Fiche mémo · Leçon 40 · 26 min

Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

Le coût d'un livrable se calcule : unités utiles × ratio d'essais × coût unitaire du modèle, puis l'offre du mois qui couvre le total, plus le temps humain. Un film de 30 secondes demande environ 1 200 à 1 500 crédits Runway, soit l'offre Pro d'un mois. Brouillons, image vers vidéo et offres au mois réduisent la facture.

Objectifs

- Calculer le coût en crédits et en euros d'un livrable d'image, de vidéo, de voix ou de 3D
- Choisir l'offre et la durée d'abonnement qui couvrent une production sans payer de crédits perdus
- Réduire le coût d'une production par les brouillons, l'image vers vidéo et le bon modèle pour chaque plan

À retenir

- Le coût d'un livrable : unités utiles × ratio d'essais × coût unitaire, puis l'offre du mois qui couvre le total, plus le temps humain.
- Un film de 30 s au modèle principal de Runway demande environ 1 200 à 1 500 crédits avec les essais : l'offre Pro d'un mois.
- Les crédits mensuels ne se reportent pas sur la plupart des offres : regroupez la production et abonnez-vous au mois.
- Brouillons en basse définition, image vers vidéo et modèle d'Adobe dans Photoshop divisent la facture sans dégrader le résultat final.
- Les coûts changent plusieurs fois par an : collez toujours les tarifs du jour dans votre tableau de budget.

Le coût d'un livrable

1	→	2	→	3	→	4	→	5
Unités utiles		**× ratio d'essais**		**× coût unitaire**		**= offre du mois**		**+ temps humain**
Secondes de vidéo, images, minutes de voix, modèles 3D livrés.		Image : 2 à 4 ; vidéo : 3 à 4 ; voix : 1,3 à 2.		Crédits par seconde, par image ou par minute, selon le modèle.		La plus petite offre dont les crédits couvrent le total.		Brief, sélection, retouche, montage, contrôle.

Le ratio d'essais est le chiffre que tout le monde oublie : comptez 3 à 4 générations par plan retenu en vidéo.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Calculer le budget plan par plan avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es directeur de production. Voici le découpage de mon film, plan par plan, avec la durée utile et le modèle prévu : [collez le découpage].
Voici les coûts relevés aujourd'hui : [modèle : crédits par seconde ; offre : prix mensuel et crédits].
Calcule pour chaque plan : secondes utiles, secondes générées avec un ratio de [3,5] essais, crédits consommés. Puis le total, l'offre minimale qui couvre le total, le coût du mois et la marge de crédits restante. Ajoute une ligne pour la voix off ([durée], [ratio] prises, 1 000 crédits la minute) et une pour la musique.
Format : un tableau, puis trois lignes de recommandation. Montre les calculs, n'arrondis qu'au total.
```

Note : Les coûts changent : collez toujours ceux du jour, relevés sur la page de l'éditeur.

Demande à recopier **Un brouillon vidéo à bas coût dans Flow**

```
Slow push-in on a wooden crate of freshly picked apples in an orchard at dawn, mist between the trees, a hand places one last apple on top, soft natural light, realistic, 6 seconds
```

Note : Traduction : lent travelling avant sur une caisse en bois de pommes fraîchement cueillies dans un verger à l'aube, brume entre les arbres, une main pose une dernière pomme sur le dessus, lumière naturelle douce, réaliste, 6 secondes. Coût relevé le 15/11/2026 : 6 crédits en 360p, 18 en 720p, sur les 50 crédits gratuits du jour ou un abonnement Google. Usage commercial : voir la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Corrigé de l'exercice **La note budgétaire pour la direction**

```
Rédige une note de dix lignes pour la direction d'une coopérative viticole : budget mensuel des outils d'IA de création (collez le tableau), ce qu'il permet de produire, pourquoi Midjourney Pro et non Standard, et deux leviers d'économie chiffrés. Ton factuel, prix en dollars hors taxes, relevés en novembre 2026.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Calculer le budget d'un film sur les seules secondes utiles. Chaque plan retenu demande 3 à 4 générations : le budget réel est trois à quatre fois plus élevé, et l'offre choisie ne suffit pas.	Multipliez toujours par un ratio d'essais, puis suivez le ratio réel projet après projet.
Prendre un abonnement annuel avant de connaître son volume de production. Les crédits mensuels ne se reportent pas sur la plupart des offres : les mois creux sont payés pour rien.	Commencez au mois, regroupez la production, puis passez à l'année seulement pour les outils utilisés chaque mois.
Générer chaque essai directement en définition finale. Le mouvement, le cadrage et le geste se jugent en basse définition ; payer la définition finale pour un essai raté triple la dépense.	Brouillon en 360p ou en modèle rapide, puis définition finale et agrandissement pour les seuls plans retenus.
Laisser tourner trois abonnements vidéo et quatre outils d'image « au cas où ». Chaque abonnement facture son mois, qu'il serve ou non ; les crédits non consommés disparaissent.	Tenez une liste des abonnements avec leur dernier usage, et résiliez tout outil inutilisé depuis un mois.