Fiche mémo | Leçon 14 | 28 min

Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

Une image générée fait souvent 2 048 pixels ; une affiche A2 à 300 dpi en demande environ 7 000. Calculez d'abord les pixels nécessaires avec l'imprimeur, puis agrandissez selon l'image : mode fidèle pour un produit, un texte ou un visage réel, mode créatif seulement pour une illustration. Posez textes et logo en vectoriel, à la taille finale.

Objectifs

- Calculer les pixels et le facteur d'agrandissement d'un tirage à partir du format et de la résolution demandée par l'imprimeur
- Choisir entre un agrandissement classique, fidèle ou créatif selon ce que montre l'image
- Préparer un fichier d'impression où seul le fond est agrandi et où textes et logo restent vectoriels

À retenir

- Pixels = centimètres ÷ 2,54 × dpi ; le dpi vient de l'imprimeur et de la distance de lecture : 300 de près, 100 à 150 pour une bâche.
- Un mode fidèle pour tout ce qui est réel (produit, étiquette, visage) ; un mode créatif seulement pour une illustration ou un décor, créativité basse d'abord.
- Seul le fond s'agrandit : produit réel détouré, logo et textes vectoriels se posent à la taille finale.
- Testez une A4 de la zone clé à l'échelle 1, regardée à la distance réelle, avant d'envoyer le fichier.
- Agrandir ne change pas les droits : une image générée sans usage commercial le reste une fois agrandie.

Combien de pixels pour ce tirage ?

1 — Le format
En centimètres, fonds perdus compris : 42 × 59,4 cm pour une affiche A2.

→

2 — La résolution
Celle que demande l'imprimeur : 300 dpi de près, 100 à 150 dpi pour une bâche.

→

3 — Les pixels
Centimètres ÷ 2,54 × dpi : 4 961 × 7 016 px pour l'A2 à 300 dpi.

→

4 — Le facteur
Pixels nécessaires ÷ pixels de l'image : 7 016 ÷ 2 048 = environ 3,4.

→

5 — L'outil
Selon le facteur et la nature de l'image : photo, produit, illustration.

Le calcul se fait avant de générer : il dit si l'image de départ suffit et de combien l'agrandir.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **ChatGPT ou Gemini, calculer les pixels de toute une commande d'impression**

```
Tu es technicien prépresse. Calcule en exécutant du code, pour chaque support ci-dessous, les dimensions en pixels à la résolution indiquée (centimètres ÷ 2,54 × dpi, arrondi à l'unité), le nombre de mégapixels, et le facteur d'agrandissement depuis une image source de [largeur] × [hauteur] px.
Signale les supports dont le ratio diffère de celui de l'image source de plus de 5 %, car ils demanderont une extension avant l'agrandissement.
Supports : [liste : nom, largeur × hauteur en cm, dpi demandé par l'imprimeur].
Format : un tableau (support, pixels, Mpx, facteur, ratio différent oui ou non).
```

Demande à recopier **Magnific, mode Creative, prompt d'agrandissement d'une illustration**

```
[description courte de l'illustration], [technique : watercolor, gouache, flat vector illustration], clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects

Exemple : coastal dunes and pine forest at sunset, gouache illustration, clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects
```

Note : Traduction : dunes côtières et forêt de pins au coucher du soleil, illustration à la gouache, bords nets, fine texture de papier, coups de pinceau réguliers, aucun nouvel objet. Le prompt décrit l'image existante : il guide l'invention, il ne demande rien de nouveau.

Corrigé de l'exercice **Le prompt de l'agrandissement créatif**

```
coastal dunes and pine forest at sunset, gouache illustration, clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects
```

Note : Traduction : dunes côtières et forêt de pins au coucher du soleil, illustration à la gouache, bords nets, fine texture de papier, coups de pinceau réguliers, aucun nouvel objet.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Agrandir en mode créatif la photo d'un produit, d'une étiquette ou d'une personne réelle pour gagner en netteté. Le mode créatif réinvente le détail : les lettres changent, les traits d'un visage se modifient, le produit n'est plus le produit vendu.	Réservez le mode créatif aux illustrations et aux décors ; tout ce qui est réel passe en mode fidèle (Precision, Gigapixel).
Laisser le slogan, l'adresse ou le logo dans l'image générée, puis agrandir l'ensemble. Un texte pris dans une image ne redevient jamais net ; à l'impression, les lettres sont floues ou déformées.	Générez le fond sans texte, posez textes et logo en vectoriel dans la mise en page, à la taille finale.
Choisir la résolution d'après un article lu en ligne, sans demander l'imprimeur. Chaque machine et chaque support ont leurs exigences ; une bâche préparée à 300 dpi à l'échelle 1 pèse des centaines de millions de pixels inutiles.	Demandez à l'imprimeur la résolution, l'échelle du fichier, les fonds perdus et la zone de sécurité avant tout calcul.
Agrandir une image au ratio carré ou 16:9 pour une bâche 3:1, puis la recadrer. Le recadrage jette une grande partie des pixels agrandis et coupe souvent le sujet.	Étendez d'abord l'image au bon ratio avec l'extension générative, puis agrandissez le résultat.