bonbay ACADÉMIE

Recueil d’exemples pratiques

Images, vidéos, son et 3D avec l'IA, du brief à la diffusion

Des situations de PME racontées de bout en bout : qui produit quoi, le prompt tel qu’il a été écrit, la réponse type à attendre, ce qui a été corrigé, puis vérifié avant diffusion. Les entreprises sont décrites par leur secteur, leur taille et leur ville ; les métiers, les outils et les ordres de grandeur sont ceux du terrain. Les prompts se retrouvent dans la bibliothèque de demandes, prêts à recopier.

150
exemples

50
leçons

305
échanges avec les outils

Contenu mis à jour le 16 novembre 2026.

Sommaire

Module 1 Comprendre et choisir

1 Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore · Le buffet en chêne qui n'était pas le bon · La voix off d'un domaine viticole qui écorchait l'appellation · La pompe industrielle qui ne devait pas être inventée

2 Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir · Onze abonnements ramenés à cinq dans une agence des Chartrons · Un club de rugby amateur et un budget de 15 € par mois · Le premier budget IA d'un fabricant de cuisines de Mérignac

3 Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image · La publicité d'un hôtel-spa, mention comprise · La voisine de la vitrine et la voiture sans logo · Le logo d'une marque de thé et la preuve de l'apport humain

Module 2 La méthode

4 La fiche de brief créatif en sept cases · La campagne de prévention d'une mutuelle sur les bus · La fiche d'un Reel de 15 secondes pour un fabricant de kayaks · Le jingle d'une école de musique associative

5 Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil · La fenêtre en aluminium qui changeait de profil · Le vélo cargo et le prompt qui disait « ne pas » · La voix et la musique d'un studio de yoga

6 Le contrôle avant diffusion en cinq points · L'affiche d'un festival de jazz et le samedi qui n'existait pas · Le Reel d'une chaîne de restaurants, des frites qui flottaient · La formation sécurité d'un site industriel, voix et modèle 3D

Module 3 L'image

7 Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres · Une campagne d'automne pour un office de tourisme du bassin d'Arcachon · Des décors de salon pour le catalogue d'un fabricant de meubles de Mérignac · Une identité d'illustration pour la lettre d'un cabinet d'expertise comptable à Pau

8 Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini · L'affiche de la galette des rois d'une boulangerie de Libourne · Un semoir sur un fond de salon pour un constructeur de matériel agricole d'Agen · Des pictogrammes et un GIF pour une association d'aide aux devoirs

9 Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial · Des visuels « sans risque » pour un importateur scandinave · Les lampes en céramique d'une boutique en ligne toulousaine · Douze visuels en série pour un réseau d'opticiens

10 Un texte lisible dans l'image avec Ideogram · L'ardoise de la soirée dégustation d'un caviste de Saint-Michel · L'affiche typographique d'un festival associatif dans les Landes · La campagne pneus d'hiver d'un garage de Périgueux

11 Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft · Douze pictogrammes pour un réseau de crèches associatives · Les pistes de logo d'une micro-brasserie de Bègles · Des illustrations isométriques pour un fabricant d'isolants à Cognac

12 Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel · Le kakémono d'un réseau de gîtes au salon du tourisme · L'affiche d'une conserverie basque au salon de l'alimentation · Le kakémono de recrutement d'un groupe de cliniques vétérinaires

Module 4 Retoucher et agrandir

13 Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs · Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur · La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site · La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette

14 Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop · L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1 · La photo d'un plan de travail en vitrophanie de deux mètres · La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2

15 Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres · Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade · Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono · La campagne de recrutement d'un cabinet d'expertise comptable sur LinkedIn

Module 5 La cohérence sur une série

16 Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre · La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux · Une persona photoréaliste pour les tutoriels d'un éditeur de logiciel · La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo

17 Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène · La bouteille d'une distillerie de gin, mise en scène sans retouche de l'étiquette · Les sacs en cuir d'une petite marque, mis en scène par référence · Une pompe à chaleur dans le jardin d'une maison, à la bonne échelle

18 Tenir une charte graphique sur cinquante visuels · Trente illustrations de menu pour une chaîne de restaurants de burgers · Cinquante illustrations de blog en vectoriel pour un éditeur de logiciel · Une série photographique pour l'année d'une association de patrimoine

Module 6 La vidéo

19 Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner · Le film d'une agence immobilière de Libourne, six plans et deux outils · Une PME industrielle de Mérignac et un plan de 22 secondes · Un office de tourisme du bassin d'Arcachon et le mode brouillon

20 Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé · Le plan vitrine d'une chocolaterie du centre de Bordeaux · Une perspective d'architecte animée pour un cabinet d'Arcachon · Rééclairer un plan d'une brasserie artisanale avec Aleph

21 Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre · Une agence événementielle vend un concept, puis le produit · L'avant et l'après d'un pisciniste d'Agen · Le texte vers vidéo pour une association du littoral

22 Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent · Une bijouterie de Biarritz et l'orbite de la bague · La montée de drone d'un promoteur immobilier · L'énergie d'une salle d'escalade de Mérignac

23 Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling · L'ambiance d'un marché pour une agence de voyages de Pau · Le chef et la cliente d'un traiteur bordelais · Une mise en situation pour un organisme de formation

24 Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés · La veste qui changeait de couleur, dans une agence des Chartrons · Le matin et le soir mélangés chez un paysagiste · Le teaser d'un festival de jazz monté sur la musique

Module 7 Voix, doublage et avatars

25 Une voix off professionnelle avec ElevenLabs · Les tutoriels de montage d'un fabricant de meubles · Le message d'accueil téléphonique d'un cabinet comptable · Le film institutionnel d'une coopérative agricole

26 Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues · Les modules de formation d'un organisme de formation · Le tutoriel d'un fabricant de machines agricoles en cinq langues · La vidéo face caméra d'une agence immobilière

27 Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente · La formation caisse d'une enseigne de bricolage · Les vidéos de prospection d'un éditeur de logiciel · Les réponses vidéo d'un service d'aide à domicile

Module 8 Musique et son

28 Une musique originale avec Suno, du style aux paroles · L'ambiance musicale du film d'un camping · L'hymne d'un club de rugby amateur · La bande-annonce d'un éditeur de jeux de société

29 Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence · La musique d'un documentaire pour la télévision régionale · La bande-son d'un jeu vidéo indépendant · Le morceau Udio d'une boutique de meubles en ligne

30 Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court · Le Reel en cuisine d'un restaurant gastronomique · La bande-annonce d'un escape game · Le film sécurité d'un fabricant de portes industrielles

Module 9 La 3D

31 Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé · La lampe en céramique d'un atelier de Bègles, de la photo à la fiche produit · Des accessoires de décor pour le rendu d'un stand, à Nantes · La maquette d'une gabare pour la borne d'un office de tourisme

32 Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage · Quatre-vingts accessoires low poly pour un jeu mobile, à Bordeaux · Des jouets en bois en gros plan pour un catalogue, au Pays basque · Un modèle ouvert écarté, un autre retenu, chez un équipementier toulousain

33 Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur · La marmotte d'un comité départemental de randonnée, à Pau · Un technicien virtuel pour des modules de sécurité, à Lille · Le chien d'un fabricant d'aliments pour animaux, en Bretagne

34 Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle · Une fiche produit qui passe de 8 secondes à moins de 2, chez un fabricant de canapés · Des pièces de jeu de société exportées pour l'impression et pour Unity · Un USDZ animé pour la vitrine d'une agence immobilière

35 Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise · La mascotte d'une brasserie de Bacalan, imprimée pour un salon · Des tables en réalité augmentée chez un ébéniste de Dordogne · Un lien de réalité augmentée dans une campagne de courriels, à Toulouse

Module 10 Droits, transparence et budget

36 L'usage commercial outil par outil et offre par offre · Les fiches d'offre d'une agence de design · La musique du film d'un domaine viticole · Les modèles 3D d'une boutique de luminaires

37 À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne · L'album d'une illustratrice jeunesse · Le photographe et l'agence immobilière · Le site d'un éditeur de guides de randonnée

38 Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés · L'avatar du chef d'un groupe de restaurants · Les baskets d'une salle de sport · Le présentateur et le château de conte de fées

39 L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux · Le chai généré d'une maison de cognac · La côte de 2050 d'une association du littoral · La crème et le visage parfait

40 Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film · Le devis d'un film pour un fabricant de meubles · Deux cents photos de bijoux par mois · Trois heures de voix pour une société de formation

Module 11 Les guides de prompts et l'organisation

41 Le guide des prompts d'image, outil par outil · Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon · Les pictogrammes d'un salon pour un fabricant de menuiseries de Libourne · Le visuel d'un webinaire pour un cabinet de conseil RH à Toulouse

42 Le guide des prompts vidéo, outil par outil · La visite d'un appartement pour une agence immobilière de Bordeaux · Un plan de machine pour un fabricant de pièces mécaniques en Charente · La bande-annonce d'un festival de jazz associatif dans le Lot-et-Garonne

43 Le guide des prompts de voix, de musique et de 3D · Le podcast d'une coopérative agricole de la Charente-Maritime · Les bruitages du film d'un escape game de Bordeaux · Le personnage 3D d'une mutuelle pour ses vidéos de prévention

44 La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions · La banque d'une agence de communication des Chartrons · Une marque de cosmétiques de Biarritz face à une copie · Une association qui avait tout mis sur une plateforme vidéo

Module 12 Projets complets de A à Z

45 Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels · Le lancement d'un cidre rosé dans une cidrerie du Pays basque · La nouvelle gamme d'un coutelier de Thiers · Le lancement d'un vélo cargo par un fabricant nantais

46 Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale · Le film d'été d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon · Le film de salon d'un fabricant de meubles de Mérignac · Le film de recrutement saisonnier d'une coopérative fruitière

47 Projet, une mascotte en 3D, animée, imprimée et affichée sur le site · La mascotte d'un club de basket de Pessac · Le personnage pédagogique d'un syndicat des eaux · La statuette de vitrine d'une boulangerie de Libourne

48 Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D · Les mises en scène d'une marque de bougies du bassin d'Arcachon · La vue 3D d'un fabricant de sièges de bureau de Bègles · Cent vingt fiches d'une épicerie fine en ligne

49 Projet, un mois de publications sur les réseaux sociaux en une journée · Le mois de la foire aux vins d'une coopérative viticole · Le mois de janvier d'une salle de sport de Talence · Le mois d'un réseau d'agences immobilières, géré depuis les Chartrons

Module 13 Évaluation finale

50 Votre plan sur 30 jours et l'évaluation finale · Le mois de mise en pratique d'un fabricant de menuiseries · L'inventaire des abonnements d'un graphiste indépendant · La charte des usages d'une agence événementielle

Leçon 1 · 3 exemples

Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore

Exemple 1.1

Le buffet en chêne qui n'était pas le bon

Clémence est chargée de communication chez un fabricant de meubles de Mérignac, 35 salariés. Le nouveau buffet en chêne massif sort dans trois semaines et le photographe n'est disponible qu'après le lancement. Elle veut quatre visuels de mise en scène pour Instagram et la page produit.

Faire dessiner le buffet, ou le poser

L'IA dessine le buffet

- Tiroirs et poignées inventés
- Teinte du chêne fausse
- Un meuble qui n'existe pas
- Risque de réclamation client

L'IA fait le décor

- Photo d'atelier détourée
- Lumière décrite comme sur la photo
- Ombre refaite dans Photoshop
- Le vrai produit, dans un beau salon

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Solid oak sideboard with three drawers and two doors, black metal handles, in a bright
Scandinavian living room, editorial interior photography --ar 4:5
```

RÉPONSE TYPE

Allure du résultat à attendre : quatre buffets crédibles dans de beaux salons. Aucun n'est le buffet de l'atelier. Selon les tirages, quatre tiroirs au lieu de trois, des poignées rondes au lieu des poignées barres, un chêne trop rouge, des pieds en compas alors que le modèle est sur socle.

Ce qui en a été fait. Clémence ne garde rien. Publier l'un de ces visuels, c'est vendre un meuble qui n'existe pas : le premier client qui reçoit son buffet verra la différence. Elle décide de ne faire générer que le décor.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Bright Scandinavian living room in late afternoon light from a window on the left,
white wall, light oak floor, a ceramic vase and a linen throw on a sofa at the right
edge, empty floor space against the wall in the center for a low sideboard, camera at
eye level, 50mm lens, soft natural shadows falling to the right, editorial interior
photography --ar 4:5 --no furniture in the center, people, text
```

RÉPONSE TYPE

Quatre salons lumineux avec un mur libre au centre. La lumière vient de la gauche et les ombres tombent vers la droite, comme sur la photo d'atelier du buffet prise devant une fenêtre à gauche. Clémence garde deux décors sur huit tirages, puis pose le buffet détouré dans Photoshop et refait l'ombre au sol.

Ce qui en a été fait. Le prompt décrit la direction de la lumière et la hauteur de caméra de sa photo produit : c'est ce qui rend le montage crédible. Elle note le prompt et le code des tirages retenus dans son fichier de suivi.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es directrice artistique. Voici la liste des contrôles que je fais sur un visuel de
meuble avant publication : [collez votre liste]. Ajoute ce qui manque pour un montage
d'une photo produit réelle dans un décor généré, en dix points au plus, sous forme de
cases à cocher.
```

RÉPONSE TYPE

[ ] Le meuble est la photo d'atelier, non retouchée dans ses proportions
[ ] Nombre de tiroirs, de portes et forme des poignées identiques au catalogue
[ ] Teinte du bois comparée à l'échantillon, sur un écran calibré
[ ] Direction de la lumière identique sur le meuble et dans la pièce
[ ] Ombre de contact sous le socle
[ ] Échelle crédible : hauteur du buffet par rapport au canapé et aux plinthes
[ ] Aucun objet du décor qui ressemble à un produit d'une autre marque
[ ] Aucun texte ni logo parasite dans le décor
[ ] Fichier exporté depuis Photoshop au bon format, nommé selon la convention
[ ] Prompt et réglages du décor archivés

Ce qui en a été fait. Elle imprime la liste et la colle à côté de son écran : les quatre visuels y passent avant publication.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : quatre visuels 4:5, le vrai buffet, la teinte du chêne vérifiée contre l'échantillon.
- Les défauts : ombre de contact, direction de la lumière et échelle relues sur chaque montage.
- Les droits : décors générés sur une offre payante qui donne l'usage commercial, aucun objet de marque tierce.
- La livraison : prompt, tirages retenus et fichiers Photoshop archivés pour la séance du photographe.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : quatre visuels publiables en une journée de travail, trois semaines avant la séance photo, sans montrer un meuble qui n'existe pas.

Exemple 1.2

La voix off d'un domaine viticole qui écorchait l'appellation

Julien gère un domaine viticole de l'Entre-deux-Mers, 6 salariés. Il a monté une vidéo de 2 minutes sur la visite des chais pour le site et pour les salons. Il veut une voix off française posée, puis une version anglaise, sans réserver de comédien.

Du script écrit au texte à dire



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Texte collé dans l'outil de synthèse vocale, tel qu'il était écrit dans le script :
Bienvenue au domaine, AOC Entre-deux-Mers depuis 1987. Nos 32 ha de vignes sont
vendangés à la main. Le millésime 2023 a été élevé 12 mois en fût.
```

RÉPONSE TYPE

Allure du résultat à attendre : une voix agréable qui bute sur ce qui n'est pas écrit en toutes lettres. « AOC » peut

sortir lu comme un mot, « 32 ha » comme « trente-deux h a », et les dates hésitent entre deux lectures.

Ce qui en a été fait. Julien comprend que la voix n'est pas en cause : c'est le texte qui est écrit pour être lu, pas pour être dit.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Bienvenue au domaine, appellation Entre-deux-Mers depuis mille neuf cent quatre-vingt-sept. Nos trente-deux hectares de vignes sont vendangés à la main... Le millésime deux mille vingt-trois a été élevé douze mois en fût.
```

RÉPONSE TYPE

Une lecture fluide, avec une pause marquée par les points de suspension après « à la main ». Les chiffres sont dits comme un guide de visite les dirait. Julien régénère deux fois la deuxième phrase pour obtenir un ton moins enjoué et garde la meilleure prise.

Ce qui en a été fait. Il reprend le même principe pour la version anglaise : « Entre-deux-Mers » est laissé en français, et il fait relire la prononciation par son importateur londonien avant de publier.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : durée de la voix calée sur le montage de 2 minutes, ton posé, texte relu mot à mot contre le script validé.
- Les défauts : noms propres, chiffres et appellation écoutés au casque, respirations qui claquent supprimées au montage.
- Les droits : voix de la bibliothèque générée sur une offre payante, jamais une voix imitant une personne connue.
- La livraison : fichiers WAV nommés par langue, texte phonétique archivé pour les prochaines vidéos.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux voix off en un après-midi, au lieu de deux à trois semaines pour réserver un comédien et un studio, pour une vidéo de salon.

Exemple 1.3

La pompe industrielle qui ne devait pas être inventée

Inès est responsable marketing d'un fabricant de pompes industrielles d'Angoulême, 120 salariés. Pour le nouveau site, elle voulait une vue 3D tournante de la pompe phare, générée à partir d'une photo, et une vidéo d'ambiance d'usine pour l'en-tête de la page d'accueil.

Le bon outil pour chaque besoin

Vue 3D générée d'une photo

- Face arrière inventée
- Brides et plaque fausses
- Erreur visible par un acheteur

CAO convertie et ambiance générée

- Pompe exacte au millimètre
- Plan d'atelier générique en boucle
- Mention d'images d'ambiance

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Photo de face de la pompe, envoyée dans un outil de génération 3D à partir d'une image.
```

RÉPONSE TYPE

Allure du résultat à attendre : un objet texturé convaincant de face, mais l'arrière, que la photo ne montrait pas, est inventé. Les brides de raccordement ont un nombre de trous faux, la plaque signalétique est une bouillie de lettres, le moteur est plus court que le vrai.

Ce qui en a été fait. Pour un acheteur industriel, un nombre de trous de bride faux est une erreur technique, pas un détail. Inès passe la vue 3D en rouge pour la génération : le bureau d'études possède le fichier de CAO, qui sera converti pour le web.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Slow dolly shot through a clean modern industrial workshop, morning light through high windows, blue machinery out of focus, a technician in grey workwear seen from behind adjusting a panel, cinematic, shallow depth of field
```

RÉPONSE TYPE

Un plan d'ambiance de quelques secondes, utilisable en boucle derrière le titre de la page. La caméra avance lentement dans l'atelier, le technicien reste de dos et flou, aucune marque n'est lisible. Inès écarte les tirages où un logo inventé apparaît sur une machine.

Ce qui en a été fait. Ici l'IA est à sa place : une ambiance générique, sans produit précis, sans personne reconnaissable. Inès ajoute en pied de page la mention « Images d'ambiance générées par IA » pour ne pas laisser croire à une vue de l'usine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la vue 3D doit être techniquement exacte, ce que seule la CAO garantit ; la vidéo d'ambiance n'a pas cette exigence.
- Les défauts : logos inventés et plaques illisibles recherchés image par image dans les plans retenus.
- La transparence : mention prévue, puisque l'atelier peut passer pour celui de l'entreprise.
- La livraison : plan d'ambiance exporté depuis l'outil, compressé pour le web, prompt archivé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une vidéo d'en-tête en une demi-journée au lieu d'un tournage en usine, et une erreur technique évitée sur la vue 3D.

Leçon 2 · 3 exemples

Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir

Exemple 2.1

Onze abonnements ramenés à cinq dans une agence des Chartrons

Nicolas est directeur associé d'une agence de communication de 7 personnes dans le quartier des Chartrons, à Bordeaux. En préparant le budget de l'année, il découvre onze lignes d'abonnements d'IA sur les relevés de la carte de l'agence, prises au fil des projets par différents graphistes.

Avant et après la revue

Avant

- Onze abonnements, trois doublons
- Midjourney non conforme
- Environ 210 $ par mois
- Prompts dispersés sur onze comptes

Après

- Cinq comptes permanents
- Midjourney Pro, conforme
- Environ 124 $ par mois
- Vidéo et 3D activées au projet

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es contrôleur de gestion d'une agence de communication de 7 personnes.
Voici les abonnements d'IA de création relevés sur nos trois derniers relevés
bancaires, avec leur prix mensuel et l'usage déclaré par l'équipe :
Midjourney Standard, 30 $, Léo, utilisé chaque jour
Midjourney Basic, 10 $, Anaïs, « je ne sais plus »
Runway Standard, 15 $, Léo, deux projets ce trimestre
Runway Pro, 35 $, Anaïs, film d'un client terminé en septembre
ElevenLabs Creator, 22 $, Paul, 3 voix off par mois
ElevenLabs Starter, 6 $, Léo, un test en juillet
Suno Pro, 10 $, Paul, musiques des films clients
Suno Premier, 30 $, Anaïs, aucun usage depuis août
Meshy Pro, 20 $, Léo, un projet 3D par an
Recraft Basic, 12 $, Anaïs, pictogrammes, utilisé chaque mois
Ideogram Plus, 20 $, Paul, affiches avec texte, deux par mois
Tâche : repère les doublons et les abonnements inutilisés, propose une organisation
avec un seul compte par outil quand c'est possible, et calcule l'économie mensuelle en
```

```
exécutant du code.
Format : un tableau (outil, garder ou résilier, raison), puis le total avant et après.
Attention : notre chiffre d'affaires dépasse 1 M$.
```

RÉPONSE TYPE

Garder : Midjourney (à passer en Pro, obligatoire au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires), ElevenLabs Creator, Suno Pro, Recraft Basic, Ideogram Plus.

Résilier : Midjourney Basic (doublon), ElevenLabs Starter (test terminé), Suno Premier (inutilisé), Runway Pro (projet terminé).

À décider : Runway Standard au mois, réactivé projet par projet ; Meshy Pro à souscrire un mois par an pour le projet 3D.

Total avant : environ 210 $ par mois. Total après : Midjourney Pro 60 $ + ElevenLabs 22 $ + Suno 10 $ + Recraft 12 $ + Ideogram 20 $ = environ 124 $, plus Runway et Meshy les seuls mois de projet.

Ce qui en a été fait. Nicolas découvre surtout que Midjourney Standard ne respectait pas les conditions, vu le chiffre d'affaires de l'agence. Il passe en Pro avant toute autre économie, même si cela coûte 30 $ de plus par mois.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige une note de cinq lignes à l'équipe qui annonce la nouvelle organisation : un
seul compte par outil, géré par l'agence, des identifiants partagés par le gestionnaire
de mots de passe de l'agence, Runway et Meshy activés au mois sur demande à Nicolas, et
une revue des abonnements le premier lundi de chaque trimestre.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour à tous,

À partir du 1er décembre, l'agence garde un seul compte par outil d'IA : Midjourney Pro, ElevenLabs Creator, Suno Pro, Recraft et Ideogram. Les accès sont dans le gestionnaire de mots de passe de l'agence ; ne créez plus de compte avec la carte de l'agence.

Runway et Meshy s'activent au mois, pour un projet précis : demandez-le-moi deux jours avant.

Nous revoyons les abonnements le premier lundi de chaque trimestre.

Nicolas

Ce qui en a été fait. Il ajoute la date de la première revue dans l'agenda partagé et désigne Paul pour tenir le tableau de suivi.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : l'offre Midjourney mise en conformité avec la règle du chiffre d'affaires avant tout autre arbitrage.
- Le brief : chaque outil gardé correspond à un usage récurrent des clients (pictogrammes, affiches avec texte, voix off).
- La livraison : les prompts et fichiers des projets passés exportés des comptes résiliés avant la résiliation.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : de 210 $ à environ 124 $ par mois en régime courant, et une offre Midjourney enfin conforme.

Exemple 2.2

Un club de rugby amateur et un budget de 15 € par mois

Yanis est le seul salarié administratif d'un club de rugby amateur de Bègles, 300 licenciés. Il produit les affiches des matchs à domicile, les visuels des partenaires et une vidéo de fin de saison. Le bureau lui accorde 15 € par mois, et les affiches portent les logos des sponsors.

L'année des abonnements du club

Janvier

Outil d'image

Actif toute l'année, pour les affiches et les réseaux.

Mai

Musique

Un mois d'offre payante pour créer et télécharger.

Juin

Plans vidéo

Un mois d'offre vidéo pour quelques plans d'ambiance.

Décembre

Revue

Le bureau revoit le budget de l'année suivante.

Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Tu conseilles un club de rugby amateur de 300 licenciés, association dont les recettes
sont bien inférieures à 1 M$.
Besoins : 2 affiches de match par mois (fond d'ambiance généré, textes et logos des
sponsors posés dans Canva), 4 visuels pour les réseaux par mois, une vidéo de fin de
saison en juin avec une musique.
Budget : 15 € par mois.
Tâche : propose une organisation des abonnements sur l'année, en tenant compte du fait
que les affiches portent des logos de sponsors, donc que l'usage est commercial.
Format : un calendrier de janvier à décembre, l'outil actif chaque mois et son coût,
puis le total annuel. Prix à utiliser : Midjourney Basic environ 10 $ par mois, Google
AI Plus environ 5 € par mois, Suno Pro environ 10 $ par mois, Runway Standard environ
15 $ par mois.
```

RÉPONSE TYPE

Janvier à décembre : un outil d'image actif toute l'année, Midjourney Basic (environ 10 $) ou Google AI Plus (environ 5 €).

Mai : Suno Pro un mois (environ 10 $) pour générer et télécharger la musique de la vidéo.

Juin : Runway Standard un mois (environ 15 $) pour quelques plans d'ambiance, le reste de la vidéo étant fait des vrais matchs filmés par les bénévoles.

Total annuel : environ 120 $ d'image avec Midjourney, ou environ 60 € avec Google, plus environ 25 $ pour la musique et la vidéo. Le budget de 180 € par an est tenu.

Ce qui en a été fait. Yanis choisit Google AI Plus pour l'image : le club a déjà des comptes Google. Il garde le principe d'un mois d'abonnement pour la musique et la vidéo.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Crée une image verticale au format 2:3 pour le fond d'une affiche de match de rugby amateur : un terrain en herbe au coucher du soleil, des poteaux en H en contre-jour, une brume légère, des projecteurs allumés, ambiance de fin d'après-midi d'automne en Gironde. Aucun joueur, aucun texte, aucun logo. Laisse le tiers supérieur et le tiers inférieur assez sombres et unis pour recevoir du texte blanc.
```

RÉPONSE TYPE

Allure du résultat à attendre : un fond vertical lumineux au centre, avec un ciel sombre en haut et une pelouse dans l'ombre en bas, prêts à recevoir l'adversaire, la date, l'heure et les logos des sponsors posés dans Canva. Si des silhouettes de joueurs apparaissent, Yanis redemande la même image « sans aucune personne ».

Ce qui en a été fait. Il garde ce fond comme gabarit de la saison : chaque affiche change seulement le texte et les logos. Les vrais joueurs n'apparaissent que sur les photos des matchs prises par les bénévoles, avec l'accord des licenciés.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : chaque contenu publié avec des logos de sponsors est généré sur une offre payante.
- Le brief : les vrais joueurs ne sont jamais générés, la vidéo montre les matchs filmés.
- La livraison : la musique téléchargée en mai et archivée avec la preuve de l'abonnement actif ce mois-là.

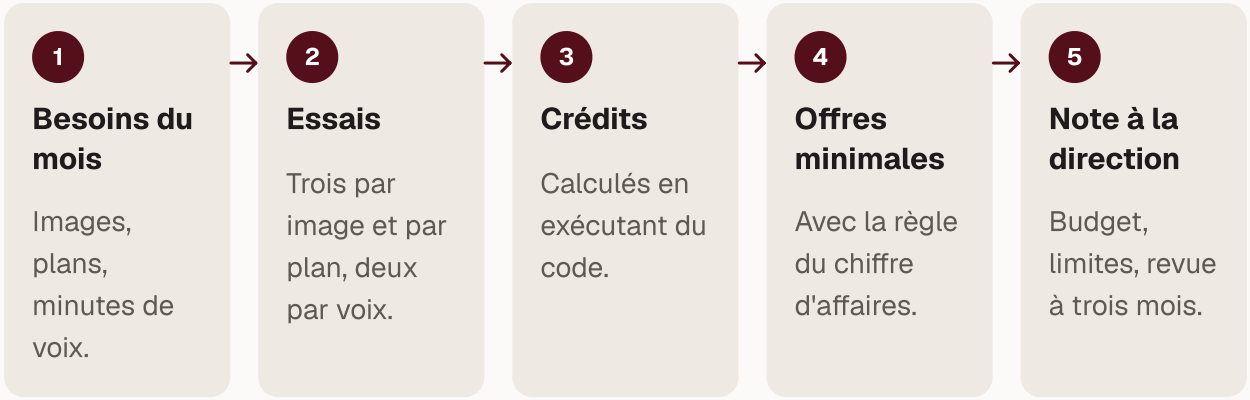
Ce que cela change. Ordre de grandeur : une saison complète de visuels pour moins de 100 € par an, sans contenu publié sous une offre gratuite.

Exemple 2.3

Le premier budget IA d'un fabricant de cuisines de Mérignac

Sandrine est responsable marketing d'un fabricant de cuisines fabriquées à la commande, 48 salariés, à Mérignac, 9 M€ de chiffre d'affaires. La direction lui demande combien coûterait un an de production de contenus avec l'IA : visuels d'ambiance, vidéos courtes pour les réseaux, voix off des tutoriels de montage.

Du besoin à la note de budget



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es responsable marketing d'un fabricant de cuisines de 48 salariés, 9 M€ de chiffre d'affaires.
Besoins mensuels : 30 images d'ambiance retenues, 6 plans vidéo de 5 s, 10 minutes de voix off pour les tutoriels. Essais : 3 par image et par plan, 2 par voix.
Prix et crédits relevés en novembre 2026 : Midjourney Pro environ 60 $ par mois (Basic et Standard exclus au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires) ; Runway Standard environ 15 $ pour 625 crédits, Pro environ 35 $ pour 2 250, à 12 crédits par seconde ; ElevenLabs Starter environ 6 $ pour 30 000 crédits, Creator environ 22 $ pour 121 000, à 1 000 crédits par minute.
Calcule en exécutant du code les crédits nécessaires, choisis l'offre minimale de chaque outil, puis le budget mensuel et annuel.
```

RÉPONSE TYPE

Vidéo : 6 × 5 s × 3 essais × 12 = 1 080 crédits, donc Runway Pro (Standard ne couvre que 625).

Voix : 10 min × 2 essais × 1 000 = 20 000 crédits, donc ElevenLabs Starter.

Image : Midjourney Pro, imposé par le chiffre d'affaires.

Budget mensuel : 60 + 35 + 6 = environ 101 $. Budget annuel au mois : environ 1 212 $; en annuel sur Midjourney et Runway (environ 48 $ et 28 $), environ 984 $.

Ce qui en a été fait. Sandrine présente les deux chiffres, mais propose de payer au mois le premier trimestre. Elle ajoute une ligne qui n'est pas dans le calcul : le temps du graphiste pour poser les vraies photos de cuisines dans les décors générés.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige en huit lignes la note à la direction : le budget, ce qu'il couvre, ce qu'il ne couvre pas (photos des cuisines posées, séances photo des chantiers), la règle de Midjourney sur le chiffre d'affaires, et la proposition de revue au bout de trois mois.
```

RÉPONSE TYPE

Objet : budget des outils d'IA de création

Pour produire chaque mois 30 visuels d'ambiance, 6 plans vidéo courts et 10 minutes de voix off, le budget d'outils est d'environ 100 $ par mois (prix relevés en novembre 2026).

Il couvre trois abonnements : Midjourney Pro, imposé par nos conditions de taille, Runway Pro et ElevenLabs Starter.

Il ne couvre pas les photos de nos cuisines, qui restent réalisées chez les clients et posées dans les décors par le graphiste.

Je propose de payer au mois jusqu'en mars, puis de passer à l'année les outils réellement utilisés chaque semaine.

Revue des usages et des offres prévue le premier lundi d'avril.

> **Ce qui en a été fait.** La direction valide. Sandrine ouvre un tableau de suivi des crédits consommés par mois.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : Midjourney Pro retenu à cause du chiffre d'affaires, et les cuisines montrées sont de vraies réalisations.
- Le brief : chaque abonnement correspond à un besoin chiffré du plan mensuel.
- La livraison : tableau de suivi des crédits mis en place dès le premier mois pour la revue d'avril.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une décision prise en une réunion avec un budget chiffré, au lieu d'abonnements pris au fil de l'eau.

Leçon 3 · 3 exemples

Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image

Exemple 3.1

La publicité d'un hôtel-spa, mention comprise

Sophie est responsable marketing d'un hôtel-spa de 30 salariés à Biarritz. Elle prépare un spot de 15 secondes pour Instagram et YouTube : un couple généré profite du spa au coucher du soleil, et la directrice du spa, salariée de l'hôtel, apparaît à la fin sous forme d'avatar pour inviter à réserver.

Le spot de l'hôtel-spa, étape par étape

Jour 1

Les quatre questions

Deux blocages repérés : accord et mention.

Jour 2

Accord signé

Supports, durée, retrait, départ de la salariée.

Jour 3

Génération

Plans du spa et avatar, sous offre payante.

Jour 4

Mention et mise en ligne

À l'écran, en description, déclaration YouTube.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es responsable conformité d'une agence. Applique ces quatre questions à mon projet, dans l'ordre, et dis pour chacune si elle bloque et ce qu'il faut faire : 1. l'offre au moment de la génération donne-t-elle l'usage commercial ; 2. les personnes réelles ont-elles donné leur accord écrit ; 3. le contenu est-il exempt de marque, personnage ou œuvre d'un tiers ; 4. s'il peut passer pour réel, la mention est-elle prévue dès la première exposition.
Projet : spot de 15 s pour Instagram et YouTube. Plans du couple au spa entièrement générés, décor inspiré de notre vrai spa à partir de nos photos. Avatar de notre directrice du spa, Mme [nom], à partir d'une vidéo d'elle, pour la phrase finale. Outils payants. Pas encore d'accord écrit de la directrice. Pas de mention prévue.
```

RÉPONSE TYPE

1. Offre : ne bloque pas si la facture du mois de génération est archivée.

2. Personnes : bloque. La directrice doit signer un accord écrit avant la création de l'avatar : supports (Instagram, YouTube), durée de diffusion, outil employé, possibilité de retrait, sort de l'avatar si elle quitte l'hôtel.
3. Tiers : ne bloque pas, à condition qu'aucune marque de cosmétiques ou de peignoirs ne soit lisible dans les plans générés.
4. Transparence : bloque. Les plans montrent le vrai spa dans une scène qui n'a pas eu lieu, et l'avatar fait dire une phrase à une personne réelle. Mention claire nécessaire dès le début du spot.

Ce qui en a été fait. Sophie fait signer l'accord à la directrice avant d'enregistrer la vidéo de référence. Elle découvre que la directrice tient à pouvoir retirer l'avatar à son départ : la clause est ajoutée.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Propose la mention à incruster dans le spot et la phrase à ajouter dans la description
YouTube. Contraintes : quatre à six mots à l'écran, lisible sur téléphone, présente dès
la première seconde ; une phrase dans la description qui précise que la directrice est
représentée par un avatar avec son accord.
```

RÉPONSE TYPE

À l'écran, de la première à la dernière seconde, en bas à gauche, en blanc sur fond semi-transparent : « Images et avatar générés par IA ».
Dans la description : « Ce spot a été réalisé avec l'intelligence artificielle. Les scènes au spa sont générées ; [prénom], directrice de notre spa, y apparaît sous forme d'avatar, avec son accord. »

Ce qui en a été fait. Elle coche aussi la déclaration de contenu généré au moment de la mise en ligne sur YouTube, dans la section prévue des détails de la vidéo.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : accord écrit de la directrice signé avant la création de l'avatar, avec clause de retrait.
- Les droits : aucune marque tierce lisible dans les plans générés, vérifié image par image.
- La transparence : mention à l'écran dès la première seconde, phrase dans la description, déclaration cochée sur YouTube.
- La livraison : facture de l'offre, accord signé et fichiers de travail archivés dans le dossier du spot.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure de vérification qui évite de retirer une campagne payée et de rompre la confiance d'une salariée.

Exemple 3.2

La voisine de la vitrine et la voiture sans logo

Mickaël dirige un garage automobile indépendant de 7 salariés à Agen. Pour ses 20 ans, il prépare une affiche et une vidéo de 20 secondes avec une voix off. Il a commencé seul, un dimanche, avec les offres gratuites et des idées fortes.

Les idées revues le lundi

Dimanche

- Voiture de marque, logo visible
- Ancienne salariée animée
- Voix créée en gratuit
- Musique « comme » un groupe

Lundi

- Coupé générique sans logo
- Vraie photo d'archive avec accord
- Voix recréée sous offre payante
- Genre et tempo décrits

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici mes idées pour l'anniversaire du garage. Dis-moi ce qui pose un problème de droits et propose une alternative pour chacune : 1. une image d'une célèbre voiture de sport allemande rouge restaurée dans notre atelier, logo bien visible ; 2. la photo de notre ancienne secrétaire, partie à la retraite, animée pour dire « 20 ans déjà » ; 3. la voix off faite avec l'offre gratuite d'ElevenLabs dimanche dernier ; 4. une musique « comme du rock des années 80 ».
```

RÉPONSE TYPE

1. Problème : marque et dessin d'un constructeur tiers, logo compris. Alternative : une voiture de sport rouge générique, sans logo ni calandre identifiable, ou la photo d'une vraie voiture restaurée par le garage avec l'accord de son propriétaire.
2. Problème : personne réelle animée sans consentement, cas visé par l'article 226-8 du Code pénal. Alternative : lui demander son accord écrit, ou utiliser une vraie photo d'archive avec son accord.
3. Problème : offre gratuite, pas d'usage commercial, pas de rattrapage. Alternative : régénérer la voix avec une offre payante.
4. Pas de problème tant qu'aucun groupe ni titre n'est nommé : décrivez le genre, le tempo et les instruments.

> **Ce qui en a été fait.** Mickaël appelle son ancienne secrétaire : elle accepte avec plaisir, mais préfère une vraie photo d'elle avec l'équipe en 2006 plutôt qu'une animation. Il garde la voiture générique.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Red classic sports coupe from the 1980s, generic design with no visible logo, no badge and no license plate, parked in a clean independent garage workshop, tools on the wall, warm evening light through the open door, mechanic seen from behind wiping his hands, photographic --ar 2:3 --no logo, text, brand
```

RÉPONSE TYPE

Un coupé rouge des années 80 au dessin générique dans un atelier chaleureux, un mécanicien de dos. Vérifiez à la loupe la calandre, les jantes et le volant : un générateur glisse parfois un logo approximatif qu'il faut effacer ou faire régénérer.

Ce qui en a été fait. Il écarte deux tirages dont la calandre évoquait trop un constructeur connu, et garde le troisième pour l'affiche.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : voix régénérée sous offre payante ; accord écrit de l'ancienne secrétaire pour la photo d'archive.
- Les droits : aucune calandre, aucun logo ni aucune plaque identifiable sur la voiture, vérifié à 200 %.
- La transparence : mention « Image générée par IA » sur l'affiche, la scène montrant le vrai garage de façon réaliste.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un dimanche de travail sauvé au lieu d'une campagne d'anniversaire à retirer après une réclamation.

Exemple 3.3

Le logo d'une marque de thé et la preuve de l'apport humain

Amandine a fondé une marque de thés bio vendus en ligne, 12 salariés, à Nantes. Son graphiste a créé le nouveau logo en partant de pistes générées par l'IA, puis en le redessinant. Un concurrent publie un logo très proche trois mois plus tard. Avant d'appeler un avocat, elle veut savoir ce qu'elle peut montrer.

Le dossier du logo



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es assistant d'un avocat en propriété intellectuelle. Notre graphiste a créé notre
logo ainsi : brief écrit, quarante pistes générées par IA, sélection de trois pistes,
```

```
redessin complet en vectoriel dans Illustrator, quatre allers-retours avec nous,
version finale. Liste les pièces que nous devrions rassembler pour montrer l'apport
créatif humain, dans l'ordre chronologique, avec pour chacune ce qu'elle prouve. Ne te
prononce pas sur nos chances.
```

RÉPONSE TYPE

1. Le brief écrit et daté : l'intention, les valeurs, les contraintes, avant toute génération.
2. Les prompts et les quarante pistes, avec leurs dates : le point de départ, et ce qui a été écarté.
3. La note de sélection des trois pistes : les choix et leurs raisons.
4. Les fichiers Illustrator successifs, avec leurs dates de modification : le redessin, les courbes, la typographie choisie.
5. Les courriels des quatre allers-retours : les décisions prises ensemble.
6. Le fichier final et le contrat de cession de droits du graphiste.

> **Ce qui en a été fait.** Amandine retrouve tout, sauf la note de sélection, jamais écrite. Elle la fait rédiger par le graphiste, datée du jour, en précisant qu'il s'agit d'une reconstitution.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige un modèle de fiche de suivi de création à remplir pour chaque futur visuel
important (logo, emballage, affiche), en une page : champs à remplir, qui la remplit,
quand, où elle est rangée.
```

RÉPONSE TYPE

Fiche de suivi de création

Contenu : [nom du livrable] | Projet : [nom] | Responsable : [prénom]

1. Brief : date, lien vers la fiche de brief.
2. Générations : outil, offre active, dates, nombre de pistes, lien vers le dossier des prompts.
3. Sélection : pistes retenues et raison en deux lignes.
4. Travail humain : logiciel, nature des modifications (redessin, composition, couleurs, typographie), fichiers de travail.
5. Validations : dates et personnes.
6. Droits : contrat ou cession, accords éventuels.

À remplir au fil du projet par le responsable, rangée dans le dossier du livrable, avec le fichier final.

> **Ce qui en a été fait.** La fiche devient obligatoire pour tout visuel d'emballage. Elle prend dix minutes par projet.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : cession de droits du graphiste retrouvée et rangée avec le dossier.
- Les droits : apport humain documenté par les fichiers datés, pas seulement par le récit.
- La livraison : modèle de fiche de suivi adopté pour les prochains emballages.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un dossier prêt en une demi-journée pour le premier rendez-vous chez l'avocat, au lieu de semaines de recherches dans les boîtes de courriel.

Leçon 4 · 3 exemples

La fiche de brief créatif en sept cases

Exemple 4.1

La campagne de prévention d'une mutuelle sur les bus

Charlotte est chargée de communication d'une mutuelle régionale de 220 salariés, à Bordeaux. Après une réunion d'une heure avec le service prévention, elle a deux pages de notes pour une campagne sur le mal de dos au travail : un visuel pour l'arrière des bus et une publication LinkedIn. Elle veut une fiche avant d'ouvrir le moindre outil.

Des notes de réunion à la fiche validée

Lundi 10 h — Réunion
Deux pages de notes.

Lundi 11 h 30 — Fiche pré-remplie
Cinq cases à demander ou à préciser.

Lundi 16 h — Réponses
Deux variantes, couleurs, texte exact, gabarit.

Mardi 9 h — Fiche validée
Accord écrit du service prévention.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es directrice de création. Voici les notes de ma réunion avec le service prévention
: [collez les notes].
Range-les dans notre fiche de brief en sept cases (objectif, public, message, sujet,
style, contraintes, livrable). N'invente rien ; écris « À demander » quand
l'information manque et « À préciser » pour les mots flous. Signale toute personne
réelle et tout risque de confusion avec le réel.
```

RÉPONSE TYPE

1. Objectif : faire connaître les ateliers gratuits de prévention du mal de dos ; arrière des bus de Bordeaux Métropole et LinkedIn ; action : s'inscrire sur la page des ateliers.
2. Public : salariés de bureau et de chantier de 30 à 60 ans, adhérents ou non ; savent que le mal de dos existe, pas que les ateliers sont gratuits.
3. Message : « Votre dos travaille autant que vous. » Texte exact : À demander (adresse de la page d'inscription, mention du caractère gratuit).
4. Sujet : une personne au travail qui s'étire ; À préciser : bureau ou chantier, ou les deux.

5. Style : couleurs de la mutuelle, À demander en hexadécimal ; « quelque chose de positif, pas médical » : À préciser.
6. Contraintes : aucune personne réelle ; pas de geste médical faux ; mention si le visuel est photoréaliste ; offre payante pour l'usage commercial.
7. Livrable : arrière de bus, format et résolution À demander auprès de la régie ; LinkedIn ; date de remise À demander.

Ce qui en a été fait. Charlotte apprécie que la case Sujet pose la question bureau ou chantier : le service prévention n'avait pas tranché. Elle obtient la réponse le jour même, « les deux, en deux variantes ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les réponses du service prévention et de la régie : deux variantes (une employée de bureau, un ouvrier de chantier) ; couleurs #00857C et #F2B705 sur fond blanc ; texte exact « Votre dos travaille autant que vous. » puis « Ateliers gratuits, inscription sur [adresse] » ; arrière de bus au format de la régie, fichier PDF fourni par la régie ; LinkedIn en 1:1 ; remise le 4 décembre. Complète la fiche et rédige une ligne par case pour la version finale.
```

RÉPONSE TYPE

Fiche finale
1. Objectif : inscriptions aux ateliers gratuits ; arrière des bus et LinkedIn.
2. Public : salariés de bureau et de chantier, 30 à 60 ans.
3. Message : « Votre dos travaille autant que vous. » / « Ateliers gratuits, inscription sur [adresse] ».
4. Sujet : variante A, une employée de bureau qui s'étire debout près de son poste ; variante B, un ouvrier en tenue de chantier qui s'étire les bras au-dessus de la tête ; aucune personne réelle.
5. Style : #00857C et #F2B705 sur blanc, lumière naturelle du matin, cadrage en pied, ambiance positive, aucun décor médical.
6. Contraintes : personnes générées non ressemblantes ; gestes validés par le kinésithérapeute du service ; mention « Image générée par IA » ; offre payante.
7. Livrable : gabarit PDF de la régie pour l'arrière de bus, LinkedIn 1:1 ; deux variantes ; remise le 4 décembre.

Ce qui en a été fait. Elle fait valider la fiche par écrit au service prévention. La ligne « gestes validés par le kinésithérapeute » évite qu'un étirement faux parte sur 40 bus.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque case de la fiche finale renvoie à une décision écrite du service ou de la régie.
- Les droits : personnes générées non ressemblantes, offre payante notée dans la fiche.
- La transparence : mention prévue dès la fiche, avant toute génération.
- La livraison : gabarit de la régie demandé avant de générer, pour ne pas découvrir un format impossible à la fin.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une fiche validée en une journée, au lieu de trois allers-retours de maquettes avec le service prévention.

Exemple 4.2

La fiche d'un Reel de 15 secondes pour un fabricant de kayaks

Olivier est vidéaste indépendant en Dordogne. Son client, un fabricant de kayaks de randonnée de 11 salariés près de Bergerac, veut un Reel de 15 secondes pour lancer un kayak biplace. Le client fournit des photos du kayak, pas de rushes.

Les quatre plans du Reel

1 — Plan 1, 4 s
Lever du jour sur la rivière, brume.

→

2 — Plan 2, 3 s
Le kayak glisse vers la caméra.

→

3 — Plan 3, 4 s
Falaise immense, kayak minuscule.

→

4 — Plan 4, 4 s
Kayak sur les galets, carton final.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es réalisateur de films publicitaires courts. Voici ce que je sais : Reel Instagram de 15 s pour lancer un kayak biplace de randonnée, fabricant de 11 salariés en Dordogne. Photos du kayak fournies. Le client veut « de l'émotion, de la nature, un truc qui donne envie ». Prix public 1 290 €. Remplis la fiche de brief en sept cases pour une vidéo, en ajoutant dans la case Sujet le découpage en plans de 3 à 5 s, une seule action par plan. Écris « À demander » pour ce qui manque et « À préciser » pour les mots flous.
```

RÉPONSE TYPE

1. Objectif : faire connaître le nouveau kayak biplace ; Reel Instagram ; action : visiter la page produit.
2. Public : couples de 30 à 55 ans qui pratiquent la randonnée en kayak ou veulent s'y mettre ; À demander : clients actuels ou nouveaux pratiquants.
3. Message : proposition « Deux pagaies, une seule rivière. » À valider. Texte exact en fin de film : nom du modèle, « 1 290 € » À demander (affiché ou non).
4. Sujet : plan 1 (4 s), lever du jour sur une rivière calme, brume ; plan 2 (3 s), le kayak glisse vers la caméra, deux personnes de dos ; plan 3 (4 s), plan large d'une falaise et du kayak minuscule ; plan 4 (4 s), plan fixe du kayak posé sur une plage de galets, carton final. Kayak : à partir des photos du client.
5. Style : « émotion, nature » À préciser ; proposition : lumière dorée du matin, couleurs naturelles désaturées, mouvements de caméra lents ; musique acoustique douce, sans paroles, environ 80 battements par minute.
6. Contraintes : aucune personne reconnaissable ; kayak fidèle aux photos (couleur, forme de la coque, logo posé en montage) ; mention « Images générées par IA » ; offre payante pour chaque outil.
7. Livrable : 9:16, 1080 × 1920, 15 s, MP4 ; deux variantes de fin ; date À demander.

> **Ce qui en a été fait.** Olivier note que l'outil a proposé un slogan puis l'a lui-même écarté. Il garde le découpage en quatre plans, qui lui donne déjà le nombre de générations à prévoir.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige le courriel au client avec les questions qui restent, quatre au plus, et la
fiche en pièce jointe. Ton direct, vouvoiement.
```

RÉPONSE TYPE

Objet : votre Reel de lancement, quatre questions avant de tourner

Bonjour Monsieur,
Voici la fiche de brief du Reel en pièce jointe. Il me reste quatre questions :
1. Le film s'adresse-t-il plutôt à vos clients actuels ou à de nouveaux pratiquants ?
2. Le prix de 1 290 € doit-il apparaître à la fin ?
3. La phrase « Deux pagaies, une seule rivière. » vous convient-elle ?
4. Pour quelle date souhaitez-vous le film ?
Dès vos réponses, je lance les essais.
Bien cordialement,
Olivier

> **Ce qui en a été fait.** Le client répond le soir même : nouveaux pratiquants, prix affiché, phrase validée, film pour le 1er décembre.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : découpage de 15 s en quatre plans d'une seule action chacun, inscrit dans la case Sujet.
- Les défauts : kayak à comparer aux photos du client à chaque plan, la forme de la coque se déforme facilement.
- Les droits : personnes non reconnaissables, logo du fabricant posé au montage et non généré.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : la fiche et le courriel en quarante minutes ; le nombre de générations connu avant d'acheter des crédits.

Exemple 4.3

Le jingle d'une école de musique associative

Fanny coordonne une école de musique associative de 4 salariés et 220 élèves, à Pau. Elle veut un jingle de 10 secondes pour les vidéos de l'école et une voix off de 30 secondes pour annoncer les inscriptions, et elle n'a jamais écrit de brief pour du son.

Deux contenus, deux fiches

Jingle

- Pas de texte
- Instruments et tempo décrits
- 10 s, fin nette
- Deux variantes

Voix off

- Texte exact validé d'abord
- Ton et voix décrits
- 30 s au plus
- Prononciations notées

Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Aide-moi à remplir une fiche de brief en sept cases (objectif, public, message, sujet, style, contraintes, livrable) pour deux contenus sonores : un jingle de 10 s pour l'ouverture et la fin de nos vidéos YouTube, et une voix off de 30 s pour annoncer les inscriptions. Nous sommes une école de musique associative de 220 élèves, de 6 à 70 ans, à Pau. Nous enseignons le piano, la guitare, la batterie, le violon et le chant. Écris « À demander » pour ce que tu ne sais pas.
```

RÉPONSE TYPE

Jingle

1. Objectif : signature sonore reconnaissable des vidéos de l'école ; début et fin de chaque vidéo YouTube.
2. Public : élèves, parents, futurs élèves de 6 à 70 ans.
3. Message : « Ici, tout le monde joue. » Aucun texte chanté ni dit.
4. Sujet : piano, guitare, batterie et violon, présents chacun quelques instants.
5. Style : joyeux et chaleureux, acoustique, environ 120 battements par minute, majeur ; aucun nom d'artiste ni de titre.
6. Contraintes : musique originale générée sous offre payante qui donne l'usage commercial et le téléchargement ; mention « Musique générée par IA » dans la description des vidéos.
7. Livrable : 10 s avec une fin nette, WAV et MP3, deux variantes, date À demander.

Voix off

1. Objectif : faire s'inscrire avant la date limite ; vidéo YouTube et publication Facebook.
2. Public : parents d'enfants de 6 à 12 ans, adultes débutants.
3. Message : texte exact À demander (dates d'inscription, adresse, site).
4. Sujet : une voix seule sur le jingle.
5. Style : voix féminine ou masculine À demander, posée, souriante, vouvoiement.
6. Contraintes : aucune voix imitant une personne connue ; offre payante ; mention « Voix générée par IA ».
7. Livrable : 30 s au plus, WAV, une version, date À demander.

Ce qui en a été fait. Fanny découvre que le jingle n'a pas besoin de texte, mais que la voix off ne peut pas commencer sans le texte exact. Elle rédige le texte de 30 secondes avec la directrice le lendemain.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le texte validé de la voix off : « Les inscriptions à l'école de musique sont
ouvertes jusqu'au 15 septembre. Piano, guitare, batterie, violon ou chant, de six à
soixante-dix ans. Rendez-vous sur notre site, ou passez nous voir rue [nom de la rue],
à Pau. » Lis-le à voix haute en comptant environ 150 mots par minute, dis s'il tient en
30 secondes, et signale les mots qu'une voix de synthèse risque de mal prononcer.
```

RÉPONSE TYPE

Le texte compte une quarantaine de mots : environ 17 secondes à 150 mots par minute, ce qui laisse de la place pour des pauses et le jingle en fin. Mots à surveiller : « Pau », qu'une voix peut prononcer comme « peau » ou épeler, et le nom de la rue s'il est basque ou béarnais. Écrivez les nombres en toutes lettres, comme vous l'avez fait.

> **Ce qui en a été fait.** Fanny ajoute une phrase sur le concert de fin d'année pour remplir les 30 secondes, et note la prononciation de la rue dans la case Style.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : deux fiches distinctes pour deux contenus, avec le texte exact de la voix validé par écrit.
- Les défauts : prononciation des noms de lieux repérée dès la fiche.
- Les droits : aucun nom d'artiste dans le style, offre payante prévue pour la musique et pour la voix.
- La transparence : mentions prévues dans la description des vidéos.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux fiches sonores en une heure, et un texte de voix off qui tient dans la durée avant toute génération.

Leçon 5 · 3 exemples

Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

Exemple 5.1

La fenêtre en aluminium qui changeait de profil

Bertrand est responsable communication d'un fabricant de fenêtres en aluminium de 60 salariés à Bruges, en Gironde. Il veut montrer la nouvelle baie coulissante dans une maison d'architecte, pour la page produit et pour LinkedIn. Il a les photos d'usine de la baie, sur fond gris.

Le produit en mots ou en photo

Produit décrit en mots

- Montants trop fins
- Poignée inventée
- Rail absent
- Baie qui n'est pas au catalogue

Produit donné en photo

- Profils identiques
- Dimensions réelles
- Décor généré autour
- Ombre refaite en retouche

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Modern architect house living room with a large black aluminium sliding window with thin frames, opening onto a garden with pine trees, morning light, interior design photography --ar 16:9
```

RÉPONSE TYPE

Allure du résultat à attendre : de belles maisons, avec des baies coulissantes dont les montants sont plus fins que ceux du produit, des poignées inventées et un rail invisible. Une baie générée n'est pas la baie du catalogue : un prescripteur le voit tout de suite.

Ce qui en a été fait. Bertrand a mis le produit dans les mots du prompt : c'est l'erreur de traduction. Le produit est une référence, pas un sujet à décrire.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici la photo d'usine de notre baie coulissante, sur fond gris [photo jointe], et une image de salon générée [image jointe]. Intègre la baie dans le mur du fond du salon, à la place de l'ouverture existante, à l'échelle d'une baie de 2,40 m de large et 2,15 m de haut. Ne modifie ni l'épaisseur des montants, ni la poignée, ni le rail, ni la couleur noire mate du profilé. La lumière du matin entre par la baie. Format 16:9, aucun texte, aucune personne.
```

RÉPONSE TYPE

Une image où la baie garde ses profils, sa poignée et son rail, insérée dans le mur du salon, avec la lumière qui entre par le vitrage. Bertrand compare montant par montant avec la photo d'usine et refait l'ombre du rail dans Photoshop sur la meilleure des trois versions.

> **Ce qui en a été fait.** Le décor est généré en mots, le produit vient de la photo, les dimensions réelles guident l'échelle : la traduction est juste.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : dimensions et couleur du profilé respectées, montants comparés à la photo d'usine.
- Les défauts : poignée, rail et reflets du vitrage vérifiés à 100 % sur l'image finale.
- Les droits : décor généré sous offre payante, aucun mobilier de marque reconnaissable.
- La livraison : 16:9 pour LinkedIn, exportée depuis Photoshop, prompts et versions archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un visuel de page produit en une demi-journée au lieu d'une séance photo dans une maison de client à organiser sur plusieurs semaines.

Exemple 5.2

Le vélo cargo et le prompt qui disait « ne pas »

Inès est chargée de contenus d'une entreprise de vélos cargo de 14 salariés à Bordeaux. Elle veut un plan de 5 secondes pour un Reel : à partir d'une photo validée d'un parent qui roule sur les quais avec deux enfants dans le bac, de dos, la caméra suit le vélo.

Le prompt réécrit dans l'ordre

1. **Sujet** — « The subject rides away from the camera »
2. **Caméra** — « The camera tracks smoothly behind »
3. **Scène** — « Golden light reflects on the river »
4. **Style** — « Natural, documentary style »

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A parent riding a green cargo bike with two kids in the front box along the Bordeaux riverside, don't show their faces, no camera shake, don't change the bike, can you add some sunlight?
```

RÉPONSE TYPE

Allure du résultat à attendre : un plan instable, des visages qui se tournent vers la caméra, un bac qui se déforme et un soleil qui apparaît d'un coup. Les négations ne sont pas prises en charge et peuvent produire l'inverse ; la description de l'image et la phrase de conversation brouillent la consigne.

Ce qui en a été fait. Inès relit le guide de Runway : sujet, caméra, scène, style, en positif, sans redécrire l'image.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
The subject rides away from the camera at a steady pace. The camera tracks smoothly behind at the same distance. Golden afternoon light reflects on the river. Natural, documentary style.
```

RÉPONSE TYPE

Un plan de 5 s où le vélo s'éloigne à vitesse régulière, la caméra le suit en travelling, la lumière dorée joue sur la Garonne. Les visages restent cachés parce que le sujet s'éloigne de la caméra, ce qui est dit en positif. Inès garde la deuxième génération sur trois.

Ce qui en a été fait. Elle vérifie que le vélo garde sa forme et sa couleur sur toute la durée, puis note le prompt dans la banque avec la mention « travelling arrière, sujet de dos ».

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 9:16, 5 s, vélo vert de la marque, enfants de dos.
- Les défauts : forme du bac et des roues vérifiée image par image ; aucun visage visible.
- Les droits : photo de départ prise avec l'accord écrit du parent pour lui et ses enfants.
- La transparence : mention « Images générées par IA » sur le Reel, la scène montrant un lieu réel.

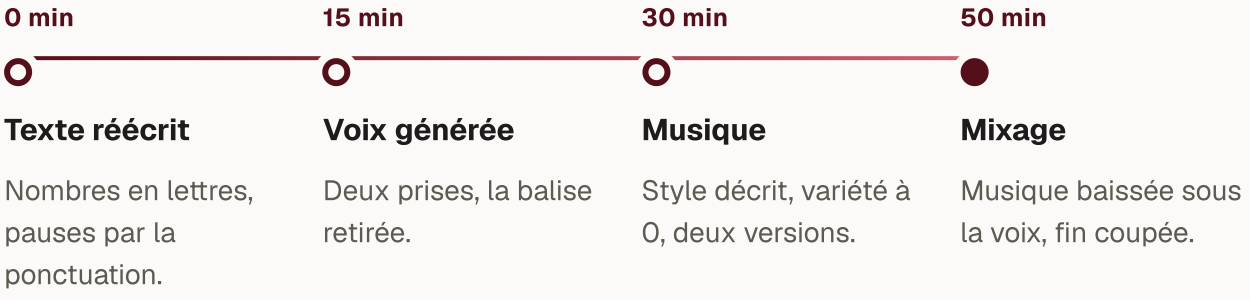
Ce que cela change. Ordre de grandeur : un plan utilisable en trois générations au lieu de huit, soit environ 180 crédits au lieu de 480 sur le modèle principal.

Exemple 5.3

La voix et la musique d'un studio de yoga

Marc dirige un studio de yoga de 2 salariés à Biarritz. Il monte une vidéo de 45 secondes pour annoncer un stage d'une semaine au printemps. Il a les images, tournées par une élève ; il lui manque la voix off et la musique.

Une heure pour le son du stage



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Réécris ce texte pour qu'une voix de synthèse le dise naturellement en 30 secondes
environ, avec une ou deux pauses marquées par la ponctuation, les nombres en toutes
lettres, et au plus une balise d'émotion parmi [whispers], [sighs], [curious],
[excited] : « Stage yoga & respiration du 14 au 19/04, 6 j, 2 séances/j, 390 € TTC,
inscr. sur le site ou au studio, 12 pl. max. »
```

RÉPONSE TYPE

Une semaine pour respirer… Du quatorze au dix-neuf avril, le studio vous propose un stage de yoga et de respiration : six jours, deux séances par jour. [sighs] Douze places seulement. Trois cent quatre-vingt-dix euros, toutes taxes comprises. Inscrivez-vous sur notre site, ou passez nous voir au studio, à Biarritz.

> **Ce qui en a été fait.** Marc garde le texte, mais retire la balise [sighs], qui sonne comme une plainte avant « Douze places ». Il préfère une simple pause, marquée par un point.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
calm ambient, soft piano, warm pad, gentle ocean waves texture, slow and breathing, 70 bpm, major key, instrumental, 45 seconds, soft fade out
```

RÉPONSE TYPE

Une musique d'ambiance lente, piano et nappe chaude, texture de vagues discrète, qui laisse la place à la voix. Marc règle la variété à 0 et génère deux versions, puis baisse la musique de dix décibels sous la voix au montage.

> **Ce qui en a été fait.** Il garde la deuxième version, dont la fin s'éteint au bon moment, et coupe les trois dernières secondes au montage.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : voix de 30 s calée dans la vidéo de 45 s, prix et dates dits correctement.
- Les défauts : respiration et prononciation de « Biarritz » écoutées au casque.
- Les droits : voix de la bibliothèque et musique générées sous offres payantes, aucun nom d'artiste dans le style.
- La transparence : mention « Voix et musique générées par IA » dans la description de la publication.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : la voix et la musique en une heure, au lieu de chercher une musique libre de droits et de réserver une voix en studio.

Leçon 6 · 3 exemples

Le contrôle avant diffusion en cinq points

Exemple 6.1

L'affiche d'un festival de jazz et le samedi qui n'existait pas

Céline est graphiste dans une agence de communication de 9 personnes aux Chartrons, à Bordeaux. Elle livre l'affiche A2 et le visuel Instagram d'un festival de jazz associatif de l'Entre-deux-Mers. Le fond est généré, les textes sont posés dans InDesign. L'imprimeur attend le fichier à 17 h.

Le contrôle avant l'envoi à l'imprimeur

15 h 30 — Comparaison des textes
Deux dates fausses repérées.

15 h 45 — Calendrier
Le samedi 14 juin 2026 n'existe pas.

16 h — Défauts du fond
Saxophone et logo de batterie retouchés.

16 h 40 — Export et envoi
PDF nommé, envoyé avant 17 h.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le texte de notre affiche et le texte validé par le client. Affiche : « Jazz en Vignes, 7e édition. Samedi 14 et dimanche 15 juin 2026. Concerts gratuits dès 18 h ». Validé : « Jazz en Vignes, 7e édition. Samedi 13 et dimanche 14 juin 2026. Concerts gratuits dès 18 h ». Compare mot à mot, signale chaque différence, puis vérifie que chaque jour de la semaine correspond à sa date en 2026.
```

RÉPONSE TYPE

Différences : « 14 » au lieu de « 13 » et « 15 » au lieu de « 14 ».

Cohérence : en 2026, le 13 juin est un samedi et le 14 juin un dimanche ; le texte validé est cohérent, celui de l'affiche ne l'est pas (le samedi 14 juin n'existe pas en 2026).

Ce qui en a été fait. Céline vérifie elle-même sur le calendrier de son téléphone : l'outil a raison. L'erreur venait d'un copier-coller de l'affiche de l'année précédente. Elle corrige les deux dates dans InDesign.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici l'affiche corrigée [joindre l'image]. Recopie lettre par lettre tout le texte
visible, sans le corriger, puis liste les défauts visibles du fond généré : mains,
visages, instruments déformés, logos, reflets.
```

RÉPONSE TYPE

Texte recopié : « Jazz en Vignes, 7e édition. Samedi 13 et dimanche 14 juin 2026. Concerts gratuits dès 18 h ». Défauts : le saxophone du musicien de gauche a des clés fondues entre elles ; un logo rond illisible apparaît sur la grosse caisse de la batterie ; les rangs de vigne sont cohérents.

Ce qui en a été fait. Céline retouche les clés du saxophone et efface le pseudo-logo de la grosse caisse dans Photoshop. Elle exporte depuis InDesign en PDF pour l'impression et nomme le fichier 20260520_jazz-vignes_affiche-a2_v04.pdf.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : dates corrigées et vérifiées sur un calendrier 2026, texte recopié identique au texte validé.
- Les défauts : saxophone et grosse caisse retouchés, bloquants au premier plan.
- La transparence : musiciens générés mais œuvre manifestement créative ; mention discrète « Illustration générée par IA » en pied d'affiche.
- La livraison : PDF d'impression aux dimensions de l'imprimeur, nommé selon la convention, prompts archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : vingt minutes de contrôle qui évitent la réimpression de 300 affiches et une semaine de communication avec une date fausse.

Exemple 6.2

Le Reel d'une chaîne de restaurants, des frites qui flottaient

Antoine est responsable des réseaux sociaux d'une chaîne de 4 restaurants de burgers à Toulouse, 60 salariés. Il a monté un Reel de 15 secondes à partir de cinq plans générés à partir des photos des vrais burgers, avec une musique générée. Il publie sur Instagram et TikTok le soir même.

Le contrôle du Reel

1. **Trois arrêts par plan** — Début, milieu, fin.
2. **Nourriture et mains** — Deux défauts trouvés.
3. **Corrections** — Un plan régénéré, deux images coupées.
4. **Mention et étiquette** — Dès la première seconde.
5. **Export et archive** — Depuis le montage, prompts gardés.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je contrôle un Reel de 15 s fait de cinq plans générés. Donne-moi une méthode de relecture image par image en dix minutes : quels moments de chaque plan regarder, quels défauts chercher pour de la nourriture et des mains, et dans quel ordre écouter la musique.
```

RÉPONSE TYPE

1. Pour chaque plan, arrêtez l'image à la première, à la moitié et à la dernière seconde.
2. Nourriture : forme et nombre des éléments (steak, fromage, salade) identiques à la photo du vrai burger ; frites ou gouttes qui flottent ; sauce qui coule vers le haut.
3. Mains : nombre de doigts, doigts qui traversent le pain, prise qui change entre deux images.
4. Raccords : même assiette, même table et même lumière d'un plan à l'autre.
5. Musique : écoute avec le montage, puis seule ; fin calée sur la dernière image, aucun air reconnaissable.

Ce qui en a été fait. Au plan 3, Antoine trouve deux frites qui flottent au-dessus du cornet pendant une demi-seconde, et au plan 4 une main à six doigts sur deux images. Il régénère le plan 3 et coupe deux images du plan 4.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose la mention à incruster sur ce Reel et la façon de déclarer le contenu sur TikTok et Instagram. Les burgers sont réels (photos d'origine), mais les plans animés et la musique sont générés.
```

RÉPONSE TYPE

Mention incrustée dès la première seconde, en bas à gauche, petit texte blanc : « Images animées et musique générées par IA ».

Sur TikTok : activez l'étiquette de contenu généré par IA dans les réglages de la publication avant de publier.

Sur Instagram : ajoutez l'étiquette d'IA proposée à la publication si elle est disponible, et gardez la mention incrustée, qui reste si la vidéo est partagée.

Ce qui en a été fait. Antoine publie le Reel exporté depuis son logiciel de montage, sans repasser par une capture. Il archive les cinq prompts et le fichier de la musique avec la facture du mois.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque burger comparé à sa photo d'origine, même nombre d'ingrédients.
- Les défauts : frites flottantes régénérées, main à six doigts coupée au montage.
- La transparence : mention incrustée dès la première seconde, étiquette cochée sur TikTok.
- La livraison : export du logiciel de montage en 9:16, prompts et musique archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : dix minutes de relecture image par image, au lieu de commentaires moqueurs sous un Reel vu par des milliers de clients.

Exemple 6.3

La formation sécurité d'un site industriel, voix et modèle 3D

Hélène est responsable formation d'un site industriel de 300 salariés près de Lacq. Elle prépare un module de formation de 6 minutes sur la consignation d'une vanne : une voix off générée et un modèle 3D de la vanne, généré à partir de photos, affiché dans la plateforme de formation.

Avant et après le contrôle

Avant

- « Vanne à papillon »
- Sigles lus comme des mots
- Point de cadenassage mal placé

Après

- Vocabulaire du site
- Sigles écrits pour être dits
- Modèle validé par la maintenance

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le texte de la voix off [collez le texte] et la liste des termes techniques du
module : consignation, vanne papillon, cadenas de consignation, EPI, ATEX, DN 150.
Indique pour chaque terme comment l'écrire pour qu'une voix de synthèse française le
prononce comme un technicien, et propose une grille d'écoute en cinq points pour la
voix.
```

RÉPONSE TYPE

Écritures conseillées : « E.P.I. » écrit « équipements de protection individuelle » à la première occurrence, puis « é-pé-i » ; « ATEX » laissé tel quel, prononcé « atex » ; « DN 150 » écrit « D.N. cent cinquante ».

Grille d'écoute : 1. chaque terme technique prononcé comme sur le terrain ; 2. aucun chiffre mal dit ; 3. aucune respiration ou bruit qui claque ; 4. ton constant d'un bout à l'autre ; 5. fin de chaque phrase non coupée.

Ce qui en a été fait. Hélène fait écouter la voix par un technicien de maintenance. Il corrige un point que personne n'avait vu : sur le site, tout le monde dit « vanne papillon », jamais « vanne à papillon ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Liste les contrôles à faire sur un modèle 3D généré à partir de photos avant de
l'utiliser dans une formation sécurité, en séparant ce qui est bloquant (erreur
technique) de ce qui est esthétique.
```

RÉPONSE TYPE

Bloquant : nombre et position des boulons de bride ; position du levier et de son point de cadenassage ; sens d'ouverture indiqué ; dimensions cohérentes avec un DN 150 ; aucune pièce inventée sur la face cachée.

Esthétique : texture étirée sur le dessous, reflets du métal, petits trous de maillage invisibles à l'écran.

Méthode : rotation complète sous trois éclairages, vue en fil de fer, comparaison avec le plan constructeur.

Ce qui en a été fait. Le point de cadenassage est mal placé sur la face cachée, que les photos montraient mal. Hélène refait une photo de l'arrière de la vanne et régénère le modèle avant de le faire valider par le responsable maintenance.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : termes techniques prononcés comme sur le site, validés par un technicien.
- Les défauts : point de cadenassage corrigé sur le modèle 3D, bloquant dans une formation sécurité.
- Les droits : voix de la bibliothèque sous offre payante, photos de la vanne prises sur le site avec l'accord du responsable.
- La livraison : modèle exporté et allégé pour la plateforme de formation, texte phonétique archivé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une demi-journée de contrôle pour un module qui sera suivi par 300 salariés, sans erreur technique sur un geste de sécurité.

Leçon 7 · 3 exemples

Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

Exemple 7.1

Une campagne d'automne pour un office de tourisme du bassin d'Arcachon

Camille est chargée de communication d'un office de tourisme de 12 salariés sur le bassin d'Arcachon. Elle doit lancer en octobre une campagne « L'automne au bassin » sur Instagram et Facebook, sans photo récente de la saison : la photothèque ne contient que des images d'été.

La matinée de Camille

9 h — Fiche de brief
Six formats, palette, ce qui est exclu.

9 h 30 — Image de référence
Trois tours sur le port, une image retenue.

10 h 30 — Déclinaisons
Cinq visuels avec --sref.

11 h 30 — Contrôle et Canva
Titres posés, mention ajoutée, archivage.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Autumn morning on a quiet oyster port, wooden huts painted in faded colours, a few moored boats, low tide reflections, pine forest on the horizon, soft golden light, wide shot, natural travel photography, muted teal and rust tones --ar 4:5
```

RÉPONSE TYPE

Prompt corrigé après le premier tour : Autumn morning on a quiet oyster port, wooden huts painted in faded colours, a few moored boats, low tide reflections, pine forest on the horizon, soft golden light with light mist, wide shot, natural travel photography, muted teal and rust tones --ar 4:5 --raw --s 60 --no people, text, signs

Ce qui en a été fait. Le premier tour donne des cabanes trop vives et des panneaux avec des lettres inventées. Camille ajoute --raw, baisse --s et exclut les panneaux. Elle garde l'image en bas à droite du deuxième tour.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Pine forest path leading to sand dunes in autumn, fallen needles, soft golden light,
nobody, wide shot, natural travel photography, muted teal and rust tones --ar 9:16 --
raw --s 60 --sref [URL of the selected port image] --sw 90 --no people, text
```

RÉPONSE TYPE

Une story verticale de sentier forestier vers la dune, même palette et même grain que l'image du port. Le tiers supérieur, ciel clair, reçoit le titre de la campagne dans Canva.

Ce qui en a été fait. Elle produit ainsi six visuels en une matinée. Pour la dune, elle refuse une image où la silhouette du relief ressemble trop à un lieu précis mal reproduit.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : palette sarcelle et rouille tenue par --sref sur les six visuels.
- Les défauts : panneaux et lettres inventées exclus par --no, reflets vérifiés à 100 %.
- La transparence : des paysages réalistes de lieux réels ; chaque publication porte « Image générée par IA » en fin de légende, et l'étiquette IA de Meta est cochée.
- La livraison : les six prompts et le code de style archivés pour la campagne de l'an prochain.

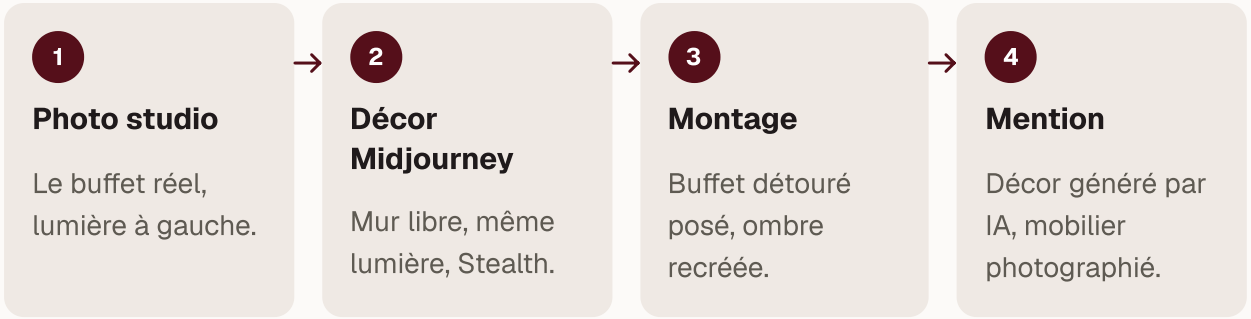
Ce que cela change. Ordre de grandeur : six visuels de saison en une matinée, au lieu d'attendre une séance photo d'automne programmée trop tard pour la campagne.

Exemple 7.2

Des décors de salon pour le catalogue d'un fabricant de meubles de Mérignac

Thomas est responsable marketing d'un fabricant de meubles en chêne de Mérignac, 35 salariés, 6 M€ de chiffre d'affaires. Le catalogue de printemps demande huit ambiances de salon, mais louer un appartement témoin et un photographe coûte trop cher pour une gamme de quatre buffets.

Du décor généré à la page du catalogue



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Bright Scandinavian living room with a large empty space against a white plaster wall, light oak parquet floor, linen sofa on the right, potted olive tree, large window with soft morning light from the left, eye-level shot, interior design photography --ar 3:2 --raw --s 50 --no furniture against the back wall, text --stealth
```

RÉPONSE TYPE

Un salon lumineux avec un mur blanc libre au centre, à hauteur d'œil, la lumière venant de la gauche comme sur les photos des buffets prises en studio. Le buffet réel, détouré, se place ensuite dans Photoshop devant ce mur.

> **Ce qui en a été fait.** Thomas vérifie avant tout que la lumière vient du même côté que sur ses photos de studio : sinon, l'ombre du buffet trahirait le montage.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la ligne de la fiche de brief « Contraintes » pour ces huit décors.
```

RÉPONSE TYPE

Contraintes : Midjourney Pro en mode Stealth (chiffre d'affaires supérieur à 1 M$, gamme non annoncée) ; aucun meuble généré à l'emplacement du produit ; aucun objet de marque reconnaissable (luminaire de designer, tableau célèbre) ; lumière principale à gauche, à 45 degrés, comme en studio ; mention « Décor généré par IA, mobilier photographié » en pied de page du catalogue.

> **Ce qui en a été fait.** Il fait valider cette ligne par la direction avant de lancer la série.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : mur libre à l'emplacement du buffet, lumière à gauche sur les huit décors.
- Les droits : offre Pro et Stealth, aucun objet de designer reconnaissable dans les décors.
- La transparence : mention en pied de page, car le lecteur pourrait croire à une photo d'intérieur réelle.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : huit décors en une journée de travail et environ 60 $ d'abonnement, au lieu de deux jours de location et de prise de vue.

Exemple 7.3

Une identité d'illustration pour la lettre d'un cabinet d'expertise comptable à Pau

Inès est assistante de direction dans un cabinet d'expertise comptable de 20 salariés à Pau, 1,8 M€ de chiffre d'affaires. Elle envoie une lettre mensuelle aux clients et veut une illustration par article, toujours dans le même style, sans banque d'images vue partout.

La lettre avant et après

Avant

- Photos de banque d'images génériques
- Styles différents chaque mois
- Une heure de recherche par article

Après

- Un style propre au cabinet
- Gabarit de prompt stable
- Quinze minutes par illustration

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Minimal editorial illustration of a small business owner reviewing invoices at a wooden desk, flat shapes with subtle paper texture, limited palette of navy blue, warm orange and off-white, generous empty background, calm mood --ar 16:9 --s 150 --no text, numbers, logo --stealth
```

RÉPONSE TYPE

Quatre illustrations plates, palette bleu marine, orange et blanc cassé, un personnage à son bureau, beaucoup d'espace vide. Inès retient la deuxième et note son adresse pour s'en servir comme référence de style.

Ce qui en a été fait. Elle exclut les chiffres : des montants inventés sur une facture dessinée seraient malvenus dans la lettre d'un cabinet comptable.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Minimal editorial illustration of two people shaking hands across a desk with a laptop, flat shapes with subtle paper texture, generous empty background, calm mood --ar 16:9 -
```

```
–sref [URL of the reference illustration] ––sw 120 ––no text, numbers, logo ––stealth
```

RÉPONSE TYPE

Une poignée de main au-dessus d'un bureau, même trait, même palette que l'illustration de référence. Le prompt de style est désormais stable : seule la première partie, le sujet, change d'un mois à l'autre.

> **Ce qui en a été fait.** Elle enregistre la fin du prompt, de « flat shapes » à « --stealth », comme gabarit de la lettre.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : même palette et même trait d'un mois à l'autre, vérifiés côte à côte.
- Les défauts : aucun chiffre ni texte inventé sur les documents dessinés.
- Les droits : Pro exigé par le chiffre d'affaires, Stealth pour ne pas exposer le style du cabinet.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une illustration en quinze minutes par article, et un style reconnaissable au lieu d'images de banque déjà vues.

Leçon 8 · 3 exemples

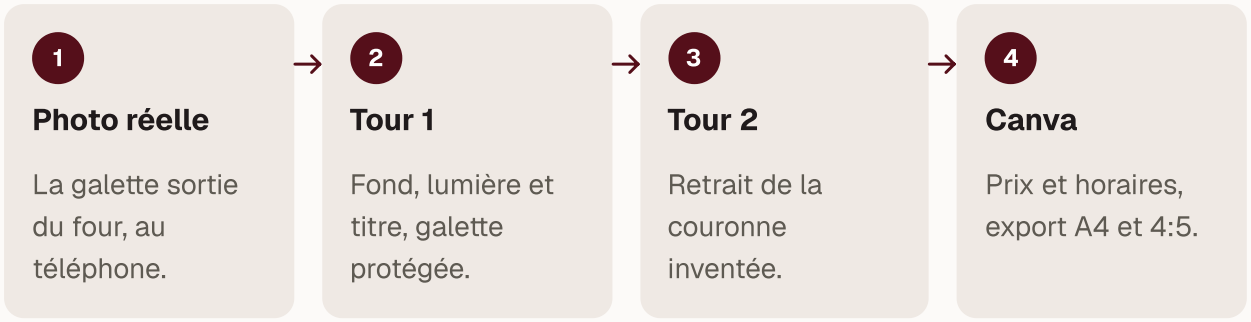
Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

Exemple 8.1

L'affiche de la galette des rois d'une boulangerie de Libourne

Julie tient avec son mari une boulangerie-pâtisserie de 8 salariés à Libourne. Elle veut une affiche A4 pour la vitrine et un post Instagram annonçant les galettes à partir du 2 janvier, avec la photo de la vraie galette prise au fournil.

De la photo du fournil à la vitrine



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici la photo de notre galette à la frangipane, prise au fournil.
Crée une affiche au format A4 vertical : la galette au centre sur une planche en bois,
fond crème uni, lumière douce venant de la gauche.
Ajoute en haut, en lettres brun foncé grasses avec empattement, exactement ce texte : «
Nos galettes sont arrivées »
Ne modifie pas la galette : sa dorure, ses rayures et sa forme restent identiques.
Laisse le tiers inférieur uni pour les prix et les horaires que j'ajouterai.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : une affiche crème, la vraie galette au centre, le titre en haut, un tiers inférieur libre. Julie relit le titre et compare les rayures de la galette avec sa photo.

Ce qui en a été fait. Le premier essai ajoute une couronne dorée sur la galette. Julie demande au tour suivant de retirer uniquement la couronne.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Retire uniquement la couronne posée sur la galette. Ne modifie rien d'autre : titre,
galette, fond et cadrage identiques.
```

RÉPONSE TYPE

La même affiche sans la couronne. Julie l'exporte, ajoute dans Canva « Frangipane 6 parts 18 €, 8 parts 24 € » et les horaires, puis décline un post 4:5 au tour suivant.

> **Ce qui en a été fait.** Elle garde les prix dans Canva : une erreur de chiffre en vitrine se paie en explications au comptoir toute la semaine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre exact, tiers inférieur libre, galette conforme à la photo.
- Les défauts : couronne ajoutée par l'outil retirée, titre relu lettre par lettre.
- La transparence : galette réelle, décor simple ; aucune mention nécessaire, le produit n'est pas modifié.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : l'affiche et le post en vingt minutes, au lieu d'une heure de mise en page à partir d'une photo mal éclairée.

Exemple 8.2

Un semoir sur un fond de salon pour un constructeur de matériel agricole d'Agen

Sophie est responsable marketing d'un constructeur de matériel agricole de 60 salariés près d'Agen. Le nouveau semoir n'a été photographié que dans la cour de l'usine, entre une benne et un chariot élévateur. Le salon professionnel ouvre dans dix jours et le site doit afficher le produit avant.

La photo d'usine et le visuel publié

Photo d'origine

- Cour d'usine, benne, chariot
- Semoir réel
- Inutilisable sur le site

Visuel publié

- Champ labouré généré
- Semoir identique, contrôlé
- Mention « décor généré par IA »

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici la photo de notre semoir, prise dans la cour de l'usine.
Modifie uniquement l'arrière-plan : remplace la cour, la benne et le chariot par un
champ labouré en fin d'été, ciel légèrement voilé, lumière venant de la droite comme
sur la photo.
Ne modifie rien d'autre : le semoir, ses couleurs, ses autocollants, ses roues, ses
dimensions et le cadrage restent identiques.
Garde le format d'origine.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : le semoir intact dans un champ labouré, ombre portée cohérente vers la gauche. Sophie zoome sur les autocollants du constructeur et les disques : aucune différence tolérée.

Ce qui en a été fait. Au premier essai, un disque a disparu. Sophie recommence depuis la photo d'origine au lieu de demander une réparation.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la légende du visuel pour le site et la ligne « Transparence » de notre fiche de
brief.
```

RÉPONSE TYPE

Légende : « Le semoir [nom du modèle], photographié à l'usine, présenté ici dans un décor de champ généré par IA. »

Transparence : produit réel non modifié ; décor généré ; mention en légende sur le site et en fin de texte sur LinkedIn ; étiquette IA de la plateforme cochée ; fichier exporté depuis l'outil avec ses métadonnées.

Ce qui en a été fait. Sophie trouve la mention utile : un agriculteur pourrait croire à un essai au champ qui n'a pas eu lieu.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : semoir identique à la photo, autocollants et disques contrôlés au zoom.
- Les droits : photo prise par l'entreprise, aucun salarié visible dans le cadre.
- La transparence : décor réaliste, donc mention en légende et étiquette de la plateforme.
- La livraison : semoir-salon_site-16x9_v3.png exporté depuis l'outil, photo d'origine conservée à côté.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : le visuel produit le jour même, au lieu d'une séance photo au champ impossible avant le salon.

Exemple 8.3

Des pictogrammes et un GIF pour une association d'aide aux devoirs

Karim coordonne une association d'aide aux devoirs de la Bastide, à Bordeaux : 3 salariés, 40 bénévoles. Il refait la page d'accueil du site et la lettre de rentrée, sans graphiste ni budget, avec l'offre ChatGPT de l'association.

La demi-heure de Karim

0 min

Demande de la planche

Six sujets, deux couleurs.

10 min

Correction

Touches de calculatrice unies.

20 min

GIF

La main levée animée en boucle.

30 min

Découpe et site

Six fichiers nommés, mis en ligne.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Crée une planche de six pictogrammes au trait, style plat, deux couleurs seulement :
bleu #2B4C7E et jaune #F2C14E, sur fond blanc, même épaisseur de trait partout.
Les six sujets : un cahier ouvert, un crayon, une calculatrice, une bulle de dialogue,
une horloge, une main levée.
Aucun texte, aucune personne, aucun logo. Disposition en grille de trois sur deux, avec
de l'espace entre chaque pictogramme.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : six pictogrammes cohérents en grille, deux couleurs, trait égal. Karim les découpe un par un pour la page d'accueil.

Ce qui en a été fait. La calculatrice a des touches illisibles qui ressemblent à des chiffres faux ; il demande des touches unies au tour suivant.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Anime le pictogramme de la main levée en GIF en boucle, très court : la main se lève et
se baisse une fois, sur fond blanc, mêmes couleurs, sans aucun texte.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : un GIF en boucle d'une à deux secondes, la main qui se lève, pour la lettre de rentrée. Si

la fonction n'est pas encore disponible sur le compte, Karim garde le pictogramme fixe.

Ce qui en a été fait. Il vérifie que le GIF s'affiche dans la lettre envoyée depuis l'outil d'envoi de l'association avant de le garder.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : deux couleurs exactes, trait égal sur les six pictogrammes.
- Les défauts : touches de la calculatrice corrigées, aucun faux chiffre.
- La livraison : six fichiers nommés picto-[sujet]_v2.png et le GIF, téléchargés depuis l'outil.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une planche de pictogrammes en une demi-heure ; pour des vecteurs destinés à l'impression, Recraft prendrait le relais.

Leçon 9 · 3 exemples

Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

Exemple 9.1

Des visuels « sans risque » pour un importateur scandinave

Élodie est chargée de communication d'une coopérative viticole de 40 salariés dans l'Entre-deux-Mers. Un importateur suédois référence deux cuvées et demande cinq visuels d'ambiance, avec une exigence écrite : aucun visuel issu d'un modèle entraîné sur des images non autorisées.

Un visuel traçable de bout en bout



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Old stone wine cellar with oak barrels in two rows, a wooden tasting table with two empty glasses in the foreground, warm light from hanging bulbs, eye-level shot, natural photography, warm amber tones
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue avec un modèle d'Adobe dans Firefly : un chai en pierre, deux rangées de barriques, une table de dégustation au premier plan, lumière ambrée. Les bouteilles réelles des deux cuvées sont posées ensuite sur la table dans Photoshop, à partir des photos packshot.

Ce qui en a été fait. Élodie vérifie dans le menu que le modèle employé est bien un modèle d'Adobe : la veille, un collègue avait laissé un modèle partenaire sélectionné.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige en anglais un paragraphe pour l'importateur qui décrit le procédé : visuels
d'ambiance générés avec un modèle d'Adobe Firefly, entraîné selon Adobe sur des
contenus sous licence et du domaine public ; Content Credentials conservés ; bouteilles
réelles photographiées par la coopérative et ajoutées en retouche ; prompts et dates
archivés.
```

RÉPONSE TYPE

« The ambience images were generated with an Adobe Firefly model, which Adobe states is trained on licensed and public domain content. Content Credentials are preserved in each file. The bottles are genuine product photographs taken by the cooperative and composited in Photoshop. Prompts, model names and generation dates are archived and available on request. »

Ce qui en a été fait. Elle ajoute la date de génération de chaque visuel dans un tableau joint, et garde une copie des conditions d'Adobe du jour.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : modèle d'Adobe vérifié pour chacun des cinq visuels.
- La transparence : Content Credentials conservés à l'export depuis Photoshop.
- La livraison : tableau procédé, modèle, date joint aux fichiers.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : cinq visuels conformes à l'exigence de l'importateur en une journée, au lieu d'une séance photo dans le chai à organiser sur deux semaines.

Exemple 9.2

Les lampes en céramique d'une boutique en ligne toulousaine

Hugo gère une boutique en ligne de luminaires en céramique de 6 salariés à Toulouse, sur Shopify. Chaque nouvelle lampe demande quatre visuels d'ambiance ; les séances photo en appartement coûtent environ une journée de location et de prise de vue par collection.

Séance photo et références Flux

Séance en appartement

- Une journée par collection
- Location et photographe
- Décor unique

Flux avec références

- Une heure par lampe
- Moins de 1 $ d'API
- Décors variés, lampe identique

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Ceramic table lamp from image 1 on a light oak bedside table, linen bedding in the
background, wall painted in color #D9C8B4, warm evening light from the lamp itself and
a faint blue window light on the right, eye-level shot, interior design photography.
Keep the lamp exactly as in image 1 and image 2: same shape, same glaze texture, same
lampshade. 4:5 format.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue dans le tableau de bord de Flux : la lampe des photos sur une table de chevet, mur au beige de la charte, lumière chaude de la lampe. Hugo compare l'émail : les coulures doivent être celles de la vraie pièce.

Ce qui en a été fait. Au premier essai, l'abat-jour est plus large. Hugo ajoute une photo de profil en image 3 et précise « same lampshade width as image 3 ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
The same lamp from image 1 on a walnut desk next to an open notebook, wall painted in
color #D9C8B4, soft daylight from a window on the left, 3:2 format, interior design
photography. Keep the lamp exactly as in images 1, 2 and 3.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : la même lampe sur un bureau, même mur, lumière du jour. Quatre visuels par lampe, environ 20 centimes de dollar d'API en 1K, 40 en 2K.

Ce qui en a été fait. Il ajoute en bas de la fiche produit : « Mises en scène générées par IA ; lampe photographiée en atelier. »

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : mur au code exact de la charte sur les quatre visuels.
- Les défauts : émail, abat-jour et câble comparés aux photos d'atelier.
- La transparence : mention en bas de fiche produit, l'acheteur ne doit pas croire à une photo réelle d'intérieur.
- La livraison : prompts et photos de référence archivés par référence produit.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : quatre visuels par lampe en une heure et moins de 1 $ d'API, au lieu d'une journée de prise de vue par collection.

Exemple 9.3

Douze visuels en série pour un réseau d'opticiens

Margaux est directrice artistique dans une agence de communication de 12 personnes aux Chartrons. Son client, un réseau de neuf opticiens indépendants en Nouvelle-Aquitaine, veut douze visuels de magasin pour une campagne d'automne, dans une charte stricte : beige #F4EFE6, vert #2E5E4E, or #C8A165.

La campagne en un jour et demi

Jour 1, matin

Gabarit JSON

Charte figée dans la banque de prompts.

Jour 1, après-midi

Douze scènes

Générations et tri.

Jour 2, matin

Contrôle

Pipette, marques, texte, livraison.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Prépare un gabarit de prompt JSON pour Flux qui fixe la charte (palette, lumière,
objectif, ambiance) et ne laisse varier que la scène et les sujets, pour douze visuels
de magasin d'optique.
```

RÉPONSE TYPE

```
{
"subject": "[what is shown, and where]",
"background": "[corner of the shop]",
"lighting": "soft daylight from a large window on the left",
"style": "clean commercial photography, natural look, palette of #F4EFE6, #2E5E4E and #C8A165",
"camera_angle": "eye level view, 50 mm lens, shallow depth of field",
"composition": "subject centred, empty space on the right, 4:5 portrait orientation"
}
```

Ce qui en a été fait. Margaux fige les quatre champs du bas dans la banque de prompts de l'agence ; les graphistes ne remplissent que « subject » et « background ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Liste douze couples fond et sujet pour une campagne d'automne d'opticiens, sans
personne reconnaissable ni marque de lunettes, chacun en une ligne en anglais.
```

RÉPONSE TYPE

1. Wooden display shelf / three pairs of acetate glasses, centre
2. Eye test corner / an empty trial frame on a desk
3. Shop window / autumn leaves and two sunglasses on a stand
4. Counter / a glasses case and a cleaning cloth
5. Reading nook / reading glasses on an open book
6. Workshop bench / small screwdriver and a frame being adjusted, hands out of frame
7. Mirror wall / a pair of round frames on a tray
8. Children's corner / colourful small frames on a low shelf
9. Lens samples / lens discs on a velvet tray
10. Entrance / umbrella stand and an autumn wreath
11. Seating area / armchair and a coffee cup, glasses on the side table
12. Night window / warm interior light seen from the street, frames in the window

> **Ce qui en a été fait.** Elle retire le n° 6, où des mains risquent d'apparaître déformées, et le remplace par un plan d'établi sans outil en main.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : palette tenue sur les douze visuels, vérifiée à la pipette sur trois d'entre eux.
- Les défauts : aucune marque inventée sur les branches des lunettes, aucun texte parasite.
- Les droits : conditions de Black Forest Labs relues et datées dans le dossier client.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : douze visuels homogènes en une journée et demie, contre trois jours quand chaque graphiste écrivait son prompt.

Leçon 10 · 3 exemples

Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

Exemple 10.1

L'ardoise de la soirée dégustation d'un caviste de Saint-Michel

Romain tient une cave et bar à vins de 4 salariés dans le quartier Saint-Michel, à Bordeaux. Chaque mois, il annonce une soirée dégustation sur Instagram et sur l'écran de la vitrine. Ses visuels faits dans Canva se ressemblent tous ; il veut une vraie ardoise, avec la lumière du bar.

Une ardoise par mois

1. **Titre dans Ideogram** — Deux mots, guillemets, craie blanche.
2. **Tri** — La bonne lumière, les bonnes lettres.
3. **Canva** — Date, prix, réservation.
4. **Banque de prompts** — Le prompt devient le gabarit du mois.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A slate chalkboard on an easel in a cosy wine bar with the text "Soirée Loire" in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, wine glasses and a few corks on a barrel beside it, warm light from bare bulbs, shallow depth of field, natural photography.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : une ardoise sur chevalet, « Soirée Loire » à la craie, un tonneau avec des verres et des bouchons. Le bas de l'ardoise, vide, accueillera la date et le prix dans Canva.

Ce qui en a été fait. Sur quatre images, trois sont justes. Romain garde celle dont la lumière ressemble le plus à son bar.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le texte à poser dans Canva sous le titre de l'ardoise, pour une soirée vins de Loire le jeudi 12 mars à 19 h, 25 € par personne avec une planche de fromages, réservation par message ou au comptoir. Trois lignes, ton simple, sans point d'exclamation.
```

RÉPONSE TYPE

Jeudi 12 mars, 19 h
6 vins de Loire et une planche de fromages, 25 €
Réservation par message ou au comptoir

Ce qui en a été fait. Il pose les trois lignes en blanc, dans une police manuscrite proche de la craie, sur la partie vide de l'ardoise.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre exact, date et prix posés en mise en page.
- Les défauts : « Soirée » relu, accent compris ; aucune étiquette de vin inventée lisible.
- Les droits : offre Plus, aucune étiquette de domaine reconnaissable.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un visuel en quinze minutes, qui se décline chaque mois en changeant le titre et les trois lignes.

Exemple 10.2

L'affiche typographique d'un festival associatif dans les Landes

Lucie est la seule salariée d'une association qui organise un festival de musique de deux jours dans un village des Landes, avec 150 bénévoles. Elle veut une affiche où le nom du festival fait partie du dessin, sans payer d'illustrateur cette année.

La demi-journée de Lucie

9 h
Premier essai
Titre réécrit par Magic Prompt.

9 h 30
Magic Prompt coupé
Titre exact sur trois images sur quatre.

10 h 30
Variante réseaux
Même style, public en silhouettes.

12 h
InDesign
Dates, programme, partenaires.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Vintage screen-printed festival poster with the text "Les Pins Sonores" in large bold
rounded letters in color #F2E3C6, arranged in an arch in the upper half. Below,
stylised pine trees and a small wooden stage with string lights at dusk, flat colour
areas, limited palette of deep green #1F3D2B, warm orange #E07A3F and cream, subtle
paper grain.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : une affiche façon sérigraphie, titre en arche crème, pins stylisés et petite scène éclairée. Les dates, le programme et les partenaires s'ajoutent en bas dans InDesign.

Ce qui en a été fait. Lucie coupe Magic Prompt après une première génération où le titre était devenu « Pins Sonores Festival ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Same poster style: vintage screen-printed festival poster with the text "Les Pins
Sonores" in large bold rounded letters in color #F2E3C6, arranged in an arch in the
upper half, flat colour areas, palette of deep green #1F3D2B, warm orange #E07A3F and
cream, subtle paper grain. Below, a crowd of small stylised silhouettes seen from
behind facing the stage.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : la même affiche, avec un public en silhouettes de dos. Lucie garde la version sans public pour l'affiche et celle-ci pour les réseaux.

Ce qui en a été fait. Elle archive le passage du style (« vintage screen-printed… paper grain ») comme gabarit de l'édition suivante.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : nom exact du festival, palette de l'association.
- Les défauts : arche du titre régulière, aucune lettre collée à sa voisine.
- Les droits : style décrit sans nom d'affichiste, aucune marque de partenaire générée.
- La livraison : affiche agrandie pour l'impression A2, prompts archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une affiche en une demi-journée, pour une association qui ne pouvait pas payer un illustrateur cette année.

Exemple 10.3

La campagne pneus d'hiver d'un garage de Périgueux

Antoine est le gérant d'un garage automobile indépendant de 11 salariés à Périgueux. En octobre, il veut une affiche d'atelier et un post Facebook pour son contrôle des pneus avant l'hiver, offert, avec un titre accrocheur intégré à l'image.

La consigne négative et sa correction

Premier prompt

- « no brand on the tyre sidewall »
- Des lettres apparaissent sur le flanc

Relance

- « plain smooth sidewall »
- Flanc lisse, aucune inscription

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Workshop poster with the text "Contrôle pneus OFFERT" in bold condensed sans-serif letters, "Contrôle pneus" in white and "OFFERT" in bright yellow #FFC72C, centred at the top. Below, a winter tyre with deep tread standing on a frosty garage floor, cold blue light, natural photography, no brand on the tyre sidewall.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : un pneu d'hiver sur un sol givré, titre en deux couleurs en haut. Antoine remarque que « no brand » a fait apparaître des lettres sur le flanc sur une image.

Ce qui en a été fait. Il remplace « no brand on the tyre sidewall » par « plain smooth sidewall », une formulation positive, à la relance.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Workshop poster with the text "Contrôle pneus OFFERT" in bold condensed sans-serif letters, "Contrôle pneus" in white and "OFFERT" in bright yellow #FFC72C, centred at the top. Below, a winter tyre with deep tread and a plain smooth sidewall standing on a frosty garage floor, cold blue light, natural photography.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : le même visuel, flanc lisse sans inscription. Dans Canva, Antoine ajoute « Du 15 octobre au 30 novembre, sans rendez-vous » et l'adresse du garage.

> **Ce qui en a été fait.** Il garde aussi la phrase de conditions dans Canva : « offert » appelle une précision, et elle doit être juste.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre en deux couleurs, conditions et dates en mise en page.
- Les défauts : flanc du pneu sans marque inventée ni lettres parasites.
- Les droits : aucune marque de pneu reconnaissable, offre Plus.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : affiche et post en une demi-heure, au lieu d'un visuel de banque d'images générique avec un titre plaqué.

Leçon 11 · 3 exemples

Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft

Exemple 11.1

Douze pictogrammes pour un réseau de crèches associatives

Nadia est chargée de communication d'un réseau de crèches associatives de 90 salariés en Gironde, sept établissements. Le livret d'accueil des familles et le site doivent montrer les moments de la journée par des pictogrammes, imprimés et affichés dans chaque crèche.

Du prompt au livret des familles

1. **Série** — Douze moments, palette réglée.
2. **Relance** — Le change, trop détaillé.
3. **Contrôle SVG** — Tracés, couleurs, 32 px.
4. **Livraison** — Livret imprimé, site, textes alternatifs.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Set of 12 friendly line icons for a nursery: arrival with a parent, free play with
blocks, story time book, snack with a cup and apple, nap with a small bed, outdoor play
with a slide, painting, music with a small drum, hand washing, nappy change, singing,
goodbye with a waving hand. Consistent 2.5 px stroke, rounded caps, soft rounded
shapes, colours #3D5A80 for lines and #F6BD60 for accents, plain transparent
background, each icon centred in its own square, readable at 32 px.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : douze pictogrammes doux, trait bleu, accents jaune, lisibles à 32 px. Nadia régénère seul le change, d'abord trop détaillé.

Ce qui en a été fait. Elle évite tout visage d'enfant détaillé : des formes rondes suffisent, et le livret reste neutre.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la légende d'accessibilité (texte alternatif) des douze pictogrammes pour le
site, en cinq mots au plus chacun.
```

RÉPONSE TYPE

Arrivée avec un parent
Jeu libre avec des cubes
Lecture d'une histoire
Goûter, tasse et pomme
Sieste
Jeux dehors, toboggan
Peinture
Musique, petit tambour
Lavage des mains
Change
Chansons
Au revoir

Ce qui en a été fait. Elle intègre ces textes dans le site : un pictogramme sans texte alternatif ne dit rien à un lecteur d'écran.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : douze moments, deux couleurs, lisibles à 32 px.
- Les défauts : aucune main à six doigts sur le lavage des mains, trait égal partout.
- Les droits : offre Basic active au moment de la génération.
- La livraison : SVG pour l'imprimeur du livret, PNG pour le site, textes alternatifs.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une planche en une matinée et une cinquantaine de crédits, au lieu d'une commande d'illustration de plusieurs semaines.

Exemple 11.2

Les pistes de logo d'une micro-brasserie de Bègles

Bastien a fondé une micro-brasserie de 5 salariés à Bègles. Il lance une marque de bières vendues en canettes chez les cavistes de la métropole et n'a pas de budget pour une agence avant la deuxième année. Il veut un symbole lisible sur une canette, un tampon et un verre sérigraphié.

Du symbole généré au dépôt

Jour 1

Douze pistes

Trois retenues, une écartée pour ressemblance.

Jour 2

Recherche INPI

Aucune marque proche dans la classe des bières.

Semaine 2

Redessin

La graphiste livre le logotype.

Semaine 3

Dépôt

Marque déposée, fichiers archivés.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Minimal vector logo mark for a small craft brewery near a river, combining a hop cone
and a river wave, bold geometric shapes, works in one colour, balanced negative space,
no text, no letters, colour #1F4E5F on a plain white background, centred.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : une planche de symboles où le cône de houblon se termine en vague. Bastien génère douze variantes et en garde trois.

Ce qui en a été fait. Il écarte une piste qui rappelle trop le symbole d'une marque d'eau minérale connue.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le message à une graphiste indépendante pour lui demander le redessin de la
piste retenue : symbole à reprendre en courbes propres, logotype avec le nom de la
brasserie dans une police à choisir avec moi, version une couleur et version deux
couleurs, déclinaison pour tampon de 3 cm, devis pour une demi-journée.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour Claire,

Je lance une marque de bières et j'ai une piste de symbole faite avec un outil d'IA (fichier joint). J'aimerais que vous la redessiniez en courbes propres, avec le nom de la brasserie dans une police que nous choisirions ensemble, en version une couleur et deux couleurs, et une déclinaison lisible sur un tampon de 3 cm.

Pourriez-vous me faire un devis pour une demi-journée ?

Bastien

Ce qui en a été fait. Le redessin donne au logo l'apport humain qui manquait, et des fichiers propres pour l'imprimeur de canettes.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : offre payante pour les pistes, aucune marque citée dans le prompt.
- Les droits encore : recherche des marques proches dans la base de l'INPI avant le redessin.
- La livraison : versions des pistes, prompt et fichiers de la graphiste archivés avec la date.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois pistes sérieuses en une heure, et un budget de graphiste ramené à une demi-journée de redessin.

Exemple 11.3

Des illustrations isométriques pour un fabricant d'isolants à Cognac

Clara est graphiste indépendante. Son client, un fabricant d'isolants en fibre de bois de 70 salariés près de Cognac, veut huit illustrations isométriques des étapes de pose pour ses fiches techniques et son site, dans la charte de la marque.

Ce que fait l'IA, ce que fait Clara

Recraft

- Volumes isométriques
- Palette de la charte
- Huit vues au même style

Clara et le client

- Ordre des couches vérifié
- Tracés corrigés à la main
- Légendes techniques posées

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Isometric vector illustration of a roof section showing wood fibre insulation boards
installed between rafters, cut-away view, clean technical style, limited palette of
#4A4E69, #C9ADA7, #F2E9E4 and #9A8C98, no gradients, no text, plain white background.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : une coupe de toiture en isométrie, panneaux entre les chevrons, quatre couleurs. Clara vérifie avec le chef de produit que l'ordre des couches est juste.

Ce qui en a été fait. La première version place le pare-vapeur du mauvais côté ; le chef de produit le repère, Clara corrige le tracé à la main.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Isometric vector illustration of an interior wall section showing wood fibre insulation
boards fixed to a timber frame, cut-away view, clean technical style, same palette
#4A4E69, #C9ADA7, #F2E9E4 and #9A8C98, no gradients, no text, plain white background.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : la même charte appliquée au mur. Les légendes techniques sont ajoutées par Clara dans Illustrator, avec la police du fabricant.

Ce qui en a été fait. Elle refuse de laisser l'IA écrire les légendes : une erreur de terme sur une fiche technique peut causer une mauvaise pose.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : ordre des couches validé par le chef de produit sur chaque illustration.
- Les défauts : pare-vapeur corrigé, épaisseurs cohérentes d'une illustration à l'autre.
- La livraison : SVG retouchés, légendes en mise en page, validation écrite du client.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : huit illustrations en deux jours au lieu de quatre, le temps gagné passant dans la vérification technique.

Leçon 12 · 3 exemples

Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel

Exemple 12.1

Le kakémono d'un réseau de gîtes au salon du tourisme

Aurélie est chargée de communication d'une coopérative de 40 gîtes ruraux en Dordogne, 6 salariés. Elle tient un stand au salon du tourisme de Bordeaux et veut un kakémono de 85 × 200 cm qui donne envie de séjourner, sans montrer un gîte qui n'existe pas.

Du paysage au kakémono

1. **Fond** — Vallée sans bâtiment, ciel libre.
2. **Photos réelles** — Trois gîtes de la coopérative.
3. **Agrandissement** — Par 4, à 100 dpi confirmés.
4. **BAT** — Validé par la présidente.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Early morning mist over a green river valley with limestone cliffs and oak woods, a narrow country lane winding down, soft golden light, vertical composition with an empty calm sky in the upper third, natural travel photography, soft green and gold tones --ar 17:40 --raw --s 70 --no text, people, buildings --stealth --hd
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : une vallée brumeuse sans aucun bâtiment, ciel calme en haut pour le titre « Des gîtes au bord de l'eau ». Trois vraies photos de gîtes de la coopérative se placent dans le tiers central.

Ce qui en a été fait. Aurélie exclut les bâtiments : un village généré pourrait passer pour un lieu réel de la coopérative.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Calcule les pixels nécessaires pour un kakémono de 85 × 200 cm à 100 et à 150 dpi, et le facteur d'agrandissement d'une image de 2 048 px de haut.
```

RÉPONSE TYPE

À 100 dpi : 3 346 × 7 874 px, agrandissement d'environ 3,8 fois. À 150 dpi : 5 020 × 11 811 px, environ 5,8 fois. L'imprimeur d'Aurélie demande 100 dpi : un agrandissement par 4 suffit.

Ce qui en a été fait. Elle confirme la valeur par courriel avec l'imprimeur avant de lancer l'agrandissement.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre et numéro du stand relus, gîtes montrés en photos réelles.
- Les défauts : aucune silhouette de maison dans la brume, falaises crédibles.
- La transparence : paysage réaliste d'une vallée qui pourrait être reconnue ; la mention « Paysage d'illustration généré par IA » figure en petit en bas de la zone visible.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un kakémono prêt en deux jours, sans achat de photo de paysage ni déplacement d'un photographe à l'aube.

Exemple 12.2

L'affiche d'une conserverie basque au salon de l'alimentation

Iñaki est responsable commercial d'une conserverie de 25 salariés au Pays basque. Pour un salon professionnel de l'alimentation, il veut une affiche A1 avec un titre intégré à une ardoise de dégustation, et la vraie boîte de piperade au premier plan.

Titre généré ou titre posé

Dans l'image

- Craie intégrée à l'ardoise
- Charme du visuel
- À vérifier après agrandissement

En mise en page

- Net à toute taille
- Corrigé en dix secondes
- Repli si la craie bave

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A rustic slate board on a wooden market table with the text "Piperade de nos piments"
in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, red and green peppers and
a few tomatoes around the board, warm daylight, natural food photography, empty lower
third on the table.
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue dans Ideogram : une ardoise avec le titre à la craie, des piments et des tomates autour. Le tiers inférieur de la table, vide, reçoit la vraie boîte détourée.

Ce qui en a été fait. Iñaki relit « Piperade » et « piments » à l'envers sur les quatre images ; deux sont justes.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Ma photo d'ardoise générée fait 1 536 px de haut. L'affiche A1 doit-elle être agrandie,
de combien, à 150 dpi ?
```

RÉPONSE TYPE

À 150 dpi, l'A1 demande 4 967 px de haut : agrandissement d'environ 3,2 fois. Le titre étant dans l'image, contrôlez sa netteté après agrandissement ; si les lettres bavent, posez le titre en mise en page sur l'ardoise.

Ce qui en a été fait. Après agrandissement, la craie reste nette : il garde le titre intégré, qui donne son charme à l'affiche.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre exact, vraie boîte au premier plan.
- Les défauts : aucune étiquette de conserve inventée sur la table.
- Les droits : Ideogram Plus en génération privée.
- La livraison : PDF avec fonds perdus, BAT signé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une affiche d'ambiance en une journée, au lieu d'une prise de vue culinaire en studio.

Exemple 12.3

Le kakémono de recrutement d'un groupe de cliniques vétérinaires

Sabrina est responsable des ressources humaines d'un groupe de quatre cliniques vétérinaires de 60 salariés en Gironde. Elle tient un stand au forum des métiers d'une école d'auxiliaires vétérinaires et veut un kakémono qui donne envie de candidater.

Trois jours pour le forum

Jour 1

Fiche et accords

Contraintes validées, séance photo planifiée.

Jour 2

Photos et fond

Une heure en clinique, décor généré.

Jour 3

Mise en page et BAT

Code QR testé, envoi à l'imprimeur.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la case Contraintes de la fiche de brief pour ce kakémono, sachant que la directrice veut « des photos d'équipe souriante ».
```

RÉPONSE TYPE

Contraintes : aucune personne générée présentée comme un salarié ; photos d'équipe réelles, prises dans les cliniques avec l'accord écrit de chaque personne ; animaux des clients seulement avec l'accord de leur propriétaire ; fond généré limité à une matière ou un décor (blouses, stéthoscope, lumière de salle de soins) ; Midjourney Pro, le groupe dépassant 1 M$ de chiffre d'affaires.

Ce qui en a été fait. La directrice accepte une séance photo d'une heure dans la clinique principale.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Soft focus veterinary clinic consultation room with a stethoscope and a folded blue scrub top on a white table, warm natural light from a window, empty upper half, natural photography, soft blue and white tones --ar 17:40 --raw --s 50 --no people, animals, text, logo --stealth --hd
```

RÉPONSE TYPE

Réponse type attendue : un décor de salle de consultation, moitié haute libre pour « Rejoignez nos équipes », les photos réelles de l'équipe dans le tiers central.

Ce qui en a été fait. Sabrina ajoute un code QR vers la page des offres en bas de la zone visible, testé avec trois téléphones.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre et code QR testés, photos d'équipe réelles.
- Les droits : accords écrits des salariés photographiés, archivés.
- La transparence : aucune personne générée ; le décor seul vient de l'IA.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un kakémono honnête en trois jours, et des candidats qui reconnaîtront l'équipe le jour de l'entretien.

Leçon 13 · 3 exemples

Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

Exemple 13.1

Les photos d'une maison à vendre, retouchées sans tromper l'acheteur

Nadia est négociatrice dans une agence immobilière de 9 salariés à Arcachon. Les photos d'une maison ont été prises un jour de collecte : deux poubelles devant le portail, la voiture du voisin garée devant la façade, un ciel blanc. Le propriétaire demande aussi d'effacer la ligne électrique qui passe au-dessus du jardin.

Les photos de l'annonce

1 Tri des retouches
Acceptable, avec mention, refusée.

→

2 Effacer le temporaire
Poubelles et voiture, prompt vide.

→

3 Ciel
Sélection > Ciel, prompt court.

→

4 Mention
« Ciel retouché » sous la photo.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es responsable qualité d'une agence immobilière. Voici les retouches demandées sur les photos d'une annonce : effacer deux poubelles, effacer la voiture du voisin, remplacer le ciel blanc par un ciel bleu, effacer la ligne électrique au-dessus du jardin. Classe chaque retouche en « acceptable », « acceptable avec mention » ou « refusée », selon qu'elle change ou non ce que l'acheteur trouvera en visitant. Une phrase de justification par retouche.
```

RÉPONSE TYPE

Poubelles : acceptable. Elles sont temporaires, l'acheteur ne les trouvera pas.

Voiture du voisin : acceptable. Elle n'appartient pas au bien et n'y est pas en permanence.

Ciel bleu : acceptable avec mention. Il ne change pas le bien mais l'ambiance du lieu ; précisez « ciel retouché » sous la photo.

Ligne électrique : refusée. Elle est permanente et pèse sur la décision d'achat ; l'effacer présente un bien différent de celui qui sera visité.

Ce qui en a été fait. Nadia transmet la réponse au propriétaire, qui accepte de garder la ligne. Elle en fait la règle de l'agence pour toutes les annonces.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Remplissage génératif, sélection au lasso des deux poubelles avec leur ombre et 20
pixels de trottoir autour, prompt vide, modèle d'Adobe.
```

RÉPONSE TYPE

Le trottoir et le bas du portail reconstruits. Contrôle à 100 % : les pavés doivent garder leur alignement ; s'ils ondulent, refaites la sélection en suivant les joints, puis relancez.

Ce qui en a été fait. Deux essais pour les poubelles, un pour la voiture. Le ciel, sélectionné par Sélection > Ciel, passe en un essai.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
clear blue sky with light scattered clouds, soft morning light, matching the
perspective of the photo
```

RÉPONSE TYPE

Un ciel bleu de matinée raccordé au toit. Vérifiez les tuiles du faîtage et le pin du jardin, où le ciel déborde ; repassez au pinceau sur le masque du calque génératif si besoin.

Ce qui en a été fait. Elle garde la mention « Ciel retouché » sous la photo concernée dans l'annonce.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque photo montre le bien tel qu'il sera visité ; rien de permanent n'a été effacé.
- Les défauts : pavés alignés, faîtage net, aucune trace de la voiture dans le reflet des fenêtres.
- La transparence : mention « Ciel retouché » sous la photo concernée.
- La livraison : PSD gardé avec les calques génératifs, export JPEG pour le portail d'annonces.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : vingt minutes de retouche au lieu de revenir faire les photos un autre jour, soit une demi-journée de négociatrice.

Exemple 13.2

La bouteille d'un domaine viticole devenue bannière de site

Julien gère la communication d'un domaine viticole de 12 salariés dans l'Entre-deux-Mers. Il dispose d'une belle photo verticale d'une bouteille sur un tonneau, au chai, et doit en tirer la bannière 16:9 de la page d'accueil, avec un verre servi à côté de la bouteille.

La photo avant et après

Avant

- Portrait 4:5
- Bouteille seule
- Pas de place pour le titre

Après

- Bannière 16:9
- Verre servi, lumière accordée
- Zone libre à gauche pour le titre

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Outil Recadrage réglé sur 16:9, poignée gauche tirée jusqu'au ratio, Extension générative, prompt : dim wine cellar with oak barrels in soft focus, warm side light, same depth of field as the photo
```

RÉPONSE TYPE

Le chai prolongé à gauche avec des barriques floues. Si une barrique apparaît coupée net au bord, relancez : le flou doit être le même que celui de la photo.

Ce qui en a été fait. Deux essais à gauche, deux à droite. Julien garde la bouteille légèrement décentrée à droite, pour laisser la place au titre de la page à gauche.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Sélection au lasso sur le tonneau, à gauche de la bouteille, à la taille d'un verre ; prompt : a glass of red wine on the barrel, warm side light from the right, subtle reflection, natural shadow
```

RÉPONSE TYPE

Un verre de rouge posé sur le tonneau, éclairé du même côté que la bouteille. Vérifiez la couleur du vin (un rouge de Bordeaux, pas un rosé), le pied du verre posé et non flottant, le reflet.

Ce qui en a été fait. Le premier verre flottait au-dessus du tonneau ; la sélection agrandie vers le bas pour inclure la surface du tonneau règle le problème.

Échange 3 sur 3

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Calque du verre masqué, puis Harmonize dans la barre des tâches contextuelle ; enfin
Filtre > Bruit > Ajout de bruit à 2 % sur les zones générées.
```

RÉPONSE TYPE

Le verre prend la lumière orangée du chai et une ombre plus douce. Le bruit ajouté redonne aux zones générées le grain de la photo d'origine, visible sur un écran large.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : l'étiquette de la bouteille n'a pas été touchée, elle reste la photo d'origine.
- Les défauts : pied du verre posé, reflet cohérent, barriques sans motif répété.
- Les droits : remplissages faits avec le modèle d'Adobe, sous l'abonnement du domaine.
- La livraison : bannière exportée à 2 400 px de large en WebP, PSD archivé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure de retouche au lieu d'une nouvelle séance photo au chai, qui demande une demi-journée et un photographe.

Exemple 13.3

La photo d'atelier d'une chaudronnerie, nettoyée pour une plaquette

Sébastien est responsable marketing d'une chaudronnerie industrielle de 60 salariés près de Limoges. La meilleure photo de l'atelier montre une cuve en cours de soudure qui porte, bien lisible, le logo d'un client soumis à confidentialité. Il doit aussi en tirer un visuel vertical pour un kakémono de salon.

La photo d'atelier, du tri au salon

Lundi

Relecture

Logo client et bon de livraison repérés.

Lundi

Remplissages

Inox reconstruit, bon effacé.

Mardi

Extension verticale

Deux paliers vers le haut.

Mercredi

Envoi au graphiste

PSD et fichier pour le kakémono.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je retouche une photo industrielle pour une plaquette commerciale. Liste ce que je dois vérifier dans la photo avant publication, en dehors du logo client que je vais effacer : éléments confidentiels, sécurité, personnes. Réponds en liste courte.
```

RÉPONSE TYPE

1. Plans, écrans ou tableaux affichés lisibles.
2. Plaques, étiquettes de colis, adresses de livraison.
3. Équipements de protection : un soudeur sans protection montré en photo met l'entreprise en porte-à-faux.
4. Visages des salariés : accord écrit pour une plaquette.
5. Marques des machines : neutres en photo d'atelier, à ne pas mettre en avant.

Ce qui en a été fait. Sébastien repère un bon de livraison scotché sur un poteau avec le nom d'un autre client : il l'ajoute à la liste des retouches. Le soudeur porte bien son masque.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Sélection au lasso du logo sur la cuve, en suivant la courbure, avec une marge de 10 pixels ; prompt : brushed stainless steel surface, same curvature and reflections as the tank
```

RÉPONSE TYPE

La paroi de la cuve en inox brossé, sans logo, avec les reflets de l'atelier. Vérifiez que les reflets suivent la courbe de la cuve ; un reflet droit sur une surface courbe trahit la retouche.

Ce qui en a été fait. Le premier essai donnait un inox trop propre. Le deuxième, avec « with light welding marks » ajouté, s'accorde au reste de la cuve.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Copie du fichier, outil Recadrage en ratio libre vertical, poignées tirées vers le haut, prompt vide, en deux paliers ; puis remplissage pour effacer le bon de livraison.
```

RÉPONSE TYPE

La charpente et l'éclairage de l'atelier prolongés vers le haut, ce qui laisse la place au titre du kakémono. Vérifiez la verticalité des poteaux et le nombre de luminaires : ils doivent rester alignés.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : plus aucun nom ni logo de client lisible, bon de livraison compris.
- Les défauts : reflets de la cuve cohérents, poteaux verticaux dans la zone étendue.
- Le brief : la scène de soudure reste réelle ; rien n'a été ajouté au poste de travail.
- La livraison : fichier du kakémono transmis au graphiste pour l'agrandissement, voir la leçon suivante.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : la meilleure photo de l'atelier reste utilisable au lieu d'organiser une nouvelle prise de vue en production, qui bloque un poste une demi-journée.

Leçon 14 · 3 exemples

Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

Exemple 14.1

L'affiche d'un tournoi de rugby amateur, agrandie en A1

Benjamin est bénévole chargé de la communication d'un club de rugby amateur de 400 licenciés à Dax, avec 3 salariés. Il a généré une illustration du tournoi de jeunes de Pentecôte, un ballon et une mêlée stylisés aux couleurs du club, en 2 048 × 2 896 px. L'imprimeur demande des affiches A1 à 150 dpi pour les commerces de la ville.

L'affiche du tournoi

1. **Calcul** — A1 à 150 dpi, facteur 1,7.
2. **Rééchantillonnage** — Conserver les détails 2.0, sans crédit.
3. **Test A4** — Regardée à un mètre.
4. **Mise en page** — Logo et textes vectoriels.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Calcule en exécutant du code les pixels d'une affiche A1 (59,4 × 84,1 cm) à 150 dpi, et le facteur d'agrandissement depuis une image de 2 048 × 2 896 px. Dis si les ratios correspondent à moins de 2 % près.
```

RÉPONSE TYPE

A1 à 150 dpi : 3 508 × 4 967 px, environ 17 Mpx. Facteur : 3 508 ÷ 2 048 = 1,71 en largeur, 4 967 ÷ 2 896 = 1,72 en hauteur, soit environ 1,7. Ratios : 0,706 pour l'affiche, 0,707 pour l'image, écart inférieur à 1 %, aucune extension nécessaire.

Ce qui en a été fait. Benjamin découvre qu'un facteur de 1,7 reste sous le seuil de x2 : un rééchantillonnage classique peut suffire.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Photoshop, Image > Taille de l'image, Rééchantillonnage : Conserver les détails 2.0,
largeur 3 508 px, Réduire le bruit 10 %.
```

RÉPONSE TYPE

L'illustration à 3 508 × 4 967 px, sans détail inventé. Les aplats restent propres ; les contours peuvent s'adoucir légèrement, ce qui ne se voit pas à un mètre sur une illustration.

Ce qui en a été fait. Le test sur une A4 à l'échelle 1, regardée à un mètre, est concluant. Aucun crédit dépensé.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Dans la mise en page de l'affiche : illustration en fond, logo du club en SVG, textes «
Tournoi des jeunes, dimanche 24 mai, stade municipal, entrée libre » en calques de
texte.
```

RÉPONSE TYPE

Une affiche A1 dont les textes restent nets à toute distance, le logo fourni par le club, l'illustration en fond. Export PDF selon le gabarit de l'imprimeur, fonds perdus compris.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : date, lieu et logo vérifiés sur l'affiche, en vectoriel.
- Les défauts : aucun contour en escalier sur l'A4 de test regardée à un mètre.
- Les droits : illustration générée sous l'abonnement payant du club, sans logo de fédération ni de sponsor redessiné.
- La livraison : PDF au gabarit de l'imprimeur, illustration d'origine et agrandie archivées.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une demi-heure au lieu d'une nouvelle illustration commandée, et aucun crédit, parce que le calcul a montré qu'un outil génératif était inutile.

Exemple 14.2

La photo d'un plan de travail en vitrophanie de deux mètres

Aurélie dirige un magasin de cuisines de 15 salariés à Pau. Pour la vitrine, elle veut une vitrophanie de 200 × 120 cm montrant un plan de travail en céramique de leur gamme, photographié au téléphone en 4 000 × 3 000 px. L'imprimeur demande 100 dpi à l'échelle 1.

Deux chemins pour la vitrophanie

Mode créatif

- Veinage réinventé
- Céramique qui ne ressemble plus au produit
- Client déçu en magasin

Mode fidèle

- Veinage d'origine
- Extension sur les côtés seulement
- Le produit vendu, à l'échelle de la vitrine

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Calcule en exécutant du code les pixels d'une vitrophanie de 200 × 120 cm à 100 dpi, le facteur depuis une photo de 4 000 × 3 000 px, et dis si le ratio de la photo correspond.
```

RÉPONSE TYPE

200 × 120 cm à 100 dpi : 7 874 × 4 724 px, environ 37 Mpx. Ratio de la vitrophanie 1,67, ratio de la photo 1,33 : écart de 25 %, il faut étendre la photo en largeur avant d'agrandir. Après extension à 5 000 × 3 000 px, facteur d'environ 1,6.

Ce qui en a été fait. Aurélie étend la photo à gauche et à droite avec l'extension générative de Photoshop, en laissant le plan de travail intact au centre.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Topaz Gigapixel, installé sur le poste, modèle adapté aux photos, facteur 1,6 sur l'image étendue de 5 000 × 3 000 px, largeur de sortie 7 874 px.
```

RÉPONSE TYPE

Une image de 7 874 × 4 724 px. Le veinage de la céramique reste celui du vrai plan de travail, sans motif inventé. Un x2 avec Generative Upscale dans Photoshop aurait dépassé le plafond d'environ 56 Mpx de la page d'Adobe.

Ce qui en a été fait. Elle compare à 100 % le veinage d'origine et le veinage agrandi : identiques. C'est le produit vendu, il ne doit pas changer.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : le plan de travail montré est bien la référence vendue, veinage d'origine conservé.
- Les défauts : zones étendues sans motif répété, test A4 regardé à deux mètres sur le trottoir.
- Les droits : photo prise par le magasin, aucun produit d'une autre marque visible.
- La livraison : fichier à 7 874 × 4 724 px et PDF avec l'adresse en vectoriel.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure, dans l'abonnement Topaz du magasin, au lieu d'une séance photo professionnelle du plan de travail, facturée plusieurs centaines d'euros.

Exemple 14.3

La bâche de recrutement d'un transporteur, à l'échelle 1/2

Karima est responsable des ressources humaines d'une entreprise de transport de 120 salariés près de Toulouse. Elle veut une bâche de 600 × 200 cm sur la façade du dépôt, visible depuis la rocade : un camion de la flotte sur une route au lever du soleil, décor généré, avec le slogan de recrutement et un numéro de téléphone.

La bâche du dépôt

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
Questions à l'imprimeur	**Calcul**	**Agrandissements**	**PDF**
Échelle 1/2, 100 dpi, œillets.	46 Mpx au lieu de 186.	Décor et camion en Precision, à part.	Slogan vectoriel, mention, envoi.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige un courriel court à notre imprimeur pour une bâche de 600 × 200 cm visible à 50
mètres : demande la résolution attendue, s'il accepte un fichier à l'échelle 1/2 ou
1/10, les fonds perdus, la place des œillets et le profil de couleurs. Vouvoiement,
cinq lignes.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour,

Pour la bâche de 600 × 200 cm de notre dépôt, lue depuis la rocade à environ 50 mètres, pouvez-vous nous indiquer la résolution attendue et l'échelle de fichier que vous acceptez (1/1, 1/2 ou 1/10) ?

Merci de préciser aussi les fonds perdus, l'emplacement des œillets à garder libres de texte, et le profil de couleurs à employer.

Bien cordialement,
Karima

Ce qui en a été fait. L'imprimeur répond : fichier à l'échelle 1/2 accepté, 100 dpi sur le fichier réduit, œillets tous les 50 cm, 5 cm libres sur le pourtour.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Calcule en exécutant du code les pixels d'un fichier de 300 × 100 cm à 100 dpi (bâche de 600 × 200 cm à l'échelle 1/2) et le facteur depuis une image de 3 072 × 1 024 px.
```

RÉPONSE TYPE

300 × 100 cm à 100 dpi : 11 811 × 3 937 px, environ 46 Mpx. Facteur : 11 811 ÷ 3 072 = environ 3,8.

Ce qui en a été fait. À l'échelle 1, il aurait fallu 186 Mpx. Le fichier réduit tient dans les limites de Magnific et de Photoshop.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Magnific, mode Precision, facteur x4 sur le décor généré seul ; le camion, photo réelle de la flotte, détouré et agrandi à part en Precision x2 ; slogan et numéro en vectoriel.
```

RÉPONSE TYPE

Un décor de route agrandi sans invention, un vrai camion aux couleurs de l'entreprise posé par-dessus, et un slogan net parce qu'il est vectoriel ; la hauteur des lettres pour une lecture à 50 mètres se valide avec l'imprimeur.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : slogan et numéro relus par la direction, lisibles depuis la rocade.
- Les défauts : le camion réel garde son immatriculation masquée et son logo d'origine, sans lettre réinventée.
- La transparence : décor généré et camion réel, scène qui peut passer pour une photo : mention « Décor généré par IA » en petit, en bas à droite.
- La livraison : PDF à l'échelle 1/2, 5 cm libres sur le pourtour, zone des œillets vide.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un fichier prêt en une demi-journée, sans refaire la bâche après un premier tirage refusé pour manque de définition.

Leçon 15 · 3 exemples

Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres

Exemple 15.1

Le lancement d'un créneau du soir dans une salle d'escalade

Maëlle est responsable de la communication d'une salle d'escalade de 12 salariés à Bordeaux. Elle lance un créneau « grimpe après le travail » et doit publier une story, un post 4:5 et une affiche A3 pour l'accueil, en une matinée, avec Canva et un fond généré dans Midjourney.

Le créneau du soir en trois formats

1. **Fond vertical** — Midjourney, sans personne ni texte.
2. **Trois longueurs** — Long, court, très court.
3. **Story** — Design Canva, zones libres.
4. **Post et affiche** — Copies redimensionnées puis reprises.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
indoor climbing wall with colorful holds at dusk, warm interior lights, large windows
showing a blue evening sky, natural photographic style, subject area centered in the
middle third, generous empty space on all sides, no people, no text, no logo --ar 9:16
```

RÉPONSE TYPE

Un mur d'escalade aux prises colorées, éclairé en soirée, avec des baies vitrées bleues en haut : de la place pour le titre. Aucune personne générée, puisque les grimpeurs seront de vrais adhérents photographiés.

Ce qui en a été fait. Maëlle garde la troisième image : le mur est au centre et le haut est calme. Elle la place en fond d'un design Canva de 1 440 × 2 560 px.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le message du créneau en trois longueurs : long (deux phrases pour le post et
l'affiche), court (huit mots au plus pour la story), très court (quatre mots).
Informations : grimpe après le travail, du lundi au jeudi, de 19 h à 22 h, tarif de 9 €
la séance, matériel prêté.
```

RÉPONSE TYPE

Long : « Grimpez après le travail, du lundi au jeudi de 19 h à 22 h. 9 € la séance, matériel prêté. »

Court : « Lundi au jeudi, 19 h à 22 h, 9 € »

Très court : « Grimpez après 19 h »

Ce qui en a été fait. Le court part dans la story, le long dans le post et l'affiche. Le très court sert à la vitrine.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Dans Canva, depuis le design de la story : Redimensionner et Magic Switch, formats 1
440 × 1 800 px pour le post et A3 pour l'affiche, puis reprise de chaque copie.
```

RÉPONSE TYPE

Deux copies du design aux nouveaux formats. Le texte et le logo sont replacés mais pas recomposés : sur l'affiche, le titre est trop petit et la photo de la grimpeuse coupée ; Maëlle agrandit le titre et remonte la photo.

Ce qui en a été fait. Pour l'affiche A3, elle vérifie la définition : le fond 9:16 recadré en A3 suffit à 150 dpi pour une affiche lue à l'accueil, l'imprimeur de quartier le confirme.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : horaires et tarif identiques sur les trois formats.
- Les défauts : aucune prise d'escalade déformée ou flottante dans le fond.
- Les droits : la grimpeuse photographiée est une adhérente qui a signé une autorisation.
- La livraison : story vérifiée dans l'aperçu, texte hors des zones d'interface ; fichiers nommés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une matinée pour trois formats cohérents au lieu d'une journée à refaire chaque visuel à la main.

Exemple 15.2

Le salon d'un concessionnaire de camping-cars, de la bâche au kakémono

Thomas est responsable marketing d'un concessionnaire de camping-cars de 25 salariés à La Rochelle. Pour le salon régional, il lui faut une bâche de 400 × 100 cm au-dessus du stand, un kakémono de 85 ×

200 cm et une publicité LinkedIn, avec la photo réelle du modèle phare détourée.

Un maître ou deux

Un seul maître carré

- Bâche 4:1 inventée aux trois quarts
- Kakémono coupé
- Lumières différentes

Deux maîtres

- Horizontal pour bâche et LinkedIn
- Vertical pour le kakémono
- Même prompt, même référence de style

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
coastal road along the Atlantic at sunset, dunes and ocean on the right, empty asphalt in the middle ground, warm golden light, natural photographic style, subject area centered, generous empty sky, no vehicles, no people, no text --ar 16:9
```

RÉPONSE TYPE

Une route côtière vide au coucher du soleil, avec un grand ciel. La route est vide parce que le camping-car réel sera posé dessus, détouré, avec son ombre.

Ce qui en a été fait. Thomas génère aussi le maître vertical avec --ar 9:16 et la première image en référence de style, pour que les deux lumières correspondent.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Photoshop, maître horizontal, outil Recadrage en 4:1, extension générative à gauche puis à droite, prompt : continuation of the coastal dunes and evening sky, same light, no vehicles, no buildings
```

RÉPONSE TYPE

Des dunes et un ciel prolongés sur les côtés, sans véhicule inventé. Le camping-car réel, posé au centre, reste le seul véhicule de l'image ; Harmonize accorde sa lumière à celle du coucher du soleil.

Ce qui en a été fait. Le premier essai à droite ajoutait un phare au loin : refusé, il attirait l'œil hors du produit. Le deuxième est retenu.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Le texte de la bâche doit se lire de l'autre bout d'une allée de salon. Propose trois
slogans de quatre mots au plus pour un concessionnaire de camping-cars, sans
superlatif, et une ligne d'information courte avec le numéro du stand.
```

RÉPONSE TYPE

1. « Partez dès cet été »
2. « La route commence ici »
3. « Essayez-le sur le stand »

Information : « Stand B12, essais sur rendez-vous »

> **Ce qui en a été fait.** Il retient le deuxième pour la bâche, le troisième pour le kakémono, où le visiteur est déjà devant le stand.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : même camping-car, même lumière sur la bâche, le kakémono et LinkedIn.
- Les défauts : jonction des extensions sans cassure de l'horizon ; aucun véhicule ni bâtiment inventé.
- Les droits : camping-car photographié par le concessionnaire ; logo du constructeur autorisé par le contrat de distribution.
- La livraison : bâche et kakémono en PDF au gabarit de l'imprimeur, fond agrandi seul.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une journée pour les trois supports au lieu de trois jours d'allers-retours avec un graphiste extérieur.

Exemple 15.3

La campagne de recrutement d'un cabinet d'expertise comptable sur LinkedIn

Hélène est assistante de direction dans un cabinet d'expertise comptable de 35 salariés à Toulouse. Le cabinet recrute deux collaborateurs comptables et veut trois publicités LinkedIn (paysage, carré, vertical) et un flyer A5 pour un forum d'école, avec une vraie photo de l'équipe.

La campagne de recrutement

9 h	9 h 30	10 h	11 h
Plan	**Accords**	**Extensions**	**Export**
Quatre formats, dimensions vérifiées.	Autorisations des salariés relues.	Bureau prolongé, sans personne.	Plans de travail, fichiers nommés.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Établis le plan de déclinaison d'une campagne de recrutement : publicité LinkedIn paysage, carrée et verticale, flyer A5 recto. Pour chaque format : ratio, pixels recommandés (ou centimètres et dpi), maître de départ, décision (recadrer, étendre, recomposer), longueur de texte, nom de fichier sur le modèle cabinet_recrutement_support-ratio_v1. Écris « à vérifier » pour toute dimension incertaine.
```

RÉPONSE TYPE

LinkedIn paysage, 1,91:1, 1 200 × 628 px, maître horizontal, recadrer, texte court, cabinet_recrutement_linkedin-191x1_v1.jpg.

LinkedIn carré, 1:1, 1 200 × 1 200 px, maître horizontal, recadrer, texte court, cabinet_recrutement_linkedin-1x1_v1.jpg.

LinkedIn vertical, 4:5, 720 × 900 px, maître vertical, recadrer, texte court, cabinet_recrutement_linkedin-4x5_v1.jpg.

Flyer A5, 14,8 × 21 cm à 300 dpi (1 748 × 2 480 px), maître vertical, recomposer, texte long, cabinet_recrutement_flyer-a5_v1.pdf.

> **Ce qui en a été fait.** Hélène vérifie les dimensions sur le guide publicitaire de LinkedIn : elles correspondent. Elle note que le format vertical n'est diffusé que sur mobile.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Photoshop, extension générative de la photo de l'équipe (4:3) vers le 1,91:1, prompt : continuation of the bright open-plan office, plants and white walls, no people, no screens with text
```

RÉPONSE TYPE

Le bureau prolongé de chaque côté, sans collègue inventé ni écran lisible. L'équipe reste la vraie équipe, au centre.

> **Ce qui en a été fait.** « no people » est indispensable : une extension ajoute volontiers des silhouettes de collègues qui n'existent pas, ce qui serait trompeur dans une offre d'emploi.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : intitulé du poste et lien vers l'offre identiques sur les quatre formats.
- Les défauts : aucune personne ni écran inventés dans les zones étendues.
- Les droits : accord écrit de chaque salarié photographié pour une diffusion publicitaire sur LinkedIn.
- La transparence : la photo est réelle, le décor étendu reste un décor de bureau ; pas de mention nécessaire selon le cabinet, décision notée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux heures pour quatre formats au lieu d'une nouvelle séance photo pour obtenir un cadrage paysage.

Leçon 16 · 3 exemples

Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre

Exemple 16.1

La brebis d'une fromagerie, de l'étiquette aux réseaux

Lucie est associée d'une fromagerie artisanale de 7 salariés en vallée d'Ossau. Elle veut une mascotte, une brebis illustrée, pour les étiquettes de ses tommes, les publications Instagram et la signalétique du marché. Les premières images faites un dimanche montraient trois brebis différentes.

La mascotte de la fromagerie

1. **Planche** — Quatre vues, deux retenues.
2. **Bloc d'identité** — Cornes avant le foulard.
3. **Scènes en étoile** — Toujours les deux mêmes références.
4. **Fiche de contrôle** — Sept points, trois couleurs.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
character reference sheet of a cheerful cartoon ewe with thick cream-colored wool, a dark brown face, small curled horns, a red and white checkered scarf, standing on her hind legs, four views side by side: front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, plain off-white background, even lighting, gouache illustration with soft paper texture, consistent proportions across all views, no text --ar 16:9
```

RÉPONSE TYPE

Quatre vues de la même brebis, foulard compris. Lucie découpe la vue de face et la vue de trois-quarts : ce sont ses deux références.

Ce qui en a été fait. Le premier lot donnait des cornes différentes selon les vues. Le deuxième, avec « small curled horns » placé avant le foulard, est retenu.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
a cheerful cartoon ewe with thick cream-colored wool, a dark brown face, small curled horns, a red and white checkered scarf, gouache illustration with soft paper texture, standing behind a market stall with round cheeses, waving, medium shot, warm morning light --ar 4:5 --edit [adresse de la vue de face] [adresse de la vue de trois-quarts]
```

RÉPONSE TYPE

La brebis de la fiche derrière un étal de fromages, avec son foulard. Les tommes de l'étal restent génériques ; les vraies étiquettes se posent en mise en page.

Ce qui en a été fait. Lucie fait quatre scènes en étoile, toutes à partir des deux mêmes références. Aucune ne dérive au point d'être rejetée.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la fiche de contrôle de notre mascotte, la brebis, en sept points à vérifier sur chaque image, classés en « peut changer », « à surveiller », « ne doit jamais changer ».
```

RÉPONSE TYPE

Peut changer : la pose, le décor, l'objet tenu.

À surveiller : la teinte de la laine, crème et non blanche ; la taille du foulard.

Ne doit jamais changer : le visage brun foncé, les petites cornes enroulées, le foulard à carreaux rouges et blancs.

Ce qui en a été fait. La fiche est imprimée et collée au-dessus de l'écran de la personne qui prépare les publications.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : même brebis sur l'étiquette, les réseaux et la signalétique, vérifié en planche.
- Les défauts : nombre de pattes et position des cornes vérifiés sur chaque image.
- Les droits : mascotte comparée aux personnages connus de brebis et de moutons ; aucune ressemblance marquée.
- La livraison : fiche d'archive avec références, bloc d'identité et prompts.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une série cohérente de quatre images en une matinée, contre une journée perdue le dimanche à obtenir trois brebis différentes.

Exemple 16.2

Une persona photoréaliste pour les tutoriels d'un éditeur de logiciel

Antoine est responsable du contenu chez un éditeur de logiciel de paie de 50 salariés à Nantes. Il veut une persona, « Claire, responsable RH d'une PME », qui illustre douze tutoriels et un carrousel LinkedIn. Elle doit être photoréaliste, et ne ressembler à aucune cliente ni salariée.

La persona des tutoriels

Jour 1, matin	Jour 1, après-midi	Jour 2, matin	Jour 2, après-midi
Planche	**Six scènes**	**Six scènes**	**Montage**
Quatre vues, trois retenues.	Planche de contrôle à la cinquième.	Taches de rousseur corrigées.	Captures réelles, mention, archive.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Create a photorealistic character reference sheet of a woman in her late forties, HR manager of a small company, shoulder-length straight auburn hair, light freckles, thin silver-rimmed glasses, navy blazer over a white shirt, small silver pendant, four views: front, three-quarter, profile, waist-up, plain light grey studio background, soft even lighting, natural skin texture. Format 16:9. No text.
```

RÉPONSE TYPE

Quatre portraits de la même femme, à la peau texturée et aux lunettes fines. Antoine découpe trois vues pour les références dans Gemini, avec Nano Banana Pro.

> **Ce qui en a été fait.** Il compare le visage aux photos de l'équipe et aux photos de clientes des études de cas : aucune ressemblance, il garde.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Use the attached reference images of the same character. Keep her face, hair, freckles, glasses, pendant and outfit exactly as in the references.
New scene: sitting at a desk in a bright open-plan office, looking at a laptop with a satisfied smile, the laptop screen faces away from the camera, medium shot, soft daylight from a window on the left. Photorealistic. Format 16:9. No text in the image.
```

RÉPONSE TYPE

Claire à son bureau, écran tourné vers l'arrière. L'écran reste invisible pour que la capture du vrai logiciel soit posée ensuite en mise en page, et non inventée.

> **Ce qui en a été fait.** À la quatrième scène, ses taches de rousseur ont disparu ; Antoine demande, dans la même conversation, « Add the light freckles from the reference images. Do not change any other elements of the image. »

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : douze scènes avec la même persona, vérifiées en planche toutes les cinq images.
- Les défauts : mains et clavier vérifiés à 100 %, aucun texte inventé sur les écrans ou les documents.
- Les droits : persona sans ressemblance avec une cliente ou une salariée, comparaison faite et notée.
- La transparence : persona photoréaliste générée ; mention « Personnage généré par IA » sur le carrousel LinkedIn.

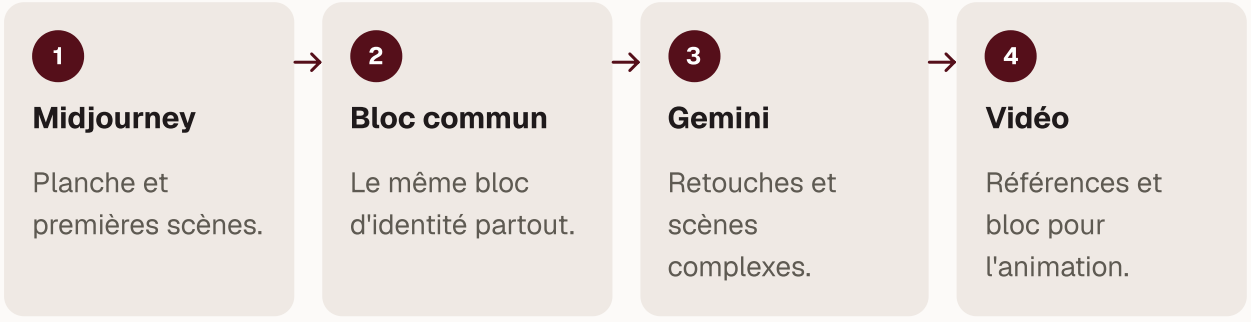
Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux jours pour douze tutoriels illustrés au lieu d'une séance photo avec une comédienne, à organiser et à payer à chaque nouvelle série.

Exemple 16.3

La mascotte d'un club de basket, de Midjourney à la vidéo

Inès est directrice artistique dans une agence de communication de 8 personnes aux Chartrons. Son client, un club de basket de Nationale de 5 salariés et 300 licenciés, veut une mascotte, un renard en maillot, pour l'affiche de saison, les publications de match et une courte animation pour l'écran de la salle.

Le renard dans trois outils



Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
character reference sheet of an athletic cartoon fox mascot with orange fur, white chest, amber eyes, wearing a sleeveless basketball jersey in deep green with a white number 7 and matching shorts, white high-top sneakers, four views side by side: front, three-quarter, profile, back, full body, plain light grey background, clean 3D cartoon render with soft lighting, consistent proportions, no text --ar 16:9
```

RÉPONSE TYPE

Le renard en quatre vues, maillot vert et numéro 7. Le logo du club ne figure pas sur le maillot : il sera posé en retouche depuis le fichier vectoriel.

Ce qui en a été fait. Inès retient la vue de face et la vue de dos, qui montre le numéro sans déformation.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le bloc d'identité de ce renard en 40 à 50 mots en anglais, dans cet ordre : morphologie, visage, fourrure, tenue avec couleurs, chaussures, style de rendu. Puis donne la phrase de cohérence à placer en tête d'un prompt dans Gemini et dans un outil vidéo qui accepte des images de référence.
```

RÉPONSE TYPE

Bloc : « athletic cartoon fox mascot, slim build, pointed ears, amber eyes, orange fur with a white chest and white tail tip, sleeveless deep green basketball jersey with a white number 7, matching green shorts, white high-top sneakers, clean 3D cartoon render with soft lighting ».

Phrase de cohérence : « Use the attached reference images of the same character and keep his face, fur colors, jersey, number and proportions exactly as in the references. »

Ce qui en a été fait. Le même bloc sert dans Midjourney, dans Gemini pour les retouches, et dans l'outil vidéo pour l'animation de l'écran de la salle.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Use the attached reference images of the same character and keep his face, fur colors, jersey, number and proportions exactly as in the references. [bloc d'identité]. New scene: dunking a basketball in an indoor gym, low angle, dramatic arena lighting, motion blur on the ball. Format 4:5. No text in the image.
```

RÉPONSE TYPE

Le renard au dunk, dans le même rendu 3D. Vérifiez le numéro 7 : les générateurs le transforment parfois en 1 ou en 17 dans le mouvement. Ici, retouche locale si besoin.

> **Ce qui en a été fait.** Le numéro s'est déformé sur une image : corrigé au remplissage génératif de Photoshop, en posant le chiffre depuis la typographie du club.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : même renard, même maillot, même numéro sur l'affiche, les publications et l'animation.
- Les défauts : nombre de doigts, numéro du maillot, sens de la queue vérifiés à chaque image.
- Les droits : mascotte comparée aux renards des studios d'animation connus ; logo du club posé en vectoriel.
- La livraison : bloc d'identité et références remis au club avec les fichiers, pour les saisons suivantes.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un personnage utilisable dans trois outils en une journée, au lieu d'une mascotte redessinée à chaque support.

Leçon 17 · 3 exemples

Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

Exemple 17.1

La bouteille d'une distillerie de gin, mise en scène sans retouche de l'étiquette

Romane est responsable commerciale d'une distillerie de gin artisanale de 6 salariés près de Cognac. Pour Noël, elle veut trois visuels de la bouteille de 70 cl : comptoir de distillerie, table de fête, plage de l'île d'Oléron au coucher du soleil. L'étiquette sérigraphiée est le cœur de l'identité de la marque.

Les visuels de Noël de la distillerie

Lundi 9 h	Lundi 14 h	Mardi	Mercredi
Prise de vue	**Trois décors**	**Composition**	**Relecture**
Packshot sur le comptoir, lumière à gauche.	Vides, à hauteur de table.	Ombre, Harmonize, transparence.	Étiquette comparée, règles alcool.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je vais photographier une bouteille de gin de 70 cl en verre transparent, étiquette
sérigraphiée, pour la poser ensuite dans trois décors générés vus à hauteur de table,
lumière à gauche. Donne-moi la liste de prise de vue en dix points : angle, hauteur de
l'appareil, lumière, fond, reflets, réglages, fichiers à produire.
```

RÉPONSE TYPE

1. Appareil à hauteur du milieu de la bouteille, objectif de 85 à 100 mm pour éviter la déformation.
2. Lumière principale à gauche, diffusée, à 45 degrés.
3. Fond gris moyen, à un mètre derrière la bouteille.
4. Deux grands cartons blancs de part et d'autre pour des reflets nets et verticaux.
5. Aucune source de lumière parasite devant la bouteille.
6. Bouteille nettoyée, sans trace de doigt, bouchon droit.
7. Sensibilité basse, trépied, diaphragme fermé pour une étiquette nette de bout en bout.

8. Une prise avec la bouteille pleine, une avec la bouteille vide pour la transparence.
9. Fichiers en RAW et en JPEG.
10. Une photo de l'installation pour la référence de composition.

Ce qui en a été fait. Romane fait la prise de vue à la distillerie en une heure, sur le comptoir lui-même.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Empty weathered oak bar counter in a dim craft distillery, camera at counter height,
warm light from the left, copper still softly out of focus in the background, empty
space in the center for a product, shallow depth of field in the background, natural
photographic style, no bottles, no glasses, no text, no logo --ar 4:5
```

RÉPONSE TYPE

Un comptoir vide éclairé de la gauche, alambic flou. La bouteille détourée s'y pose au centre, avec une ombre de contact générée et Harmonize. Le verre laisse voir le comptoir par transparence grâce au calque en mode Produit.

Ce qui en a été fait. Le premier décor était vu de trop haut : la bouteille paraissait penchée. Le deuxième, « camera at counter height », correspond au packshot.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : étiquette identique au packshot, pixel par pixel, sur les trois visuels.
- Les défauts : ombre et reflets cohérents avec la lumière de gauche ; aucun verre ni bouteille inventés dans les décors.
- Les droits : décors générés sous offre payante ; plage d'Oléron générique, sans établissement reconnaissable.
- La transparence : décors générés autour d'un produit réel ; relecture par la personne qui connaît les règles de publicité pour l'alcool.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure de prise de vue et une demi-journée de composition au lieu de trois séances photo dans trois lieux.

Exemple 17.2

Les sacs en cuir d'une petite marque, mis en scène par référence

Yasmine a créé une marque de sacs en cuir de 4 salariés à Toulouse. Elle veut une vingtaine d'images d'ambiance pour Instagram, le sac porté en ville, au café, en voyage, sans organiser de séance photo. Les fiches produit de la boutique gardent les packshots.

Les ambiances des sacs

1. **Trois packshots**
   Face, profil, boucle.
2. **Référence**
   Huit scènes, sac petit dans l'image.
3. **Grille en six points**
   Deux images rejetées.
4. **Légende**
   Image générée, produit réel.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Use the attached product photos as the exact reference. Keep the bag identical: same
shape, proportions, cognac leather color, stitching, brass buckle and embossed logo. Do
not redraw or restyle the bag.
Scene: a woman seen from behind walking in a sunny cobblestone street of an old
southern French town, the bag on her shoulder, medium-long shot, warm afternoon light
from the right, with natural shadows.
Photographic style, format 4:5. No other bags, no text, no logo other than the one on
the bag.
```

RÉPONSE TYPE

Une passante de dos, le sac à l'épaule, dans une ruelle ensoleillée. Le sac est petit dans l'image : la forme et la couleur se comparent facilement au packshot ; le logo embossé, trop petit, n'est pas lisible.

Ce qui en a été fait. Yasmine joint trois packshots : face, profil, détail de la boucle. Sur huit images, six gardent le sac fidèle ; deux montrent une boucle argentée au lieu de laiton, rejetées.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je compare un packshot de sac et une image générée par référence. Donne-moi une grille
de contrôle en six points, du plus visible au plus fin, avec pour chacun ce qui doit
être identique.
```

RÉPONSE TYPE

1. Silhouette : hauteur, largeur, forme des angles.
2. Couleur du cuir sous la même lumière.
3. Anse ou bandoulière : longueur, largeur, attaches.
4. Métal : couleur et forme de la boucle.
5. Coutures : couleur du fil, espacement.

6. Logo : emplacement et forme ; s'il est lisible, chaque lettre.

Ce qui en a été fait. La grille devient la feuille de contrôle de la marque. Les images où le sac est grand passent en composition, avec le packshot reposé.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : vingt ambiances, aucune utilisée en fiche produit.
- Les défauts : grille en six points appliquée à chaque image ; deux rejetées pour la boucle.
- Les droits : personnes générées vues de dos, sans ressemblance ; offre payante active.
- La transparence : mention « Image générée par IA, produit réel » en légende des ambiances photoréalistes.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : vingt ambiances en deux jours au lieu d'une séance photo avec mannequin et lieux, souvent hors de portée d'une marque de 4 salariés.

Exemple 17.3

Une pompe à chaleur dans le jardin d'une maison, à la bonne échelle

Frédéric est chargé de marketing d'un fabricant de pompes à chaleur de 80 salariés près d'Angers. La brochure de la nouvelle gamme a besoin de l'unité extérieure posée contre le mur d'une maison, dans un jardin. La plaque signalétique et les proportions ne doivent pas changer : un installateur les connaît par cœur.

La photo de la brochure

Première version

- Unité collée au mur
- Échelle non vérifiée
- Sans mention

Version validée

- 30 cm du mur, selon la notice
- Échelle vérifiée avec la fenêtre
- Mise en situation mentionnée

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Modern single-storey house wall with light render and a small gravel strip at its base,
garden lawn in the foreground, camera at 1.2 meters height at a three-quarter angle,
overcast soft daylight from the left, empty space on the gravel strip against the wall
for an outdoor unit about 1 meter wide, natural photographic style, no machines, no air
conditioning units, no text --ar 3:2
```

RÉPONSE TYPE

Un mur de maison avec une bande de graviers vide, vue à hauteur d'homme. La mention de la largeur aide le modèle à donner une échelle à la fenêtre et à la porte ; l'unité réelle se pose ensuite à cette échelle.

Ce qui en a été fait. Frédéric vérifie l'échelle avec la fenêtre : une fenêtre d'environ 1,20 m de large, l'unité de 1 m, cohérent.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige la mention à placer en bas de la page de la brochure pour une photo où le
produit est réel et le décor généré, sans jargon, en dix mots au plus, et la phrase qui
précise l'installation réelle à respecter.
```

RÉPONSE TYPE

Mention : « Mise en situation : décor généré par IA, produit réel. »

Phrase : « L'implantation de l'unité extérieure suit les distances et les conditions de la notice d'installation. »

Ce qui en a été fait. Le bureau d'études ajoute que l'unité ne doit pas être collée au mur : il la décale de 30 cm dans la composition, conformément à la notice.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : plaque signalétique et grille de ventilation identiques au packshot.
- Les défauts : échelle cohérente avec la fenêtre ; ombre au sol vers la droite.
- Les droits : maison générique, sans adresse ni façade reconnaissable.
- La transparence : mention « Mise en situation : décor généré par IA, produit réel » sous la photo.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une journée au lieu d'une installation de démonstration chez un particulier, avec transport, pose et photographe.

Leçon 18 · 3 exemples

Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

Exemple 18.1

Trente illustrations de menu pour une chaîne de restaurants de burgers

Kevin est responsable marketing d'une chaîne de trois restaurants de burgers de 40 salariés à Bordeaux. Il doit illustrer les 30 produits de la nouvelle carte (burgers, frites, desserts, boissons) pour les bornes de commande et le site, en style illustré, avant le changement de carte dans deux semaines.

La carte illustrée

1. **Kit** — Bloc de style et trois règles.
2. **Cinq étalons** — Burger, frites, dessert, boisson, salade.
3. **Poids réglé** — --sw 250, figé dans le kit.
4. **Trois lots de dix** — Recette relue par le chef.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici notre charte : noir #111111, jaune moutarde #F2B705, rouge brique #B23A2E, blanc cassé ; typographie condensée ; ton gourmand et décontracté ; jamais de photo sur les bornes. Rédige le bloc de style en anglais, 30 à 50 mots, pour 30 illustrations de produits vus de trois-quarts sur fond uni, et trois règles de cadrage.
```

RÉPONSE TYPE

Bloc de style : « bold hand-drawn food illustration, thick black outlines, flat mustard yellow, brick red and off-white colors, subtle halftone texture, three-quarter view from slightly above, single item centered on a plain off-white background, soft drop shadow, generous margins, no text, no logo » (40 mots).

Règles : 1. Un seul produit par image, centré. 2. Vue de trois-quarts, légèrement au-dessus, pour tous. 3. Le produit occupe 60 % de la hauteur, pour que les bornes alignent les vignettes.

Ce qui en a été fait. Kevin ajoute une règle : les sauces et les garnitures suivent la vraie recette, relue avec le chef pour chaque burger.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
a double cheeseburger with cheddar, pickles and red onions in a brioche bun, bold hand-drawn food illustration, thick black outlines, flat mustard yellow, brick red and off-white colors, subtle halftone texture, three-quarter view from slightly above, single item centered on a plain off-white background, soft drop shadow, generous margins, no text, no logo --ar 1:1 --sref [adresse de l'étalon du burger classique] --sw 250
```

RÉPONSE TYPE

Le double cheeseburger dans le style des étalons : traits noirs épais, trame légère, ombre douce. Contrôle avec le chef : cornichons et oignons rouges présents, deux steaks, pas de salade.

Ce qui en a été fait. Le poids 250 a été retenu aux étalons : à 100, les frites sortaient trop réalistes ; à 500, tous les burgers se ressemblaient.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque illustration conforme à la recette, relue par le chef.
- Les défauts : planche de 30 vignettes, même taille de produit, même angle, même ombre.
- Les droits : étalons créés par l'agence, aucune marque de soda ni de sauce reconnaissable.
- La livraison : nommage burgers_carte-2027_01-a-30_borne-1x1_v1.png, fond blanc cassé uniforme pour les bornes.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois jours pour 30 illustrations cohérentes au lieu de trois semaines chez un illustrateur, ou d'une carte où chaque produit a un style différent.

Exemple 18.2

Cinquante illustrations de blog en vectoriel pour un éditeur de logiciel

Sarah est responsable du contenu d'un éditeur de logiciel de planification de 25 salariés à Montpellier. Le blog publie deux articles par semaine ; elle veut 50 illustrations d'en-tête dans le même style, en SVG pour pouvoir changer les couleurs, produites avec Recraft sous l'offre payante de l'entreprise.

Les couleurs de la série

Image en pixels

- Couleurs approchées
- Correction par lot dans Photoshop
- Écarts résiduels

SVG

- Couleurs remplacées par les valeurs exactes
- Même palette sur les 50
- Modifiable pour une autre campagne

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je vais créer un style personnalisé dans Recraft à partir de nos illustrations existantes. Dis-moi combien d'images de référence choisir, lesquelles, et pourquoi, en cinq lignes, sachant que nos cinq illustrations actuelles ont le même trait mais des sujets très différents.
```

RÉPONSE TYPE

1. Une seule image suffit à créer un style, d'après la documentation de Recraft, mais trois à cinq images donnent un style plus stable.
2. Choisissez des images au même trait et à la même palette : des références proches resserrent le style.
3. Variez les sujets (une personne, un objet, une scène) pour que le style ne se confonde pas avec un sujet.
4. Écartez toute image qui contient du texte, pour ne pas en faire apparaître.
5. Enregistrez le style sous un nom de série et notez-le dans le kit.

Ce qui en a été fait. Sarah garde quatre illustrations et écarte la cinquième, qui contenait une capture d'écran du logiciel.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
isometric illustration of a small team planning their week around a large wall calendar, simple shapes, limited palette, clean lines, plenty of white space, no text
```

RÉPONSE TYPE

Une illustration isométrique dans le style enregistré, exportable en SVG. Les couleurs du SVG se remplacent ensuite par les couleurs exactes de la charte dans Illustrator ou Figma, ce qu'une image en pixels ne permet pas.

Ce qui en a été fait. Après chaque lot de dix, Sarah remplace les couleurs par les valeurs hexadécimales de la charte dans le SVG : les 50 illustrations portent exactement les mêmes couleurs.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 50 en-têtes au même trait, couleurs exactes de la charte appliquées dans le SVG.
- Les défauts : aucun texte inventé dans les écrans et les calendriers dessinés.
- Les droits : offre payante de Recraft active, images privées et propriété de l'entreprise.
- La livraison : SVG et PNG nommés blog_entetes_001-a-050_16x9_v1, style Recraft noté dans le kit.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une illustration d'en-tête en un quart d'heure au lieu d'une heure de recherche dans les banques d'images, avec un style propre au blog.

Exemple 18.3

Une série photographique pour l'année d'une association de patrimoine

Bernard est le seul salarié permanent d'une association de patrimoine de 4 salariés à Périgueux, qui organise visites et ateliers. Il veut 24 visuels d'ambiance photographiques pour le programme de l'année, au même grain et à la même lumière que les photos réelles des monuments prises par un bénévole photographe.

Le programme de l'année

Jour 1, matin	Jour 1, après-midi	Jour 2	Jour 2, soir
Bloc de style	**Étalons**	**Deux lots**	**Mise en page**
Tiré des photos réelles.	Cinq ambiances validées par le bureau.	Planche à côté des vraies photos.	Mention, crédits, export.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige un bloc de style photographique en anglais, 30 à 50 mots, qui reprend ces
caractéristiques de nos photos : lumière rasante de fin de journée, tons chauds et
désaturés, grain argentique léger, profondeur de champ moyenne, cadrage à hauteur
d'œil, pierre calcaire dorée.
```

RÉPONSE TYPE

« documentary photography, low raking late afternoon light, warm desaturated tones, light analog film grain, medium depth of field, eye-level framing, golden limestone textures, calm atmosphere, natural colors, no people looking at the camera, no text, no logo » (37 mots).

> **Ce qui en a été fait.** Bernard teste le bloc dans Firefly, avec une photo du bénévole comme référence de style : le grain et la lumière correspondent.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Firefly, référence de style : la photo de la cour du cloître prise par le bénévole ;
prompt : hands of a craftsman carving a limestone block in a small workshop, [bloc de
style recopié]
```

RÉPONSE TYPE

Des mains d'artisan qui taillent la pierre, dans la lumière et le grain des photos de l'association. L'image est une ambiance d'atelier générique, pas un monument réel, ce qui évite de montrer un lieu qui n'est pas celui de la visite.

> **Ce qui en a été fait.** Bernard garde les vraies photos pour les monuments et réserve les visuels générés aux ambiances d'atelier et aux détails de matière.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 24 visuels, même lumière rasante et même grain que les photos réelles, vérifiés en planche.
- Les défauts : outils, mains et gestes d'artisan vérifiés, aucune inscription inventée sur la pierre.
- Les droits : référence de style tirée d'une photo du bénévole, qui a cédé ses droits à l'association par écrit.
- La transparence : ambiances photoréalistes générées, mention « Image générée par IA » dans le programme ; jamais un monument réel inventé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un programme illustré en deux jours au lieu de six mois de prises de vue lors des ateliers.

Leçon 19 · 3 exemples

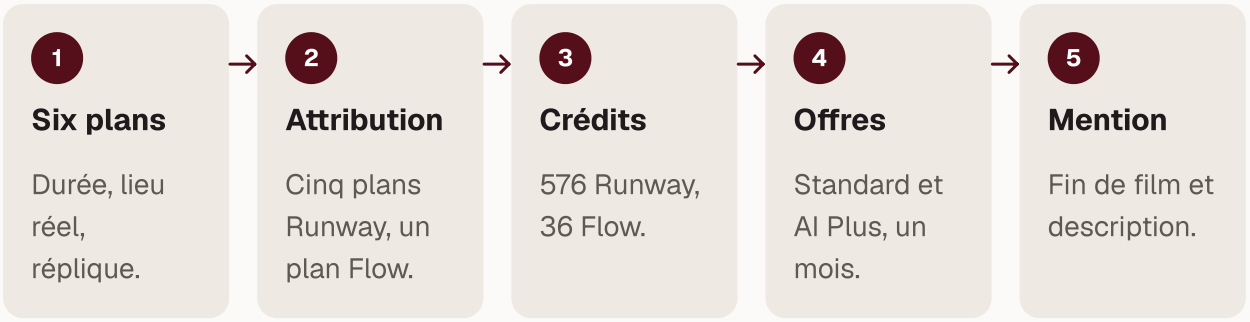
Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner

Exemple 19.1

Le film d'une agence immobilière de Libourne, six plans et deux outils

Sophie est gérante d'une agence immobilière de 6 personnes à Libourne. Elle veut un film de 20 secondes pour présenter l'agence sur sa fiche Google et Instagram : la vitrine, le bureau, une négociatrice qui salue, des vues de la bastide. Elle hésite entre trois abonnements.

Du découpage aux offres



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es chargé de production vidéo.
Film de 20 s pour une agence immobilière de Libourne, 6 personnes, chiffre d'affaires
sous 1 M$.
Plans : 1) la place Abel-Surchamp au matin, 4 s ; 2) la vitrine réelle de l'agence, 3 s
; 3) le bureau réel, travelling lent, 3 s ; 4) une négociatrice dit « Bonjour, nous
vous attendons à l'agence », 4 s ; 5) un couple visite un salon lumineux, 3 s ; 6) des
clés remises dans une main, 3 s.
Règles : plan muet vers Runway à partir d'une image, 12 crédits par seconde ; plan
parlé de 15 s au plus vers Flow, 3 crédits par seconde en 720p. Trois essais par plan.
Tâche : attribue un outil, calcule en exécutant du code, choisis l'offre. Signale les
plans qui demandent une photo réelle.
```

RÉPONSE TYPE

Plans 1, 2, 3 : Runway, à partir de photos réelles de la place, de la vitrine et du bureau (lieux réels, à ne pas inventer).

Plans 5 et 6 : Runway, à partir d'images générées et validées.

Plan 4 : Flow, 720p.

Runway : (4 + 3 + 3 + 3 + 3) × 3 × 12 = 576 crédits, Standard suffit (625), sans marge.

Flow : 4 × 3 × 3 = 36 crédits, AI Plus suffit.

Recommandation : Runway Standard un mois, AI Plus un mois.

Ce qui en a été fait. Sophie trouve la marge Runway trop juste. Elle décide de faire ses essais de mouvement en mode lent ou en brouillon ailleurs et de ne générer dans Runway que les versions finales.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Le plan 4 montrera une négociatrice générée, pas une salariée réelle. Rédige la mention de fin de film et la ligne de description Instagram qui l'accompagne.
```

RÉPONSE TYPE

Mention en fin de film, deux secondes, en bas de l'image : « Certaines images de ce film ont été générées par IA. »

Description Instagram : « L'agence vous accueille du lundi au samedi, place Abel-Surchamp. Certaines images de cette vidéo ont été générées par IA. »

Ce qui en a été fait. Elle coche aussi l'étiquette de contenu IA proposée par Instagram à la publication.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : les trois lieux réels partent de photos prises par Sophie, rien n'est inventé.
- Les droits : Runway Standard et Google AI Plus actifs au moment de la génération.
- La transparence : la négociatrice générée peut passer pour une salariée, la mention est prévue.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un budget d'outils d'environ 15 $ et 5 € pour le mois, au lieu de trois abonnements pris au hasard.

Exemple 19.2

Une PME industrielle de Mérignac et un plan de 22 secondes

Thomas est responsable marketing d'un fabricant de menuiseries aluminium de 85 salariés à Mérignac. Pour le salon Batimat, il veut un film où un poseur explique en 22 secondes, face caméra, les trois avantages d'une nouvelle fenêtre, puis des plans muets de l'usine.

Un plan de 22 s ou deux de 11 s

Un plan Kling de 22 s

- Aucun raccord
- Essai raté coûteux
- Dérive possible en fin de plan

Deux plans Flow de 11 s

- Coupe naturelle de cadre
- Essais moins chers
- Mêmes références pour la voix et le visage

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai un plan de 22 s où un poseur généré parle face caméra en français, et cinq plans muets de 4 s de notre usine réelle. Quels outils choisir au relevé de novembre 2026, et faut-il garder le plan de 22 s d'un seul tenant ? Donne les avantages et les risques de chaque option.
```

RÉPONSE TYPE

Option A : un plan de 22 s dans Kling, qui va jusqu'à 30 s avec dialogues en français. Avantage : pas de raccord. Risque : plus le plan est long, plus la diction, les mains et le regard ont de chances de dériver ; chaque essai raté coûte le plan entier.

Option B : deux plans de 11 s dans Flow, avec un changement de cadre (plan moyen, puis plan serré) au milieu de la phrase. Avantage : essais moins chers, coupe naturelle. Risque : garder la même voix et le même visage d'un plan à l'autre, avec les mêmes images de référence.

Plans d'usine : Runway, à partir de photos réelles de l'atelier, 5 × 4 s × 3 essais × 12 = 720 crédits, offre Pro.

Ce qui en a été fait. Thomas retient l'option B : un changement de cadre au milieu d'une explication est ce que ferait un monteur, et il garde la main sur chaque moitié.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris le texte du poseur en deux moitiés de 11 secondes, 25 mots au plus chacune, ton simple de professionnel du chantier, sur ces trois avantages : pose en une demi-journée, isolation renforcée, garantie de dix ans.
```

RÉPONSE TYPE

Première moitié : « Cette fenêtre, je la pose en une demi-journée, sans casser le mur. Et côté isolation, elle fait nettement mieux que l'ancienne. »

Seconde moitié : « Le cadre est garanti dix ans. Pour vos clients, c'est moins de travaux et plus de confort dès cet hiver. »

> **Ce qui en a été fait.** Il fait valider « nettement mieux » par le bureau d'études, qui préfère une valeur chiffrée issue de la fiche technique.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque avantage cité figure dans la fiche technique du produit.
- Les défauts : diction, mains et regard du poseur vérifiés sur chaque moitié, raccord de voix entre les deux plans.
- La transparence : le poseur est généré et parle face caméra, mention prévue sur le film du stand.

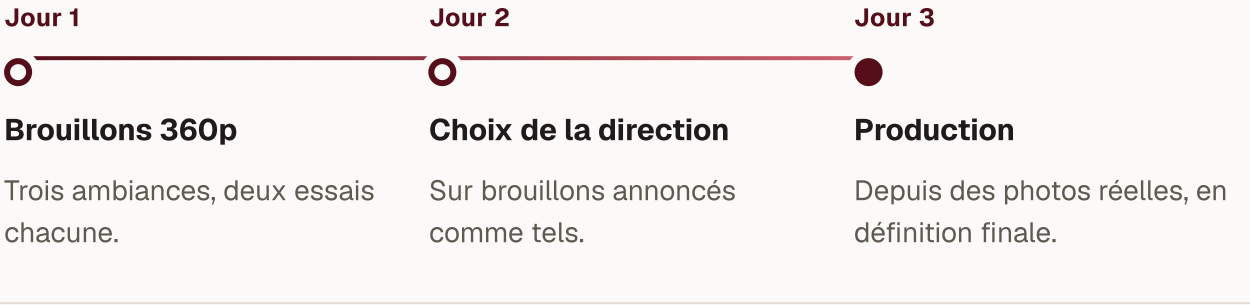
Ce que cela change. Ordre de grandeur : des essais deux fois moins chers sur le plan parlé, et un film monté en deux jours au lieu d'un tournage d'une journée avec un poseur réel.

Exemple 19.3

Un office de tourisme du bassin d'Arcachon et le mode brouillon

Lucie est chargée de communication d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon, 12 salariés. Elle doit proposer trois ambiances différentes pour une campagne d'hiver avant de produire un film de 15 secondes, sans dépenser le budget de production en essais.

Trois jours pour décider



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je dois explorer trois ambiances vidéo d'hiver pour le bassin d'Arcachon (brume au lever du jour sur les parcs à huîtres, lumière dorée sur la dune, pluie fine sur le port de pêche) avant de choisir. Propose une méthode qui limite les crédits, avec les outils Flow (1 crédit par seconde en 360p, 50 crédits gratuits par jour) et Luma (mode brouillon).
```

RÉPONSE TYPE

1. Jour 1 : dans Flow, trois prompts texte vers vidéo de 5 s en 360p, deux essais chacun : 30 crédits, dans les 50 crédits gratuits du jour.
2. Jour 2 : présentation des trois ambiances à la direction, en précisant qu'il s'agit de brouillons basse définition.

3. Jour 3 : l'ambiance choisie est produite à partir de photos réelles des lieux, avec l'outil retenu pour la production, en définition finale.
Les brouillons ne sont jamais publiés : ils servent à décider.

Ce qui en a été fait. Lucie aime la méthode, mais rappelle que les parcs à huîtres et le port sont des lieux connus : la version finale partira de photos de l'office, pas du texte.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Écris le prompt en anglais du brouillon « brume sur les parcs à huîtres », pour un plan de 5 s, sans formulation négative.
```

RÉPONSE TYPE

Wide shot at dawn over oyster beds at low tide, thick winter mist drifting slowly across the water, wooden stakes fading into the fog, a lone oyster farmer in a yellow jacket walking between the tables, slow lateral camera movement, soft cold blue light with a pale pink sky, quiet documentary look.

Ce qui en a été fait. Elle garde le prompt dans la banque de prompts de l'office, avec la date et le nombre de crédits consommés.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : trois ambiances distinctes, présentées comme des brouillons.
- Les droits : les brouillons du gratuit ne sont pas publiés ; la version finale est produite sous offre payante.
- La livraison : prompts, dates et crédits notés dans la banque de prompts.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois pistes présentées pour une trentaine de crédits gratuits, au lieu de trois plans finaux payés au prix fort.

Leçon 20 · 3 exemples

Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé

Exemple 20.1

Le plan vitrine d'une chocolaterie du centre de Bordeaux

Élodie est gérante d'une chocolaterie artisanale de 7 salariés, rue Sainte-Catherine à Bordeaux. Pour Noël, elle veut une story de 5 s : son coffret réel posé sur le comptoir, avec un mouvement qui donne envie. Elle a une photo verticale du coffret prise par le photographe de la boutique.

Le prompt avant et après

Premier essai

- Redécrit l'image
- « the camera moves around »
- « cinematic 4k », « no blur »

Deuxième essai

- Le sujet reste immobile
- Un mouvement lent sur 5 s
- Seul l'environnement bouge

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Premier essai, réglages : modèle principal, 5 s, 9:16, photo du coffret.
Prompt : A beautiful luxury chocolate box with gold ribbon on a marble counter in a
chocolate shop at Christmas, cinematic 4k, the camera moves around, no blur.
```

RÉPONSE TYPE

Résultat à attendre de ce type de prompt : la caméra part dans une direction imprévisible, le ruban doré change de forme, le décor de la boutique se modifie, et le flou attendu apparaît parfois quand même. Le prompt redécrit l'image, ne donne ni vitesse ni direction, et contient une négation.

Ce qui en a été fait. Élodie perd 60 crédits et comprend que la photo porte déjà tout le décor.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Deuxième essai, mêmes réglages.
Prompt : The box stays still on the counter. Slow dolly push-in toward the box over 5
```

```
seconds. Warm fairy lights twinkle softly in the background, a light dusting of cocoa
powder falls in the air. Soft festive glow.
```

RÉPONSE TYPE

Résultat à attendre : la caméra avance lentement vers le coffret, les guirlandes scintillent en arrière-plan, une poudre fine tombe dans la lumière. Le coffret et son ruban gardent leur forme parce que seul l'environnement bouge.

Ce qui en a été fait. Elle garde ce plan. Seul défaut : la poudre de cacao ressemble à de la neige. Elle laisse ainsi, l'effet colle à Noël.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : coffret réel, story verticale, 5 s, ambiance de Noël.
- Les défauts : ruban et étiquette du coffret regardés image par image, sans déformation.
- La livraison : plan agrandi, téléchargé, prompt et réglages archivés avec la date.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une story produite en une demi-heure et 120 crédits, sans nouvelle séance photo.

Exemple 20.2

Une perspective d'architecte animée pour un cabinet d'Arcachon

Benoît est architecte associé d'un cabinet de 4 personnes à Arcachon. Il a une perspective réaliste d'une maison à ossature bois, faite dans son logiciel de rendu, et veut un plan de 8 s pour présenter le projet au maître d'ouvrage et sur LinkedIn.

Du rendu fixe au plan de présentation



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je veux animer une perspective extérieure d'une maison en bois, en 16:9, pour 8
secondes. La maison ne doit pas changer de forme : c'est un projet réel soumis à un
permis. Propose trois prompts de mouvement de caméra pour Runway, du plus sûr au plus
risqué, en anglais, avec une phrase sur le risque de chacun.
```

RÉPONSE TYPE

1. Le plus sûr : « Locked camera. Late afternoon sunlight slowly moves across the wooden facade, pine branches sway gently in the wind, soft clouds drift across the sky. » Risque faible : seule la lumière et la végétation bougent.
2. Intermédiaire : « Slow dolly push-in toward the entrance over 8 seconds. Pine branches sway gently, warm light glows from the windows. » Risque moyen : les menuiseries peuvent se déformer en approchant.
3. Le plus risqué : « Slow arc to the right around the house over 8 seconds. » Risque élevé : le modèle doit inventer les faces cachées de la maison.

> **Ce qui en a été fait.** Benoît retient le premier pour le maître d'ouvrage et le deuxième pour LinkedIn. Il écarte l'arc : la face cachée inventée ne correspondrait pas aux plans du permis.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Sur l'essai du travelling, les montants de la baie vitrée se tordent légèrement à la
fin du plan. Quel seul changement faire pour l'essai suivant, et pourquoi ?
```

RÉPONSE TYPE

Raccourcissez le mouvement plutôt que le plan : « Slow dolly push-in toward the entrance over 4 seconds, then the camera holds still. » La caméra s'arrête avant d'arriver trop près des menuiseries, là où le modèle doit inventer des détails absents de l'image. Gardez les 8 s de durée pour le montage.

> **Ce qui en a été fait.** Le troisième essai est le bon. Benoît garde les trois essais et leurs prompts dans le dossier du projet.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la maison du projet reste identique à la perspective du permis.
- Les défauts : menuiseries, toiture et proportions comparées à l'image de départ au début et à la fin du plan.
- La transparence : la vidéo est présentée comme une perspective animée du projet, pas comme une maison construite.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une animation de présentation en une heure, au lieu d'une journée de calcul d'animation dans le logiciel de rendu.

Exemple 20.3

Rééclairer un plan d'une brasserie artisanale avec Aleph

Maxime est chargé de communication d'une brasserie artisanale de 20 salariés à Bègles. Il a un plan vidéo réussi de la terrasse de la brasserie, mais tourné en plein midi. La campagne d'automne demande une lumière de fin de journée, et le plan contient un panneau publicitaire d'une autre marque en arrière-plan.

Deux passages, dans l'ordre

Passage 1	Passage 2	Contrôle
Retirer	**Rééclairer**	**Image par image**
Le panneau d'une autre marque.	Fin de journée, lumière basse.	Verres, mains, reflets.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai un plan de 4 s à modifier avec Aleph. Deux changements : retirer le panneau publicitaire d'une autre marque à droite, et passer la lumière de midi à une lumière de fin de journée. Écris les deux consignes en anglais, chacune construite sur un verbe d'action, et dis dans quel ordre les passer.
```

RÉPONSE TYPE

Ordre : d'abord retirer, puis rééclairer, pour que la nouvelle lumière s'applique à la scène nettoyée.

Consigne 1 : « Remove the advertising sign on the right side of the terrace, replace it with the brick wall behind it. »

Consigne 2 : « Relight the scene as late golden hour, warm low sunlight coming from the left, long soft shadows across the tables. »

Coût : 4 s × 28 crédits = 112 crédits par passage, 224 pour les deux, plus les essais.

Ce qui en a été fait. Maxime fait les deux passages et garde le plan. Il note que le reflet du soleil sur les verres a changé de côté, ce qui est cohérent avec la nouvelle lumière.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Le plan rééclairé sera publié dans une campagne payante sur Instagram. Il montre une vraie terrasse avec des clients générés à la place des passants. Faut-il une mention,
```

```
et laquelle ?
```

> **RÉPONSE TYPE**
>
> Oui : la terrasse est réelle, mais la lumière et les clients ont été modifiés ou générés, et le plan peut passer pour une scène réellement filmée. Mention proposée dans la publication : « Images modifiées par IA. » Cochez aussi l'étiquette de contenu IA de Meta à la publication.

> **Ce qui en a été fait.** Maxime ajoute la mention et fait valider le texte par le gérant de la brasserie.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : la marque d'un tiers retirée du plan.
- Les défauts : verres, mains et bouteilles vérifiés après chaque passage.
- La livraison : les deux versions (avant et après Aleph) archivées avec leurs consignes.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : environ 220 crédits au lieu d'une nouvelle prise de vue en fin de journée avec figurants.

Leçon 21 · 3 exemples

Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

Exemple 21.1

Une agence événementielle vend un concept, puis le produit

Romane est cheffe de projet dans une agence événementielle de 10 personnes à Bordeaux. Elle doit présenter lundi au client, un groupe de concessions automobiles, deux concepts vidéo pour la soirée de lancement d'un modèle, puis produire celui qui sera retenu.

Du concept au plan final

1. **Deux concepts** — Texte vers vidéo, brouillon.
2. **Choix du client** — Concept B retenu.
3. **Photo réelle** — La vraie voiture devient l'image clé.
4. **Mouvement seul** — Plan final, logo contrôlé.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris deux prompts texte vers vidéo de 5 s, en anglais, dans l'ordre cadrage, sujet, action, contexte, style, pour deux concepts d'ouverture de soirée : A) « la route de nuit », une voiture sans marque visible qui roule sur une route côtière éclairée par la lune ; B) « l'atelier », des mains qui polissent une carrosserie dans un atelier sombre. Aucune marque, aucun logo, formulation positive.
```

RÉPONSE TYPE

A : Wide aerial shot, slow forward drone flight, an unbadged dark grey sedan driving along a winding coastal road at night, headlights cutting through light sea mist, moonlight reflecting on the ocean below, deep blue and silver palette, sleek commercial look.

B : Close-up, slow lateral camera movement, gloved hands polishing a glossy dark grey car body with a microfibre cloth, in a dim workshop lit by a single overhead lamp, reflections sliding across the curved metal, warm amber light, quiet craftsmanship mood.

> **Ce qui en a été fait.** Romane génère deux essais de chaque en brouillon et les présente comme des intentions, avec la phrase « brouillons générés par IA, non contractuels ».

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Le client retient le concept B, avec sa vraie voiture. Il nous envoie trois photos
professionnelles du véhicule en studio. Comment produire le plan sans que la voiture
soit redessinée ?
```

RÉPONSE TYPE

Passez en image vers vidéo : la photo de la voiture devient l'image clé, recadrée au ratio de l'écran de la soirée. Prompt de mouvement seul : « Gloved hands slowly polish the car body with a microfibre cloth. Slow lateral camera movement. Reflections slide across the metal. » Contrôlez le logo et la calandre à la dernière image : s'ils bougent, passez en caméra fixe et faites bouger la seule lumière.

> **Ce qui en a été fait.** Le plan final garde la calandre réelle. Romane vérifie que la cession des photos couvre une animation.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : les brouillons annoncés comme tels, le plan final fidèle au véhicule réel.
- Les droits : aucune marque générée ; photos du client utilisées avec une cession qui couvre l'animation.
- Les défauts : logo et calandre comparés à la photo à la dernière image.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux concepts présentés pour une vingtaine de crédits de brouillon, au lieu de deux plans finaux produits pour rien.

Exemple 21.2

L'avant et l'après d'un pisciniste d'Agen

Julien est commercial d'un installateur de piscines de 30 salariés près d'Agen. Il a, pour chaque chantier, une photo du jardin avant les travaux et une photo de la piscine terminée, prises du même endroit. Il veut des transitions de 6 s pour les Reels de l'entreprise.

Ce qui est réel, ce qui est simulé

Réel

- Photo du jardin avant
- Photo de la piscine terminée
- Point de vue identique

Simulé

- Le trajet entre les deux
- Signalé dans la vidéo
- Signalé dans la légende

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris le prompt d'une transition image de début et image de fin, en anglais : le jardin en herbe devient la piscine terminée avec sa margelle en pierre claire. La caméra reste au même endroit. Décris la transformation de façon progressive et crédible.
```

RÉPONSE TYPE

Locked camera, same viewpoint throughout. The lawn gradually recedes as the pool shape forms, light stone coping appears along the edges, clear turquoise water fills the basin and settles, late afternoon sunlight sparkles on the surface. Smooth continuous transformation.

Ce qui en a été fait. Julien garde le prompt. Le premier essai fait apparaître un arbre absent de la photo de fin ; le deuxième est bon.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Ces vidéos montrent de vrais chantiers, mais la transformation est simulée. Rédige la mention à mettre sur la vidéo et dans la légende Instagram.
```

RÉPONSE TYPE

Sur la vidéo, en bas, pendant toute la transition : « Transition simulée par IA entre deux photos réelles du chantier. »
Légende : « Avant, après : un chantier réalisé en mai près d'Agen. Photos réelles, transition simulée par IA. »

Ce qui en a été fait. Il fait valider la mention par son dirigeant, et vérifie avec le client propriétaire qu'il accepte la publication des photos de son jardin.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : les photos de début et de fin sont réelles et prises du même point de vue.
- Les défauts : aucun élément inventé dans la dernière image (arbre, mobilier, maison voisine).
- La transparence : la transformation simulée est signalée, l'accord du propriétaire obtenu.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une vidéo par chantier en vingt minutes, à partir de photos que l'équipe prenait déjà.

Exemple 21.3

Le texte vers vidéo pour une association du littoral

Clémence est la seule salariée chargée de communication d'une association de protection du littoral de 3 salariés à Lacanau. Elle veut une courte vidéo illustrée sur le cycle des dunes pour les écoles, sans aucun lieu réel à montrer, dans un style aquarelle.

Une série en texte vers vidéo



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris un prompt texte vers vidéo de 8 s, en anglais, style aquarelle animée, qui montre le vent qui pousse le sable d'une plage vers une dune plantée d'oyats. Ordre : cadrage, sujet, action, contexte, style. Rien de réaliste.
```

RÉPONSE TYPE

Wide shot, slow pan right, a gentle coastal dune covered with marram grass, wind pushing fine streams of sand from the beach up the slope, grass blades bending in rhythm, pale blue sky and soft sea in the background, hand-painted watercolour animation style, soft paper texture, calm educational mood.

Ce qui en a été fait. Le style aquarelle convient au texte vers vidéo : aucun lieu réel à respecter, et l'image ne peut pas passer pour une vue réelle.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Les quatre plans de la série doivent garder le même style d'aquarelle. Comment faire, puisque le texte vers vidéo change le rendu à chaque essai ?
```

RÉPONSE TYPE

Gardez la meilleure image du premier plan comme référence de style, et donnez-la en image de référence de style pour les trois plans suivants dans un outil qui le permet. Reprenez aussi mot pour mot la partie style du prompt (« hand-painted watercolour animation style, soft paper texture ») dans chaque prompt.

Ce qui en a été fait. Clémence obtient une série homogène et range la phrase de style dans la banque de prompts de l'association.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : style aquarelle tenu sur les quatre plans.
- Les droits : aucun lieu, aucune personne réels ; aucune œuvre d'illustrateur citée dans le prompt.
- La transparence : le rendu illustré ne peut pas passer pour réel ; mention « Animation réalisée avec l'IA » au générique, sans gêner l'œuvre.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : quatre plans illustrés en une après-midi, quand une animation commandée aurait demandé plusieurs semaines et un budget que l'association n'a pas.

Leçon 22 · 3 exemples

Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent

Exemple 22.1

Une bijouterie de Biarritz et l'orbite de la bague

Maïa est gérante d'une bijouterie de création de 5 salariés à Biarritz. Elle veut un Reel de 5 s qui présente une bague en or et pierre bleue, à partir d'une photo de studio verticale. Son premier essai, avec « the camera moves around the ring », a déformé la pierre.

Avant et après le bon terme

« the camera moves around »

- Direction au hasard
- Vitesse au hasard
- Pierre déformée

« very slow arc, quarter turn »

- Direction fixée
- 5 s, un quart de tour
- Pierre identique

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose trois prompts de mouvement en anglais pour animer la photo d'une bague, du moins risqué au plus risqué pour la forme de la pierre, chacun avec la formule cadrage, angle, mouvement avec vitesse, optique, lumière. Image vers vidéo : ne redécris pas la bague.
```

RÉPONSE TYPE

1. Extreme close-up, eye-level, locked camera. A soft spark of light slowly travels across the stone and along the gold band. Macro lens, very shallow depth of field, dark velvet background.
2. Extreme close-up, very slow arc to the right over 5 seconds, about a quarter turn around the ring, macro lens, controlled studio lighting, crisp reflections on the gold.
3. Close-up, slow clockwise orbit over 5 seconds, full turn around the ring, macro lens, studio lighting.

Ce qui en a été fait. Maïa teste le 1 et le 2. Elle garde le 2 : l'arc d'un quart de tour montre le volume sans laisser au modèle le temps d'inventer l'arrière de la pierre.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Pour le même Reel, je veux finir par un passage de la mise au point de la bague vers un écrin flou à l'arrière. Comment l'écrire sans empiler deux mouvements ?
```

RÉPONSE TYPE

Faites un second plan de 3 s, caméra fixe, avec un passage de mise au point : « Extreme close-up, locked camera, rack focus slowly shifts from the ring in the foreground to the open jewellery box in the background, soft warm light. » La mise au point n'est pas un mouvement de caméra : elle se combine bien avec un plan fixe.

Ce qui en a été fait. Les deux plans sont montés bout à bout dans CapCut, avec le nom de la bijouterie ajouté au montage.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la vraie bague, issue de la photo, reste identique.
- Les défauts : forme et couleur de la pierre comparées à la photo à chaque image de l'arc.
- La transparence : un bijou réel animé, sans personne : pas de risque de confusion ; mention non nécessaire, mais les Content Credentials sont gardés.

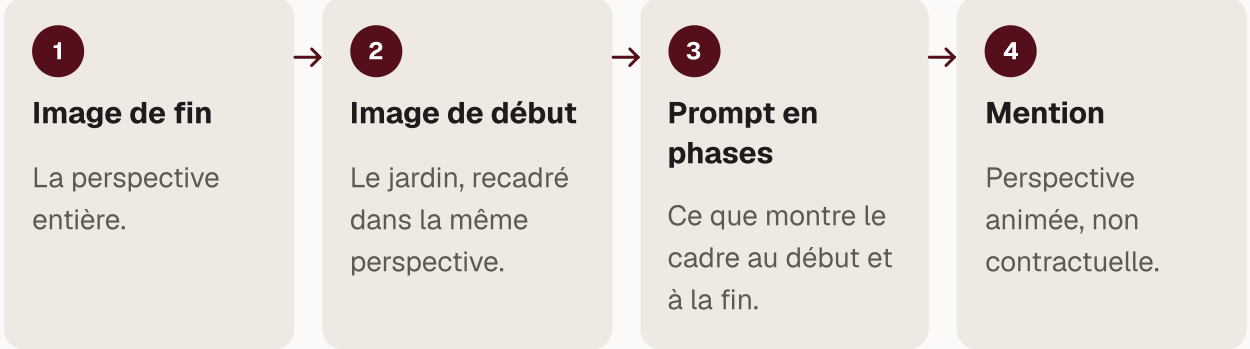
Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux plans produits avec quatre essais, au lieu d'une prise de vue sur plateau tournant chez un photographe.

Exemple 22.2

La montée de drone d'un promoteur immobilier

Grégoire est responsable marketing d'un promoteur immobilier de 25 salariés à Bordeaux. Il doit présenter une résidence en construction à Bègles, à partir d'une perspective d'architecte en vue d'oiseau, et veut un plan d'ouverture de 6 s qui part du jardin et s'élève pour révéler la résidence et la Garonne.

Une montée de drone en deux images



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai une perspective vue d'en haut d'une résidence avec jardin, et la Garonne en arrière-plan. Écris un prompt d'image vers vidéo en anglais pour un plan de 6 s qui donne la sensation d'une montée de drone, en partant du principe que la perspective est la dernière image du mouvement. Décris les phases plutôt que des verbes empilés.
```

RÉPONSE TYPE

Utilisez la perspective comme image de fin et une vue rapprochée du jardin, tirée de la même perspective, comme image de début. Prompt : « Slow drone rise over 6 seconds. At the start, the frame shows the garden path and young trees up close; by the end, the frame reveals the whole residence and the river behind it. Soft late afternoon light, calm architectural presentation. »

Ce qui en a été fait. Grégoire prépare l'image de début en recadrant la perspective sur le jardin, puis génère avec un outil qui accepte une image de début et une de fin.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la mention à afficher sur ce plan, qui montre un bâtiment pas encore construit.
```

RÉPONSE TYPE

« Perspective d'architecte animée, non contractuelle. Images générées par IA. »

Ce qui en a été fait. Le service juridique ajoute « non contractuelle », déjà présent sur les plaquettes papier.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la résidence de la fin du plan est la perspective validée, sans étage ajouté.
- Les défauts : nombre d'étages, balcons et toitures comparés à la perspective.
- La transparence : bâtiment futur présenté comme une perspective animée non contractuelle.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un plan d'ouverture en une demi-journée, au lieu d'une animation 3D commandée au cabinet de perspective.

Exemple 22.3

L'énergie d'une salle d'escalade de Mérignac

Kevin est cogérant d'une salle d'escalade de 8 salariés à Mérignac. Il veut trois plans courts pour un Reel nerveux, à partir de photos de la salle prises par l'équipe : une grimpeuse en paroi, les prises colorées, l'espace de bloc. Il pense qu'un « mouvement épique » suffira.

Trois plans de 3 secondes

0 à 3 s

Caméra à l'épaule

La grimpeuse saisit une prise.

3 à 6 s

Travelling latéral rapide

Les prises colorées défilent.

6 à 9 s

Panoramique rapide

L'espace de bloc.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je veux un Reel dynamique de 9 s en trois plans de 3 s pour une salle d'escalade, à partir de trois photos. Propose un mouvement par plan, du vocabulaire de chef opérateur, avec vitesse, et dis lequel est le plus risqué. Pas de mot comme « epic » ou « cinematic ».
```

RÉPONSE TYPE

Plan 1, la grimpeuse : « Low angle, handheld camera with subtle natural shake, the subject reaches up for the next hold. » Risque moyen : la main qui saisit la prise.

Plan 2, les prises : « Extreme close-up, fast truck right across the colourful holds over 3 seconds, motion blur, bright gym lighting. » Risque faible.

Plan 3, l'espace de bloc : « Wide shot, quick crane up over 3 seconds, revealing the whole bouldering area, climbers small in the frame. » Risque le plus élevé : les grimpeurs en arrière-plan peuvent se déformer.

Ce qui en a été fait. Kevin garde les plans 1 et 2. Pour le plan 3, il remplace la grue par un panoramique rapide, plus sûr sur une salle pleine.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Les plans montrent des adhérents réels photographiés à la salle. Que dois-je vérifier avant de publier ?
```

RÉPONSE TYPE

Leur accord écrit pour la publication de leur image, étendu à une vidéo animée par IA ; à défaut, partez d'images où personne n'est reconnaissable. Une vidéo animée d'une vraie personne qui peut passer pour un vrai tournage se signale aussi : « Images animées par IA » dans la légende.

Ce qui en a été fait. Il fait signer un formulaire d'accord aux deux grimpeuses visibles.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : trois plans de 3 s, rythme nerveux, couleurs de la salle.
- Les défauts : mains sur les prises et grimpeurs d'arrière-plan vérifiés image par image.
- Les droits : accord écrit des adhérents visibles, étendu à l'animation par IA.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un Reel en une heure à partir de photos existantes, sans tournage dans la salle.

Leçon 23 · 3 exemples

Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling

Exemple 23.1

L'ambiance d'un marché pour une agence de voyages de Pau

Hélène est conseillère et chargée de communication d'une agence de voyages de 6 personnes à Pau. Elle prépare un Reel de 10 s pour un circuit au Portugal : un plan d'un marché couvert, sans personne qui parle, mais avec les sons du lieu. Elle n'a pas de photo du marché et le présente comme une ambiance.

Un plan d'ambiance sonore

1	2	3	4
Image	**SFX**	**Ambiance**	**Mention**
Marché, mouvement lent.	Oranges, balance.	Conversations, pas, mouette.	Ambiance générée, sans nom de lieu.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris un prompt de texte vers vidéo en anglais pour un plan de 8 s d'un marché couvert
portugais au matin, sans dialogue, avec des bruitages synchronisés et une ambiance.
Format de Google : image, puis SFX:, puis Ambient noise:. Pas de marque visible.
```

RÉPONSE TYPE

Wide shot, slow dolly push-in along a covered market aisle in the morning, colourful stalls of fruit and fish under a high iron roof, a vendor arranging oranges in a crate, sunlight beams through the skylights. SFX: oranges rolling into a wooden crate, a metal scale clinking. Ambient noise: lively market chatter in the distance, footsteps on stone, a seagull far away. Warm natural light, travel documentary look.

Ce qui en a été fait. Hélène génère deux brouillons en 360p. Le second a des bruitages bien calés sur les oranges ; elle le relance en 720p.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Le marché généré ne correspond à aucun marché réel du circuit. Comment le présenter
honnêtement dans le Reel ?
```

RÉPONSE TYPE

Présentez-le comme une ambiance, pas comme une étape du circuit : pas de nom de ville sur ce plan, et une mention en fin de Reel : « Images d'ambiance générées par IA. » Les étapes réelles du circuit, elles, se montrent avec des photos du voyagiste ou de l'agence.

Ce qui en a été fait. Elle ajoute la mention et place le nom des villes uniquement sur les photos réelles de l'agence.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : ambiance de marché, aucune réplique, sons synchronisés.
- Les défauts : bruitages calés sur les gestes, aucune enseigne ni marque inventée lisible.
- La transparence : plan présenté comme une ambiance générée, sans nom de lieu réel.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un plan d'ambiance sonore en vingt minutes et une trentaine de crédits Flow, sans banque d'images ni banque de sons.

Exemple 23.2

Le chef et la cliente d'un traiteur bordelais

Antoine est responsable commercial d'un traiteur de 15 salariés à Bordeaux. Il veut un plan de 10 s pour LinkedIn, avant la saison des repas d'entreprise : une cliente générée demande si le traiteur livre le midi, le chef généré répond. Son premier essai dans Kling a donné les deux répliques à la même voix.

Avant et après les étiquettes

Premier prompt

- « a woman and a chef »
- Répliques dans une phrase
- Une seule voix

Prompt étiqueté

- Deux personnages très distincts
- Nom, réplique, ton ensemble
- Deux voix, bon ordre

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Réécris ce prompt Kling pour que les deux voix soient distinctes : « A woman and a chef talk in a kitchen. She asks "Vous livrez le midi ?" and he says "Oui, partout dans la métropole, dès dix couverts." » Utilise des étiquettes de personnage, une description très différente de chacun, et l'ordre de parole.
```

RÉPONSE TYPE

Medium two-shot in a professional kitchen, bright clean light, locked camera.
Characters:
[La cliente]: a woman in her forties in a dark blue business suit, standing on the left near the pass, holding a tablet.
[Le chef]: a man in his thirties in a white chef jacket and black apron, on the right, plating a dish.
Dialogue, in French, in this order:
[La cliente], brisk and professional, asks: "Vous livrez le midi ?"
[Le chef], friendly and confident, answers while looking up: "Oui, partout dans la métropole, dès dix couverts."
SFX: a plate set down on the stainless steel pass.
Ambient noise: soft kitchen sizzling in the background.

Ce qui en a été fait. Le deuxième essai donne deux voix distinctes. Antoine vérifie que « métropole » est bien prononcé.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
« Dès dix couverts » est une condition commerciale. Que dois-je vérifier, et quelle mention ajouter sur LinkedIn ?
```

RÉPONSE TYPE

Vérifiez avec la direction que la livraison dès dix couverts est bien l'offre en vigueur, et sur quelle zone exacte.
Mention dans le texte du post : « Vidéo réalisée avec l'IA, personnages générés. »

Ce qui en a été fait. La direction corrige : « dès douze couverts ». Antoine régénère le plan avec la bonne réplique.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la condition commerciale dite à l'écran est vérifiée par la direction.
- Les défauts : deux voix distinctes, bonne bouche à chaque réplique, prononciation de « métropole ».
- La transparence : personnages générés signalés dans le texte du post.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un plan dialogué en une heure, au lieu d'un tournage avec deux figurants en cuisine.

Exemple 23.3

Une mise en situation pour un organisme de formation

Delphine est ingénieure pédagogique dans un organisme de formation de 20 salariés à Mérignac. Pour un module sur l'accueil d'un client mécontent, elle veut une scène de 25 s où un client s'agace au comptoir et une vendeuse répond calmement, à montrer aux stagiaires avant l'exercice.

Quatre plans en champ-contrechamp

0 à 6 s	6 à 12 s	12 à 17 s	17 à 25 s
Le client se plaint	**La vendeuse reconnaît**	**Le client insiste**	**La solution**
Plan sur le client.	Plan sur la vendeuse.	Plan sur le client.	Plan sur la vendeuse.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai besoin d'une scène de 25 s avec quatre répliques alternées entre un client agacé et une vendeuse calme, au comptoir d'un magasin de bricolage. Faut-il un plan unique dans Kling, ou plusieurs plans ? Donne les avantages et les risques.
```

RÉPONSE TYPE

Plan unique dans Kling (jusqu'à 30 s) : la tension monte sans coupure, mais un mot mal prononcé ou une voix inversée oblige à tout régénérer, et plus le plan est long, plus les visages ont le temps de dériver.

Quatre plans courts, un par réplique, en champ-contrechamp : chaque plan se refait seul, et la coupe est naturelle dans une dispute. Il faut garder les mêmes personnages avec les mêmes images de référence.

Pour une formation, le champ-contrechamp est plus sûr et plus lisible.

Ce qui en a été fait. Delphine choisit quatre plans, avec une image de référence pour chaque personnage.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris les quatre répliques, 15 mots au plus chacune : le client se plaint d'une commande en retard, la vendeuse reconnaît le problème, le client insiste, la vendeuse propose une solution concrète.
```

RÉPONSE TYPE

Client, agacé : « Ça fait deux semaines que j'attends ma commande, et personne ne me rappelle. »

> Vendeuse, calme : « Vous avez raison, ce n'est pas normal. Je regarde tout de suite. »
> Client, sec : « Je veux une date, pas une promesse. »
> Vendeuse, posée : « Elle arrive jeudi. Je vous appelle mercredi soir pour vous le confirmer. »

> **Ce qui en a été fait.** Delphine garde les répliques telles quelles : elles serviront aussi de support écrit à l'exercice des stagiaires.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : quatre répliques courtes, tension puis solution, ton réaliste.
- Les défauts : mêmes visages et mêmes voix d'un plan à l'autre, diction vérifiée au casque.
- La transparence : scène présentée aux stagiaires comme une mise en situation générée par IA.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une scène de formation en une demi-journée, au lieu de comédiens et d'un tournage.

Leçon 24 · 3 exemples

Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Exemple 24.1

La veste qui changeait de couleur, dans une agence des Chartrons

Inès est vidéaste dans une agence de communication de 7 personnes aux Chartrons, à Bordeaux. Pour un client, un réseau de trois opticiens, elle monte un film de 20 s avec une cliente générée qui choisit des lunettes. Au premier montage, la cliente change de coiffure et de manteau entre les plans 2, 3 et 5.

Avant et après la fiche

Sans fiche

- Cinq descriptions de la cliente
- Deux lumières
- Trois plans à refaire

Avec fiche

- Une description recopiée
- Une phrase de lumière
- Une image de référence

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les cinq prompts de mon film, écrits un par un sans fiche commune : [collez les cinq prompts]. Repère toutes les différences de description de la cliente, de la lumière et du décor, puis propose une fiche de continuité en phrases anglaises à recopier dans chaque prompt.
```

RÉPONSE TYPE

Différences relevées : « a young woman » (plan 1), « a woman with a bob haircut » (plan 2), « a brunette in a beige coat » (plan 3), « a woman with long hair » (plan 5) ; lumière « bright daylight » puis « warm shop lighting ».

Fiche proposée :

Customer: a woman in her early thirties, dark brown hair in a short bob, camel wool coat, small gold earrings.

Shop light: soft warm interior light, large window on the right.

Set: a bright optician shop with light oak shelves and round mirrors.

Ce qui en a été fait. Inès comprend que chaque prompt inventait une nouvelle cliente. Elle génère aussi une image de référence de la cliente, validée par le client.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je régénère les plans 2, 3 et 5 avec la fiche et l'image de référence. Dans quel ordre,
et lequel peut partir de la dernière image d'un autre ?
```

RÉPONSE TYPE

Générez d'abord le plan 2 avec l'image de référence. Le plan 3, qui suit le même geste (elle essaie la monture), part de la dernière image du plan 2. Le plan 5 se génère avec l'image de référence et la fiche, indépendamment. Comparez ensuite les trois visages côte à côte sur la timeline.

Ce qui en a été fait. Le second montage passe chez le client du premier coup.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la même cliente, reconnaissable sur les cinq plans.
- Les défauts : coiffure, manteau, boucles d'oreilles vérifiés plan par plan sur la timeline.
- La transparence : cliente générée dans une publicité réaliste, mention en fin de film.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois plans régénérés au lieu d'un film entier refait, et une fiche de continuité réutilisable pour les déclinaisons du film.

Exemple 24.2

Le matin et le soir mélangés chez un paysagiste

Sébastien est gérant d'une entreprise de paysagisme de 18 salariés à Saint-Jean-d'Illac. Son film de 24 s montre un jardin aménagé en six plans, animés à partir de photos réelles prises à des heures différentes. Au montage, la lumière saute du matin au soir d'un plan à l'autre.

Corriger sans régénérer

1. **Constat** — Matin et soir mélangés.
2. **Étalonnage de groupe** — Une ambiance commune.
3. **Nouvel ordre** — Matin, puis soir.
4. **Carton** — Le passage de la journée raconté.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai six plans animés à partir de photos réelles d'un jardin, prises le matin pour
trois d'entre elles et le soir pour les trois autres. Au montage, la lumière saute.
Dois-je tout régénérer ? Propose la solution la moins coûteuse.
```

RÉPONSE TYPE

Commencez par le montage, sans crédit : regroupez les plans dans le logiciel et harmonisez la couleur vers une seule ambiance, la fin d'après-midi par exemple. Si deux plans restent trop différents (ombres dans le mauvais sens), réordonnez la séquence : les trois plans du matin d'abord, puis les trois du soir, avec une transition qui raconte le passage de la journée. Ne régénérez qu'un plan qui reste faux après ces deux essais.

Ce qui en a été fait. Sébastien choisit l'ordre matin puis soir. Le film raconte maintenant une journée au jardin, et aucun plan n'est régénéré.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris le carton de texte de 2 s qui sépare les deux parties, et la mention de fin.
```

RÉPONSE TYPE

Carton : « Du matin au soir, un jardin qui vit. »
Mention de fin : « Images animées par IA à partir de photos réelles du chantier. »

Ce qui en a été fait. Il ajoute le nom de la commune du chantier, avec l'accord du propriétaire.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : le vrai jardin réalisé, montré sans élément inventé.
- Les défauts : sens des ombres cohérent dans chaque partie du film.
- La transparence : photos réelles animées, signalées en fin de film ; accord du propriétaire obtenu.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : zéro crédit dépensé pour corriger, au lieu de six plans régénérés (plus de 800 crédits avec les essais).

Exemple 24.3

Le teaser d'un festival de jazz monté sur la musique

Aurore est la coordinatrice d'une association qui organise un festival de jazz à Andernos-les-Bains, 2 salariés et des bénévoles. Elle a dix plans d'ambiance générés (scène, public de dos, instruments, bassin au couchant) et une musique originale de 30 s. Elle monte seule, dans DaVinci Resolve gratuit.

Monter sur la musique

Étape 1

Musique posée

Marqueur à chaque mesure de 2 s.

Étape 2

Plans coupés sur les marqueurs

2 s rythmés, 4 s calmes.

Étape 3

Fin sur la dernière note

Plan du bassin, mention.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai une musique de 30 s à 120 battements par minute et dix plans de 4 s. Comment caler les coupes sur la musique, et combien de plans garder ? Donne une méthode simple pour DaVinci Resolve.
```

RÉPONSE TYPE

À 120 battements par minute, un temps dure 0,5 s et une mesure de quatre temps 2 s. Coupez sur les mesures : des plans de 2 s pendant les passages rythmés, de 4 s pendant les passages calmes. Pour 30 s, gardez 8 à 10 plans. Méthode : posez la musique d'abord, ajoutez un marqueur à chaque mesure en écoutant, puis coupez chaque plan sur un marqueur.

Ce qui en a été fait. Aurore garde neuf plans et place le plan du bassin au couchant sur la dernière note.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Les plans montrent un public de dos généré. Faut-il une mention, sachant que le film annonce un vrai festival ?
```

RÉPONSE TYPE

Oui : un public réaliste peut faire croire à des images de l'édition précédente. Mention en fin de teaser : « Images d'ambiance générées par IA. » Les vraies photos des éditions passées, si vous en avez, restent la meilleure preuve.

Ce qui en a été fait. Elle ajoute la mention et remplace deux plans par de vraies photos de l'an dernier, animées.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 30 s, rythme calé sur la musique, dates et lieu du festival en texte.
- Les droits : musique originale sous offre payante, plans générés sous offre commerciale.
- La transparence : public généré signalé, photos réelles distinguées.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un teaser monté en une soirée, avec un logiciel gratuit.

Leçon 25 · 3 exemples

Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

Exemple 25.1

Les tutoriels de montage d'un fabricant de meubles

Nadia est responsable marketing d'un fabricant de meubles en kit de 35 salariés, à Mérignac. Le service client reçoit chaque semaine les mêmes questions sur le montage d'une armoire. Elle veut six tutoriels vidéo de 90 secondes, avec une voix off identique de l'un à l'autre, sans réserver un studio à chaque nouveau produit.

Un tutoriel, du texte au montage



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es scénariste de tutoriels vidéo. Voici la notice de montage de notre armoire deux portes : [collez la notice]. Écris le texte de la voix off du tutoriel 1, « Monter le caisson », pour une durée de 90 secondes, soit 220 mots au plus. Règles : phrases de quinze mots au plus, une action par phrase, numéros de pièces dits en toutes lettres (« la pièce A », « la vis numéro trois »), aucun sigle, vouvoiement. Termine par la phrase « Passez maintenant au tutoriel deux, les portes ».
```

RÉPONSE TYPE

Avant de commencer, posez le carton à plat et sortez toutes les pièces.

Vérifiez que vous avez bien les quatre panneaux, de A à D, et le sachet de vis numéro un.

Posez le panneau A, le fond, face blanche contre le sol.

Prenez le panneau B, le côté gauche. Glissez ses deux chevilles dans les trous du fond.

Vissez-le avec deux vis numéro un. Ne serrez pas encore à fond.

Faites de même avec le panneau C, le côté droit.

Posez maintenant le dessus, le panneau D, sur les deux côtés.
[…] Serrez enfin toutes les vis, dans l'ordre où vous les avez posées.
Votre caisson est prêt. Passez maintenant au tutoriel deux, les portes.

Ce qui en a été fait. Nadia garde le texte mais remplace « face blanche » par « face lisse » : deux finitions existent. Elle lit le texte au chronomètre : 84 secondes, la place pour deux pauses.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Réglages retenus pour les six tutoriels, à noter dans la fiche : voix de la
bibliothèque « Formateur posé », modèle stable pour les textes longs, stabilité haute,
vitesse 1,0, une génération par groupe de trois phrases. Rédige la ligne de la banque
de prompts pour que mon collègue refasse la même voix dans six mois.
```

RÉPONSE TYPE

Banque de prompts, voix off des tutoriels de montage
Outil : ElevenLabs, offre Creator du compte marketing.
Voix : « Formateur posé », bibliothèque, ajoutée aux voix du compte le 18/11/2026 (identifiant de la voix copié depuis ses réglages).
Modèle : le modèle stable pour les textes longs (nom exact relevé dans l'historique de la première prise).
Réglages : stabilité haute, similarité par défaut, exagération du style à zéro, vitesse 1,0.
Méthode : texte de 220 mots au plus, généré par blocs de trois phrases ; export WAV depuis l'historique.
Nommage : 20261118_meubles_tuto-01-caisson_voix_v01.wav.
Contrôle : chaque numéro de pièce écouté, chaque prise comparée à la précédente pour le ton.

Ce qui en a été fait. Le nom exact du modèle et l'identifiant de la voix sont la clé : sans eux, le tutoriel 6 ne sonnera pas comme le tutoriel 1.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 90 secondes respectées, phrase de transition exacte à la fin.
- Les défauts : chaque lettre de pièce écoutée, « B » et « D » se confondent parfois ; réécrites « bé » et « dé » quand la voix hésite.
- La livraison : WAV, nom daté, réglages et identifiant de la voix archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une voix off de tutoriel en trente minutes, contre une demi-journée de studio et de montage de la prise d'un salarié.

Exemple 25.2

Le message d'accueil téléphonique d'un cabinet comptable

Julien, associé d'un cabinet d'expertise comptable de 9 salariés à Libourne, veut remplacer le message d'accueil enregistré il y a six ans par une ancienne assistante. Il lui faut un message d'accueil, un message de fermeture et un message de période fiscale, dans la même voix.

L'ancien et le nouveau message

Ancien

- Voix d'une ancienne salariée
- Horaires périmés
- Aucun message de période fiscale

Nouveau

- Une voix de synthèse sous licence
- Trois messages dans la même voix
- Texte modifiable en dix minutes

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris trois messages téléphoniques pour un cabinet d'expertise comptable de Libourne, à dire par une voix de synthèse : 1. accueil (15 secondes) ; 2. fermeture, horaires du lundi au vendredi de neuf heures à dix-huit heures (15 secondes) ; 3. période de déclaration d'impôt sur le revenu, avec renvoi vers l'adresse de courriel du cabinet (20 secondes). Nombres en toutes lettres, phrases courtes, pas de sigle, ton aimable et sobre.
```

RÉPONSE TYPE

Accueil

Bonjour, et bienvenue au cabinet [nom], expertise comptable à Libourne.

Votre appel est important pour nous. Un collaborateur vous répond dans un instant.

Fermeture

Bonjour. Le cabinet [nom] est fermé pour le moment.

Nous vous accueillons du lundi au vendredi, de neuf heures à dix-huit heures.

Vous pouvez aussi nous écrire à tout moment. Merci, et à bientôt.

Période fiscale

Bonjour. En cette période de déclaration de revenus, nos lignes sont très sollicitées.

Pour gagner du temps, écrivez-nous à l'adresse indiquée sur notre site, en précisant votre nom et votre question.

Nous vous répondons sous quarante-huit heures. Merci de votre patience.

> **Ce qui en a été fait.** Julien retire « Votre appel est important pour nous », trop entendu. Il le remplace par « Merci de patienter quelques instants ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le texte final de l'accueil : « Bonjour, et bienvenue au cabinet [nom], expertise comptable à Libourne. Merci de patienter quelques instants : un collaborateur vous répond. » La voix prononce « Libourne » en « Li-bour-nè ». Propose trois réécritures phonétiques à tester.
```

RÉPONSE TYPE

1. « Libourne » isolé dans une phrase plus courte : « Expertise comptable, à Libourne. » La fin de phrase aide souvent la prononciation.
2. « Li-bourn » : écriture qui supprime le e final.
3. « Libourn' » : apostrophe qui coupe la voyelle.

Testez dans cet ordre, une génération chacune ; gardez la première qui sonne juste et notez-la dans la banque de prompts.

Ce qui en a été fait. La première réécriture suffit. Julien note la règle pour les deux autres messages.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : trois messages dans la même voix, durées tenues.
- Les défauts : nom de la ville corrigé par réécriture, horaires réécoutés.
- Les droits : offre Starter, voix de la bibliothèque et non imitation de l'ancienne assistante.
- La livraison : format demandé par l'opérateur téléphonique, souvent WAV en qualité téléphonique, vérifié avant l'export.

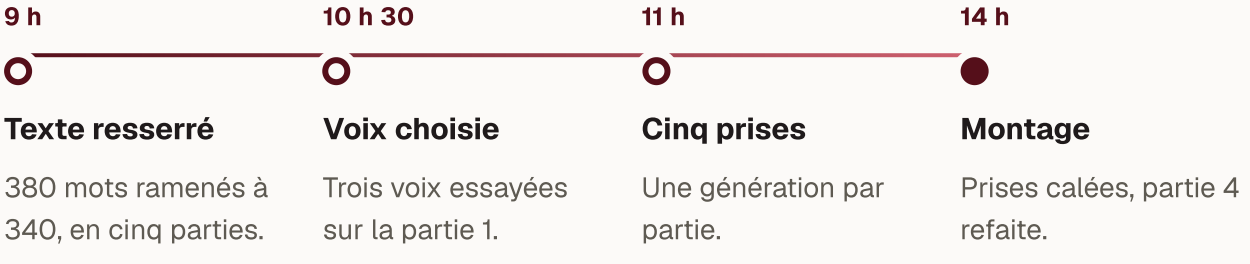
Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois messages en une heure, au lieu d'un prestataire de serveur vocal facturé à la prise.

Exemple 25.3

Le film institutionnel d'une coopérative agricole

Claire est chargée de communication d'une coopérative agricole de 140 salariés en Lot-et-Garonne. Le film institutionnel de 2 minutes 30 est monté ; il manque la voix off, que le directeur juge trop chère en studio. Le texte fait 380 mots.

La journée de Claire



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le texte de la voix off de notre film institutionnel de 2 minutes 30 : [collez le texte]. Il fait 380 mots. Réduis-le à 340 mots au plus sans perdre une seule
```

```
information chiffrée, découpe-le en cinq parties qui correspondent à ces séquences du
montage : [liste des séquences avec leur durée], et signale chaque mot qu'une voix de
synthèse risque de mal lire.
```

RÉPONSE TYPE

Partie 1, les origines (30 s, 70 mots) : « En mille neuf cent cinquante-huit, quarante familles de la vallée du Lot ont mis leurs récoltes en commun… »

Partie 2, les cultures (35 s, 80 mots) : « Aujourd'hui, six cents adhérents cultivent la prune d'Ente, la noisette et les céréales… »

Partie 3, l'usine (30 s, 70 mots)…

Partie 4, les salariés (30 s, 65 mots)…

Partie 5, demain (25 s, 55 mots)…

Mots à surveiller : « prune d'Ente » (risque de « en-té »), « Agen », « Villeneuve-sur-Lot », les années en lettres.

Ce qui en a été fait. Claire garde le découpage, qui suit les séquences, et teste « prune d'Ente » en premier : la voix le dit juste au deuxième essai, une fois écrit « prune d'Ennte ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je génère les cinq parties avec le modèle stable pour les textes longs, stabilité
haute, même voix. La partie 4 sonne plus enjouée que les autres. Que corriger, dans
quel ordre ?
```

RÉPONSE TYPE

1. Régénérez la partie 4 seule, sans rien changer : le modèle n'est pas déterministe, la prise suivante peut être plus proche des autres.
2. Si l'écart persiste, remontez un peu la stabilité pour cette partie seulement.
3. Relisez le texte de la partie 4 : un point d'exclamation ou une tournure enthousiaste suffit à changer le ton ; remplacez-la par une phrase neutre.
4. Comparez enfin les cinq prises bout à bout dans le logiciel de montage, au casque.

Ce qui en a été fait. La partie 4 contenait une exclamation, « Et quelle équipe », avec son point d'exclamation. La phrase réécrite, la prise rejoint les autres.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 340 mots, cinq parties calées sur les séquences du montage.
- Les défauts : noms de lieux et de produits écoutés un à un, ton homogène vérifié bout à bout.
- La transparence : mention « Voix générée par IA » au générique de fin, décidée avec le directeur.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : la voix off posée en une demi-journée, et une correction de texte possible jusqu'à la veille de la diffusion.

Leçon 26 · 3 exemples

Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

Exemple 26.1

Les modules de formation d'un organisme de formation

Karim dirige un organisme de formation en sécurité au travail de 6 salariés, à Pessac. Il réenregistre ses 14 modules en ligne à chaque évolution de la réglementation. Il veut cloner sa voix pour corriger une phrase sans retourner en studio.

Du studio à la mise à jour

Semaine 1
Deux heures de prise
Quatre sessions, même réglage.

Semaine 1, vendredi
Clone prêt
Vérification et entraînement.

Mois 3
Réglementation modifiée
Trois phrases à changer.

Mois 3, une heure plu…
Module à jour
Phrases générées et recollées.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je veux un clone professionnel de ma voix pour des modules de formation en sécurité au travail. Fais-moi une liste de matériel et de réglages pour enregistrer deux heures d'audio dans mon bureau, avec un budget de location de 100 € au plus, et un planning de quatre sessions.
```

RÉPONSE TYPE

Matériel

1. Micro dynamique XLR de radio et interface audio deux entrées, en location à la semaine.
2. Filtre anti-pop et bras articulé.
3. Casque fermé pour s'écouter.
4. Deux couettes et un portant pour amortir le mur derrière vous.

Réglages

- Niveau réglé une fois, autour de -18 dB RMS en voix normale, crêtes sous -3 dB ; ne plus toucher au gain.
- Distance de deux poings, marquée au sol pour la chaise.

- Ventilation et téléphone coupés.

Planning

Session 1, mardi 9 h : 30 minutes, modules 1 à 3.

Session 2, mardi 14 h : 30 minutes, modules 4 à 7.

Session 3, mercredi 9 h : 30 minutes, modules 8 à 11.

Session 4, mercredi 14 h : 30 minutes, modules 12 à 14 et consignes d'urgence.

Toujours le matin ou le début d'après-midi, voix reposée, eau à température ambiante.

Ce qui en a été fait. Karim garde le planning et ajoute une session de rattrapage le jeudi : la session 3 a été gâchée par une tondeuse.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Le clone est prêt. Voici trois phrases du module 6 où la réglementation a changé :
[phrases]. Réécris-les pour l'oreille, à la même durée que les anciennes, pour que je
les remplace dans la piste audio du module sans refaire le reste.
```

RÉPONSE TYPE

Trois phrases réécrites, chacune avec son nombre de mots et sa durée estimée à 150 mots par minute, à un mot près des anciennes. Les références réglementaires sont dites en toutes lettres (« l'article quatre mille cent vingt et un »).

Ce qui en a été fait. Il génère les trois phrases avec son clone, les colle au montage : la différence ne s'entend pas au casque, sauf une respiration qu'il ajoute à la main.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : voix de Karim, clonée sur son propre compte, offre Creator.
- Les défauts : raccord des phrases remplacées écouté au casque, niveau égalisé au montage.
- La transparence : mention en page d'accueil du module, « Certaines phrases sont dites par une reproduction de la voix du formateur ».
- La livraison : phrases remplacées archivées avec la date de la réglementation.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une mise à jour réglementaire en une heure au lieu d'une journée de studio et de remontage par module.

Exemple 26.2

Le tutoriel d'un fabricant de machines agricoles en cinq langues

Romain est responsable du service après-vente d'un fabricant de machines de récolte de 80 salariés près de Marmande. Un tutoriel YouTube de 12 minutes, voix off sur des images de l'atelier, explique l'entretien d'une machine vendue en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Pologne et en Roumanie.

Le circuit de relecture



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici la transcription minutée de notre tutoriel d'entretien de 12 minutes :
[transcription]. Avant de le doubler avec ElevenLabs en espagnol, italien, allemand,
polonais et roumain, liste les termes techniques à faire valider par nos distributeurs,
et les passages où une erreur de traduction pourrait causer un accident.
```

RÉPONSE TYPE

Termes à valider, par langue : « courroie de transmission », « tendeur », « graisseur », « arbre à cardan », « couple de serrage », les références de pièces (à ne pas traduire).

Passages critiques :

1. 02:40, « Coupez le moteur et retirez la clé avant toute intervention. »
2. 05:15, « Ne jamais graisser l'arbre en rotation. »
3. 08:30, « Serrez à quarante-cinq newtons-mètres. » Le chiffre et l'unité doivent être relus par un natif dans chaque langue.

Conseil : demandez à chaque distributeur de relire la traduction écrite avant la génération, puis d'écouter la version doublée.

> **Ce qui en a été fait.** Romain envoie la liste aux cinq distributeurs le lundi ; quatre répondent sous 48 heures, le cinquième corrige « tendeur » en polonais.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le courriel aux distributeurs pour l'écoute des versions doublées, avec une
grille de contrôle en cinq points et une date de retour.
```

RÉPONSE TYPE

Objet : tutoriel d'entretien doublé, votre écoute avant mise en ligne

Bonjour,

> Vous trouverez ci-dessous le lien vers la version [langue] de notre tutoriel d'entretien. Merci de l'écouter en entier et de nous signaler, avec le minutage :
> 1. tout faux sens ou terme technique erroné ;
> 2. toute consigne de sécurité mal comprise ;
> 3. tout chiffre ou unité incorrect ;
> 4. toute prononciation gênante ;
> 5. votre avis général : publiable, publiable après corrections, à refaire.
> Retour souhaité avant le vendredi 4 décembre.
> Merci pour votre aide,
> Romain

> **Ce qui en a été fait.** Le courriel part avec les cinq liens privés. Deux corrections reviennent, faites dans l'éditeur du doublage.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : douze minutes doublées en cinq langues, consignes de sécurité relues.
- Les défauts : chiffres et unités écoutés par un natif dans chaque langue.
- La transparence : « Version doublée par IA » dans la description YouTube de chaque version.
- La livraison : une vidéo par langue, nommée avec le code de langue, transcription corrigée archivée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : cinq versions en une semaine, relecture comprise, au lieu de cinq studios de doublage à coordonner sur un mois.

Exemple 26.3

La vidéo face caméra d'une agence immobilière

Sandrine est gérante d'une agence immobilière de 15 salariés au Cap-Ferret, dont un tiers des acheteurs sont britanniques ou allemands. Elle enregistre chaque mois une vidéo de 3 minutes face caméra sur le marché local et veut la publier en anglais et en allemand, avec sa voix.

Le tournage avant et après

Avant

- En marchant sur la plage
- Tête de profil
- Vent dans le micro

Après

- Assise, face caméra
- Plan rapproché
- Plage en ouverture, sans parole

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je tourne une vidéo face caméra de 3 minutes chaque mois et je veux la traduire en
anglais et en allemand avec HeyGen, avec ma voix et mes lèvres synchronisées. Donne-moi
les règles de tournage pour que la traduction fonctionne bien, en dix points au plus.
```

RÉPONSE TYPE

1. Face à la caméra, sans tourner la tête de plus de 45 degrés.
2. Plan rapproché, à moins de trois mètres.
3. Aucune main, tasse ou micro devant la bouche.
4. Une seule personne qui parle à la fois.
5. Une seule langue dans la vidéo.
6. Peu de coupes et de changements d'angle.
7. Pièce calme, sans musique enregistrée pendant la prise.
8. Aucun texte incrusté au tournage : les cartons se posent après, dans chaque langue.
9. Phrases courtes, chiffres dits clairement.
10. MP4 ou MOV, durée sous la limite de votre offre.

Ce qui en a été fait. Sandrine tournait jusque-là en marchant sur la plage. Elle garde une séquence de plage en ouverture, sans parole, et tourne le propos assise sur la terrasse de l'agence.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige une ligne de mention à afficher dans les trois premières secondes des versions
anglaise et allemande, et une phrase pour le texte de publication, dans chaque langue.
```

RÉPONSE TYPE

Anglais, à l'écran : « AI-dubbed version. Sandrine's voice reproduced with her consent. »
Publication : « This video was translated from French with AI. »
Allemand, à l'écran : « KI-synchronisierte Fassung. Sandrines Stimme mit ihrer Zustimmung nachgebildet. »
Publication : « Dieses Video wurde mit KI aus dem Französischen übersetzt. »

Ce qui en a été fait. Sandrine fait relire l'allemand par une cliente allemande de l'agence, qui valide la formule.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : deux versions mensuelles, voix et lèvres de Sandrine.
- Les défauts : lèvres vérifiées sur les passages où elle tourne la tête ; mode précis pour ces vidéos-là.
- Les droits : avatar et voix de Sandrine, créés par elle sur son compte, offre Creator au moins.
- La transparence : mention à l'écran et dans la publication, dans la langue du public.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : deux versions étrangères par mois pour une demi-heure de travail et environ 36 crédits HeyGen en mode rapide.

Leçon 27 · 3 exemples

Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

Exemple 27.1

La formation caisse d'une enseigne de bricolage

Aurélie est responsable formation d'une enseigne de quatre magasins de bricolage, 70 salariés, autour de Libourne. Chaque saison, une vingtaine de saisonniers apprennent la caisse en deux jours. Elle veut cinq vidéos courtes, présentées par une avatar de la bibliothèque, à revoir sur le téléphone.

Une procédure, cinq vidéos

1. **Procédure écrite** — Le classeur de la caisse.
2. **Cinq découpages** — Scènes de 20 à 30 secondes.
3. **Captures en magasin** — Vrais libellés du logiciel.
4. **Vidéos verticales** — Sur le téléphone des saisonniers.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici la procédure de caisse de nos magasins : [procédure]. Découpe-la en cinq vidéos de 90 secondes au plus : ouverture de caisse, encaissement carte, retour produit, carte de fidélité, fermeture. Pour chaque vidéo, des scènes de 20 à 30 secondes, le texte de l'avatar écrit pour l'oreille, et la capture d'écran du logiciel de caisse à montrer.
```

RÉPONSE TYPE

Vidéo 3, Le retour produit (85 s)

Scène 1 (20 s). Avatar : « Un client rapporte un produit. Demandez d'abord le ticket de caisse, ou sa carte de fidélité. » Écran : un ticket et une carte.

Scène 2 (25 s). Avatar : « Sur l'écran de caisse, touchez Retour. Scannez le ticket, puis le produit. » Écran : capture du bouton Retour, entouré.

Scène 3 (25 s). Avatar : « Vérifiez l'état du produit. Emballage ouvert ou produit abîmé : appelez votre responsable avant de valider. » Écran : deux photos, bon état et mauvais état.

Scène 4 (15 s). Avatar : « Remboursez sur le moyen de paiement d'origine. Le client signe le bon de retour. » Écran : le bon de retour.

Ce qui en a été fait. Aurélie remplace « touchez Retour » par le vrai libellé de sa caisse, « Avoir », et fait refaire la capture en magasin.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Les saisonniers regarderont sur leur téléphone. Quel format, quel cadrage de l'avatar
et quelle taille de texte à l'écran ?
```

RÉPONSE TYPE

Format vertical 9:16, 1080 × 1920. Avatar en haut, réduit au tiers de la hauteur ; capture du logiciel en bas, grande et lisible. Texte à l'écran : trois mots au plus, en gros caractères. Sous-titres activés, car beaucoup regardent sans le son.

Ce qui en a été fait. Elle teste la vidéo 1 sur son propre téléphone, debout dans la réserve : la capture est lisible.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : cinq vidéos de 90 secondes au plus, libellés exacts de la caisse.
- Les défauts : captures refaites en magasin, prononciation des noms de produits écoutée.
- La transparence : « Présentatrice générée par IA » en ouverture.
- La livraison : MP4 vertical, liens privés dans le carnet d'accueil des saisonniers.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une demi-journée de formation en salle en moins par saisonnier, et une vidéo corrigée en dix minutes quand la caisse change.

Exemple 27.2

Les vidéos de prospection d'un éditeur de logiciel

Maxime est cofondateur d'un éditeur de logiciel de planning pour les cabinets infirmiers, 12 salariés à Bordeaux. Il envoie chaque semaine une trentaine de courriels de prospection et veut y joindre une vidéo de 45 secondes où son avatar s'adresse au cabinet par son nom de ville.

La semaine de prospection

Lundi 9 h	Lundi 10 h	Lundi 11 h	Mardi 8 h
Liste des cabinets	**Vidéos dupliquées**	**Écoute**	**Envoi**
Trente cabinets, trente villes.	Le nom de ville changé.	Les noms vérifiés.	Courriel avec mention.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris un script de 45 secondes pour une vidéo de prospection présentée par mon avatar, à destination de cabinets infirmiers libéraux. Une variable [ville] apparaît dans la première phrase. Ton direct, respectueux du temps des infirmières, une seule promesse vérifiable, un seul appel à l'action. Pas de superlatif.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour, je suis Maxime, de [nom du logiciel]. Je m'adresse aux infirmières et infirmiers libéraux de [ville].

Vous faites vos tournées le jour, et le planning le soir.

Notre logiciel prépare le planning de la semaine à partir de vos patients et de vos disponibilités, et chacun le reçoit sur son téléphone.

Les cabinets qui l'utilisent nous disent qu'ils y passent moins d'une heure par semaine.

Si vous voulez voir le vôtre, répondez simplement à ce courriel avec un créneau de vingt minutes.

Bonne tournée.

Ce qui en a été fait. Maxime retire la phrase « moins d'une heure par semaine » : il n'a pas de chiffre mesuré, et l'outil l'a inventé. Il la remplace par « Le planning de la semaine se prépare en un quart d'heure », ce qu'il a chronométré avec trois cabinets clients.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je vais générer une version par ville en dupliquant la vidéo et en changeant le nom. Comment éviter qu'un nom de ville soit mal prononcé, et comment présenter l'avatar honnêtement dans le courriel ?
```

RÉPONSE TYPE

Prononciation : écoutez chaque nom avant l'envoi ; réécrivez en phonétique ceux qui posent problème (« Lormont » passe, « Eysines » peut devenir « Ézine »). Gardez une liste des écritures validées.

Présentation : dans le courriel, « La vidéo ci-dessous est présentée par mon avatar, créé à partir de ma propre image : je préfère vous le dire. » Et à l'écran, une ligne en ouverture : « Avatar de Maxime, créé par lui-même. »

> **Ce qui en a été fait.** Maxime constate que la franchise du courriel fait réagir : plusieurs réponses mentionnent la vidéo.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 45 secondes, une promesse, un appel à l'action.
- Les défauts : chaque nom de ville écouté avant envoi.
- Les droits : avatar de Maxime créé et consenti par lui-même, offre payante.
- La transparence : mention à l'écran et dans le courriel ; aucun chiffre non mesuré.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trente vidéos personnalisées en une heure le lundi, au lieu de trente prises filmées.

Exemple 27.3

Les réponses vidéo d'un service d'aide à domicile

Gaëlle dirige la communication d'une association d'aide à domicile de 120 salariés dans les Landes. Les familles posent toujours les mêmes questions : prise en charge, crédit d'impôt, remplacement pendant les congés. Elle veut huit vidéos d'une minute, en français, présentées par un avatar de la bibliothèque, pour la page d'aide du site.

La page d'aide avant et après

Avant

- Une foire aux questions de texte dense
- Les familles appellent quand même
- Mise à jour rare

Après

- Huit vidéos d'une minute
- Un écran par idée clé
- Une phrase corrigée en dix minutes

Échange 1

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les huit questions les plus posées par les familles et nos réponses validées par la direction : [questions et réponses]. Pour chacune, écris le texte d'une vidéo d'une minute présentée par un avatar, pour des personnes de 50 à 80 ans : vocabulaire simple, chiffres en toutes lettres, une seule idée par phrase, et la phrase finale « Pour votre situation, appelez notre accueil ». Indique l'écran à montrer à chaque phrase clé.
```

RÉPONSE TYPE

Question 4, Le crédit d'impôt (55 s)

« Vous payez une aide à domicile ? Une partie vous est remboursée par les impôts. » Écran : « Crédit d'impôt ».

> « Il s'agit de la moitié des sommes payées, dans une limite fixée chaque année. » Écran : « La moitié des sommes, dans une limite annuelle ».
> « Nous vous envoyons chaque année une attestation. Vous reportez le montant sur votre déclaration. » Écran : l'attestation, le montant entouré.
> « Pour votre situation, appelez notre accueil. » Écran : le numéro.

> **Ce qui en a été fait.** Gaëlle fait relire la vidéo 4 par la comptable de l'association, qui ajoute la case de la déclaration à indiquer.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : huit vidéos d'une minute, réponses validées par la direction avant toute génération.
- Les défauts : chiffres et règles fiscales relus par la comptable ; vitesse de voix vérifiée pour un public âgé.
- La transparence : « Présentatrice générée par IA » en ouverture, pour que personne ne cherche à la joindre.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une vingtaine d'appels par semaine en moins sur les questions simples, à mesurer après trois mois sur le standard.

Leçon 28 · 3 exemples

Une musique originale avec Suno, du style aux paroles

Exemple 28.1

L'ambiance musicale du film d'un camping

Benoît gère la communication d'un camping quatre étoiles de 25 salariés à Lacanau. Le film de présentation de 90 secondes montre la piscine, la forêt et la plage, avec une voix off. Il lui faut un instrumental qui ne couvre pas la voix, et une version de 15 secondes pour les publicités.

Un morceau, deux montages

1. **Style** — Instrumental surf pop, 96 BPM.
2. **Deux générations** — Guitare électrique retirée.
3. **Téléchargement** — Un WAV, offre Pro.
4. **Deux découpes** — 90 s sous la voix, 15 s publicité.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Traduis cette case Style de notre fiche de brief en style Suno, en anglais, cinq couches au plus : « Musique d'été, détendue mais pas endormie, guitare, il faut sentir l'océan, pas de voix, sous une voix off de 90 secondes. »
```

RÉPONSE TYPE

STYLE
instrumental, no vocals, laid-back surf pop, clean electric guitar with light reverb, acoustic guitar, soft bass, light shaker, 96 BPM, relaxed, sunny, ocean breeze feeling, spacious mix, background music for voice-over

Pourquoi : « laid-back surf pop » et la guitare à réverbération évoquent l'océan sans cliché ; 96 BPM reste détendu sans endormir ; « spacious mix » et « background music for voice-over » laissent de la place à la voix.

Ce qui en a été fait. Benoît génère deux fois : la deuxième version a une guitare trop présente au milieu. Il retire « clean electric guitar » et garde l'acoustique : la voix off passe.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Le morceau retenu dure 2 min 10. Donne-moi un plan de découpe pour la version de 90 secondes sous la voix off et la version de 15 secondes pour la publicité, en temps du morceau.
```

RÉPONSE TYPE

Version 90 secondes : de 0:00 à 1:24, puis la fin du morceau de 2:04 à 2:10, raccordée sur le début d'une mesure. Vérifiez au montage que la coupe tombe sur un temps fort.

Version 15 secondes : de 0:48 à 1:00, la partie la plus énergique, puis les trois dernières secondes du morceau pour une fin franche.

Dans les deux cas, montez à l'oreille, en partant des temps forts repérés sur la forme d'onde.

> **Ce qui en a été fait.** La coupe à 1:24 tombe au milieu d'une phrase de guitare ; Benoît la décale à 1:26. La version de 15 secondes est montée en dix minutes.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : instrumental, voix off audible, deux durées livrées.
- Les défauts : raccords écoutés au casque, aucune coupure audible.
- Les droits : offre Pro, un téléchargement WAV du morceau retenu.
- La livraison : style et numéro de version dans la banque de prompts.

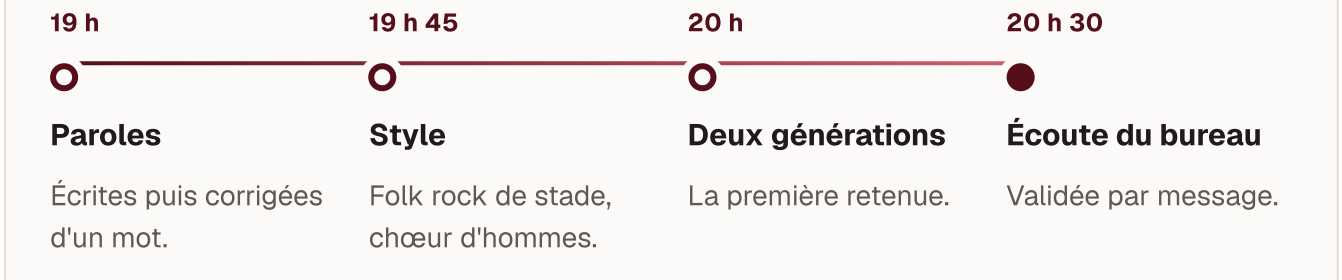
Ce que cela change. Ordre de grandeur : un instrumental original en une heure, au lieu de chercher une musique de banque qui serait aussi dans les vidéos des campings voisins.

Exemple 28.2

L'hymne d'un club de rugby amateur

Élise est la seule salariée administrative d'un club de rugby amateur de 300 licenciés, près de Bordeaux. Pour les 100 ans du club, le bureau veut une chanson de supporters de deux minutes, avec les noms des quartiers et la couleur du maillot, à chanter en tribune et à mettre sur la vidéo anniversaire.

La soirée d'Élise



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris les paroles d'une chanson de supporters de deux minutes pour les 100 ans d'un club de rugby amateur de la région bordelaise. Couleurs : rouge et noir. Éléments à placer : les cent ans, l'école de rugby, la troisième mi-temps, les bénévoles. Règles : lignes de six à neuf syllabes, refrain de quatre lignes facile à chanter en tribune, aucun nom de joueur, aucune moquerie envers un autre club, structure avec [Verse], [Chorus], [Bridge], [Outro].
```

RÉPONSE TYPE

[Verse]
Depuis cent ans sur ce terrain
Le rouge et noir tient bon la ligne
Des petits de l'école aux anciens
La même terre, la même vigne

[Chorus]
Rouge et noir, chantons encore
Cent ans de mêlées, cent ans d'efforts
Rouge et noir, debout les copains
Le club est là, le club tient bien

[Verse]
Les bénévoles dès le matin
Tracent les lignes, ouvrent la buvette

[Bridge]
Et quand le match est terminé
La troisième mi-temps peut commencer

[Chorus]
…

[Outro]
Le club est là, le club tient bien

> **Ce qui en a été fait.** Élise remplace « la même vigne », qui sonne faux pour un club de banlieue, par « la même rengaine ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Style Suno pour cette chanson : esprit de chœur de stade, mais musical, pas une fanfare de mauvaise qualité. En anglais, cinq couches.
```

RÉPONSE TYPE

STYLE

anthemic folk rock, stadium singalong, acoustic and electric guitars, big drums, brass section, 100 BPM, proud, festive, male choir vocals in French, crowd chanting on the chorus, warm powerful production

Ce qui en a été fait. La première génération sonne juste ; la seconde ajoute trop de cuivres. Élise garde la première et la fait écouter au bureau du club.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : deux minutes, refrain chantable en tribune, éléments demandés présents.
- Les défauts : diction du refrain écoutée, aucun mot avalé.
- Les droits : aucun nom de joueur ni de club adverse ; offre Pro souscrite par le club.
- La transparence : « Chanson créée avec l'IA par le club » dans la description de la vidéo anniversaire.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une chanson prête en une soirée, quand un compositeur local aurait demandé plusieurs semaines et un budget que le club n'avait pas.

Exemple 28.3

La bande-annonce d'un éditeur de jeux de société

Yanis est chargé de marketing d'un éditeur de jeux de société de 10 salariés à Bordeaux. Le nouveau jeu, une enquête dans un manoir, sort en février avec une bande-annonce de 60 secondes et un financement participatif. Il veut une musique de suspense originale, sans voix, qui monte jusqu'à la révélation de la boîte.

Avant et après le calage

Morceau brut

- 1 min 15
- Coup final à 1:08
- Introduction de 20 secondes

Montage

- 60 secondes
- Coup final à 0:52, sur la boîte
- Introduction raccourcie à 4 secondes

Échange 1

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris un style Suno pour une musique de bande-annonce de 60 secondes, sans voix, pour un jeu de société d'enquête dans un manoir anglais. La musique doit commencer très calme, monter progressivement, et finir sur un coup fort au moment où la boîte apparaît, à 52 secondes.
```

RÉPONSE TYPE

STYLE

instrumental, no vocals, cinematic mystery trailer, pizzicato strings, low piano, ticking clock percussion, slow build-up, rising tension, 90 BPM, dark, playful, elegant, big orchestral hit at the end

Conseil : générez une version longue, puis repérez au montage le coup final et calez la fin du montage dessus. La musique ne tombera pas toute seule à 52 secondes.

Ce qui en a été fait. Yanis obtient au troisième essai un morceau dont la montée dure environ une minute ; le coup final arrive à 1:08. Il coupe le début pour le caler à 52 secondes.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 60 secondes, montée progressive, coup final calé sur la boîte.
- Les défauts : raccord du début coupé écouté, aucun accroc rythmique.
- Les droits : offre Pro, un téléchargement ; aucun thème de film connu cité dans le style.
- La livraison : morceau et montage archivés pour la page de financement participatif.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une musique originale calée sur la bande-annonce en une demi-journée, pour le prix d'un mois d'abonnement.

Leçon 29 · 3 exemples

Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence

Exemple 29.1

La musique d'un documentaire pour la télévision régionale

Camille dirige une société de production de 5 salariés à Bordeaux. Elle livre dans un mois un documentaire de 26 minutes sur l'ostréiculture pour une chaîne de télévision régionale. Le budget ne permet pas de compositeur pour tout le film ; elle veut cinq ambiances musicales générées, et un compositeur pour le seul générique.

La musique du documentaire



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les extraits des conditions de Suno, d'ElevenLabs Music et de Stable Audio que j'ai copiés aujourd'hui : [extraits]. Pour une diffusion à la télévision et une exploitation en replay, dis pour chaque outil si l'usage est permis, interdit ou non traité, avec la citation exacte.
```

RÉPONSE TYPE

ElevenLabs Music : interdit en libre-service ; la page cite le cinéma, la télévision et les jeux de studio comme réservés à l'offre entreprise.

Suno : permis selon la cession des droits aux abonnés Pro et Premier, à condition d'un téléchargement autorisé ; la télévision n'est pas exclue dans l'extrait fourni.

Stable Audio : permis sous la licence communautaire si la société reste sous 1 M$ de revenus annuels ; l'utilisateur possède ses sorties.

À vérifier : la citation exacte de chaque passage dans le texte complet, et les exigences propres de la chaîne.

Ce qui en a été fait. Camille relit chaque citation dans le texte complet. Elle écrit aussi à la chaîne, qui demande que la musique générée soit signalée dans la fiche technique.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Prépare la fiche musique du documentaire à joindre à la livraison : pour chaque
morceau, titre, durée, outil, offre, date de génération, dossier de preuve, mention.
```

RÉPONSE TYPE

Fiche musique, documentaire « [titre] », 26 minutes

1. « Marée basse », 2 min 10, Suno, offre Premier, généré le 18/11/2026, dossier /musique/01, musique générée par IA.
2. « Parcs à huîtres », 1 min 45, Suno, Premier, 18/11/2026, /musique/02, générée par IA.
3. « Cabane », 1 min 30, Stable Audio, licence communautaire, 19/11/2026, /musique/03, générée par IA.
4. « Tempête », 1 min 05, Suno, Premier, 19/11/2026, /musique/04, générée par IA.
5. « Retour au port », 2 min, Suno, Premier, 20/11/2026, /musique/05, générée par IA.

Générique : composition originale de [compositeur], contrat joint.

Ce qui en a été fait. La chaîne accepte la fiche. Camille garde le dossier de chaque morceau trois ans, la durée du contrat de diffusion.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : ElevenLabs Music écarté pour la télévision ; Suno Premier et Stable Audio sous le seuil de revenus.
- La transparence : musique générée signalée dans la fiche technique, comme la chaîne le demande.
- La livraison : dossier de preuve par morceau, archivé pour la durée du contrat.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : cinq ambiances originales pour le prix d'un mois de Premier, et un budget de compositeur concentré sur le générique.

Exemple 29.2

La bande-son d'un jeu vidéo indépendant

Hugo est développeur dans un studio de jeu vidéo indépendant de 4 personnes à Angoulême, 250 000 € de chiffre d'affaires. Il prépare un jeu de plateforme en pixel art et veut douze boucles musicales, sans abonnement mensuel qui s'ajoute aux autres.

Trois outils pour un jeu

Écartés

- ElevenLabs Music : jeux de studio exclus
- Udio : pas de téléchargement

Retenus

- Stable Audio en local, sous 1 M$
- Suno Pro pour une chanson de générique

Échange 1

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Nous sommes un studio de 4 personnes, 250 000 € de chiffre d'affaires annuel. Compare
pour la bande-son de notre jeu, vendu sur des boutiques en ligne : ElevenLabs Music,
Suno Pro et Stable Audio sous licence communautaire. Critères : jeu vidéo permis ou
non, coût sur six mois de production, possibilité de générer en local, ce qui change si
nous dépassons 1 M$.
```

RÉPONSE TYPE

ElevenLabs Music : jeux de studio exclus des offres en libre-service ; à écarter sauf contrat d'entreprise.

Suno Pro : jeu vidéo non exclu dans les conditions, droits cédés sur les morceaux téléchargés ; environ 60 $ sur six mois, 20 téléchargements par mois.

Stable Audio : licence communautaire gratuite sous 1 M$ de revenus annuels, l'utilisateur possède ses sorties ; versions à poids ouverts qui tournent en local sur une carte graphique ; au-delà de 1 M$, licence Entreprise à demander à Stability.

Conseil : Stable Audio pour les boucles, avec une veille sur le seuil de revenus ; Suno pour une chanson du générique si le jeu en a une.

Ce qui en a été fait. Hugo installe le modèle ouvert sur le poste de développement et génère les boucles en local. Il note dans le dossier du projet la date de la licence et le chiffre d'affaires du studio.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : licence communautaire sous le seuil, licence datée archivée.
- Les défauts : boucles vérifiées pour un raccord sans claquement au point de bouclage.
- La livraison : douze fichiers WAV nommés par niveau, prompts archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : douze boucles en deux jours, sans abonnement, quand une bande-son commandée aurait dépassé le budget du jeu.

Exemple 29.3

Le morceau Udio d'une boutique de meubles en ligne

Inès est responsable du contenu d'une boutique de meubles en ligne de 20 salariés à Mérignac. Un collègue a créé sur Udio, il y a un an, la musique de la vidéo de marque ; la vidéo est à refaire et le fichier introuvable.

Une musique perdue, puis recréée

2025
Création sur Udio
Fichier jamais archivé.

Fin octobre 2025
Téléchargements coupés
Le morceau reste sur la plateforme.

Novembre 2026
Recréation sur Suno
Style décrit, quatre versions.

Le jour même
Dossier de preuve
WAV, style, offre, conditions.

Échange 1

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Nous avions une musique créée sur Udio pour notre vidéo de marque, mais nous ne pouvons plus la télécharger. Décris-la pour que je la recrée sur Suno sans la copier : elle était calme, piano et guitare, un peu nostalgique, environ 85 BPM, sans voix. Donne le style en anglais et dis ce que je dois éviter.
```

RÉPONSE TYPE

STYLE

instrumental, no vocals, soft indie folk, felt piano, fingerpicked acoustic guitar, light strings, 85 BPM, nostalgic, warm, cozy home feeling, intimate production

À éviter : téléverser l'ancien morceau comme référence si vous n'en avez plus de copie légale, ou le faire rejouer à l'identique ; décrire l'esprit, pas reproduire la mélodie.

Ce qui en a été fait. Inès génère quatre versions sur Suno Pro ; la troisième convient à l'équipe. Elle range le WAV, le style et la capture de l'offre dans le dossier de la vidéo.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : Udio écarté faute de téléchargement ; nouvelle musique sous Suno Pro.
- Les défauts : raccord avec le montage existant vérifié, tempo identique à l'ancien pour garder les coupes.
- La livraison : dossier de preuve complet, cette fois hors de la plateforme.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une musique de remplacement en une heure, et un dossier qui évite de revivre la même perte.

Leçon 30 · 3 exemples

Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

Exemple 30.1

Le Reel en cuisine d'un restaurant gastronomique

Clément est second de cuisine dans un restaurant gastronomique de 12 salariés à Bordeaux, et il tient le compte Instagram. Ses Reels sont filmés au téléphone pendant le service, avec un son saturé par la hotte. Il veut refaire la bande son d'un Reel de 20 secondes sur le dressage d'un plat.

Le Reel en cinq sons

1	2	3	4	5
Poêle	**Beurre**	**Purée**	**Herbe**	**Passe**
Grésillement, l'accroche.	Arrosage doux.	Poche à douille.	Petit clic de pince.	Assiette qui glisse.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le découpage de mon Reel de 20 secondes : 0–4 s, saint-jacques posées dans une poêle chaude ; 4–8 s, beurre noisette arrosé à la cuillère ; 8–13 s, purée dressée à la poche ; 13–17 s, pince qui pose une feuille d'herbe ; 17–20 s, assiette glissée sur le passe. Écris la liste des sons et un prompt en anglais par son, avec la durée. Pas de voix, une musique légère déjà prête.
```

RÉPONSE TYPE

1. Scallops placed into a very hot pan, loud sizzling, close up (4 s)
2. Foaming brown butter spooned over scallops in a pan, gentle sizzling (4 s)
3. Thick purée piped from a pastry bag onto a ceramic plate, soft squelch, close up (4 s)
4. Small metal tweezers placing a herb leaf on a plate, tiny click, very quiet (2 s)
5. Ceramic plate sliding on a stainless steel pass, short (2 s)

Ambiance : Professional restaurant kitchen ambience during service, distant pans, muffled voices, no music, seamless loop (20 s)

Ce qui en a été fait. Clément garde les cinq prompts. Le son de la pince est trop fort ; il le baisse au montage plutôt que de le régénérer.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Comment mixer ces sons avec la musique dans CapCut, sans voix, pour une écoute sur téléphone ?
```

RÉPONSE TYPE

Une piste pour l'ambiance, très basse ; une piste pour les bruitages, au premier plan, calés image par image sur les gestes ; la musique entre les deux, assez présente puisqu'il n'y a pas de voix. Montez le grésillement du plan 1 : c'est l'accroche du Reel. Exportez, puis écoutez sur le téléphone, son à mi-volume.

Ce qui en a été fait. Sur le téléphone, le grésillement porte le Reel. Le son d'origine, saturé, n'est plus utilisé du tout.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 20 secondes, un son par geste, accroche sonore sur le premier plan.
- Les défauts : chaque bruitage calé à l'image près, aucune coupure d'ambiance.
- Les droits : effets générés sous Starter, musique sous une offre commerciale.
- La livraison : prompts et projet CapCut archivés pour les Reels suivants.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une bande son propre en quarante minutes, sur des images filmées sans prise de son.

Exemple 30.2

La bande-annonce d'un escape game

Julie co-dirige un escape game de 4 salariés à Bordeaux. Elle a monté une bande-annonce de 45 secondes pour sa nouvelle salle, « Le laboratoire abandonné », avec des plans générés. Le son doit faire peur sans faire fuir les familles.

La montée de tension

0 s	12 s	30 s	40 s
Silence et néon	**Porte**	**Tiroir**	**Cadenas**
Ambiance seule, très basse.	Premier bruitage franc.	Musique qui monte.	Libération, rires, carton final.

Échange 1

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Bande-annonce de 45 s d'un escape game, salle « Le laboratoire abandonné ». Public :
familles avec enfants de plus de 10 ans et groupes d'amis. Propose une bande son en
quatre couches, des prompts d'ambiances et de bruitages en anglais, et dis comment
garder la tension sans effrayer les enfants.
```

RÉPONSE TYPE

Couches : pas de voix off jusqu'au carton final ; bruitages synchrones (porte métallique, néon qui grésille, tiroir, cadenas) ; une ambiance de laboratoire désert ; une musique de suspense légère.

Prompts :

1. Abandoned laboratory ambience, humming old fridge, flickering fluorescent light buzz, distant water drip, seamless loop (25 s)
2. Heavy metal door opening slowly with a long creak (4 s)
3. Old metal drawer pulled open, rattling glass tubes inside (3 s)
4. Padlock unlocking with a satisfying click (2 s)

Tension sans effroi : pas de cri, pas de souffle humain, pas de choc violent ; la tension vient du silence et du grésillement, et le cadenas qui s'ouvre libère la pression avant le carton final.

Ce qui en a été fait. Julie ajoute un rire d'enfants au moment du cadenas, généré à part, pour rassurer les parents.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : tension maîtrisée, aucun son violent pour un public familial.
- Les défauts : grésillement du néon calé sur les clignotements de l'image.
- La transparence : plans générés et sons générés signalés dans la description de la vidéo.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une bande-annonce sonorisée en une demi-journée, sans banque de sons payante à fouiller.

Exemple 30.3

Le film sécurité d'un fabricant de portes industrielles

Patrick est responsable qualité, sécurité et environnement d'un fabricant de portes industrielles de 120 salariés à Cestas. Il diffuse un film de sécurité de 90 secondes sur les écrans de la salle de pause et à l'accueil des intérimaires. Les plans de l'usine ont été filmés sans son exploitable ; la voix off est générée.

Le mixage avant et après le test

Premier mixage

- Musique sous la voix
- Ambiance d'usine présente
- Aucun sous-titre

Mixage retenu

- Pas de musique
- Ambiance quasi inaudible
- Sous-titres en deux langues

Échange 1

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Film sécurité de 90 secondes, diffusé sur des écrans de salle de pause bruyante et à
l'accueil des intérimaires. Voix off générée, plans d'usine sans son. Donne les
ambiances et bruitages utiles, et les règles de mixage pour que la voix reste
compréhensible dans une salle de pause.
```

RÉPONSE TYPE

Ambiances : Metal fabrication workshop ambience, distant press machines, forklift beeps, no music, seamless loop (30 s), posée très bas sous la voix.

Bruitages utiles seulement quand ils portent une consigne : bip de recul du chariot élévateur, presse qui descend, alarme d'évacuation, chacun en prompt séparé de 2 à 5 s.

Mixage pour une salle bruyante : voix nettement devant, peu de musique ou pas du tout, ambiance quasi inaudible pendant la voix ; volume général réglé sur place, et sous-titres incrustés, car une partie du public regardera sans le son.

Ce qui en a été fait. Patrick retire la musique : elle gênait la compréhension dans la salle de pause. Les sous-titres sont ajoutés en français et en portugais.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque consigne comprise sans le son grâce aux sous-titres, et avec le son grâce à une voix devant.
- Les défauts : bip de recul calé sur le chariot visible, alarme reconnaissable.
- La livraison : niveau réglé sur place sur les écrans, pistes séparées archivées pour la prochaine mise à jour.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un film de sécurité sonorisé en une journée, quand une prise de son en usine aurait demandé l'arrêt d'une ligne.

Leçon 31 · 3 exemples

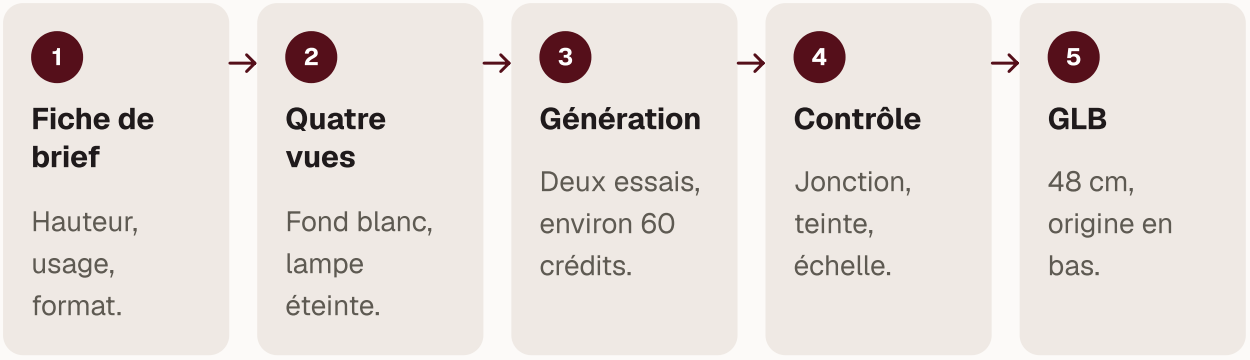
Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

Exemple 31.1

La lampe en céramique d'un atelier de Bègles, de la photo à la fiche produit

Camille est cogérante d'un atelier de luminaires en céramique de 6 personnes à Bègles, qui vend surtout en ligne. Ses clients demandent souvent à voir le pied de la lampe sous tous les angles. Elle veut tester une vue 3D sur la fiche de sa lampe la plus vendue avant de l'étendre au catalogue.

La lampe, de la photo au GLB



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es infographiste 3D. Voici la fiche de brief de notre lampe : objectif, vue 3D
tournante sur la fiche produit Shopify ; public, particuliers amateurs d'artisanat ;
sujet, lampe à poser, pied cylindrique en grès émaillé terracotta de 30 cm, abat-jour
tambour en lin naturel ; style, émail mat, légères coulures ; contraintes, aucune
marque, Meshy Pro ; livrable, GLB léger, hauteur totale 48 cm.
Dis-moi quelle entrée choisir, quelles photos prendre et quels réglages appliquer.
```

RÉPONSE TYPE

Entrée : plusieurs images. Le pied est symétrique, mais l'abat-jour en lin et sa fixation se lisent mal sur une seule vue.

Photos : trois vues à hauteur du pied (face, trois quarts, profil) et une vue légèrement plongeante qui montre le haut de l'abat-jour. Fond blanc uni, lumière du jour indirecte, lampe éteinte pour éviter le halo.

Réglages : triangles, 20 000 polygones, texture 2K avec PBR, sans pose.
Export : GLB, redimensionnement à 48 cm, origine en bas, nom lampe-gres-terracotta-48-v1.glb.
À vérifier : la jonction entre le pied et l'abat-jour, la teinte terracotta comparée à la photo.

Ce qui en a été fait. Camille garde tout, mais photographie la lampe éteinte comme conseillé : sa première photo, lampe allumée, avait un halo qui se serait imprimé dans la texture.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Matte terracotta stoneware glaze with slight natural drips, warm orange-brown color,
natural beige linen drum shade with visible weave, brass fitting, realistic physically
based materials, no text, no logo, no painted shadows
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un émail mat aux coulures discrètes, un lin dont la trame se devine, un raccord laiton qui brille légèrement grâce à la carte de métal. Si l'émail paraît plastique, baissez la brillance dans la consigne (« fully matte »).

Ce qui en a été fait. La deuxième génération est retenue. La teinte est un peu plus orangée que la vraie lampe ; Camille l'accepte après comparaison sur trois écrans différents, l'écart étant celui d'une photo.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les défauts : la jonction pied et abat-jour vérifiée en filaire, sans trou.
- Le brief : la hauteur de 48 cm et l'origine en bas réglées au téléchargement.
- Les droits : génération sous l'offre Pro, modèle privé.
- La livraison : photos, consigne de texture et réglages archivés avec le GLB.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une vue 3D en une heure et demie, prise de vue comprise, contre deux jours de modélisation sous-traitée.

Exemple 31.2

Des accessoires de décor pour le rendu d'un stand, à Nantes

Hugo est graphiste dans une agence événementielle de 15 personnes à Nantes. Il doit présenter mardi le rendu 3D d'un stand de salon pour un client du secteur des boissons, avec du mobilier et des accessoires génériques : caisses en bois, lanternes, plantes. Aucun de ces objets n'existe encore : il les génère en texte vers 3D pour les placer dans sa scène Blender.

Accessoires de décor, avant et après

Banques de modèles

- Une journée de recherche
- Licences à lire une par une
- Styles disparates

Texte vers 3D

- Une matinée pour six objets
- Licence de l'offre Pro
- Un style commun dans les prompts

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A wooden crate, rectangular 60 x 40 x 30 cm, rough pine planks with visible gaps,
simple metal corner brackets, rustic market style, single object, centered, full view,
no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : une caisse ouverte aux planches légèrement disjointes, des équerres aux coins. Le maillage est à vérifier aux coins, où les équerres fusionnent souvent avec le bois.

Ce qui en a été fait. Hugo retire une première version qui portait des inscriptions au pochoir sur les flancs, malgré « no text » : il relance en précisant « plain unmarked planks ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A hanging lantern, cylindrical 35 cm tall, black powder-coated metal frame, frosted
glass panels, top ring for hanging, industrial style, single object, centered, full
view, no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : une lanterne au cadre noir et aux vitres dépolies, prête à être éclairée dans Blender. Pour un rendu, exportez en GLB ou BLEND, et gardez une texture 4K : la caméra du rendu peut s'approcher.

Ce qui en a été fait. Il exporte les six accessoires en BLEND pour les ouvrir directement, et règle lui-même l'émission de lumière de la lanterne dans Blender.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : aucun objet ne reprend la marque du client ni celle d'un concurrent ; génération sous l'offre Pro de l'agence.
- Les défauts : inscriptions parasites supprimées, coins des caisses vérifiés.
- La transparence : le rendu est présenté au client comme une maquette d'intention, ce qu'il est.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : six accessoires en une matinée, contre une journée de recherche dans des banques de modèles payants aux licences hétérogènes.

Exemple 31.3

La maquette d'une gabare pour la borne d'un office de tourisme

Martine est chargée de médiation dans un office de tourisme de la vallée de la Dordogne, 9 salariés. L'office possède une maquette en bois d'une gabare, le bateau à fond plat du transport fluvial d'autrefois, qu'elle veut montrer en 3D sur la borne tactile de l'accueil et sur le site, à côté de la vraie maquette exposée.

La gabare en une demi-journée

9 h	10 h	11 h	12 h
Sortie de vitrine	**Génération**	**Contrôle**	**Mise en ligne**
Cinq vues sous la même lumière.	Deux essais à plusieurs images.	Mât, gouvernail, quille, longueur.	Borne et site, avec le texte d'accompagnement.

Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Tu es médiateur numérique. Je veux transformer en objet 3D une maquette de bateau en
bois de 80 cm, exposée dans une vitrine. Le pont, la cabine et le gouvernail diffèrent
selon le côté. Donne-moi le plan de prise de vue pour Meshy en mode à plusieurs images,
les conditions à réunir et ce que je dois vérifier ensuite.
```

RÉPONSE TYPE

Plan de prise de vue : sortez la maquette de la vitrine, les reflets du verre se retrouveraient dans la texture. Quatre vues à hauteur du pont, à la même distance : avant, côté bâbord, arrière avec le gouvernail, vue plongeante sur la cabine.

Conditions : fond uni clair (un drap tendu), deux lampes de part et d'autre, pas de soleil direct, smartphone sur un support.

À vérifier : le gouvernail et le mât, pièces fines souvent fondues ; le nombre de planches du bordé ; la longueur réelle de 80 cm au téléchargement.

Ce qui en a été fait. Martine obtient l'accord du conservateur pour sortir la maquette une heure. Elle ajoute une cinquième vue du dessous, que l'outil ne demandait pas, pour la quille.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le texte de 40 mots qui accompagnera la vue 3D sur la borne, en français, pour
un public familial. Il doit dire que la vue a été produite à partir de photos de la
maquette de l'office, et inviter à la regarder de près dans la vitrine.
```

RÉPONSE TYPE

Faites tourner la gabare du doigt. Cette vue en 3D a été reconstituée à partir de photos de la maquette exposée ici, construite à l'échelle. Certains détails sont simplifiés : approchez-vous de la vitrine pour découvrir le bordé, le gouvernail et la cabine.

Ce qui en a été fait. Le texte assume l'origine de la vue et renvoie à l'objet réel, ce qui évite de présenter la reconstitution comme un document d'archives.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les défauts : mât et gouvernail vérifiés en filaire, quille comparée à la vue de dessous.
- La transparence : le texte de la borne dit que la vue est reconstituée à partir de photos.
- Les droits : la maquette appartient à l'office ; génération sous offre payante, modèle privé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une demi-journée pour un objet de médiation, sans prestataire de photogrammétrie.

Leçon 32 · 3 exemples

Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

Exemple 32.1

Quatre-vingts accessoires low poly pour un jeu mobile, à Bordeaux

Théo est directeur artistique d'un studio de jeu mobile de 5 personnes installé à Bordeaux, sur la rive droite. Le studio prépare un jeu de gestion de port de pêche et doit produire 80 accessoires de décor (casiers, barques, bouées, filets) légers, à retoucher dans Blender.

Le choix de Théo

1. **Trois objets types** — Casier, barque, bouée.
2. **Trois outils** — Mêmes prompts, même plafond de faces.
3. **Grille pondérée** — Maillage ×3, poids ×2.
4. **Décision** — Tripo, trois mois de production.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A lobster trap, rectangular 60 x 40 x 30 cm, wooden slats and rope netting, stylized low poly game asset, clean silhouette, flat bottom, single object, centered, no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un casier aux lattes bien séparées, un filet simplifié en quelques faces, un fond plat. Avec le modèle low poly de Tripo et un plafond de 3 000 faces, le fichier tient en quelques centaines de kilo-octets.

Ce qui en a été fait. Sur le banc d'essai, ce casier sort plus propre dans Tripo que dans les deux autres outils, réglés au même ordre de faces : moins de pièces fondues dans le filet.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les notes du banc d'essai, sur 5 : Tripo maillage 5, poids 5, fidélité 3, texture 3 ; Meshy maillage 4, poids 4, fidélité 4, texture 4 ; Rodin maillage 3, poids 3, fidélité 5, texture 5. Poids pour notre jeu : maillage ×3, poids ×2, fidélité ×1, texture ×1. Calcule en exécutant du code le score pondéré de chaque outil et classe-les.
```

RÉPONSE TYPE

Tripo : 5×3 + 5×2 + 3 + 3 = 31.

Meshy : 4×3 + 4×2 + 4 + 4 = 28.

Rodin : 3×3 + 3×2 + 5 + 5 = 25.

Classement : Tripo, Meshy, Rodin. Pour un jeu en temps réel, l'écart vient du maillage et du poids, les deux critères les plus lourds.

Ce qui en a été fait. Théo vérifie le calcul de Tripo à la main, puis prend l'offre payante de Tripo pour les trois mois de production.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : offre payante de Tripo avant la production, modèles privés avec droits commerciaux.
- Les défauts : fond plat et absence de pièces fondues vérifiés sur chaque accessoire dans Blender.
- La livraison : nommage casier-v1.glb, barque-v1.glb et prompts archivés dans la banque du studio.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un accessoire en vingt minutes, retouche comprise, au lieu de deux heures de modélisation.

Exemple 32.2

Des jouets en bois en gros plan pour un catalogue, au Pays basque

Amaia est responsable de la communication d'un fabricant de jouets en bois de 12 salariés, près de Bayonne. Le catalogue de Noël montre chaque jouet en gros plan, sous plusieurs angles, dans des décors rendus avec Blender. Les jouets existent : elle a les photos de studio de chacun.

Deux outils, deux usages

Catalogue, d'octobre à décembre

- Rodin Creator
- Texture ×3 dans la grille
- Gros plans dans Blender

Boutique, le reste de l'année

- Meshy Pro
- Poids ×2 dans la grille
- Vues 3D légères

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Wooden toy fire truck made of beech wood, natural oil finish with red painted cab, keep the exact proportions and details of the reference photo, visible wood grain on the ladder, realistic physically based materials, no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un camion fidèle aux photos, échelle aux barreaux distincts, veinage visible. En texture haute définition, les gros plans tiennent sans flou ; le dessous, invisible dans le catalogue, compte peu.

Ce qui en a été fait. Sur le banc d'essai, Rodin rend le veinage et les arrondis mieux que Meshy, qui reste meilleur sur le poids du fichier. Pour un catalogue en gros plan, Amaia pondère la texture ×3.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige pour notre direction une note de six lignes qui recommande Rodin Creator, environ 30 $ par mois (environ 24 $ en annuel), pour les rendus du catalogue d'octobre à décembre, et Meshy Pro, environ 20 $ par mois, le reste de l'année pour les vues 3D légères de la boutique. Indique le coût annuel et la date de la prochaine revue.
```

RÉPONSE TYPE

Objet : outils 3D du catalogue et de la boutique

Pour les gros plans du catalogue de Noël, nous recommandons Rodin Creator d'octobre à décembre, environ 30 $ par mois : le veinage et les arrondis y sont les plus fidèles.

Pour les vues 3D légères de la boutique, Meshy Pro le reste de l'année, environ 20 $ par mois.

Coût annuel : environ 90 $ pour Rodin et 180 $ pour Meshy, soit environ 270 $.

Les deux offres donnent l'usage commercial des modèles.

Prochaine revue des outils : premier lundi de janvier, avec le même banc d'essai.

Ce qui en a été fait. Amaia retire l'annuel de Rodin : trois mois d'usage ne justifient pas un engagement d'un an.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : les gros plans du catalogue testés sur le banc, pas seulement la vue d'ensemble.
- Les droits : offres payantes sur les deux outils, aucun logo de marque tierce dans les décors.
- La livraison : les rendus exportés en haute définition et les fichiers 3D gardés hors des plateformes.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trente jouets modélisés en une semaine pour le catalogue, au lieu d'un mois de modélisation sous-traitée.

Exemple 32.3

Un modèle ouvert écarté, un autre retenu, chez un équipementier toulousain

Karim est ingénieur méthodes chez un équipementier aéronautique de 140 salariés près de Toulouse. Le service marketing voudrait des objets 3D des pièces de présentation, mais la direction refuse que des photos de prototypes partent vers un service en ligne. Karim dispose d'un poste de calcul avec une carte NVIDIA de 48 Go sous Linux.

L'évaluation de Karim

Lundi	Mardi	Jeudi	Semaine 2
Hunyuan3D 2.1	**TRELLIS.2**	**Juridique**	**Pilote**
Licence lue : territoire exclu, modèle écarté.	Licence MIT, dépendances à lire.	Licences de NVIDIA validées ou non.	Trois pièces de présentation en interne.

Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Tu es juriste en propriété intellectuelle dans une entreprise française. Voici le texte
complet de la licence de Hunyuan3D 2.1 : [texte collé depuis le dépôt officiel].
La licence s'applique-t-elle en France ? L'usage commercial est-il permis ? Y a-t-il un
seuil d'utilisateurs ? Cite mot pour mot chaque clause, avec son numéro. Si le texte ne
répond pas, écris « non précisé ».
```

RÉPONSE TYPE

1. Territoire : la licence définit un territoire qui exclut l'Union européenne, le Royaume-Uni et la Corée du Sud (clause 1.l), et le préambule précise qu'elle ne s'applique pas dans ces régions. L'usage hors territoire n'est pas licencié (clause 5.c).
2. Usage commercial : sans objet en France, faute de licence applicable.

3. Seuil : au-delà d'un million d'utilisateurs actifs mensuels, une licence doit être demandée à Tencent (clause 4).
Conclusion : modèle à écarter pour une entreprise établie en France.

Ce qui en a été fait. Karim relit les trois clauses dans le texte original et les retrouve mot pour mot. Il écarte Hunyuan3D et passe à TRELLIS.2.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Même exercice pour TRELLIS.2 de Microsoft : voici la page de présentation du dépôt et
le fichier de licence. Dis quelle est la licence du modèle et du code, et liste les
dépendances qui ont leur propre licence, avec la phrase exacte du dépôt qui le dit.
```

RÉPONSE TYPE

Licence du modèle et du code : MIT, qui permet l'usage commercial à condition de conserver l'avis de licence.
Dépendances signalées par le dépôt : nvdiffrast et nvdiffrec, de NVIDIA, « governed by » leur propre licence.
À faire : lire ces deux licences avant un usage commercial ; elles peuvent poser des conditions que la licence MIT ne pose pas.

Ce qui en a été fait. Karim transmet les deux licences de NVIDIA au service juridique avant toute installation en production.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : licence lue clause par clause, dépendances comprises, validée par le service juridique.
- Les données : aucune photo de prototype envoyée hors de l'entreprise pendant l'évaluation.
- La livraison : version du modèle et date du relevé notées dans la fiche de l'outil, car une nouvelle version peut changer de licence.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une demi-journée d'analyse évite d'installer un modèle sans licence, et le marketing obtient ses objets sans faire sortir de données.

Leçon 33 · 3 exemples

Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

Exemple 33.1

La marmotte d'un comité départemental de randonnée, à Pau

Léna est la seule chargée de communication d'un comité départemental de randonnée pédestre de 4 salariés, à Pau. Le comité a une mascotte dessinée, une marmotte, et veut la faire saluer sur la page d'accueil du site et marcher dans une vidéo de présentation des sentiers balisés.

La marmotte, du dessin au salut

1. **Dessin officiel** — Image de référence et prompt.
2. **Pose A** — Sac plaqué au dos, mains ouvertes.
3. **Rigging** — Sept repères, symétrie.
4. **Deux clips** — Salut en boucle, marche pour la vidéo.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A friendly cartoon marmot mascot standing upright on two legs, 1 m tall, soft brown fur with a cream belly, small round ears, hiking backpack strapped close to the back, standing in A-pose, arms slightly away from the body, legs apart, simple hands with four separated fingers, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : une marmotte debout, bras écartés, sac plaqué dans le dos. Le sac, collé au dos, ne gêne pas les bras ; tenu à la main, il aurait fusionné avec elle.

Ce qui en a été fait. Léna donne aussi le dessin de la mascotte en image de référence, avec le mode image vers 3D, pour rester fidèle à la charte. La deuxième génération est retenue.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
The character waves hello with the right hand twice, then points to the left with an
open hand, friendly and calm, starts and ends in a relaxed standing idle pose, about 5
seconds, feet stay on the ground
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un salut, puis un geste qui désigne le menu du site placé à gauche, avant le retour à l'attente. La boucle tient parce que le clip finit dans la pose du début.

Ce qui en a été fait. Léna garde ce clip pour le site et prend la marche de la bibliothèque pour la vidéo, rendue dans Blender sur un fond de sentier filmé.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la marmotte reprend les couleurs du dessin officiel, comparées en hexadécimal.
- Les défauts : les pieds ne glissent pas pendant le salut, le sac ne traverse pas le dos pendant la marche.
- Les droits : mascotte propre au comité, génération et animation sous l'offre Pro.
- La livraison : GLB du site sous 4 Mo, clip nommé « salut ».

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une mascotte animée en une journée, contre un devis de studio d'animation de plusieurs semaines.

Exemple 33.2

Un technicien virtuel pour des modules de sécurité, à Lille

Benoît est concepteur pédagogique dans un organisme de formation de 20 salariés à Lille, spécialisé dans la sécurité industrielle. Il veut un technicien de maintenance en 3D, casque et gilet, qui désigne les zones dangereuses d'une machine dans des modules en ligne.

Avant et après le remaillage

250 000 faces

- Peau qui traverse le gilet
- Épaules qui se creusent
- Fichier lourd

30 000 faces en quads

- Gilet qui suit les bras
- Plis réguliers
- Fichier léger pour le module

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A stylized maintenance technician character, adult, neutral friendly face, white safety helmet, high-visibility orange vest over dark blue work clothes, safety boots, gloves, standing in T-pose, arms horizontal, legs apart, full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un technicien stylisé, sans ressemblance avec une personne réelle, bras à l'horizontale. La pose T convient ici : les gestes de désignation partent du bras tendu.

Ce qui en a été fait. Le premier rigging donne une peau qui traverse le gilet pendant les gestes. Le maillage compte trop de faces irrégulières autour du gilet.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es infographiste 3D. Mon personnage rigué dans Meshy a la peau qui traverse le gilet pendant les mouvements des bras. Le maillage fait environ 250 000 faces. Donne-moi les étapes de correction dans l'ordre, sans inventer de fonction.
```

RÉPONSE TYPE

1. Remaillez le personnage pour réduire les faces, par exemple autour de 30 000, en topologie quads.
2. Riggez à nouveau le maillage remaillé, en replaçant les repères au centre des épaules et des coudes.
3. Testez un geste de désignation de la bibliothèque et regardez le gilet de profil.
4. Si le défaut persiste à l'épaule, choisissez un clip aux gestes plus amples mais moins proches du corps.

Ce qui en a été fait. Après remaillage à 30 000 faces, le défaut disparaît. Benoît garde trois clips : attente, désignation à droite, désignation vers le bas.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les défauts : gilet et peau vérifiés de profil sur chaque clip, après remaillage.
- Les droits : personnage générique, sans ressemblance avec un salarié réel.
- La transparence : aucun besoin de mention particulière, le personnage est manifestement stylisé.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois clips utilisables en une demi-journée, au lieu d'un tournage avec un salarié équipé dans l'atelier d'un client.

Exemple 33.3

Le chien d'un fabricant d'aliments pour animaux, en Bretagne

Gwen est chef de produit chez un fabricant d'aliments pour chiens de 45 salariés près de Vannes. La marque veut un chien en 3D, un épagneul stylisé à quatre pattes, qui trotte dans un plan de 4 secondes

pour la fin de ses vidéos publicitaires.

Le plan du chien en une journée

9 h	11 h	14 h	17 h
Génération	**Rigging**	**Rendu**	**Montage**
Profil vers la gauche, sans collier.	Type quadrupède, trot de la bibliothèque.	Blender, deux cadrages.	Logo posé, fichiers livrés.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A stylized friendly spaniel dog, standing on four legs, natural neutral stance, legs straight and slightly apart, long floppy ears, white and liver brown coat, short tail, full body, side view facing left, single character, no background, no text, no logo, no collar
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un chien debout de profil, pattes droites et séparées, tourné vers la gauche comme l'attend le rigging quadrupède. Sans collier, aucun accessoire ne relie le cou aux pattes avant.

Ce qui en a été fait. Gwen retire le collier qu'elle avait demandé au départ : il portait un médaillon qui fusionnait avec le poitrail.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la fiche de livraison du plan final : contenu du plan, source de l'animation, réglages du rendu dans Blender, format, nom de fichier, mention à prévoir. Plan : le chien trotte de gauche à droite, 4 s, 16:9 et 9:16, fond uni crème #F3E9D7, logo posé au montage.
```

RÉPONSE TYPE

Plan : épagneul stylisé qui trotte de gauche à droite et s'arrête au centre.

Animation : marche ou trot de la bibliothèque quadrupède de Meshy, export FBX vers Blender.

Rendu : caméra fixe à hauteur du chien, fond uni #F3E9D7, 25 images par seconde, deux cadrages 16:9 et 9:16.

Fichiers : chien-trot-4s-16x9-v1.mp4, chien-trot-4s-9x16-v1.mp4.

Logo : posé au montage, jamais dans la 3D.

Mention : personnage manifestement stylisé, pas de mention d'hypertrucage nécessaire ; étiquette IA des plateformes cochée si elles la demandent pour un contenu généré.

Ce qui en a été fait. La bibliothèque quadrupède est plus réduite que celle des humanoïdes : Gwen s'en accommode, un trot suffit à ce plan.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les défauts : pattes qui ne glissent pas, oreilles qui ne traversent pas la tête pendant le trot.
- Le brief : couleurs du pelage et fond conformes, logo ajouté au montage.
- La livraison : deux cadrages rendus, fichiers nommés, réglages de Blender archivés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un plan de fin réutilisable pour toutes les vidéos de l'année, produit en une journée.

Leçon 34 · 3 exemples

Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

Exemple 34.1

Une fiche produit qui passe de 8 secondes à moins de 2, chez un fabricant de canapés

Olivier est chef de projet web chez un fabricant de canapés de 70 salariés près de Cholet. Les vues 3D de sa boutique WooCommerce, faites avec model-viewer, mettent environ 8 secondes à apparaître en 4G : les GLB livrés par l'agence pèsent de 18 à 25 Mo.

Le canapé avant et après

Avant

- 21,4 Mo
- Textures PNG de 4 096 px
- Environ 8 s en 4G

Après

- Environ 1,6 Mo
- WebP 1 024 px, Draco
- Moins de 2 s en 4G

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es intégrateur web 3D. Voici la sortie de « gltf-transform inspect » sur notre canapé trois places : 1 maillage de 180 000 sommets, 1 matériau, 5 textures en PNG de 4 096 × 4 096 px (couleur, normales, métal et rugosité, occlusion, émission vide), poids total 21,4 Mo, aucune animation.
Destination : page avec model-viewer, poids visé 2 Mo. Propose les commandes, en n'employant que inspect, validate, optimize, resize, jpeg, webp, draco, meshopt.
```

RÉPONSE TYPE

Diagnostic : les cinq textures en 4 096 px font l'essentiel du poids ; la texture d'émission vide est inutile.

Commande proposée :

gltf-transform optimize canape-3p-v1.glb canape-3p-web.glb --compress draco --texture-compress webp --texture-size 1024

Puis : gltf-transform validate canape-3p-web.glb

Extensions employées : Draco et WebP, lues par model-viewer.

À vérifier : la commande optimize supprime aussi les textures d'une seule couleur ; la texture d'émission vide devrait disparaître.

Ce qui en a été fait. Olivier lance la commande : le canapé passe à environ 1,6 Mo. Il compare le tissu de près avec l'original : le grain du velours reste lisible à 1 024 px sur téléphone.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige pour l'agence qui produit nos modèles une consigne de livraison de cinq lignes : GLB à la taille réelle, origine à la base, textures de 2 048 px au plus, un seul matériau, original non allégé livré à part, nommage produit-dimension-version.
```

RÉPONSE TYPE

Consigne de livraison des modèles 3D

1. Un GLB par produit, à la taille réelle en centimètres, origine centrée à la base.
2. Textures de 2 048 × 2 048 px au plus, un seul matériau sauf accord.
3. L'original non allégé livré à part, dans le même dossier.
4. Nom : produit-dimension-version, par exemple canape-3p-220cm-v1.glb.
5. Le fichier passe le validateur glTF sans erreur avant livraison.

Ce qui en a été fait. La consigne est jointe au bon de commande de l'agence. L'allègement final reste fait en interne, selon la page de destination.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La livraison : poids passé de 21,4 Mo à environ 1,6 Mo, validateur sans erreur.
- Les défauts : grain du velours comparé de près avec l'original sur téléphone.
- Le brief : taille réelle et origine vérifiées en réalité augmentée dans un salon.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un chargement de moins de 2 secondes au lieu de 8, et une demi-heure de traitement pour tout le catalogue de 14 canapés.

Exemple 34.2

Des pièces de jeu de société exportées pour l'impression et pour Unity

Anaïs est fondatrice d'un éditeur de jeux de société de 3 personnes à Toulouse. Ses figurines générées dans Meshy doivent servir à deux choses : des prototypes imprimés en résine pour les tests en boutique, et une version numérique du jeu développée sous Unity par un prestataire.

Une figurine, deux exports

1. **Modèle Meshy**
   Figurine riggée et texturée.
2. **STL 40 mm**
   Géométrie seule pour la résine.
3. **FBX et textures**
   Squelette et animation pour Unity.
4. **Un ZIP par figurine**
   Rien ne se perd en route.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je dois exporter 12 figurines de 4 cm générées dans Meshy pour deux usages : impression en résine d'une couleur, et import dans Unity avec une animation d'attaque pour chacune. Donne-moi pour chaque usage le format, les réglages de téléchargement et le nommage des fichiers.
```

RÉPONSE TYPE

Impression : STL (géométrie seule, suffisante pour une résine d'une couleur), redimensionnement à 4 cm de hauteur, origine en bas, nom figurine-chevalier-4cm-print-v1.stl.

Unity : FBX, qui garde le squelette et l'animation, textures en fichiers séparés à livrer dans le même dossier, à la taille réelle du jeu, nom figurine-chevalier-unity-v1.fbx avec son dossier de textures.

À vérifier : l'épaisseur des armes et des lances pour l'impression, souvent trop fine à 4 cm.

Ce qui en a été fait. Anaïs découvre que l'imprimeur veut des millimètres : elle règle l'unité en millimètres au téléchargement, 40 mm.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le message au prestataire Unity qui accompagne les 12 FBX : contenu du dossier, échelle, nom des animations, ce qu'il doit me signaler.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour,

Voici les 12 figurines au format FBX, chacune avec son dossier de textures. Elles sont à l'échelle du plateau, origine à la base. Chaque fichier contient une animation nommée « attaque ». Le squelette suit le modèle humanoïde standard exporté par Meshy.

Merci de me signaler toute figurine dont l'animation se déforme ou dont les textures ne se chargent pas.

Anaïs

> **Ce qui en a été fait.** Le prestataire répond que deux figurines ont des textures manquantes : elles avaient été déplacées hors de leur dossier. Anaïs livre désormais un ZIP par figurine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La livraison : STL en millimètres pour l'imprimeur, FBX avec textures pour Unity, un ZIP par figurine.
- Les défauts : épaisseur des armes vérifiée avant impression.
- Les droits : figurines générées sous l'offre Pro, modèles privés.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure d'export pour 24 fichiers, au lieu d'allers-retours d'une semaine avec l'imprimeur et le prestataire.

Exemple 34.3

Un USDZ animé pour la vitrine d'une agence immobilière

Stéphane est négociateur et gère la communication d'une agence immobilière de 8 personnes à Arcachon. Il veut qu'un QR code en vitrine ouvre, sur iPhone, la maquette 3D animée d'un programme neuf dont le promoteur a fourni le GLB avec une animation de toit qui s'ouvre.

Du GLB du promoteur au QR code

10 h	10 h 20	10 h 40	11 h
Import	**Premier export**	**Second export**	**Vitrine**
GLB de 14 Mo dans Blender.	USDZ sans animation : plage trop courte.	Plage allongée, textures à 1 024 px.	QR code et mention posés.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es infographiste 3D. J'ai un GLB de 14 Mo avec une animation, fourni par un promoteur. Je veux un USDZ animé pour la réalité augmentée sur iPhone. Donne-moi les étapes dans Blender, sans inventer de menu, et dis ce qui risque de se perdre.
```

RÉPONSE TYPE

1. Importez le GLB dans Blender par le menu Fichier, sous Importer, glTF 2.0.
2. Lisez l'animation dans la timeline et vérifiez la plage d'images de la scène : seule cette plage sera exportée.
3. Exportez par le menu Fichier, sous Exporter, en Universal Scene Description, avec un nom de fichier qui finit par .usdz.
4. Cochez l'export de l'animation et réduisez les textures à 1 024 px dans l'option de réduction des textures pour l'USDZ.

Risques : les modificateurs autres que l'armature ne sont pas appliqués ; les clés de forme absolues ne sont pas exportées. Testez sur un vrai iPhone.

Ce qui en a été fait. Le premier USDZ ne s'anime pas : la plage d'images de la scène s'arrêtait avant la fin de l'animation. Stéphane l'allonge et réexporte.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige le texte de 30 mots qui accompagne le QR code en vitrine, avec la mention que la maquette est une illustration non contractuelle fournie par le promoteur.
```

RÉPONSE TYPE

Visitez la résidence chez vous : scannez ce code avec votre iPhone et posez la maquette sur votre table. Illustration en 3D non contractuelle, fournie par le promoteur du programme.

Ce qui en a été fait. La mention protège l'agence : une maquette de programme neuf n'est pas le bien livré.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La livraison : USDZ ouvert sur deux iPhone différents, animation complète.
- La transparence : mention « illustration non contractuelle » en vitrine.
- Les droits : maquette fournie par le promoteur, usage autorisé par écrit.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure de conversion au lieu de commander une version spécifique au promoteur, avec une semaine de délai.

Leçon 35 · 3 exemples

Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

Exemple 35.1

La mascotte d'une brasserie de Bacalan, imprimée pour un salon

Maxime est responsable commercial d'une brasserie artisanale de 10 salariés dans le quartier de Bacalan, à Bordeaux. Pour le salon des brasseurs du printemps, il veut six figurines de 20 cm de la mascotte, un cône de houblon souriant, imprimées par le fablab du quartier en dépôt de fil.

La mascotte, du prompt au comptoir



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
A cartoon hop cone mascot figurine, 20 cm tall, standing on a stable circular base 8 cm wide, solid, printable, no thin overhangs, short thick arms close to the body, big friendly smile, smooth stylized cartoon shapes, single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

RÉPONSE TYPE

Allure à attendre : un cône aux écailles marquées mais épaisses, bras courts collés au corps, socle rond. La vérification dans Meshy signale deux petits trous sous le socle, corrigés par la réparation.

Ce qui en a été fait. Maxime avait d'abord demandé une mascotte qui brandit une chope : l'anse faisait 0,8 mm. Il l'a retirée du prompt, la chope sera peinte sur le socle.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le message au fablab qui accompagne le fichier : objet, hauteur, procédé,
quantité, ce que je veux qu'il vérifie, délai.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour,

Voici le fichier STL de notre mascotte, à imprimer en six exemplaires de 200 mm de haut, en dépôt de fil, filament au choix du fablab dans une teinte verte.

Le maillage a été vérifié et réparé ; les parois les plus fines font plus de 1,2 mm à cette taille. Le socle fait 80 mm de diamètre.

Merci de vérifier dans le trancheur la hauteur et les surplombs sous le menton, et de me dire s'il faut des supports.

Nous en avons besoin pour le 14 mars.

Maxime

> **Ce qui en a été fait.** Le fablab répond qu'un support est nécessaire sous le menton, puis livre les six figurines en quatre jours.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les défauts : trous du socle réparés, épaisseur des bras vérifiée à 200 mm.
- Le brief : hauteur de 200 mm confirmée dans le trancheur par le fablab.
- Les droits : mascotte propre à la brasserie, générée et réparée sous l'offre Pro.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : six figurines pour le prix du filament et du temps machine du fablab, au lieu d'un devis de sculpture et de moulage.

Exemple 35.2

Des tables en réalité augmentée chez un ébéniste de Dordogne

Claire est l'associée chargée des ventes d'un atelier d'ébénisterie de 6 personnes près de Sarlat. Ses clients hésitent sur la longueur des tables : 160, 180 ou 220 cm. Elle veut qu'ils puissent poser chaque version dans leur salle à manger depuis la fiche produit de son site.

La question de la longueur

Avant

- Le client mesure au mètre ruban
- Trois échanges de courriels
- Doute jusqu'à la commande

Après

- Trois longueurs posées dans la pièce
- Taille réelle garantie
- Décision sur la fiche produit

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es intégrateur web. Écris la balise model-viewer pour une fiche produit qui propose
trois longueurs d'une même table (160, 180, 220 cm), un fichier GLB par longueur, avec
trois boutons qui changent le modèle affiché, la réalité augmentée à taille fixe et un
texte alternatif par version. Script de model-viewer 4.4.0 depuis le CDN de Google.
Code commenté en français, sans bibliothèque supplémentaire.
```

RÉPONSE TYPE

```
<model-viewer id="table" src="/3d/table-chene-180cm-web.glb" alt="Table en chêne massif de 180 cm, vue en 3D" camera-controls ar ar-scale="fixed" style="width:100%;height:460px"></model-viewer>
<button data-src="/3d/table-chene-160cm-web.glb" data-alt="Table en chêne massif de 160 cm, vue en 3D">160 cm</button>
<button data-src="/3d/table-chene-180cm-web.glb" data-alt="Table en chêne massif de 180 cm, vue en 3D">180 cm</button>
<button data-src="/3d/table-chene-220cm-web.glb" data-alt="Table en chêne massif de 220 cm, vue en 3D">220 cm</button>
<script>
// Chaque bouton remplace le fichier et le texte alternatif de la vue
const vue = document.getElementById("table");
document.querySelectorAll("button[data-src]").forEach((b) => {
b.addEventListener("click", () => { vue.src = b.dataset.src; vue.alt = b.dataset.alt; });
});
</script>
```

Ce qui en a été fait. Claire vérifie que les trois GLB ont été exportés à leur taille réelle : un fichier à 180 cm renommé « 220 » aurait tout faussé. Elle teste chaque longueur sur son téléphone, dans sa propre salle à manger.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la phrase d'invitation sous la vue 3D, 20 mots au plus, qui explique comment
```

```
poser la table chez soi avec son téléphone.
```

RÉPONSE TYPE

Choisissez une longueur, touchez « Voir chez moi », puis visez le sol de votre salle à manger : la table s'y pose à sa taille réelle.

Ce qui en a été fait. La phrase dit ce qu'il faut faire et promet la taille réelle, ce que ar-scale="fixed" garantit.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : trois GLB à 160, 180 et 220 cm, mesurés dans la visionneuse.
- La livraison : testé sur un Android et un iPhone, chaque fichier sous 4 Mo.
- La transparence : vue du vrai produit modélisé à partir de photos, feu vert, aucune mention exigée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : moins d'allers-retours avant commande sur la question de la longueur, et une page faite en une demi-journée.

Exemple 35.3

Un lien de réalité augmentée dans une campagne de courriels, à Toulouse

Farid est responsable marketing d'un distributeur de planchas et de barbecues de 25 salariés près de Toulouse. Pour la campagne de printemps, il veut qu'un clic depuis l'iPhone ouvre la plancha phare en réalité augmentée, avec un bouton de commande.

La campagne de la plancha



USDZ et lien
Bannière Commander, prix, délai.

Test
Le suivi des clics casse le lien.

Page d'atterrissage
Lien iPhone et vue Android.

Envoi
Le courriel pointe vers la page.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris un lien HTML AR Quick Look vers le fichier /3d/plancha-inox-60.usdz, avec une image d'aperçu, une bannière dont le bouton dit « Commander », le titre « Plancha inox 60 cm », le sous-titre « Livraison sous 5 jours », le prix « 489 € », et le redimensionnement interdit. Encode correctement les espaces et le symbole euro.
```

RÉPONSE TYPE

<img src="https://www.[domaine].fr/3d/plancha-inox-60.jpg" alt="Plancha inox de 60 cm, voir en réalité augmentée">

Ce qui en a été fait. Farid découvre au test que son logiciel d'envoi de courriels réécrit les liens pour suivre les clics, ce qui casse l'ouverture directe. Il place donc le lien sur une page d'atterrissage du site, et le courriel pointe vers cette page.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige le texte de la page d'atterrissage, 40 mots au plus : il invite à poser la plancha sur sa terrasse avec un iPhone, et précise que sur Android, la vue 3D de la page fait la même chose.
```

RÉPONSE TYPE

Posez la plancha sur votre terrasse avant de l'acheter. Sur iPhone, touchez l'image : elle apparaît à sa taille réelle, avec le bouton de commande. Sur Android, utilisez la vue 3D ci-dessous et son bouton « Voir chez moi ».

Ce qui en a été fait. La page porte aussi la balise model-viewer pour Android, où le lien AR Quick Look ne fait rien.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La livraison : lien testé sur deux iPhone, depuis la page d'atterrissage et non depuis le courriel.
- Le brief : prix et délai de la bannière vérifiés avec le service commercial le jour de l'envoi.
- La transparence : vue du vrai produit, aucune mention exigée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une page de réalité augmentée en deux heures, sans application à développer.

Leçon 36 · 3 exemples

L'usage commercial outil par outil et offre par offre

Exemple 36.1

Les fiches d'offre d'une agence de design

Julien est directeur de création d'une agence de design graphique de 14 personnes à Mérignac, au chiffre d'affaires d'environ 1,8 M€. Un grand compte de l'agroalimentaire lui demande, avant de signer, la liste des outils d'IA employés et la preuve que chacun autorise l'usage commercial. Il a deux jours.

Le dossier remis au grand compte

1. **Extraits relevés** — Conditions et offres, en PDF datés.
2. **Cinq réponses** — Citations vérifiées dans le texte.
3. **Offres corrigées** — Midjourney Pro au nom de l'agence.
4. **Trois fiches** — Jointes à la réponse, revue fixée.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es juriste dans une agence de design. Voici les extraits des conditions et des pages
d'offres de Midjourney, ElevenLabs et Recraft, relevés aujourd'hui : [extraits collés].
Pour chaque offre, réponds aux cinq questions (licence commerciale, condition de
taille, visibilité, export, conditions particulières) en citant la phrase exacte, puis
indique l'offre minimale pour une agence de 14 personnes à 1,8 M€ de chiffre
d'affaires.
```

RÉPONSE TYPE

Midjourney. Licence : oui pour tout abonné. Taille : « You must purchase the Pro or Mega plan if you are a company making more than $1,000,000 USD in gross revenue per year. » Visibilité : publiques par défaut, Stealth en Pro et Mega. Export : téléchargement direct. Offre minimale : Pro.

ElevenLabs. Licence : oui dès Starter, non en gratuit. Conditions particulières : en gratuit, « elevenlabs.io » ou « 11.ai » dans le titre ; fonctions en bêta exclues. Offre minimale : Starter.

Recraft. Licence : en gratuit, images propriété de Recraft, sans licence commerciale ; en payant, propriété et usage commercial, images privées même après résiliation. Offre minimale : Basic.

> **Ce qui en a été fait.** Julien vérifie chaque citation dans les PDF : elles sont exactes. Il découvre que deux graphistes travaillent encore avec leur Midjourney Basic personnel.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la fiche d'offre de Midjourney pour notre dossier qualité, une page : date du relevé, offre souscrite, cinq réponses, citations, lien vers le PDF, date de la prochaine revue.
```

RÉPONSE TYPE

Fiche d'offre : Midjourney
Relevé : 15/11/2026, par Julien. Conditions : PDF midjourney_conditions_2026-11-15.pdf.
Offre souscrite : Pro, au nom de l'agence, 3 abonnements.
1. Licence commerciale : oui pour tout abonné.
2. Taille : Pro ou Mega obligatoire au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut, salariés compris. Agence concernée.
3. Visibilité : Stealth activé par défaut pour les projets clients.
4. Export : téléchargement depuis la galerie, jamais une capture.
5. Conditions particulières : aucune attribution.
Prochaine revue : 15/02/2027.

> **Ce qui en a été fait.** Il fait la même fiche pour les deux autres outils, puis joint les trois au dossier de réponse.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : abonnements personnels remplacés par trois abonnements Pro au nom de l'agence.
- Les droits : chaque citation vérifiée dans le PDF des conditions, daté du jour.
- La livraison : fiches d'offre rangées dans le dossier qualité, revue programmée dans trois mois.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une demi-journée pour trois fiches réutilisables, au lieu d'un dossier refait à chaque appel d'offres.

Exemple 36.2

La musique du film d'un domaine viticole

Clémence est chargée de communication d'un château de l'Entre-deux-Mers, 12 salariés. Elle a fait la musique du film des vendanges avec Suno en gratuit, un dimanche, puis s'est abonnée à Pro le lendemain. Le film doit aussi être proposé à une chaîne de télévision régionale.

Avant et après la relecture

Dimanche

- Musique faite en gratuit
- Abonnement pris après
- Version courte remixée prévue

Mardi

- Musique régénérée en Pro
- Téléchargement autorisé
- Versions courtes coupées au montage

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici ma situation : musique créée sur Suno en gratuit, abonnement Pro pris le
lendemain, film destiné à YouTube, au site du château et peut-être à une chaîne de
télévision régionale. D'après les conditions de Suno en vigueur depuis le 3 septembre
2026 (texte collé ci-dessous), puis-je utiliser la musique ? Si non, que dois-je
refaire, et dans quel ordre ? [texte des conditions collé]
```

RÉPONSE TYPE

Non pour la musique existante : en gratuit, les sorties sont limitées à un usage personnel et non commercial, et Suno ne donne pas de licence rétroactive après abonnement. À faire, dans l'ordre :

1. Régénérer la musique avec l'abonnement Pro actif, avec le même style et les mêmes paroles si vous voulez retrouver l'ambiance.
2. La télécharger par le bouton de téléchargement du site, ce qui consomme un des 20 téléchargements du mois.
3. Couper les versions courtes au montage à partir de ce fichier, sans passer par un remix.
4. Archiver la facture du mois et le PDF des conditions.

Ce qui en a été fait. Clémence régénère la musique avec le même descriptif de style. La nouvelle version lui plaît davantage.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige trois lignes à mettre dans le dossier technique remis à la chaîne de télévision,
qui présentent l'origine de la musique : outil, offre, date, téléchargement autorisé,
auteurs des paroles.
```

RÉPONSE TYPE

Musique originale générée avec Suno, offre Pro, le 18/11/2026, téléchargée par le canal autorisé du service ; facture et conditions en vigueur archivées par le château.

Paroles écrites par Clémence [nom], chargée de communication du château.

Aucune œuvre préexistante ni nom d'artiste employés dans la description du style.

Ce qui en a été fait. Elle ajoute la question des déclarations de diffusion à poser à la chaîne, qui a ses propres règles.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : musique régénérée sous Pro, téléchargement autorisé, aucune version remixée.
- Les droits : aucun nom d'artiste dans la description du style.
- La livraison : facture et conditions archivées, note d'origine prête pour la chaîne.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : vingt minutes et un téléchargement pour sécuriser un film diffusé à la télévision.

Exemple 36.3

Les modèles 3D d'une boutique de luminaires

Nadia gère la boutique en ligne d'un fabricant de luminaires de 25 salariés près de Toulouse. Elle a créé huit modèles 3D de lampes avec Meshy en gratuit pour les fiches produits sous WooCommerce, et trois plans vidéo avec Kling pour une publicité Facebook.

Les modèles de la boutique

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
Lecture de Meshy	**Passage en Pro**	**Doute sur Kling**	**Mise en ligne**
CC BY 4.0 en gratuit, crédit obligatoire.	Huit lampes régénérées, privées.	Deux textes au dossier, question au support.	Fiches produits et publicité régionale.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
D'après la page d'aide de Meshy sur la propriété des modèles (texte collé), puis-je
utiliser mes huit modèles faits en gratuit sur les fiches produits de notre boutique ?
Si oui, à quelle condition, et propose la mention exacte à placer.
```

RÉPONSE TYPE

Oui : en gratuit, Meshy place les modèles sous licence CC BY 4.0, qui permet l'usage commercial à condition de créditer Meshy. Mention proposée, sous la vue 3D ou dans le pied de la fiche produit : « Modèle créé avec Meshy,

licence CC BY 4.0 », avec les liens vers meshy.ai et vers la licence. En offre payante, les modèles sont privés et vous appartiennent, sans mention obligatoire.

Ce qui en a été fait. Nadia préfère ne pas créditer un outil sur ses fiches produits. Elle prend Pro pour un mois et régénère les huit lampes à partir des mêmes photos.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Pour les trois plans Kling de la publicité Facebook, résume ce que disent la politique de paiement du 10/10/2026 et les conditions générales sur l'usage commercial, et propose ce que je dois garder au dossier.
```

RÉPONSE TYPE

Politique de paiement : l'usage commercial des sorties par les membres n'est pas restreint, sauf pour concurrencer Kling. Conditions générales : l'usage commercial des sorties demande une autorisation écrite de Kling. Les deux textes se contredisent. À garder : le PDF daté des deux textes, la facture du mois de l'offre payante, les fichiers téléchargés sans filigrane. Pour une campagne plus large, demandez une confirmation écrite au support.

Ce qui en a été fait. Elle écrit au support de Kling et garde la publicité à une diffusion régionale en attendant la réponse.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : modèles 3D régénérés en offre payante, privés, sans crédit à afficher.
- Les droits : contradiction de Kling documentée, demande écrite envoyée.
- La livraison : PDF des conditions de Meshy et de Kling archivés avec les factures.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un mois d'abonnement Pro et une matinée pour éviter une mention d'outil sur huit fiches produits.

Leçon 37 · 3 exemples

À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

Exemple 37.1

L'album d'une illustratrice jeunesse

Camille est illustratrice indépendante à Poitiers. Une maison d'édition jeunesse de 7 salariés lui commande un album de 32 pages. Elle génère des décors de forêt avec l'IA, puis dessine elle-même tous les personnages et repeint les décors sur tablette. L'éditeur demande une clause qui garantit qu'il pourra interdire toute copie.

Une double page de l'album

1. **Croquis** — Composition dessinée à la main.
2. **Décor généré** — À partir du croquis, versions gardées.
3. **Repeint** — 70 % du décor, calques conservés.
4. **Personnages** — Dessinés entièrement par Camille.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je suis illustratrice. Mon processus pour cet album : croquis de chaque double page à la main, décors de forêt générés par IA à partir de mes croquis, repeints à 70 % sur tablette dans Procreate, personnages entièrement dessinés par moi. L'éditeur veut que je garantisse qu'il pourra interdire toute copie. Explique-moi ce que je peux garantir et ce que je ne peux pas, puis propose une formulation de clause. Ne te prononce pas sur mes chances en justice.
```

RÉPONSE TYPE

Vous pouvez garantir : que les personnages et la mise en page sont entièrement de vous ; que les décors procèdent de vos croquis et ont été repeints de façon substantielle ; que vous cédez tous les droits dont vous disposez ; qu'aucun personnage ou décor ne reproduit l'œuvre d'un tiers.

Vous ne pouvez pas garantir : qu'un juge reconnaîtra l'originalité de chaque élément, ni qu'un élément purement généré, s'il en reste, sera protégé.

Formulation : « L'Illustratrice garantit que les illustrations procèdent de ses choix créatifs (croquis, composition, dessin des personnages, mise en peinture) et cède à l'Éditeur l'ensemble des droits dont elle dispose sur ces illustrations. Elle tient à la disposition de l'Éditeur les croquis et fichiers de travail datés. »

Ce qui en a été fait. Camille propose la clause à l'éditeur, qui l'accepte et demande copie des croquis pour son dossier.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose-moi une façon de ranger mes fichiers pour cet album, page par page, qui prouve
les trois moments : amont, pendant, aval.
```

RÉPONSE TYPE

Un dossier par double page, nommé DP01 à DP16, avec trois sous-dossiers :
1_amont : croquis scanné daté, références choisies.
2_generation : prompts et décors générés, y compris les écartés.
3_aval : fichiers Procreate avec calques, export final.
Un fichier journal.txt par double page : date, choix faits, raison des versions écartées.

Ce qui en a été fait. Elle ajoute une copie du dossier sur un disque externe à la fin de chaque semaine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : clause limitée à ce qu'elle peut garantir, cession des droits dont elle dispose.
- Les droits : aucun personnage ni décor inspiré d'un album existant.
- La livraison : seize dossiers rangés selon les trois moments, journal tenu à jour.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : dix minutes de rangement par double page, pour un contrat signé sans promesse impossible.

Exemple 37.2

Le photographe et l'agence immobilière

Antoine est responsable marketing d'un réseau de 6 agences immobilières de 30 salariés à La Rochelle. Un photographe freelance livre chaque mois des photos de biens, avec des pièces vides meublées virtuellement par l'IA. Il n'existe aucun contrat écrit, seulement des factures.

Les photos du réseau

Avant

- Factures seules, aucun droit cédé
- Photos meublées sans mention
- Originaux chez le photographe

Après

- Contrat-cadre, droits délimités
- Mention « Ameublement virtuel »
- Originaux archivés par le réseau

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la liste des clauses d'un contrat-cadre entre notre réseau d'agences immobilières et un photographe freelance qui livre des photos de biens, certaines meublées virtuellement avec l'IA. Pour chaque clause, une phrase qui dit ce qu'elle règle. Points à couvrir : cession des droits (droits listés, supports, territoire, durée), outils d'IA employés, mention des photos modifiées pour les acheteurs, archivage des originaux.
```

RÉPONSE TYPE

1. Objet : les photos de biens commandées chaque mois.
2. Droits cédés : reproduction et représentation, listés séparément.
3. Supports : site du réseau, portails immobiliers, vitrines, réseaux sociaux, imprimés.
4. Territoire et durée : France, durée de commercialisation du bien plus deux ans.
5. Prix : inclus dans le tarif par bien.
6. Outils d'IA : liste des outils et offres en annexe, licence commerciale exigée.
7. Photos modifiées : chaque photo meublée virtuellement est livrée avec la mention « Ameublement virtuel » incrustée.
8. Originaux : remise de la photo d'origine avant modification, conservée par le réseau.

Ce qui en a été fait. Antoine ajoute la remise des originaux : elle protège aussi le réseau face à un acheteur qui se dirait trompé.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose trois mentions de quatre mots au plus pour une photo de pièce meublée virtuellement, lisibles sur un téléphone, et dis où les placer.
```

RÉPONSE TYPE

« Ameublement virtuel », « Mobilier ajouté par IA », « Pièce meublée virtuellement ». À placer en bas à gauche de la photo, en blanc sur bandeau semi-transparent, et à répéter dans le texte de l'annonce.

> **Ce qui en a été fait.** Il retient « Ameublement virtuel » pour toutes les agences.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : contrat-cadre signé, droits listés et délimités.
- La transparence : mention incrustée sur chaque photo meublée virtuellement.
- La livraison : originaux archivés avec chaque photo modifiée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un contrat-cadre préparé en une heure, au lieu de droits incertains sur des centaines de photos par an.

Exemple 37.3

Le site d'un éditeur de guides de randonnée

Sylvie dirige une petite maison d'édition de guides de randonnée, 8 salariés, à Pau. Son site publie des extraits, des cartes et des photos. Elle ne veut plus qu'ils servent à entraîner des modèles, mais tient à rester visible dans Google et dans la recherche de ChatGPT.

La réserve du site

Matin	Midi	Soir
Lecture des docs	**Fichier modifié**	**Publication vérifiée**
GPTBot, OAI-SearchBot, Google-Extended.	Deux groupes de lignes ajoutés.	Adresse /robots.txt relue, capture datée.

Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Voici le contenu actuel de notre fichier robots.txt : [collez le fichier]. Nous voulons refuser l'entraînement par OpenAI et Google sans disparaître de Google Search ni de la recherche de ChatGPT. D'après la documentation officielle que je colle ensuite [extraits sur GPTBot, OAI-SearchBot et Google-Extended], propose le fichier complet modifié, en expliquant chaque ligne ajoutée.
```

RÉPONSE TYPE

Fichier proposé : les lignes existantes sont conservées, puis :
User-agent: GPTBot
Disallow: /
User-agent: Google-Extended
Disallow: /

Explications : GPTBot est le robot d'entraînement d'OpenAI ; OAI-SearchBot, non bloqué, continue de faire apparaître le site dans la recherche de ChatGPT. Google-Extended contrôle l'usage pour Gemini et n'influe ni sur la présence dans Google Search ni sur le classement.

Ce qui en a été fait. Sylvie fait publier le fichier par son prestataire web et vérifie l'adresse /robots.txt le soir même.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige deux phrases pour nos mentions légales qui réservent nos contenus contre la fouille de textes et de données, en renvoyant à l'article L122-5-3 du Code de la propriété intellectuelle et à notre fichier robots.txt.
```

RÉPONSE TYPE

« Conformément à l'article L122-5-3 du Code de la propriété intellectuelle, [nom de l'éditeur] s'oppose à la fouille de textes et de données de l'ensemble des contenus de ce site à des fins d'entraînement de systèmes d'intelligence artificielle. Cette opposition est exprimée de façon lisible par machine dans le fichier robots.txt du site. »

Ce qui en a été fait. Elle sait que cette phrase seule ne suffirait pas : c'est le robots.txt qui compte, la phrase le complète.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : réserve lisible par machine publiée et vérifiée, capture datée archivée.
- Les droits : présence dans Google Search et dans la recherche de ChatGPT conservée.
- La livraison : phrase de réserve ajoutée aux mentions légales.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure de travail pour une réserve opposable sur tout le catalogue en ligne.

Leçon 38 · 3 exemples

Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés

Exemple 38.1

L'avatar du chef d'un groupe de restaurants

Mathilde est responsable communication d'un groupe de trois restaurants de 35 salariés sur le bassin d'Arcachon. Elle veut publier chaque semaine une vidéo de 40 s où l'avatar du chef présente le plat du jour, en français et en anglais, sans le mobiliser à chaque fois.

L'avatar du chef

Semaine 1
Accord signé
Supports, durée, retrait, prime.

Semaine 2
Création par le chef
Consentement filmé, voix sur son compte.

Chaque lundi
Texte validé
Plat du jour relu par le chef.

Chaque mardi
Publication
Mention et étiquette de la plateforme.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige un accord d'utilisation de l'image et de la voix du chef d'un groupe de restaurants pour un avatar vidéo et une voix clonée. Avatar créé avec HeyGen par le chef lui-même, voix clonée par le chef sur son compte ElevenLabs. Supports : Instagram, Facebook, site du groupe. Durée : un an renouvelable. Validation de chaque texte par le chef. Retrait à tout moment, suppression sous 15 jours. Départ du chef : suppression sous 30 jours. Rémunération : prime de 600 € par an. Données personnelles : finalité, conservation, contact.
```

RÉPONSE TYPE

Accord d'utilisation de l'image et de la voix

Article 1, objet : création d'un avatar vidéo et d'une voix de synthèse du Chef, par le Chef lui-même, sur ses comptes HeyGen et ElevenLabs, pour présenter les plats du groupe.

Article 2, supports : Instagram, Facebook et site du groupe, à l'exclusion de toute publicité payante sans accord écrit complémentaire.

Article 3, durée : un an à compter de la signature, renouvelable par écrit.

Article 4, textes : chaque texte prononcé par l'avatar est validé par écrit par le Chef avant diffusion.
Article 5, retrait : le Chef peut retirer son accord à tout moment ; les vidéos sont retirées et les modèles supprimés sous 15 jours.
Article 6, départ : en cas de départ du Chef, suppression sous 30 jours.
Article 7, rémunération : prime annuelle de 600 €.
Article 8, données : finalité, durée de conservation égale à celle de l'accord, contact [adresse].
Article 9, liberté : le refus ou le retrait n'a aucune conséquence sur le contrat de travail.

Ce qui en a été fait. Le chef demande d'exclure la publicité payante : c'était déjà prévu à l'article 2, il signe.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose la mention à afficher dans chaque vidéo, et la phrase de description pour
Instagram, en précisant que le chef a donné son accord.
```

RÉPONSE TYPE

À l'écran, dès la première seconde, en bas à gauche : « Avatar du chef généré par IA ».
En description : « Notre chef présente le plat du jour avec son avatar, créé par lui-même et avec son accord. »

Ce qui en a été fait. Mathilde coche aussi l'étiquette de contenu généré proposée par Instagram à la publication.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : accord signé avant la création, avatar et voix créés par le chef sur ses comptes.
- Les droits : chaque texte validé par écrit par le chef.
- La transparence : mention à l'écran dès la première seconde et étiquette de la plateforme.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une vidéo par semaine en trente minutes, au lieu d'un tournage d'une heure avec le chef en plein service.

Exemple 38.2

Les baskets d'une salle de sport

Kevin gère la communication d'une salle de sport de 12 salariés à Nantes. Ses visuels générés pour la rentrée sont prêts, mais une coach remarque qu'une paire de baskets porte une virgule et qu'un sac de sport affiche un logo rond très proche de celui d'une marque connue.

Les visuels de rentrée

Premier jet

- Virgule sur une chaussure
- Logo rond sur un sac
- Aucune exclusion dans le prompt

Après contrôle

- Chaussures et sacs unis
- Logo effacé sur un visuel gardé
- Ligne d'exclusion dans le modèle

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici la liste des objets visibles dans nos huit visuels générés pour une salle de sport, avec ce que nous y voyons : [liste : chaussures, sacs, gourdes, t-shirts, montres, écrans]. Pour chaque objet, dis s'il peut évoquer une marque et ce qu'il faut vérifier à l'agrandissement. Puis propose une ligne à ajouter à nos prompts pour éviter ces signes.
```

RÉPONSE TYPE

Chaussures : bandes, virgules, motifs de semelle ; vérifiez le côté et le talon. Sacs et gourdes : logos ronds ou carrés, typographies. T-shirts : poitrine et manches. Montres : forme du boîtier et cadran. Écrans : interface d'une application connue.

Ligne à ajouter : « plain unbranded sportswear and equipment, no logo, no brand mark, no text, no stripes », et en Midjourney « --no logo, text, brand, stripes ».

Ce qui en a été fait. Kevin régénère trois visuels et efface dans Photoshop le logo du sac sur un quatrième, qu'il préfère garder.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Plain unbranded white training shoes and a plain grey gym bag on a wooden bench in a bright fitness studio, dumbbells in soft focus, morning light, photographic, no logo, no brand mark, no text --ar 4:5 --no logo, text, brand, stripes
```

RÉPONSE TYPE

Une nature morte de salle de sport avec des chaussures et un sac unis. Agrandissez le côté des chaussures et la face du sac avant de valider.

Ce qui en a été fait. Deux tirages sur quatre sont parfaitement neutres, il en retient un.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : chaque objet contrôlé à 200 %, aucun signe évoquant une marque de sport.
- Les droits : ligne d'exclusion ajoutée au modèle de prompt de la salle.
- La livraison : prompts corrigés rangés dans la banque de prompts.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une heure de contrôle et quatre régénérations, contre le retrait d'une campagne de rentrée.

Exemple 38.3

Le présentateur et le château de conte de fées

Farid est chef de projet dans une agence de voyages de 20 salariés à Lyon. Le client, un autocariste, veut une publicité vidéo pour ses séjours en famille : « un présentateur qui ressemble à celui du jeu télévisé du soir » et « un château comme celui des parcs d'attractions ».

La publicité de l'autocariste



Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige une réponse à notre client, un autocariste, qui demande une publicité avec un
présentateur ressemblant à un animateur télé connu et un château comme celui des grands
parcs d'attractions. Explique sans jargon pourquoi nous ne le faisons pas, et propose
pour chaque point une alternative qui garde l'idée : l'enthousiasme du présentateur, le
merveilleux du château. Dix lignes au plus.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour,

Merci pour votre brief. Deux éléments nous exposeraient, vous et nous, à des réclamations. Un présentateur qui ressemble à un animateur connu le représente aux yeux du public, même sans son nom : nous proposons un présentateur généré au style enthousiaste, qui ne ressemble à personne, ou un comédien sous contrat. Le

château des parcs d'attractions est un élément de leur identité : nous créons un château de conte original, tours bleu ardoise et pierre blonde, inspiré des châteaux de la Loire. L'esprit de votre idée reste entier.
Bien cordialement

Ce qui en a été fait. Le client accepte le château de la Loire, qui correspond d'ailleurs à un de ses circuits.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Original fairytale castle inspired by Loire Valley chateaux, pale limestone walls,
slate blue conical towers, surrounded by a moat and a formal French garden, golden
hour, a family with two children walking toward it from behind, cinematic wide shot, no
logo, no text --ar 16:9
```

RÉPONSE TYPE

Un château original inspiré des châteaux de la Loire, que le public associe à un voyage réel plutôt qu'à un parc. Vérifiez qu'il ne reproduit pas un château précis reconnaissable si la publicité ne le visite pas.

Ce qui en a été fait. Farid l'utilise comme image de départ pour un plan vidéo de 5 s.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : aucune ressemblance avec un animateur connu, présentateur généré relu par trois personnes de l'équipe.
- Les droits : château original, sans élément d'un parc d'attractions.
- La transparence : mention prévue, le présentateur généré pouvant passer pour réel.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un échange client réglé en une journée, avec une idée créative conservée.

Leçon 39 · 3 exemples

L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

Exemple 39.1

Le chai généré d'une maison de cognac

Pauline est chargée de communication d'une maison de négoce de cognac de 30 salariés à Cognac. Elle prépare quatre visuels pour les fêtes : la vraie bouteille photographiée en studio, posée dans des décors de chai générés, et un cinquième visuel qui montre « nos vignes au lever du soleil », généré lui aussi.

Les visuels des fêtes

Sans mention

- Bouteille réelle dans un chai généré
- Décor non présenté comme un lieu précis

Mention ou vraie photo

- « Nos vignes » générées
- Remplacées par une photo du maître de chai

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Applique la grille de la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026 (intervention de l'IA, réalisme, effet sur la perception d'authenticité) à ces cinq visuels : quatre visuels avec notre bouteille réelle photographiée en studio dans des décors de chai générés, photoréalistes, sans légende sur le lieu ; un visuel légendé « nos vignes au lever du soleil », entièrement généré. Conclus pour chacun et propose la mention si elle est nécessaire.
```

RÉPONSE TYPE

Visuels 1 à 4 : intervention substantielle (décor), réalisme élevé, mais effet faible sur la perception du produit, qui est réel et non modifié, et le décor n'est pas présenté comme un lieu précis. L'étiquetage ne paraît pas nécessaire, d'après le cas « produit réel placé dans un décor généré » de la fiche.

Visuel 5 : génération complète, réaliste, et la légende présente le paysage comme vos vraies vignes : l'effet sur la perception est direct. Mention nécessaire : « Image générée par IA », en bas de l'image ; ou mieux, une vraie photo de vos vignes.

> **Ce qui en a été fait.** Pauline remplace le cinquième visuel par une photo prise par le maître de chai un matin de novembre.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Rédige trois lignes pour notre procédure interne : quand mettre une mention sur nos visuels générés, quelle formule, où.
```

RÉPONSE TYPE

1. Mention dès qu'un contenu généré réaliste est présenté comme un lieu, une personne ou un événement réels de la maison, ou modifie la perception de nos produits.
2. Formule : « Image générée par IA » ou « Vidéo générée par IA », sans autre texte.
3. Emplacement : sur le visuel, bas droit, lisible sur téléphone ; dès la première seconde pour une vidéo.

> **Ce qui en a été fait.** La procédure est ajoutée au dossier de marque, à côté de la charte.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La transparence : grille appliquée visuel par visuel, conclusion notée dans la fiche de chaque livrable.
- Le brief : la bouteille reste la vraie, photographiée, jamais générée.
- La livraison : visuels exportés depuis l'outil, métadonnées conservées.

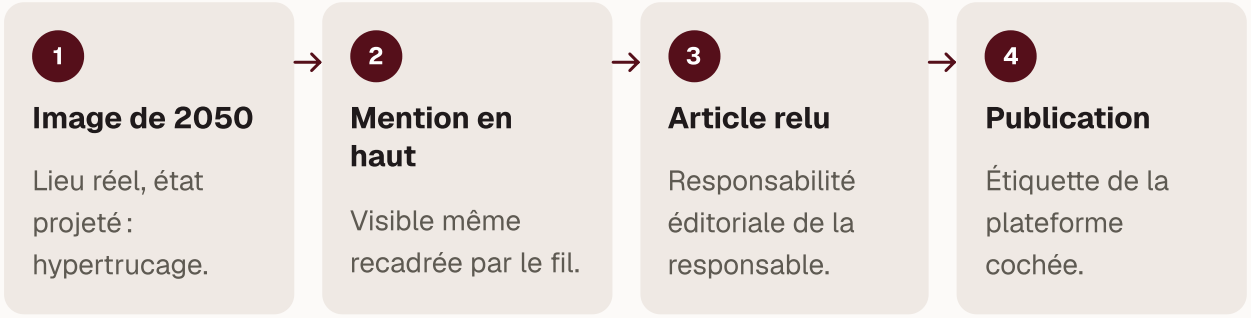
Ce que cela change. Ordre de grandeur : un quart d'heure de grille pour cinq visuels, et une procédure qui évite de se reposer la question à chaque campagne.

Exemple 39.2

La côte de 2050 d'une association du littoral

Jérémy est chargé de communication d'une association de protection du littoral de 8 salariés à Lacanau. Pour une campagne de sensibilisation, il veut publier une image photoréaliste de la plage de la commune telle qu'elle pourrait être en 2050, et un article d'information écrit avec l'aide de l'IA.

La campagne du littoral



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Une association veut publier une image photoréaliste générée de la plage de Lacanau en
2050, rongée par l'érosion, pour une campagne sur les réseaux sociaux, et un article
d'information sur l'érosion rédigé avec l'IA puis relu et signé par sa responsable
éditoriale. Selon l'article 50 du règlement européen sur l'IA, que faut-il signaler, et
comment ?
```

RÉPONSE TYPE

L'image : elle représente un lieu réel dans un état qui n'existe pas, de façon réaliste. C'est un hypertrucage au sens de l'article 50(4) : mention claire dès la première exposition, sur l'image, par exemple « Projection générée par IA, 2050 ».

L'article : un texte publié pour informer le public sur une question d'intérêt public se signale, sauf s'il a été relu par une personne qui en porte la responsabilité éditoriale. Avec la relecture et la signature de la responsable, la mention n'est pas exigée ; vous pouvez l'indiquer par transparence.

Ce qui en a été fait. Jérémy ajoute aussi la date et la source de la projection scientifique dans la légende, pour que l'image ne passe pas pour une prédiction certaine.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Wide aerial view of a sandy Atlantic beach in southwest France with a severely eroded
dune, collapsed beach access stairs and a damaged seafront promenade, overcast sky,
realistic documentary photography, no people, no text --ar 4:5 --raw
```

RÉPONSE TYPE

Une vue aérienne réaliste d'une plage atlantique érodée, sans personne. La mention « Projection générée par IA, 2050 » se pose en retouche, en haut de l'image, pour qu'elle reste visible même recadrée par la plateforme.

Ce qui en a été fait. Il place la mention en haut plutôt qu'en bas : Instagram masque parfois le bas d'une image 4:5 dans le fil.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La transparence : mention sur l'image, visible dès l'aperçu dans le fil.
- La transparence : étiquette de la plateforme cochée à la publication.
- Le brief : légende qui cite la source de la projection et sa date.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une campagne crédible publiée en une journée, sans exposer l'association à un reproche de manipulation.

Exemple 39.3

La crème et le visage parfait

Inès est responsable acquisition d'une marque de cosmétiques en ligne de 15 salariés à Lyon. L'agence propose une vidéo TikTok de 15 s : un mannequin généré applique la crème, et sa peau devient visiblement plus lisse en trois secondes. L'agence suggère d'ajouter « Vidéo générée par IA ».

La vidéo de la crème

Proposition de l'agence

- Peau lissée en trois secondes
- Mention en guise de correction

Version diffusée

- Application sans effet simulé
- Mention et étiquette TikTok

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Une vidéo publicitaire de 15 s montre un mannequin généré par IA dont la peau devient visiblement plus lisse en trois secondes après application de notre crème. L'agence propose d'ajouter « Vidéo générée par IA ». D'après la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026, la mention suffit-elle ? Que proposer à la place ?
```

RÉPONSE TYPE

Non. La fiche rappelle que lorsque l'IA modifie, simule ou exagère les performances d'un produit, le contenu relève des pratiques commerciales trompeuses, et qu'une communication trompeuse le reste même étiquetée. Proposition : un mannequin généré qui applique la crème, sans effet simulé sur la peau, avec la mention « Personnage généré par IA » dès la première seconde ; les résultats, s'ils sont mis en avant, viennent d'une étude réelle citée avec ses conditions.

Ce qui en a été fait. Inès refuse l'effet de peau lissée et demande la version sans résultat simulé.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la consigne à envoyer à l'agence, en cinq lignes : ce qui est refusé, ce qui est attendu, la mention, la déclaration TikTok.
```

RÉPONSE TYPE

Bonjour,

Nous ne pouvons pas diffuser l'effet de peau lissée : il simule un résultat du produit.

Merci de livrer une version où le mannequin généré applique la crème, sans transformation de la peau.

Mention « Personnage généré par IA » incrustée dès la première seconde, lisible sur téléphone.

> À la publication, l'étiquette de contenu généré par IA de TikTok sera activée.

> **Ce qui en a été fait.** L'agence livre la nouvelle version le lendemain.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- La transparence : mention incrustée dès la première seconde, étiquette TikTok activée.
- Le brief : aucune performance du produit simulée par l'IA.
- Les droits : mannequin généré qui ne ressemble à aucune personne connue.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une version refaite en une journée, au lieu d'une campagne exposée à un reproche de pratique trompeuse.

Leçon 40 · 3 exemples

Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

Exemple 40.1

Le devis d'un film pour un fabricant de meubles

Quentin dirige une petite agence vidéo de 5 personnes à Bordeaux. Un fabricant de meubles de Mérignac, 45 salariés, lui demande un devis pour un film de 30 s présentant sa nouvelle gamme de tables, avec voix off et musique originale. Le client veut savoir ce qui relève de l'IA dans le prix.

Le poste vidéo du devis

Tout au modèle principal

- 27 s utiles × 3,5 × 12
- Environ 1 134 crédits

Plans simples en Turbo

- Trois plans à 5 crédits par seconde
- Environ 889 crédits, même offre

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici le découpage d'un film de 30 s en 8 plans : 1. atelier, plan large, 4 s ; 2. mains qui poncent, 3 s ; 3. table dans un séjour, 5 s ; 4. famille autour de la table, 4 s ; 5. détail du bois, 3 s ; 6. table dans une cuisine, 4 s ; 7. plan produit, 4 s ; 8. logo, 3 s, fait au montage. Coûts : Runway Gen-4.5 12 crédits par seconde, Turbo 5 ; Pro environ 35 $ par mois, 2 250 crédits. Calcule les crédits avec 3,5 essais par plan, en mettant les plans 1, 2 et 5 en Turbo, et donne l'offre minimale.
```

RÉPONSE TYPE

Plans en Turbo (1, 2, 5) : 10 s utiles × 3,5 = 35 s × 5 = 175 crédits.

Plans au modèle principal (3, 4, 6, 7) : 17 s utiles × 3,5 = 59,5 s × 12 = 714 crédits.

Plan 8 : montage, 0 crédit.

Total : environ 889 crédits. Offre minimale : Pro (2 250 crédits), environ 35 $ pour le mois, marge d'environ 1 360 crédits pour les retouches du client. Avec tous les plans au modèle principal, le total aurait été d'environ 1 134 crédits.

> **Ce qui en a été fait.** Quentin vérifie une multiplication à la main : le total est juste. Il garde la marge pour une seconde version demandée par le client.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la ligne « outils d'IA » du devis et une phrase qui explique au client ce que
couvre ce poste et ce qu'il ne couvre pas.
```

RÉPONSE TYPE

Outils d'IA de génération (vidéo, voix, musique), abonnements du mois de production : 60 € HT.

Ce poste couvre les crédits de génération et les licences commerciales des outils pendant la production. Il ne couvre pas le travail de l'équipe (découpage, sélection, montage, contrôle), facturé en journées, qui représente l'essentiel du prix.

> **Ce qui en a été fait.** Le client apprécie de voir que le poste IA est petit et que le métier reste le cœur du devis.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : plan produit généré à partir de la vraie photo de la table, jamais dessiné par l'IA.
- Les droits : offres payantes pendant tout le mois de production, factures archivées.
- La livraison : budget réel comparé au devis à la fin du projet, ratio d'essais mis à jour.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un devis argumenté en une heure, et environ 245 crédits économisés grâce aux plans en Turbo.

Exemple 40.2

Deux cents photos de bijoux par mois

Elsa gère une boutique en ligne de bijoux de 4 salariés à Montpellier. Elle veut des décors générés pour ses photos produits : environ 200 visuels par mois, chaque bijou photographié pour de vrai puis placé dans une ambiance. Elle hésite entre un abonnement et un paiement à l'image.

Les visuels d'Elsa

1. **Photo réelle** — Le bijou photographié en studio.
2. **Décor généré** — Flux en 1K, deux essais en moyenne.
3. **Composition** — Bijou réel posé sur le décor.
4. **Suivi des coûts** — Ratio d'essais et coût par visuel.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je produis environ 200 visuels de décor par mois, avec en moyenne 2 essais par visuel
retenu. Compare le coût mensuel de l'API Flux à environ 5 centimes de dollar l'image en
1K et 10 en 2K, et de l'API de Google de 3 à 25 centimes selon le modèle et la
définition. Donne le coût en 1K et en 2K pour Flux, et la fourchette pour Google.
```

RÉPONSE TYPE

Volume : 200 × 2 = 400 images générées par mois.

Flux en 1K : 400 × 0,05 = environ 20 $; en 2K : 400 × 0,10 = environ 40 $.

Google : de 400 × 0,03 = environ 12 $ à 400 × 0,25 = environ 100 $ selon le modèle et la définition.

Pour des fiches produits affichées en 1 000 à 1 500 px, la 1K suffit souvent après agrandissement ; la 2K se justifie pour le zoom.

Ce qui en a été fait. Elsa choisit Flux en 1K pour les fiches et en 2K pour les visuels de la page d'accueil seulement.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose un tableau de suivi mensuel des coûts à tenir dans un tableur : colonnes,
formules en mots, et le seuil d'alerte qui doit me faire changer d'outil.
```

RÉPONSE TYPE

Colonnes : mois, outil, définition, images générées, images retenues, ratio d'essais (générées divisées par retenues), coût unitaire, coût total (générées × coût unitaire), coût par visuel retenu (coût total divisé par retenues).

Seuil d'alerte : un ratio d'essais supérieur à 3 deux mois de suite, ou un coût par visuel retenu supérieur à 0,25 $: revoir le prompt ou l'outil.

Ce qui en a été fait. Le tableau lui montre au bout d'un mois que les bagues demandent 3,5 essais : elle retravaille leur prompt.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : bijoux réels photographiés, seuls les décors sont générés.
- Les droits : licence de l'API relue, offre payante, factures archivées.
- La livraison : coût par visuel retenu suivi chaque mois.

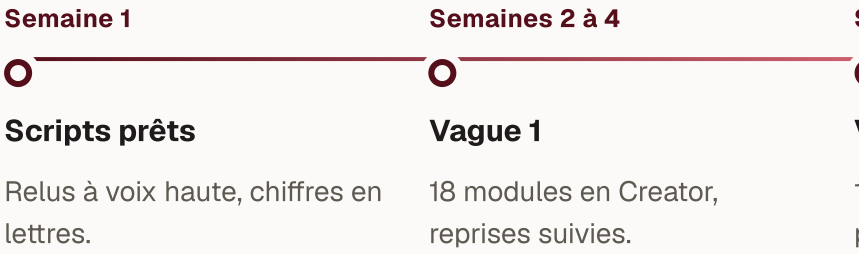
Ce que cela change. Ordre de grandeur : environ 20 à 40 $ par mois pour 200 décors, au lieu de journées de shooting en studio pour les ambiances.

Exemple 40.3

Trois heures de voix pour une société de formation

Grégoire est responsable pédagogique d'une société de formation de 22 salariés à Rennes. Il doit produire en un mois la voix off de 36 modules de 5 minutes, soit trois heures, avec une voix de la bibliothèque d'ElevenLabs, en français.

Les voix off en deux vagues



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
J'ai 180 minutes de voix off à produire en un mois avec ElevenLabs, avec environ 30 % de reprises. Coût : environ 1 000 crédits par minute. Offres : Starter environ 6 $ par mois (30 000 crédits), Creator environ 22 $ (121 000), Pro environ 99 $ (600 000). Quelle offre, et vaut-il mieux étaler sur deux mois en Creator ?
```

RÉPONSE TYPE

Besoin : 180 × 1,3 = 234 minutes, soit environ 234 000 crédits.

Un mois : Pro (600 000 crédits), environ 99 $.

Deux mois en Creator : 2 × 121 000 = 242 000 crédits, environ 44 $, mais la livraison passe à deux mois et la marge n'est que d'environ 8 000 crédits, soit 8 minutes.

Si le délai d'un mois est ferme : Pro. Sinon : Creator sur deux mois, en commençant par les modules les plus urgents.

Ce qui en a été fait. Le client accepte une livraison en deux vagues : Grégoire prend Creator pour deux mois.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose une méthode pour réduire les reprises de voix off : préparation des scripts, réglages à fixer une fois pour toutes, contrôle.
```

RÉPONSE TYPE

1. Scripts relus à voix haute avant génération, chiffres et sigles écrits en toutes lettres.
2. Pauses marquées par la ponctuation, la balise de pause n'ayant pas d'effet sur les modèles récents.

3. Même voix et mêmes réglages pour les 36 modules, notés dans la banque de prompts.
4. Génération par paragraphe plutôt que par module entier, pour ne refaire que le passage raté.
5. Écoute de contrôle au casque avant export.

Ce qui en a été fait. Avec la génération par paragraphe, le taux de reprises descend à environ 15 % dès la deuxième semaine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : offre payante active pendant toute la génération, licence commerciale.
- Les défauts : chaque module écouté au casque, chiffres et noms propres vérifiés.
- La livraison : réglages de la voix archivés pour les futures mises à jour.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : environ 44 $ d'abonnements pour trois heures de voix, au lieu de plusieurs journées de studio d'enregistrement.

Leçon 41 · 3 exemples

Le guide des prompts d'image, outil par outil

Exemple 41.1

Le menu de printemps d'un restaurant de 20 couverts à Arcachon

Julien, gérant d'un restaurant de poisson de 6 salariés à Arcachon, doit afficher son menu de printemps en vitrine et sur Instagram. Il veut un visuel avec le titre « Menu du marché, 34 € » et une assiette de dorade, mais n'a pas encore de photo du plat.

Deux outils pour un visuel

1. **Midjourney** — Le plat et la terrasse, haut libre.
2. **Ideogram** — L'affiche avec titre et prix exacts.
3. **Canva** — Le titre posé sur la version Instagram.
4. **Mention** — Présentation non contractuelle.

Échange 1 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Midjourney : plate of grilled sea bream with spring vegetables, "Menu du marché, 34 €"
written above --ar 4:5
```

RÉPONSE TYPE

Prompt corrigé pour Midjourney, sans texte : Grilled sea bream fillet with spring asparagus and peas on a white ceramic plate, terrace table overlooking a calm bay, soft late morning light from the right, top-down shot slightly angled, natural food photography, sand and pale blue tones, empty space at the top --ar 4:5 --raw --s 70 --no text, people

Ce qui en a été fait. Le premier essai sort un titre illisible. Julien retire le texte du prompt Midjourney et décrit une zone vide en haut.

Échange 2 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Ideogram : ajoute le titre à l'image choisie.
```

RÉPONSE TYPE

Prompt Ideogram pour l'affiche : Restaurant menu poster with the headline "Menu du marché, 34 €" in large navy serif letters at the top, and "Midi et soir, d'avril à juin" in smaller letters below. Background: a plate of grilled sea bream with spring vegetables on a terrace table by the sea, soft light, pale blue and sand tones.

Ce qui en a été fait. Il garde l'affiche Ideogram pour la vitrine et l'image Midjourney sans texte pour Instagram, où le titre est posé dans Canva.

Échange 3 sur 3

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Quelle mention prévoir ?
```

RÉPONSE TYPE

Le plat montré est généré : il peut passer pour une photo du vrai plat. Mention en bas de l'affiche et en légende Instagram : « Visuel généré par IA, présentation non contractuelle. » Une photo réelle du plat remplace l'image dès la première semaine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre et prix exacts, relus lettre par lettre, signe € compris.
- Les défauts : arêtes et légumes plausibles, aucun couvert déformé.
- La transparence : mention ajoutée, le plat réel pouvant différer.
- La livraison : deux fichiers, deux prompts archivés avec la date.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une affiche et un post en une heure, au lieu d'attendre une séance photo après la mise au point du plat.

Exemple 41.2

Les pictogrammes d'un salon pour un fabricant de menuiseries de Libourne

Sophie, assistante marketing d'un fabricant de fenêtres de 60 salariés à Libourne, doit livrer à l'imprimeur six pictogrammes pour le stand d'un salon de l'habitat : isolation, sécurité, recyclable, fabrication locale, garantie, pose. Le format exigé est vectoriel.

La demi-journée de Sophie

9 h — Gabarit
Style, trait, deux couleurs.

9 h 45 — Première icône
Style enregistré.

11 h — Cinq autres
Seul l'objet change.

12 h — Contrôle SVG
Tracés vérifiés, envoi.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Recraft : six icônes pour un stand, couleurs de la marque
```

RÉPONSE TYPE

Gabarit corrigé, un prompt par icône : Flat vector icon of [a window with a thermometer], single line weight, rounded corners, two colours only: #0E4D64 and #F2A541, centred, transparent background, consistent stroke with the other icons of the set, readable at 24 pixels

> **Ce qui en a été fait.** Sophie enregistre le style après la première icône réussie et ne change ensuite que l'objet entre crochets.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Recraft : la même icône pour « fabrication locale »
```

RÉPONSE TYPE

Flat vector icon of a small factory roof with a heart-shaped window, single line weight, rounded corners, two colours only: #0E4D64 and #F2A541, centred, transparent background, consistent stroke with the other icons of the set, readable at 24 pixels

> **Ce qui en a été fait.** Elle refuse une première version où la carte de France était déformée et préfère une idée plus simple.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : six icônes au même trait, deux couleurs exactes en hexadécimal.
- Les défauts : SVG ouverts dans Illustrator, aucun point isolé ni tracé ouvert.
- Les droits : offre payante de Recraft, aucun symbole déposé d'un label réel imité.
- La livraison : six SVG nommés menuiserie-salon_picto-[theme]_v1.svg.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : six pictogrammes cohérents en une demi-journée, au lieu de deux jours de dessin chez un graphiste extérieur.

Exemple 41.3

Le visuel d'un webinaire pour un cabinet de conseil RH à Toulouse

Karim, consultant d'un cabinet de conseil en ressources humaines de 12 personnes à Toulouse, doit annoncer un webinaire sur LinkedIn. Il a une photo de lui prise par un photographe, et veut un visuel sobre avec le titre et la date.

Une demande ou deux tours

Tout en une demande

- Visage légèrement modifié
- Texte mal placé
- Trois essais perdus

Un changement par tour

- Portrait intact
- Texte posé à part
- Deux tours suffisent

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici ma photo. Mets-moi dans un bureau moderne et ajoute le titre « Recruter en 2027 »
avec la date.
```

RÉPONSE TYPE

Demande réécrite en deux tours. Tour 1 : « Voici mon portrait. Change uniquement le fond gris en un bureau lumineux aux murs blancs et aux plantes vertes, flou à l'arrière-plan. Garde exactement mon visage, mes cheveux, mes vêtements, ma posture et la lumière sur mon visage. Format 1,91:1 pour LinkedIn, place-moi dans le tiers droit. » Tour 2 : « Ajoute à gauche le texte « Recruter en 2027 » en grandes lettres sans empattement bleu nuit, et dessous « Webinaire, jeudi 15 janvier, 11 h » plus petit. Ne change rien d'autre. »

Ce qui en a été fait. Le premier essai, en une seule demande, avait légèrement modifié son visage. En deux tours, le portrait reste fidèle.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Faut-il une mention ?
```

RÉPONSE TYPE

Le décor est inventé, la personne est réelle et a donné son accord, puisque c'est Karim. Une mention discrète « Décor généré par IA » en commentaire suffit ; l'image porte déjà les métadonnées C2PA ou SynthID de l'outil, à conserver en exportant depuis l'outil, sans capture d'écran.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : titre, date et heure exacts, ratio LinkedIn.
- Les défauts : visage comparé à la photo d'origine, mains et col de chemise vérifiés.
- Les droits : portrait de Karim lui-même, photo dont le cabinet détient les droits.
- La transparence : mention du décor généré, métadonnées conservées.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un visuel de webinaire en vingt minutes, au lieu d'une heure de détourage et de mise en page.

Leçon 42 · 3 exemples

Le guide des prompts vidéo, outil par outil

Exemple 42.1

La visite d'un appartement pour une agence immobilière de Bordeaux

Mathilde, négociatrice dans une agence immobilière de 9 personnes à Bordeaux, veut animer les photos d'un T3 des Chartrons pour un reel. Les photos sont réelles, prises par l'agence ; l'annonce doit rester fidèle au bien.

De la photo au reel fidèle



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Runway : a beautiful bright apartment with parquet floor, big windows, modern sofa, the camera moves through all the rooms
```

RÉPONSE TYPE

Prompt corrigé, une photo par plan : The camera slowly pushes in toward the windows. Sheer curtains move gently. Sunlight shifts slightly on the parquet floor. Continuous, seamless shot.

Ce qui en a été fait. Le premier essai inventait une pièce qui n'existe pas. Mathilde fait un plan par photo, sans redécrire le salon.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Que contrôler avant de publier l'annonce animée ?
```

RÉPONSE TYPE

Comparez chaque plan à la photo d'origine, image par image au début et à la fin : aucune fenêtre, porte ou moulure ajoutée, aucune pièce agrandie. Un bien immobilier montré plus grand ou plus lumineux qu'il n'est trompe l'acheteur. Mention en légende : « Photos réelles animées par IA, sans modification du bien. »

> **Ce qui en a été fait.** Elle refuse un plan où le plafond paraissait plus haut.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : cinq plans de 5 s, un par photo réelle.
- Les défauts : aucun élément ajouté au bien, comparaison image par image.
- La transparence : mention en légende, le reel pouvant passer pour une vidéo tournée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un reel de visite en une heure, sans revenir sur place filmer.

Exemple 42.2

Un plan de machine pour un fabricant de pièces mécaniques en Charente

Laurent, responsable commercial d'un fabricant de pièces usinées de 45 salariés près d'Angoulême, prépare la vidéo du stand d'un salon industriel. Il veut un plan d'atelier vivant à partir d'une photo de la machine réelle, et un plan de pièces qui tombent dans un bac.

Le prompt avant et après

Un prompt fourre-tout

- Cinq actions
- Physique complexe
- Ouvriers inventés

Deux plans tranchés

- Un travelling sur la vraie machine
- Le geste réel filmé
- Personne à l'écran

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Kling : a CNC machine making parts, sparks, workers, a lot of action, parts falling in a box, camera moving around
```

RÉPONSE TYPE

Deux plans au lieu d'un. Plan A, image vers vidéo sur la photo de la machine : The camera slowly tracks from left to right along the machine. Coolant mist drifts in the light. Cold blue workshop light, industrial documentary

style. Plan B : abandonné pour la génération, tourné au téléphone sur la vraie ligne.

Ce qui en a été fait. Les pièces qui tombent relèvent de la physique complexe, en rouge sur le schéma : le vrai geste se filme en dix minutes.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Faut-il le son ?
```

RÉPONSE TYPE

Non pour le plan A : sur un salon, la vidéo tourne sans son. Le bruit d'usinage généré risquerait d'être faux pour un public de techniciens.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : plan A de 10 s, 16:9, pour un écran de stand.
- Les défauts : la machine garde ses carters, ses boutons et sa marque réelle ; aucune pièce inventée.
- Les droits : Kling payant, conditions relues le jour du projet ; aucun salarié visible.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un plan d'atelier en une demi-heure au lieu d'une demi-journée de tournage avec arrêt de la machine.

Exemple 42.3

La bande-annonce d'un festival de jazz associatif dans le Lot-et-Garonne

Inès, bénévole chargée de la communication d'un festival de jazz associatif à Marmande (2 salariés, 80 bénévoles), veut une bande-annonce de 12 secondes pour Facebook. Aucun artiste programmé ne doit apparaître : leurs visages et leur voix ne se génèrent pas.

La soirée d'Inès

20 h	20 h 30	21 h 15	21 h 45
Fiche	**Trois essais**	**Montage**	**Publication**
Aucun artiste, cinq plans d'objets.	Brouillon 720p.	Date, lieu, logo posés.	Mention et étiquette.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Omni Flash : teaser of a jazz festival with the saxophonist of the poster playing on stage
```

RÉPONSE TYPE

Prompt corrigé : A rhythmic teaser for a small open-air jazz festival in a village square at night. Every 2 seconds, cut to a new shot: string lights over the square, a double bass leaning against a chair, close-up of a trumpet catching the stage light, folding chairs filling up, seen from behind, a glass of wine on a café table. Warm amber light. Sound design: a soft walking bass line, light crowd murmur. No dialogue.

Ce qui en a été fait. Inès retire le saxophoniste : générer le visage d'un artiste réel est interdit sans son accord. Les instruments seuls suffisent.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
La musique générée peut-elle rester ?
```

RÉPONSE TYPE

Pour une bande-annonce de 12 s sur Facebook, elle peut rester si l'abonnement Google est payant. Elle ne doit imiter aucun morceau ni aucun musicien du festival. Mieux : un extrait d'un enregistrement d'un groupe programmé, avec son accord, remplace la musique au montage.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 12 s, 1:1 pour le fil Facebook, date et lieu posés au montage.
- Les droits : aucun artiste réel généré, musique sans imitation.
- La transparence : mention « Images générées par IA » en légende.
- La livraison : prompt et réglages archivés pour l'édition suivante.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une bande-annonce en une soirée et quelques dizaines de crédits Flow, au lieu d'aucune vidéo faute de budget.

Leçon 43 · 3 exemples

Le guide des prompts de voix, de musique et de 3D

Exemple 43.1

Le podcast d'une coopérative agricole de la Charente-Maritime

Hélène, chargée de communication d'une coopérative agricole de 70 salariés près de Saintes, produit un podcast mensuel de 10 minutes. Elle veut un générique de 15 secondes avec une voix et une musique, sans payer un studio à chaque épisode.

Le générique d'Hélène

1. **Style Suno** — Instruments décrits, aucun nom.
2. **Texte préparé** — Mots en lettres, deux balises.
3. **Voix** — Deux prises, la meilleure gardée.
4. **Mixage** — Voix posée sur la musique.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Suno : générique de podcast agricole, joyeux, comme les musiques de [émission de radio connue]
```

RÉPONSE TYPE

Style corrigé : Upbeat acoustic country folk, warm and optimistic, banjo, acoustic guitar, light fiddle, stomp and clap percussion, 112 BPM, instrumental, short intro, clean ending

Ce qui en a été fait. Hélène retire la référence à l'émission et décrit les instruments ; elle garde la deuxième proposition, à la fin plus nette.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
ElevenLabs : le texte du générique
```

RÉPONSE TYPE

[warm] Bienvenue dans « Les Pieds dans la terre »… le podcast de la coopérative. [curious] Ce mois-ci : comment les adhérents préparent les semis de printemps.

Ce qui en a été fait. Elle a d'abord écrit « 1er épisode » : la voix disait « un e r ». Elle l'écrit désormais « premier ».

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : générique de 15 s, voix posée sur la fin de l'introduction musicale.
- Les défauts : aucun mot mal prononcé, musique coupée sur un temps fort.
- Les droits : Suno Pro et ElevenLabs Starter au nom de la coopérative ; aucune référence à une émission existante.
- La livraison : style, texte et voix archivés, le générique se réutilise chaque mois.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un générique en une heure, réutilisé douze fois par an, au lieu d'une demi-journée de studio.

Exemple 43.2

Les bruitages du film d'un escape game de Bordeaux

Maxime, gérant d'un escape game de 5 salariés à Bordeaux, monte une bande-annonce de 40 secondes pour sa nouvelle salle sur le thème d'un laboratoire abandonné. Les plans sont tournés ; il manque les bruitages.

La bande son de Maxime

0 s	5 s	22 s	40 s
Nappe	**Néon**	**Porte**	**Fin**
Drone en boucle sous tout le film.	Grésillement d'un tube.	Claquement métallique, écho.	Nappe coupée net, titre.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
ElevenLabs effets sonores : un bruit de laboratoire qui fait peur
```

RÉPONSE TYPE

Prompts corrigés, un par moment : 1) « Flickering fluorescent tube buzzing in an empty room » ; 2) « Heavy metal door slamming shut in a concrete corridor, long echo » ; 3) « Low ominous drone with distant mechanical clanks »

en boucle sous tout le film.

Ce qui en a été fait. Le premier prompt donnait un son vague. Chaque bruit décrit par son objet et son lieu tombe juste.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Faut-il une mention ?
```

RÉPONSE TYPE

Non pour des bruitages dans une bande-annonce de fiction : ils ne présentent personne ni aucun événement réel. Gardez les prompts et l'offre utilisée dans la banque de prompts.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : trois sons calés sur trois plans, nappe continue.
- Les défauts : pas de clic au début des boucles, niveau de la nappe sous les autres sons.
- Les droits : ElevenLabs Starter, bruitages générés et non repris d'une banque payante.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : trois bruitages et une nappe en vingt minutes, au lieu d'une heure de recherche dans des banques de sons.

Exemple 43.3

Le personnage 3D d'une mutuelle pour ses vidéos de prévention

Nadia, responsable de la communication d'une mutuelle régionale de 120 salariés à Pau, veut un personnage en 3D, un hérisson en tenue de randonnée, pour une série de vidéos de prévention. Le personnage doit pouvoir être rigué et animé.

Le prompt avant et après

Personnage en situation

- Montagne soudée au modèle
- Bras collés au corps
- Rigging impossible

Personnage seul en pose A

- Modèle isolé
- Bras écartés
- Rigging automatique

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Meshy : un hérisson mignon qui fait de la randonnée dans la montagne avec un coucher de soleil
```

RÉPONSE TYPE

Prompt corrigé : A friendly cartoon hedgehog character standing upright in A-pose, arms slightly away from the body, small green hiking backpack, red scarf, brown boots, soft rounded spines, big round eyes, stylised proportions with a large head, single character, centred

Ce qui en a été fait. Le premier modèle avait une montagne collée sous les pieds. Nadia décrit le personnage seul, en pose A pour le rigging.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Quels réglages pour des vidéos ?
```

RÉPONSE TYPE

Topologie à dominante de quads pour des déformations propres, environ 30 000 polygones, textures PBR ; rigging et animation automatiques dans l'application web, sans crédits ; export FBX pour l'outil d'animation.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : personnage seul, pose A, couleurs de la charte de la mutuelle.
- Les défauts : bras et piquants sans trou, déformation vérifiée sur une animation de marche.
- Les droits : offre payante de Meshy pour un modèle privé ; aucune ressemblance avec un personnage de dessin animé connu.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : un personnage animable en une journée, au lieu de plusieurs semaines chez un modeleur pour une première version.

Leçon 44 · 3 exemples

La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

Exemple 44.1

La banque d'une agence de communication des Chartrons

Anaïs, directrice de création d'une agence de 8 personnes aux Chartrons, constate que chaque graphiste garde ses prompts dans ses notes personnelles. Un client viticole demande de refaire une série de six visuels en format story ; la graphiste qui les avait faits a quitté l'agence.

L'agence avant et après la banque

Avant

- Prompts dans des notes personnelles
- Style perdu au départ d'une graphiste
- Fichiers « final_v2 »

Après

- Banque partagée, export hebdomadaire
- Gabarits réutilisés par toute l'équipe
- Nommage unique

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les colonnes de notre future banque de prompts et trois exemples de prompts de l'équipe. Propose les statuts, les règles de remplissage en cinq lignes et la règle de nommage.
```

RÉPONSE TYPE

Statuts : essai, validé, publié, retiré. Règles : 1) une ligne par contenu retenu, remplie le jour même ; 2) prompt copié tel quel ; 3) offre notée telle qu'elle était à la génération ; 4) apport humain décrit en une phrase ; 5) export CSV chaque vendredi dans le dossier du client. Nommage : [client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN].

Ce qui en a été fait. Anaïs ajoute une sixième règle : aucune banque sur un compte personnel.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Retrouver la série du client viticole
```

RÉPONSE TYPE

L'historique du compte Midjourney de l'agence contient les six prompts et le code --sref. Ils entrent dans la banque comme gabarit : seul le ratio passe en --ar 9:16, et le sujet est recadré pour un format vertical.

> **Ce qui en a été fait.** Les six stories sont refaites en une matinée, avec le même style.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : même style que la série d'origine, vérifié côte à côte.
- Les droits : compte Pro de l'agence, offre notée dans la banque.
- La livraison : six fichiers nommés selon la règle, fiches remplies.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : une matinée pour refaire la série, au lieu de deux jours pour retrouver un style perdu.

Exemple 44.2

Une marque de cosmétiques de Biarritz face à une copie

Clara, responsable marketing d'une marque de cosmétiques solides de 30 salariés à Biarritz, découvre qu'un concurrent a repris presque à l'identique le visuel de sa nouvelle gamme. Le visuel combinait un décor généré et une photo réelle du produit, retouchée.

Du dossier à l'avocat



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Qu'avons-nous pour montrer notre travail sur ce visuel ?
```

RÉPONSE TYPE

Dans le dossier du projet : la fiche de brief (00_brief), les photos réelles du produit prises par la photographe (01_references), 14 décors générés dont un retenu (02_generations), le fichier Photoshop avec le détourage, l'ombre recréée et le titre composé (03_retouches), la version validée par la direction et sa date (04_livrables), la ligne de la banque avec l'apport humain décrit.

Ce qui en a été fait. Clara transmet le dossier complet à l'avocat de la marque, sans conclure elle-même sur la contrefaçon.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Quelle leçon pour les prochains visuels ?
```

RÉPONSE TYPE

Garder systématiquement les essais écartés et les fichiers de travail, pas seulement le livrable : c'est la comparaison entre la sortie brute et le visuel final qui montre les choix créatifs.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : photo réelle du produit, propriété de la marque, autorisation de la photographe archivée.
- La livraison : version validée datée, métadonnées conservées.
- Le recours : dossier remis à un avocat en propriété intellectuelle.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : le dossier de preuve réuni en une heure, au lieu de reconstituer le travail de mémoire.

Exemple 44.3

Une association qui avait tout mis sur une plateforme vidéo

Bastien, coordinateur d'une association d'éducation à l'environnement de 6 salariés en Gironde, avait produit douze courtes vidéos sur une plateforme qui a fermé au printemps 2026. Il n'avait gardé que trois fichiers téléchargés, et aucun prompt.

La reprise de Bastien

Semaine 1	Semaine 2	Semaines 3 à 5	Chaque vendredi
Inventaire	**Fiches**	**Production**	**Export**
Trois vidéos gardées, style décrit.	Neuf fiches de brief.	Une ligne de banque par plan.	Banque en CSV dans le Drive.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Comment refaire les neuf vidéos perdues ?
```

RÉPONSE TYPE

Repartir des trois vidéos gardées pour décrire le style (palette, rythme, cadrage), réécrire une fiche de brief par vidéo, puis produire les plans dans un outil actif, avec une ligne de banque par plan. Prévoir un tiers de temps en plus que la première fois, faute de prompts.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Et pour éviter que cela recommence ?
```

RÉPONSE TYPE

Chaque plan retenu est téléchargé dans le dossier de l'association le jour même ; la banque est exportée en CSV chaque semaine ; aucun projet ne vit seulement dans l'historique d'un outil.

> **Ce qui en a été fait.** Bastien applique la règle dès la première vidéo refaite.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : une fiche par vidéo, rédigée à partir des trois vidéos gardées.
- La livraison : fichiers et banque hors de la plateforme, export hebdomadaire.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : la prochaine fermeture d'outil coûtera une demi-journée de bascule, pas neuf vidéos.

Leçon 45 · 3 exemples

Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels

Exemple 45.1

Le lancement d'un cidre rosé dans une cidrerie du Pays basque

Maialen, chargée de communication d'une cidrerie de 8 salariés près d'Hasparren, lance un cidre rosé en bouteille de 75 cl. Elle a deux semaines et un budget d'outils de moins de 100 € pour six visuels : site, Instagram, affiche de cave et dossier des cavistes.

Les six visuels de Maialen

1 — Tableau
Six lignes, formats et textes.

→

2 — Verger de référence
Style fixé par --sref.

→

3 — Bouteille réelle
Posée dans chaque décor.

→

4 — Contrôle
Couleur du cidre vérifiée.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le tableau des six visuels à partir de ma fiche de brief (ci-dessous). Colonnes : usage, format, décor, texte posé. [fiche]
```

RÉPONSE TYPE

1) Bannière du site, 16:9, verger en fleurs au printemps, « Le rosé de nos pommes » ; 2) Instagram, 4:5, table de terrasse et verre de cidre rosé, « Nouveau » ; 3) Story, 9:16, verre en contre-jour, lien ; 4) Affiche de cave, 2:3, chai en bois, message et prix ; 5) Fiche caviste, 1:1, fond blanc, aucun texte ; 6) Facebook, 1,91:1, verger, date de la dégustation.

Ce qui en a été fait. Maialen remplace le verre de cidre généré par une photo du vrai cidre versé : la couleur du produit doit être exacte.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Midjourney : apple orchard in full blossom in the Basque countryside in spring, green
hills, soft morning light from the left, empty left third for a bottle, natural
editorial photography, pale pink and fresh green tones --ar 16:9 --raw --s 70 --no
text, logo, people, bottles
```

RÉPONSE TYPE

Un verger en fleurs, tiers gauche libre pour la bouteille réelle posée ensuite. L'image devient la référence de style des cinq autres.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : couleur du cidre fidèle, vérifiée sur la photo réelle du verre.
- Les droits : chiffre d'affaires sous 1 M$, offre Basic de Midjourney possible, mais Standard prise pour le mode Relax.
- La transparence : mention en légende sur les visuels au verger.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : six visuels en deux jours de travail, au lieu d'attendre la floraison pour une séance photo.

Exemple 45.2

La nouvelle gamme d'un coutelier de Thiers

Grégoire, responsable marketing d'une coutellerie de 25 salariés à Thiers, lance une gamme de couteaux de table à manche en bois d'olivier. Il doit livrer dix visuels pour le site, un salon des arts de la table et les revendeurs, avec une exigence : la lame et le manche doivent être exacts.

Couteau généré ou photographié

Généré

- Lame à la forme inventée
- Rivets absents
- Revendeurs méfiants

Photographié et posé

- Lame et manche exacts
- Reflets refaits
- Catalogue fidèle

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Est-il possible de générer les couteaux pour les mises en scène ?
```

RÉPONSE TYPE

Non : chaque couteau est photographié en studio, lame et manche nets, puis posé dans des décors générés (table dressée, planche à découper, nappe de lin). Un couteau généré aurait une lame et un rivetage inventés, que les revendeurs remarqueraient.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Midjourney : elegant dinner table set for four in a stone country house, white linen
tablecloth, empty plates and glasses, soft candle light and warm evening light from the
left, empty space beside each plate, natural editorial photography --ar 3:2 --raw --s
60 --no text, logo, people, cutlery --stealth
```

RÉPONSE TYPE

Une table dressée sans couverts, place libre à droite de chaque assiette pour les couteaux réels. « cutlery » est exclu pour qu'aucun couvert inventé ne s'y trouve.

Ce qui en a été fait. Grégoire pose les couteaux dans Photoshop, avec leurs reflets refaits à la main.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : dix visuels, lame et manche identiques aux photos de studio.
- Les défauts : reflets des lames cohérents avec les bougies, aucune assiette déformée.
- Les droits : Midjourney Pro (chiffre d'affaires supérieur à 1 M$), vaisselle sans marque reconnaissable.
- La transparence : mention « Décor généré par IA, couteaux photographiés » dans le catalogue.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : dix mises en scène en trois jours, au lieu de louer une maison et un photographe culinaire.

Exemple 45.3

Le lancement d'un vélo cargo par un fabricant nantais

Elsa, cheffe de produit d'un fabricant de vélos cargo de 60 salariés à Nantes, prépare le lancement d'un nouveau modèle. Il lui faut douze visuels pour le site, les réseaux et les vélocistes, avant même que les photos d'extérieur ne soient faites.

Le calendrier d'Elsa

Janvier	Février	Mars	Avril
Studio	**Décors et montage**	**Lancement**	**Séance photo**
Vélo réel sous trois angles.	Douze visuels, même lumière.	Site, réseaux, vélocistes.	Famille réelle, accord écrit.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Comment montrer le vélo en ville sans photo d'extérieur ?
```

RÉPONSE TYPE

Photographier le vélo réel en studio sous trois angles, lumière latérale ; générer des décors de rue sans vélo, à la même hauteur de caméra et avec la même direction de lumière ; poser le vélo et recréer son ombre au sol. Pas de personne générée sur le vélo : une famille réelle sera photographiée au printemps, avec son accord écrit.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Midjourney : quiet residential street in a French city on a spring morning, pale stone
buildings, a bakery front with no sign, wet cobblestones after rain, empty sidewalk
space in the foreground for a cargo bike, low camera height, warm light from the left,
natural editorial photography --ar 4:5 --raw --s 70 --no text, logo, people, bicycles,
cars --stealth
```

RÉPONSE TYPE

Une rue calme au matin, trottoir libre au premier plan, caméra basse comme en studio. Le vélo réel y est posé, son ombre et son reflet sur les pavés mouillés recréés.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : douze visuels, même hauteur de caméra que les photos de studio.
- Les défauts : reflet du vélo sur les pavés cohérent, aucune enseigne aux lettres inventées.
- Les droits : Midjourney Pro en Stealth avant l'annonce, aucune personne générée.

Ce que cela change. Ordre de grandeur : la campagne prête trois mois avant la séance photo de printemps, qui viendra ensuite enrichir la série.

Leçon 46 · 3 exemples

Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale

Exemple 46.1

Le film d'été d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon

Clément, vidéaste indépendant à Gujan-Mestras, travaille pour un office de tourisme de 12 salariés. Il doit livrer en dix jours un film de 30 secondes sur les cabanes ostréicoles et les balades à vélo, pour Instagram et l'écran de l'accueil. L'office a des photos, pas de rushes vidéo utilisables.

De la photothèque au film

1. **40 photos triées** — Une colonne sujet, une colonne accord.
2. **Découpage** — Huit plans, un manque signalé.
3. **Animation** — Trois essais par plan, deux bons en moyenne.
4. **Montage** — Voix, musique, carton, mention.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici notre fiche de brief en sept cases [collée] et la liste des 40 photos
disponibles, avec leur sujet [collée]. Propose un découpage en huit plans de 3 à 4 s
qui n'emploie que ces photos comme images de départ. Pour chaque plan : numéro de la
photo, mouvement de caméra en un mot, phrase de voix off. Signale les plans pour
lesquels aucune photo ne convient.
```

RÉPONSE TYPE

1. Photo 12, cabanes à marée basse : dolly latérale lente. « Ici, la marée donne l'heure. »
2. Photo 4, ostréiculteur de dos qui trie les huîtres : caméra fixe. « Les parcs se travaillent comme il y a cent ans, »
3. Photo 27, piste cyclable sous les pins : travelling avant. « et les pistes cyclables filent sous les pins. »
4. Photo 31, dégustation en terrasse : poussée lente. « Une douzaine d'huîtres, un verre de blanc, »

5. Photo 9, coucher de soleil sur la jetée : caméra fixe, reflets qui bougent. « et le soleil qui se couche sur la jetée. »
6. Photo 18, enfants à vélo vus de dos : panoramique. (musique seule)
7. Photo 22, port de Larros : légère élévation. « Le bassin vous attend, »
8. Carton final posé au montage. « Office de tourisme, à deux pas des cabanes. »
Aucune photo ne montre l'intérieur d'une cabane : à photographier ou à retirer du film.

Ce qui en a été fait. Clément garde le découpage, remplace « comme il y a cent ans » par « à la main, chaque matin », plus juste, et fait valider le texte par la directrice.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
The man keeps sorting the oysters with steady hands. Locked camera. The water in the
background ripples gently in the morning light. Documentary look, natural colors.
```

RÉPONSE TYPE

Un plan de 4 s où seules les mains et l'eau bougent, caméra fixe, l'ostréiculteur de dos reste le même. Traduction : l'homme continue de trier les huîtres d'un geste régulier. Caméra fixe. L'eau à l'arrière-plan ondule doucement dans la lumière du matin. Rendu documentaire, couleurs naturelles.

Ce qui en a été fait. Deux essais sur trois sont bons. Clément vérifie que l'ostréiculteur, une vraie personne photographiée avec son accord, n'a pas pris un visage différent.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : huit plans, 30 s, le nom de l'office lu en entier sur le carton.
- Les défauts : mains de l'ostréiculteur, reflets de l'eau, vélos dont les roues tournent dans le bon sens.
- Les droits : accord écrit de l'ostréiculteur pour la photo et pour son animation ; Runway Pro, Suno Pro.
- La transparence : « Images animées par IA à partir de photographies » sur le carton final.

Ce que cela change. Un film livré en quatre jours de travail sans tournage, au lieu d'une journée de tournage, d'une journée de montage et d'une attente de la belle saison.

Exemple 46.2

Le film de salon d'un fabricant de meubles de Mérignac

Sophie, chargée de communication d'un fabricant de meubles en chêne de 60 salariés à Mérignac, prépare un salon professionnel de l'agencement. Elle veut un film de 30 secondes en boucle sur l'écran du stand, sans son audible dans le hall, et une version avec voix off pour LinkedIn.

Deux versions, un tronc commun

Boucle du stand

- Sans son audible
- Textes de six mots
- Retour au plan 1 sans coupure

Version LinkedIn

- Voix off d'une cinquantaine de mots
- Sous-titres incrustés
- Carton avec la date du salon

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rôle : réalisateur de films produits. Contexte : film de 30 s pour un écran de stand, regardé sans le son, puis une version avec voix off pour LinkedIn. Produit : une table en chêne massif à allonges, photographiée en studio sous six angles. Tâche : propose deux découpages, l'un pour la boucle muette avec des textes à l'écran de six mots au plus, l'autre pour la version parlée, avec une voix off d'environ 50 mots. Les deux partagent au moins cinq plans.
```

RÉPONSE TYPE

Boucle muette, huit plans : 1. Chêne brut en atelier, « Du chêne de France » ; 2. Rabot sur le plateau, « Façonné à Mérignac » ; 3. Table entière, lumière rasante, « Plateau massif de 4 cm » ; 4. Allonge qui se déplie (packshot réel en deux photos, fondu au montage), « Huit puis douze couverts » ; 5. Détail du piètement ; 6. Table dressée dans un décor de salle à manger ; 7. Grain du bois en très gros plan ; 8. Logo, adresse du stand. La boucle reprend sur le plan 1 sans coupure.

Version parlée : les plans 1, 2, 3, 4, 6 et 8, plus un plan d'atelier, avec la voix : « Notre chêne vient de forêts françaises. Il est séché, raboté et assemblé à Mérignac, par les mêmes mains depuis vingt ans. Ce plateau fait quatre centimètres. Cette allonge reçoit quatre couverts de plus en dix secondes. Une table qui se transmet, fabriquée à vingt minutes de chez vous. »

Ce qui en a été fait. Sophie fait vérifier « vingt ans » et « dix secondes » par le directeur de l'atelier : le second devient « en quelques secondes ».

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Une voix d'homme posée, 45 à 55 ans, timbre grave et chaleureux, français de France, débit lent. Texte : [voix off validée]. Trois prises, ponctuation respectée pour les pauses.
```

RÉPONSE TYPE

Trois prises d'environ 24 s dans ElevenLabs, sur l'offre Creator de l'entreprise. Sophie garde la deuxième, qui marque mieux la pause après « Mérignac ». Coût : environ 1 500 crédits pour les trois prises.

> **Ce qui en a été fait.** Pour l'écran du stand, la musique vient d'Eleven Music, commerciale dès Starter : un salon n'est ni du cinéma ni de la télévision.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la boucle se raccorde, aucun texte d'écran de plus de six mots.
- Les défauts : l'allonge, montrée par deux vraies photos en fondu, n'est jamais générée en mouvement.
- Les droits : décor de salle à manger sans meuble d'une marque concurrente reconnaissable.
- La livraison : un MP4 en boucle pour la clé USB de l'écran, un MP4 avec voix pour LinkedIn.

Ce que cela change. Deux films pour le prix d'une production : environ trois jours de travail au lieu de deux tournages séparés.

Exemple 46.3

Le film de recrutement saisonnier d'une coopérative fruitière

Hélène, responsable marketing d'une coopérative de producteurs de fraises du Lot-et-Garonne, 35 permanents et 200 saisonniers au printemps, doit recruter pour la saison. Elle veut un film de 30 secondes pour Facebook et Indeed, en trois semaines, avec la voix d'une vraie cheffe d'équipe.

Trois semaines avant la saison

Semaine 1

Texte et accords

Texte validé par la DRH, accords signés.

Semaine 2

Tournage et animation

Vidéos au téléphone, deux plans animés.

Semaine 3

Montage et diffusion

Sous-titres, mention, publication.

Échange 1 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Nous recrutons 200 saisonniers pour la cueillette des fraises, d'avril à juin. Contexte : film de 30 s pour Facebook, public de 18 à 60 ans de la région. Les plans viendront de nos photos et de vidéos tournées au téléphone. La voix sera celle de Nadia, cheffe d'équipe, enregistrée au téléphone puis nettoyée. Écris un texte de 55 à 60 mots à la première personne pour Nadia, avec les faits suivants seulement : horaires 7 h à 14 h, logement possible sur place, navette depuis Marmande, salaire au taux horaire de la convention collective.
```

RÉPONSE TYPE

« Je m'appelle Nadia, je suis cheffe d'équipe à la coopérative. D'avril à juin, nous cueillons les fraises de 7 h à 14 h, et l'après-midi est à vous. Une navette part de Marmande chaque matin, et un logement est possible sur place. Vous êtes payé selon la convention collective. Rejoignez l'équipe : il reste des places pour ce printemps. »

Ce qui en a été fait. Hélène retire « il reste des places », invérifiable au moment de la diffusion, et fait relire le texte par la DRH.

Échange 2 sur 2

Demande **telle qu'elle a été écrite**

```
Le film mélange des vidéos réelles et deux plans animés à partir de photos de serres.
Propose une mention de transparence courte, et dis où la placer dans un film de
recrutement.
```

RÉPONSE TYPE

Mention proposée : « Deux plans animés par IA à partir de photos de nos serres. » À placer en bas du carton final, lisible deux secondes, et à reprendre dans le texte de la publication. La voix est celle de Nadia, non générée : la mention ne doit pas laisser croire le contraire.

Ce qui en a été fait. Hélène garde la mention telle quelle.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : chaque fait du texte figure dans l'offre d'emploi publiée.
- Les défauts : les deux plans animés ne montrent aucun visage généré.
- Les droits : accord écrit de Nadia pour sa voix et son prénom, des saisonniers filmés pour leur image.
- La transparence : la mention distingue les plans animés de la voix réelle.

Ce que cela change. Un film authentique produit en deux journées de travail, sans clonage de voix ni acteur.

Leçon 47 · 3 exemples

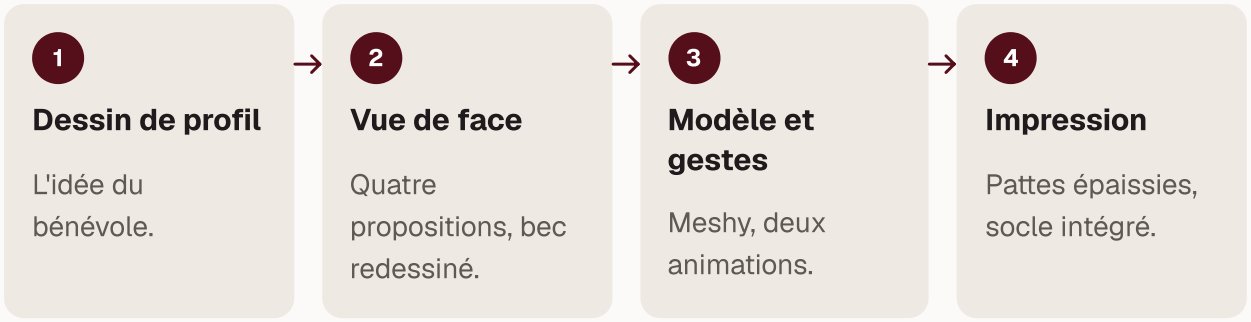
Projet, une mascotte en 3D, animée, imprimée et affichée sur le site

Exemple 47.1

La mascotte d'un club de basket de Pessac

Julien, chargé de communication d'un club de basket de Pessac, association de 8 salariés et 400 licenciés, veut une mascotte, un héron en maillot, pour les écrans de la salle et des figurines de 15 cm vendues à la buvette. Le club a un dessin à plat fait par un bénévole, de profil.

Du dessin du bénévole aux figurines



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Full body character design of a friendly heron mascot wearing a blue and white basketball jersey, front view, wings slightly away from the body like arms, long legs apart, standing straight, plain light grey background, even soft lighting, clean 3D toy style --ar 1:1 --no shadows, text, logo
```

RÉPONSE TYPE

Quatre hérons de face, ailes écartées, sur fond gris. Le numéro et le logo du club ne sont pas demandés : ils se poseront ensuite en texture, à partir des vrais fichiers. Traduction : planche de personnage en pied d'un héron sympathique en maillot de basket bleu et blanc, vue de face, ailes légèrement écartées du corps comme des bras, longues jambes écartées, debout bien droit, fond gris clair uni, lumière douce, style figurine 3D propre.

Ce qui en a été fait. Julien montre au bénévole les quatre propositions : il choisit la deuxième et redessine le bec à la main pour garder son idée d'origine.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le message à un imprimeur 3D pour 60 figurines de 15 cm d'un héron aux longues pattes fines, peintes à la main. Demande l'épaisseur minimale des pattes, l'intérêt d'un socle, le prix et le délai pour le premier match de janvier.
```

RÉPONSE TYPE

Un courriel de huit lignes avec quatre questions numérotées et le STL joint. L'imprimeur répond que des pattes de 4 mm à cette échelle cassent : il propose un socle intégré et des pattes épaissies, à reprendre dans le modèle.

Ce qui en a été fait. Julien épaissit les pattes dans Blender avec l'aide d'un bénévole, puis renvoie le STL.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : le bec redessiné par le bénévole se retrouve dans le modèle.
- Les défauts : pattes épaissies, socle stable, aucun trou à l'analyse d'impression.
- Les droits : offre Meshy payante ; accord écrit du bénévole qui cède ses droits sur le dessin au club.
- La livraison : GLB animé pour les écrans, STL pour l'imprimeur, dessin source archivé.

Ce que cela change. Une mascotte animée et imprimable en une semaine, au lieu d'un mois de modélisation par un prestataire.

Exemple 47.2

Le personnage pédagogique d'un syndicat des eaux

Inès, motion designer dans une agence de 10 personnes aux Chartrons, crée pour un syndicat intercommunal des eaux de 150 agents un personnage en forme de goutte qui explique les économies d'eau dans six vidéos courtes. Elle anime elle-même dans Blender.

Avant et après le bon dessin de départ

Goutte sans bras

- Squelette qui hésite
- Tête qui se déforme
- Gestes impossibles

Goutte à petits bras

- Rigging propre
- Gestes de la bibliothèque
- Expressions par le corps

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Tu es directeur technique d'un studio d'animation. Je pars d'un personnage goutte d'eau généré dans Meshy, rigging automatique compris. J'anime dans Blender six vidéos de 45 s. Quel format exporter, quels réglages vérifier à l'import, et quelles limites attendre du squelette automatique sur un personnage sans cou ?
```

RÉPONSE TYPE

Exporter en FBX animé pour Blender, et garder le GLB pour les aperçus web. À l'import, vérifier l'échelle, l'orientation et le nom des os. Un personnage sans cou plie mal la tête avec un squelette automatique pensé pour des silhouettes humaines : prévoir des expressions par le visage et le corps plutôt que des rotations de tête, ou retoucher les poids des os dans Blender.

Ce qui en a été fait. Inès garde le FBX, et ajoute dans le dessin de départ deux petits bras plus marqués pour aider le rigging.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige la clause de cession de droits à joindre au devis du syndicat pour ce personnage : ce qui est cédé, les supports, la durée, et la mention de l'outil d'IA employé.
```

RÉPONSE TYPE

Un projet de clause qui cède au syndicat les droits patrimoniaux de l'agence sur le personnage et les vidéos, pour tous supports, pour la durée légale, et qui précise que le modèle 3D a été produit avec Meshy sur une offre payante, à partir d'un dessin original de l'agence. Faites relire la clause par un avocat en propriété intellectuelle avant signature.

Ce qui en a été fait. Inès fait relire la clause par l'avocat de l'agence, qui la complète.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : personnage lisible en petit, à l'écran d'un téléphone.
- Les défauts : bras qui plient sans déchirure, aucun mouvement de tête cassé.
- Les droits : offre Meshy payante, clause de cession relue par un avocat.
- La transparence : personnage manifestement imaginaire, mention de l'outil dans le contrat plutôt qu'à l'écran.

Ce que cela change. Le personnage prêt à animer en deux jours, au lieu d'une semaine de modélisation et de rigging à la main.

Exemple 47.3

La statuette de vitrine d'une boulangerie de Libourne

Marc, gérant d'une boulangerie-pâtisserie de 9 salariés à Libourne, veut un croissant souriant de 30 cm dans sa vitrine pour les fêtes, et le même personnage en vue 3D sur sa page de commande de bûches. Budget serré, délai de trois semaines.

Trois semaines avant les fêtes

Semaine 1

Dessin et modèle

Dessin validé, modèle Meshy, deux devis.

Semaine 2

Impression

STL envoyé, statuette imprimée.

Semaine 3

Peinture et page

Statuette peinte, vue 3D en ligne.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je suis boulanger, pas graphiste. Explique-moi en dix lignes ce que je dois envoyer à un imprimeur 3D pour une statuette de 30 cm peinte à la main, et ce que je dois lui demander.
```

RÉPONSE TYPE

Envoyez un fichier STL du personnage, la hauteur voulue et une photo du dessin en couleurs. Demandez l'épaisseur minimale des parties fines, si la pièce sera imprimée en une fois ou en plusieurs morceaux, le matériau, la finition prête à peindre, le prix et le délai. Demandez aussi un aperçu de la découpe avant impression.

Ce qui en a été fait. Marc obtient deux devis et choisit le prestataire de Saint-Émilion, qui livre en dix jours.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
npx @gltf-transform/cli optimize croissant_source.glb croissant_web.glb --compress meshopt --texture-compress webp --texture-size 1024
```

RÉPONSE TYPE

Le fichier du croissant passe de plusieurs dizaines de mégaoctets à quelques mégaoctets ; la commande inspect confirme que l'animation de salut est conservée. Le neveu de Marc, qui gère le site, colle ensuite la balise model-viewer dans la page des bûches.

Ce qui en a été fait. Marc teste la page sur son téléphone, en 4G, devant la boutique.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 30 cm, couleurs du dessin, prêt pour le 1er décembre.
- Les défauts : aucune paroi trop fine à l'analyse d'impression.
- Les droits : offre Meshy payante pour un personnage qui sert à vendre.
- La livraison : page chargée en quelques secondes en 4G.

Ce que cela change. Une statuette et une vue 3D pour les fêtes, en trois semaines, avec un seul modèle.

Leçon 48 · 3 exemples

Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D

Exemple 48.1

Les mises en scène d'une marque de bougies du bassin d'Arcachon

Camille dirige avec deux associées une marque de bougies coulées à la main à La Teste-de-Buch. Elle a 24 parfums et une seule photo fond blanc par bougie. Elle veut une mise en scène par parfum avant le marché de Noël en ligne, sans séance photo en décor.

Une photo fond blanc, une mise en scène

1. **Photo réelle** — Trois quarts, lumière de gauche.
2. **Décor par parfum** — Sans ingrédient absent.
3. **Harmonize** — Ombre et lumière accordées.
4. **Texte alternatif** — Parfum, étiquette, mention.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rôle : directeur artistique de boutiques en ligne. Contexte : 24 bougies en verre ambré, même forme, étiquettes différentes. Une seule photo fond blanc par bougie, de trois quarts, lumière de gauche. Tâche : propose 24 décors courts pour le remplissage génératif de Photoshop, un par parfum (liste jointe), tous compatibles avec une lumière de gauche et un angle de trois quarts, sans aucun objet qui évoque un ingrédient absent du parfum.
```

RÉPONSE TYPE

« Bois flotté » : planche de bois blanchi au bord d'une fenêtre, lumière du matin venant de la gauche, voilage de lin, faible profondeur de champ.

« Figue » : table en pierre claire, lumière douce venant de la gauche, linge gris perle, branche de figuier floue à l'arrière-plan.

« Pin des dunes » : rebord de fenêtre en bois, lumière d'hiver venant de la gauche, aiguilles de pin floues au premier plan.

[… vingt et une autres lignes sur le même modèle]

Ce qui en a été fait. Camille retire la branche de figuier, qui laisse croire à un parfum de fruit frais alors que la bougie est boisée, et garde le reste.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris les textes alternatifs des 24 mises en scène, 125 signes au plus, avec le nom du parfum, la couleur de l'étiquette et la mention « décor généré par IA ».
```

RÉPONSE TYPE

« Bougie Bois flotté en verre ambré, étiquette sable, sur une planche de bois blanchi, décor généré par IA » et vingt-trois lignes du même modèle.

Ce qui en a été fait. Camille vérifie les couleurs d'étiquette une par une sur les photos.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : lumière et angle du décor accordés à la photo de chaque bougie.
- Les défauts : aucune bougie en double générée à côté de la vraie.
- Les droits : abonnement Creative Cloud, aucune marque tierce dans les décors.
- La transparence : mention dans le texte alternatif et en petit sur l'image.

Ce que cela change. 24 mises en scène en deux jours, au lieu d'une séance photo en décor d'environ trois jours avec un photographe.

Exemple 48.2

La vue 3D d'un fabricant de sièges de bureau de Bègles

Romain, responsable e-commerce d'un fabricant de sièges de bureau de 45 salariés à Bègles, veut une vue 3D de chaque modèle sur la boutique, avec la réalité augmentée pour voir le siège dans le bureau du client. Le bureau d'études possède les fichiers de conception des sièges.

Générer ou partir de la CAO

Généré depuis des photos

- Cotes approchées
- Pièces soudées
- Texte et logo flous

Depuis les fichiers de conception

- Cotes exactes
- Pièces séparées
- Logo appliqué en texture

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Nous avons les fichiers de conception de nos sièges (STEP, issus de notre logiciel de CAO). Faut-il générer les vues 3D avec Meshy à partir de photos, ou partir de ces fichiers ? Donne les avantages et les étapes de chaque voie pour une fiche Shopify en GLB.
```

RÉPONSE TYPE

Partir des fichiers de conception : les cotes sont exactes, les pièces mobiles sont séparées, rien n'est inventé. Étapes : export depuis la CAO vers un format maillé, import dans Blender, simplification du maillage, matériaux et textures du tissu à partir de photos réelles, export GLB, allègement, dépôt dans les médias du produit. La génération à partir de photos n'a d'intérêt que pour un produit sans fichier de conception : elle approche la forme, sans garantir les cotes.

Ce qui en a été fait. Romain confie l'export à un graphiste 3D pour le premier siège, puis applique la même méthode aux onze autres.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le texte de l'encadré sous la vue 3D : comment l'utiliser sur ordinateur et sur téléphone, en trois lignes, et ce que la réalité augmentée montre.
```

RÉPONSE TYPE

« Faites tourner le siège à la souris ou du doigt. Sur téléphone, touchez le bouton de réalité augmentée pour le voir dans votre bureau, à sa taille réelle. Les coloris de tissu peuvent varier légèrement selon votre écran. »

Ce qui en a été fait. Romain vérifie que le modèle est exporté à l'échelle réelle, sinon la promesse de taille est fausse.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : cotes du modèle conformes à la fiche technique.
- Les défauts : aucune pièce flottante, accoudoirs bien attachés.
- Les droits : fichiers propriété du fabricant, aucune génération.
- La livraison : GLB allégé, réalité augmentée testée sur iPhone et Android.

Ce que cela change. Des vues 3D exactes pour douze sièges en deux semaines, sans génération, à partir de fichiers qui dormaient au bureau d'études.

Exemple 48.3

Cent vingt fiches d'une épicerie fine en ligne

Nathalie, gérante d'une épicerie fine de 7 salariés à Bordeaux, vend 120 produits sur WooCommerce. Les photos viennent des producteurs : fonds différents, tailles de 600 à 4 000 px. Elle veut une galerie homogène avant les fêtes.

Trois jours avant les fêtes

Jour 1

Action et premiers lots

Procédure enregistrée, 40 photos.

Jour 2

Contrôle des étiquettes

80 photos, trois redemandées.

Jour 3

Textes et mise en ligne

120 textes alternatifs.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige une procédure de retouche en six étapes pour harmoniser 120 photos de produits d'épicerie : fond blanc pur, format carré de 2 048 px, produit centré occupant environ 80 % de la hauteur, sans jamais modifier le produit lui-même. Indique quelles étapes peuvent passer par une action Photoshop enregistrée et lesquelles demandent un contrôle à l'œil.
```

RÉPONSE TYPE

1. Sélection du sujet et fond blanc pur (action, contrôle à l'œil des bords). 2. Recadrage carré, produit centré (action). 3. Agrandissement des photos de moins de 2 048 px avec Generative Upscale ou un outil d'agrandissement, puis contrôle des étiquettes à 100 % (à l'œil). 4. Balance des blancs (action, puis vérification sur les produits clairs). 5. Retouche des poussières (à l'œil). 6. Export JPEG nommé selon la convention (action). Ne jamais laisser l'agrandissement réécrire le texte d'une étiquette : si les lettres changent, redemandez la photo au producteur.

Ce qui en a été fait. Nathalie enregistre l'action, puis contrôle les étiquettes une par une : trois sont réécrites à l'agrandissement, elle redemande les photos.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les informations de 120 produits (nom, producteur, poids, contenant) [collées]. Écris un texte alternatif par produit, 110 signes au plus, qui décrit le produit et son contenant, sans mot répété d'un produit à l'autre en ouverture.
```

RÉPONSE TYPE

120 lignes du type « Pot en verre de confiture de figues du Lot-et-Garonne, 250 g, couvercle doré, sur fond blanc ».

Ce qui en a été fait. Nathalie corrige les poids sur un échantillon de vingt lignes et en trouve deux faux, repris dans le tableau d'origine.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : 120 photos carrées de 2 048 px, fond blanc pur.
- Les défauts : aucune étiquette réécrite par l'agrandissement.
- Les droits : accord écrit des producteurs pour retoucher leurs photos.
- La livraison : textes alternatifs saisis dans WooCommerce, poids vérifiés.

Ce que cela change. Une galerie homogène en trois jours, au lieu d'environ deux semaines de retouche à la main.

Leçon 49 · 3 exemples

Projet, un mois de publications sur les réseaux sociaux en une journée

Exemple 49.1

Le mois de la foire aux vins d'une coopérative viticole

Léa, chargée de communication d'une coopérative viticole de 40 salariés en Entre-deux-Mers, prépare le mois de septembre : foire aux vins dans les grandes surfaces, journées portes ouvertes au caveau, début des vendanges. Elle a les photos des vendanges précédentes et les visuels de la foire.

De la photothèque au mois programmé

1. **34 fichiers listés** — Une ligne chacun.
2. **Calendrier** — Trois photos de l'année signalées.
3. **Légendes** — Mention sanitaire, règles relues.
4. **Programmation** — Seize publications, vue calendrier vérifiée.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les dates de septembre [collées], la liste de nos 34 photos et visuels avec une ligne chacun [collée], et notre semaine type (lundi un vin, mercredi les vignes et les gens, vendredi un accord mets et vins, dimanche le caveau). Propose seize publications avec leur source, et signale les publications qui exigent une vraie photo de l'année.
```

RÉPONSE TYPE

Un tableau de seize lignes. Trois publications sont signalées « photo de l'année » : le premier jour des vendanges, la première cuve, l'équipe des portes ouvertes. Elles ne se remplacent ni par une photo ancienne présentée comme récente ni par une image générée : le public attend l'actualité de la coopérative.

Ce qui en a été fait. Léa demande à un viticulteur de photographier le premier jour de vendange au téléphone, et garde le reste du calendrier.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris les légendes des quatre publications « accord mets et vins », 300 signes au plus, avec la mention « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération » en fin de texte, sans associer le vin à la performance, à la séduction ou au sport.
```

RÉPONSE TYPE

Quatre légendes courtes qui décrivent le vin, l'accord (un magret, un plateau de fromages, des huîtres du bassin, un fondant au chocolat) et le lieu de vente, terminées par la mention sanitaire. Vérifiez chaque légende au regard des règles de la publicité pour l'alcool avant publication.

Ce qui en a été fait. Léa fait relire les légendes par la directrice, qui connaît les règles de la loi Évin.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : seize publications, dates vérifiées sur un calendrier.
- Les défauts : aucun verre ni bouteille générés à la place des vrais.
- Les droits : accords des vendangeurs photographiés.
- La transparence : décors d'accord mets et vins générés signalés dans l'image.

Ce que cela change. Le mois prêt en une journée, au lieu de deux à trois heures chaque semaine prises dans l'urgence des vendanges.

Exemple 49.2

Le mois de janvier d'une salle de sport de Talence

Yanis, gérant d'une salle de sport de 6 salariés à Talence, veut publier chaque jour ouvré en janvier, le mois des inscriptions. Il a des photos de ses coachs et de la salle, mais pas de photos d'adhérents en action avec accord.

Avant et après le conseil

Prévu

- Adhérents générés réalistes
- Salle « qui ressemble »
- Aucun accord

Retenu

- Coachs photographiés avec accord
- Illustrations de posture
- Salle réelle, vide ou en détail

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Je veux des visuels d'adhérents qui s'entraînent pour janvier. Je n'ai pas leurs
accords. Puis-je générer des personnes réalistes en train de s'entraîner dans une salle
qui ressemble à la mienne ? Donne-moi les risques et une alternative.
```

RÉPONSE TYPE

Des personnes générées réalistes dans un décor qui ressemble à votre salle peuvent faire croire à de vrais adhérents et à une fréquentation qui n'existe pas : c'est trompeur et cela exige au minimum une mention. Alternatives : vos coachs, photographiés avec leur accord, en démonstration ; des plans de la salle vide, du matériel, des mains sur une barre ; des visuels illustrés manifestement non réalistes pour les conseils d'entraînement.

Ce qui en a été fait. Yanis photographie ses trois coachs un samedi matin, avec leur accord écrit, et garde les visuels illustrés pour les conseils.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Flat vector illustration of a person doing a squat with correct posture, side view,
simple shapes, two colors orange #F26B1D and dark blue #1B2A41, plain cream background,
clean infographic style --ar 4:5 --no text, logo, realistic
```

RÉPONSE TYPE

Quatre illustrations plates, manifestement dessinées, prêtes à recevoir les consignes de posture en mise en page. Traduction : illustration vectorielle plate d'une personne qui fait un squat avec une bonne posture, vue de profil, formes simples, deux couleurs orange #F26B1D et bleu foncé #1B2A41, fond crème uni, style d'infographie épuré.

Ce qui en a été fait. Yanis fait vérifier la posture par un coach avant de publier.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : une publication par jour ouvré, offre de janvier écrite en entier.
- Les défauts : postures vérifiées par un coach.
- Les droits : accords écrits des coachs, offre Midjourney commerciale.
- La transparence : illustrations manifestement dessinées, sans mention imposée ; aucune personne générée réaliste.

Ce que cela change. Vingt-deux publications en une journée et demie, sans faux adhérents.

Exemple 49.3

Le mois d'un réseau d'agences immobilières, géré depuis les Chartrons

Margaux, community manager dans une agence de communication de 10 personnes aux Chartrons, gère Instagram et LinkedIn d'un réseau de 25 agents immobiliers de la métropole. Le réseau veut des biens « mis en valeur » par un ameublement virtuel généré.

Le mois du réseau

Veille	Matin	Après-midi
Matière	**Calendrier et visuels**	**Textes et contrôle**
Photos des biens, note de conjoncture.	Carrousels avec photo réelle en premier.	Mentions, chiffres vérifiés, programmation.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Propose une règle de mention pour les photos de biens immobiliers meublées
virtuellement par l'IA, publiées sur Instagram et LinkedIn, et le texte exact à poser
sur l'image et dans la légende.
```

RÉPONSE TYPE

Règle : toute photo dont l'ameublement, la décoration ou la vue ont été ajoutés ou modifiés porte la mention, sur l'image et dans la légende, et la photo réelle du bien vide est publiée dans le même carrousel. Texte sur l'image : « Ameublement virtuel généré par IA ». Dans la légende : « Les photos 2 et 3 présentent un ameublement virtuel ; la photo 1 montre la pièce telle qu'elle est. » Aucune modification des murs, des fenêtres, des sols ou de la vue.

Ce qui en a été fait. Margaux fait valider la règle par le directeur du réseau, qui l'applique aussi aux annonces des portails.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Écris quatre publications LinkedIn pour le mois, une par semaine, sur le marché
immobilier de la métropole bordelaise, 600 signes au plus, à partir des chiffres de
notre note de conjoncture jointe [collée] seulement.
```

RÉPONSE TYPE

Quatre textes qui citent chacun un chiffre de la note, avec sa source et sa date, sans prévision non sourcée. Vérifiez chaque chiffre dans la note avant de programmer.

> **Ce qui en a été fait.** Margaux retrouve un chiffre arrondi différemment de la note et le corrige.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Le brief : la photo réelle du bien figure dans chaque carrousel.
- Les défauts : aucun mur, fenêtre ou vue modifiés par l'ameublement virtuel.
- Les droits : photos des biens fournies par les mandants, accord pour la publication.
- La transparence : mention sur l'image et dans la légende.

Ce que cela change. Le mois de 25 agents produit en une journée, avec une règle de mention qui évite les réclamations d'acheteurs déçus.

Leçon 50 · 3 exemples

Votre plan sur 30 jours et l'évaluation finale

Exemple 50.1

Le mois de mise en pratique d'un fabricant de menuiseries

Sandrine, chargée de communication d'un fabricant de menuiseries en aluminium de 50 salariés à Bruges, en Gironde, publie chaque semaine des visuels de chantiers et prépare une fiche produit par nouvelle gamme. Elle applique le plan sur 30 jours en novembre.

Les visuels avant et après le plan

Avant

- 140 minutes en moyenne
- Texte généré dans l'image
- Prompts dans la tête

Après

- 72 minutes en moyenne
- Texte posé en mise en page
- Banque de dix fiches

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici mon relevé de novembre, sans nom de client : visuels de la semaine (avant 140, 150, 130 minutes ; après 70, 65, 80, 75, 70 minutes, deux reprises sur cinq), fiche produit (avant 300, 280, 320 minutes ; après 180, 170, 200, 190, 160 minutes), quatre productions de visuels et une fiche par mois. Calcule les moyennes, le gain du mois et le taux de reprise, en montrant le calcul.
```

RÉPONSE TYPE

Visuels : moyenne avant 140 min, après 72 min, gain de 68 min par production, soit 272 min par mois pour quatre productions ; taux de reprise 40 %. Fiche produit : moyenne avant 300 min, après 180 min, gain de 120 min pour une fiche par mois. Total : 392 min, environ 6 h 30 par mois. Le taux de reprise des visuels est élevé : regardez ce qui a été refait.

Ce qui en a été fait. Sandrine refait les calculs dans son tableur, trouve les mêmes chiffres, et découvre que les reprises venaient toutes du texte généré dans l'image.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige trois règles d'équipe à partir de ce constat : les reprises des visuels venaient
du texte généré dans l'image, d'un logo de partenaire redessiné et d'une photo de
chantier remplacée par une image générée.
```

RÉPONSE TYPE

1. Le texte se pose en mise en page, jamais dans l'image générée. 2. Les logos, les nôtres comme ceux des partenaires, viennent des fichiers officiels. 3. Un chantier se montre par sa vraie photo ; l'IA sert au fond, à la lumière et à l'extension du cadre.

Ce qui en a été fait. Le directeur ajoute les trois règles à la charte des usages.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les calculs refaits dans le tableur.
- Les temps incluent le contrôle en cinq points et les reprises.
- Les règles reprennent les points du contrôle : brief, défauts, droits.

Ce que cela change. Environ 6 h 30 gagnées par mois, mesurées, et un taux de reprise à faire baisser le mois suivant.

Exemple 50.2

L'inventaire des abonnements d'un graphiste indépendant

Kévin, graphiste indépendant à Bègles, paie cinq abonnements d'IA créative et a l'impression de dépenser trop. Il fait l'inventaire de la semaine 1 et calcule en semaine 4 le coût par livrable.

De l'inventaire à la décision



Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici mes cinq abonnements avec leur prix mensuel relevé ce mois-ci et le nombre de livrables publiés produits avec chacun en un mois [collés]. Calcule le coût par livrable de chaque outil et classe-les sur une matrice coût mensuel × usage. Signale l'outil dont l'offre est la seule à me donner l'usage commercial pour un type de livrable.
```

RÉPONSE TYPE

Un tableau de cinq lignes : deux outils utilisés chaque semaine à faible coût par livrable, un outil cher utilisé chaque semaine, un outil peu cher utilisé rarement mais seul à donner l'usage commercial des musiques, et un outil vidéo cher utilisé une fois dans le mois. Proposition : garder les quatre premiers, passer l'outil vidéo au mois par mois, le reprendre pour les projets vidéo.

Ce qui en a été fait. Kévin résilie l'abonnement vidéo annuel à son échéance et note dans son agenda de le reprendre au mois pour le projet de mars.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Dans mon inventaire, trois musiques livrées l'an dernier ont été créées avec l'offre gratuite de Suno, avant mon abonnement. Que dois-je faire, et que dire aux clients ?
```

RÉPONSE TYPE

Ces musiques ne sont pas commerciales et ne le deviendront pas avec l'abonnement. Régénérez une musique équivalente sous l'offre Pro, remplacez-la dans les vidéos concernées et prévenez chaque client par écrit, en expliquant la correction. Pour un doute sur un cas précis, consultez un avocat en propriété intellectuelle.

Ce qui en a été fait. Kévin remplace les trois musiques en une matinée et envoie un courriel à chaque client.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les prix relevés et datés dans le tableau d'inventaire.
- Les droits : les livrables créés en gratuit repérés et corrigés.
- La livraison : les nouvelles musiques archivées avec leurs réglages.

Ce que cela change. Un abonnement annuel résilié à son échéance et trois livraisons remises en règle, avec un coût par livrable connu pour chaque outil.

Exemple 50.3

La charte des usages d'une agence événementielle

Margot dirige une agence événementielle de 8 personnes aux Chartrons. Ses chefs de projet produisent visuels, vidéos de teasing et voix off avec l'IA, chacun à sa façon. Elle veut une charte d'une page à la fin

du mois.

La charte en un mois

Semaine 1

Recueillir

Ce que chacun fait, les incidents.

Semaine 3

Rédiger

Trois niveaux, une ligne par règle.

Semaine 4

Afficher

Validée, affichée, relue chaque trimestre.

Échange 1 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Voici les notes de notre réunion d'équipe [collées] : ce que chacun fait avec l'IA, deux incidents (une vidéo avec un sosie généré d'un artiste connu, retirée avant diffusion ; une voix off d'une collègue clonée sans accord écrit) et nos clients (entreprises, collectivités). Rédige une charte des usages d'une page en trois niveaux : autorisé, avec validation, interdit. Chaque règle tient en une ligne.
```

RÉPONSE TYPE

Autorisé : décors, ambiances et fonds générés sur offre commerciale ; animation de photos réelles des lieux ; voix et musiques sous licence commerciale. Avec validation de Margot : personnes générées réalistes, avec mention ; clonage de la voix d'un salarié, avec accord écrit et durée ; tout nouvel outil, conditions lues. Interdit : l'image ou la voix d'une personne réelle sans accord, sosies compris ; la marque ou le logo d'un tiers sans accord ; une offre gratuite pour un livrable publié ; un livrable sans prompts ni réglages archivés.

> **Ce qui en a été fait.** Margot ajoute une ligne sur les collectivités clientes : la mention est systématique sur leurs supports.

Échange 2 sur 2

Demande telle qu'elle a été écrite

```
Rédige le modèle d'accord écrit, en dix lignes, qu'un salarié de l'agence signe avant le clonage de sa voix : ce qui est autorisé, les supports, la durée, le droit de retrait, la suppression du clone à son départ.
```

RÉPONSE TYPE

Un modèle d'accord qui nomme l'outil et l'offre, limite l'usage aux vidéos de l'agence et de ses clients, fixe une durée d'un an renouvelable, prévoit un retrait possible à tout moment avec suppression du clone sous quinze jours, et la suppression automatique au départ du salarié. À faire relire par un avocat en droit social ou en propriété intellectuelle avant la première signature.

> **Ce qui en a été fait.** Margot fait relire le modèle par l'avocat de l'agence avant de le soumettre à la collègue concernée.

Ce qui a été contrôlé avant usage

- Les droits : image, voix et marques couvertes par la charte.
- La transparence : la règle de mention écrite et applicable.
- La livraison : l'archivage des prompts rendu obligatoire.

Ce que cela change. Une règle commune en une page, qui évite de rejouer chaque mois les deux incidents du trimestre.