Fiche mémo · Leçon 26 · 27 min

Relier les comptes et tenir le planning dans Social Hub

Social Hub range les comptes sociaux de chaque client dans un portefeuille, reliés par les API officielles. Vous apprenez à relier un compte sans donner aucun mot de passe, à préparer et programmer une publication multiréseaux, à tenir le planning de contenu jusqu'à la validation du client, et à savoir qui décide de chaque mise en ligne.

Objectifs

- Relier les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn d'un client à un portefeuille, en laissant le consentement à la personne
- Préparer, programmer et suivre une publication multiréseaux jusqu'au lien rendu par la plateforme
- Construire un planning de contenu et le faire valider par le client sans lui montrer le travail interne de l'équipe

À retenir

- Un portefeuille par marque cliente ; il appartient à l'espace, pas à la personne qui l'a créé.
- Relier un compte, c'est consentir sur la page officielle du réseau : une personne clique « Continuer », jamais l'agent.
- Brouillon d'abord, programmation ensuite : une publication n'est publiée qu'avec le lien rendu par la plateforme.
- Une carte va d'idée à publié ; l'agent s'arrête à « à relire », le client valide en commentant « Validé ».
- Les statistiques gardent leur source et leur date, et deux réseaux ne s'additionnent jamais.

Ce que range un portefeuille

Le portefeuille
Une marque cliente : le négociant, ses comptes, son projet dans Nexus.

Les comptes reliés
Facebook, Instagram, LinkedIn… reliés par l'API officielle de chaque réseau.

Les contenus
Publications multiréseaux, cartes du planning, campagnes e-mail, modèles.

Les décisions
Consentir, partager le planning, valider une carte : le geste d'une personne.

Un portefeuille par marque cliente ; les décisions restent en bas, chez une personne.

La demande à recopier

Demande à recopier Faire préparer la liaison par l'agent

```
Dans Social Hub, crée le portefeuille « [nom du client] » et relie-le au projet [nom du
projet].
Ouvre ensuite le consentement Meta pour relier sa page Facebook et son compte Instagram
professionnel. Avant d'ouvrir la page, dis-moi en une phrase ce qui me restera à faire, puis
rends-moi la main.
Une fois la liaison faite, garde seulement ces deux comptes, range-les dans le portefeuille et
dis-moi les permissions accordées, celles qui manquent et ce qui bloque encore.
```

Note : Ne collez jamais l'identifiant ni le mot de passe du compte Facebook du client dans la discussion : le consentement officiel les rend inutiles.

Le code à recopier

Lire Social Hub depuis le terminal, sans rien modifier BASH

```
# la documentation de l'application et ses 106 actions (lecture seule)
nexus app social-hub

# les événements récents de Social Hub sur ce poste (le journal garde une semaine)
nexus evenements --app social-hub --limite 20
```

Testé le 15/11/2026. Une écriture appelée par le terminal passe par la passerelle de l'application : chez une plateforme, elle revient « à valider ».

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander au client le mot de passe de sa page Facebook pour « relier le compte plus vite ». Le mot de passe circule par courriel et finit dans une discussion, alors que Social Hub ne s'en sert pas : la liaison passe par la page officielle de consentement du réseau.	Ouvrez le consentement officiel et faites cliquer « Continuer » par la personne qui administre la page, ou demandez au client un rôle sur sa page.
Annoncer au client qu'une publication est en ligne parce qu'elle a été programmée. Une programmation peut revenir « à valider » ou échouer chez la plateforme (format, autorisation). Le client découvre le trou le jour où il cherche le post.	Ne dites « publié » qu'avec l'état publiée et le lien rendu par la plateforme, et faites-vous notifier des publications échouées par une règle.
Additionner les abonnés d'Instagram et de Facebook dans un rapport. Les plateformes ne comptent pas les mêmes choses ni aux mêmes dates : la somme ne veut rien dire et se contredit au relevé suivant.	Donnez un chiffre par réseau, avec sa source, sa période et sa date de collecte ; dites manquant ce qu'un réseau n'a pas rendu.
Laisser l'équipe passer les cartes à « validé » à la place du client pour gagner du temps. Le journal ne montre plus qui a validé quoi, et le jour d'un désaccord, rien ne prouve l'accord du client.	Partagez le planning et laissez le client valider chaque carte en la commentant « Validé » ; le journal le nomme.