Fiche mémo | Leçon 3 | 29 min

Trouver et qualifier des comptes avec des sources licites

Un compte se trouve dans des sources que vous pouvez citer : l'Annuaire des Entreprises pour le code d'activité, l'effectif et les établissements, puis le site, les offres d'emploi, les annonces légales, les marchés attribués et la presse. Une donnée d'entreprise devient personnelle dès qu'elle désigne quelqu'un. Qualifier un compte prend cinq minutes, chaque source ouverte par vous.

Objectifs

- Trouver des comptes qui cochent vos critères dans des sources licites que vous pouvez citer
- Distinguer une donnée d'entreprise d'une donnée personnelle et traiter chacune selon sa règle
- Qualifier un compte en cinq minutes en justifiant chaque critère par un passage daté

À retenir

- L'Annuaire des Entreprises donne le code d'activité, la tranche d'effectif datée, les établissements et les annonces : c'est le premier filtre.
- Une source est bonne si vous pouvez la citer à la personne ; une extraction automatique ou une coordonnée devinée ne l'est jamais.
- Une donnée d'entreprise devient personnelle dès qu'elle désigne quelqu'un : notez peu, notez la source.
- Qualifier prend cinq minutes, en trois filtres : taille et exclusions, critères, signal daté.
- La recherche web de l'IA fait gagner du temps à condition d'ouvrir chaque adresse qu'elle cite.

La demande à recopier

Demande à recopier **Résumer les pages publiques d'un compte, chaque information avec son adresse**

```
Tu prépares la qualification d'un compte pour [votre fonction] d'une entreprise de [votre
secteur] à [ville].
Le compte : [raison sociale], [code d'activité], [ville]. Je ne te donne aucune coordonnée de
personne et tu n'en cherches pas.
Cherche sur le web et résume ce que disent ses pages publiques, en un tableau de quatre
colonnes : rubrique, phrase citée de la source, adresse complète de la page, date de
publication si elle figure.
Rubriques : activité et clientèle, taille visible, établissements ou antennes, recrutements en
cours, actualité des douze derniers mois.
Écris « non trouvé » pour une rubrique sans source. N'invente aucune adresse de page : une
ligne sans adresse vérifiable doit disparaître.
```

Note : La recherche web de l'assistant doit être activée. Sans elle, l'IA ne connaît que ce qu'elle a appris et risque de compléter les trous par des suppositions.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Retenir la tranche d'effectif du siège pour un site de production situé ailleurs. Un groupe de 400 salariés peut avoir un site de 30 personnes dans votre zone, et l'inverse. Vous préparez un compte qui ne coche pas votre critère de taille.	Ouvrez la liste des établissements dans l'Annuaire et relevez la tranche de l'établissement visé, avec son année.
Recopier dans la fiche la réponse de la recherche web de l'IA sans ouvrir les adresses. Une page a pu changer, une phrase a pu être attribuée à la mauvaise page. Le fait faux finit dans le premier message, devant la personne qui sait.	Ouvrez chaque adresse citée et ne gardez que les lignes vues vous-même, avec la date de lecture.
Brancher une extension qui aspire les profils d'une recherche LinkedIn « pour gagner du temps ». Les conditions de LinkedIn interdisent les logiciels qui copient les profils, et vous constituez un fichier de données personnelles sans pouvoir dire d'où vient chacune.	Trouvez les comptes dans les registres et les sites, puis lisez à la main le profil de l'interlocuteur d'un compte qualifié.
Noter tout ce qui se trouve sur une personne : portable trouvé sur un forum, photos, engagements associatifs. Ces données ne servent pas à la prospection et ne sont pas les vôtres à collecter. Si la personne demande ce que vous savez d'elle, vous devrez tout lui montrer.	Prénom, nom, fonction, coordonnée professionnelle, source et date : rien d'autre dans la case interlocuteur.

Les feux des sources

Sources publiques, à citer

- Annuaire des Entreprises et base SIRENE
- Site de l'entreprise, offres d'emploi, annonces légales
- Avis de marchés publics, listes d'exposants, presse régionale
- Recommandation d'un client, avec son accord

Consultées à la main, avec retenue

- Un profil LinkedIn lu par vous, sans rien copier en série
- La page équipe d'un site : la fonction, pas la vie privée
- Les résultats de la recherche web de l'IA, chaque adresse ouverte

À proscrire

- Extraction automatique de profils ou de contacts
- Extension qui révèle des coordonnées masquées
- Fichier dont personne ne connaît l'origine
- Adresse ou numéro deviné par l'IA

Une source se juge à une question : pourriez-vous la citer à la personne qui vous demande d'où vous tenez ses informations ?