Fiche mémo · Leçon 6 · 31 min

Le contrôle avant diffusion en cinq points

Avant de publier un contenu généré, contrôlez cinq points dans l'ordre : le brief, chaque case respectée ; les défauts, des mains au maillage ; les droits, offre, personnes et marques ; la transparence, mention, étiquette de la plateforme et Content Credentials ; la livraison, format, poids, nom et prompt archivé. Un quart d'heure évite la plupart des retraits.

Objectifs

- Appliquer la grille de contrôle en cinq points à une image, une vidéo, une voix, une musique ou un objet 3D
- Classer chaque défaut trouvé en bloquant, à retoucher ou acceptable
- Placer la mention de transparence et cocher l'étiquette de la plateforme avant la mise en ligne

À retenir

- Le contrôle suit toujours le même ordre : le brief, les défauts, les droits, la transparence, la livraison ; un point qui bloque arrête la publication.
- Les défauts se cherchent avec méthode : zoom à 200 %, vidéo image par image, son au casque et sur téléphone, modèle 3D tourné sous tous les angles.
- Un texte, une date ou un prix faux est toujours bloquant : relisez lettre par lettre, calendrier ouvert.
- Un contenu qui peut passer pour réel porte une mention visible dès la première exposition, en plus de l'étiquette de la plateforme.
- Téléchargez depuis l'outil pour garder les Content Credentials, puis archivez prompt, réglages et offre dans la banque de prompts.

Les cinq points, dans l'ordre

1. Le brief

Chaque case de la fiche est-elle respectée : message, texte exact, couleurs, format ?

→

2. Les défauts

Mains, texte, logo, reflets, raccords, voix, musique, maillage.

→

3. Les droits

Offre commerciale à la génération, aucune personne ni marque d'un tiers sans accord.

→

4. La transparence

Mention si le contenu peut passer pour réel, étiquette cochée, Content Credentials gardés.

→

5. La livraison

Format, poids, résolution, nom du fichier, prompt et réglages archivés.

Un point qui bloque arrête le contrôle : inutile de soigner la livraison d'un contenu impubliable.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Faire relire un visuel par ChatGPT ou Gemini, comme second regard**

```
Tu es directeur artistique et tu fais le contrôle qualité d'un visuel avant publication.
Voici le visuel [joindre l'image] et sa fiche de brief : [collez la fiche].
1. Compare le visuel à chaque case de la fiche et liste les écarts, en citant la case.
2. Recopie lettre par lettre tout texte visible dans l'image, entre guillemets, sans le
corriger.
3. Liste les défauts visibles : mains, visages, texte, logos ou marques, reflets et ombres,
objets fondus, proportions du produit.
4. Classe chaque point en bloquant, à retoucher ou acceptable.
Ne donne pas d'avis général sur la qualité. Si tu n'es pas sûr d'un point, dis-le.
```

Note : Le point 2 de la demande est le plus utile : en recopiant le texte sans le corriger, l'outil vous montre ce qui est réellement écrit.

Demande à recopier **Préparer la grille remplie d'un contenu, avec ChatGPT ou Gemini**

```
Voici la fiche de brief d'un contenu [collez la fiche] et ce que je sais du fichier final :
outil, offre active, date de génération, personnes présentes et accords, éléments de tiers,
format, poids, nom du fichier [collez les informations].
Prépare la grille de contrôle en cinq points (brief, défauts, droits, transparence, livraison)
sous forme de cases à cocher, avec pour chaque point les questions précises à ce contenu. Pré-
coche seulement ce que mes informations prouvent ; laisse vide tout ce que je dois vérifier
moi-même sur le fichier.
Ajoute en bas la mention de transparence proposée, son emplacement, et l'étiquette à cocher sur
la plateforme de publication.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Contrôler un visuel seulement sur le grand écran de l'atelier, à taille d'écran. Les petits défauts n'apparaissent qu'au zoom, et la lecture réelle se fait sur téléphone : un texte lisible sur 27 pouces devient illisible sur un écran de 6 pouces.	Zoomez à 200 % par quart d'image, puis regardez le contenu sur un téléphone, à la taille où il sera vu.
Publier une capture d'écran ou un réenregistrement de l'écran plutôt que le fichier téléchargé. La capture efface souvent les métadonnées de provenance (Content Credentials) et réduit la résolution ; la plateforme ne peut plus lire l'origine du fichier.	Téléchargez depuis l'outil, puis exportez depuis votre logiciel de retouche ou de montage.
Mettre la mention de transparence dans un hashtag en fin de légende, ou à la dernière seconde d'une vidéo. L'information doit être claire au plus tard à la première exposition ; un hashtag noyé ou une mention finale arrivent trop tard.	Placez la mention sur le contenu lui-même, visible dès la première image, et cochez en plus l'étiquette de la plateforme.
Livrer le fichier sans archiver le prompt, les réglages et l'offre active. Impossible de refaire la même image pour une déclinaison, de corriger une version, ou de prouver l'offre et l'apport humain le jour où la question se pose.	Faites du point 5 un réflexe : une entrée dans la banque de prompts par fichier livré, avec prompt, réglages, outil, offre et date.