Fiche mémo · Leçon 46 · 34 min

Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale

Un film de 30 secondes se produit en cinq jours : une fiche de brief, une voix off d'environ soixante mots, huit plans tirés de photos réelles et animés dans Runway, une voix ElevenLabs, une musique Suno, puis le montage, le contrôle en cinq points et la mention. Budget d'outils : environ 60 à 110 dollars pour le mois.

Objectifs

- Découper un film de 30 secondes en huit plans chiffrés en durée, en source et en crédits
- Produire les plans, la voix off et la musique avec les offres qui donnent l'usage commercial
- Monter, contrôler et livrer le film en 16:9 et en 9:16 avec sa mention de transparence

À retenir

- La voix off s'écrit et se valide avant les images : 55 à 65 mots pour 30 secondes, une phrase par plan.
- Le produit, son emballage et son texte ne se génèrent pas : photographiés, puis animés ou zoomés au montage.
- Un plan Runway se décrit dans l'ordre sujet, caméra, scène, style, sans négation ; comptez trois à quatre essais par plan retenu.
- Pour 30 secondes utiles, prévoyez 1 200 à 1 500 crédits Runway : l'offre Pro d'un mois.
- Le carton final, la mention et les sous-titres se posent au montage, avec les vrais fichiers de la marque.

Le film en cinq jours

Lundi

Fiche et script

La fiche en sept cases, le texte de la voix off, le découpage en huit plans.

Mardi

Images de départ

Photos réelles de l'atelier et de la boîte, décors générés à part.

Mercredi

Plans vidéo

Trois à quatre générations par plan, agrandissement des plans retenus.

Jeudi

Voix et musique

La voix off en trois prises, la musique en quatre propositions.

Vendredi

Montage et contrôle

Montage, sous-titres, carton final, contrôle en cinq points, livraison.

Environ 14 heures de travail réparties sur une semaine, validation du client comprise.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Le texte de la voix off et le découpage, avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es concepteur-rédacteur et réalisateur de films publicitaires courts.
Voici la fiche de brief de notre film de 30 secondes : [collez les sept cases].
Tâche 1 : écris le texte de la voix off, entre 55 et 65 mots, en français, au vouvoiement implicite, sans superlatif ni promesse invérifiable. N'emploie que les faits présents dans la fiche. Termine par le nom de la gamme.
Tâche 2 : découpe le film en huit plans au plus, de 3 à 5 secondes, dont le dernier est le carton final. Pour chaque plan : numéro, minutage (de … à … s), ce qui se voit, la source de l'image (photo réelle à fournir, décor à générer, carton posé au montage), le mouvement de caméra en un mot, et la phrase de la voix off qui l'accompagne.
Format : le texte de la voix off avec son nombre de mots, puis un tableau. Signale en fin de réponse chaque affirmation que le client doit confirmer.
```

Note : Vérifiez le total des minutages et comptez les mots vous-même : les modèles de langage comptent mal.

Demande à recopier **Le prompt Runway du plan 2, en image vers vidéo**

```
The pastry slowly releases a thin wisp of steam. The camera pushes in slowly and smoothly toward its soft golden center. Warm late afternoon light gently shifts across the wooden board. Shallow depth of field, natural food commercial look.
```

Note : Traduction : la pâtisserie laisse lentement échapper un mince filet de vapeur. La caméra avance lentement et en douceur vers son cœur doré. Une lumière chaude de fin d'après-midi glisse doucement sur la planche en bois. Faible profondeur de champ, rendu naturel de publicité culinaire. Le prompt suit l'ordre du guide officiel de Runway (sujet, caméra, scène, style), désigne le sujet sans redécrire l'image et n'emploie aucune négation : pour une caméra fixe, écrivez « Locked camera », jamais « no camera movement ».

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer les plans d'abord, puis écrire une voix off qui colle aux images obtenues. Les plans n'ont pas la bonne durée, le texte se tord pour les suivre, et il faut régénérer la moitié des plans après la validation du client.	Écrivez et faites valider la voix off, déduisez-en le découpage, puis générez chaque plan à la durée de sa phrase.
Faire tourner la boîte du produit dans le générateur vidéo pour le packshot final. Le texte de l'emballage, le logo et le code-barres se déforment en quelques images : le plan le plus important du film devient faux.	Gardez le packshot réel et donnez-lui un zoom lent ou un fondu au montage ; photographiez plusieurs angles si la rotation est indispensable.
Recadrer le master 16:9 pour fabriquer la version verticale. Le recadrage ne garde qu'environ un tiers de la largeur : le sujet sort du cadre, la définition chute et les sous-titres masquent le produit.	Générez en 9:16 les plans qui le méritent à partir d'images verticales, et réservez le recadrage aux plans dont le sujet est centré.
Télécharger la musique d'essai depuis l'offre gratuite de Suno en attendant la validation. Une création faite en gratuit reste personnelle et non commerciale, même après un abonnement : le morceau validé par le client est inutilisable.	Générez dès le départ sur Suno Pro ou Premier et téléchargez seulement la proposition retenue.