Fiche mémo | Leçon 8 | 28 min

Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

ChatGPT et Gemini créent et retouchent des images en conversation, en français. Ils excellent pour partir d'une vraie photo, corriger par petites touches ou écrire un titre court. La règle d'or : une modification par tour, et la phrase « ne modifie rien d'autre ». Le logo, les prix et les mentions légales restent en mise en page.

Objectifs

- Rédiger une demande de création d'image complète dans ChatGPT ou Gemini à partir de la fiche de brief
- Retoucher une vraie photo par une suite de demandes ciblées, sans déformer le produit
- Repérer le marquage C2PA et SynthID et le conserver jusqu'à la publication

À retenir

- La conversation sert à retoucher une vraie photo, à corriger par petites touches et à écrire un titre court dans l'image.
- Une modification par tour, une zone nommée, et la phrase « ne modifie rien d'autre » ; en cas de dégât, repartez de l'original.
- Le décor peut changer, le produit et le bien vendu jamais.
- Le logo, les prix, les dates et les mentions légales se posent en mise en page, pas dans l'image générée.
- Téléchargez depuis l'outil pour garder C2PA et SynthID ; une capture d'écran efface le marquage.

La demande à recopier

Demande à recopier **ChatGPT, la demande de création complète**

```
Crée une image pour [support : post Instagram, affiche A4, bannière de site], au format [ratio
: 4:5, 2:3, 16:9].
Sujet : [ce qui se voit, où, avec quoi autour].
Lumière et cadrage : [moment de la journée, direction de la lumière, plan large ou gros plan].
Style : [photo réaliste, illustration plate, aquarelle], couleurs dominantes [noms ou codes
hexadécimaux].
Texte à afficher, exactement, sans rien ajouter : « [titre court, dix mots au plus] », en
[blanc, noir], police [sans empattement, grasse], placé [en haut, centré].
Interdits : aucun autre texte, aucun logo, aucune personne reconnaissable, aucune marque.
Laisse [le tiers inférieur] uni pour que j'y pose le logo et les mentions dans Canva.
```

Note : Les consignes négatives (« aucun logo ») fonctionnent en conversation ; gardez-les.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Envoyer en une seule demande le changement de fond, le titre, le format et la correction de l'étiquette. L'outil régénère toute l'image : plus il y a de changements, plus le produit et le texte risquent d'être modifiés sans que vous l'ayez voulu.	Une zone et un changement par tour, avec « ne modifie rien d'autre » et la liste de ce qui reste identique ; en cas de dégât, repartir de la photo d'origine.
Faire une capture d'écran de l'image générée pour l'envoyer au client ou la poser dans Canva. La capture efface les métadonnées C2PA, réduit la définition et prive les réseaux sociaux de l'information qui déclenche leur étiquette IA.	Télécharger l'image depuis la vue agrandie de l'outil, puis l'importer dans Canva ou Photoshop et exporter en conservant les métadonnées.
Charger la photo d'un salarié ou d'un client pour la « mettre en situation » sans lui demander. Une photo de personne est une donnée personnelle ; l'outil la garde dans l'historique, et une image modifiée diffusée sans accord expose l'entreprise.	Un accord écrit qui précise l'usage et la durée, un compte de travail dont l'entraînement sur vos données est coupé, ou une photo sans personne.
Demander à ChatGPT ou Gemini de « refaire le logo en plus net » pour l'affiche. L'outil redessine un logo approchant, aux lettres et proportions modifiées : ce n'est plus le logo déposé de la marque.	Récupérer le fichier vectoriel du logo auprès de la marque ou de son graphiste et le poser en mise en page, au-dessus de l'image générée.

Conversation ou outil spécialisé ?

En conversation, ChatGPT ou Gemini

- Retoucher une vraie photo : fond, objet, lumière
- Un titre court en français dans l'image
- Corriger une image en plusieurs tours
- Pictogrammes et schémas simples

Possible, mais vérifiez de près

- Une série de dix visuels au même style
- Un texte de plus de dix mots
- Un visuel destiné à l'impression grand format

Un autre outil ou la mise en page

- Le logo exact de la marque
- Les mentions légales, les prix, les dates de l'offre
- Un vecteur SVG pour l'imprimeur

La conversation gagne dès qu'il faut corriger par petites touches ou partir d'une vraie photo.