Fiche mémo · Leçon 27 · 26 min

Emailing, SMS et publicité depuis Social Hub

Social Hub prépare vos campagnes d'e-mail sur Brevo, Mailchimp, Mailjet ou ActiveCampaign, vos SMS sur Brevo et vos publicités Meta. Vous apprenez à relier un compte par le coffre, à préparer puis confirmer chaque envoi, à compter les SMS facturés avant de partir, et à monter une publicité qui naît en pause sous un plafond de dépense.

Objectifs

- Relier un compte d'emailing par un accès du coffre et préparer une campagne à partir d'un courriel maquetté au Studio
- Confirmer un envoi d'e-mail ou de SMS en connaissant ce qui part, et refuser ce qui ne doit pas partir
- Monter une campagne publicitaire Meta en pause, sous un plafond de dépense réglé par une personne

À retenir

- Une clé d'API d'emailing se range au coffre et se nomme par son accès : elle ne passe jamais par la discussion.
- Tout envoi d'e-mail ou de SMS, test compris, se confirme par une personne dans Social Hub ; une issue inconnue se relit, ne se rejoue pas.
- Un SMS porte 160 signes, 70 dès un émoji, un « œ » ou une apostrophe courbe : lisez la mesure avant d'envoyer.
- Pas de prospection sans consentement des particuliers, pas de SMS commercial la nuit, le dimanche ou un jour férié.
- Une publicité Meta naît en pause, sous un plafond de dépense réglé par une personne avant la première demande.

Une campagne d'e-mail, jusqu'à l'envoi

1 Maquetter — Le courriel au Studio, 600 px, relu et validé.

→ **2 Préparer** — Objet, expéditeur validé, liste relue chez l'éditeur : un brouillon dans Nexus.

→ **3 Tester** — Une à cinq adresses de l'équipe, confirmé comme un envoi.

→ **4 Confirmer** — Une fenêtre montre compte, liste, nombre de contacts, objet, date.

→ **5 Constater** — « Envoyée » seulement quand l'éditeur le dit, relu.

L'agent prépare chaque étape ; l'envoi, test compris, se confirme par une personne.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Relier Brevo sans voir la clé**

```
Relie le compte Brevo du client [nom du client] à Social Hub, dans son portefeuille.
Si aucune clé d'API n'est au coffre : ouvre la page des clés d'API de Brevo dans le Navigateur
de Nexus, connecte-toi avec l'accès Brevo du coffre, crée une clé nommée « Nexus Social Hub »
et range-la au coffre du projet sans la recopier ici. Arrête-toi si Brevo demande un code.
Ensuite, liste les listes du compte avec leur nombre de contacts, et les expéditeurs validés.
Aucune adresse de contact dans ta réponse.
```

Note : Une liste se lit par son nom et son nombre de contacts : les adresses ne sortent jamais de l'éditeur.

Demande à recopier **Préparer la lettre des portes ouvertes**

```
Prépare une campagne sur le compte Brevo du client, sans rien envoyer :
- nom : « Portes ouvertes du 28 novembre » ;
- courriel : la création [lien nexus://creation/… du courriel validé] ;
- objet : « Samedi 28 novembre, le chai vous ouvre ses portes » ;
- expéditeur : [nom du négoce], [adresse validée] ; réponse à [adresse de Sandrine] ;
- liste : « Clients particuliers, lettre ».
Puis prépare un e-mail de test vers [trois adresses de l'équipe]. Dis-moi exactement ce que je
devrai confirmer.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Coller la clé d'API de Brevo dans la discussion pour aller plus vite. La clé finit dans l'historique de la session et chez le fournisseur d'IA ; elle donne accès à toutes les listes du client.	Rangez-la au coffre, ou laissez l'agent la créer et la ranger depuis le Navigateur de Nexus, puis nommez l'accès pour relier le compte.
Confirmer de nouveau un envoi dont l'issue est « inconnue ». L'envoi a peut-être eu lieu : un second geste peut faire recevoir la campagne deux fois à toute la liste.	Faites relire l'état de la campagne chez l'éditeur et ne rejouez jamais un envoi sans avoir lu qu'il n'est pas parti.
Écrire un SMS avec un émoji ou une apostrophe courbe sans lire la mesure. Un SMS passe de 160 à 70 signes : la facture double ou triple sans que le texte ait changé de longueur.	Lisez la mesure rendue à la préparation, retirez les signes spéciaux et visez un seul SMS par destinataire.
Charger dans Brevo un fichier de prospects acheté ou récupéré sur un salon. Ces particuliers n'ont pas consenti à la prospection : l'envoi expose le client à une plainte auprès de la CNIL et abîme la réputation de son compte d'envoi.	N'envoyez qu'aux personnes qui ont consenti ou qui sont déjà clientes pour des produits analogues, et ajoutez une case de consentement aux formulaires.