Fiche mémo · Leçon 19 · 29 min

Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner

Choisissez l'outil vidéo plan par plan, selon trois questions : faut-il un produit réel fidèle, faut-il du son synchronisé, combien de secondes d'un seul tenant. Runway tient l'image de départ en 10 s muettes, Google ajoute le son jusqu'à 15 s, Kling va jusqu'à 30 s avec dialogues. Payez l'offre qui donne l'usage commercial, sans filigrane.

Objectifs

- Découper un film en plans et attribuer à chacun l'outil qui le tient le mieux
- Comparer le coût d'une seconde utile entre Runway, Flow, Kling et Luma, essais compris
- Vérifier, avant de générer, l'offre qui donne l'usage commercial et le marquage de chaque outil

À retenir

- Choisissez l'outil plan par plan, pas pour tout le film : produit réel, son, durée d'un seul tenant.
- Un produit, un lieu ou une personne réels partent toujours d'une photo, jamais du texte seul.
- Ramenez chaque offre au coût d'une seconde générée, et multipliez par trois ou quatre essais.
- Un outil principal payé au mois, un second ouvert projet par projet, et l'offre qui donne l'usage commercial.
- Gardez fichiers, images de départ et prompts dans votre dossier : un outil peut fermer en six mois.

La demande à recopier

Demande à recopier **Attribuer un outil à chaque plan et chiffrer le film**

```
Tu es chargé de production vidéo dans une agence de communication.
Voici le découpage d'un film de [durée] secondes pour [client, secteur] :
[collez les plans : numéro, durée, ce qui se voit, produit réel oui ou non, réplique
synchronisée oui ou non]
Règles d'attribution :
– plan muet, avec ou sans produit réel : Runway, à partir d'une image validée, 12 crédits par
seconde ;
– plan avec réplique de 15 s au plus : Flow, modèle Omni Flash, 3 crédits par seconde en 720p
jusqu'à 10 s, 6 par seconde au-delà ;
– plan avec réplique de plus de 15 s : Kling.
Hypothèse : [nombre] essais par plan retenu.
Tâche : attribue un outil à chaque plan avec sa raison, puis calcule en exécutant du code les
crédits par outil, et compare-les aux offres suivantes : Runway Standard 625 crédits, Runway
Pro 2 250 ; Flow AI Plus 200 par mois, AI Pro 1 000.
Format : un tableau (plan, outil, raison, secondes générées, crédits), puis un total par outil
et l'offre qui suffit. N'invente aucun prix.
```

Note : Ajoutez Kling dans les règles avec ses coûts relevés le jour du projet, si un plan dépasse 15 s.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Choisir un seul outil pour tout le film, parce qu'il a fait le plus beau plan d'essai. Chaque plan pose une question différente : un outil muet ne fera pas la réplique, un outil de plans longs coûte cher sur des plans de 3 s.	Découpez le film, puis passez chaque plan par les quatre questions : produit réel, son, durée, offre.
Demander au texte seul de montrer le vrai produit ou le vrai lieu du client. Le modèle invente une étiquette, une façade ou un logo approchants : c'est faux, parfois trompeur, et le client le voit tout de suite.	Partez de la photo du produit ou du lieu, et animez-la avec un outil image vers vidéo.
Produire les plans du client avec l'offre gratuite en attendant sa validation. Filigrane chez Runway, usage commercial exclu chez Kling en Basic : le plan validé est inutilisable et doit être refait.	Explorez en brouillon si vous voulez, puis générez les plans à livrer sous l'offre payante qui donne l'usage commercial.
Laisser les plans et les prompts dans la seule bibliothèque de l'outil. Un éditeur peut fermer ou changer d'offre en quelques mois, comme Sora en 2026 : tout le travail disparaît avec lui.	Téléchargez chaque plan retenu, son image de départ et son prompt dans le dossier du projet, nommés selon votre convention.

Quel outil pour ce plan ?

1 **Le plan doit-il montrer un produit ou un lieu réel sans le déformer ?**

Non Passez à la question suivante : le texte seul peut suffire.

2 **Le plan a-t-il besoin de son, de bruitages ou d'une réplique synchronisée ?**

Non Runway ou Luma : image muette, son ajouté au montage.

3 **La réplique dure-t-elle plus de 15 secondes d'un seul tenant ?**

Non Le modèle de Google dans Flow : 3 à 15 s avec le son.

4 **Avez-vous une offre payante qui donne l'usage commercial chez Kling ?**

Non Coupez la réplique en deux plans de moins de 15 s.

Oui à tout **Kling : jusqu'à 30 s en une génération, son et dialogues compris.**

Posez les questions dans l'ordre, plan par plan, pas une fois pour tout le film.