Fiche mémo · Leçon 45 · 27 min

Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels

Une campagne de lancement se produit en trois jours si la méthode tient : une fiche de brief validée, un tableau des douze visuels, un décor de référence qui fixe le style, la vraie photo du produit posée dans chaque décor, le texte ajouté en mise en page, puis le contrôle en cinq points et la banque de prompts.

Objectifs

- Planifier les douze visuels d'une campagne à partir d'une fiche de brief
- Produire une série cohérente où le vrai produit apparaît intact dans des décors générés
- Contrôler, nommer et livrer la série avec ses mentions et sa banque de prompts

À retenir

- Une campagne commence par la fiche de brief validée et le tableau de tous les visuels, avec leur format, leur décor et leur texte.
- Le produit n'est jamais généré : il est photographié, détouré et posé dans le décor, puis vérifié à 100 %.
- Un décor de référence et son --sref tiennent le style de toute la série ; chaque format se recompose au lieu de se recadrer.
- Les textes, les mentions et le logo se posent en mise en page ; aucune allégation sans preuve.
- Chaque visuel passe les cinq questions du contrôle, reçoit son nom de fichier et sa ligne de banque.

La chaîne de production d'un visuel

1	2	3	4	5	6
Photo réelle	**Décor**	**Intégration**	**Texte**	**Déclinaison**	**Contrôle**
La boîte et les cannelés, photographiés et détourés : jamais générés.	Midjourney, style commun fixé par une image de référence.	Photoshop ou Gemini : la vraie boîte posée, ombre et lumière accordées.	Accroche et mentions posées en mise en page, ou Ideogram pour une affiche.	Recomposer pour chaque format au lieu de recadrer.	Les cinq points, puis la banque de prompts.

La même chaîne pour les douze visuels ; seul le format et le texte changent.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Midjourney, le décor de référence (visuel 3)**

```
Rustic farmhouse kitchen table at teatime, worn oak surface, natural linen cloth, a white faience plate and a cup of black coffee on the right, a few crumbs, warm late afternoon light from a window on the left, soft shadows, medium shot at table height, natural editorial photography, caramel brown, cream and deep blue tones, empty space in the centre of the table for a gift box --ar 4:5 --raw --s 80 --no text, logo, people, boxes --stealth
```

Note : Traduction : table de ferme à l'heure du goûter, chêne patiné, nappe de lin naturel, assiette de faïence blanche et tasse de café noir à droite, quelques miettes, lumière chaude de fin d'après-midi par une fenêtre à gauche, ombres douces, plan moyen à hauteur de table, photographie éditoriale naturelle, tons caramel, crème et bleu profond, espace vide au centre pour une boîte. « boxes » exclu : le décor ne doit contenir aucune autre boîte.

Demande à recopier **Midjourney, la déclinaison au même style (visuel 8, affiche du marché)**

```
Wooden market stall at a covered food market in Bordeaux in the early morning, baskets of fresh produce softly blurred in the background, an empty area of the stall in the lower centre for a gift box, warm light from the left, vertical composition with empty space at the top, natural editorial photography --ar 2:3 --raw --s 80 --sref [URL of the reference image] --sw 100 --no text, logo, people, signs --stealth --hd
```

Note : Traduction : étal en bois d'un marché couvert de Bordeaux au petit matin, paniers de produits frais flous à l'arrière, zone vide en bas au centre pour une boîte, lumière chaude par la gauche, composition verticale avec un espace vide en haut. « signs » est exclu : aucune enseigne inventée ne doit porter de lettres.

Demande à recopier **Gemini, la solution de repli pour l'intégration**

```
Voici deux images : 1) la photo détourée de notre boîte de cannelés, 2) le décor d'une table de goûter. Place la boîte de l'image 1 au centre de la table de l'image 2, de trois quarts, à l'échelle d'une boîte de 20 cm de large. Garde la boîte exactement identique : forme, couleurs, illustration, texte de l'étiquette. Ajoute seulement une ombre douce vers la droite, cohérente avec la lumière venant de la gauche. Ne change rien au décor. Format 4:5.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Faire générer le produit ou son emballage au lieu de le photographier. L'outil invente une boîte plausible, aux lettres et à l'illustration fausses : l'acheteur ne la reconnaît pas en rayon.	Photographiez le produit sous trois angles, détourez-le et posez-le dans les décors ; vérifiez l'étiquette à 100 %.
Lancer chaque visuel avec un prompt différent, sans référence de style. La lumière, la palette et le grain changent d'un visuel à l'autre : la campagne ne se reconnaît plus.	Un décor de référence retenu le premier jour, repris par --sref et noté dans la banque comme gabarit.
Décliner les formats par simple recadrage. La boîte se retrouve coupée, le texte n'a plus de place, et la bannière perd sa composition.	Générez un décor au ratio de chaque format, avec la place prévue pour la boîte et le texte.
Écrire une allégation ou un texte légal directement dans l'image générée. Le texte peut être déformé, et une allégation non prouvée engage la biscuiterie, quelle que soit la façon de l'écrire.	Textes posés en mise en page, recopiés de la fiche validée ; toute allégation vérifiée avant d'être posée.