Fiche mémo | Leçon 36 | 31 min

L'usage commercial outil par outil et offre par offre

Le droit de publier un contenu généré dépend de l'offre active le jour de la génération et de ses conditions particulières : seuil de chiffre d'affaires chez Midjourney, téléchargement autorisé chez Suno, crédit obligatoire chez Meshy en gratuit, conditions contradictoires chez Kling. Pour chaque outil, cinq questions fixent l'offre minimale, et une fiche datée en garde la preuve.

Objectifs

- Déterminer, pour chaque outil employé, l'offre minimale qui autorise la publication pour un client
- Repérer dans des conditions d'utilisation les clauses qui limitent l'usage commercial
- Constituer une fiche d'offre datée par outil, prête à joindre au dossier d'un projet

À retenir

- Cinq questions fixent l'offre minimale d'un outil : licence commerciale, condition de taille, visibilité, export, conditions particulières.
- Midjourney exige Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, Suno n'autorise que les téléchargements autorisés, Meshy gratuit demande un crédit, Firefly ne couvre que ses propres modèles.
- Un contenu créé en gratuit ne se régularise jamais par un abonnement : pour un client, rien ne se produit en gratuit, même un essai.
- Une fiche d'offre datée par outil, avec le PDF des conditions et la facture du mois, répond au client et au juge.
- Les conditions changent plusieurs fois par an : relisez-les avant l'abonnement, le jour de la génération, avant la livraison et à chaque renouvellement.

La demande à recopier

Demande à recopier **Extraire les clauses utiles des conditions d'un outil**

```
Tu es juriste dans une agence de communication. Voici les conditions d'utilisation et la page
des offres de [nom de l'outil], relevées le [date] : [collez le texte].
Pour chaque offre (gratuite et payantes), réponds à ces cinq questions en citant la phrase
exacte des conditions, en anglais si le texte est en anglais, puis en la résumant en français :
1. Licence commerciale : oui, non, sous condition.
2. Condition de taille (chiffre d'affaires, sièges, salariés).
3. Visibilité des créations (publiques, privées, reprises par d'autres membres).
4. Export (téléchargement autorisé, filigrane, quota).
5. Conditions particulières (attribution, exclusions de supports, fonctions en bêta).
Si deux passages se contredisent, signale-le. Si l'information manque, écris « non trouvé » :
n'invente rien. Format : un tableau, une ligne par offre.
```

Note : Le texte des conditions est public : il peut être collé dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Ne collez pas le contrat signé d'un client.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Produire un essai en offre gratuite « pour voir », puis livrer cet essai au client après s'être abonné. Chez ElevenLabs, Suno ou Recraft, les droits suivent l'offre active au moment de la génération ; l'abonnement ultérieur ne régularise rien.	Abonnez-vous avant le premier essai d'un projet client, ou régénérez l'essai retenu une fois abonné.
Travailler pour une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires avec un abonnement Midjourney Basic ou Standard, personnel ou non. Les conditions de Midjourney imposent Pro ou Mega à ces entreprises, salariés compris : l'abonnement payé n'est pas le bon.	Prenez Pro ou Mega au nom de l'entreprise, et activez Stealth pour les projets non annoncés.
Croire qu'une image faite dans Firefly est couverte quel que soit le modèle choisi dans le menu. Adobe ne présente comme sûrs pour un usage commercial que ses propres modèles ; avec un modèle partenaire, l'utilisateur juge lui-même.	Notez le modèle employé pour chaque livrable, et générez les visuels sensibles (emballage, campagne nationale) avec un modèle d'Adobe.

Cette offre me laisse-t-elle publier ?

1 **L'offre active donne-t-elle une licence commerciale, écrite dans les conditions ?**

Non Changez d'offre avant de générer : rien ne se régularise après coup.

2 **Votre entreprise remplit-elle les conditions de l'offre (chiffre d'affaires, nombre de sièges) ?**

Non Prenez l'offre exigée pour votre taille, salariés compris.

3 **Les créations restent-elles privées, ou au moins non reprises par d'autres ?**

Non Prenez l'offre privée pour tout projet confidentiel ou non annoncé.

4 **Le fichier s'obtient-il par un téléchargement autorisé, sans filigrane imposé ?**

Non Ne publiez pas une capture ou un enregistrement d'écran.

5 **Aucune attribution ni condition particulière (streaming, télévision, jeu) ne s'applique ?**

Non Respectez la condition, ou demandez un contrat à l'éditeur.

Oui à tout **Offre adaptée. Enregistrez la page des conditions et la facture du mois dans le dossier du projet.**

Cinq questions à poser à chaque outil, dans cet ordre, avant le premier crédit dépensé pour un client.