Fiche mémo · Leçon 2 · 30 min

Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir

Choisissez un outil par média à partir de vos contenus du mois. Pour publier, prenez l'offre payante la moins chère qui donne l'usage commercial, comptez trois à quatre essais par contenu retenu et restez au mois trois mois avant de payer à l'année. Une PME qui produit images, vidéo, voix et musique dépense environ 60 à 80 $ par mois.

Objectifs

- Associer chaque contenu de votre plan au type d'outil qui le produit le mieux
- Calculer les crédits nécessaires pour un mois de production, essais compris
- Choisir pour chaque outil l'offre la moins chère qui permet de publier, et la réviser chaque trimestre

À retenir

- Partez de vos contenus du mois, comptés média par média, puis multipliez par trois à quatre essais.
- Pour publier, prenez l'offre payante la moins chère qui donne l'usage commercial, et vérifiez les seuils de chiffre d'affaires.
- Comptez en crédits par seconde, par image ou par minute : c'est la vidéo qui fait exploser le budget.
- Restez au mois pendant trois mois, puis passez à l'année seulement pour les outils ouverts chaque semaine.
- Revoyez vos offres chaque trimestre et gardez prompts et fichiers hors des plateformes.

La demande à recopier

Demande à recopier **Faire calculer les crédits d'un mois de production par ChatGPT**

```
Tu es chargé de production dans une agence de communication.
Voici nos besoins du mois : [nombre] images retenues, [nombre] plans vidéo de [durée] secondes,
[durée] minutes de voix off, [nombre] musiques.
Hypothèses : [nombre] essais par contenu retenu ; vidéo à 12 crédits par seconde ; voix à 1 000
crédits par minute.
Calcule en exécutant du code les crédits nécessaires par outil, puis compare-les avec ces
offres : vidéo 625 ou 2 250 crédits par mois ; voix 30 000 ou 121 000 crédits par mois.
Format : un tableau (besoin, crédits nécessaires, offre suffisante, marge restante), puis le
calcul détaillé. N'invente aucun prix.
```

Note : Mettez à jour les crédits par seconde et les offres le jour du calcul, à partir des pages de prix.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Payer un outil à l'année dès le premier jour pour profiter de la remise. La remise d'environ 20 % ne compense pas un outil ouvert deux fois dans l'année, et les offres changent souvent en cours d'année.	Payez au mois pendant trois mois, mesurez l'usage, puis passez à l'année les seuls outils ouverts chaque semaine.
Produire un contenu client avec l'offre gratuite, en comptant s'abonner plus tard. Chez plusieurs éditeurs, les droits dépendent de l'offre au moment de la création, et l'abonnement ultérieur ne régularise rien ; le filigrane, lui, rend le contenu inutilisable.	Activez l'offre payante d'entrée de gamme avant de générer un contenu destiné à être publié.
Prendre Midjourney Basic ou Standard dans une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires. Les conditions d'utilisation imposent Pro ou Mega au-delà de ce seuil, salariés compris : l'entreprise ne respecte pas le contrat.	Vérifiez le chiffre d'affaires annuel brut avant de choisir l'offre, et passez en Pro ou Mega si le seuil est dépassé.
Calculer le budget vidéo sur les seules secondes publiées. Chaque plan retenu demande trois à quatre générations : le besoin réel est trois à quatre fois plus élevé, et les crédits s'épuisent en milieu de mois.	Multipliez les secondes utiles par le nombre d'essais et par le coût par seconde, puis choisissez l'offre avec une marge.

Faut-il payer, et quelle offre ?

1 **Le contenu sera-t-il publié, vendu ou remis à un client ?**

Non Pour apprendre et tester, l'offre gratuite suffit.

2 **L'offre gratuite donne-t-elle l'usage commercial, sans filigrane ?**

Non Prenez l'offre payante d'entrée de gamme.

3 **Votre entreprise respecte-t-elle les seuils de l'offre (chiffre d'affaires) ?**

Non Prenez l'offre exigée par les conditions.

4 **Vos besoins du mois tiennent-ils dans les crédits de l'offre ?**

Non Montez d'une offre, ou achetez des crédits.

Oui à tout **Gardez cette offre au mois pendant trois mois, puis passez à l'année si l'usage est régulier.**

À reprendre pour chaque outil, une fois par trimestre.