Fiche mémo | Leçon 16 | 27 min

Générer une image et la retoucher dans le Studio

Une image se génère dans Nexus pour 5 crédits, au ratio choisi, et arrive dans le Studio comme une création versionnée. Vous apprenez à écrire une demande d'image complète, à retoucher avec les outils natifs gratuits, à savoir quand une photo réelle s'impose, puis à vérifier et exporter chaque version au bon format.

Objectifs

- Rédiger une demande d'image qui fixe l'usage, le cadrage, la lumière, la marque et les interdits
- Retoucher une image avec les outils natifs du Studio, version par version, sans dépenser de crédits
- Décider ce qui doit rester une photo réelle et contrôler une image avant de l'exporter

À retenir

- Ce qu'un client pourrait venir vérifier se photographie ; une image générée pose une ambiance.
- Une demande d'image fixe l'usage et le ratio, le sujet, le cadrage, la lumière, la marque et les interdits.
- Les outils natifs (recadrer, ajuster, flouter, détourer un fond uni, vectoriser) ne coûtent rien et ajoutent une version à chaque geste.
- Brouillons pour chercher, une seule finale, puis comparer, mesurer et faire valider par une personne.
- Une campagne pour du vin suit la loi Évin : le client relit et publie.

Photo réelle ou image générée

Une photo réelle, retouchée

- Le chai, la boutique, l'équipe du client
- La bouteille avec sa vraie étiquette
- Un produit vendu, tel qu'il est livré
- Tout ce qu'un client pourrait venir vérifier

Une image générée

- Une ambiance : table de fête, bougies, hiver
- Un fond, une matière, un décor de saison
- Une image clé de départ pour une vidéo
- Jamais présentée comme le lieu réel du client

Ce qui doit être vrai se photographie ; ce qui pose une ambiance peut se générer.

La demande à recopier

Demande à recopier **Générer une image d'ambiance, en brouillon d'abord**

```
Projet [nom du projet]. Lis le territoire de marque validé dans le Studio.
Génère une image pour [usage : une story Instagram, un bandeau du site…], au ratio [9:16].
Sujet : [une bouteille de vin rouge, sans étiquette lisible, posée sur une table en pierre
claire].
Cadrage : [plan serré, légère plongée, le tiers haut laissé libre pour un texte].
Lumière et matière : [lumière de bougie chaude, ombres douces, pierre calcaire, branche de
sapin floue au premier plan].
Couleurs : celles du territoire ([bordeaux profond, pierre claire, or discret]).
Interdits : aucun visage, aucun texte ni logo lisible, aucun verre tenu à la main.
Deux variantes en qualité brouillon, rangées dans le dossier « [Campagne fêtes] ». Estime
d'abord et attends mon accord.
```

Note : Sans étiquette lisible : le texte précis d'une étiquette se pose ensuite à partir du vrai fichier du client, jamais par la génération.

Le code à recopier

Générer une variante depuis le terminal BASH

```
# une image en brouillon, rangée dans le dossier de la campagne (le prix s'affiche, puis « o/N »)
nexus generer image "Coffret en bois de chêne fermé, ruban bordeaux, sur pierre claire, lumière
d'hiver rasante, aucun texte lisible" \
  --projet "[nom du projet]" --ratio 1:1 --qualite brouillon \
  --dossier "Campagne fêtes" --titre "Coffret carré brouillon"

# la même piste en qualité finale, une fois le brouillon choisi
nexus generer image "[la demande du brouillon retenu]" --projet "[nom du projet]" --ratio 1:1 --
qualite finale \
  --dossier "Campagne fêtes" --titre "Coffret carré"
```

Le terminal ne demande pas de variantes : pour en comparer plusieurs, demandez-les à l'agent, qui sait en lancer deux à quatre d'un coup, chacune comptée.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer le lieu réel du client parce que la photo est moins belle. Le client du client vient sur place et découvre un autre lieu. La confiance se perd, et une image prise pour réelle peut relever de l'obligation de signaler un contenu généré.	Retouchez la vraie photo (réglages fins, courbes, redresser) et réservez la génération aux ambiances et aux fonds.
Laisser la génération écrire l'étiquette ou le texte d'un visuel. Un texte généré se trompe facilement d'une lettre ou d'un chiffre ; un millésime faux sur une bouteille est une information commerciale fausse.	Demandez « aucun texte lisible » et posez le texte ensuite, à partir du vrai fichier du client, dans l'éditeur ou l'application de publication.
Publier une photo où une personne est reconnaissable sans son accord. Un salarié, un visiteur ou un passant a droit à son image. La photo part sur les réseaux, et la retirer après coup ne rappelle pas les partages.	Floutez ou pixellisez la zone avec l'outil natif, ou faites recueillir l'accord écrit par le client avant de publier.