Fiche mémo · Leçon 1 · 35 min

Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore

Les IA de création produisent en quelques minutes une image, un plan vidéo de quelques secondes, une voix off, une musique ou un objet 3D. Elles ratent encore le texte long, la fidélité d'un produit réel, la continuité entre plans et la propreté d'un maillage. Cette leçon vous apprend à confier ce qu'elles font bien et à garder le reste.

Objectifs

- Expliquer en deux phrases comment une IA de création fabrique une image, un plan vidéo, une voix ou un objet 3D
- Repérer les défauts typiques de chaque média avant qu'un contenu parte chez un client
- Classer les contenus de votre entreprise entre ceux à confier, ceux à cadrer et ceux à garder pour une vraie prise de vue

À retenir

- Une IA de création précise un bruit jusqu'à obtenir un contenu plausible : chaque génération est un tirage, jamais une copie de votre réalité.
- Elles excellent sur l'ambiance, la lumière, la voix et la musique ; elles ratent encore le texte long, votre vrai produit, la continuité entre plans et la face cachée d'un objet 3D.
- Votre produit se photographie, il ne se dessine pas : l'IA fait le décor, la photo fait le produit.
- Triez vos contenus en vert, orange ou rouge avant de choisir un outil : ce qui sert de preuve reste une vraie prise de vue.
- Une offre gratuite ne donne souvent pas l'usage commercial, et ce qui y a été créé ne devient pas publiable après abonnement.

Du prompt au fichier livré

1 — Fiche de brief
Ce que le contenu doit dire, à qui, dans quel format.

→

2 — Prompt et références
Les mots, les réglages, la photo du produit ou du lieu.

→

3 — Tirages
Le modèle part d'un bruit et le précise pas à pas : chaque essai diffère.

→

4 — Tri
Vous gardez un tirage sur trois ou sur dix, rarement le premier.

→

5 — Retouche et export
Texte, logo, produit réel et format final s'ajoutent hors du générateur.

Chaque génération est un tirage : le travail humain se fait avant et après.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Faire trier votre liste de contenus par ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es directeur artistique dans une agence de communication bordelaise qui conseille des PME.
Contexte : je suis [votre métier] dans [secteur, taille, ville]. Voici les contenus que nous produisons dans l'année, un par ligne : [collez votre liste, avec pour chacun le support et la quantité].
Tâche : classe chaque contenu en trois couleurs. Vert : l'IA peut le produire seule. Orange : l'IA peut le produire à partir de nos photos, vidéos ou enregistrements. Rouge : il faut une vraie prise de vue, parce que le contenu montre une personne réelle, un lieu réel ou sert de preuve.
Format : un tableau à quatre colonnes (contenu, couleur, raison en une phrase, ce que nous devons fournir). Ne propose aucun outil ni aucun prix. Si un contenu est ambigu, classe-le en orange et dis pourquoi.
```

Note : Relisez chaque rouge et chaque orange : vous seul savez si un contenu sert de preuve auprès de vos clients.

Demande à recopier **Le premier prompt Midjourney pour juger un outil sur un décor**

```
Bright Scandinavian living room in late afternoon light, white walls, light oak floor, a large window on the left, a green plant in a terracotta pot, empty space in the center of the frame for a piece of furniture, soft shadows, editorial interior photography --ar 4:5 --no people, text
```

Note : Traduction : salon scandinave lumineux en fin d'après-midi, murs blancs, parquet en chêne clair, grande fenêtre à gauche, plante verte dans un pot en terre cuite, espace vide au centre du cadre pour un meuble, ombres douces, photographie d'intérieur de magazine. --ar fixe le format, --no exclut les personnes et le texte.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Juger un outil sur la première image obtenue, puis l'abandonner ou s'y abonner. Chaque génération est un tirage : une seule image ne dit rien de la régularité de l'outil. Le premier résultat peut être le meilleur des dix, ou le pire.	Lancez trois à quatre tirages par prompt, sur trois contenus réels de votre plan, et notez-les sur une grille avant de décider.
Demander à l'IA de dessiner son propre produit, son logo ou sa boutique. Le modèle produit un objet plausible, pas le vôtre : tiroirs, étiquettes, couleurs et proportions changent. Le client compare avec ce qu'il reçoit.	Fournissez la photo du produit et du logo ; faites générer seulement le décor, puis assemblez en retouche ou avec un outil qui accepte des images de référence.
Écrire tout le texte d'une affiche (dates, horaires, prix) dans le prompt d'un générateur d'images généraliste et livrer le résultat tel quel. Le texte long ou petit reste un point faible : une lettre manque, un chiffre change, et la faute se voit sur 300 affiches imprimées.	Générez le fond sans texte, posez les informations en mise en page, ou employez un outil spécialisé dans le texte et relisez chaque caractère.
Attendre un film publicitaire complet d'une seule génération vidéo. Plus le plan est long et chargé d'actions, plus les déformations et les ruptures de continuité augmentent ; le rythme d'un film se fait au montage.	Découpez le film en six à dix plans courts d'une seule action, générez-les séparément, puis montez-les dans Premiere, DaVinci Resolve ou CapCut.