Fiche mémo · Leçon 44 · 26 min

Une identité de marque créée, validée et livrée

Margaux, graphiste indépendante à Pessac, crée l'identité d'un torréfacteur de six salariés entièrement dans le Studio : brief, territoire de marque, trois pistes de logo, validation par le client sur un lien de sept jours, version finale, tokens pour le site et fichiers pour l'imprimeur. Chaque étape montre la demande, le contrôle et le geste qui reste à Margaux.

Objectifs

- Conduire une identité de marque du brief à la livraison dans le Studio, en gardant chaque version
- Faire commenter et valider le client sans compte, avec un lien daté et un circuit de validation
- Livrer les bons fichiers à chaque destinataire : site, réseaux, imprimeur, développement

À retenir

- Le territoire de marque se valide avant le premier logo : tout le reste s'y réfère.
- Trois pistes réellement différentes naissent de trois idées de départ écrites dans la demande.
- Un lien de partage daté fige une version ; il se révoque dès la validation.
- Retouches d'abord, avis ensuite, finale en dernier : une version neuve périme les avis.
- Chaque destinataire reçoit son format : tokens pour le site, vectoriel pour l'imprimeur, PNG pour les réseaux.

Du brief à l'identité livrée

1. **Brief** — Le besoin du client, ses contraintes, ses références.
2. **Territoire** — Valeurs, ton, palette, typographies : la référence de tout le reste.
3. **Trois pistes** — Trois logos réellement différents, chacun avec son idée.
4. **Validation** — Lien de partage, commentaires, avis, puis version finale.
5. **Tokens et exports** — Les valeurs pour le site, les fichiers pour chaque usage.
6. **Livraison** — Portail client ou Transfert, et la consigne au développement.

Chaque étape est une création du Studio, versionnée ; rien n'écrase.

La demande à recopier

Demande à recopier Rédiger le territoire à partir du brief

```
Lis le brief « Brief identité, brûlerie de la Bastide » et la planche « Références de Yann »
dans le Studio.
Rédige le territoire de marque du torréfacteur : quatre valeurs au plus, le ton (trois phrases
d'exemple : une étiquette, une publication, une réponse à un client), une palette de cinq
teintes au plus avec l'usage de chacune, deux typographies libres de droits (titre et texte),
et une liste « à éviter ».
Pour chaque choix, cite la phrase du brief qui le justifie. Ce que le brief ne dit pas, pose-le
en question au lieu de l'inventer.
Dépose-le dans le dossier « Identité », à l'état « à valider ».
```

Le code à recopier

Créer les deux premières créations depuis le terminal BASH

```
# le brief, un texte, dans le dossier « Identité » du projet
nexus creer texte "Brief identité, brûlerie de la Bastide" --projet "[nom du projet]" --dossier
"Identité"

# la planche de références (façon Miro), au même endroit
nexus creer planche "Références de Yann" --projet "[nom du projet]" --dossier "Identité"
```

La commande rend le lien nexus:// de chaque création et son fichier de travail. Le 15/11/2026, `nexus creer` acceptait : maquette, texte, slides, planche, logo, dessin, video, son, mobile, tablette ; tapez `nexus creer` seul pour relire la liste de votre version.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Présenter trois pistes qui sont trois variantes de la même idée. Le client ne choisit pas une direction, il choisit une couleur ou une épaisseur de trait, et revient deux semaines plus tard en disant que rien ne lui ressemble.	Écrivez trois idées de départ distinctes dans la demande, et faites tester chaque piste à 16 px avant de la montrer.
Passer une version en finale juste après avoir fait corriger un détail, sans redemander d'avis. La version neuve a périmé les avis : la finale porte sur une version que personne n'a validée, et le développeur comme l'imprimeur partent de là.	Retouches d'abord, avis ensuite, finale en dernier. Après toute retouche, redemandez l'avis sur la version nommée.
Partager les pistes avec un lien « sans durée ». Le lien est transféré, ouvert des semaines après par des personnes que vous ne connaissez pas, sur une identité qui n'est pas encore publique.	Choisissez 7 jours pour une relecture, surveillez le nombre d'affichages et cliquez sur « Révoquer » après la validation.
Livrer au développeur un PDF de charte au lieu des tokens. Il recopie les codes couleur à la main, en arrondit deux, et le site dérive de l'identité dès la première page.	Posez le document de tokens, exportez-le en variables CSS ou en thème Tailwind, et passez-le par « Envoyer en dev » avec une consigne relue.