Fiche mémo | Leçon 9 | 29 min

Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

Adobe Firefly et Flux répondent à deux besoins. Les modèles d'Adobe, entraînés sur des contenus sous licence, rassurent un client exigeant sur les droits. Flux donne le contrôle le plus fin : dix images de référence, couleurs hexadécimales, texte exact entre guillemets. Dans Firefly, un modèle partenaire comme Flux perd la garantie d'Adobe : c'est à vous de juger.

Objectifs

- Choisir entre un modèle d'Adobe et Flux selon les exigences de droits du client et le contrôle attendu
- Écrire un prompt Flux avec les couleurs de la charte, un texte exact et des images de référence numérotées
- Conserver les preuves d'origine d'une image commerciale : modèle employé, Content Credentials, fiche de brief

À retenir

- Les modèles d'Adobe sont présentés comme sûrs pour un usage commercial ; un modèle partenaire dans Firefly ne l'est pas, c'est à vous de juger.
- L'indemnisation d'Adobe est réservée aux entreprises éligibles des offres entreprise, pas aux offres individuelles.
- Un prompt Flux part court, puis ajoute positions, lumière, couleurs hexadécimales et texte exact entre guillemets, sans prompt négatif.
- Votre vrai produit se donne à Flux en références numérotées (« image 1 »), jamais en description.
- Pour chaque visuel commercial, archivez le modèle, le prompt, la date, les Content Credentials et les éléments fournis.

La demande à recopier

Demande à recopier **Firefly, modèle d'Adobe, une ambiance de vignoble pour un distributeur**

```
Rows of vines on a gentle limestone hillside at sunrise, a stone wine estate in the distance,
light morning mist in the valley, wide landscape view, natural photography, soft warm colours
```

Note : Traduction : rangs de vigne sur un coteau calcaire au lever du soleil, un domaine en pierre au loin, brume légère dans la vallée, vue large, photographie naturelle, couleurs chaudes et douces. Firefly accepte d'autres langues, mais l'anglais reste le plus sûr pour le rendu.

Le code à recopier

Flux, un prompt structuré en JSON pour une série JSON

```
{
  "subject": "three pairs of acetate glasses on a wooden display shelf, at eye level",
  "background": "corner of a bright optician shop, plain beige wall",
  "lighting": "soft daylight from a large window on the left",
  "style": "clean commercial photography, natural look, palette of #F4EFE6, #2E5E4E and #C8A165",
```

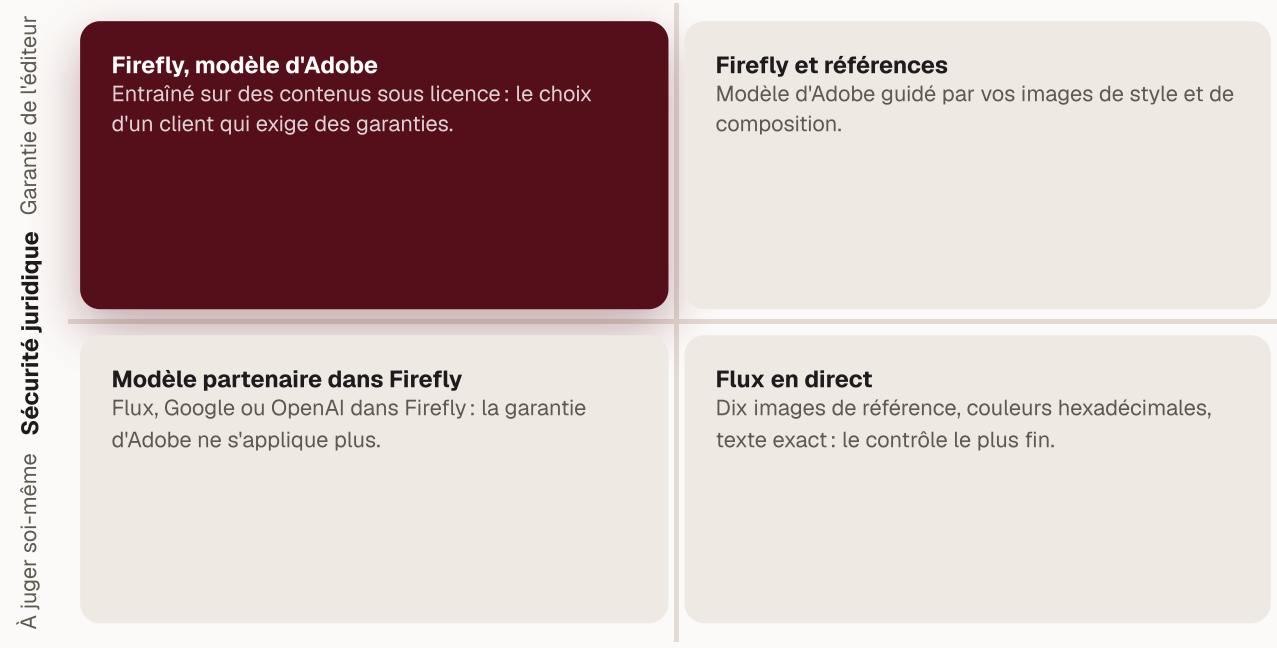
```
  "camera_angle": "eye level view, 50 mm lens, shallow depth of field",
  "composition": "subject centred, empty space on the right, 4:5 portrait orientation"
}
```

Les modèles pro et max de la génération précédente de Flux acceptent un prompt structuré en JSON, conseillé par Black Forest Labs pour la production en série. Les six champs sont ceux de l'exemple du guide officiel : d'un visuel à l'autre, seuls « subject » et « background » changent, les quatre autres fixent la charte.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Croire que toute image produite sur le site de Firefly est « sûre pour un usage commercial ». La promesse d'Adobe ne vaut que pour ses propres modèles ; un modèle partenaire choisi dans le menu (Flux, Google, OpenAI) laisse le jugement des droits à l'utilisateur.	Vérifier et noter le modèle employé pour chaque image ; pour un client exigeant, ne garder que les modèles d'Adobe.
Écrire à Flux « no text, no people, no logo » comme à Midjourney. Flux n'a pas de prompt négatif : les mots refusés deviennent des mots du prompt, et l'élément peut apparaître.	Décrire positivement : « an empty plain wall », « the square seen without anyone in the foreground », « a blank wooden sign ».
Décrire longuement le produit du client au lieu de le donner en référence. Le modèle dessine un produit plausible qui n'est pas le vôtre ; l'acheteur reçoit autre chose que ce qu'il a vu.	Deux ou trois photos nettes du produit en « image 1, image 2 », et la phrase « keep the product exactly as in image 1 ».
Installer un modèle Flux à poids ouverts et livrer des visuels aux clients sans licence. Les poids ouverts de Black Forest Labs demandent une licence payante pour un usage commercial ; l'agence s'expose seule.	Acheter la licence adaptée au volume (Builder, Platform ou supérieure) avant la première livraison, ou passer par l'API.

Sécurité juridique et contrôle



Le bon choix dépend du client : un acheteur exigeant sur les droits, ou un visuel qui doit coller au millimètre.