bonbay ACADÉMIE

Glossaire du cours

Les mots du cours Créer avec l'IA, expliqués simplement, avec pour la plupart une situation de travail et, pour chacun, la leçon qui en parle.

Contenu mis à jour le 16 novembre 2026. Les noms des offres et les libellés des outils évoluent : vérifiez-les chez l'éditeur avant de vous y fier.

117
termes

A

Agrandissement créatif

Un agrandissement qui invente des détails pour gagner en netteté, réglé par un curseur de créativité. Il convient à une illustration ou à un décor, jamais à un produit, une étiquette ou un visage réels, qu'il redessinerait.

Au travail. Le fond aquarellé d'une affiche de festival, agrandi en mode créatif avec une créativité basse.

Voir aussi : Agrandissement fidèle, Dpi.

Leçon 14 · Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

Agrandissement fidèle

Un agrandissement qui augmente le nombre de pixels sans rien inventer. C'est le mode à choisir pour tout ce qui est réel : produit, étiquette, texte, visage.

Au travail. La photo d'une bouteille de vin agrandie pour un kakémono, étiquette comprise, sans qu'une lettre change.

Voir aussi : Agrandissement créatif.

Leçon 14 · Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

AI Act

Le règlement européen sur l'intelligence artificielle, règlement (UE) 2024/1689. Pour la création, son article 50 oblige depuis le 2 août 2026 les éditeurs à marquer leurs sorties et l'entreprise qui publie à signaler un contenu qui peut passer pour réel.

Voir aussi : Article 50, Hypertrucage, Mention de transparence.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Aleph

L'outil de Runway qui modifie une vidéo existante sans la régénérer : ajouter, retirer, remplacer ou rééclairer un élément, à partir d'un verbe d'action. Il coûte bien plus cher que la génération d'un plan, 28 crédits par seconde au relevé de novembre 2026.

Au travail. « Remove the parked car on the left » pour effacer une voiture garée dans le plan d'une façade.

Voir aussi : Crédits.

Leçon 20 · Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé

Ambiance

Le fond sonore continu d'une scène, qui situe le lieu : rue, salle de restaurant, forêt. Elle se génère en boucle, se place sous les bruitages et passe d'un plan à l'autre en chevauchement pour masquer les coupes.

Au travail. Une boucle de 25 secondes de salle de restaurant, voix françaises inintelligibles, sous tout le film d'un traiteur.

Voir aussi : Bruitage, Mixage.

Leçon 30 · Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

Apport humain

Les choix créatifs d'une personne dans une création faite avec l'IA : en amont (brief, références), pendant les itérations (sélection, corrections) et en aval (retouche, composition). C'est lui qui permet la protection par le droit d'auteur ; il se prouve par des fichiers datés.

Au travail. La fiche de brief, les dix tirages écartés, le PSD retouché et la banque de prompts d'un visuel de campagne.

Voir aussi : Création hybride, Banque de prompts, Droit d'auteur.

Leçon 37 · À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

AR Quick Look

La visionneuse de réalité augmentée d'Apple, qui ouvre un fichier USDZ sur iPhone, depuis iOS 12. La balise model-viewer s'en sert pour poser un objet 3D dans la pièce de l'acheteur.

Voir aussi : USDZ, model-viewer, Réalité augmentée.

Leçon 35 · Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

ARPP

L'Autorité de régulation professionnelle de la publicité. Sa fiche pratique du 3 août 2026 donne une grille à trois critères (degré d'intervention de l'IA, réalisme, effet sur la perception d'authenticité) et des mentions du type « Image générée par IA ». L'exception artistique ne vaut pas en publicité.

Voir aussi : Mention de transparence, Article 50.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Article 50

L'article de l'AI Act sur la transparence. Les fournisseurs marquent leurs sorties dans un format lisible par machine ; l'entreprise qui publie signale clairement un hypertrucage, au plus tard à la première exposition.

Au travail. Une biscuiterie qui publie un décor de boulangerie photoréaliste généré ajoute « Image générée par IA » sur le visuel.

Voir aussi : AI Act, Hypertrucage.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Avatar personnel

Un avatar vidéo qui reprend le visage et la voix d'une personne réelle. HeyGen et Synthesia exigent que la personne enregistre elle-même son consentement face caméra ; l'entreprise ajoute un accord écrit sur les usages, la durée et le départ.

Au travail. La responsable qualité d'un laboratoire enregistre son consentement, puis son avatar présente les procédures en cinq langues.

Voir aussi : Avatar vidéo, Consentement filmé.

Leçon 27 · Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

Avatar vidéo

Une personne de synthèse qui dit un texte face caméra, produite par HeyGen ou Synthesia. Elle sert les contenus qui expliquent, se mettent à jour ou se traduisent ; jamais un témoignage, un film de marque ou une annonce difficile.

Au travail. Une vidéo de formation à la sécurité d'un entrepôt, écrite en scènes de 20 à 40 secondes.

Voir aussi : Avatar personnel.

Leçon 27 · Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

B

Balise d'émotion

Une indication en anglais entre crochets, placée dans le texte d'une voix off ElevenLabs pour changer le ton : [whispers], [laughs], [sighs], [excited]. Deux par paragraphe au plus ; les pauses passent par la ponctuation, pas par la balise <break>.

Au travail. « [whispers] La recette tient en trois ingrédients. » pour la confidence d'un film de pâtissier.

Voir aussi : Texte pour l'oreille, Voix off.

Leçon 25 · Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

Banc d'essai

La comparaison de plusieurs outils sur les mêmes trois objets types, avec les mêmes réglages et la même grille. Il décide de l'abonnement mieux qu'une vidéo de présentation, et se refait à chaque revue trimestrielle.

Au travail. Trois objets types d'un fabricant de meubles, passés dans Meshy, Tripo et Rodin au même nombre de polygones.

Voir aussi : Polygones, Topologie.

Leçon 32 · Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

Banque de prompts

Le tableau de l'équipe qui note, pour chaque contenu retenu, l'outil, le modèle affiché, l'offre du jour, le prompt complet, les réglages, les références, le fichier et l'apport humain. Elle sert à refaire un contenu en dix minutes, à prouver l'apport et à survivre à la fermeture d'un outil.

Au travail. Une ligne par visuel de la campagne des cannelés, avec le code de --sref et le nom du fichier livré.

Voir aussi : Nommage des fichiers, Apport humain.

Leçon 44 · La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

Bloc d'identité

La description d'un personnage récurrent, écrite une fois et recopiée mot pour mot dans chaque prompt : âge, visage, cheveux, tenue, signes distinctifs. La reformuler pour varier fait dériver le personnage.

Voir aussi : Fiche du personnage, Image de référence.

Leçon 16 · Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre

Bloc de style

La fin de prompt commune à toute une série : technique, lumière, palette, matière, cadrage. Recopiée à l'identique, avec la même référence de style, elle tient la cohérence ; seul le sujet change d'un visuel à l'autre.

Voir aussi : Kit de série, Référence de style.

Leçon 18 · Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

Bon à tirer

La validation signée du fichier final avant impression. Il se signe après le contrôle et un test à l'échelle, avant la date d'envoi à l'imprimeur, à partir de laquelle se compte tout le calendrier.

Voir aussi : Kakémono.

Leçon 12 · Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel

Bruitage

Un son synchrone avec une action à l'image : un pas, une porte, un verre posé. Il se génère un son par prompt, en anglais, en décrivant l'action, la matière, le lieu et la distance, avec une durée fixée.

Au travail. « Ceramic plate sliding on a stainless steel pass, short (2 s) » pour le plan d'une cuisine de restaurant.

Voir aussi : Ambiance, Liste des sons.

Leçon 30 · Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

C

C2PA

La norme technique qui inscrit dans le fichier l'origine d'un contenu et les outils employés. Les images d'OpenAI et d'Adobe la portent ; une capture d'écran ou un réenregistrement l'efface.

Voir aussi : Content Credentials, SynthID.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Cadence

Le nombre d'images par seconde d'une vidéo, 24 ou 25 le plus souvent. Une séquence se monte à une seule cadence et à une seule définition ; mélanger des plans de cadences différentes fait saccader le film.

Voir aussi : Plan, Raccord.

Leçon 24 · Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Cession de droits

Le contrat qui transfère les droits d'auteur d'un freelance ou d'un salarié à l'entreprise ou au client. Elle s'écrit droit par droit, avec les supports, le territoire et la durée ; « tous droits cédés » sur une facture ne suffit pas.

Voir aussi : Droit d'auteur.

Leçon 37 · À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

Clone instantané

Un clone de voix fait chez ElevenLabs avec une à deux minutes d'audio, dès l'offre Starter. ElevenLabs ne permet de cloner que sa propre voix : le comédien ou le salarié crée le clone sur son compte et le partage.

Voir aussi : Clone professionnel, Voix off.

Leçon 26 · Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

Clone professionnel

Un clone de voix plus fidèle, fait dès l'offre Creator d'ElevenLabs avec au moins 30 minutes d'audio, idéalement deux à trois heures, et une vérification par lecture de phrases. La qualité se joue au micro : même pièce, même distance, même niveau.

Au travail. Le président d'un réseau d'agences immobilières enregistre deux heures de lecture pour les vidéos de ses biens.

Voir aussi : Clone instantané.

Leçon 26 · Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

Composition

La méthode la plus sûre pour montrer un produit réel : un décor vide généré au même angle et dans la même lumière que le packshot, le produit détouré posé dessus, puis l'ombre de contact, Harmonize et les reflets. Le produit reste la photo d'origine.

Voir aussi : Packshot, Décor vide, Mise en scène par référence.

Leçon 17 · Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

Consentement filmé

La vidéo où une personne déclare elle-même, face caméra, qu'elle accepte la création de son avatar, souvent en lisant un code unique. HeyGen et Synthesia l'exigent avant tout avatar personnel ; il ne remplace pas l'accord écrit sur les usages.

Voir aussi : Avatar personnel, Droit à l'image.

Leçon 27 · Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

Content Credentials

Le nom grand public des métadonnées C2PA : l'étiquette qui dit qu'un fichier a été généré ou modifié par l'IA et avec quel outil. Adobe les ajoute automatiquement ; certains réseaux les lisent pour poser leur étiquette.

Au travail. Un visuel exporté depuis Firefly, puis posé dans la mise en page sans capture d'écran, garde ses Content Credentials.

Voir aussi : C2PA, Étiquette de la plateforme.

Leçon 6 · Le contrôle avant diffusion en cinq points

Contrôle avant diffusion

La grille de cinq points appliquée à tout contenu généré avant sa publication, dans cet ordre : le brief, les défauts, les droits, la transparence, la livraison. Un point qui bloque arrête la publication.

Au travail. Un quart d'heure sur la vidéo d'un office de tourisme : texte relu, mains vérifiées image par image, offre notée, mention placée, fichier nommé.

Voir aussi : Fiche de brief créatif, Mention de transparence.

Leçon 6 · Le contrôle avant diffusion en cinq points

Coût d'un livrable

Le calcul unités utiles × ratio d'essais × coût unitaire du modèle, puis l'offre du mois qui couvre le total, plus le temps humain. Un film de 30 secondes au modèle principal de Runway demande environ 1 200 à 1 500 crédits, soit l'offre Pro d'un mois.

Voir aussi : Crédits, Ratio d'essais.

Leçon 40 · Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

Création hybride

Une création faite avec l'IA sous une direction créative humaine réelle : choix, sélection, retouche, composition. Selon le rapport du CSPLA du 16 juillet 2026, elle peut être protégée si elle est originale ; une production purement synthétique ne l'est pas.

Voir aussi : Apport humain, CSPLA, Droit d'auteur.

Leçon 37 · À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

Crédits

L'unité dans laquelle la plupart des outils comptent la génération : par image, par seconde de vidéo, par minute de voix. Les crédits mensuels ne se reportent pas sur la plupart des offres ; c'est la vidéo qui fait monter le budget.

Au travail. Runway compte 12 crédits par seconde pour son modèle principal : l'offre Standard couvre environ 52 secondes par mois.

Voir aussi : Coût d'un livrable, Offre minimale.

Leçon 2 · Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir

CSPLA

Le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique, qui conseille le ministère de la Culture. Son rapport du 16 juillet 2026 distingue la création hybride, protégeable, de la production purement synthétique, qui ne l'est pas.

Voir aussi : Création hybride.

Leçon 37 · À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

D

Décor vide

Un décor généré sans le produit, à l'angle et dans la lumière du packshot, avec la place où il sera posé. C'est la moitié générée d'une composition ; l'autre moitié reste la vraie photo.

Au travail. Une table de bistrot en bois clair, lumière du matin à gauche, vue légèrement plongeante, pour y poser une boîte de cannelés.

Voir aussi : Composition, Packshot.

Leçon 17 · Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

Découpage

La liste des plans d'un film écrite avant toute génération : durée, cadrage, action, source et raccord de chaque plan. Pour 30 secondes, 6 à 10 plans de 3 à 5 secondes.

Voir aussi : Fiche de continuité, Plan.

Leçon 24 · Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Détourage

Le geste qui isole le produit de son fond, pour le poser ensuite dans un décor. Un détourage propre garde les bords, les reflets et les transparences du produit réel.

Voir aussi : Packshot, Composition.

Leçon 17 · Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

Doublage

La traduction d'une vidéo dans d'autres langues avec une voix de synthèse. Sans visage à l'écran, le doublage d'ElevenLabs suffit ; face caméra, la traduction vidéo de HeyGen recale aussi les lèvres. Chaque langue s'écoute en entier par un locuteur natif.

Au travail. Le tutoriel d'un fabricant de poêles à granulés doublé en anglais, espagnol, allemand et italien.

Voir aussi : Traduction vidéo, Clone instantané.

Leçon 26 · Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

Dpi

Le nombre de points par pouce d'un tirage. Il se lit sur le gabarit de l'imprimeur et dépend de la distance de lecture : 300 de près, 100 à 150 pour une bâche vue à plusieurs mètres. Pixels = centimètres ÷ 2,54 × dpi.

Au travail. Une affiche A2 à 300 dpi demande environ 4 960 × 7 016 pixels : une image de 2 048 pixels s'agrandit environ 3,5 fois.

Voir aussi : Agrandissement fidèle.

Leçon 14 · Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

Draco

Une compression de la géométrie d'un fichier GLB, efficace sur un objet fixe. Pour un objet animé, Meshopt convient mieux ; quand la plateforme convertit elle-même le fichier, aucune extension de compression.

Voir aussi : Meshopt, glTF Transform.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

Droit à l'image

Le droit d'une personne de s'opposer à l'usage de son image, fondé sur l'article 9 du Code civil. Une personne reconnaissable, même seulement ressemblante, ne s'emploie pas sans accord écrit ; la mention « généré par IA » ne remplace jamais ce consentement.

Voir aussi : Consentement filmé, Avatar personnel.

Leçon 38 · Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés

Droit d'auteur

Le droit qui protège une œuvre originale, reflet des choix libres et créatifs d'une personne. Il est distinct de la propriété que promettent les conditions d'un outil : seul le droit d'auteur permet d'interdire la copie par un concurrent.

Voir aussi : Création hybride, Cession de droits.

Leçon 37 · À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

E

Étalon

Un visuel validé qui sert de modèle à toute une série. Cinq étalons aux sujets très différents fixent le poids de la référence de style et servent de point de comparaison au contrôle de chaque lot.

Voir aussi : Kit de série, Planche de contrôle.

Leçon 18 · Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

Étiquette de la plateforme

La case ou la mention que chaque réseau propose pour signaler un contenu généré : « AI info » chez Meta, déclaration d'un contenu réaliste sur YouTube et TikTok. Elle s'ajoute à votre propre mention, elle ne la remplace pas.

Voir aussi : Mention de transparence, Content Credentials.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Extension générative

L'outil de Photoshop qui agrandit le cadre d'une image depuis l'outil Recadrage, en inventant ce qui dépasse. Elle se fait par paliers, un côté à la fois, sur un calque à part qui laisse l'original intact.

Au travail. Une photo verticale de vitrine étendue en deux paliers pour devenir une bannière 16:9.

Voir aussi : Remplissage génératif, Harmonize.

Leçon 13 · Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

F

FBX

Le format d'échange des modèles 3D animés vers Unity, Unreal et Blender. Il se donne à l'animateur ou au studio de jeu ; le web prend un GLB, l'iPhone un USDZ.

Voir aussi : GLB, USDZ.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

Fiche d'offre

La fiche datée qui garde, pour chaque outil employé sur un projet, l'offre active, le PDF des conditions du jour et la facture du mois. Elle répond au client qui demande s'il peut publier, et au juge s'il le faut.

Voir aussi : Offre minimale, Usage commercial.

Leçon 36 · L'usage commercial outil par outil et offre par offre

Fiche de brief créatif

La fiche de sept cases remplie avant toute génération : objectif, public, message, sujet, style, contraintes, livrable. Elle fournit le prompt, les réglages et les références, évite les allers-retours avec le client et prouve votre apport.

Au travail. Pour la foire aux vins d'un caviste bordelais : le texte exact « du 3 au 13 octobre » dans la case Message, les couleurs en hexadécimal dans la case Style.

Voir aussi : Prompt, Contrôle avant diffusion.

Leçon 4 · La fiche de brief créatif en sept cases

Fiche de continuité

La fiche commune à tous les plans d'un film : personnage, lumière, décor, sens du mouvement, technique. Recopiée mot pour mot dans chaque prompt, elle tient les raccords d'un plan à l'autre.

Voir aussi : Raccord, Découpage.

Leçon 24 · Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Fiche du personnage

La planche de deux à quatre images de référence validées, le bloc d'identité et la grille de contrôle d'un personnage récurrent. Chaque nouvelle image repart de cette fiche, jamais de l'image précédente.

Voir aussi : Bloc d'identité, Image de référence.

Leçon 16 · Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre

Fichier maître

Le fichier en calques d'où partent toutes les déclinaisons d'un visuel : fond généré avec 20 à 30 % d'air autour du sujet, produit réel, logo et textes vectoriels. Deux maîtres, horizontal et vertical, quand la campagne va de la story à la bâche.

Voir aussi : Plan de déclinaison, Zone libre.

Leçon 15 · Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres

Filigrane

La marque visible posée par une offre gratuite sur ce qu'elle produit, chez Runway, Kling, HeyGen ou Synthesia par exemple. Elle rend le contenu impropre à un usage professionnel : l'offre qui la retire est la première à payer.

Voir aussi : Offre minimale, SynthID.

Leçon 19 · Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner

Fouille de textes et de données

L'exception du droit européen (directive 2019/790, article 4) qui autorise la fouille automatisée d'œuvres accessibles, invoquée pour entraîner les modèles, sauf opposition de l'auteur. L'opposition doit être lisible par machine, par le fichier robots.txt par exemple ; une phrase dans les conditions générales ne suffit pas.

Voir aussi : Droit d'auteur.

Leçon 37 · À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

G

GLB

La version en un seul fichier du format glTF, avec la géométrie, les textures et les animations. C'est le format du web : la balise model-viewer l'affiche, Shopify l'accepte jusqu'à 500 Mo si le thème l'affiche.

Voir aussi : glTF, glTF Transform, model-viewer.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

glTF

Le format ouvert des modèles 3D pour le web, normalisé sous la référence ISO/IEC 12113:2022. Il se livre le plus souvent en GLB, un fichier unique.

Voir aussi : GLB.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

glTF Transform

L'outil en ligne de commande qui allège et valide un fichier GLB : textures réduites, géométrie compressée. Un modèle de 3,8 Mo passe à environ 0,5 Mo.

Au travail. Les textures de la mascotte ramenées à 1 024 pixels et la géométrie compressée avec Meshopt avant la mise en ligne.

Voir aussi : Draco, Meshopt.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

H

Harmonize

La fonction de Photoshop qui fond un objet ajouté dans la lumière et les couleurs de la scène. Elle se passe après la composition ou le remplissage génératif, avant le grain et le contrôle à 100 %.

Voir aussi : Composition, Remplissage génératif.

Leçon 13 · Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

Hypertrucage

Le terme de l'AI Act pour un contenu généré ou manipulé qui ressemble à des personnes, des objets, des lieux ou des événements réels et pourrait passer pour authentique. L'entreprise qui le publie doit le signaler clairement.

Au travail. Un plan de vendanges photoréaliste généré pour un château de l'Entre-deux-Mers.

Voir aussi : Article 50, Mention de transparence.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

I

Image clé

Une image fixe qui montre le plan tel qu'il sera, validée par le client avant toute génération vidéo. Elle coûte quelques centimes, fixe le produit, le lieu, la charte et le cadre, et sert ensuite de point de contrôle.

Voir aussi : Image de départ, Image vers vidéo.

Leçon 21 · Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

Image de départ

L'image donnée à un générateur vidéo pour qu'il l'anime. Elle se prépare au ratio du plan final, propre, avec de la place pour le mouvement ; le prompt ne décrit alors que le mouvement, jamais l'image.

Voir aussi : Image clé, Image vers vidéo.

Leçon 20 · Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé

Image de référence

Une image fournie à l'outil pour fixer ce qui ne doit pas changer : un produit, un personnage, un style, un lieu. Un produit réel se donne toujours en photo, jamais en mots.

Au travail. La photo détourée d'une paire de lunettes donnée à Flux comme « image 1 ».

Voir aussi : Référence de style, Fiche du personnage.

Leçon 5 · Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

Image vers vidéo

Le mode de génération qui anime une image fournie. C'est le mode de tout plan publié : photo réelle pour un produit, un lieu ou une personne, image générée validée sinon. Le texte vers vidéo reste pour explorer une ambiance.

Voir aussi : Texte vers vidéo, Image de départ.

Leçon 21 · Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

Images de début et de fin

Deux images fournies à un générateur vidéo pour imposer le point de départ et le point d'arrivée d'un plan. Elles servent une transformation : une boîte qui s'ouvre, un plat qui se dresse.

Voir aussi : Image de départ, Image vers vidéo.

Leçon 21 · Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

Indemnisation

L'engagement d'Adobe de défendre un client attaqué pour une image produite avec ses propres modèles. Elle est réservée aux entreprises éligibles des offres entreprise, et ne couvre pas les modèles partenaires.

Voir aussi : Modèle partenaire, Usage commercial.

Leçon 9 · Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

K

Kakémono

Une bannière verticale enroulable, souvent de 85 × 200 cm, posée sur un stand. Son fond se génère au bon ratio dès le départ ; logo, titre et numéro du stand vont dans la moitié haute, car le bas est masqué par les visiteurs, le mobilier et le pied de l'enrouleur.

Voir aussi : Bon à tirer, Dpi.

Leçon 12 · Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel

Kit de série

Le dossier écrit avant la première image d'une série : charte, bloc de style, référence de style figée, gabarits et règle de nommage. Toute l'équipe produit avec les mêmes codes, la même version et sans personnalisation propre.

Au travail. Le kit des cinquante visuels d'un réseau de salles d'escalade, partagé entre deux graphistes.

Voir aussi : Bloc de style, Étalon.

Leçon 18 · Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

L

Liste des sons

La liste, plan par plan, de ce qui doit s'entendre dans un film : voix, bruitages, ambiances, musique. Elle se fait à partir du montage image, avant de générer, et dit combien de crédits prévoir.

Voir aussi : Bruitage, Mixage.

Leçon 30 · Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

LUFS

L'unité de mesure du volume perçu d'un son. Le mixage s'exporte à -23 LUFS pour la télévision en Europe et autour de -14 LUFS pour le web, avec toujours une écoute sur téléphone.

Voir aussi : Mixage.

Leçon 30 · Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

M

Magic Prompt

L'option d'Ideogram qui réécrit votre prompt avant de générer. Elle se coupe dès que la formulation exacte compte, en particulier quand le titre de l'affiche est imposé par le client.

Voir aussi : Texte exact.

Leçon 10 · Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

Maillage

La surface d'un objet 3D, faite de polygones reliés. Un maillage propre n'a ni trou ni face qui traverse ; pour l'impression, il doit être étanche.

Voir aussi : Polygones, Topologie, Maillage étanche.

Leçon 31 · Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

Maillage étanche

Un maillage fermé, sans trou, qu'une imprimante 3D peut remplir. La réparation qui le rend étanche supprime la texture : gardez un fichier pour le web et un pour l'impression.

Voir aussi : Maillage, STL et 3MF.

Leçon 35 · Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

Mention de transparence

La phrase courte qui signale un contenu généré : « Image générée par IA », « Voix générée par IA ». Elle se place sur le contenu, visible dès la première exposition, au début d'une vidéo, en son pour l'audio ; jamais dans un hashtag de fin de légende.

Au travail. « Image générée par IA » en bas à droite du visuel d'une agence de voyages, lisible sur un téléphone.

Voir aussi : Article 50, ARPP, Étiquette de la plateforme.

Leçon 39 · L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Meshopt

Une compression des fichiers GLB qui convient aux objets animés, car elle compresse aussi les animations. Draco, lui, ne les compresse pas.

Voir aussi : Draco, glTF Transform.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

Mise en page

Le travail fait hors du générateur, dans Photoshop, Canva ou un logiciel de mise en page : titre, prix, dates, logo, mentions légales posés en calques réels ou vectoriels. Dans ce cours, tout texte qui engage l'entreprise y reste.

Voir aussi : Texte exact, Fichier maître.

Leçon 10 · Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

Mise en scène par référence

La génération d'une scène à partir de la photo du produit donnée en référence. Plus rapide que la composition, elle redessine le produit : réservée aux ambiances, toujours comparée au packshot avant publication.

Voir aussi : Composition, Packshot.

Leçon 17 · Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

Mixage

Le réglage des volumes des quatre couches d'une bande son, dans le logiciel de montage : la voix devant, bruitages, ambiances et musique dessous, le volume mesuré en LUFS selon le support.

Voir aussi : LUFS, Liste des sons.

Leçon 30 · Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

Mode Stealth

Le réglage de Midjourney qui ne publie pas vos créations dans la galerie publique, au mieux. Il n'existe qu'en Pro et Mega ; par défaut, toute création est publique et peut être reprise par d'autres membres.

Voir aussi : Seuil de chiffre d'affaires.

Leçon 7 · Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

model-viewer

La balise web de Google qui affiche un modèle GLB sur une page, le fait tourner et l'ouvre en réalité augmentée sur Android et iPhone. Les attributs src, alt, camera-controls et ar suffisent à une première intégration.

Au travail. La vue 3D de la mascotte sur la page d'accueil de la boutique, avec un USDZ fourni par ios-src pour les animations sur iPhone.

Voir aussi : GLB, Réalité augmentée, AR Quick Look.

Leçon 35 · Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

Modèle à poids ouverts

Un modèle dont les fichiers peuvent être installés sur votre propre machine. Ouvert ne veut pas dire libre d'usage commercial : la licence se lit version par version, et celle de Hunyuan3D 2.1 exclut l'Union européenne.

Voir aussi : Usage commercial.

Leçon 32 · Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

Modèle partenaire

Un modèle d'un autre éditeur proposé dans Firefly ou Photoshop : FLUX, Nano Banana ou les modèles d'OpenAI pour l'image. La mention « sûr pour un usage commercial » d'Adobe ne le couvre pas, et il coûte plus de crédits.

Au travail. Un remplissage génératif avec un modèle partenaire coûte de 10 à 40 crédits, contre environ 1 avec le modèle d'Adobe.

Voir aussi : Indemnisation, Remplissage génératif.

Leçon 9 · Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

Mouvement de caméra

Le déplacement de la caméra dans un plan, demandé par le terme exact du métier en anglais, avec une direction et une vitesse : dolly, pan, tracking, orbit. Un seul mouvement par plan reste la valeur sûre ; pour un produit réel, caméra fixe et lumière qui bouge.

Au travail. « Slow dolly push-in over 4 seconds » pour approcher lentement la façade d'un hôtel.

Voir aussi : Plan, Image de départ.

Leçon 22 · Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent

N

Nano Banana

Le nom donné par Google à sa génération d'images dans ses produits : application Gemini, Google AI Studio, Flow. Elle crée et retouche en conversation, en français, et marque ses images avec SynthID.

Voir aussi : SynthID.

Leçon 8 · Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

Nommage des fichiers

La règle unique qui nomme chaque fichier d'un projet : [client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN], en minuscules, sans accents ni espaces. La version change avec le fichier ; jamais « final ».

Au travail. biscuiterie-cannele_visuel03-story_v04.png

Voir aussi : Banque de prompts.

Leçon 44 · La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

O

Offre minimale

L'offre la moins chère d'un outil qui autorise la publication pour un client. Cinq questions la fixent : licence commerciale, condition de taille, visibilité, export, conditions particulières. Elle se vérifie le jour de la génération.

Au travail. Starter chez ElevenLabs, Pro chez Suno, Standard chez Runway, Plus chez Ideogram pour garder les images privées.

Voir aussi : Usage commercial, Fiche d'offre.

Leçon 36 · L'usage commercial outil par outil et offre par offre

Origine du modèle

Le point de référence d'un objet 3D, à partir duquel il se pose et tourne. Il se place à la base de l'objet, au-dessus pour un objet suspendu, et l'objet s'exporte à sa taille réelle.

Voir aussi : GLB.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

P

Packshot

La photo du produit seul, sur fond uni, sans reflet parasite. Pour une mise en scène, il se prend à l'angle et dans la lumière de la future scène ; c'est la référence de tout contrôle de fidélité.

Voir aussi : Composition, Détourage.

Leçon 17 · Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

Paramètre

Une option ajoutée à la fin d'un prompt Midjourney, précédée de deux tirets : --ar pour le ratio, --s pour la stylisation, --chaos pour la variété, --no pour exclure, --sref pour le style. Changez-en un seul par tour.

Au travail. « --ar 4:5 » pour un visuel du fil Instagram.

Voir aussi : Ratio, Référence de style.

Leçon 7 · Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

PBR

Des textures qui décrivent la matière d'un objet 3D de façon physique (couleur, rugosité, métal, relief), pour qu'il réagisse juste à la lumière. Meshy les produit de 2K à 8K ; 1 024 pixels suffisent sur un téléphone.

Voir aussi : Polygones, glTF Transform.

Leçon 31 · Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

Plan

Un morceau de film tourné d'un seul tenant, avec un cadrage et une action. Un prompt vidéo décrit un seul plan ; un film se monte avec plusieurs plans générés séparément.

Voir aussi : Découpage, Raccord.

Leçon 24 · Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Plan de déclinaison

Le tableau écrit avant de générer, qui donne pour chaque format d'une campagne le ratio, les pixels, la zone libre, le maître de départ, la décision (recadrer, étendre ou recomposer) et le nom de fichier.

Voir aussi : Fichier maître, Zone libre.

Leçon 15 · Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres

Planche de contrôle

L'affichage côte à côte d'un lot de visuels et des étalons, pour repérer les écarts de couleur, de technique ou de personnage. Une série se contrôle en planche toutes les cinq ou dix images.

Voir aussi : Étalon, Kit de série.

Leçon 18 · Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

Polygones

Les faces qui composent le maillage d'un objet 3D. Meshy en produit de 100 à 300 000, 30 000 par défaut ; leur nombre se règle selon l'usage, bien plus bas pour une vue sur une fiche produit que pour un rendu.

Voir aussi : Maillage, Topologie.

Leçon 31 · Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

Pose A ou T

La pose d'un personnage 3D bras écartés, en A ou en T, membres bien séparés du corps. Elle se demande dès la génération : elle ne se change plus ensuite, et le rigging en dépend.

Voir aussi : Rigging, Repères du squelette.

Leçon 33 · Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

Prompt

Le texte donné à un outil de génération. Il ne reçoit qu'une partie de la fiche de brief : le reste devient des réglages, des images de référence ou reste hors du prompt (droits, mention, nommage).

Voir aussi : Fiche de brief créatif, Squelette d'un prompt.

Leçon 5 · Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

Q

Quads

Des faces à quatre côtés, plus faciles à animer et à retoucher que des triangles. Tripo les produit nativement ; Meshy propose une topologie à dominante de quads.

Voir aussi : Topologie, Polygones.

Leçon 32 · Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

R

Raccord

La continuité entre deux plans d'un film : même personnage, même lumière, même sens du mouvement. Quand deux plans s'enchaînent, la dernière image du premier devient l'image de départ du second.

Voir aussi : Fiche de continuité, Image de départ.

Leçon 24 · Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Ratio

Le rapport entre la largeur et la hauteur d'une image ou d'une vidéo : 1:1, 4:5, 9:16, 16:9. C'est un réglage, pas un mot du prompt ; il se fixe dès la génération, jamais par étirement.

Voir aussi : Paramètre, Plan de déclinaison.

Leçon 5 · Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

Ratio d'essais

Le nombre de générations nécessaires pour obtenir un contenu retenu : trois à quatre par plan vidéo. C'est le chiffre que tout budget oublie quand il compte les seules secondes publiées.

Voir aussi : Coût d'un livrable, Crédits.

Leçon 40 · Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

Réalité augmentée

L'affichage d'un objet 3D dans la pièce réelle, à travers la caméra du téléphone. La balise model-viewer l'ouvre sur Android et iPhone ; ar-scale="fixed" garde la taille réelle quand elle est l'argument de vente.

Voir aussi : model-viewer, AR Quick Look, USDZ.

Leçon 35 · Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

Référence de style

Un code ou une image donnés à Midjourney avec --sref pour reprendre un style d'une image à l'autre, avec un poids réglé par --sw. Notez le code dans la banque de prompts : il tient toute une série.

Voir aussi : Bloc de style, Paramètre.

Leçon 7 · Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

Remplissage génératif

L'outil de Photoshop qui ajoute, retire ou remplace ce que vous sélectionnez, sur un calque à part. Sélectionnez large, ombre comprise, et décrivez seulement ce qui doit apparaître ; jamais sur une étiquette, un logo ou un texte.

Au travail. Effacer un fil électrique au-dessus de la terrasse d'un restaurant, avec le modèle d'Adobe pour environ 1 crédit.

Voir aussi : Extension générative, Harmonize, Modèle partenaire.

Leçon 13 · Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

Repères du squelette

Les sept points placés au centre des articulations pour que Meshy pose le squelette d'un humanoïde : menton, épaules, coudes, poignets, entrejambe, genoux, chevilles. Posés sur la peau, ils donnent des coudes qui plient mal.

Voir aussi : Rigging, Pose A ou T.

Leçon 33 · Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

Rigging

La pose d'un squelette dans un personnage 3D et le lien de sa peau aux os, pour pouvoir l'animer. Dans l'application web de Meshy, le rigging et les animations de la bibliothèque ne coûtent pas de crédits.

Voir aussi : Repères du squelette, Pose A ou T.

Leçon 33 · Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

S

Seuil de chiffre d'affaires

La condition de taille posée par certaines offres. Chez Midjourney, une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut doit prendre Pro ou Mega, salariés compris ; Stable Audio est gratuit sous 1 M$ de revenus annuels.

Voir aussi : Offre minimale, Usage commercial.

Leçon 36 · L'usage commercial outil par outil et offre par offre

Son natif

Le son généré en même temps que l'image par certains modèles vidéo, ceux de Google et Kling : réplique synchronisée, bruitages, ambiance. Il se réserve au son synchrone ; la musique et la voix off se posent au montage.

Au travail. Un boulanger qui dit « Alors, une baguette bien cuite ? » derrière son comptoir, réplique écrite entre guillemets dans le prompt.

Voir aussi : Bruitage, Ambiance.

Leçon 23 · Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling

Squelette d'un prompt

L'ordre commun à tous les prompts d'image : sujet et action, lieu, lumière et cadrage, style, texte exact, réglages. Le début pèse plus lourd ; chaque outil le lit ensuite à sa façon.

Voir aussi : Prompt, Paramètre.

Leçon 41 · Le guide des prompts d'image, outil par outil

STL et 3MF

Les formats de l'impression 3D. Ils ne portent pas de texture : la hauteur se règle en millimètres et les parois respectent l'épaisseur minimale du procédé, 1,2 mm en dépôt de fil.

Voir aussi : Maillage étanche.

Leçon 35 · Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

Style Suno

Le champ où Suno attend la description de la musique, en mots-clés anglais, en cinq couches : genre, instruments, tempo, voix, ambiance. Jamais un nom d'artiste : Suno le filtre, et c'est un risque de droit.

Au travail. « Acoustic folk, fingerpicked guitar, light percussion, 95 bpm, warm female voice, sunny and relaxed » pour le film d'un camping.

Voir aussi : Usage commercial.

Leçon 28 · Une musique originale avec Suno, du style aux paroles

SynthID

Le filigrane invisible que Google insère dans ses images et ses vidéos, et OpenAI dans ses images. SynthID Detector ne reconnaît que ce filigrane ; comme les métadonnées C2PA, il se garde en téléchargeant depuis l'outil.

Voir aussi : C2PA, Nano Banana.

Leçon 8 · Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

T

Texte exact

Le texte à afficher ou à dire, écrit mot pour mot entre guillemets dans la case Message de la fiche de brief, avec sa ponctuation. Dans une image, six mots au plus, relus lettre à lettre ; le reste se pose en mise en page.

Voir aussi : Magic Prompt, Mise en page.

Leçon 4 · La fiche de brief créatif en sept cases

Texte pour l'oreille

Un texte de voix off réécrit pour être dit : phrases courtes, nombres en lettres, sans barre oblique ni parenthèse. Il se compte à environ 150 mots par minute, 55 à 65 mots pour un film de 30 secondes.

Voir aussi : Voix off, Balise d'émotion.

Leçon 25 · Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

Texte vers vidéo

Le mode de génération qui produit un plan à partir d'un texte seul. Il sert à explorer une ambiance ; le prompt décrit tout le plan, dans l'ordre cadrage, sujet, action, contexte, style. Jamais pour montrer un vrai produit ou un vrai lieu.

Voir aussi : Image vers vidéo.

Leçon 21 · Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

Tirage

Une génération, vue comme ce qu'elle est : un résultat parmi d'autres possibles, jamais une copie de votre réalité. Vous gardez un tirage sur trois ou sur dix, rarement le premier.

Voir aussi : Ratio d'essais.

Leçon 1 · Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore

Topologie

L'organisation des faces d'un maillage, en triangles ou à dominante de quads. Elle se choisit selon l'usage : quads pour l'animation et la retouche, triangles et peu de polygones pour le web.

Voir aussi : Quads, Polygones.

Leçon 31 · Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

Traduction vidéo

La fonction de HeyGen qui traduit une vidéo face caméra et recale les lèvres sur la nouvelle langue, dans plus de 175 langues et dialectes sur les offres payantes. La prise doit être tournée de face, sans cartons incrustés.

Voir aussi : Doublage, Avatar vidéo.

Leçon 26 · Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

U

Usage commercial

Le droit de publier un contenu généré pour vendre, promouvoir ou livrer à un client. Il dépend de l'offre active le jour de la génération : un contenu créé en gratuit ne devient jamais commercial après abonnement, chez ElevenLabs ou Suno par exemple.

Voir aussi : Offre minimale, Fiche d'offre, Seuil de chiffre d'affaires.

Leçon 36 · L'usage commercial outil par outil et offre par offre

USDZ

Le format 3D d'Apple, lu par AR Quick Look sur iPhone. La balise model-viewer peut le générer à la volée, mais un USDZ fourni par ios-src reste conseillé pour un objet animé.

Voir aussi : AR Quick Look, GLB, model-viewer.

Leçon 34 · Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

V

Vectoriel

Une image faite de formes et de tracés, nette à toute taille et dont chaque couleur se modifie. Un logo, un adhésif, une broderie ou un pictogramme demandent un vrai vecteur : Recraft en génère, en SVG.

Au travail. Douze pictogrammes de services d'un garage, aux deux couleurs de la charte, lisibles à 24 pixels.

Voir aussi : Mise en page.

Leçon 11 · Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft

Voix off

La voix qui commente un film sans apparaître à l'image. Avec ElevenLabs, elle se réussit par quatre choix dans l'ordre : un texte écrit pour l'oreille, une voix essayée sur une phrase test, la ponctuation et les balises, puis une génération paragraphe par paragraphe, exportée en WAV.

Voir aussi : Texte pour l'oreille, Balise d'émotion, Clone instantané.

Leçon 25 · Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

Z

Zone libre

La partie d'un format où ni texte ni logo ne doivent se trouver, parce que l'interface du réseau la recouvre. En story publicitaire, environ 14 % en haut, 35 % en bas et 6 % sur les côtés.

Voir aussi : Plan de déclinaison, Fichier maître.

Leçon 15 · Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres