Fiche mémo · Leçon 10 · 24 min

Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

Ideogram sait écrire un titre lisible dans l'image : nommez le support, mettez le texte exact entre guillemets droits, décrivez la police et sa place, coupez Magic Prompt pour garder votre formulation. Six mots au plus, relus lettre à lettre. Prix, dates, logo et mentions légales restent en mise en page. Pour un client, l'offre Plus garde les images privées.

Objectifs

- Écrire un prompt Ideogram qui place un texte exact, avec sa police et sa position
- Décider quel texte va dans l'image générée et lequel reste en mise en page
- Corriger une lettre fausse par la voie la moins coûteuse, de la relance à la retouche

À retenir

- Un prompt Ideogram nomme le support, puis le texte exact entre guillemets droits, la police et sa place, puis le décor et le style.
- Six mots au plus dans l'image ; prix, dates, téléphone, mentions légales et logo restent en mise en page.
- Coupez Magic Prompt dès que la formulation exacte compte.
- Relisez à l'envers, à 100 %, en comparant à la fiche de brief ; une lettre fausse se retouche, deux relances ratées renvoient le texte en mise en page.
- Pour un client, Plus au minimum : la génération privée évite que le visuel paraisse avant le lancement.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Ideogram, le gabarit d'un visuel avec texte**

```
A [support: poster, shop sign, chalkboard menu, product label, banner] with the text "[exact text, six words at most]" in [weight: bold, light] [case: uppercase, lowercase] [family: serif, sans-serif, hand-lettered, script] letters in [colour or hex code], [position: centred at the top, along the bottom edge]. [Surroundings: background, objects, light]. [Style: flat illustration, vintage print, natural photography].
```

Note : Traduction : un [support] avec le texte « [texte exact] » en lettres [graisse] [casse] [famille] de couleur [couleur], [position]. [Décor]. [Style]. Les mots à afficher restent en français entre guillemets droits ; la description reste en anglais, la langue qu'Ideogram dit suivre le plus sûrement quand l'image contient du texte.

Demande à recopier **Ideogram, l'ardoise d'un bar à vins**

```
A slate chalkboard standing on a wooden wine bar counter with the text "Soirée dégustation" in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, and below it the text "Jeudi 19 h" in smaller white script letters. Two glasses of red wine and a bottle without label beside the board, warm evening light from pendant lamps, shallow depth of field, natural photography.
```

Note : Traduction : une ardoise posée sur un comptoir de bar à vins, avec « Soirée dégustation » en capitales blanches à la main centrées en haut, et dessous « Jeudi 19 h » en écriture cursive blanche plus petite ; deux verres de rouge et une bouteille sans étiquette à côté.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Mettre le prix, la date et le numéro de téléphone dans le prompt pour « gagner du temps ». Chaque texte de plus multiplie les risques de faute, et un chiffre faux sur une affiche engage l'entreprise auprès du client.	Un titre court dans l'image ; les chiffres, les dates et les mentions en mise en page, relus contre la fiche de brief.
Laisser Magic Prompt allumé pour une affiche dont le titre est imposé par le client. Magic Prompt réécrit le prompt avant la génération : le titre peut être reformulé, complété ou traduit.	Couper Magic Prompt dès que le texte exact compte ; l'allumer seulement pour chercher une idée de décor.
Écrire « no text except the title » ou « no brand » pour éviter les lettres parasites. La consigne négative fait souvent apparaître ce qu'elle refuse : des lettres sur un flanc de pneu, une marque sur un emballage.	Décrire positivement la surface : « plain smooth sidewall », « blank kraft paper bag », « unlabelled bottle ».
Relire le titre une fois, à l'endroit, sur l'aperçu réduit. L'œil corrige seul un mot familier lu dans l'ordre ; une lettre doublée ou inversée passe à la taille d'une vignette.	Ouvrir l'image à 100 %, lire mot par mot à l'envers, comparer à la case Message de la fiche, et refaire la relecture sur chaque format.

Quel texte confier à l'image générée ?

Dans l'image, avec Ideogram

- Un titre de un à six mots
- Une enseigne, une ardoise, une étiquette de décor
- Un slogan court qui fait partie du dessin

Possible, avec une relecture lettre à lettre

- Un sous-titre de dix à quinze mots
- Des majuscules accentuées (É, À, Ç)
- Deux blocs de texte dans la même image

Toujours en mise en page

- Prix, dates, horaires, adresse, téléphone
- Mentions légales et conditions d'une offre
- Le logo de la marque

Plus le texte engage l'entreprise, plus il sort de l'image pour aller en mise en page.