Fiche mémo · Leçon 44 · 22 min

La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

Une banque de prompts note, pour chaque contenu retenu, l'outil, l'offre, le prompt complet, les réglages, les références et le fichier produit. Avec une règle de nommage unique et des versions numérotées, vous refaites un visuel en dix minutes, prouvez votre apport créatif et survivez à la fermeture d'un outil.

Objectifs

- Créer la banque de prompts d'une équipe avec ses colonnes et ses statuts
- Appliquer une règle de nommage des fichiers et de numérotation des versions
- Archiver un projet de façon à prouver l'apport humain et à refaire un contenu

À retenir

- La banque de prompts sert à refaire un contenu, à prouver l'apport humain et à garder vos prompts quand un outil ferme.
- Chaque contenu retenu y reçoit l'outil, le modèle affiché et l'offre du jour, le prompt complet, les réglages, les références, le fichier et l'apport humain.
- Nommez selon [client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN] ; la version change avec le fichier, jamais « final ».
- Exportez depuis l'outil pour garder les métadonnées, et rangez chaque projet dans les mêmes six dossiers.
- Ce qui a coûté et resservira devient un gabarit à variables.

Que mettre dans la banque de prompts ?



La case en haut à droite d'abord : un gabarit qui a coûté et qui resservira.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Le gabarit d'une fiche de banque, à recopier dans votre tableau**

```
IDENTIFIANT : [CODE-PROJET]-[NNN]
DATE / AUTEUR : [jj/mm/aaaa] / [prénom]
OUTIL / MODÈLE / OFFRE : [outil] / [modèle affiché ce jour] / [offre, mode privé ou public]
PROMPT COMPLET : [copié tel quel]
RÉGLAGES : [ratio, durée, définition, seed, voix, curseurs, polygones]
RÉFÉRENCES : [noms des fichiers joints, origine, autorisation]
FICHIER RETENU : [nom selon la règle]
APPORT HUMAIN : [nombre d'essais, critère de choix, retouches, texte ajouté, montage]
CONTRÔLE : brief [ ] défauts [ ] droits [ ] transparence [ ] livraison [ ]
MENTION : [texte exact de la mention, emplacement]
STATUT : essai / validé / publié / retiré, [date]
COÛT : [crédits, minutes, part d'abonnement]
GABARIT : oui / non ; variables : [sujet], [ratio], [texte]
```

Note : Dans un tableur, chaque ligne du gabarit devient une colonne ; dans Notion ou Airtable, une propriété.

Demande à recopier **ChatGPT ou Claude, remettre en ordre une liste de fichiers**

```
Voici la liste des fichiers d'un dossier de projet (un nom par ligne, ci-dessous). Propose un nouveau nom pour chacun selon la règle [client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN].[extension] : minuscules, sans accents, tirets entre les mots, tiret bas entre les informations, version sur deux chiffres, jamais « final », « def » ni « copie ». Client : [client]. Projet : [projet]. Rends un tableau à trois colonnes : ancien nom, nouveau nom, doute éventuel. Signale les fichiers dont le format ou la version ne se devinent pas, sans inventer.

[liste des noms de fichiers]
```

Note : Ne collez que des noms de fichiers, jamais les fichiers d'un client sous accord de confidentialité dans un outil qui n'est pas couvert par un contrat.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Nommer les fichiers « final », « final2 », « def_OK ». Plus personne ne sait quelle version a été validée ni publiée, et la mauvaise part chez l'imprimeur.	Des versions numérotées v01, v02 et un statut « validé » dans la banque, qui seul désigne la bonne.
Ne garder que le fichier final, sans prompt ni réglages. Le contenu ne se refait pas à l'identique, et l'apport humain ne se prouve pas.	Une ligne de banque par contenu retenu : prompt complet, réglages, références, essais écartés, retouches.
Faire confiance à l'historique de l'outil comme archive. Un outil change de version, efface l'historique ou ferme, comme l'application Sora le 26/04/2026.	Téléchargez chaque contenu retenu le jour même et exportez la banque chaque semaine dans un espace de l'entreprise.
Oublier l'offre utilisée au moment de la génération. Le droit d'exploiter dépend de l'offre de ce jour-là ; un contenu créé en gratuit ne devient pas commercialisable après un abonnement chez plusieurs éditeurs.	Une colonne « offre » obligatoire, remplie au moment de la génération.