Fiche mémo | Leçon 28 | 25 min

# Auditer un site et suivre sa visibilité avec Radar SEO

Radar SEO audite n'importe quel site, croise la Search Console, relève positions et backlinks, et mesure si les assistants d'IA citent le site. Vous apprenez à lancer un audit, à classer ses problèmes, à en tirer des tâches avec votre accord, à prouver une correction, à préparer une migration sans perdre de pages et à partager le rapport.

## Objectifs

- Lancer et lire un audit technique, puis classer ses problèmes par gravité et par pages touchées
- Transformer un audit en tâches de correction et joindre la preuve de chaque correction
- Préparer la migration d'un ancien site vers une refonte sans perdre une seule page indexée

## À retenir

- Un audit Radar SEO reste sur votre poste : rien n'entre dans Nexus avant votre accord.
- La gravité d'abord (critique, important, moyen, info), puis le nombre de pages touchées.
- Une page « non lue » se relit en relançant l'audit ; ce n'est pas un défaut du site.
- Les relevés payants se font sur vos comptes, et la visibilité dans les IA se juge sur plusieurs passages.
- Une refonte se bascule après un audit de migration où chaque ancienne URL arrive, par une redirection permanente, sur son équivalent.

## Ce que mesure Radar SEO

**La technique**
Chaque page lue en HTML brut, et au besoin rendue dans Chromium : 14 familles de règles.

**La Search Console**
Clics, impressions, position par page sur 28 jours, pour un site du parc relié.

**Positions et liens**
Positions Google, concurrents, AI Overviews et backlinks, par DataForSEO ou Serper.

**Les assistants d'IA**
Vos questions posées à Perplexity, ChatGPT, Claude, Gemini : qui est cité.

De la page telle qu'elle est servie jusqu'à ce que les assistants d'IA en disent.

## La demande à recopier

**Demande à recopier** **Auditer l'ancien site sans rien créer**

```
Avec Radar SEO, audite [adresse de l'ancien site] : type vitrine, 300 pages, HTML brut, sans reprendre les réglages d'un audit précédent.
Quand il est terminé, donne-moi : le nombre de pages lues et indexables, les deux scores, les problèmes classés par gravité avec leur nombre d'URL, les robots d'IA bloqués, l'état des sitemaps, et si la Search Console a été croisée (sinon, pourquoi).
Puis liste les 20 pages qui ont reçu le plus de clics sur 28 jours. Ne crée aucune tâche et ne partage rien.
```

**Note :** La liste des pages qui reçoivent des clics est la base du plan de migration : ce sont elles qu'il ne faut jamais perdre.

## Le code à recopier

**Interroger Radar SEO depuis le terminal** BASH

```
# les services reliés et leur dernier test (jamais une clé)
nexus app "Radar SEO" etat-connecteurs

# le résumé du dernier audit terminé d'un site
nexus app "Radar SEO" lire-audit site=[adresse-du-site]

# le détail des problèmes critiques, URL comprises
nexus app "Radar SEO" problemes site=[adresse-du-site] gravite=critique
```

Les deux premières commandes ont été lancées le 15/11/2026. Sans audit terminé, la réponse le dit : « Lancez lancer-audit d'abord ».

## Les erreurs fréquentes

| L'erreur, et pourquoi elle coûte | La correction |
|---|---|
| **Conclure que le site est cassé parce que l'audit signale des pages « non lues ».**<br>Ces pages n'ont pas pu être lues par Radar SEO ; le site peut très bien répondre. Une fausse panne annoncée au client coûte de la confiance. | Relancez l'audit. Si le service de lecture est indisponible, dites-le et attendez, sans relancer en boucle. |
| **Relever les positions et la visibilité dans les IA chaque matin, par une demande vague.**<br>Ces relevés coûtent sur vos comptes (DataForSEO, Serper, assistants) et ne bougent pas d'un jour à l'autre. | Fixez une liste de mots et de questions, et un rythme (toutes les deux semaines, par exemple) ; lisez la Search Console, gratuite, entre deux relevés. |
| **Juger la présence dans ChatGPT ou Perplexity sur un seul passage.**<br>Les réponses des IA varient d'un passage à l'autre : un « non cité » isolé ne prouve rien, ni dans un sens ni dans l'autre. | Comparez plusieurs passages, lisez les sources citées à votre place et suivez la part de voix dans le temps. |
| **Mettre en ligne une refonte avec une règle qui redirige toutes les anciennes URL vers l'accueil.**<br>Chaque page indexée perd son équivalent : les visiteurs arrivent sur l'accueil, et les positions acquises se perdent. | Préparez une table de correspondance page à page, lancez l'audit de migration en préproduction et ne basculez qu'avec toutes les lignes « ok ». |