser le client, explique en trois lignes ce qui a changé dans notre procédure (grille avant livraison, mention sur le fichier, export sans capture, vérification après publication), propose une republication avec la mention ou une vraie photo prise par nos soins à nos frais. Dix lignes au plus, ton sincère.
```

Ce que vous devez obtenir : Un courriel de dix lignes, qui assume, explique et propose une solution concrète. Relisez-le pour retirer toute formule toute faite. Coût : aucun crédit.

40 Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

513 Calculer le budget plan par plan avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es directeur de production. Voici le découpage de mon film, plan par plan, avec la durée utile et le modèle prévu : [collez le découpage].
Voici les coûts relevés aujourd'hui : [modèle : crédits par seconde ; offre : prix mensuel et crédits].
Calcule pour chaque plan : secondes utiles, secondes générées avec un ratio de [3,5] essais, crédits consommés. Puis le total, l'offre minimale qui couvre le total, le coût du mois et la marge de crédits restante. Ajoute une ligne pour la voix off ([durée], [ratio] prises, 1 000 crédits la minute) et une pour la musique.
Format : un tableau, puis trois lignes de recommandation. Montre les calculs, n'arrondis qu'au total.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan avec les calculs visibles, un total d'environ 1 260 crédits pour 30 s au modèle principal de Runway, l'offre Pro et sa marge, puis des recommandations du type « générer les plans de fond en Turbo à 5 crédits par seconde ». Refaites un calcul à la main : un modèle de langage peut se tromper sur une multiplication.

Note : Les coûts changent : collez toujours ceux du jour, relevés sur la page de l'éditeur.

514 Un brouillon vidéo à bas coût dans Flow

```
Slow push-in on a wooden crate of freshly picked apples in an orchard at dawn, mist between the trees, a hand places one last apple on top, soft natural light, realistic, 6 seconds
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 6 s en 360p, pour 6 crédits, qui suffit à juger le mouvement de caméra, le geste et la lumière. Si le plan convient, relancez le même prompt en 720p (18 crédits) puis agrandissez en 1080p sans crédit supplémentaire. Si le geste rate, corrigez le prompt et refaites un brouillon.

Note : Traduction : lent travelling avant sur une caisse en bois de pommes fraîchement cueillies dans un verger à l'aube, brume entre les arbres, une main pose une dernière pomme sur le dessus, lumière naturelle douce, réaliste, 6 secondes. Coût relevé le 15/11/2026 : 6 crédits en 360p, 18 en 720p, sur les 50 crédits gratuits du jour ou un abonnement Google. Usage commercial : voir la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

515 · corrigé de l'exercice La note budgétaire pour la direction

```
Rédige une note de dix lignes pour la direction d'une coopérative viticole : budget mensuel des outils d'IA de création (collez le tableau), ce qu'il permet de produire, pourquoi Midjourney Pro et non Standard, et deux leviers d'économie chiffrés. Ton factuel, prix en dollars hors taxes, relevés en novembre 2026.
```

Ce que vous devez obtenir : Une note courte et chiffrée, prête à joindre au budget annuel. Coût : aucun crédit.

516 · exemple, échange 1 sur 2 Le devis d'un film pour un fabricant de meubles

Voici le découpage d'un film de 30 s en 8 plans : 1. atelier, plan large, 4 s ; 2. mains qui poncent, 3 s ; 3. table dans un séjour, 5 s ; 4. famille autour de la table, 4 s ; 5. détail du bois, 3 s ; 6. table dans une cuisine, 4 s ; 7. plan produit, 4 s ; 8. logo, 3 s, fait au montage. Coûts : Runway Gen-4.5 12 crédits par seconde, Turbo 5 ; Pro environ 35 $ par mois, 2 250 crédits. Calcule les crédits avec 3,5 essais par plan, en mettant les plans 1, 2 et 5 en Turbo, et donne l'offre minimale.

517 · exemple, échange 2 sur 2 Le devis d'un film pour un fabricant de meubles

Rédige la ligne « outils d'IA » du devis et une phrase qui explique au client ce que couvre ce poste et ce qu'il ne couvre pas.

518 · exemple, échange 1 sur 2 Deux cents photos de bijoux par mois

Je produis environ 200 visuels de décor par mois, avec en moyenne 2 essais par visuel retenu. Compare le coût mensuel de l'API Flux à environ 5 centimes de dollar l'image en 1K et 10 en 2K, et de l'API de Google de 3 à 25 centimes selon le modèle et la définition. Donne le coût en 1K et en 2K pour Flux, et la fourchette pour Google.

519 · exemple, échange 2 sur 2 Deux cents photos de bijoux par mois

Propose un tableau de suivi mensuel des coûts à tenir dans un tableur : colonnes, formules en mots, et le seuil d'alerte qui doit me faire changer d'outil.

520 · exemple, échange 1 sur 2 Trois heures de voix pour une société de formation

J'ai 180 minutes de voix off à produire en un mois avec ElevenLabs, avec environ 30 % de reprises. Coût : environ 1 000 crédits par minute. Offres : Starter environ 6 $ par mois (30 000 crédits), Creator environ 22 $ (121 000), Pro environ 99 $ (600 000). Quelle offre, et vaut-il mieux étaler sur deux mois en Creator ?

521 · exemple, échange 2 sur 2 Trois heures de voix pour une société de formation

Propose une méthode pour réduire les reprises de voix off : préparation des scripts, réglages à fixer une fois pour toutes, contrôle.

522 · corrigé, entraînement 1, Cinq calculs de crédits Vérifier vos calculs

Voici cinq calculs de crédits de génération avec leurs données : [collez le support et vos résultats]. Refais chaque calcul en montrant l'opération, et signale toute erreur. N'utilise que les coûts que je donne.

Ce que vous devez obtenir : Cinq opérations détaillées. Coût : aucun crédit.

523 · corrigé, entraînement 2, Comparer deux voies pour un spot de 15 s **La recommandation au traiteur**

```
À partir de ces deux budgets pour un spot de 15 s (collez vos calculs), rédige une recommandation de trois lignes pour un traiteur : la voie choisie, son coût du mois en dollars ou en euros hors taxes, et la condition qui ferait changer d'avis (rendu des mains, des visages, de la nourriture).
```

Ce que vous devez obtenir : Trois lignes claires, par exemple : brouillons dans Flow, plans finaux dans l'outil qui rend le mieux les mains. Coût : aucun crédit.

524 · corrigé, entraînement 3, Le budget annuel des outils d'une agence **La règle d'abonnement de l'agence**

```
Rédige en quatre lignes la règle d'abonnement aux outils d'IA d'une agence de 8 personnes : abonnements au nom de l'agence ; abonnements permanents limités aux outils utilisés chaque mois ; outils ponctuels pris au mois de la production puis résiliés ; fichiers, prompts et factures archivés avant la résiliation. Ton direct.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre lignes du type : « Seuls Midjourney et ElevenLabs sont permanents. Runway, Suno et Meshy se prennent au mois de la production, puis se résilient. Tout est archivé avant la résiliation. Chaque abonnement est au nom de l'agence. » Coût : aucun crédit.

Module 11 Les guides de prompts et l'organisation

41 Le guide des prompts d'image, outil par outil

525 **Midjourney, le gabarit de production**

```
[subject and action], [place and two or three details], [time of day, light direction], [shot type, camera height, lens feel], [image style], [two or three colour words of the brand], [empty area for the text] --ar [ratio] --raw --s [50 to 150] --no text, logo, people --sref [reference image URL or style code] --sw [weight]
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille de quatre images au ratio du livrable, sobres grâce à --raw et à un --s bas, sans lettres parasites grâce à --no. La zone vide décrite à la fin du prompt reçoit le titre posé dans Canva ou InDesign. Pour la version finale, relancez l'image retenue avec --hd. Midjourney ne connaît ni votre produit ni votre logo : décor, lumière et matière seulement, la vraie photo se monte par-dessus (détail dans la leçon « Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres »).

Note : Traduction des crochets : [sujet et action], [lieu et deux ou trois détails], [heure, direction de la lumière], [type de plan, hauteur de caméra, rendu d'objectif], [style d'image], [deux ou trois mots de couleur de la marque], [zone vide pour le texte]. Les plages de --s et --sw sont usuelles : relisez les bornes dans le panneau des réglages. --cref et --oref ne s'emploient pas avec la version par défaut : les références de personnage ou d'objet passent par --edit, jusqu'à quatre images.

526 Gemini ou ChatGPT, la photo de produit en studio

```
Crée une photographie de produit en studio, haute définition : [description du produit, matière, couleur, contenance] posé sur [surface et fond]. L'éclairage est [installation de lumière, par exemple une grande boîte à lumière à gauche et un réflecteur à droite] pour [but : faire briller le verre, montrer la texture]. L'angle de vue est [angle] pour montrer [détail clé]. Netteté sur [détail]. L'image servira de [usage : fiche produit, publication Instagram] : laisse [zone] libre pour un texte ajouté ensuite. Format [ratio].
```

Ce que vous devez obtenir : Une image de studio propre, au ratio demandé, avec un produit plausible mais inventé. Elle sert de maquette d'éclairage et de cadrage : à l'étape suivante, joignez la vraie photo du produit et demandez de remplacer le produit généré par celui de la photo, sans toucher à la lumière.

Note : Gabarit adapté du guide officiel de Google (« A high-resolution, studio-lit product photograph of… »), relu le 15/11/2026. Il fonctionne aussi dans ChatGPT.

527 Gemini ou ChatGPT, changer une seule zone de la vraie photo

```
Voici la photo de notre [produit]. Change uniquement [élément à modifier, par exemple le fond gris] en [nouvel élément : une table de marbre blanc veiné dans une cuisine lumineuse, floue à l'arrière-plan]. Garde tout le reste exactement identique : la forme, l'étiquette, les couleurs, le texte et les reflets du produit, l'angle de vue et la lumière principale venant de la gauche. Format [ratio].
```

Ce que vous devez obtenir : La même photo, produit intact, avec un nouveau décor dont la lumière est cohérente avec l'ombre existante. Contrôlez l'étiquette lettre par lettre à 100 % : si un mot a bougé, recommencez en ajoutant « l'étiquette ne doit pas être redessinée » ou faites le montage dans Photoshop.

Note : Une retouche par tour. Trois changements dans une même demande donnent souvent un produit redessiné.

528 Flux, une affiche avec couleurs de charte et titre exact

```
Festive poster for a small seaside bakery: a wicker basket of golden croissants on a weathered blue wooden counter, morning sun from the left, shallow depth of field, shot on a 35mm lens at counter height. Background wall in color #F4E9D8. The text "Viennoiseries du dimanche" appears at the top in a bold rounded serif, in color #1F3A5F, centred, large. Below it, the text "dès 7 h" in smaller letters, same color. Clean composition with empty space around the text.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche verticale avec le titre écrit en entier, dans le bleu demandé, sur un mur crème au code exact. Vérifiez chaque lettre (accents, espace avant « h ») : un accent manquant se corrige en mise en page plutôt qu'en relançant dix fois.

Note : Traduction : affiche festive d'une petite boulangerie du littoral, corbeille de croissants dorés sur un comptoir de bois bleu patiné, soleil du matin par la gauche, faible profondeur de champ, objectif de 35 mm à hauteur de comptoir ; mur de fond en #F4E9D8 ; le texte « Viennoiseries du dimanche » en haut, gros caractères à empattements arrondis, en #1F3A5F, centré ; dessous « dès 7 h » plus petit. Règles du guide FLUX.2 : couleur annoncée par « color » et rattachée à un objet ; texte entre guillemets avec place, taille et couleur ; aucune négation. Le format se règle dans l'outil ou l'API (côtés multiples de 16 pixels, 4 Mpx au plus).

529 Ideogram, l'affiche d'une soirée avec trois lignes de texte

```
Poster with the headline "Nocturne au château" in large elegant white serif letters at the top, the line "Samedi 21 juin, 19 h" below in smaller letters, and "Réservation sur le site" at the bottom. Background: a stone château terrace among vineyards at dusk, string lights, deep blue sky with a last pink glow, wide shot, refined editorial photography.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche verticale aux trois lignes lisibles et hiérarchisées, sur un décor de terrasse au crépuscule. Les deux lignes courtes sortent en général justes ; la plus longue peut perdre une lettre : relisez à voix haute, lettre par lettre.

Note : Traduction : affiche avec le titre « Nocturne au château » en grandes lettres blanches à empattements, élégantes, en haut ; « Samedi 21 juin, 19 h » dessous, plus petit ; « Réservation sur le site » en bas ; décor de terrasse de château entre les vignes au crépuscule, guirlandes lumineuses, ciel bleu profond. Depuis la version 4.0, Ideogram accepte aussi un prompt JSON (high_level_description, style_description, compositional_deconstruction avec des éléments de type « text ») pour placer chaque ligne.

530 · corrigé de l'exercice Midjourney, le décor d'ambiance sans le coffret

```
Dark walnut shop counter in a cosy fine food store at Christmas, a few lit candles and pine branches on the left, warm amber light, empty space in the centre of the counter for a gift box, shallow depth of field, eye-level medium shot, natural editorial photography, deep burgundy and cream tones --ar 4:5 --raw --s 80 --no text, logo, people, boxes
```

Ce que vous devez obtenir : Un comptoir de noyer au centre libre, bougies et branches de sapin à gauche, lumière ambrée. La vraie photo du coffret sera posée au centre.

Note : Traduction : comptoir de noyer sombre dans une épicerie fine chaleureuse à Noël, quelques bougies allumées et des branches de sapin à gauche, lumière ambrée, espace vide au centre pour un coffret, faible profondeur de champ, plan moyen à hauteur d'œil, tons bordeaux profond et crème. Offre Basic possible : 900 000 € de chiffre d'affaires, sous le seuil de 1 M$.

531 · corrigé de l'exercice Gemini ou ChatGPT, le vrai coffret dans le décor

```
Voici deux images : 1) la photo de notre coffret de Noël en kraft avec un ruban rouge, 2) le décor d'un comptoir de noyer. Place le coffret de la photo 1 au centre du comptoir de l'image 2. Garde le coffret exactement identique : forme, kraft, ruban, nœud, étiquette et texte. Ajoute seulement une ombre douce vers la droite, cohérente avec les bougies à gauche. Format 4:5.
```

Ce que vous devez obtenir : Le coffret réel, intact, posé sur le comptoir, avec une ombre cohérente. Vérifiez le nœud et l'étiquette à 100 % ; en cas de déformation, le montage se fait dans Photoshop.

532 · corrigé de l'exercice **Ideogram, l'affiche de vitrine A3**

```
Shop window poster with the headline "Coffrets de Noël, composés à la main" in large cream serif letters at the top, and "Livraison offerte dès 60 €" in smaller letters at the bottom. Background: a dark walnut counter with candles and pine branches, warm amber light, deep burgundy tones, elegant and warm, empty centre.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche verticale 2:3 avec les deux lignes lisibles, le centre libre pour la photo du coffret ajoutée en mise en page. Magic Prompt désactivé pour garder les mots exacts ; le signe € et les accents relus.

Note : Avec Flux, la même affiche s'écrit en ajoutant « in color #E8DCC4 » au titre et « background in color #7A1F2B » au fond.

533 · corrigé de l'exercice **Recraft, le pictogramme « Livraison offerte »**

```
Flat vector icon of a small delivery van carrying a gift box with a ribbon, single line weight, rounded corners, two colours only: #7A1F2B and #E8DCC4, centred on a transparent background, simple and readable at 32 pixels
```

Ce que vous devez obtenir : Un pictogramme de camionnette avec un coffret, deux couleurs, trait unique, lisible en petit. Export SVG pour le site et l'imprimeur de la vitrine.

534 · exemple, échange 1 sur 3 **Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon**

```
Midjourney : plate of grilled sea bream with spring vegetables, "Menu du marché, 34 €" written above --ar 4:5
```

535 · exemple, échange 2 sur 3 **Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon**

```
Ideogram : ajoute le titre à l'image choisie.
```

536 · exemple, échange 3 sur 3 **Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon**

```
Quelle mention prévoir ?
```

537 · exemple, échange 1 sur 2 **Les pictogrammes d'un salon pour un fabricant de menuiseries de Libourne**

```
Recraft : six icônes pour un stand, couleurs de la marque
```

538 · exemple, échange 2 sur 2 **Les pictogrammes d'un salon pour un fabricant de menuiseries de Libourne**

```
Recraft : la même icône pour « fabrication locale »
```

539 · exemple, échange 1 sur 2 **Le visuel d'un webinaire pour un cabinet de conseil RH à Toulouse**

```
Voici ma photo. Mets-moi dans un bureau moderne et ajoute le titre « Recruter en 2027 » avec la date.
```

540 · exemple, échange 2 sur 2 **Le visuel d'un webinaire pour un cabinet de conseil RH à Toulouse**

```
Faut-il une mention ?
```

541 · corrigé, entraînement 1, Classer un prompt en couches **Midjourney, le prompt réécrit**

```
A straw hat and sunglasses on a striped beach towel on fine sand, turquoise sea in the background, warm golden hour light from the side, wide-angle shot from above, natural lifestyle photography, sand and turquoise tones, empty space at the top --ar 9:16 --raw --no people, text
```

Ce que vous devez obtenir : Une story verticale, objets d'été au premier plan, mer turquoise au fond, haut libre pour « Soldes d'été » posé dans Canva.

Note : Coût : une à deux grilles, quelques minutes de temps rapide.

542 · corrigé, entraînement 2, Traduire une fiche pour Gemini et pour Ideogram **Gemini, la bouteille réelle en terrasse**

```
Voici la photo détourée de notre bouteille de bière de 33 cl. Place-la debout sur une table de bois clair en terrasse, en été, avec un verre de bière blanche à côté et un arrière-plan de jardin flou. Garde la bouteille exactement identique : forme, étiquette jaune et blanche, texte, capsule. Lumière de fin d'après-midi venant de la gauche, ombre douce à droite. Format carré 1:1.
```

Ce que vous devez obtenir : La bouteille intacte en terrasse, un verre à côté, fond flou. Étiquette vérifiée à 100 % avant publication.

543 · corrigé, entraînement 2, Traduire une fiche pour Gemini et pour Ideogram **Ideogram, l'affiche A4**

```
Summer poster with the headline "La blanche d'été est arrivée" in large bold white letters at the top, and "Brassée à Créon" in smaller yellow letters below it. Background: a sunny garden terrace with a light wooden table, warm late afternoon light, bright yellow and white tones, empty space in the lower centre for a bottle.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche aux deux lignes lisibles, place libre en bas pour la vraie bouteille ajoutée en mise en page. Magic Prompt désactivé, offre Plus pour une génération privée (environ 20 $ par mois). Coût : une dizaine de crédits.

544 · corrigé, entraînement 3, Diagnostiquer quatre prompts ratés d'une agence **Prompt 2 réécrit pour Flux**

```
Bright minimalist kitchen with clear white countertops and light oak cabinets, a single bowl of lemons on the island, large window with soft morning light from the left, pale grey and white tones, wide shot at eye level, interior design photography
```

Ce que vous devez obtenir : Une cuisine claire et dégagée, sans personne parce que personne n'est décrit, sans couleur sombre parce que la palette est donnée.

545 · corrigé, entraînement 3, Diagnostiquer quatre prompts ratés d'une agence **Prompt 3 réécrit en trois tours pour ChatGPT**

```
Tour 1 : « Voici la photo de notre canapé. Change uniquement le fond en un salon lumineux aux murs blancs, parquet clair. Garde le canapé exactement identique. »
Tour 2 : « Retire uniquement le reflet sur l'accoudoir gauche. Ne change rien d'autre. »
Tour 3 : « Ajoute un chien couché sur le tapis devant le canapé, à gauche. Ne change rien d'autre. »
```

Ce que vous devez obtenir : Trois images successives, canapé intact. La couleur verte se fait à partir d'une vraie photo du modèle vert, jamais par recoloration : le client doit voir le tissu réel. Le logo s'ajoute en mise en page.

42 Le guide des prompts vidéo, outil par outil

546 Runway, texte vers vidéo, le gabarit officiel rempli

```
Slow tracking shot of an electric bike rider cycling along a gravel path between rows of vines in the late afternoon. Golden side light, long shadows, light dust behind the wheels. Natural, documentary style.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 à 10 s : travelling latéral qui suit une cycliste sur un chemin de vignes, lumière dorée rasante. La personne est inventée : pour une vraie cliente, partez d'une photo autorisée, en image vers vidéo.

Note : Traduction : travelling lent qui suit une personne à vélo électrique sur un chemin de graviers entre les rangs de vigne en fin d'après-midi ; lumière dorée de côté, ombres longues, légère poussière derrière les roues ; style naturel, documentaire. Structure de Runway Academy : « [Camera] shot of [a subject] [action] in [environment]. [Supporting component descriptions] ».

547 Runway, image vers vidéo à partir d'une photo validée

```
The camera slowly pushes in as the subject lifts the glass and takes a small sip. The curtain moves gently in the breeze. Continuous, seamless shot.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s sur la photo fournie, cadrage et personne inchangés : poussée lente, gorgée, rideau qui bouge. « Continuous, seamless shot » évite une coupe dans le plan.

Note : Traduction : la caméra avance lentement pendant que la personne lève le verre et boit une petite gorgée ; le rideau bouge doucement dans la brise ; plan continu, sans coupe. Pour un plan fixe : « The locked-off camera remains perfectly still. » Les mots d'interface (Gen-4.5, durée, ratio) se règlent dans la page de génération.

548 Omni Flash, un plan continu avec une réplique

```
In a single continuous shot, a chef in a white apron stands behind the pass of a small bistro kitchen, plating a dish of scallops. The camera slowly moves closer at eye level. Warm tungsten light, steam rising from the pans. She looks up at the camera and says in French: "Ce soir, les Saint-Jacques arrivent de Normandie." Sound design: sizzling pans, a soft clatter of plates, a quiet dining room murmur. No music.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan unique de 8 à 10 s, cuisine chaude, cheffe qui dresse puis regarde la caméra et dit la phrase en français, son d'ambiance de cuisine. Écoutez la réplique en entier : prononciation, mots ajoutés, lèvres synchrones.

Note : Traduction : en un seul plan continu, une cheffe en tablier blanc derrière le passe d'une petite cuisine de bistrot dresse une assiette de Saint-Jacques ; la caméra s'approche lentement à hauteur d'œil ; lumière chaude, vapeur ; elle lève les yeux et dit en français la réplique ; son : poêles qui grésillent, assiettes, murmure de la salle ; pas de musique. La réplique entre guillemets après « says in French » est une pratique répandue, à tester : la documentation lue ne la formalise pas.

549 Omni Flash, une séquence rythmée en plusieurs plans

```
A fast-paced teaser for a summer outdoor cinema night in a park. Every 2 seconds, cut to a new shot: 1) a vintage projector lighting up at dusk, 2) deck chairs on the grass with blankets, 3) popcorn poured into paper cones, 4) a large white screen glowing under the first stars, 5) silhouettes of a few people sitting, seen from behind. Warm dusk colours, gentle film grain. Sound design: projector whirr, crickets, distant laughter. No dialogue.
```

Ce que vous devez obtenir : Une séquence d'environ 10 s en cinq plans de 2 s, palette du crépuscule, son d'ambiance continu. Les silhouettes de dos évitent tout visage reconnaissable ; le titre et la date se posent au montage.

Note : Traduction : bande-annonce rythmée d'une séance de cinéma en plein air dans un parc ; toutes les 2 secondes, un nouveau plan : projecteur ancien qui s'allume, transats et plaids sur l'herbe, pop-corn versé dans des cornets, grand écran sous les premières étoiles, silhouettes de dos ; couleurs du crépuscule, léger grain ; son : ronronnement du projecteur, grillons, rires lointains ; pas de dialogue.

550 Kling, la formule officielle remplie

```
A young woman with short brown hair and a green raincoat stands at the bow of a small passenger ferry. She turns her head slowly and smiles as the wind moves her hair. A calm bay with oyster huts on stilts and pine trees on the shore. Medium shot from a low angle, soft overcast light, fresh and peaceful mood.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 à 10 s, bateau en mouvement léger, tête qui tourne, cheveux au vent, cabanes au loin. Le son natif (vent, moteur, mouettes) se règle dans l'interface ; pour une durée longue, gardez une seule action.

Note : Traduction : une jeune femme aux cheveux bruns courts et au ciré vert se tient à la proue d'un petit bateau de passagers ; elle tourne lentement la tête et sourit, le vent dans les cheveux ; une baie calme avec des cabanes sur pilotis et des pins sur la rive ; plan moyen en légère contre-plongée, lumière douce de temps couvert, ambiance fraîche et paisible. Ordre de Kling : sujet et description, mouvement du sujet, scène et description, puis caméra, lumière, ambiance.

551 · corrigé de l'exercice Plan 1, Runway, image vers vidéo sur la photo du vélo

```
The camera slowly pushes in toward the bike. Leaves of the climbing vine on the wall move gently in the breeze. Soft late afternoon light. Continuous, seamless shot.
```

Ce que vous devez obtenir : Le vélo réel, intact, avec une poussée lente et un feuillage qui bouge. Le logo de la boutique sur la vitrine est vérifié à chaque image : s'il se déforme, il se masque au montage.

Note : Traduction : la caméra avance lentement vers le vélo ; les feuilles de la vigne grimpante du mur bougent doucement ; lumière douce de fin d'après-midi ; plan continu.

552 · corrigé de l'exercice Plan 2, Omni Flash, la balade avec le son

```
In a single continuous shot, two cyclists on electric bikes ride away from the camera along a gravel path between rows of vines at sunset, seen from behind. The camera follows them slowly at handlebar height. Warm orange light, long shadows. Sound design: tyres on gravel, birdsong, a light breeze. No dialogue. No music.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s, cyclistes de dos, son de graviers et d'oiseaux. Les personnes vues de dos, sans visage, évitent la question du droit à l'image d'une personne inventée qui ressemblerait à quelqu'un.

553 · corrigé de l'exercice Plan 3, Runway, la table de pique-nique

```
Locked-off shot of two glasses of red wine on a wooden picnic table at the edge of a vineyard at dusk. The locked-off camera remains perfectly still. The light slowly fades and the sky turns pink. A few leaves move in the breeze.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan fixe de 5 s, deux verres, lumière qui baisse, feuilles qui bougent. Le titre et le prix se posent dans le ciel au montage.

554 · exemple, échange 1 sur 2 La visite d'un appartement pour une agence immobilière de Bordeaux

```
Runway : a beautiful bright apartment with parquet floor, big windows, modern sofa, the camera moves through all the rooms
```

555 · exemple, échange 2 sur 2 La visite d'un appartement pour une agence immobilière de Bordeaux

```
Que contrôler avant de publier l'annonce animée ?
```

556 · exemple, échange 1 sur 2 Un plan de machine pour un fabricant de pièces mécaniques en Charente

```
Kling : a CNC machine making parts, sparks, workers, a lot of action, parts falling in a box, camera moving around
```

557 · exemple, échange 2 sur 2 Un plan de machine pour un fabricant de pièces mécaniques en Charente

```
Faut-il le son ?
```

558 · exemple, échange 1 sur 2 La bande-annonce d'un festival de jazz associatif dans le Lot-et-Garonne

```
Omni Flash : teaser of a jazz festival with the saxophonist of the poster playing on stage
```

559 · exemple, échange 2 sur 2 La bande-annonce d'un festival de jazz associatif dans le Lot-et-Garonne

```
La musique générée peut-elle rester ?
```

560 · corrigé, entraînement 1, Découper un prompt en plans Plan 1 réécrit pour Runway

```
Close-up shot of a chocolatier's hands spreading melted dark chocolate with a steel spatula on a clean white marble table in a bright workshop. Sharp focus on the glossy chocolate, soft daylight from a side window, natural documentary style.
```

Ce que vous devez obtenir : Un gros plan de 5 s sur les mains et le chocolat brillant, table nette parce qu'elle est décrite propre. Coût : environ 60 crédits par essai sur le modèle principal.

561 · corrigé, entraînement 2, Écrire un plan Omni Flash avec une réplique et du son **Omni Flash, le plan du garage**

```
In a single continuous shot, a mechanic in blue overalls stands next to the open bonnet of a small grey city car with no visible logo, in a clean, bright garage workshop. The camera slowly moves closer at chest height, three-quarter view. He looks at the camera and says in French: "Votre clim, vérifiée en trente minutes." Sound design: a quiet workshop, a ratchet wrench clicking in the distance. No music.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 8 s, réplique dite en entier, ambiance d'atelier. Écoutez trois fois : « clim » bien prononcé, aucun mot ajouté, lèvres synchrones. Coût : environ 24 crédits Flow par essai en 720p.

562 · corrigé, entraînement 3, Le découpage complet d'un film de 20 secondes en quatre outils **Plan 4, Omni Flash**

```
In a single continuous shot, an empty stone terrace of a country house in Dordogne at dusk, a wooden table set for two with a lit candle, vineyards and oak woods in the distance. The camera slowly pulls back. Warm pink and amber sky. Sound design: crickets, a light breeze, a distant church bell. No dialogue. No music.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 4 à 5 s, terrasse vide, ciel rose, cloche lointaine. Le logo du domaine apparaît au montage dans le ciel, en fondu.

43 Le guide des prompts de voix, de musique et de 3D

563 ElevenLabs, le texte d'une voix off radio de 20 secondes

```
[warm] Vous cherchez un cadeau qui a du goût ? La Maison [nom] compose vos coffrets de Noël à la main, à Bordeaux... avec des produits de producteurs que nous connaissons tous. [excited] Du premier au vingt-quatre décembre, la livraison est OFFERTE dès soixante euros. [warm] Coffrets de Noël, Maison [nom]. Sur [adresse du site dite en lettres] ou au douze, rue [nom de la rue].
```

Ce que vous devez obtenir : Une voix chaleureuse d'environ 20 s, une pause marquée après « à Bordeaux », un ton plus enjoué sur l'offre et un appui sur « offerte ». Écoutez deux prises et gardez la plus naturelle ; si la balise s'entend trop, retirez-la plutôt que d'en ajouter une autre.

Note : Comptez environ 1 000 crédits par minute de voix : 20 s coûtent environ 330 crédits par prise. Le texte reste en français, les balises en anglais. L'adresse du site s'écrit comme elle se dit (« maison-dupont point f r »).

564 ElevenLabs effets sonores, une séquence et une ambiance en boucle

```
Heavy wooden cellar door creaking open, then footsteps on a stone floor, then a cork popping out of a wine bottle

Quiet wine cellar ambience, faint dripping water, distant muffled voices, soft reverb of a stone vault
```

Ce que vous devez obtenir : Deux fichiers : une séquence d'environ 6 s, porte, pas, bouchon dans cet ordre ; une ambiance de cave de 30 s à générer en mode boucle, pour tapisser tout un film sans raccord audible.

Note : Traduction : lourde porte de cave en bois qui grince en s'ouvrant, puis des pas sur un sol de pierre, puis un bouchon qui saute d'une bouteille ; ambiance calme d'une cave, gouttes d'eau lointaines, voix étouffées au loin, réverbération douce d'une voûte de pierre. Une durée fixée coûte environ 40 crédits par seconde.

565 Suno, le champ de style d'une musique de film d'entreprise

```
Warm acoustic folk, hopeful and gentle, fingerpicked acoustic guitar, light piano, soft brushed drums, upright bass, 92 BPM, instrumental, clean ending
```

Ce que vous devez obtenir : Deux propositions instrumentales de folk acoustique, guitare en arpèges, tempo de marche tranquille, sans voix pour laisser la place à la voix off. Gardez celle dont la fin est nette ; prolongez avec Extend si le film dépasse la durée.

Note : Traduction : folk acoustique chaleureux, plein d'espoir et doux, guitare en arpèges, piano léger, batterie aux balais, contrebasse, 92 battements par minute, instrumental, fin nette. Réglez le curseur Variety à 0 pour que Suno n'ajuste pas votre style (aide officielle de Suno). Aucun nom d'artiste ni de titre : Suno les filtre, et c'est un risque de droit.

566 Suno, des paroles en français pour un jingle de 30 secondes

```
Style : bright French pop, cheerful, ukulele, hand claps, light bass, 118 BPM, female vocals

Paroles :
[Verse]
Le samedi matin, sur la place du marché,
les cagettes s'ouvrent et l'été vient d'arriver.
[Chorus]
Au marché de [ville], tout est de saison,
venez goûter, c'est à deux pas de la maison.
[Outro]
Le marché de [ville], chaque samedi matin.
```

Ce que vous devez obtenir : Une chanson courte en français, couplet puis refrain, voix féminine claire, rythme vif. Vérifiez chaque mot chanté : une syllabe avalée ou un mot changé se corrige en modifiant le mot dans les paroles, puis en relançant.

Note : Les balises [Verse], [Chorus], [Outro] sont une pratique répandue que la documentation officielle de Suno ne décrit pas : testez-les, et ne comptez pas sur une durée exacte. Écrivez des vers courts, de longueur proche, faciles à chanter.

567 Meshy, texte vers 3D, un objet pour un site et une impression

```
A ceramic wine carafe with a rounded body and a long narrow neck, matte off-white glaze with a thin burgundy rim, a small handle on one side, smooth surface, realistic proportions, about 25 cm tall, single object, centred
```

Ce que vous devez obtenir : Un modèle de carafe isolée, aux proportions plausibles, prêt pour le texturage. Vérifiez la silhouette sous trois angles avant de lancer la texture : un col trop fin casse à l'impression.

Note : Traduction : carafe à vin en céramique, panse ronde et long col étroit, émail blanc cassé mat et fin liseré bordeaux, petite anse sur un côté, surface lisse, proportions réalistes, environ 25 cm de haut, objet seul, centré. Le prompt tient en 800 caractères au plus. Pour un produit réel, l'image vers 3D à partir de photos du vrai objet est plus fidèle que le texte.

568 Meshy, le prompt de texture et les réglages selon l'usage

```
Texture : matte off-white ceramic glaze with subtle speckles, thin glossy burgundy rim, slightly darker unglazed clay at the base

Réglages : topologie à dominante de quads ; 10 000 polygones pour une page web, 30 000 (valeur par défaut) pour un rendu, maillage élevé et export STL pour l'impression ; textures PBR activées ; pour un personnage, pose en A.
```

Ce que vous devez obtenir : Une carafe texturée avec les cartes de rugosité et de métal, légère pour le web ou détaillée pour un rendu. Le STL part sans texture : il sert à l'imprimeur, pas au site.

Note : Traduction de la texture : émail céramique blanc cassé mat légèrement moucheté, liseré bordeaux brillant, base en argile non émaillée un peu plus sombre. Le style artistique de l'API est déprécié : décrivez le rendu voulu en mots. La plage de polygones va de 100 à 300 000.

569 · corrigé de l'exercice ElevenLabs, le texte préparé

```
[warm] Le pineau rosé de la maison... à servir bien frais. Douze euros cinquante la bouteille, à la propriété.
```

Ce que vous devez obtenir : Environ 8 s de voix posée, une pause après « de la maison », le prix dit en entier. Le reste de la vidéo laisse respirer la musique. Coût : environ 150 crédits par prise.

Note : Une seule balise : le texte est court, une deuxième émotion le rendrait artificiel.

570 · corrigé de l'exercice Suno, le style de la musique

```
Elegant French acoustic jazz, warm and relaxed, nylon-string guitar, soft brushed drums, upright bass, light accordion, 96 BPM, instrumental, clean ending
```

Ce que vous devez obtenir : Une musique instrumentale de jazz acoustique, guitare et accordéon discret, assez calme pour passer sous la voix. Curseur Variety à 0, offre Pro pour le téléchargement autorisé.

571 · corrigé de l'exercice Meshy, la bouteille à partir des photos du vrai flacon

```
Mode : plusieurs images vers 3D, avec les photos de face, de profil et de dos du vrai flacon sur fond neutre.
Texture : clear glass bottle filled with a pale pink liquid, glossy reflections, matte cream paper label on the front, dark red wax seal on the cork.
Réglages : topologie à dominante de quads, environ 10 000 polygones, textures PBR, export GLB pour le site.
```

Ce que vous devez obtenir : Une bouteille fidèle au flacon réel, légère pour le web. L'étiquette se remplace ensuite par l'image exacte du fichier de l'étiquette, appliquée en texture dans Blender : aucune IA ne recopie un texte d'étiquette sans faute.

572 · exemple, échange 1 sur 2 **Le podcast d'une coopérative agricole de la Charente-Maritime**

Suno : générique de podcast agricole, joyeux, comme les musiques de [émission de radio connue]

573 · exemple, échange 2 sur 2 **Le podcast d'une coopérative agricole de la Charente-Maritime**

ElevenLabs : le texte du générique

574 · exemple, échange 1 sur 2 **Les bruitages du film d'un escape game de Bordeaux**

ElevenLabs effets sonores : un bruit de laboratoire qui fait peur

575 · exemple, échange 2 sur 2 **Les bruitages du film d'un escape game de Bordeaux**

Faut-il une mention ?

576 · exemple, échange 1 sur 2 **Le personnage 3D d'une mutuelle pour ses vidéos de prévention**

Meshy : un hérisson mignon qui fait de la randonnée dans la montagne avec un coucher de soleil

577 · exemple, échange 2 sur 2 **Le personnage 3D d'une mutuelle pour ses vidéos de prévention**

Quels réglages pour des vidéos ?

578 · corrigé, entraînement 1, Préparer un texte pour l'oreille **ElevenLabs, le texte réécrit**

[warm] C'est nouveau. Dès le premier mars, notre baguette tradition passe à un euro trente. Nous sommes ouverts sept jours sur sept, de six heures trente à vingt heures... Rendez-vous au vingt-quatre, avenue de la Libération. Bonne journée et à bientôt.

Ce que vous devez obtenir : Une annonce d'environ 15 s, sans faute de lecture, pause marquée avant l'adresse. Coût : environ 250 crédits par prise.

579 · corrigé, entraînement 2, La bande son d'une publicité de 20 secondes **Suno, effets sonores et voix**

```
Suno, style : Laid-back summer acoustic pop, relaxed and sunny, ukulele, acoustic
guitar, light shaker, soft bass, 100 BPM, instrumental, clean ending

Effet 1 : Wooden canoe paddle dipping into calm river water, slow strokes, close-up
Effet 2 (boucle) : Gentle river flowing, birdsong in the trees, light summer breeze

Voix : [warm] Descendez la Dordogne en canoë... à partir de vingt-cinq euros.
Réservation en ligne.
```

Ce que vous devez obtenir : Une musique estivale sans voix, deux bruitages précis et une voix de 8 s. Coût : deux ou trois générations Suno, environ 1 000 crédits ElevenLabs pour les effets et la voix.

580 · corrigé, entraînement 3, Le cahier des prompts d'un fabricant de jouets en bois **Meshy, le tracteur à partir des photos**

```
Mode : plusieurs images vers 3D, photos de face, de profil, de dos et de dessus du vrai
tracteur.
Texture : smooth beech wood with visible natural grain, water-based paint in bright red
on the body, natural wood wheels, matte finish.
Réglages : topologie à dominante de quads, environ 15 000 polygones, textures PBR 2K,
exports GLB pour le site et USDZ pour iPhone.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tracteur fidèle au jouet, léger pour une page web et la réalité augmentée. Coût : environ 20 crédits par génération sur une offre payante.

581 · corrigé, entraînement 3, Le cahier des prompts d'un fabricant de jouets en bois **Suno, le jingle chanté**

```
Style : playful children's song, cheerful and bouncy, xylophone, ukulele, light hand
claps, 120 BPM, child-like bright vocals

Paroles :
[Verse]
Dans la cour de la ferme, qui roule en chantant ?
C'est le p'tit Gaston, tout rouge et tout content.
[Chorus]
Gaston, Gaston, tracteur en bois,
tu vas partout, et moi avec toi.
```

Ce que vous devez obtenir : Une comptine de 30 s environ, voix claire et enfantine générée, sur Suno Pro au nom de l'entreprise, téléchargement autorisé.

44 La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

582 Le gabarit d'une fiche de banque, à recopier dans votre tableau

```
IDENTIFIANT : [CODE-PROJET]-[NNN]
DATE / AUTEUR : [jj/mm/aaaa] / [prénom]
OUTIL / MODÈLE / OFFRE : [outil] / [modèle affiché ce jour] / [offre, mode privé ou
public]
PROMPT COMPLET : [copié tel quel]
RÉGLAGES : [ratio, durée, définition, seed, voix, curseurs, polygones]
RÉFÉRENCES : [noms des fichiers joints, origine, autorisation]
FICHIER RETENU : [nom selon la règle]
APPORT HUMAIN : [nombre d'essais, critère de choix, retouches, texte ajouté, montage]
CONTRÔLE : brief [ ] défauts [ ] droits [ ] transparence [ ] livraison [ ]
MENTION : [texte exact de la mention, emplacement]
STATUT : essai / validé / publié / retiré, [date]
COÛT : [crédits, minutes, part d'abonnement]
GABARIT : oui / non ; variables : [sujet], [ratio], [texte]
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche d'une douzaine de lignes, remplie en deux minutes juste après la génération retenue, pas le soir. Les essais sans suite ne reçoivent que les trois premières lignes.

Note : Dans un tableur, chaque ligne du gabarit devient une colonne ; dans Notion ou Airtable, une propriété.

583 ChatGPT ou Claude, remettre en ordre une liste de fichiers

```
Voici la liste des fichiers d'un dossier de projet (un nom par ligne, ci-dessous).
Propose un nouveau nom pour chacun selon la règle [client]-[projet]_[livrable]-
[format]_v[NN].[extension] : minuscules, sans accents, tirets entre les mots, tiret bas
entre les informations, version sur deux chiffres, jamais « final », « def » ni « copie
». Client : [client]. Projet : [projet]. Rends un tableau à trois colonnes : ancien
nom, nouveau nom, doute éventuel. Signale les fichiers dont le format ou la version ne
se devinent pas, sans inventer.

[liste des noms de fichiers]
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de correspondance, avec une colonne « doute » pour les cas à trancher (deux fichiers qui semblent être la même version, format illisible). Vérifiez le tableau avant de renommer : l'assistant ne voit pas le contenu des fichiers.

Note : Ne collez que des noms de fichiers, jamais les fichiers d'un client sous accord de confidentialité dans un outil qui n'est pas couvert par un contrat.

584 · corrigé de l'exercice La fiche de la bannière

```
IDENTIFIANT : MEDOC-ETE26-001
DATE / AUTEUR : [date de génération] / [prénom]
OUTIL / MODÈLE / OFFRE : Midjourney / modèle par défaut à cette date / Standard, public
PROMPT COMPLET : [récupéré dans l'historique du compte Midjourney]
RÉGLAGES : --ar 16:9, seed et --sref si présents
FICHIER RETENU : medoc-campings-ete26_banniere-site-16x9_v02.png
APPORT HUMAIN : choisie parmi deux versions, titre et logo posés dans Canva
STATUT : publié, à revoir (droit)
GABARIT : oui ; variables : [sujet], [ratio]
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche complète qui fait apparaître le problème : l'offre Standard ne convenait pas.

585 · corrigé de l'exercice La fiche de la voix off

```
IDENTIFIANT : MEDOC-ACCUEIL-001
OUTIL / MODÈLE / OFFRE : ElevenLabs / modèle affiché ce jour / Starter (licence
commerciale)
TEXTE : [texte exact, nombres en lettres]
RÉGLAGES : voix [nom de la voix de la bibliothèque], vitesse [valeur]
FICHIER RETENU : medoc-campings-accueil_voix-30s_v01.mp3
APPORT HUMAIN : texte écrit par l'équipe, deux prises, la meilleure choisie
STATUT : publié
GABARIT : oui ; variables : [saison], [dates d'ouverture]
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche qui permet de refaire la voix de la saison suivante avec la même voix et seulement les dates changées.

586 · exemple, échange 1 sur 2 La banque d'une agence de communication des Chartrons

```
Voici les colonnes de notre future banque de prompts et trois exemples de prompts de
l'équipe. Propose les statuts, les règles de remplissage en cinq lignes et la règle de
nommage.
```

587 · exemple, échange 2 sur 2 La banque d'une agence de communication des Chartrons

```
Retrouver la série du client viticole
```

588 · exemple, échange 1 sur 2 Une marque de cosmétiques de Biarritz face à une copie

```
Qu'avons-nous pour montrer notre travail sur ce visuel ?
```

589 · exemple, échange 2 sur 2 Une marque de cosmétiques de Biarritz face à une copie

```
Quelle leçon pour les prochains visuels ?
```

590 · exemple, échange 1 sur 2 **Une association qui avait tout mis sur une plateforme vidéo**

```
Comment refaire les neuf vidéos perdues ?
```

591 · exemple, échange 2 sur 2 **Une association qui avait tout mis sur une plateforme vidéo**

```
Et pour éviter que cela recommence ?
```

592 · corrigé, entraînement 1, Renommer six fichiers **La demande qui fait le travail sur cent fichiers**

```
Renomme ces fichiers selon la règle [client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN].
[extension], client « ferme-auberge », projet « printemps27 » : minuscules, sans
accents, jamais « final » ni « copie ». Signale les doublons probables au lieu de les
renommer. [liste]
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau ancien nom, nouveau nom, doute ; les doublons signalés à vérifier à l'œil. Aucun crédit de génération.

593 · corrigé, entraînement 2, Remplir la fiche d'un plan vidéo **La fiche remplie**

```
IDENTIFIANT : CIDRERIE-NOEL26-003
DATE / AUTEUR : 09/11/2026 / Jade
OUTIL / MODÈLE / OFFRE : Runway / modèle principal affiché ce jour / Standard, compte
de la cidrerie
PROMPT COMPLET : The camera slowly pushes in as a few apples fall gently into a wicker
basket. Leaves sway in the breeze. Soft autumn light.
RÉGLAGES : 5 s, 16:9, agrandissement 4K
RÉFÉRENCES : 01_references/verger-photo-03.jpg (photo du gérant)
FICHIER RETENU : cidrerie-noel26_plan03-pommes-16x9_v01.mp4
APPORT HUMAIN : 3e essai choisi sur 4, étalonnage dans DaVinci Resolve, ralenti à 80 %
CONTRÔLE : à compléter après montage
STATUT : validé le 11/11/2026
COÛT : 240 crédits
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche qui permet de refaire le plan, de justifier le coût et de prouver le travail de montage.

594 · corrigé, entraînement 3, La charte de la banque pour une PME de 40 salariés **Transformer un export d'historique en lignes de banque**

```
Voici l'export de l'historique de génération de notre compte [outil] (ci-dessous). Pour chaque génération, rends une ligne de tableau avec les colonnes : date, outil, prompt complet tel quel, réglages visibles dans le prompt (ratio, paramètres), fichier associé s'il est indiqué. Laisse vides les colonnes offre, apport humain, statut et mention : nous les remplirons. N'invente aucune valeur absente de l'export ; écris « absent » si une information manque.

[export collé]
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau prêt à coller dans la banque, avec les colonnes de jugement laissées vides pour l'équipe. Relisez dix lignes au hasard contre l'export.

Module 12 Projets complets de A à Z

45 Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels

595 Midjourney, le décor de référence (visuel 3)

```
Rustic farmhouse kitchen table at teatime, worn oak surface, natural linen cloth, a white faience plate and a cup of black coffee on the right, a few crumbs, warm late afternoon light from a window on the left, soft shadows, medium shot at table height, natural editorial photography, caramel brown, cream and deep blue tones, empty space in the centre of the table for a gift box --ar 4:5 --raw --s 80 --no text, logo, people, boxes --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille de quatre tables de goûter en lumière chaude, le centre de la table libre. Retenez l'image dont la lumière vient franchement de la gauche, comme sur les photos de la boîte : c'est elle qui donnera la cohérence des ombres. Relancez-la avec --hd, puis notez son adresse comme référence de style.

Note : Traduction : table de ferme à l'heure du goûter, chêne patiné, nappe de lin naturel, assiette de faïence blanche et tasse de café noir à droite, quelques miettes, lumière chaude de fin d'après-midi par une fenêtre à gauche, ombres douces, plan moyen à hauteur de table, photographie éditoriale naturelle, tons caramel, crème et bleu profond, espace vide au centre pour une boîte. « boxes » exclu : le décor ne doit contenir aucune autre boîte.

596 Midjourney, la déclinaison au même style (visuel 8, affiche du marché)

```
Wooden market stall at a covered food market in Bordeaux in the early morning, baskets of fresh produce softly blurred in the background, an empty area of the stall in the lower centre for a gift box, warm light from the left, vertical composition with empty space at the top, natural editorial photography --ar 2:3 --raw --s 80 --sref [URL of the reference image] --sw 100 --no text, logo, people, signs --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un étal de marché vertical, palette et grain repris du décor de référence, le haut libre pour l'accroche et la date, le bas libre pour la boîte. Si les murs ou l'assiette de la référence reviennent, baissez --sw à 60.

Note : Traduction : étal en bois d'un marché couvert de Bordeaux au petit matin, paniers de produits frais flous à l'arrière, zone vide en bas au centre pour une boîte, lumière chaude par la gauche, composition verticale avec un espace vide en haut. « signs » est exclu : aucune enseigne inventée ne doit porter de lettres.

597 Gemini, la solution de repli pour l'intégration

```
Voici deux images : 1) la photo détourée de notre boîte de cannelés, 2) le décor d'une table de goûter. Place la boîte de l'image 1 au centre de la table de l'image 2, de trois quarts, à l'échelle d'une boîte de 20 cm de large. Garde la boîte exactement identique : forme, couleurs, illustration, texte de l'étiquette. Ajoute seulement une ombre douce vers la droite, cohérente avec la lumière venant de la gauche. Ne change rien au décor. Format 4:5.
```

Ce que vous devez obtenir : La boîte réelle posée dans le décor, ombre cohérente. Comparez l'étiquette avec la photo d'origine, lettre par lettre : au moindre écart, faites le montage dans Photoshop, où la boîte reste un calque intact.

598 Ideogram, l'affiche A3 avec l'accroche et la date (variante générée)

```
Warm poster for a family bakery product launch with the headline "Le cannelé de famille, désormais en boîte" in large cream serif letters at the top, and "En rayon dès le 3 mars" in smaller letters below it. Background: a wooden market stall in a covered food market in the early morning, warm light from the left, caramel brown and deep blue tones, empty space in the lower centre for a product box.
```

Ce que vous devez obtenir : Une variante d'affiche où l'accroche est écrite dans l'image, à comparer avec la version Midjourney et texte posé dans InDesign. Gardez celle dont le texte est juste et la typographie la plus proche de la charte ; dans les deux cas, la boîte réelle est posée ensuite.

Note : Magic Prompt désactivé pour garder les mots. Pour une impression de la PLV, l'imprimeur préfère souvent le texte en vectoriel : la version InDesign l'emporte alors.

599 · corrigé de l'exercice **Visuel 4, la story, décor au même style**

```
Close-up of the corner of a rustic oak table with a natural linen cloth, a few crumbs and a cup of black coffee at the edge of the frame, warm late afternoon light from the left, vertical composition with a large empty area in the upper half and a free space in the lower third for a gift box, natural editorial photography --ar 9:16 --raw --s 80 --sref [URL of the reference image] --sw 100 --no text, logo, people, boxes --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Un coin de table vertical, haut libre pour « Le cannelé de famille, désormais en boîte » et le lien, bas libre pour la boîte de face et deux cannelés réels posés devant.

600 · exemple, échange 1 sur 2 **Le lancement d'un cidre rosé dans une cidrerie du Pays basque**

```
Rédige le tableau des six visuels à partir de ma fiche de brief (ci-dessous). Colonnes : usage, format, décor, texte posé. [fiche]
```

601 · exemple, échange 2 sur 2 **Le lancement d'un cidre rosé dans une cidrerie du Pays basque**

```
Midjourney : apple orchard in full blossom in the Basque countryside in spring, green hills, soft morning light from the left, empty left third for a bottle, natural editorial photography, pale pink and fresh green tones --ar 16:9 --raw --s 70 --no text, logo, people, bottles
```

602 · exemple, échange 1 sur 2 **La nouvelle gamme d'un coutelier de Thiers**

```
Est-il possible de générer les couteaux pour les mises en scène ?
```

603 · exemple, échange 2 sur 2 **La nouvelle gamme d'un coutelier de Thiers**

```
Midjourney : elegant dinner table set for four in a stone country house, white linen tablecloth, empty plates and glasses, soft candle light and warm evening light from the left, empty space beside each plate, natural editorial photography --ar 3:2 --raw --s 60 --no text, logo, people, cutlery --stealth
```

604 · exemple, échange 1 sur 2 **Le lancement d'un vélo cargo par un fabricant nantais**

```
Comment montrer le vélo en ville sans photo d'extérieur ?
```

605 · exemple, échange 2 sur 2 **Le lancement d'un vélo cargo par un fabricant nantais**

```
Midjourney : quiet residential street in a French city on a spring morning, pale stone buildings, a bakery front with no sign, wet cobblestones after rain, empty sidewalk space in the foreground for a cargo bike, low camera height, warm light from the left, natural editorial photography --ar 4:5 --raw --s 70 --no text, logo, people, bicycles, cars --stealth
```

606 · corrigé, entraînement 1, Compléter le plan des visuels **Midjourney, le décor de la publication 1**

```
Rustic wooden kitchen table in autumn, a ceramic bowl of ripe purple plums, a linen cloth, warm light from the left, empty space in the centre for a jam jar, natural editorial photography, deep plum and cream tones --ar 4:5 --raw --s 80 --no text, logo, people, jars
```

Ce que vous devez obtenir : Une table d'automne au centre libre, palette prune et crème. Coût : une à deux grilles.

607 · corrigé, entraînement 2, Les visuels pour les acheteurs de la grande distribution **Midjourney, le rayon générique du visuel 5**

```
Clean wooden shelf of a fine food aisle in a supermarket, softly blurred unbranded jars and packages in the background, warm light from the left, an empty space on the front shelf for a gift box, eye-level shot, natural editorial photography --ar 1.91:1 --raw --s 70 --sref [URL of the reference image] --sw 80 --no text, logo, people, signs, brands --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Un rayon d'épicerie fine flou et sans marque, place libre au premier plan pour la boîte réelle, posée à l'échelle. Texte posé dans Canva : « Boîte de 12 cannelés, en rayon dès le 3 mars ».

608 · corrigé, entraînement 3, Le retour de la direction à trois jours de l'impression **La réponse à Catherine, rédigée avec un assistant**

```
Rédige une réponse courte et cordiale à Catherine, directrice, qui reprend ses cinq points dans l'ordre : 1) l'affiche est corrigée ; 2) nous ne générons pas le visage de la cheffe sans son accord écrit, et nous proposons de photographier ses mains ou d'ajouter une citation signée ; 3) la boîte reste bleue, comme en rayon ; 4) la mention de prix n'est possible qu'avec le nom et l'année d'un prix réellement reçu ; 5) la cession aux distributeurs se fait par écrit, à faire relire par un avocat. Propose la nouvelle version mercredi midi.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse de huit à dix lignes, sans jargon, qui tient le calendrier de l'imprimeur.

609 · corrigé, entraînement 3, Le retour de la direction à trois jours de l'impression **Visuel 3 refait avec les mains de la cheffe**

```
Rustic farmhouse kitchen table at teatime, worn oak surface, natural linen cloth, warm late afternoon light from the left, empty space in the centre for a gift box and space at the right edge for a pair of hands --ar 4:5 --raw --s 80 --sref [URL of the reference image] --no text, logo, people, boxes --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Le décor de référence recomposé ; la boîte réelle au centre, et la photo réelle des mains de la cheffe posée à droite, avec son accord.

46 Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale

610 Le texte de la voix off et le découpage, avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es concepteur-rédacteur et réalisateur de films publicitaires courts.
Voici la fiche de brief de notre film de 30 secondes : [collez les sept cases].
Tâche 1 : écris le texte de la voix off, entre 55 et 65 mots, en français, au
vouvoiement implicite, sans superlatif ni promesse invérifiable. N'emploie que les
faits présents dans la fiche. Termine par le nom de la gamme.
Tâche 2 : découpe le film en huit plans au plus, de 3 à 5 secondes, dont le dernier est
le carton final. Pour chaque plan : numéro, minutage (de … à … s), ce qui se voit, la
source de l'image (photo réelle à fournir, décor à générer, carton posé au montage), le
mouvement de caméra en un mot, et la phrase de la voix off qui l'accompagne.
Format : le texte de la voix off avec son nombre de mots, puis un tableau. Signale en
fin de réponse chaque affirmation que le client doit confirmer.
```

Ce que vous devez obtenir : Un texte de 58 à 64 mots et un tableau de huit lignes dont les minutages se suivent sans trou jusqu'à 30 s. La colonne source doit indiquer « photo réelle » pour tout plan qui montre la boîte ou les cannelés. En fin de réponse, la liste des affirmations à faire confirmer, par exemple la cuisson dans des moules en cuivre.

Note : Vérifiez le total des minutages et comptez les mots vous-même : les modèles de langage comptent mal.

611 Le prompt Runway du plan 2, en image vers vidéo

```
The pastry slowly releases a thin wisp of steam. The camera pushes in slowly and
smoothly toward its soft golden center. Warm late afternoon light gently shifts across
the wooden board. Shallow depth of field, natural food commercial look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s où seule la vapeur bouge sur le cannelé, avec une avancée de caméra régulière. Gardez la génération si la croûte garde ses cannelures et sa couleur du début à la fin ; rejetez-la si la forme se met à onduler.

Note : Traduction : la pâtisserie laisse lentement échapper un mince filet de vapeur. La caméra avance lentement et en douceur vers son cœur doré. Une lumière chaude de fin d'après-midi glisse doucement sur la planche en bois. Faible profondeur de champ, rendu naturel de publicité culinaire. Le prompt suit l'ordre du guide officiel de Runway (sujet, caméra, scène, style), désigne le sujet sans redécrire l'image et n'emploie aucune négation : pour une caméra fixe, écrivez « Locked camera », jamais « no camera movement ».

612 La consigne de style de la musique, dans le mode personnalisé de Suno

```
Style : acoustic swing, nylon string guitar, upright bass, light brushed drums, warm
and cheerful, afternoon snack mood, 100 bpm, clean ending
Titre : Cannelés film 30s v01
Instrumental : activé
Paroles : aucune
```

Ce que vous devez obtenir : Deux propositions de morceau de plus d'une minute, sans voix, dans un swing léger. Choisissez celle qui a une fin franche ; au montage, vous caleriez ses 30 dernières secondes sous le film. Téléchargez-la depuis une offre Pro ou Premier : le téléchargement compte dans le quota du mois et c'est lui qui permet l'exploitation commerciale.

Note : Traduction : swing acoustique, guitare à cordes nylon, contrebasse, batterie légère aux balais, chaleureux et joyeux, ambiance de goûter, 100 battements par minute, fin nette. Aucun nom d'artiste ni de groupe dans le style : Suno le filtre, et c'est un risque de droit.

613 · corrigé de l'exercice Le prompt du plan d'ouverture, en 9:16

```
The pastry sits still at the center of the frame as a thin wisp of steam rises from it.
The camera pushes in slowly. Warm late afternoon light from the left, cream background.
Vertical framing, natural food commercial look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan vertical de 3 à 5 s, cannelé centré dès la première image. Générez-le à partir d'une photo réelle recadrée en 9:16, pas d'un recadrage de la version 16:9. Trois essais de 5 s font environ 180 crédits.

Note : Traduction : la pâtisserie reste immobile au centre du cadre, un mince filet de vapeur s'en échappe. La caméra avance lentement. Lumière chaude de fin d'après-midi venant de la gauche, fond crème. Cadrage vertical, rendu naturel de publicité culinaire.

614 · exemple, échange 1 sur 2 Le film d'été d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon

```
Voici notre fiche de brief en sept cases [collée] et la liste des 40 photos
disponibles, avec leur sujet [collée]. Propose un découpage en huit plans de 3 à 4 s
qui n'emploie que ces photos comme images de départ. Pour chaque plan : numéro de la
photo, mouvement de caméra en un mot, phrase de voix off. Signale les plans pour
lesquels aucune photo ne convient.
```

615 · exemple, échange 2 sur 2 Le film d'été d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon

```
The man keeps sorting the oysters with steady hands. Locked camera. The water in the
background ripples gently in the morning light. Documentary look, natural colors.
```

616 · exemple, échange 1 sur 2 **Le film de salon d'un fabricant de meubles de Mérignac**

```
Rôle : réalisateur de films produits. Contexte : film de 30 s pour un écran de stand, regardé sans le son, puis une version avec voix off pour LinkedIn. Produit : une table en chêne massif à allonges, photographiée en studio sous six angles. Tâche : propose deux découpages, l'un pour la boucle muette avec des textes à l'écran de six mots au plus, l'autre pour la version parlée, avec une voix off d'environ 50 mots. Les deux partagent au moins cinq plans.
```

617 · exemple, échange 2 sur 2 **Le film de salon d'un fabricant de meubles de Mérignac**

```
Une voix d'homme posée, 45 à 55 ans, timbre grave et chaleureux, français de France, débit lent. Texte : [voix off validée]. Trois prises, ponctuation respectée pour les pauses.
```

618 · exemple, échange 1 sur 2 **Le film de recrutement saisonnier d'une coopérative fruitière**

```
Nous recrutons 200 saisonniers pour la cueillette des fraises, d'avril à juin. Contexte : film de 30 s pour Facebook, public de 18 à 60 ans de la région. Les plans viendront de nos photos et de vidéos tournées au téléphone. La voix sera celle de Nadia, cheffe d'équipe, enregistrée au téléphone puis nettoyée. Écris un texte de 55 à 60 mots à la première personne pour Nadia, avec les faits suivants seulement : horaires 7 h à 14 h, logement possible sur place, navette depuis Marmande, salaire au taux horaire de la convention collective.
```

619 · exemple, échange 2 sur 2 **Le film de recrutement saisonnier d'une coopérative fruitière**

```
Le film mélange des vidéos réelles et deux plans animés à partir de photos de serres. Propose une mention de transparence courte, et dis où la placer dans un film de recrutement.
```

620 · corrigé, entraînement 1, Écrire la voix off de 30 secondes d'une fromagerie **Faire vérifier le rythme**

```
Voici une voix off de 58 mots pour un film de 30 s en huit plans : [texte]. Découpe-la en huit segments, un par plan, avec une durée estimée à deux mots et demi par seconde. Signale tout segment de plus de 5 s.
```

Ce que vous devez obtenir : Huit segments de 2 à 4 s, le dernier suivi de deux secondes de carton sans voix. Aucun segment au-dessus de 5 s ; sinon, coupez la phrase concernée. Coût : aucun crédit.

621 · corrigé, entraînement 2, Chiffrer les crédits d'un film de 30 secondes **Vérifier le calcul**

```
Vérifie ce calcul de crédits Runway et refais-le en code : six plans, quatre essais de 5 s chacun, 12 crédits par seconde, plus trois plans en version verticale avec trois essais de 5 s. Donne le total et l'écart avec 2 250 crédits.
```

Ce que vous devez obtenir : Un calcul visible qui donne 1 980 crédits et une marge d'environ 270 crédits. Coût : aucun crédit Runway.

622 · corrigé, entraînement 3, Le plan de production d'un film de Noël pour un chocolatier **Le prompt Runway du chocolat qui coule**

```
Glossy dark chocolate pours slowly in a thick ribbon onto the tempering marble. The camera stays locked, low angle. Soft warm side light reveals the shine of the chocolate. Macro food commercial look, deep brown and gold tones.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 4 à 5 s à partir d'une photo réelle de l'atelier, caméra fixe, coulée régulière. Rejetez les générations où le chocolat remonte ou change de texture. Traduction : un chocolat noir brillant coule lentement en ruban épais sur le marbre de tempérage. Caméra fixe, contre-plongée. Une lumière latérale chaude et douce fait ressortir la brillance du chocolat. Rendu macro de publicité culinaire, tons brun profond et or.

623 · corrigé, entraînement 3, Le plan de production d'un film de Noël pour un chocolatier **La consigne de style de la musique**

```
Style : intimate solo piano with soft celesta and light strings, warm winter evening, gentle and elegant, 80 bpm, clean ending
Instrumental : activé
```

Ce que vous devez obtenir : Des morceaux de piano doux, sans voix, sans référence à un chant de Noël protégé. Traduction : piano solo intimiste, célesta doux et cordes légères, soirée d'hiver chaleureuse, délicat et élégant, 80 battements par minute, fin nette.

47 Projet, une mascotte en 3D, animée, imprimée et affichée sur le site

624 Le dessin de face de la mascotte, dans Midjourney

```
Full body character design of a cute cannelé pastry mascot, caramelized dark brown fluted crust, small round eyes and a wide friendly smile on the front, short arms slightly away from the body, short legs apart, standing straight, front view, plain light grey background, even soft lighting, clean 3D toy style --ar 1:1 --no shadows, text, props
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre propositions du personnage, de face, sur fond gris clair, sans ombre portée. Choisissez-en une avec le client, puis demandez une version plus fidèle de la couleur caramel #6B3A1F ou retouchez-la dans Photoshop. C'est cette image retouchée, validée par écrit, qui part dans Meshy.

Note : Traduction : planche de personnage en pied d'une mascotte mignonne en forme de cannelé, croûte cannelée caramélisée brun foncé, petits yeux ronds et large sourire sur le devant, bras courts légèrement écartés du corps, jambes courtes écartées, debout bien droit, vue de face, fond gris clair uni, lumière douce et égale, style figurine 3D propre. La biscuiterie dépasse 1 million de dollars de chiffre d'affaires : dans Midjourney, l'offre Pro ou Mega. Recraft ou Firefly sur une offre payante conviennent aussi.

625 · corrigé de l'exercice Le message à l'imprimeur, préparé avec ChatGPT

```
Rédige un courriel de dix lignes à un prestataire d'impression 3D de Mérignac. Nous voulons un prototype puis 500 porte-clés de 5 cm de haut à partir d'une mascotte en forme de cannelé (fichiers STL et 3MF joints). Demande : l'épaisseur minimale des parties fines à cette échelle, les matériaux et les finitions possibles, l'intérêt d'un autre procédé pour 500 pièces, le prix du prototype et de la série, le délai pour un salon le 16 mars. Ton professionnel et direct.
```

Ce que vous devez obtenir : Un courriel qui présente le projet en deux lignes, pose les cinq questions numérotées et fixe une date de réponse. Vérifiez la date du salon et la liste des pièces jointes avant l'envoi.

626 · exemple, échange 1 sur 2 La mascotte d'un club de basket de Pessac

```
Full body character design of a friendly heron mascot wearing a blue and white basketball jersey, front view, wings slightly away from the body like arms, long legs apart, standing straight, plain light grey background, even soft lighting, clean 3D toy style --ar 1:1 --no shadows, text, logo
```

627 · exemple, échange 2 sur 2 La mascotte d'un club de basket de Pessac

```
Rédige le message à un imprimeur 3D pour 60 figurines de 15 cm d'un héron aux longues pattes fines, peintes à la main. Demande l'épaisseur minimale des pattes, l'intérêt d'un socle, le prix et le délai pour le premier match de janvier.
```

628 · exemple, échange 1 sur 2 **Le personnage pédagogique d'un syndicat des eaux**

```
Tu es directeur technique d'un studio d'animation. Je pars d'un personnage goutte d'eau généré dans Meshy, rigging automatique compris. J'anime dans Blender six vidéos de 45 s. Quel format exporter, quels réglages vérifier à l'import, et quelles limites attendre du squelette automatique sur un personnage sans cou ?
```

629 · exemple, échange 2 sur 2 **Le personnage pédagogique d'un syndicat des eaux**

```
Rédige la clause de cession de droits à joindre au devis du syndicat pour ce personnage : ce qui est cédé, les supports, la durée, et la mention de l'outil d'IA employé.
```

630 · exemple, échange 1 sur 2 **La statuette de vitrine d'une boulangerie de Libourne**

```
Je suis boulanger, pas graphiste. Explique-moi en dix lignes ce que je dois envoyer à un imprimeur 3D pour une statuette de 30 cm peinte à la main, et ce que je dois lui demander.
```

631 · exemple, échange 2 sur 2 **La statuette de vitrine d'une boulangerie de Libourne**

```
npx @gltf-transform/cli optimize croissant_source.glb croissant_web.glb --compress meshopt --texture-compress webp --texture-size 1024
```

632 · corrigé, entraînement 1, Choisir le format d'export pour six demandes **Vérifier vos réponses**

```
Voici mes six choix de formats d'export 3D et leur justification : [vos réponses]. Signale ceux qui ne conviennent pas à l'usage, en une ligne chacun, sans réécrire ceux qui sont justes.
```

Ce que vous devez obtenir : Une liste courte des écarts éventuels. Coût : aucun crédit.

633 · corrigé, entraînement 3, Le dossier complet de la mascotte d'une cave coopérative **Le prompt du dessin de départ**

```
Full body character design of a cheerful bunch of purple grapes mascot wearing a black beret, small arms slightly away from the body, short legs apart, standing straight, front view, empty hands, plain light grey background, even soft lighting, clean 3D toy style --ar 1:1 --no shadows, text, bottle, logo
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre grappes de face, mains vides, sur fond gris. Traduction : planche de personnage en pied d'une mascotte joyeuse en forme de grappe de raisin noir coiffée d'un béret noir, petits bras légèrement écartés du corps, jambes courtes écartées, debout bien droit, vue de face, mains vides, fond gris clair uni, lumière douce, style figurine 3D propre.

634 · corrigé, entraînement 3, Le dossier complet de la mascotte d'une cave coopérative — Le message à l'imprimeur

```
Rédige un courriel à un prestataire d'impression 3D pour une statuette de 60 cm d'une mascotte grappe de raisin, imprimée puis peinte, placée à l'entrée d'un caveau, à l'abri mais au contact du public. Pose ces questions : impression en une pièce ou en plusieurs, épaisseur minimale des bras à cette échelle, matériau résistant aux chocs, finition prête à peindre ou peinture comprise, socle lesté, prix, délai pour une livraison le 15 mars.
```

Ce que vous devez obtenir : Un courriel de dix lignes, questions numérotées, STL joint, date de réponse demandée. Coût de l'entraînement : aucun crédit, environ 30 crédits Meshy si vous testez la génération.

48 Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D

635 La description du décor, dans le remplissage génératif de Photoshop

```
Table de goûter en chêne clair près d'une grande fenêtre, lumière douce de fin d'après-midi venant de la gauche, nappe en lin crème froissée, tasse de café blanche floue à l'arrière-plan, quelques miettes dorées sur la table, faible profondeur de champ, photographie culinaire naturelle
```

Ce que vous devez obtenir : Trois propositions de décor autour de la boîte, qui reste celle de la photo. Gardez celle dont la perspective de la table correspond à l'angle de la boîte, puis lancez Harmonize. Retirez ensuite à la main tout objet ajouté qui pourrait passer pour un produit de la gamme, comme un cannelé posé à côté.

Note : Firefly accepte les descriptions en français ; si un résultat déçoit, essayez la même description en anglais. Décrivez seulement le décor, jamais la boîte. Ne demandez pas « des cannelés autour de la boîte » : des cannelés générés ne sont pas les vôtres.

636 La boucle vidéo de 8 secondes, dans Runway, à partir de la mise en scène

```
Locked camera. Soft late afternoon light slowly shifts across the table. Steam rises gently from the coffee cup in the background. Natural food photography look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 8 s où seuls la lumière et la vapeur du café bougent : la boîte ne bouge pas, donc son texte ne se déforme pas. Au montage, faites un fondu de la dernière seconde vers la première pour que la boucle ne se voie pas, puis exportez en 1 080 × 1 080, sans son.

Note : Traduction : caméra fixe. Une lumière douce de fin d'après-midi glisse lentement sur la table. La vapeur monte doucement de la tasse à l'arrière-plan. Rendu naturel de photographie culinaire. Partez de l'image de la mise en scène recadrée au ratio 1:1 ; sur le modèle principal de Runway, 8 s coûtent 96 crédits par essai.

637 Les textes alternatifs des six médias, avec ChatGPT

```
Tu es rédacteur web spécialisé en accessibilité et en référencement de boutiques en ligne.
Produit : boîte de 12 cannelés de la biscuiterie, cuits dans l'Entre-deux-Mers, 540 g, boîte bleue #1E3A5F.
Voici la liste des six médias de la fiche, avec ce que chacun montre : [collez la liste].
Tâche : écris le texte alternatif de chaque média, 125 signes au plus, qui décrit ce qui se voit, sans « image de » ni « photo de », sans mot-clé répété, et qui signale la mise en scène générée. Puis propose un nom de fichier par média, en minuscules, sans accent, mots séparés par des tirets.
Format : un tableau à trois colonnes, média, texte alternatif, nom de fichier.
```

Ce que vous devez obtenir : Six lignes du type « Boîte bleue de douze cannelés de l'Entre-deux-Mers, vue de face sur fond blanc » et « Douze cannelés caramélisés rangés dans leur boîte ouverte, vus de dessus », avec des noms de fichiers comme boite-12-canneles-entre-deux-mers-face.jpg. Vérifiez le poids, le nombre de pièces et la couleur : ils doivent correspondre à l'étiquette.

638 · corrigé de l'exercice Le décor et la boucle

```
Décor (remplissage génératif) : table de goûter en bois blond dans une cuisine lumineuse, lumière de fin d'après-midi venant de la droite, torchon à carreaux crème et vert sombre plié, verre de lait flou à l'arrière-plan, faible profondeur de champ, photographie culinaire naturelle
Boucle (Runway) : Locked camera. Warm afternoon light slowly brightens across the table. Natural food photography look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un décor dont la lumière vient du même côté que sur la photo de la boîte, puis une boucle de 8 s où seule la lumière change. Traduction de la boucle : caméra fixe. Une lumière chaude d'après-midi s'éclaircit lentement sur la table. Rendu naturel de photographie culinaire.

639 · exemple, échange 1 sur 2 Les mises en scène d'une marque de bougies du bassin d'Arcachon

```
Rôle : directeur artistique de boutiques en ligne. Contexte : 24 bougies en verre ambré, même forme, étiquettes différentes. Une seule photo fond blanc par bougie, de trois quarts, lumière de gauche. Tâche : propose 24 décors courts pour le remplissage génératif de Photoshop, un par parfum (liste jointe), tous compatibles avec une lumière de gauche et un angle de trois quarts, sans aucun objet qui évoque un ingrédient absent du parfum.
```

640 · exemple, échange 2 sur 2 Les mises en scène d'une marque de bougies du bassin d'Arcachon

```
Écris les textes alternatifs des 24 mises en scène, 125 signes au plus, avec le nom du parfum, la couleur de l'étiquette et la mention « décor généré par IA ».
```

641 · exemple, échange 1 sur 2 **La vue 3D d'un fabricant de sièges de bureau de Bègles**

```
Nous avons les fichiers de conception de nos sièges (STEP, issus de notre logiciel de CAO). Faut-il générer les vues 3D avec Meshy à partir de photos, ou partir de ces fichiers ? Donne les avantages et les étapes de chaque voie pour une fiche Shopify en GLB.
```

642 · exemple, échange 2 sur 2 **La vue 3D d'un fabricant de sièges de bureau de Bègles**

```
Rédige le texte de l'encadré sous la vue 3D : comment l'utiliser sur ordinateur et sur téléphone, en trois lignes, et ce que la réalité augmentée montre.
```

643 · exemple, échange 1 sur 2 **Cent vingt fiches d'une épicerie fine en ligne**

```
Rédige une procédure de retouche en six étapes pour harmoniser 120 photos de produits d'épicerie : fond blanc pur, format carré de 2 048 px, produit centré occupant environ 80 % de la hauteur, sans jamais modifier le produit lui-même. Indique quelles étapes peuvent passer par une action Photoshop enregistrée et lesquelles demandent un contrôle à l'œil.
```

644 · exemple, échange 2 sur 2 **Cent vingt fiches d'une épicerie fine en ligne**

```
Voici les informations de 120 produits (nom, producteur, poids, contenant) [collées]. Écris un texte alternatif par produit, 110 signes au plus, qui décrit le produit et son contenant, sans mot répété d'un produit à l'autre en ouverture.
```

645 · corrigé, entraînement 1, Les textes alternatifs d'une fiche de sac à dos **Vérifier la longueur et la clarté**

```
Compte les signes de ces six textes alternatifs [collés] et signale ceux qui dépassent 125 signes ou qui décrivent mal le média associé [liste des médias].
```

Ce que vous devez obtenir : Le nombre de signes de chaque texte, refait en code, et les éventuels écarts. Coût : aucun crédit.

646 · corrigé, entraînement 2, Corriger la galerie d'un vigneron **Le prompt de la boucle**

```
Locked camera. Warm late afternoon light slowly moves across the bottle and the table. Natural lifestyle photography look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 8 s où seule la lumière bouge sur la vraie bouteille. Traduction : caméra fixe. Une lumière chaude de fin d'après-midi glisse lentement sur la bouteille et la table. Rendu naturel de photographie d'ambiance. Coût : environ 96 crédits Runway par essai.

647 · corrigé, entraînement 3, La fiche d'un yaourt aux fraises, avec une demande trompeuse **La réponse à Julie, préparée avec ChatGPT**

```
Rédige une réponse de douze lignes à Julie, responsable marketing d'une laiterie.
Points : 1. une image de pot débordant de fraises entières montrerait une composition
que le produit n'a pas (8 % de préparation, sans morceaux) et tromperait le client ; 2.
proposition : le vrai yaourt photographié, cuillère qui montre sa texture, quelques
fraises en décor à côté du pack, jamais dans le pot ; 3. une boucle vidéo de 8 s où la
lumière bouge, pot fixe ; 4. la vue 3D du pack modélisée avec le fichier de
l'étiquette, en deux semaines plutôt qu'une ; 5. une mention « Décor généré par IA »
sur la mise en scène. Ton cordial et ferme.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse qui commence par ce qui est faisable cette semaine, explique le refus en deux phrases, chiffre les délais et propose un appel de dix minutes. Coût : aucun crédit.

648 · corrigé, entraînement 3, La fiche d'un yaourt aux fraises, avec une demande trompeuse **Le décor de la mise en scène**

```
Table de cuisine en bois clair, lumière du matin venant de la gauche, torchon blanc,
petite coupelle de fraises fraîches floue à l'arrière-plan, faible profondeur de champ,
photographie culinaire naturelle
```

Ce que vous devez obtenir : Un décor où les fraises restent à l'écart du pack et floues : elles évoquent le parfum sans faire croire à des morceaux. Le pack de quatre, photographié, n'est pas dans la sélection.

49 Projet, un mois de publications sur les réseaux sociaux en une journée

649 Le calendrier du mois, avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es responsable éditorial des réseaux sociaux d'une marque alimentaire régionale.
Contexte : biscuiterie familiale de l'Entre-deux-Mers, 18 salariés, qui lance ses
cannelés en boîte de douze en grande surface et sur sa boutique en ligne. Réseaux :
Instagram et Facebook pour les clients, LinkedIn pour les acheteurs de la grande
distribution. Dates du mois : [collez les dates]. Matière disponible : [collez la liste
des fichiers, avec une ligne de description chacun].
Tâche : propose seize publications pour le mois, quatre par semaine, selon la semaine
type suivante : lundi le produit, mercredi l'atelier, vendredi l'usage (recette, idée
de goûter, carrousel), dimanche la mascotte. Ajoute quatre publications LinkedIn, une
par semaine, tirées des mêmes visuels. N'emploie que la matière listée ; si une
publication demande un visuel à produire, écris « à produire » et décris-le en une
ligne.
Format : un tableau avec date, réseau, format (image du fil, carrousel, Reel, story),
message en une phrase, source (nom du fichier ou « à produire »), mention prévue
(aucune, ou laquelle).
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de vingt lignes, seize pour Instagram et Facebook, quatre pour LinkedIn. La plupart des sources sont des fichiers existants ; six à huit lignes portent « à produire » avec une description courte, comme « mascotte au milieu de fleurs de printemps, rendu fixe, 4:5 ». Vérifiez que chaque date tombe le bon jour de la semaine et qu'aucune publication n'annonce un fait absent de la fiche produit.

Note : Les modèles de langage se trompent souvent sur les jours de la semaine : contrôlez les dates sur un calendrier.

650 Un visuel de la semaine, au code de style de la campagne, dans Midjourney

```
Overhead view of a rustic wooden table set for a spring afternoon snack, two cups of
coffee, a linen napkin, a small vase of fresh tulips in the background, warm soft light
from the left, empty space in the lower third for a product box and text, cream and
caramel tones --ar 4:5 --sref [code de style de la campagne] --sw [poids archivé] --no
text, logo, people, pastries
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de table de printemps vus de dessus, dans les tons et la lumière de la campagne, avec un espace libre en bas. La vraie boîte détourée et le texte se posent ensuite dans Photoshop ou Canva. Les pâtisseries sont exclues du prompt : des cannelés générés ne seraient pas ceux de la biscuiterie.

Note : Traduction : vue de dessus d'une table en bois brut dressée pour un goûter de printemps, deux tasses de café, une serviette en lin, un petit vase de tulipes fraîches à l'arrière-plan, lumière chaude et douce venant de la gauche, espace vide dans le tiers inférieur pour une boîte et du texte, tons crème et caramel. La biscuiterie dépasse 1 million de dollars de chiffre d'affaires : Midjourney en offre Pro ou Mega, avec le mode Stealth pour que les essais ne soient pas publics.

651 Les légendes et les textes alternatifs de la semaine

```
Rôle : rédacteur des réseaux sociaux de la biscuiterie.
Règles de la marque : vouvoiement, phrases courtes, pas de superlatif ni d'émoji, un appel à l'action concret par publication (boutique en ligne, magasin, recette), trois mots-clés au plus en fin de texte.
Publications de la semaine : [collez les quatre lignes du calendrier, avec la description du visuel].
Tâche : pour chaque publication, écris une légende Instagram et Facebook de 300 signes au plus, une version LinkedIn de 500 signes au plus qui parle aux acheteurs de la grande distribution (mise en rayon, conservation, carton de 6 boîtes), et un texte alternatif de 125 signes au plus qui décrit l'image. Si l'image a un décor généré, le texte alternatif le dit.
Format : un tableau par publication.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre tableaux de trois lignes. Une légende du type « Le goûter de dimanche est prêt. Douze cannelés cuits dans l'Entre-deux-Mers, en boîte, dans votre magasin et sur notre boutique en ligne. » ; une version LinkedIn qui précise le format de la boîte et la durée de conservation à compléter ; un texte alternatif précis. Remplacez chaque information produit par la valeur exacte de la fiche.

652 · corrigé de l'exercice Deux visuels de mai

```
1. Close-up of a pale pink linen tablecloth with a loose pink ribbon, a small bouquet of peonies and two ceramic plates, soft late afternoon light from the left, empty space in the center for a gift box, cream and caramel tones --ar 4:5 --sref [code de style] --sw [poids archivé] --no text, logo, people, pastries
2. Overhead view of a picnic blanket on fresh grass at the edge of a vineyard on a sunny spring afternoon, a wicker basket, two glasses of lemonade, warm light from the left, empty space in the lower third for text --ar 4:5 --sref [code de style] --sw [poids archivé] --no text, logo, people, pastries
```

Ce que vous devez obtenir : Deux décors aux couleurs de la campagne, avec un espace libre pour la vraie boîte au ruban rose et pour le texte. Traduction : 1. gros plan sur une nappe en lin rose pâle avec un ruban rose dénoué, un petit bouquet de pivoines et deux assiettes en céramique, lumière douce de fin d'après-midi venant de la gauche, espace vide au centre pour une boîte cadeau, tons crème et caramel ; 2. vue de dessus d'une couverture de pique-nique sur l'herbe en bordure de vigne un après-midi de printemps ensoleillé, un panier en osier, deux verres de limonade, lumière chaude venant de la gauche, espace vide dans le tiers inférieur pour du texte. Coût : deux générations Midjourney.

653 · exemple, échange 1 sur 2 Le mois de la foire aux vins d'une coopérative viticole

```
Voici les dates de septembre [collées], la liste de nos 34 photos et visuels avec une ligne chacun [collée], et notre semaine type (lundi un vin, mercredi les vignes et les gens, vendredi un accord mets et vins, dimanche le caveau). Propose seize publications avec leur source, et signale les publications qui exigent une vraie photo de l'année.
```

654 · exemple, échange 2 sur 2 **Le mois de la foire aux vins d'une coopérative viticole**

```
Écris les légendes des quatre publications « accord mets et vins », 300 signes au plus, avec la mention « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération » en fin de texte, sans associer le vin à la performance, à la séduction ou au sport.
```

655 · exemple, échange 1 sur 2 **Le mois de janvier d'une salle de sport de Talence**

```
Je veux des visuels d'adhérents qui s'entraînent pour janvier. Je n'ai pas leurs accords. Puis-je générer des personnes réalistes en train de s'entraîner dans une salle qui ressemble à la mienne ? Donne-moi les risques et une alternative.
```

656 · exemple, échange 2 sur 2 **Le mois de janvier d'une salle de sport de Talence**

```
Flat vector illustration of a person doing a squat with correct posture, side view, simple shapes, two colors orange #F26B1D and dark blue #1B2A41, plain cream background, clean infographic style --ar 4:5 --no text, logo, realistic
```

657 · exemple, échange 1 sur 2 **Le mois d'un réseau d'agences immobilières, géré depuis les Chartrons**

```
Propose une règle de mention pour les photos de biens immobiliers meublées virtuellement par l'IA, publiées sur Instagram et LinkedIn, et le texte exact à poser sur l'image et dans la légende.
```

658 · exemple, échange 2 sur 2 **Le mois d'un réseau d'agences immobilières, géré depuis les Chartrons**

```
Écris quatre publications LinkedIn pour le mois, une par semaine, sur le marché immobilier de la métropole bordelaise, 600 signes au plus, à partir des chiffres de notre note de conjoncture jointe [collée] seulement.
```

659 · corrigé, entraînement 1, Réécrire quatre légendes selon les règles de la marque **Vérifier vos légendes**

```
Voici nos règles de marque [collées] et quatre légendes [collées]. Pour chaque légende, liste les écarts aux règles en une ligne, sans la réécrire, et compte ses signes.
```

Ce que vous devez obtenir : Une liste courte d'écarts éventuels et le nombre de signes de chaque légende. Coût : aucun crédit. Les faits (plaques de vingt-quatre, date des portes ouvertes) se font confirmer par la biscuiterie.

660 · corrigé, entraînement 2, Le calendrier d'un mois à partir de vingt fichiers **La demande du calendrier**

```
Propose douze publications Instagram et Facebook sur quatre semaines pour un camping familial d'Hourtin, à partir de cette liste de fichiers [collée] et de ces dates [collées]. Pour chaque publication : date, format, message en une phrase, fichier source, mention (aucune ou « Image générée par IA »). N'annonce aucun fait absent de la liste.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de douze lignes, trois portant la mention, le visuel des tarifs le 1er mars. Coût : aucun crédit.

661 · corrigé, entraînement 3, La journée de production d'un restaurant, avec une demande à refuser **La réponse à Bruno**

```
Rédige une réponse de douze lignes à Bruno, gérant de restaurant. Points : 1. pas de vidéo d'un chef connu générée : utiliser l'image et la voix d'une personne réelle sans son consentement est puni par le Code pénal (article 226-8) quand le montage n'est pas signalé, et un faux témoignage tromperait les clients ; 2. alternative : une vraie citation d'un guide ou d'un client qui l'a autorisée, ou la parole de son propre chef filmée ; 3. les photos de l'équipe attendent les accords écrits, à signer cette semaine ; 4. le reste du mois est faisable en une journée. Ton cordial et clair.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse qui ouvre sur ce qui est faisable, explique le refus en deux phrases sans jargon, propose les deux alternatives et le modèle d'accord à faire signer. Coût : aucun crédit.

662 · corrigé, entraînement 3, La journée de production d'un restaurant, avec une demande à refuser **Une ambiance de Noël au code de la charte**

```
Close-up of a dark green linen tablecloth with small golden candle lights, pine branches and two empty wine glasses, warm soft light, deep green and gold tones, empty space on the right for text --ar 4:5 --no text, logo, people, food
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre ambiances vert sapin et dorées, sans plat généré, avec un espace pour le texte du menu. Traduction : gros plan sur une nappe en lin vert foncé avec de petites bougies dorées, des branches de pin et deux verres à vin vides, lumière chaude et douce, tons vert profond et or, espace vide à droite pour du texte. Mention : « Image générée par IA ».

Module 13 Évaluation finale

50 Votre plan sur 30 jours et l'évaluation finale

663 Transformer un prompt réussi en fiche de banque

```
Voici un prompt qui m'a donné un bon résultat, après les corrections que j'y ai
apportées : [collez le prompt et ses paramètres]. Outil : [outil]. Offre : [offre].
Images de référence : [noms des fichiers].
Transforme-le en fiche pour la banque de prompts de mon équipe.
Format : un nom court ; une ligne « quand l'utiliser » et une ligne « à ne pas utiliser
si » ; le prompt réécrit avec des variables [EN_MAJUSCULES], chacune décrite avec un
exemple ; les paramètres et leur rôle ; les images de référence à joindre ; le contrôle
à faire avant diffusion, en reprenant les cinq points (brief, défauts, droits,
transparence, livraison) ; auteur, date et version 1 à compléter.
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche d'une vingtaine de lignes, prête à coller dans le document de la banque : des variables comme [SUJET_DU_DÉCOR] ou [RATIO_DU_FORMAT], les paramètres expliqués, et un contrôle en cinq points adapté au type de contenu.

Note : Testez chaque fiche sur trois cas différents avant de la partager.

664 Préparer le point d'équipe et la charte des usages

```
Rôle : tu m'aides à présenter à mon équipe un mois de production avec l'IA.
Contexte : voici mon relevé, sans aucun nom de client : pour chaque production, trois
temps avant, cinq temps après (contrôle et reprises compris), le nombre de reprises, la
fréquence par mois [collez le relevé]. Abonnements du mois et prix relevés : [liste].
Livrables publiés : [nombre]. Incidents évités au contrôle : [liste].
Tâche : 1. calcule pour chaque production le temps moyen avant et après, le gain du
mois, le taux de reprise, puis le coût par livrable, en montrant le calcul ; 2. propose
une charte des usages d'une page en trois niveaux (autorisé, avec validation,
interdit), qui reprend les règles du cours : produit réel jamais généré, personne
réelle seulement avec accord, offre commerciale pour tout livrable publié, mention des
contenus réalistes, archivage des prompts.
Format : un tableau des calculs, puis la charte en trois listes.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de trois lignes avec les moyennes, le gain du mois, le taux de reprise et le coût par livrable, calculs visibles pour être refaits dans le tableur. Puis une charte d'une page en trois niveaux, à relire avec le dirigeant avant de l'afficher.

665 · exemple, échange 1 sur 2 Le mois de mise en pratique d'un fabricant de menuiseries

```
Voici mon relevé de novembre, sans nom de client : visuels de la semaine (avant 140,
150, 130 minutes ; après 70, 65, 80, 75, 70 minutes, deux reprises sur cinq), fiche
produit (avant 300, 280, 320 minutes ; après 180, 170, 200, 190, 160 minutes), quatre
productions de visuels et une fiche par mois. Calcule les moyennes, le gain du mois et
le taux de reprise, en montrant le calcul.
```

666 · exemple, échange 2 sur 2 **Le mois de mise en pratique d'un fabricant de menuiseries**

Rédige trois règles d'équipe à partir de ce constat : les reprises des visuels venaient du texte généré dans l'image, d'un logo de partenaire redessiné et d'une photo de chantier remplacée par une image générée.

667 · exemple, échange 1 sur 2 **L'inventaire des abonnements d'un graphiste indépendant**

Voici mes cinq abonnements avec leur prix mensuel relevé ce mois-ci et le nombre de livrables publiés produits avec chacun en un mois [collés]. Calcule le coût par livrable de chaque outil et classe-les sur une matrice coût mensuel × usage. Signale l'outil dont l'offre est la seule à me donner l'usage commercial pour un type de livrable.

668 · exemple, échange 2 sur 2 **L'inventaire des abonnements d'un graphiste indépendant**

Dans mon inventaire, trois musiques livrées l'an dernier ont été créées avec l'offre gratuite de Suno, avant mon abonnement. Que dois-je faire, et que dire aux clients ?

669 · exemple, échange 1 sur 2 **La charte des usages d'une agence événementielle**

Voici les notes de notre réunion d'équipe [collées] : ce que chacun fait avec l'IA, deux incidents (une vidéo avec un sosie généré d'un artiste connu, retirée avant diffusion ; une voix off d'une collègue clonée sans accord écrit) et nos clients (entreprises, collectivités). Rédige une charte des usages d'une page en trois niveaux : autorisé, avec validation, interdit. Chaque règle tient en une ligne.

670 · exemple, échange 2 sur 2 **La charte des usages d'une agence événementielle**

Rédige le modèle d'accord écrit, en dix lignes, qu'un salarié de l'agence signe avant le clonage de sa voix : ce qui est autorisé, les supports, la durée, le droit de retrait, la suppression du clone à son départ.

671 · corrigé, entraînement 1, Calculer le gain d'un mois **Vérifier le calcul**

Refais en code ce calcul de gain : pour chaque production, moyenne des temps avant, moyenne des temps après, gain du mois = (avant − après) × fréquence, taux de reprise. Données : [collez le relevé]. Donne le total en minutes et en heures.

Ce que vous devez obtenir : Un calcul visible qui donne 180, 160 et 0 minutes, 340 au total. Coût : aucun crédit.

672 · corrigé, entraînement 2, La charte des usages d'une équipe de cinq **La demande de la charte**

```
Rédige une charte des usages de l'IA créative d'une page pour le service communication d'un office de tourisme, en trois niveaux (autorisé, avec validation de la directrice, interdit), une ligne par règle, à partir de ces notes [collées]. Reprends ces principes : un lieu réel se montre par sa vraie photo ou porte une mention ; aucune voix ni image d'une personne réelle sans accord écrit ; aucune offre gratuite pour un livrable publié ; aucun avatar présenté comme un vrai salarié ; prompts et réglages archivés dans la banque de l'équipe.
```

Ce que vous devez obtenir : Une charte de douze à quinze lignes, dont « Interdit : faire passer un avatar généré pour une hôtesse de l'office » et « Avec validation : un paysage généré qui ressemble à un lieu réel, avec la mention Image générée par IA ». Coût : aucun crédit.

673 · corrigé, entraînement 3, L'épreuve pratique, 60 minutes, notée sur 20 **Le décor de l'affiche, dans Midjourney**

```
Golden hour on a large coastal sand dune overlooking the ocean, warm low sun on the left, soft blue sky, gentle sea in the distance, empty foreground on a flat weathered wooden surface for a product tin and text, deep ocean blue and warm yellow tones, photographic --ar 4:5 --no text, logo, people, boats, tins
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de dune au soleil couchant, avec un premier plan libre où la vraie boîte se pose dans Photoshop et le texte en mise en page. Traduction : heure dorée sur une grande dune littorale face à l'océan, soleil bas et chaud à gauche, ciel bleu doux, mer calme au loin, premier plan vide sur une surface de bois patiné pour une boîte et du texte, tons bleu océan et jaune chaud, rendu photographique.

674 · corrigé, entraînement 3, L'épreuve pratique, 60 minutes, notée sur 20 **Le plan vidéo de 5 secondes et la musique**

```
Plan Runway, à partir de l'affiche sans texte : Locked camera. The sunlight slowly fades across the dune and the ocean surface glitters gently. Natural coastal photography look.
Musique Suno, mode personnalisé : Style : bright acoustic ukulele and light hand percussion, sunny seaside mood, cheerful, 110 bpm, clean ending ; Instrumental : activé
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s où seuls la lumière et l'océan bougent, la boîte reste fixe et nette ; une musique sans voix, à couper à 15 s sur une fin franche. Traduction du plan : caméra fixe, la lumière du soleil décline lentement sur la dune et la surface de l'océan scintille doucement, rendu naturel de photographie côtière. Traduction du style : ukulélé acoustique lumineux et percussions légères, ambiance de bord de mer ensoleillé, joyeux, 110 battements par minute, fin nette.