Fiche mémo · Leçon 48 · 27 min

Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D

Une fiche produit se construit sur des photos réelles : le produit ne se génère jamais. L'IA sert autour, pour le détourage, un décor de mise en scène, une boucle vidéo de 8 secondes et une vue 3D. Cette leçon monte la fiche de la boîte de cannelés sur Shopify, avec les formats acceptés, les textes alternatifs et la mention.

Objectifs

- Composer la galerie d'une fiche produit en six médias, chacun avec sa source et son rôle
- Produire une mise en scène, une boucle vidéo et une vue 3D sans déformer le produit
- Mettre en ligne les médias aux formats de Shopify, avec textes alternatifs et mention

À retenir

- Le produit se photographie ; l'IA travaille autour : détourage, décor, lumière, boucle.
- La galerie répond aux questions du client dans l'ordre : reconnaître, regarder dedans, juger, lire.
- Shopify accepte des images jusqu'à 5 000 px, des vidéos jusqu'à 1 Go, des modèles GLB ou USDZ jusqu'à 500 Mo, si le thème les affiche.
- Une boîte couverte de texte se modélise avec le fichier de l'emballage ; Meshy sert aux formes organiques.
- Une mise en scène photoréaliste porte une mention discrète ; un décor ne doit rien promettre que le produit n'a pas.

De la séance photo à la fiche en ligne

1. **Photos réelles** — Une demi-journée à l'atelier, un fond blanc, une lumière.
2. **Retouche** — Détourage, mise en scène, harmonisation dans Photoshop.
3. **Vidéo** — Une boucle de 8 s animée depuis la mise en scène.
4. **Vue 3D** — La boîte modélisée avec le vrai fichier de l'emballage.
5. **Mise en ligne** — Médias, textes alternatifs, contrôle sur mobile.

Les demandes à recopier

Demande à recopier La description du décor, dans le remplissage génératif de Photoshop

```
Table de goûter en chêne clair près d'une grande fenêtre, lumière douce de fin d'après-midi venant de la gauche, nappe en lin crème froissée, tasse de café blanche floue à l'arrière-plan, quelques miettes dorées sur la table, faible profondeur de champ, photographie culinaire naturelle
```

Note : Firefly accepte les descriptions en français ; si un résultat déçoit, essayez la même description en anglais. Décrivez seulement le décor, jamais la boîte. Ne demandez pas « des cannelés autour de la boîte » : des cannelés générés ne sont pas les vôtres.

Demande à recopier La boucle vidéo de 8 secondes, dans Runway, à partir de la mise en scène

```
Locked camera. Soft late afternoon light slowly shifts across the table. Steam rises gently from the coffee cup in the background. Natural food photography look.
```

Note : Traduction : caméra fixe. Une lumière douce de fin d'après-midi glisse lentement sur la table. La vapeur monte doucement de la tasse à l'arrière-plan. Rendu naturel de photographie culinaire. Partez de l'image de la mise en scène recadrée au ratio 1:1 ; sur le modèle principal de Runway, 8 s coûtent 96 crédits par essai.

Demande à recopier Les textes alternatifs des six médias, avec ChatGPT

```
Tu es rédacteur web spécialisé en accessibilité et en référencement de boutiques en ligne.
Produit : boîte de 12 cannelés de la biscuiterie, cuits dans l'Entre-deux-Mers, 540 g, boîte bleue #1E3A5F.
Voici la liste des six médias de la fiche, avec ce que chacun montre : [collez la liste].
Tâche : écris le texte alternatif de chaque média, 125 signes au plus, qui décrit ce qui se voit, sans « image de » ni « photo de », sans mot-clé répété, et qui signale la mise en scène générée. Puis propose un nom de fichier par média, en minuscules, sans accent, mots séparés par des tirets.
Format : un tableau à trois colonnes, média, texte alternatif, nom de fichier.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer le produit lui-même parce que la photo du fabricant est médiocre. Le modèle invente l'étiquette, la couleur et les proportions : le client reçoit un produit différent de l'image et se sent trompé.	Refaites une photo réelle, même au téléphone avec une bonne lumière, puis retouchez-la : fond, recadrage, couleurs.
Inclure le produit dans la sélection du remplissage génératif pour « mieux l'intégrer ». Photoshop redessine alors le produit : bords, texte de l'étiquette ou forme changent sans que vous le voyiez à l'écran.	Sélectionnez tout sauf le produit, générez le décor, puis harmonisez le calque du produit avec Harmonize.
Déposer une vidéo et un modèle 3D sans vérifier le thème de la boutique. Shopify n'affiche vidéos et modèles 3D que si le thème les prend en charge : le travail ne se voit pas sur la fiche.	Vérifiez le thème avant de produire, et mettez-le à jour ou reportez la vidéo et la 3D.
Laisser les textes alternatifs vides ou y empiler des mots-clés. Les personnes qui utilisent un lecteur d'écran ne savent pas ce que montre l'image, et une liste de mots-clés n'aide ni elles ni le référencement.	Décrivez en une phrase ce qui se voit, avec le nom du produit, et signalez un décor généré.