bonbay ACADÉMIE

Images, vidéos, son et 3D avec l'IA, du brief à la diffusion

Support complet du cours

Le cours écrit de chaque leçon, avec ses schémas, ses tableaux et ses demandes à recopier, les erreurs fréquentes, l'exercice à faire sur votre poste et les points à retenir. Les entraînements et tous les corrigés sont dans le cahier d'exercices, les exemples racontés de bout en bout dans le recueil d'exemples pratiques ; les vidéos et les quiz restent sur le site du cours.

50
leçons

13
modules

23 h 38
de travail environ

Contenu mis à jour le 16 novembre 2026. Les prix, les crédits, les licences et les libellés des outils de création (Midjourney, Runway, ElevenLabs, Suno, Meshy et les autres) évoluent vite : vérifiez-les sur le site de chaque éditeur avant de vous y fier, à commencer par l'usage commercial de votre offre.

Sommaire

Module 1 Comprendre et choisir

Ce que les IA de création font bien et ratent encore, l'outil et l'offre à payer pour chaque média, et les quatre questions de droit avant votre première image.

1	Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore	35 min
2	Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir	30 min
3	Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image	32 min

Module 2 La méthode

La fiche de brief créatif en sept cases, sa traduction dans la langue de chaque outil, et le contrôle avant diffusion en cinq points qui revient dans tout le cours.

4	La fiche de brief créatif en sept cases	34 min
5	Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil	33 min
6	Le contrôle avant diffusion en cinq points	31 min

Module 3 L'image

Midjourney pas à pas, ChatGPT et Gemini en conversation, Flux et Firefly pour l'usage commercial, Ideogram pour le texte, Recraft pour le vectoriel, puis l'affiche et le kakémono d'un salon.

7	Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres	31 min
8	Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini	28 min
9	Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial	29 min
10	Un texte lisible dans l'image avec Ideogram	24 min
11	Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft	25 min
12	Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel	26 min

Module 4 Retoucher et agrandir

Le remplissage et l'extension génératifs de Photoshop, l'agrandissement pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop, et un visuel décliné de la story à la bâche.

13	Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs	29 min
14	Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop	28 min
15	Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres	30 min

Module 5 La cohérence sur une série

Le même personnage d'une image à l'autre, votre vrai produit posé sans être déformé, et une charte tenue sur cinquante visuels produits par lots.

16	Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre	30 min
17	Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène	30 min
18	Tenir une charte graphique sur cinquante visuels	28 min

Module 6 La vidéo

Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance choisis plan par plan, l'image de départ, les mouvements de caméra, le son généré avec l'image, puis les raccords et le montage.

19	Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner	29 min
20	Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé	26 min
21	Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre	26 min
22	Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent	25 min
23	Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling	26 min
24	Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés	26 min

Module 7 Voix, doublage et avatars

Une voix off avec ElevenLabs, un clone de voix fait dans les règles, une vidéo doublée en cinq langues, et les avatars de HeyGen et Synthesia.

25	Une voix off professionnelle avec ElevenLabs	31 min
26	Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues	29 min
27	Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente	27 min

Module 8 Musique et son

Une musique originale avec Suno, l'outil choisi d'après sa licence, puis les bruitages, les ambiances et le mixage d'une bande son de film court.

28	Une musique originale avec Suno, du style aux paroles	27 min
29	Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence	24 min
30	Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court	28 min

Module 9 La 3D

Un objet texturé avec Meshy, Tripo et Rodin comparés sur un banc d'essai, un personnage riggé et animé, les exports GLB, FBX et USDZ, l'impression 3D et l'affichage sur un site.

31	Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé	28 min
32	Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage	28 min
33	Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur	27 min
34	Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle	25 min
35	Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise	23 min

Module 10 Droits, transparence et budget

L'usage commercial offre par offre, le droit d'auteur d'une création faite avec l'IA, l'image et la voix des personnes, l'article 50 de l'AI Act, et le coût d'un livrable.

36	L'usage commercial outil par outil et offre par offre	31 min
37	À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne	28 min
38	Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés	29 min
39	L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux	27 min
40	Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film	26 min

Module 11 Les guides de prompts et l'organisation

Les guides des prompts d'image, de vidéo, de voix, de musique et de 3D, outil par outil, puis la banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions.

41	Le guide des prompts d'image, outil par outil	30 min
42	Le guide des prompts vidéo, outil par outil	26 min
43	Le guide des prompts de voix, de musique et de 3D	25 min
44	La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions	22 min

Module 12 Projets complets de A à Z

Une biscuiterie de l'Entre-deux-Mers suivie du brief à la diffusion : douze visuels de lancement, un film de 30 secondes, une mascotte 3D, une fiche produit et un mois de publications.

45	Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels	27 min
46	Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale	34 min
47	Projet, une mascotte en 3D, animée, imprimée et affichée sur le site	26 min
48	Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D	27 min
49	Projet, un mois de publications sur les réseaux sociaux en une journée	29 min

Module 13 Évaluation finale

Votre plan sur trente jours à partir de vos productions réelles, quarante questions sur les treize modules et une épreuve pratique pour l'attestation.

50	Votre plan sur 30 jours et l'évaluation finale	43 min

01

Comprendre et choisir

Ce que les IA de création font bien et ratent encore, l'outil et l'offre à payer pour chaque média, et les quatre questions de droit avant votre première image.

1. Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore
2. Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir
3. Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image

Leçon 1 | 35 min | Accès libre

Ce que les IA de création savent faire, et ce qu'elles ratent encore

> Les IA de création produisent en quelques minutes une image, un plan vidéo de quelques secondes, une voix off, une musique ou un objet 3D. Elles ratent encore le texte long, la fidélité d'un produit réel, la continuité entre plans et la propreté d'un maillage. Cette leçon vous apprend à confier ce qu'elles font bien et à garder le reste.

Objectifs

- Expliquer en deux phrases comment une IA de création fabrique une image, un plan vidéo, une voix ou un objet 3D
- Repérer les défauts typiques de chaque média avant qu'un contenu parte chez un client
- Classer les contenus de votre entreprise entre ceux à confier, ceux à cadrer et ceux à garder pour une vraie prise de vue

Le cours

Vous savez reconnaître un bon visuel, une voix juste ou un film bien monté. Ce qu'il vous faut maintenant, c'est savoir ce que les IA de création font réellement bien, là où elles trompent l'œil, et ce qu'elles ne savent toujours pas faire. Cette leçon pose ce socle : sans lui, vous paierez des outils pour des usages qu'ils ratent, et vous publierez des défauts que vos clients verront avant vous.

Comment une IA de création fabrique un contenu

Une IA d'image ou de vidéo ne va pas chercher une photo dans une banque. Elle part d'un bruit, une sorte de neige numérique, et le précise étape par étape pour qu'il ressemble à ce que décrit votre texte, en s'appuyant sur ce qu'elle a appris de millions d'images. Les IA de voix et de musique font la même chose avec un signal sonore, les IA de 3D avec un volume. Trois conséquences pratiques en découlent, et tout le cours s'appuie dessus.

1. **Chaque génération est un tirage.** Le même prompt donne quatre images différentes. Juger un outil sur un seul essai revient à juger un photographe sur une seule photo.
2. **Le résultat est plausible, pas exact.** Le modèle produit ce qui ressemble à « un buffet en chêne », pas votre buffet en chêne. Il ne connaît ni votre produit, ni votre logo, ni la façade de votre magasin.
3. **Le modèle ne sait pas qu'il se trompe.** Un sixième doigt, une étiquette illisible, un reflet impossible sortent avec la même assurance qu'une image parfaite. Le tri est votre travail.

Du prompt au fichier livré

1 **Fiche de brief**
Ce que le contenu doit dire, à qui, dans quel format.

→ 2 **Prompt et références**
Les mots, les réglages, la photo du produit ou du lieu.

→ 3 **Tirages**
Le modèle part d'un bruit et le précise pas à pas : chaque essai diffère.

→ 4 **Tri**
Vous gardez un tirage sur trois ou sur dix, rarement le premier.

→ 5 **Retouche et export**
Texte, logo, produit réel et format final s'ajoutent hors du générateur.

Chaque génération est un tirage : le travail humain se fait avant et après.

Ce qu'elles savent faire, média par média

Les capacités relevées en novembre 2026

Média	Ce qu'elles font bien	Les limites chiffrées	Exemples d'outils
Image	Ambiances, décors, lumière, matières, illustrations, variantes d'une idée	Midjourney génère nativement en 2K (2048 px) avec le paramètre --hd ; au-delà, un agrandissement est nécessaire pour l'impression	Midjourney, ChatGPT, Gemini, Firefly, Flux, Ideogram, Recraft
Vidéo	Un plan court, une action simple, un mouvement de caméra, une ambiance	Runway : plans de 2 à 10 s en 720p ; Kling : de 3 à 30 s par génération, son natif, dialogues dans 9 langues	Runway, Kling, Google Flow, Luma, Seedance
Voix	Voix off posée, émotions dirigées, doublage, lecture de longs textes	ElevenLabs : plus de 90 langues, 10 000 caractères par génération avec le modèle le plus récent	ElevenLabs, et les voix intégrées aux outils d'avatars
Musique	Une musique originale, chantée ou instrumentale, de la durée voulue	Suno : jusqu'à 8 minutes par génération, prolongeable avec la fonction Extend	Suno, Stable Audio, Eleven Music
3D	Un objet texturé à partir d'une photo ou d'un texte, prêt pour le web ou l'impression	Meshy : de 100 à 300 000 polygones, textures de 2K à 8K, maillage en triangles ou à dominante de quadrilatères	Meshy, Tripo, Rodin

Retenez l'ordre de grandeur plutôt que les chiffres, qui bougent chaque trimestre : **une image de qualité professionnelle, un plan de quelques secondes, une voix de plusieurs minutes, une chanson complète, un objet**. Un film de 30 secondes, lui, ne sort jamais d'une seule génération : il se monte à partir de six à dix plans, comme le montre la leçon « Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés ».

Ce qu'elles ratent encore

Ce qu'elles font bien ou ratent

Fait bien

- Une ambiance, une lumière, une matière
- Vingt variantes d'une idée en une heure
- Une voix off posée dans plus de 90 langues
- Une musique originale de la bonne durée

Rate encore

- Un texte long ou petit, un logo exact
- Votre vrai produit, sans le redessiner
- La continuité d'un plan à l'autre
- Un maillage 3D propre sur la face cachée

Les défauts à chercher, et leur parade

Média	Défauts fréquents	La parade	La leçon qui la traite
Image	Texte déformé, logo inventé, mains et dents, reflet ou ombre impossible, produit redessiné	Texte et logo ajoutés en retouche ou avec un outil spécialisé ; produit fourni en photo	« Un texte lisible dans l'image avec Ideogram » ; « Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène »
Vidéo	Personnage qui change de visage ou de veste entre deux plans, objet qui se déforme, physique fausse (liquide, fumée), trois actions bâclées en cinq secondes	Partir d'une image validée, une seule action par plan, montage dans un vrai logiciel	« Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre »
Voix	Noms propres, sigles et chiffres mal prononcés, respiration qui claque, ton trop enjoué	Écriture phonétique, chiffres en toutes lettres, réglage du ton par balises	« Une voix off professionnelle avec ElevenLabs »
Musique	Coupure sèche, paroles mal accentuées, refrain qui ressemble à un titre connu	Prolonger ou couper au montage, réécrire les paroles, jamais de nom d'artiste dans le style	« Une musique originale avec Suno, du style aux paroles »
3D	Face cachée inventée, maillage troué, texture baveuse à l'arrière, logo illisible	Plusieurs photos de l'objet, remaillage, contrôle avant export	« Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé »

Votre produit ne se dessine pas, il se photographie

Pour un produit réel, ne demandez jamais à l'IA de le dessiner. Elle produira un objet qui lui ressemble, avec deux tiroirs au lieu de trois ou une étiquette inventée, et le client qui le reçoit verra la différence. **Donnez-lui la photo, et confiez-lui seulement le décor, la lumière et la mise en scène.** Une image qui montre un produit différent de celui que vous vendez peut aussi poser un problème de pratique commerciale trompeuse.

Trier vos contenus avant d'ouvrir un outil

Le bon réflexe, avant de comparer les abonnements, est de lister ce que vous produisez dans l'année et de le trier en trois couleurs. Le vert se confie à l'IA. L'orange se cadre : l'IA travaille, mais à partir de vos photos, de vos plans ou de votre voix. Le rouge reste à une vraie prise de vue, parce que le contenu sert de preuve : un témoignage, une équipe, un chantier, un bien à vendre.

Confier, cadrer ou garder

À confier à l'IA

- Décors, ambiances, saisons, textures de fond
- Illustrations d'article, pictogrammes, visuels d'attente
- Musique d'attente, habillage sonore d'un tutoriel
- Voix off d'un module de formation interne

À cadrer avec des références

- Votre produit mis en scène, à partir de sa vraie photo
- Un plan vidéo publicitaire de quelques secondes
- Le doublage d'une vidéo dans une autre langue
- Un objet 3D pour une page produit

À garder pour une vraie prise de vue

- Témoignage client, photo d'équipe, portrait du dirigeant
- Avant et après d'un chantier, visite d'un bien à vendre
- Tout ce qui sert de preuve : résultat, lieu, événement

Le classement d'une PME type ; le vôtre dépend de vos produits et de votre public.

Demande à recopier **Faire trier votre liste de contenus par ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es directeur artistique dans une agence de communication bordelaise qui conseille
des PME.
Contexte : je suis [votre métier] dans [secteur, taille, ville]. Voici les contenus que
nous produisons dans l'année, un par ligne : [collez votre liste, avec pour chacun le
support et la quantité].
Tâche : classe chaque contenu en trois couleurs. Vert : l'IA peut le produire seule.
Orange : l'IA peut le produire à partir de nos photos, vidéos ou enregistrements. Rouge
: il faut une vraie prise de vue, parce que le contenu montre une personne réelle, un
lieu réel ou sert de preuve.
Format : un tableau à quatre colonnes (contenu, couleur, raison en une phrase, ce que
nous devons fournir). Ne propose aucun outil ni aucun prix. Si un contenu est ambigu,
classe-le en orange et dis pourquoi.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par contenu. Les visuels d'ambiance, les illustrations et la musique d'attente sortent en vert ; les mises en scène de produits et les plans publicitaires en orange, avec « la photo détourée du produit » ou « une vidéo de référence » dans la dernière colonne ; les portraits, témoignages et réalisations en rouge.

Note : Relisez chaque rouge et chaque orange : vous seul savez si un contenu sert de preuve auprès de vos clients.

Demande à recopier **Le premier prompt Midjourney pour juger un outil sur un décor**

```
Bright Scandinavian living room in late afternoon light, white walls, light oak floor,
a large window on the left, a green plant in a terracotta pot, empty space in the
center of the frame for a piece of furniture, soft shadows, editorial interior
photography --ar 4:5 --no people, text
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre images d'un salon lumineux, cadrées en 4:5 pour un fil Instagram, avec un espace libre au centre où viendra la photo détourée de votre meuble. Regardez d'abord la lumière et les ombres : elles devront correspondre à celles de votre photo produit. Écartez tout tirage où un meuble a été ajouté malgré la consigne.

Note : Traduction : salon scandinave lumineux en fin d'après-midi, murs blancs, parquet en chêne clair, grande fenêtre à gauche, plante verte dans un pot en terre cuite, espace vide au centre du cadre pour un meuble, ombres douces, photographie d'intérieur de magazine. --ar fixe le format, --no exclut les personnes et le texte.

Lancer le même essai en conversation dans ChatGPT

1. Ouvrez une nouvelle conversation, puis cliquez sur le bouton + du champ de saisie.
2. Choisissez la création d'image dans la liste des outils.
3. Collez la description du salon en français, en précisant « format vertical 4:5, sans personne, sans texte ».
4. Survolez l'image obtenue et téléchargez-la avec le bouton de téléchargement, plutôt que d'en faire une capture d'écran.
5. Demandez une deuxième et une troisième version dans la même conversation, puis comparez les trois avec la version de Midjourney.

Les libellés de l'interface changent souvent d'une version à l'autre : cherchez le mot « image » dans la liste des outils si le bouton n'a pas le nom indiqué. Le téléchargement compte : une capture d'écran efface les informations d'origine que l'outil a inscrites dans le fichier, dont vous aurez besoin pour le contrôle avant diffusion.

Le temps réellement gagné, et ce qu'il coûte

Les gains sont réels, à condition de compter le tri et la retouche. Ordres de grandeur constatés en PME : un visuel d'ambiance pour les réseaux sociaux en vingt minutes au lieu d'une demi-journée de recherche en banque d'images ; une voix off de formation de trois minutes en une heure au lieu d'une semaine pour réserver un comédien ; un plan vidéo d'ambiance de quelques secondes en une heure avec les essais. En revanche, un film publicitaire complet demande toujours une journée de montage, et un produit mal reproduit coûte plus cher qu'une séance photo.

La boucle de génération

1

Générer

Trois à quatre tirages du même prompt.

2

Comparer

Avec la fiche de brief, défaut par défaut.

3

Changer un seul élément

Un mot, un réglage ou une référence.

4

Noter

Le prompt retenu et ses réglages, pour la prochaine fois.

Une seule chose change à chaque tour : c'est ainsi que vous savez ce qui a amélioré le résultat.

Gratuit ne veut pas dire publiable

Plusieurs offres gratuites interdisent l'usage commercial ou ajoutent un filigrane : c'est le cas, en novembre 2026, de l'offre gratuite de Kling, dont les exports portent un filigrane et qui réserve l'usage commercial aux offres payantes ; plusieurs outils de voix et de musique suivent la même règle. Chez certains éditeurs, une création faite en gratuit ne devient pas publiable si vous vous abonnez ensuite. Avant tout contenu destiné à un client ou à une publicité, lisez la leçon « Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image », puis le détail dans « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'essai du salon se fait sans abonnement dans ChatGPT ou Gemini, avec les limites de l'offre gratuite. Dans Midjourney, il consomme une génération de quatre images, une petite fraction du temps de calcul mensuel de l'offre la moins chère. Pour un simple test de qualité, l'offre gratuite suffit ; pour publier, non.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Juger un outil sur la première image obtenue, puis l'abandonner ou s'y abonner. Chaque génération est un tirage : une seule image ne dit rien de la régularité de l'outil. Le premier résultat peut être le meilleur des dix, ou le pire.	Lancez trois à quatre tirages par prompt, sur trois contenus réels de votre plan, et notez-les sur une grille avant de décider.
Demander à l'IA de dessiner son propre produit, son logo ou sa boutique. Le modèle produit un objet plausible, pas le vôtre : tiroirs, étiquettes, couleurs et proportions changent. Le client compare avec ce qu'il reçoit.	Fournissez la photo du produit et du logo ; faites générer seulement le décor, puis assemblez en retouche ou avec un outil qui accepte des images de référence.
Écrire tout le texte d'une affiche (dates, horaires, prix) dans le prompt d'un générateur d'images généraliste et livrer le résultat tel quel. Le texte long ou petit reste un point faible : une lettre manque, un chiffre change, et la faute se voit sur 300 affiches imprimées.	Générez le fond sans texte, posez les informations en mise en page, ou employez un outil spécialisé dans le texte et relisez chaque caractère.
Attendre un film publicitaire complet d'une seule génération vidéo. Plus le plan est long et chargé d'actions, plus les déformations et les ruptures de continuité augmentent ; le rythme d'un film se fait au montage.	Découpez le film en six à dix plans courts d'une seule action, générez-les séparément, puis montez-les dans Premiere, DaVinci Resolve ou CapCut.

Exercice : Trier les dix contenus de la saison d'un office de tourisme

Margaux est chargée de communication d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon, 8 salariés. Elle prépare la saison et a listé dix contenus : 1. Une affiche A3 des marchés nocturnes d'été, avec les dates et les horaires. 2. Douze visuels d'ambiance pour Instagram (dune, pinasses, cabanes tchanquées, couchers de soleil). 3. La photo de l'équipe d'accueil pour la page « Qui sommes-nous ». 4. Une vidéo de 20 secondes pour présenter la nouvelle navette maritime, qui n'est pas encore livrée. 5. La voix off en anglais et en espagnol d'une vidéo de 3 minutes déjà montée sur les sentiers du littoral. 6. Une musique d'attente pour le standard téléphonique. 7. Les photos des trois chambres d'hôtes labellisées pour le guide des hébergements. 8. Un plan aérien d'ambiance de la dune au lever du jour pour l'en-tête du site. 9. Le témoignage vidéo d'un couple de visiteurs fidèles. 10. Une maquette 3D de la future maison du parc ornithologique pour une réunion publique. Classez chaque contenu en vert, orange ou rouge, et dites ce que Margaux doit fournir ou vérifier.

1. Pour chaque contenu, demandez-vous s'il montre une personne, un lieu ou un objet réel que le public pourrait vérifier.
2. Repérez les contenus qui contiennent un texte exact (dates, horaires) : ils demandent une parade pour le texte.
3. Attribuez une couleur et écrivez une ligne de justification.
4. Pour chaque orange, notez la référence à fournir (photo, plan, vidéo, voix).
5. Pour chaque rouge, notez la vraie solution (photographe, tournage, enregistrement).

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Une IA de création précise un bruit jusqu'à obtenir un contenu plausible : chaque génération est un tirage, jamais une copie de votre réalité.
- Elles excellent sur l'ambiance, la lumière, la voix et la musique ; elles ratent encore le texte long, votre vrai produit, la continuité entre plans et la face cachée d'un objet 3D.
- Votre produit se photographie, il ne se dessine pas : l'IA fait le décor, la photo fait le produit.
- Triez vos contenus en vert, orange ou rouge avant de choisir un outil : ce qui sert de preuve reste une vraie prise de vue.
- Une offre gratuite ne donne souvent pas l'usage commercial, et ce qui y a été créé ne devient pas publiable après abonnement.

Leçon 2 | 30 min | Accès libre

Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir

> Choisissez un outil par média à partir de vos contenus du mois. Pour publier, prenez l'offre payante la moins chère qui donne l'usage commercial, comptez trois à quatre essais par contenu retenu et restez au mois trois mois avant de payer à l'année. Une PME qui produit images, vidéo, voix et musique dépense environ 60 à 80 $ par mois.

Objectifs

- Associer chaque contenu de votre plan au type d'outil qui le produit le mieux
- Calculer les crédits nécessaires pour un mois de production, essais compris
- Choisir pour chaque outil l'offre la moins chère qui permet de publier, et la réviser chaque trimestre

Le cours

La question « quel est le meilleur outil » n'a pas de réponse utile. Celle qui en a une est : **quels contenus devez-vous produire ce mois-ci, en quelle quantité, et avez-vous le droit de les publier avec l'offre choisie ?** Cette leçon vous donne la méthode pour y répondre, les prix relevés en novembre 2026 et trois budgets types. Les prix changent souvent : chaque montant est donné « environ », avec sa date, et se revérifie sur la page de l'éditeur avant de payer.

Partir de vos contenus, pas des outils

Prenez votre plan de communication du mois et comptez, média par média, ce que vous publierez réellement : le nombre d'images retenues, les secondes de vidéo montée, les minutes de voix off, le nombre de musiques, le nombre d'objets 3D. Multipliez ensuite par le nombre d'essais : trois à quatre générations par contenu retenu est un ordre de grandeur réaliste pour une équipe qui débute, un peu moins quand vos prompts sont rodés. C'est ce volume, et non la réputation d'un outil, qui fixe l'offre.

Faut-il payer, et quelle offre ?

1 **Le contenu sera-t-il publié, vendu ou remis à un client ?**

Non Pour apprendre et tester, l'offre gratuite suffit.

2 **L'offre gratuite donne-t-elle l'usage commercial, sans filigrane ?**

Non Prenez l'offre payante d'entrée de gamme.

3 **Votre entreprise respecte-t-elle les seuils de l'offre (chiffre d'affaires) ?**

Non Prenez l'offre exigée par les conditions.

4 **Vos besoins du mois tiennent-ils dans les crédits de l'offre ?**

Non Montez d'une offre, ou achetez des crédits.

Oui à tout **Gardez cette offre au mois pendant trois mois, puis passez à l'année si l'usage est régulier.**

À reprendre pour chaque outil, une fois par trimestre.

Les outils par média, et leur offre d'entrée

L'offre la moins chère qui permet de publier, relevée en novembre 2026

Média	Outil	Offre d'entrée	Prix environ	Ce qu'elle donne
Image	Midjourney	Basic	10 $ par mois (8 $ en annuel)	Environ 3,3 heures de calcul rapide par mois ; créations publiques par défaut. Une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut doit prendre Pro (environ 60 $) ou Mega (environ 120 $)
Image et vidéo	Google (application Gemini, Flow)	AI Plus	5 € par mois	200 crédits Flow par mois ; AI Pro, environ 22 € par mois, en donne 1 000
Vidéo	Runway	Standard	15 $ par mois (12 $ en annuel)	625 crédits par mois, soit environ 52 s du modèle principal ; Pro, environ 35 $, donne 2 250 crédits, environ 187 s

Média	Outil	Offre d'entrée	Prix environ	Ce qu'elle donne
Voix	ElevenLabs	Starter	6 $ par mois	30 000 crédits, environ 30 minutes de voix, licence commerciale ; Creator, environ 22 $, ajoute le clonage professionnel
Musique	Suno	Pro	10 $ par mois (8 $ en annuel)	2 500 crédits et 20 téléchargements de chansons par mois, usage commercial ; Premier, environ 30 $, en donne 60
3D	Meshy	Pro	20 $ par mois	Droits commerciaux sur les modèles ; Premium environ 40 $, Ultra environ 100 $

Les noms de modèles bougent tous les trimestres. Au relevé du 15/11/2026, le modèle principal de Runway s'appelle Gen-4.5 et coûte 12 crédits par seconde : c'est de là que viennent les 52 secondes de l'offre Standard. Ce qui compte pour votre budget n'est pas le nom du modèle, mais **le prix d'une seconde, d'une image ou d'une minute**, que la page de prix de chaque éditeur affiche.

> **L'offre gratuite ne sert qu'à apprendre**
>
> Chez ElevenLabs et Suno, l'offre gratuite ne donne pas l'usage commercial ; chez Suno, elle ne permet même pas de télécharger. Chez Runway, l'offre gratuite donne 125 crédits une seule fois. Chez Midjourney, la taille de l'entreprise compte : au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut, Pro ou Mega est obligatoire, salariés compris. Le détail outil par outil est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Des crédits, pas des forfaits illimités

Presque toutes les offres vendent des crédits. Un crédit n'a pas la même valeur d'un outil à l'autre, ni d'un modèle à l'autre dans le même outil. Retenez trois conversions relevées en novembre 2026 : chez Runway, l'offre Standard couvre environ 52 secondes du modèle principal ; chez ElevenLabs, 1 000 crédits font environ une minute de voix ; chez Suno, l'offre Pro limite surtout le nombre de téléchargements, 20 par mois. Pour la vidéo, le poste le plus cher, multipliez toujours les secondes utiles par trois ou quatre.

Ce que coûte vraiment un contenu

La génération retenue
Les secondes ou les images que vous publierez.

Les essais
Trois à quatre générations par contenu retenu, parfois plus pour la vidéo.

Les finitions payantes
Agrandissement 4K, retouche, export en haute définition.

Le temps humain
Brief, tri, montage, contrôle : souvent le poste le plus cher.

Le prix de la génération utile n'est que la couche du haut.

Demande à recopier **Faire calculer les crédits d'un mois de production par ChatGPT**

```
Tu es chargé de production dans une agence de communication.
Voici nos besoins du mois : [nombre] images retenues, [nombre] plans vidéo de [durée] secondes, [durée] minutes de voix off, [nombre] musiques.
Hypothèses : [nombre] essais par contenu retenu ; vidéo à 12 crédits par seconde ; voix à 1 000 crédits par minute.
Calcule en exécutant du code les crédits nécessaires par outil, puis compare-les avec ces offres : vidéo 625 ou 2 250 crédits par mois ; voix 30 000 ou 121 000 crédits par mois.
Format : un tableau (besoin, crédits nécessaires, offre suffisante, marge restante), puis le calcul détaillé. N'invente aucun prix.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de trois ou quatre lignes, et le détail du calcul exécuté, par exemple 6 plans × 5 s × 3 essais × 12 crédits = 1 080 crédits pour la vidéo, ce qui dépasse l'offre de 625 crédits. Refaites une ligne à la main pour vérifier que les hypothèses ont bien été reprises.

Note : Mettez à jour les crédits par seconde et les offres le jour du calcul, à partir des pages de prix.

Trois budgets types

Trois profils, trois budgets

1. **TPE qui publie**

   Images surtout : un seul abonnement image, quelques euros à une trentaine par mois.

2. **PME avec vidéo**

   Image, vidéo, voix, musique : environ 60 à 80 $ par mois.

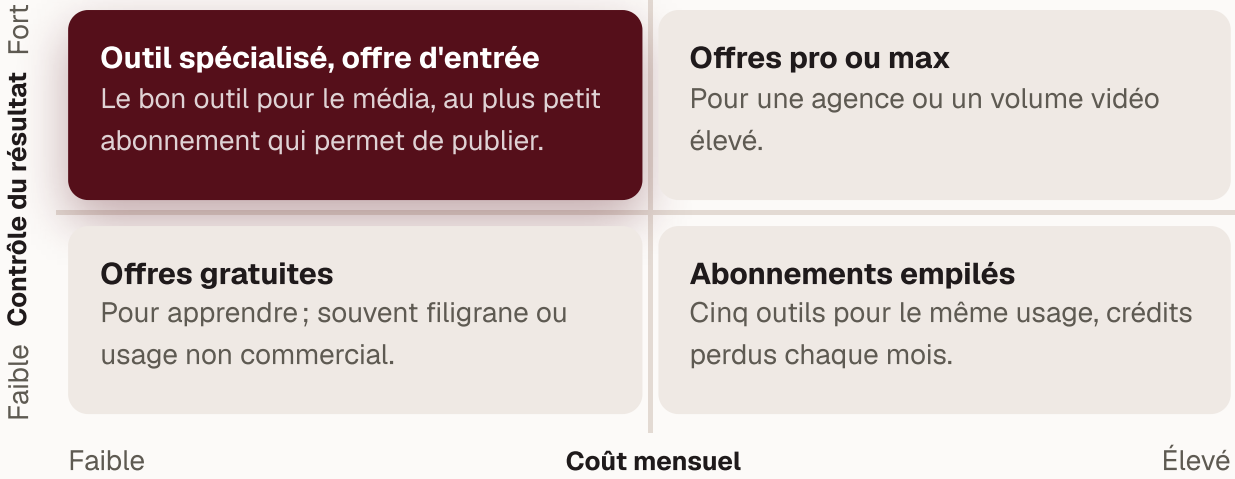
3. **Agence**

   Offres pro sur chaque média : 150 à 200 $ par mois et par poste.

Budgets mensuels indicatifs, relevé de novembre 2026

Profil	Abonnements	Total environ par mois
Boulangerie, boutique, artisan qui publie sur Instagram	Un seul outil d'image : Google AI Plus (5 €) ou Midjourney Basic (10 $)	5 à 10 €, ou une trentaine avec un outil de mise en page déjà payé
PME de moins de 1 M$ de chiffre d'affaires qui fait aussi de la vidéo courte	Midjourney Standard (30 $), Runway Standard (15 $), ElevenLabs Starter (6 $), Suno Pro (10 $)	Environ 60 $
PME qui fait plusieurs vidéos par mois	Comme ci-dessus, avec Runway Pro (35 $) à la place de Standard	Environ 80 $
Agence, par poste de création	Midjourney Pro (60 $), Runway Pro (35 $), ElevenLabs Creator (22 $), Suno Premier (30 $), Meshy Pro (20 $)	Environ 170 $

Coût et contrôle



Visez la case en haut à gauche ; payez la case en haut à droite seulement quand le volume l'exige.

Tester avant de payer à l'année

Les remises annuelles tournent autour de 20 % (Midjourney Basic à environ 8 $ au lieu de 10 $, Runway Standard à environ 12 $ au lieu de 15 $). Elles ne valent que si vous utilisez l'outil tous les mois. Notre conseil : **trois mois au mois, puis l'année pour les seuls outils que vous avez réellement ouverts chaque semaine**. Et une revue chaque trimestre, parce qu'un éditeur peut changer ses offres, ses crédits ou ses conditions en quelques semaines.

Lire le coût d'une génération avant de la lancer dans Runway

1. Ouvrez l'outil de génération vidéo depuis l'accueil de votre espace.
2. Choisissez le modèle et la durée du plan dans les réglages placés sous le champ de prompt.
3. Repérez le nombre de crédits affiché à côté du bouton de génération, et votre solde dans le menu de votre compte.
4. Si le coût n'apparaît pas, multipliez la durée par le coût par seconde publié sur la page des prix.
5. Notez le coût dans votre tableau de suivi avant de lancer la génération.

Les libellés et l'emplacement des réglages changent d'une version à l'autre : cherchez la durée et le modèle autour du champ de prompt. Le réflexe compte plus que le bouton : connaître le prix d'un essai avant de cliquer.

Demande à recopier **Comparer deux offres pour votre volume réel**

```
Tu es contrôleur de gestion dans une PME de [secteur, taille].
Voici nos abonnements d'outils d'IA de création, avec leur prix mensuel et ce que nous
en avons utilisé les trois derniers mois : [collez le tableau : outil, offre, prix,
crédits inclus, crédits consommés mois 1, 2, 3].
Tâche : pour chaque outil, dis si l'offre est trop grande, juste ou trop petite, et ce
que coûterait le passage à l'offre inférieure ou supérieure, au mois et à l'année.
```

```
Calcule en exécutant du code.
Format : un tableau, puis trois recommandations classées par économie réalisée. Ne
propose aucun outil que je n'ai pas cité.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau outil par outil avec le taux d'utilisation des crédits, puis des recommandations du type « Runway : 30 % des crédits utilisés en moyenne, l'offre inférieure suffit, économie d'environ 20 $ par mois ». Vérifiez une ligne à la main avant de résilier quoi que ce soit.

Coût de la leçon

Aucun crédit : les deux demandes se font dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Le seul investissement est une heure pour compter vos contenus du mois et remplir le tableau de suivi. Gardez vos prompts et vos fichiers hors des plateformes : un outil peut fermer ou changer d'offre en quelques mois.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Payer un outil à l'année dès le premier jour pour profiter de la remise. La remise d'environ 20 % ne compense pas un outil ouvert deux fois dans l'année, et les offres changent souvent en cours d'année.	Payez au mois pendant trois mois, mesurez l'usage, puis passez à l'année les seuls outils ouverts chaque semaine.
Produire un contenu client avec l'offre gratuite, en comptant s'abonner plus tard. Chez plusieurs éditeurs, les droits dépendent de l'offre au moment de la création, et l'abonnement ultérieur ne régularise rien ; le filigrane, lui, rend le contenu inutilisable.	Activez l'offre payante d'entrée de gamme avant de générer un contenu destiné à être publié.
Prendre Midjourney Basic ou Standard dans une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires. Les conditions d'utilisation imposent Pro ou Mega au-delà de ce seuil, salariés compris : l'entreprise ne respecte pas le contrat.	Vérifiez le chiffre d'affaires annuel brut avant de choisir l'offre, et passez en Pro ou Mega si le seuil est dépassé.
Calculer le budget vidéo sur les seules secondes publiées. Chaque plan retenu demande trois à quatre générations : le besoin réel est trois à quatre fois plus élevé, et les crédits s'épuisent en milieu de mois.	Multipliez les secondes utiles par le nombre d'essais et par le coût par seconde, puis choisissez l'offre avec une marge.

Exercice : Chiffrer la saison d'un camping de 25 salariés

Romain dirige la communication d'un camping quatre étoiles de 25 salariés en saison, au Porge, en Gironde ; le chiffre d'affaires annuel dépasse 1 M$. D'avril à septembre, il veut publier chaque mois : 20 images d'ambiance pour Instagram et le site, 4 vidéos courtes de 10 secondes pour les Reels, une voix off de 2 minutes pour la vidéo de l'animation du mois, et une musique originale. Il estime

3 essais par vidéo, 2 par voix off. Choisissez l'outil et l'offre de chaque média, calculez les crédits, puis le budget mensuel et le budget de la saison.

1. Listez les besoins du mois par média, puis multipliez par les essais.
2. Pour la vidéo, convertissez les secondes en crédits (12 crédits par seconde pour le modèle principal de Runway, relevé de novembre 2026).
3. Pour l'image, vérifiez la règle de chiffre d'affaires de Midjourney avant de choisir l'offre, et comparez avec Google AI Pro.
4. Choisissez pour chaque média l'offre la moins chère qui couvre le besoin et donne l'usage commercial.
5. Additionnez au mois, puis sur six mois, et dites ce que vous résiliez en octobre.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Partez de vos contenus du mois, comptés média par média, puis multipliez par trois à quatre essais.
- Pour publier, prenez l'offre payante la moins chère qui donne l'usage commercial, et vérifiez les seuils de chiffre d'affaires.
- Comptez en crédits par seconde, par image ou par minute : c'est la vidéo qui fait exploser le budget.
- Restez au mois pendant trois mois, puis passez à l'année seulement pour les outils ouverts chaque semaine.
- Revoyez vos offres chaque trimestre et gardez prompts et fichiers hors des plateformes.

Leçon 3 · 32 min

Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image

> Avant de publier un contenu généré, quatre questions suffisent : l'offre active donnait-elle l'usage commercial, les personnes réelles ont-elles donné leur accord, aucune marque ni œuvre d'un tiers n'apparaît-elle, et une mention est-elle prévue s'il peut passer pour réel. Gardez aussi la trace de votre apport : un visuel tiré d'un prompt seul se protège mal.

Objectifs

- Vérifier, avant de générer, que l'offre utilisée donne le droit de publier
- Repérer dans un prompt ou un visuel une personne, une marque ou une œuvre qui interdit la diffusion
- Décider quand une mention de transparence est nécessaire et la rédiger

Le cours

Un visuel peut être techniquement parfait et impubliable. Les erreurs de droit coûtent plus cher que les défauts de rendu : une campagne retirée, une mise en demeure, une voix d'ancien salarié qui circule, un concurrent qui reprend votre affiche sans que vous puissiez rien faire. Cette leçon donne l'essentiel à savoir avant votre première image. Le module 10 détaille chaque point, outil par outil et texte par texte. Cette leçon vous apprend à repérer les risques et à poser les bonnes questions ; elle ne remplace pas un avis juridique. Pour un doute sur un cas réel, une campagne nationale ou un litige, consultez un avocat en propriété intellectuelle.

Quatre questions avant de publier

Puis-je publier ce contenu ?

1 **L'offre active au moment de la génération donnait-elle l'usage commercial ?**

Non Ne publiez pas : recréez le contenu sous une offre payante.

2 **Toute personne réelle reconnaissable, ou sa voix, a-t-elle donné son accord écrit ?**

Non Retirez-la, ou obtenez l'accord avant toute diffusion.

3 **Le contenu est-il exempt de marque, de personnage ou d'œuvre d'un tiers ?**

Non Retirez l'élément, ou obtenez une licence de son titulaire.

4 **S'il peut passer pour réel, une mention claire est-elle prévue dès la première exposition ?**

Non Ajoutez la mention avant de publier.

Oui à tout **Publiable. Archivez la fiche de brief, les versions et la preuve de l'offre.**

Quatre questions, dans cet ordre, avant chaque contenu destiné à être publié.

L'offre qui donne l'usage commercial

Chez la plupart des éditeurs, **le droit de publier dépend de l'offre active au moment de la génération**, pas de celle que vous avez le jour de la publication. ElevenLabs le dit en toutes lettres : l'offre gratuite n'a pas de licence commerciale, un contenu gratuit partagé doit porter « elevenlabs.io » ou « 11.ai » dans son titre, et un contenu créé hors abonnement payant ne devient jamais utilisable commercialement, même après un abonnement. Les fonctions en version bêta sont aussi exclues de tout usage commercial chez cet éditeur.

Lire les conditions avant de générer, relevé de novembre 2026

Situation	Ce que disent les conditions	Ce que vous faites
Voix créée avec l'offre gratuite d'ElevenLabs	Pas de licence commerciale, attribution obligatoire, pas de rattrapage par l'abonnement	Recréer la voix sous une offre payante avant toute publication

Situation	Ce que disent les conditions	Ce que vous faites
Voix créée avec une offre payante d'ElevenLabs	Licence commerciale, valable sans limite de durée pour ce contenu	Archiver la facture du mois de création
Fonction en bêta chez ElevenLabs	Aucun usage commercial ni en production	Réserver aux essais internes
Image créée avec un modèle d'Adobe dans Firefly	Présentée par Adobe comme sûre pour un usage commercial	Utilisable ; l'indemnisation en propriété intellectuelle reste réservée aux entreprises éligibles
Image créée avec un modèle partenaire dans Firefly (OpenAI, Google, FLUX)	L'utilisateur juge lui-même si le résultat convient à son projet	Appliquer les quatre questions, comme pour tout autre outil

> **La preuve de l'offre, en deux minutes**
>
> Le jour d'une génération destinée à un client, enregistrez la facture ou la page de votre abonnement en PDF dans le dossier du projet. Le jour où la question se pose, dans deux ans, l'éditeur aura peut-être changé ses offres. Les libellés des pages de compte et de facturation varient selon les outils et les versions : cherchez le menu de votre profil. Le détail par outil est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Les personnes réelles, leur image et leur voix

Le droit à l'image découle du respect de la vie privée (article 9 du Code civil) : une personne reconnaissable ne se publie pas sans son accord. L'IA ajoute un risque pénal précis. L'article 226-8 du Code pénal punit la diffusion, sans le consentement de la personne, d'un contenu visuel ou sonore généré par un traitement algorithmique qui reproduit son image ou ses paroles, quand il n'est pas évident ou expressément signalé qu'il s'agit d'un contenu généré : **un an d'emprisonnement et 15 000 € d'amende, deux ans et 45 000 € quand la diffusion passe par un service en ligne**.

Les personnes dans vos contenus

Sans risque particulier

- Personne générée qui ne ressemble à personne de connu
- Silhouette de dos, floue, non identifiable

Avec accord écrit et limité

- Salarié ou client photographié, filmé ou dont la voix est clonée
- Accord daté : supports, durée, retrait possible

À ne pas faire

- Personnalité, sportif, élu, même « ressemblant »
- Ancien salarié, client, voisin sans accord
- Voix imitant une personne connue

La photo ou la voix d'un salarié est aussi une donnée personnelle. Pour un avatar, une voix clonée ou une simple photo retouchée par l'IA, demandez un accord écrit qui précise les supports, la durée, l'outil employé et la possibilité de retrait. Prévoyez ce que deviennent les contenus quand la personne quitte l'entreprise : c'est la question que tout le monde oublie.

Les marques, les personnages et les œuvres des autres

- **Aucun nom d'artiste dans un prompt** : ni « dans le style de » un illustrateur vivant, ni un chanteur dans le style d'une musique. Plusieurs outils bloquent ces noms, et le risque de droit reste entier quand ils passent.
- **Aucun logo, emballage ou personnage d'une marque tierce** : ni la bouteille d'un concurrent, ni un personnage de dessin animé, ni le maillot d'un club. L'humour ne suffit pas : une publicité qui détourne une marque reste une utilisation de cette marque.
- **Aucune œuvre reconnaissable** : un tableau, une photo célèbre, une affiche de film, un monument récent dont l'architecte est vivant.
- **Aucune image d'un tiers en référence sans droit** : une photo trouvée sur Pinterest, donnée comme image de départ, peut vous faire reproduire une œuvre protégée.
- **Votre propre logo** se pose en retouche à partir du fichier vectoriel, jamais redessiné par le générateur.

Demande à recopier **Faire relire un prompt avant de le lancer, avec ChatGPT ou Gemini**

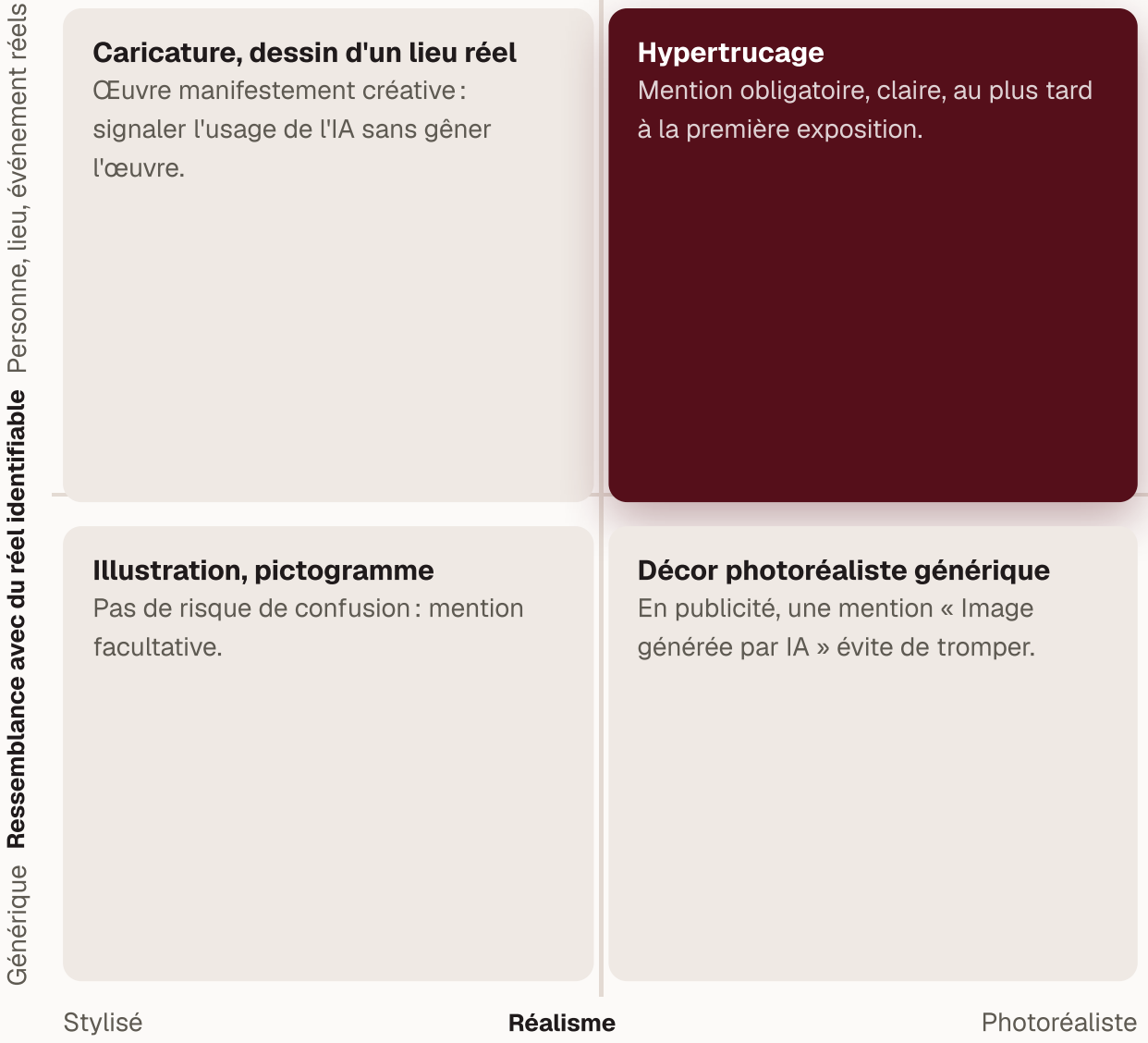
```
Tu es juriste en propriété intellectuelle dans une agence de communication, et tu relis les prompts avant génération.
Voici le prompt que je m'apprête à lancer pour une publicité : [collez le prompt].
Signale, ligne par ligne : tout nom de personne réelle, d'artiste, de marque, de produit, de personnage ou d'œuvre ; toute demande de ressemblance avec une personne connue ; toute image de référence dont j'ai dit ignorer l'origine.
Puis propose une version du prompt qui garde l'intention visuelle en décrivant le style par ses caractéristiques (lumière, couleurs, cadrage, matière, époque) plutôt que par des noms.
Format : une liste des points à risque, puis le prompt corrigé. Ne donne pas d'avis sur la légalité de mon cas précis.
```

Ce que vous devez obtenir : Une courte liste du type « Moebius : nom d'un auteur, à remplacer par une description du trait » ou « Heineken : marque tierce, à supprimer », puis le prompt réécrit avec « ligne claire, aplats de couleurs, ciels immenses, palette ocre et turquoise ». Relisez la version corrigée : elle ne doit plus contenir aucun nom propre.

La transparence quand le contenu peut passer pour réel

Depuis le **2 août 2026**, l'article 50 du règlement européen sur l'IA s'applique. Son paragraphe 4 vise l'entreprise qui publie, le « déployeur » : une image, un son ou une vidéo qui constitue un hypertrucage, c'est-à-dire un contenu qui ressemble à des personnes, des objets, des lieux ou des événements réels et pourrait passer pour authentique, doit être signalé comme généré ou manipulé. Pour une œuvre manifestement artistique, créative, satirique ou fictive, l'obligation se limite à signaler l'existence du contenu généré, d'une façon qui ne gêne pas l'œuvre. Le paragraphe 5 exige une information claire, au plus tard à la première exposition.

Faut-il une mention ?



La mention suit le risque que le public prenne le contenu pour réel ; en publicité, la fiche de l'ARPP pousse à mentionner dès que ce risque existe.

En publicité, l'ARPP a publié le 3 août 2026 une fiche pratique avec une grille à trois critères : le niveau d'intervention de l'IA, le degré de réalisme du contenu, et son effet possible sur la perception d'authenticité par le consommateur. Elle donne comme exemples de mentions « Image générée par IA » et « Voix générée par IA ». Notre avis : en publicité, dès qu'un contenu photoréaliste est généré, mentionnez-le. C'est court, et cela vous évite de discuter du seuil.

Demande à recopier **Rédiger les mentions d'une campagne, support par support**

```
Tu es responsable de la conformité dans une agence de communication.
Voici les contenus d'une campagne, avec pour chacun ce qui a été généré par IA :
[collez la liste : support, format, ce qui est généré, ce qui est réel].
Pour chaque contenu, dis s'il peut passer pour réel, puis propose une mention de quatre
à six mots en français, son emplacement (sur l'image, dans la vidéo, dans l'audio) et
```

```
le moment où elle apparaît, au plus tard à la première exposition.
Format : un tableau (contenu, risque de confusion oui ou non, mention, emplacement).
Mentions sobres, sans jargon, du type « Image générée par IA ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par contenu : « Visuel Instagram, décor généré, produit photographié : oui, Décor généré par IA, en bas à droite sur l'image » ; « Spot radio, voix de synthèse : oui, Voix générée par IA, dite à la fin du message ». Vérifiez que la mention reste lisible sur un téléphone.

À qui appartient ce que vous créez

Le droit d'auteur protège une création originale, qui reflète les choix libres et créatifs d'une personne. Le rapport du CSPLA du 16 juillet 2026 en tire une conclusion utile : une création hybride, avec une vraie direction créative humaine, peut être protégée si elle est originale ; les choix créatifs peuvent intervenir à la conception et au paramétrage, pendant les générations successives, ou à la sélection, la retouche et l'intégration. Une production purement synthétique, elle, ne l'est pas. Ce rapport éclaire le droit, il n'est pas une loi : retenez la conséquence pratique. **Un visuel tiré d'un prompt seul peut être repris par un concurrent** ; un visuel construit, retouché et monté par vous se défend mieux, à condition de pouvoir prouver votre apport.

Garder la trace de votre apport

1. **Fiche de brief datée** — Vos choix d'intention, de cadrage, de couleurs, avant toute génération.
2. **Prompts et réglages** — Chaque version, avec la date et l'offre active.
3. **Sélection argumentée** — Pourquoi ce tirage plutôt que les autres.
4. **Retouches et montage** — Fichiers de travail avec leurs calques ou leur timeline.
5. **Archive du projet** — Un dossier par livrable, rangé avec le fichier final.

Ce dossier sert le jour où un concurrent reprend votre visuel, ou qu'un client conteste un droit.

Constituer le dossier de preuve d'un livrable

1. Dans le dossier du projet, créez un sous-dossier par livrable, nommé avec la date et le nom du contenu.
2. Enregistrez la fiche de brief en PDF, datée, avant la première génération.
3. Dans l'outil, téléchargez chaque version retenue avec le bouton de téléchargement plutôt qu'une capture d'écran, et copiez le prompt et les réglages dans un fichier texte à côté.
4. Depuis la page de facturation de votre compte, enregistrez la facture ou le récapitulatif de l'offre active ce mois-là.
5. Ajoutez les fichiers de retouche ou de montage avec leurs calques, puis le fichier final. Ce dossier sert aussi au contrôle de la leçon « Le contrôle avant diffusion en cinq points ».

Coût de la leçon

Aucun crédit de génération : les deux demandes se font dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Le seul coût est une demi-heure pour créer votre modèle de dossier de preuve et votre modèle d'accord écrit, réutilisables sur tous vos projets.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire « in the style of » suivi du nom d'un illustrateur, d'un photographe ou d'un musicien vivant. Le prompt cherche à reproduire l'identité d'un auteur : risque de contrefaçon ou de parasitisme, et plusieurs outils filtrent ces noms.	Décrivez le style par ses caractéristiques : trait, palette, lumière, cadrage, époque, matière, tempo, instruments.
Croire qu'une image générée sous offre payante est protégée contre la copie parce que l'outil dit qu'elle vous appartient. Les conditions de l'outil règlent vos rapports avec l'éditeur ; la protection par le droit d'auteur suppose une création originale, avec un apport humain démontrable.	Construisez vos visuels importants (sélection, retouche, composition) et gardez la fiche de brief, les versions et les fichiers de travail datés.
Publier une publicité photoréaliste générée sans mention, parce que « tout le monde sait que c'est de la pub ». Depuis le 2 août 2026, un contenu qui peut passer pour authentique se signale ; la fiche de l'ARPP ne prévoit pas d'exception artistique en publicité.	Ajoutez une mention courte, « Image générée par IA », visible sur le contenu dès la première exposition.
Cloner ou animer un salarié, un ancien salarié ou un client sans accord écrit, en se disant qu'il « apparaît déjà dans nos vidéos ». Avoir filmé quelqu'un ne donne pas le droit de lui faire dire autre chose ; la diffusion sans consentement relève de l'article 226-8 du Code pénal.	Faites signer un accord écrit qui précise supports, durée, outil et retrait, avant toute création d'avatar ou de voix.

Exercice : Auditer la campagne d'été d'une microbrasserie

Thibault est cofondateur d'une microbrasserie de 6 salariés à Bègles. Il a préparé six contenus pour la campagne d'été, présentés ci-dessous. Appliquez les quatre questions de la leçon à chacun : dites ce qui bloque, ce qu'il faut corriger et la mention éventuelle. 1. Une étiquette de bière illustrée, générée avec le prompt « hop character in the style of Moebius ». 2. Un visuel photoréaliste d'un rugbyman très ressemblant à un international connu, chope à la main, généré sans nom dans le prompt mais à partir d'une photo de match trouvée en ligne. 3. Une voix off de 30 secondes générée avec l'offre gratuite d'ElevenLabs en mai ; la brasserie s'est abonnée en juin. 4. Une image photoréaliste de la terrasse de la brasserie remplie de clients souriants, alors que la terrasse ouvre en juillet. 5. Une affiche qui détourne la bouteille et le logo d'une grande marque de bière, « pour faire rire ». 6. Une mascotte houblon dessinée, style dessin animé, sans ressemblance avec un personnage existant.

1. Pour chaque contenu, posez les quatre questions dans l'ordre : offre, personnes, tiers, transparence.
2. Notez la première question qui bloque : c'est elle qui décide de la correction.
3. Proposez la correction concrète : recréer, retirer, réécrire le prompt, ajouter une mention.
4. Rédigez la mention quand elle est nécessaire, et dites où elle apparaît.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le droit de publier dépend de l'offre active au moment de la génération : un contenu créé en gratuit ne se régularise pas par un abonnement.
- Aucune personne réelle reconnaissable ni sa voix sans accord écrit, aucun nom d'artiste, aucune marque ni œuvre d'un tiers dans vos prompts et vos références.
- Depuis le 2 août 2026, un contenu qui peut passer pour réel se signale clairement, au plus tard à la première exposition ; en publicité, mentionnez dès que c'est photoréaliste.
- Un visuel tiré d'un prompt seul se protège mal : gardez la fiche de brief, les versions, les retouches et la preuve de l'offre.
- Pour un cas réel douteux, la grille aide à poser la question ; un avocat en propriété intellectuelle y répond.

02

La méthode

La fiche de brief créatif en sept cases, sa traduction dans la langue de chaque outil, et le contrôle avant diffusion en cinq points qui revient dans tout le cours.

4 La fiche de brief créatif en sept cases

5 Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

6 Le contrôle avant diffusion en cinq points

Leçon 4 34 min

La fiche de brief créatif en sept cases

> Une fiche de brief créatif tient en sept cases : objectif, public, message, sujet, style, contraintes et livrable. Remplie avant toute génération, elle fournit le prompt, les réglages et les références, évite les allers-retours avec le client et prouve votre apport. Cette leçon vous donne la fiche à recopier et la méthode pour la remplir.

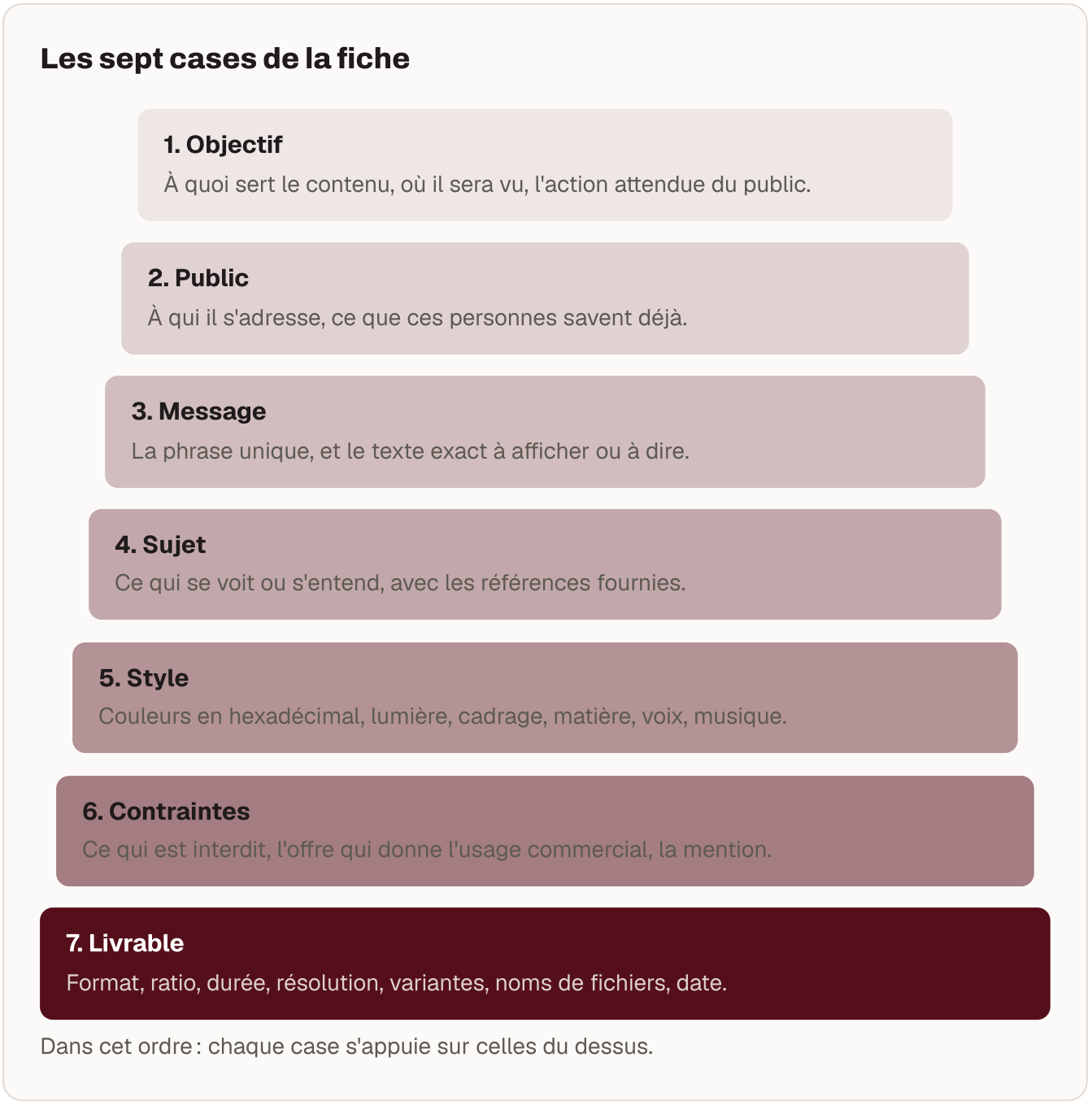
Objectifs

- Remplir les sept cases de la fiche pour une image, une vidéo ou un son
- Transformer le courriel flou d'un client en fiche complète, avec la liste des questions à lui poser
- Remplacer chaque mot vague d'un brief par une consigne vérifiable

Le cours

La plupart des visuels ratés ne viennent pas de l'outil : ils viennent d'un prompt écrit avant que les décisions soient prises. À quoi sert le contenu, pour qui, avec quel texte exact, dans quel format, avec quels interdits ? Tant que ces questions n'ont pas de réponse, l'IA y répond à votre place, avec ce qui est le plus probable, c'est-à-dire le plus banal. La fiche de brief en sept cases est l'outil de tout ce cours : chaque leçon d'outil part d'une fiche remplie, chaque projet commence par la sienne.

Les sept cases, dans cet ordre



Ce que chaque case contient, avec un exemple rempli

Case	La question à se poser	Exemple : visuel d'un caviste bordelais pour la foire aux vins
1. Objectif	À quoi sert le contenu, où sera-t-il vu, qu'attendez-vous du public après l'avoir vu ?	Faire venir en boutique pendant la foire aux vins ; publication du fil Instagram et publicité Facebook ; action : passer à la boutique ou réserver la soirée dégustation
2. Public	Qui le verra, que sait-il déjà de vous et du sujet ?	Clients du quartier de 30 à 60 ans, amateurs sans être experts, qui connaissent la boutique de nom

Case	La question à se poser	Exemple : visuel d'un caviste bordelais pour la foire aux vins
3. Message	Quelle phrase unique doit rester, et quel texte exact apparaît ?	Phrase : « Notre foire aux vins, ce sont des vins choisis un par un. » Texte à afficher : « Foire aux vins » ; « du 3 au 13 octobre » ; « Dégustation le vendredi 4 à 18 h »
4. Sujet	Que faut-il voir ou entendre, avec quelles références ?	Trois bouteilles de la sélection posées sur un comptoir en bois ; photos détourées des bouteilles fournies par le caviste ; photo de la boutique pour l'ambiance
5. Style	Quelles couleurs, quelle lumière, quel cadrage, quelle matière, quelles images de référence ?	Bordeaux #5B1A2E, crème #F3EDE4, noir #1F1F1F ; lumière chaude de fin de journée venant de la gauche ; plan serré à hauteur de comptoir ; bois brut et verre ; deux visuels de référence joints
6. Contraintes	Qu'est-ce qui est interdit, quelle offre donne l'usage commercial, quelle mention ?	Aucune personne, aucune étiquette de concurrent, aucun texte généré dans l'image ; décor généré sous offre payante ; mention « Décor généré par IA » en bas à droite
7. Livrable	Quel format, quelle taille, combien de variantes, quels noms de fichiers, pour quand ?	Instagram et Facebook, fil, 4:5, 1 440 × 1 800 px, JPG ; trois variantes ; nom 20261120_caviste_foire-vins_fil-4x5_v01.jpg ; remise le jeudi 26 à 12 h

Le texte exact, entre guillemets, avec sa ponctuation

Dans la case Message, écrivez le texte exactement comme il doit apparaître : majuscules, accents, ponctuation, sauts de ligne. « Du 3 au 13 octobre » n'est pas « 3-13 oct. ». C'est ce texte qui sera relu, lettre par lettre, au contrôle avant diffusion, et c'est lui qui sera posé en mise en page ou donné à un outil spécialisé dans le texte.

La case Contraintes ne reste jamais vide

Elle porte trois décisions : ce qui est interdit (personne réelle, marque d'un tiers, nom d'artiste), l'offre qui donne l'usage commercial pour chaque outil prévu, et la mention de transparence. Une case vide signifie que personne n'a vérifié. Pour l'offre outil par outil, voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Remplacer les mots flous par des consignes vérifiables

Un client écrit « moderne », « dynamique », « premium », « qui claque ». Ces mots ne se vérifient pas : deux personnes les comprennent de deux façons, et l'IA les comprend comme la moyenne de tout ce qu'elle a vu. La règle est simple : **chaque mot de la fiche doit permettre de répondre oui ou non devant le résultat**.

Les mots flous et leur traduction

Le client écrit	Ce que vous demandez	Ce que vous écrivez dans la fiche
« Moderne »	Moderne comme quoi ? Montrez-moi deux exemples	Fond uni, beaucoup d'espace vide, une seule typographie sans empattement, pas de dégradé
« Dynamique »	Du mouvement dans l'image, ou un rythme dans la vidéo ?	Diagonale forte, sujet en mouvement ; vidéo : plans de 2 à 3 s, coupe sur le temps fort de la musique

Le client écrit	Ce que vous demandez	Ce que vous écrivez dans la fiche
« Premium »	Quelles marques vous semblent premium ?	Lumière douce et latérale, fond sombre, un seul objet, matières nobles (bois, pierre, verre), aucun prix affiché
« Les couleurs de la marque »	Pouvez-vous m'envoyer la charte ?	#5B1A2E, #F3EDE4, #1F1F1F, avec leur proportion : 60 % crème, 30 % bordeaux, 10 % noir
« Un ton chaleureux » (voix)	Plutôt proche, plutôt posé, plutôt souriant ?	Voix féminine, 35 à 45 ans, débit posé, sourire dans la voix, vouvoiement
« Une musique entraînante »	Pour quelle durée, avec ou sans voix ?	Pop acoustique, guitare et percussions légères, environ 110 battements par minute, sans paroles, 30 s avec fin nette
« Pour bientôt »	Quel jour et à quelle heure ?	Remise le jeudi 26 novembre à 12 h, validation client le vendredi 27

Une fiche floue, une fiche utile

Fiche floue

- « Un visuel moderne pour les réseaux »
- « Les couleurs de la marque »
- « Un texte accrocheur »
- « Pour bientôt »

Fiche utile

- Instagram, fil, 4:5, 1 440 × 1 800 px
- #5B1A2E, #F3EDE4, #1F1F1F
- « Foire aux vins, du 3 au 13 octobre »
- Trois variantes le jeudi 26 à 12 h

Remplir la fiche à partir de la demande d'un client

Du courriel du client à la fiche validée

1 **Courriel ou notes**
La demande telle qu'elle arrive, souvent incomplète.

→ 2 **Fiche pré-remplie**
ChatGPT ou Gemini range l'information dans les sept cases.

→ 3 **Cases vides signalées**
Rien n'est inventé : chaque manque devient une question.

→ 4 **Questions au client**
Cinq questions au plus, en un seul courriel.

→ 5 **Fiche validée**
Le client répond « bon pour génération » : la production commence.

Demande à recopier **Ranger le courriel d'un client dans la fiche, avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es directeur de création dans une agence de communication bordelaise.
Voici la fiche de brief créatif que nous utilisons, en sept cases : 1. Objectif (à quoi sert le contenu, où il sera vu, l'action attendue du public) ; 2. Public (à qui il s'adresse, ce que ces personnes savent déjà) ; 3. Message (la phrase unique, et le texte exact à afficher ou à dire) ; 4. Sujet (ce qui se voit ou s'entend, avec les références fournies) ; 5. Style (couleurs en hexadécimal, typographie, lumière, cadrage, matière, images de référence, ton de la voix, genre musical) ; 6. Contraintes (ce qui est interdit, l'offre qui donne l'usage commercial, la mention de transparence) ; 7. Livrable (format, ratio, durée, résolution, nombre de variantes, nom des fichiers, date de remise).
Voici le courriel du client : [collez le courriel].
Tâche : range chaque information du courriel dans la bonne case, en reprenant ses mots. N'invente rien : si une case manque d'information, écris « À demander ». Repère aussi les mots flous (moderne, dynamique, premium) et marque-les « À préciser ».
Format : la fiche en sept cases, puis la liste des questions à poser au client, cinq au plus, classées par importance, rédigées pour qu'il puisse répondre en une ligne.
```

Ce que vous devez obtenir : La fiche en sept cases, avec plusieurs « À demander » (en général le style, les contraintes et le livrable) et un ou deux « À préciser », puis quatre ou cinq questions du type « Sur quels supports le visuel sera-t-il publié : fil Instagram, story, affiche ? » ou « Pouvez-vous nous envoyer les codes couleur de votre charte ? ». Vérifiez qu'aucune case n'a été remplie avec une information absente du courriel.

Note : Gardez la fiche en sept cases dans un fichier texte : vous la collerez telle quelle à chaque nouveau projet.

Enregistrer la fiche comme instruction d'un projet dans ChatGPT

1. Dans la barre latérale, ouvrez la section des projets et créez un nouveau projet nommé « Fiches de brief ».
2. Ouvrez les instructions du projet et collez-y la définition des sept cases, puis la consigne « N'invente rien, écris À demander quand une information manque ».
3. Ajoutez aux fichiers du projet votre charte graphique et une fiche déjà validée, comme modèle.
4. Pour chaque nouvelle demande de client, ouvrez une conversation dans ce projet et collez seulement le courriel.
5. Copiez la fiche obtenue dans le dossier du projet client, datée, avant d'envoyer les questions.

Le nom des menus et l'emplacement des instructions de projet changent selon les versions de ChatGPT : cherchez les réglages du projet, souvent derrière son nom ou une icône de paramètres. Dans Gemini, un Gem avec les mêmes instructions joue le même rôle.

De la fiche validée au premier prompt



Demande à recopier **Le prompt Midjourney du décor du caviste, tiré de la fiche**

```
Close-up of a rustic wooden wine shop counter at golden hour, warm light coming from the left, soft shadows, dark burgundy wall in the background, cream linen cloth folded on the counter, empty space in the center of the counter for three wine bottles, shallow depth of field, editorial still life photography --ar 4:5 --no text, people, bottles, labels
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de comptoir en bois, lumière chaude de gauche, fond bordeaux et touche crème, avec un espace vide au centre où viendront les photos détourées des trois bouteilles. Le texte « Foire aux vins » et les dates se posent ensuite en mise en page. Chaque mot du prompt vient d'une case : sujet (4), style (5), contraintes (6) pour le --no, livrable (7) pour le --ar.

Note : Traduction : gros plan sur un comptoir en bois brut de cave à vin à l'heure dorée, lumière chaude venant de la gauche, ombres douces, mur bordeaux foncé en fond, linge de lin crème plié sur le comptoir, espace vide au centre pour trois bouteilles, faible profondeur de champ, photographie de nature morte de magazine. La leçon « Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil » détaille cette traduction.

Dernier détail de la case Livrable : le nom des fichiers. Adoptez une convention une fois pour toutes : `AAAAMMJJ_client_contenu_format_vNN.ext`, par exemple `20261120_caviste_foire-vins_fil-4x5_v03.jpg`. Sans espace ni accent, avec la version sur deux chiffres. Le jour où le client demande « la version d'avant », vous la retrouvez en dix secondes.

> **Coût de la leçon**
>
> La fiche et la demande se font dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Le prompt du décor consomme une génération de quatre images dans Midjourney, sur une offre payante si le visuel doit être publié. Comptez une demi-heure pour votre première fiche, dix minutes à partir de la troisième.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire « les couleurs de la marque » ou « le bleu de notre logo » dans la case Style. L'outil choisira un bleu moyen, et le contrôle ne pourra pas trancher : le résultat semble juste sur un écran et faux sur un autre.	Demandez la charte et écrivez les codes hexadécimaux, avec leur proportion (60 % crème, 30 % bordeaux, 10 % noir).
Laisser la case Message sans le texte exact, en pensant « je l'ajouterai à la fin ». Le texte détermine la place à réserver dans l'image, la durée de la voix off et la relecture finale ; ajouté tard, il ne tient plus dans la composition.	Obtenez le texte exact du client avant toute génération et recopiez-le entre guillemets, ponctuation comprise.
Laisser vide la case Contraintes, ou y écrire « rien de spécial ». Personne n'a vérifié l'offre d'usage commercial, les personnes réelles, les marques ni la mention ; ces oublis se découvrent après publication.	Remplissez toujours ses trois lignes : interdits, offre de chaque outil, mention de transparence.
Remplir la fiche après la génération, pour la joindre au dossier. La fiche ne guide plus rien ; elle décrit ce que l'outil a choisi, et ne prouve plus aucun choix humain antérieur.	Faites valider la fiche par le client avant la première génération, datée, et rangez-la avec le livrable.

Exercice : La fiche de brief d'une salle d'escalade

Vous êtes chargé de communication dans une agence de Mérignac. Le gérant d'une salle d'escalade de 15 salariés, à Mérignac, vous envoie ce courriel : « Bonjour, nous ouvrons un nouvel espace de bloc pour les enfants le samedi 6 décembre. Il me faudrait un visuel sympa et moderne pour les réseaux, et peut-être une petite vidéo. Nos couleurs, c'est le vert et l'orange. Il faudrait montrer des enfants qui grimpent, mais pas les nôtres, nous n'avons pas les autorisations. Le tarif enfant est à 9 € la séance. Si possible pour la semaine prochaine. Merci, Stéphane. » Remplissez la fiche en sept cases pour le visuel, marquez ce qui manque et écrivez les questions à poser à Stéphane.

1. Recopiez la fiche vierge en sept cases.
2. Rangez chaque information du courriel dans sa case, avec les mots du client.
3. Marquez « À demander » ce qui manque, et « À préciser » les mots flous.
4. Rédigez au plus cinq questions, classées par importance, auxquelles Stéphane peut répondre en une ligne.
5. Remplissez la case Contraintes en tenant compte de la remarque sur les enfants.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Pas de génération sans fiche validée : objectif, public, message, sujet, style, contraintes, livrable, dans cet ordre.
- Chaque mot de la fiche permet de répondre oui ou non devant le résultat : des codes hexadécimaux, des pixels, une date et une heure.
- Le texte exact à afficher ou à dire s'écrit entre guillemets dans la case Message, avec sa ponctuation.
- La case Contraintes ne reste jamais vide : interdits, offre d'usage commercial, mention de transparence.
- Faites ranger le courriel du client par ChatGPT ou Gemini avec la consigne « À demander », puis posez cinq questions au plus.

Leçon 5 33 min

Traduire la fiche de brief dans la langue de chaque outil

> Une fiche de brief ne se colle pas dans un outil. Chaque case devient des mots du prompt, un réglage comme le ratio ou la durée, une image de référence, ou reste hors du prompt : droits, mention, nommage. Cette leçon donne la table de traduction, puis une même fiche traduite pour Midjourney, ChatGPT, Runway, ElevenLabs, Suno et Meshy.

Objectifs

- Répartir chaque case de la fiche entre mots du prompt, réglages, références et informations hors du prompt
- Écrire, à partir d'une même fiche, un prompt d'image, de plan vidéo, de voix off, de musique et d'objet 3D
- Corriger un prompt qui redécrit l'image de départ, emploie une négation ou mélange plusieurs actions

Le cours

Vous avez une fiche de brief validée. Il reste à la faire comprendre à des outils qui ne parlent pas la même langue : Midjourney lit des mots-clés et des paramètres, ChatGPT et Gemini des phrases complètes, Runway une description de mouvement, ElevenLabs un texte à dire, Suno un style musical, Meshy la description d'un objet. Cette leçon prend une seule fiche, celle d'une fromagerie bordelaise de 8 salariés pour sa campagne de Noël, et la traduit outil par outil. Les libellés et la place des réglages changent souvent d'une version à l'autre dans ces outils : cherchez-les autour du champ de prompt.

Quatre destinations pour chaque information

Où va cette information de la fiche ?

1 **Décrit-elle ce qui se voit ou s'entend dans le contenu ?**

Non Elle reste hors du prompt : fiche, nom de fichier, mention, choix de l'offre.

2 **Peut-elle se dire en mots, sans trahir un produit, un lieu ou un visage réel ?**

Non Donnez-la en image de référence : photo du produit, du lieu, du personnage.

3 **Est-ce autre chose qu'un format, une durée ou une résolution ?**

Non Passez-la en réglage : paramètre --ar, menu de durée, choix de résolution.

Oui à tout **Écrivez-la en mots, dans la langue et l'ordre que l'outil préfère.**

À poser pour chaque ligne de la fiche, avant d'écrire le prompt.

La table de traduction de la fiche

Case de la fiche	Devient	Exemple pour la fromagerie
1. Objectif	Hors du prompt, sauf l'emplacement, qui fixe le cadrage	Publication du fil Instagram : un cadrage serré lisible sur téléphone
2. Public	Hors du prompt ; il guide le ton et le style	Gourmands de 35 à 65 ans : ambiance chaleureuse, pas branchée
3. Message	Mots dans la voix off ; jamais dans l'image générée, sauf outil spécialisé	« Le plateau de Noël, composé par nos affineurs » : posé en mise en page, dit par la voix
4. Sujet	Mots du prompt, plus les images de référence pour le réel	Le vrai plateau : photo ; la table et les bougies : mots
5. Style	Mots du prompt (lumière, matière, cadrage), référence de style, réglage de voix	Lumière de bougie à gauche, noyer, tons brun #3B2A20, crème #E9DFC9, brique #A33B20
6. Contraintes	Exclusions (--no dans Midjourney seulement) ; le reste hors du prompt	--no text, people ; offre payante et mention « Décor généré par IA » dans la fiche
7. Livrable	Réglages : ratio, durée, résolution ; nommage hors du prompt	--ar 4:5 ; 9:16 et 5 s pour la vidéo ; 20 s pour la voix ; noms de fichiers

Une règle de langue : écrivez en anglais les prompts de Midjourney, de Runway, de Kling, de Meshy et des effets sonores, que ces outils comprennent mieux en anglais ; gardez en français tout texte affiché ou dit. Gardez la traduction française de chaque prompt dans votre banque de prompts : c'est elle que votre client ou votre collègue relira.



Midjourney, des mots-clés et des paramètres

Demande à recopier **Le prompt Midjourney du décor de Noël**

```
Festive still life on a dark walnut table, warm candlelight from the left, soft shadows falling to the right, a few sprigs of rosemary and walnuts scattered, terracotta and cream tones, deep brown background, empty space in the center for a large cheese board, eye-level camera, 50mm lens, editorial food photography --ar 4:5 --raw --no text, people, cheese
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de table en 4:5, éclairés à la bougie par la gauche, avec une place libre au centre. Le vrai plateau, photographié à l'atelier avec une lumière venant aussi de la gauche, s'y pose en retouche. Si les tons sont trop orangés, ajoutez une référence de style avec --sref et l'adresse d'une photo de la boutique ; si l'image est trop « publicité », gardez --raw.

Note : Traduction : nature morte festive sur une table en noyer foncé, lumière chaude de bougie venant de la gauche, ombres douces vers la droite, quelques brins de romarin et des noix éparpillés, tons terre cuite et crème, fond brun profond, espace vide au centre pour un grand plateau de fromages, caméra à hauteur d'œil, objectif de 50 mm, photographie culinaire de magazine. --ar fixe le ratio (case 7), --raw atténue l'esthétique par défaut, --no exclut le texte, les personnes et le fromage (case 6), puisque le vrai plateau sera posé ensuite.

Trois réflexes Midjourney. Commencez par le sujet et la lumière : c'est ce que vous relirez en premier quand un tirage déçoit. Les exclusions passent par `--no`, jamais par « without » dans la phrase. Et les paramètres se placent à la fin du prompt, chacun précédé de deux tirets. Ne donnez que des valeurs que

vous avez relues sur la page des paramètres de la documentation de Midjourney : elles changent d'une version à l'autre.

ChatGPT et Gemini, des phrases complètes en français

Demande à recopier **Retoucher la vraie photo du plateau en conversation**

```
Voici la photo de notre plateau de Noël, prise à l'atelier sur fond blanc [joindre la photo].
Remplace uniquement le fond : une table en noyer foncé, éclairée à la bougie par la gauche, quelques brins de romarin et des noix autour du plateau, fond brun profond.
Ne modifie ni le plateau, ni les fromages, ni leur nombre, ni leur forme, ni leur couleur. Garde l'ombre du plateau cohérente avec une lumière venant de la gauche.
Format vertical 4:5. Aucun texte, aucun logo, aucune personne.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image 4:5 où le plateau garde ses sept fromages et leur disposition, sur une table en noyer à la lumière de bougie. Comparez fromage par fromage avec la photo d'origine : une croûte qui change de couleur ou un morceau qui disparaît impose de redemander, ou de faire le montage dans Photoshop.

Note : En conversation, la phrase « Ne modifie ni… » se comprend bien. C'est l'inverse de Runway, qui ne prend pas en charge les négations.

Runway, un plan, une action, quatre éléments dans l'ordre

L'ordre d'un prompt Runway

1	2	3	4
Le sujet bouge	**La caméra**	**La scène**	**Le style**
Ce que fait le sujet, désigné simplement : « the subject », « she ».	Fixe, à l'épaule, travelling, panoramique, mise au point.	Ce qui bouge autour : lumière, vent, fumée, passants.	L'allure générale : cinématographique, documentaire, chaud.

Partir simple, puis ajouter un élément à la fois, dans cet ordre.

Demande à recopier **Le prompt Runway du plan de 5 secondes, à partir de l'image validée**

```
The cheesemonger's hand slowly places a sprig of rosemary on the board. The camera slowly pushes in. Candle flames flicker softly in the background. Warm, intimate, cinematic.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s en 9:16 où une main pose un brin de romarin, la caméra avance doucement, les bougies vacillent. Le prompt ne redécrit pas la table ni les fromages : l'image de départ les donne. Vérifiez image par image que les fromages ne se déforment pas pendant le mouvement ; si c'est le cas, réduisez le mouvement de caméra à « locked camera ».

Note : Traduction : la main du fromager pose lentement un brin de romarin sur le plateau. La caméra avance lentement. Les flammes des bougies vacillent doucement à l'arrière-plan. Chaleureux, intime, cinématographique. Réglages hors du prompt : image de départ, durée de 5 s, ratio 9:16. Le guide officiel de Runway ajoute deux règles : une seule scène par plan, et aucune phrase de conversation du type « can you add ».

Dire ce qui doit se passer

À éviter

- « no camera movement »
- « don't show any people »
- « can you add some snow? »
- « the woman with red hair and a blue coat smiles »

À écrire

- « locked camera »
- « an empty street »
- « snow falls gently »
- « the subject smiles »

Runway ne prend pas en charge la formulation négative : elle peut produire l'inverse.

Lancer le plan à partir de l'image dans Runway

1. Ouvrez l'outil de génération vidéo et déposez l'image validée dans la zone d'import, à côté du champ de prompt.
2. Dans les réglages sous le champ, choisissez le ratio 9:16 et la durée de 5 secondes.
3. Collez le prompt en anglais, sans redécrire l'image.
4. Lancez deux générations, puis comparez-les avec la fiche avant d'en lancer d'autres.
5. Téléchargez le plan retenu depuis l'outil, et copiez le prompt et les réglages dans votre banque de prompts.

ElevenLabs et Suno, le texte à dire et le style à décrire

Demande à recopier **Le texte de la voix off radio de 20 secondes, prêt pour ElevenLabs**

```
Noël approche... Et nos affineurs ont composé votre plateau. Sept fromages, choisis un par un, affinés dans nos caves de Bordeaux. [excited] Réservez-le avant le vingt décembre, en boutique ou sur notre site. La Fromagerie [nom], quartier [nom du quartier], à Bordeaux.
```

Ce que vous devez obtenir : Une lecture d'une vingtaine de secondes, posée, avec une pause après « Noël approche » marquée par les points de suspension et une montée d'énergie sur l'appel à réserver. La date est écrite en toutes lettres pour être dite correctement. Si la voix est trop rapide, réglez la vitesse, entre 0,7 et 1,2, 1,0 par défaut, plutôt que d'ajouter des balises de pause.

Note : Les balises d'émotion documentées s'écrivent en anglais entre crochets, par exemple [whispers], [sighs], [excited], [curious]. Les balises SSML de pause ne fonctionnent pas sur les modèles récents : marquez les pauses par la ponctuation. N'employez qu'une ou deux balises par texte.

Demande à recopier **Le style Suno de la musique de 30 secondes**

```
warm acoustic folk, nylon string guitar, upright bass, soft brushed drums, light sleigh bells, cozy and festive, 95 bpm, major key, instrumental, gentle ending
```

Ce que vous devez obtenir : Une musique instrumentale chaleureuse, guitare et contrebasse, grelots discrets, tempo modéré. Mettez le curseur de variété à 0 pour que Suno garde exactement vos mots de style ; montez-le seulement si vous cherchez des pistes. Coupez ou prolongez la musique au montage pour qu'elle finisse sur la dernière image.

Note : Traduction : folk acoustique chaleureux, guitare à cordes nylon, contrebasse, batterie aux balais, grelots légers, intime et festif, 95 battements par minute, tonalité majeure, instrumental, fin douce. Aucun nom d'artiste ni de titre : Suno peut refuser la génération, et c'est un risque de droit. Les balises de structure du type [Verse] ou [Chorus] dans les paroles sont un usage répandu, absent de la documentation officielle : testez-les avant de vous y fier.

Meshy, l'objet seul, ses matières et sa topologie

Demande à recopier **Le prompt Meshy de la cloche à fromage vendue en boutique**

```
A classic cheese dome: a clear glass bell cover with a small round glass knob on top, resting on a round light oak board, 28 cm in diameter, with a shallow groove that holds the glass, smooth satin wood finish, realistic proportions, product model
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet seul, sans décor, prêt à texturer : la cloche de verre, son bouton, le plateau en chêne et sa rainure. Réglages hors du prompt : topologie à dominante de quadrilatères, 30 000 polygones, textures 2K avec cartes PBR pour le verre et le bois. Comparez avec le vrai produit : si la boutique le vend, une génération à partir de plusieurs photos de l'objet sera plus fidèle qu'un texte.

Note : Traduction : une cloche à fromage classique, cloche en verre transparent avec un petit bouton rond en verre au sommet, posée sur un plateau rond en chêne clair de 28 cm de diamètre, avec une rainure peu profonde qui tient le verre, finition satinée du bois, proportions réalistes, modèle de produit. Le prompt tient en 800 caractères au plus, et Meshy ne documente pas de prompt négatif.

Les règles à garder près de l'écran

Outil	Langue et forme	Ce qui passe en réglage	Ce qui ne marche pas
Midjourney	Anglais, mots-clés, sujet et lumière en premier	--ar, --no, --sref, --raw, --seed	Les phrases de conversation, le texte long dans l'image

Outil	Langue et forme	Ce qui passe en réglage	Ce qui ne marche pas
ChatGPT, Gemini	Français, phrases complètes, contraintes explicites	Format demandé en mots, image jointe	Les retouches multiples en une seule demande
Runway	Anglais, mouvement du sujet, caméra, scène, style	Image de départ, durée, ratio	Les négations, redécrire l'image, plusieurs scènes
ElevenLabs	Le texte exact en français, balises d'émotion en anglais	Voix, vitesse de 0,7 à 1,2	Les balises SSML de pause, les chiffres en chiffres
Suno	Style en anglais, paroles en français à part	Curseur de variété, instrumental	Les noms d'artistes et de titres
Meshy	Anglais, l'objet seul, matières et proportions	Topologie, polygones, textures, PBR	Le décor, les négations, plus de 800 caractères

Chaque outil de cette leçon exige une offre payante pour publier

Les prompts se testent en gratuit, mais un contenu destiné à la campagne se génère sous une offre qui donne l'usage commercial, dans chacun des six outils. Le détail et l'offre minimale de chacun sont dans les leçons « Quel outil pour quel contenu, et quel budget mensuel prévoir » et « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

Midjourney : une à deux générations de quatre images. ChatGPT ou Gemini : une retouche. Runway : deux plans de 5 s, soit environ 120 crédits avec le modèle principal, une part de l'offre Standard. ElevenLabs : deux prises de 20 s, quelques centaines de crédits. Suno : deux générations. Meshy : une génération, une vingtaine de crédits.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Coller la fiche de brief entière dans Midjourney ou dans Runway. Le public, les droits, la date de remise et le nommage n'ont rien à faire dans un prompt : ils diluent les mots utiles et brouillent le résultat.	Passez chaque case par la table de traduction : mots, réglage, référence ou hors du prompt.
Écrire « no camera movement » ou « don't change the face » dans un prompt Runway. Runway ne prend pas en charge la formulation négative : elle peut produire des résultats imprévisibles, voire l'inverse.	Dites ce qui doit se passer : « locked camera », « the subject smiles », « an empty street ».
Redécrire dans le prompt vidéo tout ce que montre l'image de départ (vêtements, couleurs, décor). L'image donne déjà l'apparence ; la redécrire pousse l'outil à la modifier et prend la place de la description du mouvement.	Désignez le sujet simplement (« the subject », « she ») et consacrez le prompt au mouvement du sujet, de la caméra et de la scène.

L’erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Décrire le produit réel en mots dans le prompt d'image ou de 3D, au lieu de fournir ses photos. L'outil produit un objet plausible, pas le vôtre : profils, poignées, étiquettes et proportions changent.	Donnez le produit en photo (retouche en conversation, montage, génération 3D à partir d'images) et réservez les mots au décor et au mouvement.

Exercice : Traduire la fiche d'une conserverie basque pour quatre outils

Une conserverie artisanale de 25 salariés à Saint-Jean-de-Luz lance une boîte collector de sardines millésimées. Voici sa fiche validée. 1. Objectif : vendre la boîte sur la boutique en ligne et en épicerie fine ; Instagram. 2. Public : gourmands et amateurs de cadeaux, 35 à 65 ans. 3. Message : « Des sardines pêchées en saison, rangées à la main. » Texte exact : « Millésime 2026 ». 4. Sujet : la boîte ouverte (photo fournie), sur une table en bois face à l'océan au coucher du soleil. 5. Style : bleu océan #1D4E6B, sable #E8D9B5, rouge basque #B3261E ; lumière dorée rasante ; cadrage serré. 6. Contraintes : boîte toujours issue de la photo ; aucune personne ; aucun texte généré ; offre payante ; mention « Décor généré par IA ». 7. Livrables : image 4:5 ; plan vidéo 9:16 de 5 s à partir de l'image ; voix off de 15 s ; musique de 15 s. Écrivez le prompt Midjourney du décor, le prompt Runway du plan, le texte ElevenLabs et le style Suno, avec les réglages de chacun.

1. Pour chaque case, décidez si elle devient des mots, un réglage, une référence ou reste hors du prompt.
2. Écrivez le prompt Midjourney du décor seul, avec la place de la boîte, en mots-clés anglais et paramètres.
3. Écrivez le prompt Runway en décrivant seulement le mouvement, dans l'ordre sujet, caméra, scène, style, sans négation.
4. Écrivez le texte de la voix off en français, nombres en toutes lettres, une balise d'émotion au plus.
5. Écrivez le style Suno en anglais, sans nom d'artiste, avec le tempo et les instruments.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Chaque information de la fiche a une destination : des mots du prompt, un réglage, une image de référence, ou hors du prompt.
- Le ratio, la durée et la résolution sont des réglages ; les droits, la mention et le nommage restent hors du prompt.
- Midjourney lit des mots-clés et des paramètres ; ChatGPT et Gemini des phrases en français ; Runway un mouvement, sans négation et sans redécrire l'image.
- La voix dit votre texte exact, écrit pour être dit ; la musique se décrit par genre, tempo et instruments, jamais par un nom d'artiste.
- Un produit réel se donne en photo, jamais en mots : le prompt décrit ce qui l'entoure ou ce qui bouge.

Leçon 6 31 min

Le contrôle avant diffusion en cinq points

> Avant de publier un contenu généré, contrôlez cinq points dans l'ordre : le brief, chaque case respectée ; les défauts, des mains au maillage ; les droits, offre, personnes et marques ; la transparence, mention, étiquette de la plateforme et Content Credentials ; la livraison, format, poids, nom et prompt archivé. Un quart d'heure évite la plupart des retraits.

Objectifs

- Appliquer la grille de contrôle en cinq points à une image, une vidéo, une voix, une musique ou un objet 3D
- Classer chaque défaut trouvé en bloquant, à retoucher ou acceptable
- Placer la mention de transparence et cocher l'étiquette de la plateforme avant la mise en ligne

Le cours

Un contenu généré se publie en quelques secondes et se retire rarement sans dégâts : une date fausse sur 500 flyers, une main à six doigts relevée en commentaire, une voix d'ancien salarié, une publicité photoréaliste sans mention. Le contrôle avant diffusion en cinq points est le pendant de la fiche de brief : la fiche dit ce qu'il faut obtenir, le contrôle vérifie que vous l'avez obtenu, et que vous avez le droit de le publier. Toutes les leçons du cours s'y réfèrent.

Les cinq points, dans l'ordre

1. Le brief

Chaque case de la fiche est-elle respectée : message, texte exact, couleurs, format ?

2. Les défauts

Mains, texte, logo, reflets, raccords, voix, musique, maillage.

3. Les droits

Offre commerciale à la génération, aucune personne ni marque d'un tiers sans accord.

4. La transparence

Mention si le contenu peut passer pour réel, étiquette cochée, Content Credentials gardés.

5. La livraison

Format, poids, résolution, nom du fichier, prompt et réglages archivés.

Un point qui bloque arrête le contrôle : inutile de soigner la livraison d'un contenu impubliable.

La grille de contrôle à recopier

Point	Les questions	Comment vérifier	Bloque si
1. Le brief	Le message, le texte exact, les couleurs, le format, le nombre de variantes sont-ils ceux de la fiche ?	Fiche à côté de l'écran, case par case ; texte relu lettre par lettre ; couleurs à la pipette	Un texte, une date, un prix ou un format différent de la fiche
2. Les défauts	Mains, dents, yeux, texte déformé, logo inventé, reflet impossible, raccord, voix qui claque, coupure de musique, maillage troué ?	Zoom à 200 %, vidéo image par image, écoute au casque et sur téléphone, modèle 3D tourné sous tous les angles	Un défaut visible au premier plan ou à la première écoute
3. Les droits	L'offre active à la génération donnait-elle l'usage commercial ? Aucune personne, marque ou œuvre d'un tiers reconnaissable sans accord ?	Facture du mois, accords écrits, relecture du prompt et des références	Offre gratuite, accord manquant, élément d'un tiers
4. La transparence	Le contenu peut-il passer pour réel ? La mention est-elle visible dès la première exposition ? L'étiquette de la plateforme est-elle prévue ? Les Content Credentials sont-ils gardés ?	Matrice réalisme et confusion ; mention placée sur le contenu ; fichier téléchargé depuis l'outil	Contenu réaliste sans mention, ou mention cachée
5. La livraison	Format, poids, résolution, nom du fichier ; prompt et réglages archivés ?	Propriétés du fichier ; convention de nommage ; entrée dans la banque de prompts	Fichier refusé par la plateforme ou l'imprimeur

Point 1, le brief

Posez la fiche à côté du contenu et reprenez-la case par case. Le texte exact se relit lettre par lettre, de préférence à voix haute et en épelant les noms propres et les chiffres : l'œil corrige tout seul « Boulangrie » en « Boulangerie ». Les couleurs se vérifient à la pipette de votre logiciel, en comparant le code hexadécimal à celui de la fiche. Le format se lit dans les propriétés du fichier, pas à l'œil. Et vérifiez le jour de la semaine de chaque date : « samedi 14 juin » est faux si le 14 tombe un dimanche.

Point 2, les défauts, média par média

Où regarder selon le média

Média	Les défauts à chercher	La méthode
Image	Mains et doigts, dents, yeux qui ne regardent pas au même endroit, texte déformé, logo inventé sur un objet, reflet ou ombre impossibles, objets fondus entre eux, produit redessiné	Zoom à 200 % par quart d'image, puis vue sur un téléphone à taille réelle ; image retournée en miroir pour voir les déséquilibres
Vidéo	Personnage ou vêtement qui change entre deux plans, objet qui se déforme, mains, texte qui ondule, physique fausse (liquide, fumée), dernière seconde qui part en vrille	Lecture image par image au début, au milieu et à la fin de chaque plan ; puis lecture du montage complet sans le son
Voix	Noms propres et chiffres mal dits, respiration ou bruit de bouche qui claque, ton qui change en cours de phrase, fin coupée	Écoute au casque, puis sur le haut-parleur d'un téléphone ; texte sous les yeux
Musique	Coupure sèche, boucle audible, paroles mal accentuées, refrain qui rappelle un titre connu, volume qui couvre la voix	Écoute complète avec le montage, puis seule ; demande à un collègue s'il reconnaît un air
3D	Maillage troué, faces inversées qui apparaissent noires, face cachée inventée, texture étirée, logo illisible, échelle fausse	Rotation complète sous trois éclairages, vue en fil de fer, contrôle des dimensions dans le logiciel

Bloquant, à retoucher, acceptable

Bloquant

- Texte faux : date, prix, nom, orthographe
- Produit déformé ou inventé
- Main, visage ou corps impossible au premier plan
- Logo ou marque d'un tiers lisible

À retoucher

- Reflet ou ombre incohérents
- Objet fondu à l'arrière-plan
- Respiration qui claque, fin de musique sèche
- Texture étirée sur une face peu visible

Acceptable

- Détail flou à l'arrière-plan, invisible sur téléphone
- Variation de grain sans effet sur la lecture

Demande à recopier **Faire relire un visuel par ChatGPT ou Gemini, comme second regard**

```
Tu es directeur artistique et tu fais le contrôle qualité d'un visuel avant
publication.
Voici le visuel [joindre l'image] et sa fiche de brief : [collez la fiche].
1. Compare le visuel à chaque case de la fiche et liste les écarts, en citant la case.
2. Recopie lettre par lettre tout texte visible dans l'image, entre guillemets, sans le
corriger.
3. Liste les défauts visibles : mains, visages, texte, logos ou marques, reflets et
ombres, objets fondus, proportions du produit.
4. Classe chaque point en bloquant, à retoucher ou acceptable.
Ne donne pas d'avis général sur la qualité. Si tu n'es pas sûr d'un point, dis-le.
```

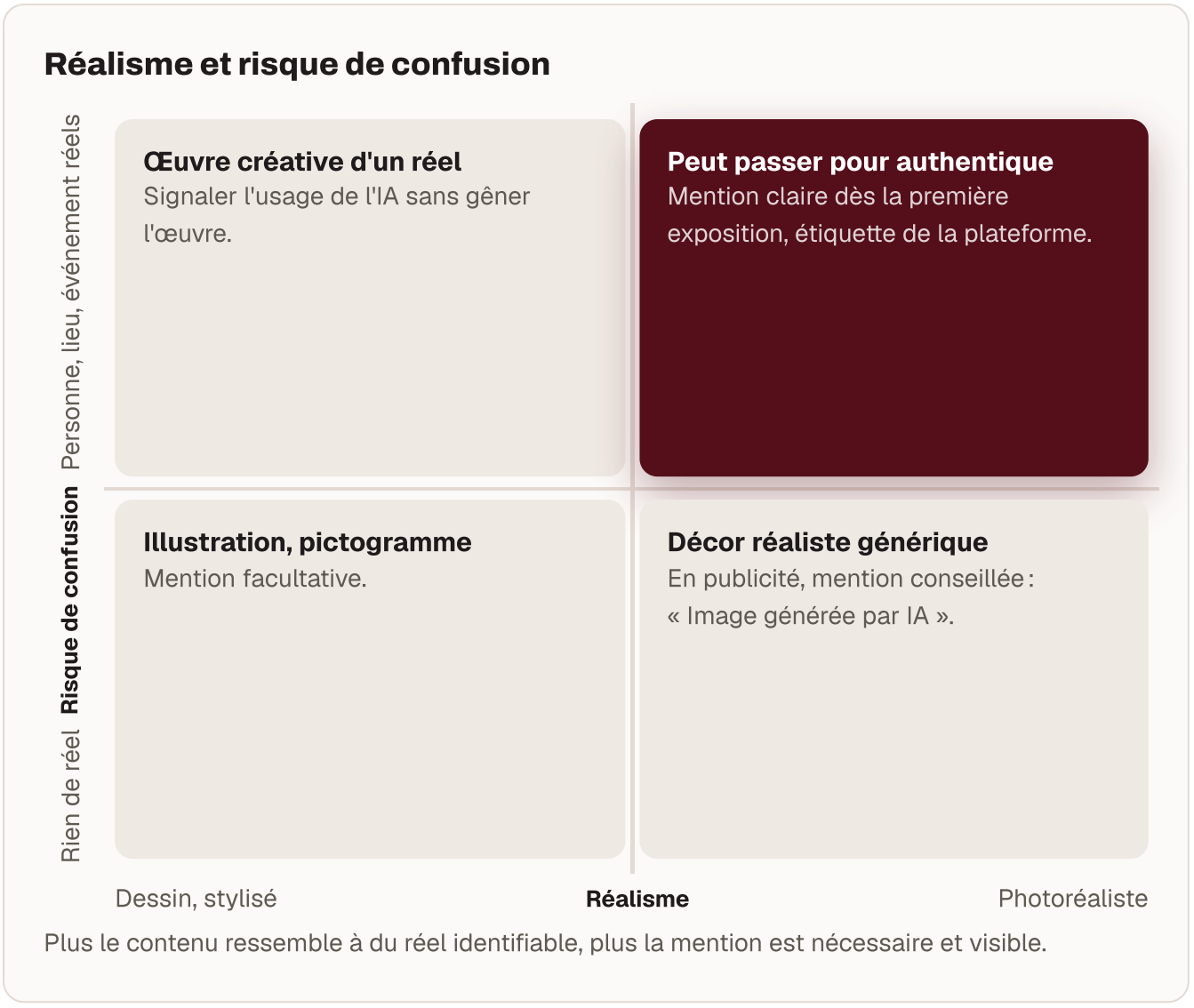
Ce que vous devez obtenir : Une liste courte, case par case, puis le texte recopié tel qu'il apparaît, ce qui révèle souvent une lettre manquante que vous n'aviez pas vue, puis les défauts classés. L'outil peut se tromper dans les deux sens : vérifiez chaque point vous-même, et cherchez aussi ce qu'il n'a pas vu.

Note : Le point 2 de la demande est le plus utile : en recopiant le texte sans le corriger, l'outil vous montre ce qui est réellement écrit.

Point 3, les droits

Trois vérifications, à faire même quand tout semble en ordre. L'offre : la facture ou le récapitulatif de l'abonnement actif le jour de la génération est dans le dossier du livrable. Les personnes : chaque personne réelle reconnaissable, et chaque voix réelle, a un accord écrit. Les tiers : aucun logo, emballage, personnage ou œuvre d'un tiers n'est lisible, y compris à l'arrière-plan. Le détail est dans la leçon « Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image ».

Point 4, la transparence



L'article 50 du règlement européen sur l'IA, applicable depuis le 2 août 2026, demande à l'entreprise qui publie un hypertrucage de signaler qu'il est généré ou manipulé, de façon claire, au plus tard à la première exposition ; pour une œuvre manifestement créative, l'obligation se limite à signaler l'existence du contenu généré sans gêner l'œuvre. En publicité, la fiche de l'ARPP propose des mentions comme « Image générée par IA » ou « Voix générée par IA ». Les plateformes ont leurs propres règles : YouTube demande de déclarer un contenu réaliste modifié ou synthétique, y compris une musique générée quand elle est l'élément principal de la vidéo ; TikTok demande d'étiqueter les contenus générés réalistes et peut poser l'étiquette lui-même quand il lit des Content Credentials.

Déclarer un contenu généré à la mise en ligne sur YouTube

1. Ouvrez YouTube Studio et lancez l'import de la vidéo.
2. Dans les détails de la vidéo, descendez jusqu'à la section des attributs.
3. À la question sur l'usage de l'IA, répondez oui si la vidéo montre une personne réelle qui dit ou fait ce qu'elle n'a pas fait, un lieu ou un événement réel modifié, une scène réaliste qui n'a pas eu lieu, ou une musique générée au premier plan.
4. Poursuivez l'import, puis vérifiez dans la vidéo elle-même que la mention incrustée apparaît dès les premières secondes.

Les libellés de YouTube Studio et des autres plateformes changent d'une version à l'autre : cherchez la question sur l'IA dans les détails ou les réglages avancés de la publication. L'étiquette de la plateforme ne remplace pas la mention sur le contenu : une vidéo partagée ou téléchargée perd l'étiquette, pas la mention incrustée.

Exporter ou faire une capture

Capture ou réenregistrement

- Métadonnées C2PA souvent effacées
- Résolution de l'écran, pas du fichier
- Aucune trace de l'outil ni de l'offre

Téléchargement depuis l'outil

- Content Credentials conservés quand l'outil les ajoute
- Pleine résolution
- Étiquette parfois posée seule par la plateforme

Les métadonnées de provenance ne survivent qu'aux exports propres.

Content Credentials et filigranes invisibles

Les images d'OpenAI portent des métadonnées C2PA, aussi appelées Content Credentials, et un filigrane invisible SynthID ; OpenAI propose un vérificateur sur https://openai.com/verify. Google marque ses contenus avec SynthID, et son portail SynthID Detector, encore en accès progressif, ne reconnaît que ce filigrane : ce n'est pas un détecteur d'IA général. **Téléchargez toujours depuis l'outil** : une capture d'écran ou un réenregistrement efface souvent ces métadonnées, et avec elles la preuve de provenance.

Point 5, la livraison

Le dernier point est le plus facile à négliger. Vérifiez dans les propriétés du fichier le format, la résolution et le poids attendus par la plateforme ou l'imprimeur ; nommez le fichier selon votre convention (`AAAAMMJJ_client_contenu_format_vNN.ext`) ; puis archivez dans la banque de prompts le prompt exact, les réglages, l'outil, l'offre, la date et le fichier retenu. C'est ce qui vous permettra de refaire la

même image dans trois mois, ou de prouver votre apport. La leçon « La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions » organise cette archive.

Demande à recopier **Préparer la grille remplie d'un contenu, avec ChatGPT ou Gemini**

```
Voici la fiche de brief d'un contenu [collez la fiche] et ce que je sais du fichier
final : outil, offre active, date de génération, personnes présentes et accords,
éléments de tiers, format, poids, nom du fichier [collez les informations].
Prépare la grille de contrôle en cinq points (brief, défauts, droits, transparence,
livraison) sous forme de cases à cocher, avec pour chaque point les questions précises
à ce contenu. Pré-coche seulement ce que mes informations prouvent ; laisse vide tout
ce que je dois vérifier moi-même sur le fichier.
Ajoute en bas la mention de transparence proposée, son emplacement, et l'étiquette à
cocher sur la plateforme de publication.
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille d'une page, quinze à vingt cases, dont seules quelques-unes sont pré-cochées (offre, accords, nom du fichier) ; les défauts et le texte exact restent à vérifier par vous. En bas, une mention du type « Image générée par IA, en bas à droite » et l'étiquette à cocher. Imprimez-la ou gardez-la dans le dossier du livrable.

Coût de la leçon

Aucun crédit de génération : la relecture et la grille se font dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini, en joignant une image. Comptez un quart d'heure par contenu au début, cinq minutes quand la grille est devenue un réflexe.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Contrôler un visuel seulement sur le grand écran de l'atelier, à taille d'écran. Les petits défauts n'apparaissent qu'au zoom, et la lecture réelle se fait sur téléphone : un texte lisible sur 27 pouces devient illisible sur un écran de 6 pouces.	Zoomez à 200 % par quart d'image, puis regardez le contenu sur un téléphone, à la taille où il sera vu.
Publier une capture d'écran ou un réenregistrement de l'écran plutôt que le fichier téléchargé. La capture efface souvent les métadonnées de provenance (Content Credentials) et réduit la résolution ; la plateforme ne peut plus lire l'origine du fichier.	Téléchargez depuis l'outil, puis exportez depuis votre logiciel de retouche ou de montage.
Mettre la mention de transparence dans un hashtag en fin de légende, ou à la dernière seconde d'une vidéo. L'information doit être claire au plus tard à la première exposition ; un hashtag noyé ou une mention finale arrivent trop tard.	Placez la mention sur le contenu lui-même, visible dès la première image, et cochez en plus l'étiquette de la plateforme.

L’erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Livrer le fichier sans archiver le prompt, les réglages et l'offre active. Impossible de refaire la même image pour une déclinaison, de corriger une version, ou de prouver l'offre et l'apport humain le jour où la question se pose.	Faites du point 5 un réflexe : une entrée dans la banque de prompts par fichier livré, avec prompt, réglages, outil, offre et date.

Exercice : Contrôler quatre contenus d'un concessionnaire de camping-cars

Une agence de Mérignac doit livrer demain quatre contenus à un concessionnaire de camping-cars de 35 salariés, à Gradignan. Voici la fiche commune et la description précise de chaque contenu. Appliquez la grille en cinq points à chacun, classez les défauts, décidez si le contenu part, et rédigez les mentions nécessaires. FICHE : message « Les portes ouvertes de printemps, du vendredi 13 au dimanche 15 mars » ; couleurs #0E4D64 et #F5F1E8 ; aucune personne reconnaissable ; offres payantes ; Instagram 4:5 et 9:16, affiche A2. CONTENU A, visuel Instagram 4:5 : un camping-car au bord du lac de Lacanau au coucher du soleil, photoréaliste ; texte posé « Portes ouvertes du vendredi 13 au dimanche 15 mars » ; le logo d'une marque de vélos est lisible sur un vélo accroché à l'arrière ; aucune mention. CONTENU B, Reel 9:16 de 12 s : trois plans générés d'un couple de dos qui ouvre la porte d'un camping-car ; au deuxième plan, la poignée change de côté ; la musique s'arrête net à 11 s ; mention « Images générées par IA » incrustée à la fin. CONTENU C, affiche A2 : fond généré d'une route de forêt landaise, texte posé « Portes ouvertes du vendredi 13 au dimanche 14 mars » ; fichier de 2048 × 2896 px envoyé par capture d'écran. CONTENU D, voix off de 20 s pour la radio locale, générée avec l'offre gratuite d'un outil de synthèse vocale par un stagiaire, puis l'agence s'est abonnée.

1. Pour chaque contenu, passez les cinq points dans l'ordre et arrêtez-vous au premier qui bloque.
2. Classez chaque défaut en bloquant, à retoucher ou acceptable.
3. Décidez : part tel quel, part après correction, ne part pas.
4. Rédigez la mention de chaque contenu qui peut passer pour réel, avec son emplacement.
5. Listez ce que l'agence doit refaire avant demain, et ce qui se règle à la livraison.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le contrôle suit toujours le même ordre : le brief, les défauts, les droits, la transparence, la livraison ; un point qui bloque arrête la publication.
- Les défauts se cherchent avec méthode : zoom à 200 %, vidéo image par image, son au casque et sur téléphone, modèle 3D tourné sous tous les angles.
- Un texte, une date ou un prix faux est toujours bloquant : relisez lettre par lettre, calendrier ouvert.
- Un contenu qui peut passer pour réel porte une mention visible dès la première exposition, en plus de l'étiquette de la plateforme.
- Téléchargez depuis l'outil pour garder les Content Credentials, puis archivez prompt, réglages et offre dans la banque de prompts.

03

L'image

Midjourney pas à pas, ChatGPT et Gemini en conversation, Flux et Firefly pour l'usage commercial, Ideogram pour le texte, Recraft pour le vectoriel, puis l'affiche et le kakémono d'un salon.

7 Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

8 Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

9 Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

10 Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

11 Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft

12 Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel

Leçon 7 31 min

Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

> Dans Midjourney, un bon prompt décrit en anglais le sujet, le lieu, la lumière, le cadrage et le style, puis fixe le ratio du livrable avec --ar. Changez un seul réglage à la fois, tenez une série avec --sref, retouchez dans l'éditeur et posez le texte ailleurs. Vérifiez l'offre : au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, Pro ou Mega.

Objectifs

- Écrire un prompt Midjourney structuré à partir d'une fiche de brief remplie
- Régler le ratio, le style, la variété et les exclusions avec les paramètres utiles
- Choisir l'offre Midjourney conforme à la taille de l'entreprise et à la confidentialité du projet

Le cours

Midjourney reste, en novembre 2026, l'outil qui donne le plus vite des images d'ambiance d'un niveau d'agence : une terrasse au soleil, un paysage de vignes dans la brume, une matière, une lumière. Il est moins à l'aise avec le texte, les logos et votre produit exact, qu'il ne connaît pas. Cette leçon vous apprend à **passer de la fiche de brief à une image retenue en trois tours**, avec les seuls paramètres utiles en production. Les prompts sont en anglais, que Midjourney comprend mieux ; leur traduction est donnée sous chacun.

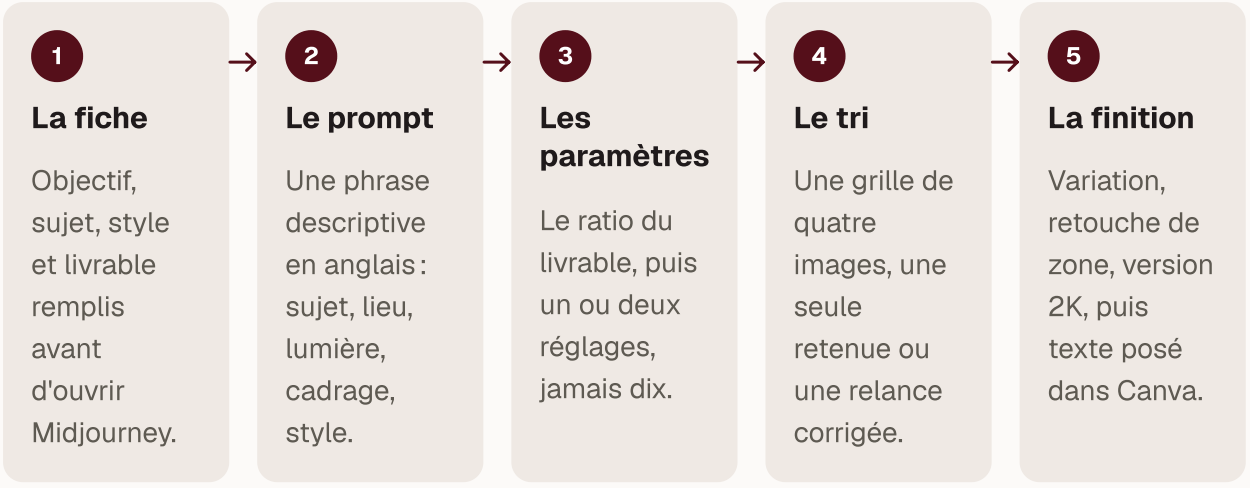
La première image, sur le site de Midjourney

Midjourney s'utilise dans le navigateur, sur midjourney.com, ou dans Discord. Le site est plus simple : la grille d'images, les réglages et l'historique sont au même endroit, et vous pouvez glisser une image de référence dans le champ de prompt. Discord ne sert plus qu'aux habitués et aux équipes qui partagent un canal. Une génération produit une grille de quatre images ; vous en retenez une, vous la variez ou vous relancez.

Générer une première grille sur midjourney.com

1. Connectez-vous sur midjourney.com avec le compte de l'entreprise, pas un compte personnel, puis ouvrez la page de création (Create) dans le menu de gauche.
2. Cliquez sur l'icône des réglages, à droite du champ de prompt en haut de la page : réglez le format de l'image (le ratio du livrable) et laissez les curseurs d'esthétique à leur valeur par défaut.
3. Écrivez le prompt dans le champ du haut et validez avec Entrée : la grille de quatre images apparaît en quelques dizaines de secondes en mode rapide.
4. Cliquez sur l'image la plus proche du brief : les actions s'affichent à côté (varier légèrement ou fortement, ouvrir l'éditeur, réutiliser le prompt ou le style).
5. Téléchargez la version retenue depuis cette vue, puis copiez le prompt complet dans votre banque de prompts.
6. Les libellés et l'emplacement des boutons changent d'une version à l'autre du site : si un nom diffère, cherchez la même fonction autour du champ de prompt et sous l'image ouverte.

De la fiche de brief à l'image retenue



Cinq étapes, dans cet ordre, pour chaque visuel.

Écrire le prompt dans le bon ordre

La version par défaut de Midjourney comprend des phrases entières. Les listes de mots-clés héritées de 2023 (« 8k, masterpiece, ultra detailed, trending ») n'ajoutent rien et diluent le sujet. Décrivez l'image comme vous la décririez à un photographe : **le sujet et son action, le lieu, la lumière, le cadrage, le style**. Le début du prompt pèse plus lourd que la fin : mettez-y ce qui ne doit pas manquer.

Ce qui compose un prompt Midjourney

Le sujet
Ce qui se voit d'abord, avec son action : a ceramic coffee cup steaming on a table.

Le lieu et les détails
Où, avec quoi autour : a sunlit café terrace, linen tablecloth.

La lumière et le cadrage
Heure, direction, plan : golden hour, side light, close-up, shallow depth of field.

Le style
Le genre d'image : editorial photography, gouache illustration, flat vector.

Les paramètres
En fin de ligne : --ar 4:5 --s 150 --no text.

Du plus important au plus accessoire : Midjourney accorde plus de poids au début du prompt.

Demande à recopier **Midjourney, le prompt de base d'une image d'ambiance**

```
[subject and action], [place and surrounding details], [time of day and light direction], [shot type and lens feel], [style of image], [two or three colour words matching the brand] --ar [ratio from the brief]
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille de quatre images au ratio du livrable, dont au moins une respecte le sujet, la lumière et le cadrage. Si le sujet est noyé dans le décor, raccourcissez la partie « lieu » ; si la lumière est fausse, déplacez-la plus tôt dans la phrase.

Note : Traduction : [sujet et action], [lieu et détails autour], [moment de la journée et direction de la lumière], [type de plan et rendu d'objectif], [style d'image], [deux ou trois mots de couleur de la marque] --ar [ratio de la fiche]. Gardez les virgules : elles séparent les idées.

Demande à recopier **Midjourney, la même structure remplie pour un office de tourisme**

```
Oyster farmer's flat-bottomed boat moored at low tide in a quiet bay, wooden stilt huts and pine trees in the background, soft early morning light with light mist, wide shot from the shore, natural editorial photography, muted blue and sand tones --ar 3:2 --no people, text
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage horizontal de bassin à marée basse, une pinasse au premier tiers gauche, des cabanes tchanquées en fond, une brume légère. Aucun personnage ni texte. Le ciel clair en haut laisse la place d'un titre posé ensuite dans Canva.

Note : Traduction : barque à fond plat d'ostréiculteur amarrée à marée basse dans une baie calme, cabanes sur pilotis et pins en fond, lumière douce du petit matin avec une brume légère, plan large depuis la rive, photographie éditoriale naturelle, tons bleus et sable atténués, sans personne ni texte.

Les paramètres utiles en production

Les paramètres s'écrivent à la fin du prompt, précédés de deux tirets, séparés par une espace. Ils se règlent aussi dans le panneau des réglages du site, qui les ajoute pour vous. Le tableau ne garde que ceux qui servent à une PME ou une agence ; la liste complète est sur la page « Parameter List » de la documentation.

Les paramètres Midjourney à connaître, relevé de novembre 2026

Paramètre	Ce qu'il fait	Quand l'employer	Exemple
--ar	Fixe le ratio largeur:hauteur (1:1 par défaut)	Toujours, avec le ratio du livrable	--ar 4:5 pour un post Instagram, --ar 9:16 pour une story
--stylize ou --s	Dose le goût esthétique propre à Midjourney (plage usuelle 0 à 1000, 100 par défaut)	Baisser pour coller au brief, monter pour une image d'inspiration	--s 50
--raw	Rendu plus littéral, moins « embelli »	Photo réaliste, produit, ambiance de marque sobre	--raw
--chaos ou --c	Écarte les quatre images de la grille les unes des autres (plage usuelle 0 à 100)	Premier tour d'exploration	--c 25
--no	Exclut un élément	Un parasite qui revient : texte, personnes, logo	--no text, people
--sref	Reprend le style d'une image ou d'un code de style	Tenir une série de visuels	--sref [adresse de l'image ou code]
--sw	Dose le poids de --sref (100 par défaut)	Le style écrase le sujet, ou pas assez	--sw 60
--seed	Reprend le même point de départ aléatoire	Comparer deux prompts à hasard égal	--seed 4821
--hd / --sd	Génère en 2K natif (2048 px) ou en 1024 px	--hd pour la version finale, --sd pour chercher	--hd
--tile	Motif raccordable sans couture	Papier cadeau, fond de packaging, textile	--tile
--stealth / --public	Création masquée ou visible dans la galerie	Projet client non publié (Pro et Mega)	--stealth

Paramètre	Ce qu'il fait	Quand l'employer	Exemple
--weird ou --w	Ajoute de l'étrangeté (plage usuelle 0 à 3000)	Rarement en entreprise	--w 100

Les tutoriels de 2024 et 2025 sont en partie périmés

Les paramètres `--cref` (personnage) et `--oref` (objet) ne s'emploient plus avec la version par défaut : `--oref` ne fonctionne que sur une ancienne version, et les références de personnage ou d'objet passent par le modèle d'édition (`--edit`, jusqu'à quatre images jointes au prompt). `--q` n'a plus d'effet sur les versions récentes. Les plages de valeurs du tableau sont usuelles : relisez-les dans le panneau des réglages, qui affiche les bornes de chaque curseur.

Faut-il toucher à un paramètre ?

1 Le cadre a-t-il le ratio du livrable ?

Non — Ajoutez --ar avec le ratio de la fiche (4:5, 9:16, 3:2).

2 L'image est-elle assez sobre pour une marque ?

Non — Baissez --stylize, ou ajoutez --raw pour un rendu plus littéral.

3 Les quatre images explorent-elles assez de pistes ?

Non — Montez --chaos à 20 ou 30 pour élargir la grille.

4 Un élément parasite revient-il à chaque essai ?

Non — Ajoutez --no suivi de l'élément (text, people, logo).

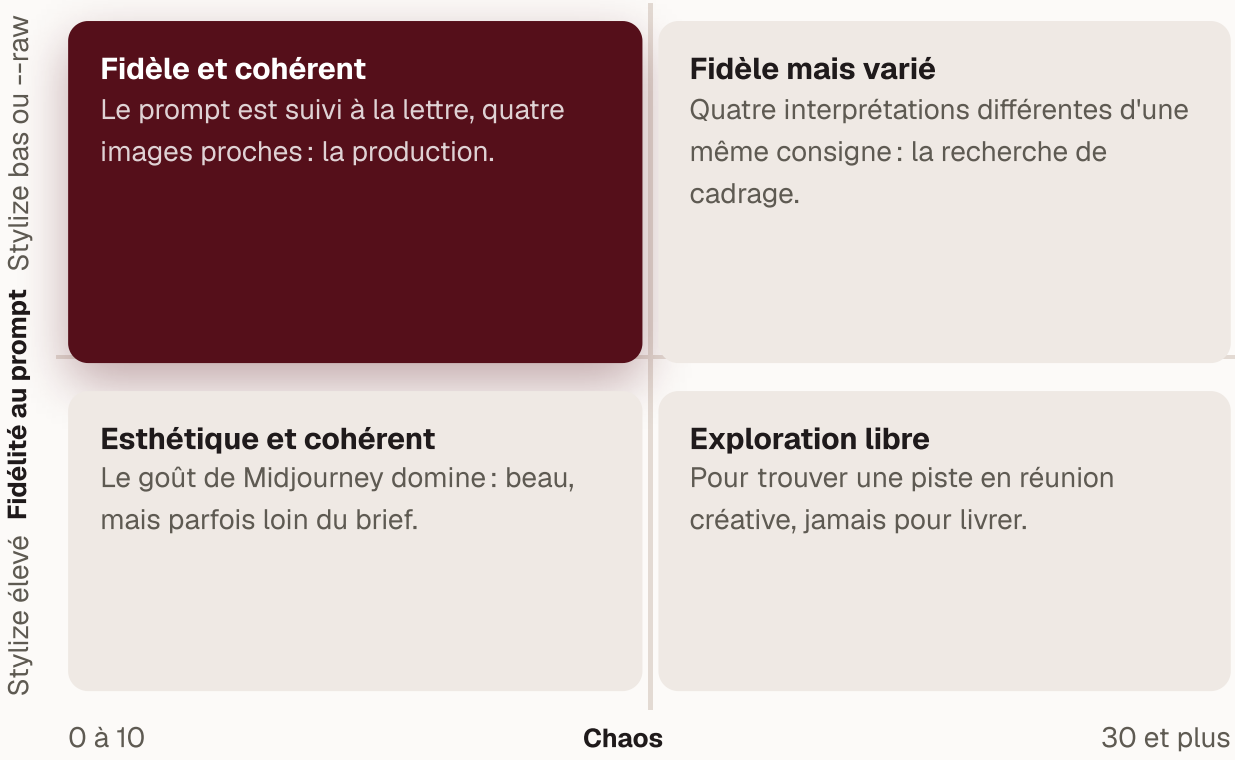
5 Le style doit-il rester identique sur toute la série ?

Non — C'est réglé : notez simplement le prompt et le seed.

Oui à tout — **Fixez le style avec --sref (code ou image) et notez le code dans la banque de prompts.**

Partez des réglages par défaut ; chaque réponse « non » dit quoi changer, un seul à la fois.

Stylize et chaos



Pour une marque, la case du haut à gauche est la plus sûre ; celle du bas à droite sert à chercher une idée.

Améliorer une image sans repartir de zéro

Une grille presque juste ne se jette pas. Ouvrez l'image la plus proche : **la variation légère** garde la composition et change les détails, **la variation forte** garde l'idée et change la composition. **L'éditeur** repeint une zone que vous sélectionnez (un verre en trop, un ciel trop chargé) ou agrandit le cadre pour passer d'un carré à une bannière. Pour la version finale, relancez le prompt retenu avec `--hd` : Midjourney la produit en 2048 px, ce qui suffit pour le web et pour une impression jusqu'au format A4 ; au-delà, l'agrandissement est traité dans la leçon « Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop ».

La boucle d'une bonne grille

1

Générer

Le prompt de base, ratio fixé, réglages par défaut.

2

Diagnostiquer

Nommer ce qui manque : la lumière, le cadrage, un objet en trop.

3

Corriger un seul élément

Changer un mot du prompt ou un paramètre, pas les deux.

4

Comparer

Mettre la nouvelle grille à côté de l'ancienne et garder la meilleure.

Trois tours suffisent en général ; au-delà, revenez à la fiche de brief.

Demande à recopier **Midjourney, tenir le style d'une série avec --sref**

```
Glass of white wine on an oak barrel in a stone wine cellar, warm side light from a small window, medium close-up, editorial photography, deep ochre and cream tones --ar 4:5 --raw --sref [URL of your best image or style code] --sw 80
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre images qui reprennent la lumière, le grain et la palette de votre image de référence, avec le nouveau sujet. Si le décor de la référence revient (les mêmes murs, le même objet), baissez --sw à 50 ; si le style se perd, montez-le à 150.

Note : Traduction : verre de vin blanc posé sur une barrique de chêne dans un chai en pierre, lumière chaude latérale venue d'une petite fenêtre, plan rapproché, photographie éditoriale, tons ocre profond et crème. Notez le code ou l'adresse de --sref dans la banque de prompts : c'est lui qui fait la cohérence de la campagne.

Le droit, la confidentialité et le coût

L'offre minimale qui permet de publier

Toutes les offres payantes de Midjourney donnent la propriété des créations « dans la mesure permise par la loi ». Deux limites : **une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut doit prendre Pro (environ 60 $ par mois) ou Mega (environ 120 $)**, salariés compris ; et les créations sont **publiques par défaut**, donc visibles et réutilisables par d'autres membres, sauf en mode Stealth, réservé à Pro et Mega. Pour un lancement de produit encore secret, Pro au minimum. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Pour un doute sur un cas réel, un avocat en propriété intellectuelle tranche, pas l'outil.

Midjourney ne connaît ni votre produit ni votre logo. **Ne lui demandez jamais de dessiner un produit réel** : il en inventerait un autre, plausible et faux. Employez-le pour le décor, la lumière, la matière, et placez la vraie photo du produit par-dessus, comme le montre la leçon « Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène ». Ne mettez dans le prompt aucun nom d'artiste vivant, de marque ou de personnage protégé.

> **Coût de la leçon**
>
> L'exercice et les entraînements demandent une quinzaine de grilles, dont deux ou trois en `--hd` : de l'ordre d'un quart d'heure de temps rapide, sur les 3,3 heures mensuelles de l'offre Basic (environ 10 $ par mois, relevé en novembre 2026). Une grille en 2K consomme plus de temps qu'une grille en 1024 px : cherchez en `--sd`, finissez en `--hd`.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander à Midjourney une affiche avec le titre, la date et le logo du client. Midjourney déforme souvent les lettres longues et ne connaît pas le logo : il invente un symbole plausible, qui n'est pas celui de la marque.	Générez un fond avec un espace libre (« empty upper third »), puis posez le texte exact et le vrai logo dans Canva, InDesign ou Figma. Pour un titre court intégré à l'image, voyez Ideogram.
Écrire au prompt une liste de vingt mots-clés de qualité (« 8k, masterpiece, ultra detailed, award winning »). Ces mots ne décrivent rien de l'image et diluent le sujet, que la version par défaut comprend mieux en phrases.	Une phrase qui suit l'ordre sujet, lieu, lumière, cadrage, style, couleurs. Si l'image manque de netteté, réglez --hd pour la version finale.
Suivre un tutoriel de 2024 et employer --cref ou --oref pour garder un personnage ou un objet. Ces paramètres ne s'emploient plus avec la version par défaut ; le résultat ne suit pas la référence, et le temps GPU est perdu.	Joignez jusqu'à quatre images de référence au prompt pour le modèle d'édition (--edit), et relisez la date d'un tutoriel avant de l'appliquer.
Produire les visuels d'une PME de 3 M€ de chiffre d'affaires sur le compte Basic personnel d'un salarié. Les conditions exigent Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, salariés compris ; et les créations Basic sont publiques, donc visibles avant le lancement.	Un compte au nom de l'entreprise, en Pro au minimum, Stealth activé pour les projets non annoncés, et les prompts archivés dans la banque de l'entreprise.

Exercice : Trois visuels d'œnotourisme pour un domaine viticole

Vous êtes chargé de communication d'un domaine viticole de 15 salariés dans l'Entre-deux-Mers, 2,2 M€ de chiffre d'affaires. Le domaine ouvre des visites de chai avec dégustation au printemps. Produisez dans Midjourney trois visuels d'ambiance : un post Instagram 4:5, une story 9:16, une bannière de site 16:9, avec un style commun. Le texte et le logo seront posés dans Canva. Rendez les trois prompts, l'offre choisie et la façon dont vous tenez la cohérence.

1. Remplissez les cases Objectif, Sujet, Style, Contraintes et Livrable de la fiche de brief pour les trois formats.
2. Choisissez l'offre Midjourney en fonction du chiffre d'affaires et de la confidentialité, avant toute génération.
3. Écrivez le prompt du post 4:5 dans l'ordre sujet, lieu, lumière, cadrage, style, couleurs, puis le ratio.
4. Générez, retenez la meilleure image et faites-en la référence de style de la série.
5. Déclinez la story et la bannière avec la même référence, en adaptant le sujet au cadre.
6. Passez le contrôle avant diffusion en cinq points et notez les trois prompts dans la banque de prompts.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un prompt Midjourney décrit en anglais le sujet, le lieu, la lumière, le cadrage et le style, dans cet ordre, puis le ratio du livrable avec --ar.
- Changez un seul mot ou un seul paramètre par tour : --s ou --raw pour la sobriété, --chaos pour la variété, --no pour un parasite.
- Une série tient par --sref et son poids --sw ; notez le code ou l'adresse dans la banque de prompts.
- Ni texte exact, ni logo, ni produit réel dans Midjourney : le décor vient de l'IA, le reste se pose en mise en page.
- Au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, Pro ou Mega ; pour un projet secret, Stealth, donc Pro au minimum.

Leçon 8 28 min

Créer et retoucher une image en conversation avec ChatGPT et Gemini

> ChatGPT et Gemini créent et retouchent des images en conversation, en français. Ils excellent pour partir d'une vraie photo, corriger par petites touches ou écrire un titre court. La règle d'or : une modification par tour, et la phrase « ne modifie rien d'autre ». Le logo, les prix et les mentions légales restent en mise en page.

Objectifs

- Rédiger une demande de création d'image complète dans ChatGPT ou Gemini à partir de la fiche de brief
- Retoucher une vraie photo par une suite de demandes ciblées, sans déformer le produit
- Repérer le marquage C2PA et SynthID et le conserver jusqu'à la publication

Le cours

ChatGPT et l'application Gemini savent créer une image à partir d'une demande en français, et surtout **retoucher une image que vous leur donnez** : changer un fond, retirer un objet, ajouter un titre, adapter un format. Pour une PME, c'est souvent le chemin le plus court entre une photo prise au téléphone et un visuel publiable. Cette leçon vous montre comment rédiger la demande, comment conduire une retouche en plusieurs tours sans abîmer le produit, et ce que le marquage des images vous impose ensuite.

Quand préférer la conversation à un outil spécialisé

Midjourney donne de plus belles ambiances, Ideogram un texte plus sûr, Recraft de vrais vecteurs. La conversation l'emporte ailleurs : quand vous partez d'une photo réelle, quand le résultat se corrige par petites touches (« un peu plus de lumière », « le titre plus haut »), quand il faut un titre court en français dans l'image. Elle comprend aussi les consignes négatives, ce que la plupart des générateurs ne font pas : « aucun texte », « ne change pas l'étiquette ».

Conversation ou outil spécialisé ?

En conversation, ChatGPT ou Gemini

- Retoucher une vraie photo : fond, objet, lumière
- Un titre court en français dans l'image
- Corriger une image en plusieurs tours
- Pictogrammes et schémas simples

Possible, mais vérifiez de près

- Une série de dix visuels au même style
- Un texte de plus de dix mots
- Un visuel destiné à l'impression grand format

Un autre outil ou la mise en page

- Le logo exact de la marque
- Les mentions légales, les prix, les dates de l'offre
- Un vecteur SVG pour l'imprimeur

La conversation gagne dès qu'il faut corriger par petites touches ou partir d'une vraie photo.

Créer une image dans ChatGPT

Créer puis retoucher une image dans ChatGPT

1. Ouvrez une nouvelle conversation, de préférence dans un projet dédié à la marque pour retrouver les images et les consignes.
2. Cliquez sur le bouton + du champ de saisie pour joindre une photo ou une image de référence, ou choisissez l'outil de création d'image dans ce même menu.
3. Écrivez la demande complète (support, format, sujet, style, texte exact, interdits) et envoyez-la.
4. Pour corriger une zone, ouvrez l'image générée : l'outil de sélection permet de surligner la partie à changer puis de décrire le changement. La sélection n'est pas toujours précise ; vérifiez le reste de l'image.
5. Téléchargez l'image depuis la vue agrandie, sans capture d'écran, pour garder ses métadonnées.
6. Les libellés et l'emplacement des menus changent selon la version de l'application : cherchez la même fonction près du champ de saisie et sur l'image ouverte.

Demande à recopier **ChatGPT, la demande de création complète**

```
Crée une image pour [support : post Instagram, affiche A4, bannière de site], au format
[ratio : 4:5, 2:3, 16:9].
Sujet : [ce qui se voit, où, avec quoi autour].
Lumière et cadrage : [moment de la journée, direction de la lumière, plan large ou gros
plan].
Style : [photo réaliste, illustration plate, aquarelle], couleurs dominantes [noms ou
codes hexadécimaux].
Texte à afficher, exactement, sans rien ajouter : « [titre court, dix mots au plus] »,
en [blanc, noir], police [sans empattement, grasse], placé [en haut, centré].
Interdits : aucun autre texte, aucun logo, aucune personne reconnaissable, aucune
marque.
Laisse [le tiers inférieur] uni pour que j'y pose le logo et les mentions dans Canva.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image au format demandé, avec le titre en français à l'endroit indiqué et une zone unie réservée. Vérifiez chaque lettre du titre, les accents compris, et l'absence de tout autre texte ; en cas d'erreur, demandez la correction du seul titre au tour suivant.

Note : Les consignes négatives (« aucun logo ») fonctionnent en conversation ; gardez-les.

Trois fonctions changent la façon de travailler. **La sélection d'une zone** limite la retouche à ce que vous surlignez, sans garantie que le reste reste intact. **Les images de référence enregistrées** se rappellent dans une autre conversation par leur nom, précédé de @ : enregistrez ainsi le pot de confiture ou la mascotte de la marque une fois pour toutes. **L'animation en GIF** d'une image ou d'un croquis, en cours de déploiement en novembre 2026, sert aux lettres d'information et aux messages de fête. ChatGPT ne retouche pas un GIF animé que vous lui envoyez.

Une seule modification par tour

1

Nommer la zone

Le fond, le titre, l'objet à gauche : un seul endroit de l'image.

2

Dire le changement

Ce qui doit devenir quoi, avec une couleur, une matière, un mot exact.

3

Protéger le reste

« Ne modifie rien d'autre : cadrage, produit, lumière identiques. »

4

Comparer

Mettre la nouvelle version à côté de la précédente, garder la meilleure.

Demander trois changements à la fois, c'est risquer d'en perdre deux et d'abîmer le reste.

Demande à recopier **ChatGPT, la retouche ciblée d'une photo de produit**

```
Voici la photo de notre [produit] prise en atelier.
Modifie uniquement [la zone : le fond, le plan de travail, le ciel].
Remplace-la par [la nouvelle zone : un mur de pierre blonde, une table en chêne clair,
un ciel d'automne], éclairée par [la gauche, le haut], comme sur la photo d'origine.
Ne modifie rien d'autre : la forme, la couleur, l'étiquette et la taille du produit, le
cadrage et la lumière sur le produit restent identiques.
Garde le format d'origine.
```

Ce que vous devez obtenir : La même photo avec la seule zone changée, le produit à l'identique. Superposez les deux versions ou basculez de l'une à l'autre : si l'étiquette a bougé, si une lettre a changé, recommencez depuis l'original plutôt que depuis la version abîmée.

Créer et retoucher dans Gemini

Créer ou retoucher une image dans l'application Gemini

1. Ouvrez gemini.google.com ou l'application, avec le compte Google de l'entreprise.
2. Dans le menu des outils du champ de saisie, choisissez « Créer des images ».
3. Écrivez la demande, ou importez la photo à modifier avec le bouton d'ajout de fichier, puis décrivez le changement.
4. Si le résultat ne convient pas, demandez une correction dans la même conversation plutôt que de tout recommencer.
5. Avec un abonnement Google AI, le menu à trois points de l'image propose « Recréer avec Pro » pour régénérer avec le modèle le plus précis.
6. Le libellé et la place des menus peuvent varier selon la version : cherchez l'outil d'image dans le menu du champ de saisie.

Demande à recopier **Gemini, adapter une photo réelle à un autre format**

```
Voici la photo de notre stand au salon, au format horizontal.
Crée une version au format 9:16 pour une story, en prolongeant le décor en haut et en
bas.
Ne modifie pas le stand, les produits exposés ni les panneaux : seule la partie ajoutée
est nouvelle.
Laisse le haut de l'image uni, couleur [nom ou code hexadécimal], pour un texte que
j'ajouterai.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image verticale où le stand d'origine occupe le centre, avec un plafond et un sol prolongés. Vérifiez les bords de la zone ajoutée (lignes qui se cassent, spots en double) et les panneaux du stand, qui doivent rester lisibles et inchangés.

Pour produire en volume, **Flow**, l'atelier de création de Google, donne des limites d'images par jour bien plus hautes que l'application : jusqu'à 20 images par jour avec le modèle Pro sans abonnement, 100 avec AI Plus ou AI Pro, 500 avec AI Ultra, et un quota séparé plus large pour les modèles rapides (relevé de

novembre 2026). Les images de Google portent un filigrane invisible SynthID et, dans l'application Gemini, une marque visible qui signale l'IA : contrôlez-la avant publication.

ChatGPT, Gemini et Flow pour l'image, relevé de novembre 2026

	ChatGPT	Application Gemini	Flow (Google)
Accès	Toutes les offres, limites plus basses en gratuit	Gratuit, modèle le plus avancé réservé aux abonnés	Gratuit avec limites, plus large avec AI Plus, Pro ou Ultra
Prix de l'abonnement	Selon l'offre ChatGPT de l'entreprise	AI Plus environ 5 €, AI Pro environ 22 € par mois	Mêmes abonnements Google AI
Point fort	Retouche par sélection de zone, références enregistrées, GIF	Retouche de photo, recréation avec le modèle Pro	Volume : jusqu'à 100 images par jour en Pro dès AI Plus
Marquage	Métadonnées C2PA et filigrane SynthID	SynthID et marque visible	SynthID
Vérification	openai.com/verify	Importer l'image dans Gemini et demander si elle vient de l'IA de Google	Idem

Retoucher une vraie photo, jusqu'où ?

1 **La photo vous appartient-elle, ou avez-vous l'accord de son auteur ?**

Non — Ne la chargez pas : demandez la photo d'origine ou refaites-la.

2 **Les personnes visibles ont-elles donné leur accord écrit ?**

Non — Retirez-les ou floutez-les avant tout envoi à l'outil.

3 **Le produit reste-t-il exactement tel qu'il est vendu ?**

Non — Annulez : forme, couleur, étiquette et taille ne se retouchent pas.

4 **Le résultat peut-il passer pour une photo réelle d'un lieu ou d'un fait ?**

Non — Publiez sans mention particulière, après le contrôle en cinq points.

Oui à tout — **Ajoutez la mention « Image modifiée par IA » ou « Décor généré par IA », au plus tard à la première exposition.**

À se poser avant chaque retouche d'une photo de produit, de lieu ou de personne.

La règle tient en une phrase : **le décor peut changer, le produit jamais**. Un pot de rillettes dont l'étiquette se déforme, une bouteille dont la capsule change de couleur, un appartement dont la fissure disparaît : ce n'est plus une retouche, c'est une promesse fausse faite au client. Chargez toujours la photo d'origine, jamais une version déjà retouchée, et ne confiez à l'outil aucune photo de salarié ou de client sans son accord écrit : c'est une donnée personnelle, et l'outil la garde dans votre historique. Vérifiez aussi, dans les paramètres de données de votre compte, si vos contenus servent à l'entraînement des modèles, et coupez ce réglage pour les comptes de travail.

Marquage, droits et coût

> **L'usage commercial et l'offre à prendre**
>
> Les conditions d'utilisation d'OpenAI (version du 01/01/2026) disent que l'utilisateur possède ce qu'il génère, y compris sur l'offre gratuite. Le frein n'est pas le droit d'usage, mais les limites, la confidentialité et la marque visible des images de l'application Gemini. Pour un usage professionnel régulier, prenez une offre payante au nom de l'entreprise. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Rien ne vous protège si vous chargez la photo d'un tiers ou le logo d'une autre marque : c'est vous qui publiez.

Les images d'OpenAI portent des métadonnées C2PA (Content Credentials) et un filigrane invisible SynthID ; celles de Google portent SynthID. Ces marques permettent aux réseaux sociaux de poser une étiquette IA et à vos clients de vérifier l'origine d'une image. Elles disparaissent souvent avec une capture d'écran ou un réenregistrement : **téléchargez l'image depuis l'outil** et exportez-la depuis Canva ou Photoshop en gardant les métadonnées. Pour vérifier une image d'OpenAI : openai.com/verify ; pour une image de Google : importez-la dans l'application Gemini et demandez si elle a été générée par l'IA de Google.

> **Coût de la leçon**
>
> Aucun coût en plus d'un abonnement existant : l'exercice demande une dizaine d'images et de retouches, qui tiennent dans les limites d'un abonnement ChatGPT payant ou de Google AI Plus (environ 5 € par mois, relevé en novembre 2026). En gratuit, les limites plus basses peuvent vous arrêter en cours de retouche : prévoyez l'exercice sur deux jours.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Envoyer en une seule demande le changement de fond, le titre, le format et la correction de l'étiquette. L'outil régénère toute l'image : plus il y a de changements, plus le produit et le texte risquent d'être modifiés sans que vous l'ayez voulu.	Une zone et un changement par tour, avec « ne modifie rien d'autre » et la liste de ce qui reste identique ; en cas de dégât, repartir de la photo d'origine.
Faire une capture d'écran de l'image générée pour l'envoyer au client ou la poser dans Canva. La capture efface les métadonnées C2PA, réduit la définition et prive les réseaux sociaux de l'information qui déclenche leur étiquette IA.	Télécharger l'image depuis la vue agrandie de l'outil, puis l'importer dans Canva ou Photoshop et exporter en conservant les métadonnées.
Charger la photo d'un salarié ou d'un client pour la « mettre en situation » sans lui demander. Une photo de personne est une donnée personnelle ; l'outil la garde dans l'historique, et une image modifiée diffusée sans accord expose l'entreprise.	Un accord écrit qui précise l'usage et la durée, un compte de travail dont l'entraînement sur vos données est coupé, ou une photo sans personne.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander à ChatGPT ou Gemini de « refaire le logo en plus net » pour l'affiche. L'outil redessine un logo approchant, aux lettres et proportions modifiées : ce n'est plus le logo déposé de la marque.	Récupérer le fichier vectoriel du logo auprès de la marque ou de son graphiste et le poser en mise en page, au-dessus de l'image générée.

Exercice : Le menu de fêtes d'un traiteur bordelais

Vous êtes chargé de communication d'un traiteur événementiel de 14 salariés installé à la Bastide, à Bordeaux. Le chef vous envoie une photo de son plateau de fêtes prise en cuisine, sur un plan de travail en inox avec un torchon en arrière-plan. Produisez avec ChatGPT ou Gemini : la photo retouchée sur un fond de table de fête, une version story 9:16 avec le titre « Menu de fêtes, commandes avant le 15 décembre », et la liste de vos contrôles. Les prix et le logo seront posés dans Canva.

1. Remplissez la fiche de brief : objectif, public, message, texte exact, sujet (la photo du chef), style, contraintes, livrables.
2. Répondez aux quatre questions du schéma « Retoucher une vraie photo, jusqu'où ? ».
3. Écrivez la demande de retouche du fond, une seule zone, avec la phrase qui protège le plateau.
4. Demandez la version 9:16 avec le titre exact, au tour suivant.
5. Corrigez au besoin le titre seul, puis passez le contrôle avant diffusion en cinq points.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La conversation sert à retoucher une vraie photo, à corriger par petites touches et à écrire un titre court dans l'image.
- Une modification par tour, une zone nommée, et la phrase « ne modifie rien d'autre » ; en cas de dégât, repartez de l'original.
- Le décor peut changer, le produit et le bien vendu jamais.
- Le logo, les prix, les dates et les mentions légales se posent en mise en page, pas dans l'image générée.
- Téléchargez depuis l'outil pour garder C2PA et SynthID ; une capture d'écran efface le marquage.

Leçon 9 29 min

Flux et Adobe Firefly pour des images destinées à un usage commercial

> Adobe Firefly et Flux répondent à deux besoins. Les modèles d'Adobe, entraînés sur des contenus sous licence, rassurent un client exigeant sur les droits. Flux donne le contrôle le plus fin : dix images de référence, couleurs hexadécimales, texte exact entre guillemets. Dans Firefly, un modèle partenaire comme Flux perd la garantie d'Adobe : c'est à vous de juger.

Objectifs

- Choisir entre un modèle d'Adobe et Flux selon les exigences de droits du client et le contrôle attendu
- Écrire un prompt Flux avec les couleurs de la charte, un texte exact et des images de référence numérotées
- Conserver les preuves d'origine d'une image commerciale : modèle employé, Content Credentials, fiche de brief

Le cours

« Utilisable commercialement » recouvre quatre questions différentes : sur quoi le modèle a été entraîné, ce que disent les conditions de l'éditeur sur vos images, qui paie en cas de réclamation, et comment prouver l'origine du visuel. Adobe Firefly et Flux, de Black Forest Labs, y répondent différemment. Cette leçon vous apprend à choisir selon le client, à écrire un prompt Flux d'une précision de production, et à garder les traces qui vous protégeront.

Deux promesses différentes

Adobe présente ses propres modèles comme **sûrs pour un usage commercial**, parce qu'ils sont entraînés sur des contenus sous licence et du domaine public ; les images reçoivent automatiquement des Content Credentials. Firefly donne aussi accès à des modèles partenaires (OpenAI, Google, Flux pour l'image) : pour eux, Adobe écrit que l'utilisateur juge lui-même si le résultat convient à son projet. L'indemnisation en propriété intellectuelle est réservée aux entreprises éligibles des offres entreprise, pas aux offres individuelles. Flux, lui, promet le contrôle : jusqu'à dix images de référence, couleurs en hexadécimal, texte exact.

Sécurité juridique et contrôle



Le bon choix dépend du client : un acheteur exigeant sur les droits, ou un visuel qui doit coller au millimètre.

Firefly et Flux pour une image commerciale, relevé de novembre 2026

	Adobe Firefly	Flux (Black Forest Labs)
Accès	Site et application Firefly, Photoshop, Express	Tableau de bord bfl.ai, API, et modèle partenaire dans Firefly et Photoshop
Prix	Standard environ 10 $ par mois (2 000 crédits), Pro environ 20 $ (4 000), Pro Plus environ 50 $ (10 000)	Par l'API : environ 5 centimes de dollar l'image en 1K, 10 en 2K pour le modèle actuel ; moins de 2 centimes pour la variante Klein
Volume indicatif	Standard : jusqu'à environ 400 images par mois selon Adobe	Au paiement, sans abonnement
Droits	Modèles d'Adobe sûrs pour un usage commercial ; modèles partenaires à juger soi-même	Conditions de Black Forest Labs à lire ; poids ouverts : licence payante pour un usage commercial
Garantie	Indemnisation pour les entreprises éligibles des offres entreprise	Aucune garantie annoncée sur les offres courantes
Point fort	Images de référence de style et de composition, Content Credentials	Dix références désignées par leur numéro, couleurs hexadécimales, texte entre guillemets

Firefly pas à pas

Générer une image avec un modèle d'Adobe dans Firefly

1. Ouvrez firefly.adobe.com avec le compte Adobe de l'entreprise, puis l'outil de génération d'image depuis l'accueil.
2. Dans le menu de choix du modèle, au-dessus ou à gauche du champ de prompt, sélectionnez un modèle d'Adobe (Firefly) et non un modèle partenaire : c'est ce choix qui porte la mention d'usage commercial.
3. Réglez le format (ratio du livrable) et le type de contenu (photo ou art) dans le panneau des réglages.
4. Ajoutez au besoin une image de référence de composition (la mise en place) et une image de référence de style (le rendu), deux images qui vous appartiennent.
5. Écrivez le prompt, générez, puis notez le nom du modèle affiché sous l'image retenue avant de la télécharger.
6. Les libellés et la disposition des menus changent souvent chez Adobe : cherchez le choix du modèle et les références autour du champ de prompt.

Demande à recopier **Firefly, modèle d'Adobe, une ambiance de vignoble pour un distributeur**

```
Rows of vines on a gentle limestone hillside at sunrise, a stone wine estate in the distance, light morning mist in the valley, wide landscape view, natural photography, soft warm colours
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage de vignes au lever du soleil, domaine en pierre au loin, brume dans la vallée. Format 16:9 réglé dans le panneau, type de contenu photo. Le nom du modèle d'Adobe employé est noté dans la fiche de brief, case Contraintes.

Note : Traduction : rangs de vigne sur un coteau calcaire au lever du soleil, un domaine en pierre au loin, brume légère dans la vallée, vue large, photographie naturelle, couleurs chaudes et douces. Firefly accepte d'autres langues, mais l'anglais reste le plus sûr pour le rendu.

Le même site, deux régimes de droits

Dans Firefly, choisir Flux, un modèle de Google ou d'OpenAI dans le menu des modèles fait **sortir l'image de la promesse d'Adobe**. Le site est le même, les crédits aussi, mais c'est à vous de juger les droits. Pour un client qui exige une garantie, notez le modèle employé pour chaque image ; c'est la première question qu'un service juridique posera.

Les crédits génératifs se partagent entre images, vidéos et sons. Adobe annonce jusqu'à environ 400 images par mois avec les 2 000 crédits de l'offre Standard ; les modèles partenaires coûtent davantage par image, et le coût s'affiche avant de lancer la génération. Vérifiez-le : un modèle partenaire peut consommer en une génération ce qu'un modèle d'Adobe consomme en quatre.

Flux pas à pas

Flux s'emploie dans le tableau de bord de Black Forest Labs (bfl.ai), par l'API, ou comme modèle partenaire dans Firefly et Photoshop. Son guide officiel donne la méthode : **partir d'une description courte et n'ajouter du détail que pour ce que vous voulez maîtriser** (positions, apparence, lumière, texte). Le modèle n'a pas de prompt négatif : décrivez ce que vous voulez voir, pas ce que vous refusez. Les couleurs s'écrivent en hexadécimal, le texte exact entre guillemets avec la police décrite, et les images de référence se désignent par leur rang : « image 1 », « image 2 ».

Un prompt Flux, du court au précis

La phrase de base
Le sujet, le lieu et le genre d'image, en une ligne.

Les positions
Ce qui est à gauche, au centre, au premier plan.

La lumière et l'objectif
Direction, heure, profondeur de champ, focale.

Les couleurs exactes
Codes hexadécimaux de la charte : « wall painted in color #1E6B52 ».

Le texte exact
Entre guillemets, avec la police décrite : graisse, casse, couleur, alignement.

Partez d'une phrase courte, puis ajoutez une couche seulement pour ce que vous voulez maîtriser.

Demande à recopier **Flux, un visuel aux couleurs exactes avec un titre**

```
A wooden market stall selling fresh oysters on crushed ice, lemons and a small chalkboard on the counter, harbour in the soft-focus background, bright late morning light from the right, eye-level shot with shallow depth of field, editorial food photography. The stall awning is striped in color #0F4C81 and white. Above the stall, a painted wooden sign reads "Huîtres du Bassin" in bold white uppercase sans-serif letters, centred. Vertical 4:5 format.
```

Ce que vous devez obtenir : Un étal d'huîtres sur glace, store rayé au bleu exact de la charte, panneau en bois avec « Huîtres du Bassin » en capitales blanches. Lisez le titre lettre par lettre et comparez le bleu du store au code de la charte avec la pipette de Photoshop ou de Canva.

Note : Traduction : un étal de marché en bois avec des huîtres sur glace pilée, citrons et petite ardoise sur le comptoir, port flou en arrière-plan, lumière vive de fin de matinée venant de la droite, plan à hauteur d'œil, faible profondeur de champ, photographie culinaire éditoriale ; store rayé de la couleur #0F4C81 et blanc ; au-dessus, un panneau peint où se lit « Huîtres du Bassin » en capitales blanches grasses sans empattement, centrées ; format vertical 4:5. Le texte affiché reste en français, entre guillemets.

Demande à recopier **Flux, mettre en scène votre vrai produit à partir de références**

```
Place the ceramic vase from image 1 on the oak console table from image 2, in the living room style of image 3. Keep the vase exactly as in image 1: same shape, same glaze, same proportions. Soft daylight from a window on the left, eye-level shot, interior design photography, 3:2 format.
```

Ce que vous devez obtenir : Le vase des photos du fabricant sur la console, dans l'ambiance de la troisième image. Comparez le vase à la photo d'origine (forme, émail, coulures) : si un détail change, ajoutez une quatrième photo du vase sous un autre angle et précisez « image 1 and image 4 show the same vase ».

Note : Traduction : placez le vase de l'image 1 sur la console en chêne de l'image 2, dans le style de salon de l'image 3 ; gardez le vase exactement comme sur l'image 1, même forme, même émail, mêmes proportions ; lumière du jour douce venant d'une fenêtre à gauche. Jusqu'à dix références avec le modèle actuel.

Flux, un prompt structuré en JSON pour une série JSON

```
{
  "subject": "three pairs of acetate glasses on a wooden display shelf, at eye level",
  "background": "corner of a bright optician shop, plain beige wall",
  "lighting": "soft daylight from a large window on the left",
  "style": "clean commercial photography, natural look, palette of #F4EFE6, #2E5E4E and #C8A165",
  "camera_angle": "eye level view, 50 mm lens, shallow depth of field",
  "composition": "subject centred, empty space on the right, 4:5 portrait orientation"
}
```

Les modèles pro et max de la génération précédente de Flux acceptent un prompt structuré en JSON, conseillé par Black Forest Labs pour la production en série. Les six champs sont ceux de l'exemple du guide officiel : d'un visuel à l'autre, seuls « subject » et « background » changent, les quatre autres fixent la charte.

Les **poids ouverts** (la variante Klein du modèle actuel, et le modèle « dev » de la génération précédente) s'installent sur une carte graphique grand public. Ils ne sont pas libres d'usage commercial pour autant : Black Forest Labs vend des licences (Builder, Platform, Professional, Enterprise) avec un volume d'images par mois et un nombre de domaines. Une agence qui fait tourner Flux sur sa machine pour ses clients achète la licence avant la première image livrée.

Choisir pour un usage commercial

Quel modèle pour une image commerciale ?

1 **Le client accepte-t-il une image dont vous jugez vous-même les droits ?**

Non Firefly avec un modèle d'Adobe, Content Credentials conservés.

2 **L'image doit-elle montrer votre vrai produit ou respecter des couleurs exactes ?**

Non Firefly ou Flux conviennent : choisissez au rendu.

3 **Disposez-vous de bonnes photos du produit à donner en référence ?**

Non Faites d'abord les photos : sans elles, le produit sera inventé.

4 **Passez-vous par l'API ou le tableau de bord de Black Forest Labs ?**

Non Poids ouverts chez vous : achetez la licence commerciale avant tout usage.

Oui à tout **Flux en direct avec les photos en référence, conditions de Black Forest Labs relues le jour du projet.**

À trancher dans la case « Contraintes » de la fiche de brief, avant la première génération.

L'offre minimale qui permet de publier

Firefly : une offre payante (Standard au minimum, environ 10 $ par mois en novembre 2026), un modèle d'Adobe choisi dans le menu, Content Credentials conservés. Flux : l'API ou le tableau de bord de Black Forest Labs, conditions relues le jour du projet ; jamais des poids ouverts sans licence. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Pour un contrat qui exige une garantie de droits, faites relire la clause par un avocat en propriété intellectuelle.

Coût de la leçon

L'exercice demande une douzaine d'images : environ 60 à 120 crédits Firefly avec un modèle d'Adobe, sur les 2 000 de l'offre Standard, et moins de 1 $ par l'API de Flux en 1K (environ 5 centimes de dollar l'image). Comptez le double en 2K pour les versions finales.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Croire que toute image produite sur le site de Firefly est « sûre pour un usage commercial ». La promesse d'Adobe ne vaut que pour ses propres modèles ; un modèle partenaire choisi dans le menu (Flux, Google, OpenAI) laisse le jugement des droits à l'utilisateur.	Vérifier et noter le modèle employé pour chaque image ; pour un client exigeant, ne garder que les modèles d'Adobe.
Écrire à Flux « no text, no people, no logo » comme à Midjourney. Flux n'a pas de prompt négatif : les mots refusés deviennent des mots du prompt, et l'élément peut apparaître.	Décrire positivement : « an empty plain wall », « the square seen without anyone in the foreground », « a blank wooden sign ».
Décrire longuement le produit du client au lieu de le donner en référence. Le modèle dessine un produit plausible qui n'est pas le vôtre ; l'acheteur reçoit autre chose que ce qu'il a vu.	Deux ou trois photos nettes du produit en « image 1, image 2 », et la phrase « keep the product exactly as in image 1 ».
Installer un modèle Flux à poids ouverts et livrer des visuels aux clients sans licence. Les poids ouverts de Black Forest Labs demandent une licence payante pour un usage commercial ; l'agence s'expose seule.	Acheter la licence adaptée au volume (Builder, Platform ou supérieure) avant la première livraison, ou passer par l'API.

Exercice : Les visuels d'un fabricant de cosmétiques pour une chaîne de magasins bio

Vous êtes chargé de communication d'un fabricant de cosmétiques bio de 22 salariés à Bayonne. Une chaîne de magasins bio référence votre baume à lèvres et demande quatre visuels pour ses fiches produits et ses réseaux, avec cette clause : « Le fournisseur garantit que les visuels ne portent atteinte à aucun droit de tiers et précise le procédé de création. » Produisez deux visuels d'ambiance sans produit et deux mises en scène du vrai baume, choisissez l'outil de chacun, et rédigez la ligne de traçabilité à joindre à la livraison.

1. Remplissez la fiche de brief, en particulier la case Contraintes avec la clause de la chaîne.
2. Passez le schéma de décision pour les visuels sans produit, puis pour les mises en scène du baume.
3. Écrivez le prompt Firefly des deux ambiances, avec un modèle d'Adobe.
4. Écrivez le prompt Flux des deux mises en scène, avec les photos du baume en référence et les couleurs de la charte.
5. Rédigez la ligne de traçabilité de chaque visuel et passez le contrôle avant diffusion en cinq points.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Les modèles d'Adobe sont présentés comme sûrs pour un usage commercial ; un modèle partenaire dans Firefly ne l'est pas, c'est à vous de juger.
- L'indemnisation d'Adobe est réservée aux entreprises éligibles des offres entreprise, pas aux offres individuelles.
- Un prompt Flux part court, puis ajoute positions, lumière, couleurs hexadécimales et texte exact entre guillemets, sans prompt négatif.
- Votre vrai produit se donne à Flux en références numérotées (« image 1 »), jamais en description.
- Pour chaque visuel commercial, archivez le modèle, le prompt, la date, les Content Credentials et les éléments fournis.

Leçon 10 · 24 min

Un texte lisible dans l'image avec Ideogram

> Ideogram sait écrire un titre lisible dans l'image : nommez le support, mettez le texte exact entre guillemets droits, décrivez la police et sa place, coupez Magic Prompt pour garder votre formulation. Six mots au plus, relus lettre à lettre. Prix, dates, logo et mentions légales restent en mise en page. Pour un client, l'offre Plus garde les images privées.

Objectifs

- Écrire un prompt Ideogram qui place un texte exact, avec sa police et sa position
- Décider quel texte va dans l'image générée et lequel reste en mise en page
- Corriger une lettre fausse par la voie la moins coûteuse, de la relance à la retouche

Le cours

La plupart des générateurs d'images dessinent des lettres plutôt qu'ils n'écrivent des mots : de loin, cela ressemble à un titre ; de près, il manque une lettre ou il en traîne une de trop. Ideogram s'est fait une spécialité du contraire, **un texte exact, lisible, intégré au dessin** : une enseigne, une ardoise, une affiche typographique. Cette leçon vous apprend sa syntaxe, ce que vous pouvez lui confier, et comment corriger une lettre fausse sans brûler vos crédits.

Ce qui se confie à l'image, ce qui reste en mise en page

Quel texte confier à l'image générée ?

Dans l'image, avec Ideogram

- Un titre de un à six mots
- Une enseigne, une ardoise, une étiquette de décor
- Un slogan court qui fait partie du dessin

Possible, avec une relecture lettre à lettre

- Un sous-titre de dix à quinze mots
- Des majuscules accentuées (É, À, Ç)
- Deux blocs de texte dans la même image

Toujours en mise en page

- Prix, dates, horaires, adresse, téléphone
- Mentions légales et conditions d'une offre
- Le logo de la marque

Plus le texte engage l'entreprise, plus il sort de l'image pour aller en mise en page.

Notre règle : **dans l'image, le texte qui fait partie du dessin ; en mise en page, le texte qui engage l'entreprise**. Un titre d'affiche, le mot peint sur une enseigne, le nom d'un plat sur une ardoise gagnent à être intégrés, avec la lumière et la matière de la scène. Un prix, une date, un numéro de téléphone, les conditions d'un jeu concours ne supportent aucune erreur et changent d'une version à l'autre : ils se posent dans Canva, InDesign ou Figma, où une faute se corrige en dix secondes.

La syntaxe d'Ideogram

Ce qui compose un prompt Ideogram

Le support
Ce que l'image est : a poster, a shop sign, a chalkboard menu, a label.

Le texte exact
Entre guillemets droits, tel qu'il doit être lu : "Soirée dégustation".

La typographie
Graisse, casse, famille, couleur, place : bold uppercase serif, cream, centred.

Le décor
Ce qui entoure le texte : fond, objets, lumière.

Le style
Le genre d'image : flat illustration, vintage print, photo.

Le texte exact vient tôt, entre guillemets droits ; le décor vient ensuite.

Demande à recopier **Ideogram, le gabarit d'un visuel avec texte**

```
A [support: poster, shop sign, chalkboard menu, product label, banner] with the text "
[exact text, six words at most]" in [weight: bold, light] [case: uppercase, lowercase]
[family: serif, sans-serif, hand-lettered, script] letters in [colour or hex code],
[position: centred at the top, along the bottom edge]. [Surroundings: background,
objects, light]. [Style: flat illustration, vintage print, natural photography].
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille d'images où le texte exact apparaît à l'endroit indiqué, dans la police décrite. Gardez celle dont chaque lettre est juste, puis seulement jugez le décor : un beau décor avec une lettre fausse n'est pas livrable.

Note : Traduction : un [support] avec le texte « [texte exact] » en lettres [graisse] [casse] [famille] de couleur [couleur], [position]. [Décor]. [Style]. Les mots à afficher restent en français entre guillemets droits ; la description reste en anglais, la langue qu'Ideogram dit suivre le plus sûrement quand l'image contient du texte.

Demande à recopier **Ideogram, l'ardoise d'un bar à vins**

```
A slate chalkboard standing on a wooden wine bar counter with the text "Soirée
dégustation" in white hand-lettered uppercase letters centred at the top, and below it
```

```
the text "Jeudi 19 h" in smaller white script letters. Two glasses of red wine and a
bottle without label beside the board, warm evening light from pendant lamps, shallow
depth of field, natural photography.
```

Ce que vous devez obtenir : Une ardoise sur un comptoir, deux lignes à la craie, deux verres et une bouteille sans étiquette. Deux textes dans une image, c'est la limite haute : relisez « dégustation » et « 19 h ». Si « Jeudi 19 h » coince, retirez-le du prompt et posez-le dans Canva.

Note : Traduction : une ardoise posée sur un comptoir de bar à vins, avec « Soirée dégustation » en capitales blanches à la main centrées en haut, et dessous « Jeudi 19 h » en écriture cursive blanche plus petite ; deux verres de rouge et une bouteille sans étiquette à côté.

Un prompt flou et un prompt précis

Flou

- poster for wine tasting evening with nice text
- Texte et police laissés au modèle
- Magic Prompt réécrit le titre

Précis

- Le support, puis "Soirée dégustation" entre guillemets
- Bold uppercase serif, cream, centred
- Magic Prompt coupé, 4:5, quatre images

Les réglages d'Ideogram qui comptent pour le texte

Réglage	Ce qu'il fait	Notre conseil
Magic Prompt	Réécrit et enrichit votre prompt avant la génération ; sur les modèles récents, le transforme en prompt structuré	Coupé dès que le texte exact compte ; allumé pour chercher une idée de décor
Format (ratio)	Fixe le cadre de l'image	Toujours le ratio du livrable : 4:5, 9:16, 2:3, 16:9
Style	Oriente le genre d'image ; sans indication, le modèle choisit	Décrivez le style dans le prompt, et fixez-le pour une série
Visibilité	Images publiques en gratuit, génération privée dès l'offre Plus	Privé pour tout projet client ou non annoncé
Nombre d'images	Plusieurs propositions par génération	Gardez-en plusieurs : vous choisirez celle dont toutes les lettres sont justes

Générer un visuel avec texte dans Ideogram

1. Connectez-vous sur ideogram.ai avec le compte de l'entreprise et vérifiez dans les réglages du compte que la génération privée est active (offre Plus ou supérieure).
2. Dans la barre de prompt en haut de la page, écrivez le prompt, le texte exact entre guillemets droits.
3. Ouvrez les options de la barre de prompt : coupez Magic Prompt, choisissez le ratio du livrable et le nombre d'images.
4. Générez, puis ouvrez chaque image en grand et relisez le texte lettre à lettre, à 100 %.
5. Téléchargez l'image retenue et copiez le prompt complet dans la banque de prompts.
6. Les libellés et l'emplacement des options changent selon la version du site : cherchez-les autour de la barre de prompt.

Cinq habitudes qui évitent la moitié des fautes

Guillemets droits (") et non typographiques ; six mots au plus par texte ; une police simple (sans empattement ou à empattement classique) avant les écritures cursives ; le texte cité tôt dans le prompt ; et l'accent écrit tel quel (« Été », « Noël »), puis vérifié, car les majuscules accentuées sont les plus fragiles.

Relire et corriger les lettres

Que faire d'une lettre fausse ?

1 **Le texte fait-il plus de six mots ?**

Non Raccourcissez-le à six mots au plus, puis relancez.

2 **Magic Prompt était-il coupé ?**

Non Coupez Magic Prompt pour garder votre formulation exacte, puis relancez.

3 **L'erreur porte-t-elle sur une seule lettre d'une image par ailleurs parfaite ?**

Non Relancez avec le texte plus haut dans le prompt et une police plus simple.

4 **La lettre se corrige-t-elle par une retouche de zone dans Photoshop ou Canva ?**

Non Retirez le texte de l'image et posez-le en mise en page.

Oui à tout **Corrigez la lettre en retouche, puis relisez le texte entier une dernière fois.**

Chaque relance coûte des crédits : choisissez la correction la moins chère qui donne un texte juste.

Relisez à l'envers, mot par mot, en zoomant : l'œil corrige seul un mot familier lu dans l'ordre. Comparez à la fiche de brief, case Message, et non à votre mémoire. Une lettre fausse sur une image parfaite se corrige souvent mieux par une retouche de zone (le remplissage génératif de Photoshop, la gomme et le texte de Canva) que par dix relances. Au-delà de deux relances sans succès, sortez le texte de l'image et posez-le en mise en page : le décor reste, la faute disparaît.

Demande à recopier **Ideogram, la relance après une faute**

```
Bold uppercase sans-serif text "SOLDES D'HIVER" in white, centred on the upper half of a poster. Below the text, a flat illustration of a snowy shop window with knitted scarves and wool hats on display, cool blue and soft red palette, simple shapes.
```

Ce que vous devez obtenir : Le titre est placé en tête du prompt, en police simple : c'est la version qui corrige la faute de la première génération (« SOLDES D'HVER »). Si l'apostrophe ou une lettre coince encore, retouchez la zone ou posez le titre en mise en page.

Note : Traduction : texte en capitales grasses sans empattement « SOLDES D'HIVER » en blanc, centré dans la moitié haute d'une affiche ; dessous, une illustration plate d'une vitrine enneigée avec des écharpes et des bonnets en laine, palette bleu froid et rouge doux, formes simples.

Droits, offre et coût

L'offre minimale pour un client

Ideogram écrit ne pas revendiquer la propriété des images générées et laisser l'utilisateur libre de les employer, y compris commercialement. Mais en gratuit, les images sont publiques : un visuel de lancement apparaît dans la galerie avant la date. Pour un projet client, prenez **Plus au minimum** (environ 20 $ par mois, 15 $ en annuel, relevé en novembre 2026), qui donne la génération privée ; Team (environ 30 $ par utilisateur et par mois) pour partager l'espace d'une équipe. Aucun nom de marque, de police commerciale imitée ou de personnage protégé dans le prompt. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'exercice et les entraînements demandent une quinzaine de générations. Sur Plus, les crédits prioritaires mensuels (environ 2 400) les couvrent largement, et les générations lentes sont illimitées ; au paiement à l'usage, le crédit vaut environ un centime de dollar.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Mettre le prix, la date et le numéro de téléphone dans le prompt pour « gagner du temps ». Chaque texte de plus multiplie les risques de faute, et un chiffre faux sur une affiche engage l'entreprise auprès du client.	Un titre court dans l'image ; les chiffres, les dates et les mentions en mise en page, relus contre la fiche de brief.
Laisser Magic Prompt allumé pour une affiche dont le titre est imposé par le client. Magic Prompt réécrit le prompt avant la génération : le titre peut être reformulé, complété ou traduit.	Couper Magic Prompt dès que le texte exact compte ; l'allumer seulement pour chercher une idée de décor.
Écrire « no text except the title » ou « no brand » pour éviter les lettres parasites. La consigne négative fait souvent apparaître ce qu'elle refuse : des lettres sur un flanc de pneu, une marque sur un emballage.	Décrire positivement la surface : « plain smooth sidewall », « blank kraft paper bag », « unlabelled bottle ».
Relire le titre une fois, à l'endroit, sur l'aperçu réduit. L'œil corrige seul un mot familier lu dans l'ordre ; une lettre doublée ou inversée passe à la taille d'une vignette.	Ouvrir l'image à 100 %, lire mot par mot à l'envers, comparer à la case Message de la fiche, et refaire la relecture sur chaque format.

Exercice : Le visuel de recrutement d'une chaudronnerie de Bayonne

Vous êtes chargée de communication d'une chaudronnerie industrielle de 45 salariés à Bayonne. L'entreprise cherche trois soudeurs et sera au forum de l'emploi de l'agglomération dans deux semaines. Créez dans Ideogram le visuel principal (affiche A3 verticale et post LinkedIn 4:5) avec le titre « Nous recrutons des soudeurs », puis dites ce qui va en mise en page et comment vous relisez.

1. Remplissez la fiche de brief, case Message avec le texte exact et case Livrable avec les deux formats.
2. Classez chaque texte de l'affiche avec le schéma « Quel texte confier à l'image générée ? ».
3. Écrivez le prompt Ideogram : support, texte exact, typographie, décor, style.
4. Réglez Magic Prompt, le ratio et la visibilité, puis générez.
5. Relisez lettre à lettre, corrigez au besoin, et passez le contrôle avant diffusion en cinq points.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un prompt Ideogram nomme le support, puis le texte exact entre guillemets droits, la police et sa place, puis le décor et le style.
- Six mots au plus dans l'image ; prix, dates, téléphone, mentions légales et logo restent en mise en page.
- Coupez Magic Prompt dès que la formulation exacte compte.
- Relisez à l'envers, à 100 %, en comparant à la fiche de brief ; une lettre fausse se retouche, deux relances ratées renvoient le texte en mise en page.
- Pour un client, Plus au minimum : la génération privée évite que le visuel paraisse avant le lancement.

Leçon 11 25 min

Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft

Recraft génère de vrais vecteurs : des formes nettes à toute taille, dont chaque couleur se modifie, pour des pictogrammes, des illustrations ou des pistes de logo. Fixez palette et style, contrôlez le SVG, faites redessiner le logo choisi et cherchez les marques proches. En gratuit, les images appartiennent à Recraft : payez avant tout usage professionnel.

Objectifs

- Générer une série de pictogrammes vectoriels cohérents aux couleurs de la charte
- Contrôler un fichier SVG avant de le livrer à un imprimeur ou à un développeur
- Conduire une recherche de logo avec l'IA sans s'exposer sur les droits ni sur la marque

Le cours

Les générateurs d'images produisent des pixels. Pour un pictogramme de site, l'adhésif d'une camionnette, une broderie de polo ou un logo, il faut **des formes vectorielles** : des courbes décrites mathématiquement, nettes à toute taille, dont chaque couleur se change en un geste. Recraft est l'un des rares outils à générer directement en vectoriel et à exporter en SVG. Cette leçon vous apprend à produire une série cohérente, à contrôler le fichier avant livraison, et à conduire une recherche de logo sans vous mettre en faute.

Pourquoi un vrai vecteur

Une image en pixels et un vrai vecteur

PNG, JPEG, WebP

- Une grille de points à une taille donnée
- Flou ou crénelé une fois agrandi
- Couleurs mélangées, impossibles à isoler
- Bien pour une photo ou un post

SVG vectoriel

- Des formes décrites par des courbes
- Net à toute taille, du favicon à la bâche
- Chaque couleur se modifie à part
- Exigé pour un logo, un adhésif, une broderie

Le PNG suffit pour un écran ; le vecteur sert dès que le dessin change de taille ou part chez un imprimeur.

Un faux vecteur se repère vite : un fichier SVG qui contient en réalité une image PNG incrustée, ou un tracé automatique bruité de centaines de petites taches. Le poseur d'adhésifs ne peut pas le découper, le brodeur ne peut pas le programmer, le développeur obtient un fichier lourd. Recraft propose deux voies : **générer en mode vectoriel** dès le départ, ou **vectoriser une image existante** (1 crédit). La première donne des formes plus propres ; la seconde sert à reprendre un dessin à la main scanné ou un pictogramme en PNG.

Générer en vectoriel dans Recraft

Générer une série vectorielle dans Recraft

1. Connectez-vous sur recraft.ai avec le compte payant de l'entreprise et ouvrez un nouveau projet (le plan de travail).
2. Dans le panneau de génération, choisissez le type d'image vectorielle (et non une image en pixels), puis le modèle vectoriel : son coût en crédits s'affiche.
3. Réglez la palette : ajoutez les codes hexadécimaux de la charte pour que chaque génération s'y tienne.
4. Choisissez un style existant ou créez un style personnalisé à partir de deux ou trois images de référence de la marque ; gardez-le pour toute la série.
5. Écrivez le prompt, générez, puis exportez la création retenue en SVG depuis le menu d'export de l'image.
6. Les libellés et l'emplacement des panneaux changent selon la version : cherchez le choix du type d'image et l'export autour du plan de travail.

Demande à recopier **Recraft, une série de pictogrammes**

```
Set of [number] line icons for [type of business]: [object 1], [object 2], [object 3], [object 4]. Consistent [2 px] stroke, rounded line caps and corners, simple geometric shapes, no fill except small accents, colours [#hex 1] for lines and [#hex 2] for accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 24 px.
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche de pictogrammes au même trait et aux mêmes couleurs. Si un pictogramme est trop détaillé (une tondeuse avec chaque rayon de roue), régénérez-le seul avec « fewer details, bold simple shapes ».

Note : Traduction : série de [nombre] pictogrammes au trait pour [type d'activité] : [objets]. Trait constant de [2 px], extrémités et angles arrondis, formes géométriques simples, sans aplat sauf petits accents, couleurs [code 1] pour le trait et [code 2] pour les accents, fond transparent, chaque pictogramme centré dans son carré, lisible à 24 px.

Demande à recopier **Recraft, une illustration vectorielle pour une page de site**

```
Flat vector illustration of a small team of three people assembling a wooden bookcase in a bright workshop, simplified faces without features, limited palette of #1D3557, #E9C46A, #F4F1EA and #E76F51, large clean shapes, no gradients, no text, wide composition with empty space on the left for a headline.
```

Ce que vous devez obtenir : Une illustration plate en quatre couleurs, personnages sans traits de visage, grandes formes nettes, espace libre à gauche. Ouvrez le SVG et comptez les couleurs : il doit y en avoir quatre, pas trente nuances voisines.

Note : Traduction : illustration vectorielle plate d'une petite équipe de trois personnes qui monte une bibliothèque en bois dans un atelier lumineux, visages simplifiés sans traits, palette limitée à quatre couleurs, grandes formes nettes, sans dégradé ni texte, composition large avec espace vide à gauche pour un titre.

Ce que coûte chaque action dans Recraft, relevé de novembre 2026

Action	Coût en crédits	Remarque
Image vectorielle	De 2 à 12 selon le modèle	Environ 4 pour le modèle vectoriel le plus récent, 12 pour sa variante Pro
Image en pixels	De 1 à 10 selon le modèle	Pour une illustration destinée seulement à l'écran
Vectoriser une image (PNG vers SVG)	1	Pour reprendre un dessin scanné ou un ancien pictogramme
Retirer le fond	1	Utile avant de vectoriser
Agrandissement net	1	Pour une image en pixels
Offre Basic	1 000 crédits par mois	Environ 12 $ par mois, 10 $ en annuel
Offre Pro	De 2 000 à 16 000 crédits par mois	De 20 à 160 $ par mois environ

> **Une série tient par trois choses fixées avant la première image**
>
> La palette (les codes de la charte, deux à quatre couleurs), le style (un style personnalisé créé à partir de vos références, partagé en équipe sur l'offre Teams) et la fin du prompt (« consistent 2 px stroke, rounded caps, plain transparent background »). Seul le sujet change d'un pictogramme à l'autre. Notez les trois dans la banque de prompts.

Un logo avec l'IA, jusqu'où

Un logo avec l'IA, de la piste au dépôt



L'IA ouvre des pistes ; le logo final est redessiné, vérifié et déposé par des personnes.

Notre position : **l'IA ouvre des pistes de logo, elle ne livre pas un logo**. Un logo créé avec l'IA peut se déposer comme marque, la façon de le créer n'étant pas une condition du dépôt ; mais sa protection par le droit d'auteur est fragile si aucun apport humain ne l'a façonné, et rien ne garantit qu'il ne ressemble pas à une marque existante. D'où trois gestes : faire redessiner la piste retenue par un graphiste (apport humain, courbes propres, police choisie), chercher les marques proches dans la base de l'INPI avant de s'y attacher, et garder la trace des versions. Attention : la recherche gratuite de la base des marques de l'INPI ne trouve que les signes identiques ; la recherche de similarité (orthographe, phonétique, sens) est un service payant de l'INPI ou d'un conseil en propriété industrielle, et l'INPI ne vérifie pas lui-même les conflits avec les marques antérieures au dépôt. Ne mettez jamais dans le prompt le nom d'une marque ou d'un logo existant comme modèle.

Demande à recopier **Recraft, douze pistes de logo pour une micro-brasserie**

```
Minimal vector logo mark for a small craft brewery, combining [element 1: a hop cone]
and [element 2: a wave], bold geometric shapes, works in one colour, balanced negative
```

```
space, no text, no letters, colour #1F4E5F on a plain white background, centred.
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche de symboles simples, lisibles en une couleur, sans texte. Générez-en douze en variant l'association des deux éléments, gardez-en trois, et ajoutez le nom de la brasserie en mise en page avec une vraie police : le texte généré n'est pas un logotype.

Note : Traduction : symbole de logo vectoriel minimal pour une petite brasserie artisanale, qui associe [un cône de houblon] et [une vague], formes géométriques franches, utilisable en une couleur, espaces vides équilibrés, sans texte ni lettres, couleur #1F4E5F sur fond blanc, centré.

Contrôler le SVG avant de livrer

Ce SVG est-il livrable ?

1 Le fichier contient-il seulement des formes, sans image en pixels incrustée ?

Non

Régénérez en mode vectoriel ou vectorisez le PNG ; une image incrustée n'est pas un vecteur.

2 Le nombre de couleurs est-il celui de la charte ?

Non

Remplacez les teintes voisines par les codes de la charte dans Illustrator, Inkscape ou Figma.

3 Les formes restent-elles propres agrandies à 400 % ?

Non Simplifiez les tracés ou redessinez les parties bruitées.

4 Le dessin reste-t-il lisible à 24 pixels de large ?

Non Retirez les détails fins : un pictogramme vit petit.

5 Les textes éventuels sont-ils justes et vectorisés ?

Non Corrigez la lettre ou remplacez le texte par la police de la charte.

Oui à tout **Livrez le SVG avec un PNG d'aperçu, les codes couleur et le prompt archivés.**

Cinq questions avant de l'envoyer à l'imprimeur, au développeur ou au poseur d'adhésifs.

Trois vérifications d'un SVG dans le Terminal (Mac, Linux) BASH

```
# Remplacez picto-tondeuse.svg par le nom de votre fichier.
# 1. Une image en pixels incrustée ? Un résultat supérieur à 0 signale un faux vecteur.
grep -c "<image" picto-tondeuse.svg
```

```
# 2. Combien de tracés ? Quelques dizaines pour un pictogramme ; des milliers trahissent un
tracé bruité.
grep -o "<path" picto-tondeuse.svg | wc -l

# 3. Quelles couleurs ? La liste doit correspondre aux codes de la charte.
grep -oiE "#[0-9a-f]{6}" picto-tondeuse.svg | sort | uniq -c
```

Un même code écrit en majuscules et en minuscules apparaît sur deux lignes : c'est la même couleur. Sous Windows, ouvrez le SVG dans Inkscape ou Figma : le panneau des calques montre les tracés, et le sélecteur de couleur les teintes employées.

Ouvrez ensuite le fichier dans Illustrator, Inkscape ou Figma. Agrandissez à 400 % pour voir les petites taches et les nœuds en trop, réduisez à 24 pixels de large pour juger la lisibilité, et remplacez les teintes voisines par les codes exacts de la charte. Un pictogramme propre tient en quelques tracés ; un logo, en quelques formes fermées.

Droits, offre et coût

> **L'offre minimale qui permet de publier**
>
> En gratuit, les images de Recraft sont publiques, **appartiennent à Recraft** et n'ont pas de licence commerciale. Sur une offre payante, vous possédez les images générées pendant l'abonnement, avec les droits commerciaux, et elles restent privées, y compris après résiliation. Prenez donc Basic au minimum (environ 12 $ par mois, relevé en novembre 2026) **avant** de générer un visuel professionnel : un pictogramme fait en gratuit ne se rattrape pas. L'offre qui donne l'export SVG se vérifie sur la page des prix le jour de la souscription. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

> **Coût de la leçon**
>
> Une série de huit pictogrammes avec deux relances coûte environ 40 crédits avec le modèle vectoriel le plus récent (environ 4 crédits par image), douze pistes de logo environ 50 : moins d'un dixième des 1 000 crédits mensuels de l'offre Basic.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer les pictogrammes de l'entreprise sur l'offre gratuite « pour tester », puis les garder. En gratuit, les images sont publiques, appartiennent à Recraft et n'ont pas de licence commerciale ; s'abonner ensuite ne change rien aux images déjà créées.	Souscrire au moins l'offre Basic avant toute génération destinée à un usage professionnel, et régénérer ce qui a été fait en gratuit.
Livrer à l'imprimeur un fichier .svg sans l'avoir ouvert. Le fichier peut contenir une image en pixels incrustée ou des milliers de tracés bruités : l'adhésif ne se découpe pas, la broderie ne se programme pas.	Les trois commandes de contrôle, puis l'ouverture dans Illustrator, Inkscape ou Figma, agrandi à 400 % et réduit à 24 px.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire dans le prompt « comme le logo de [grande marque], mais en vert ». Le symbole obtenu peut reprendre un signe protégé : risque de contrefaçon de marque, et un logo sans identité propre.	Décrire les éléments et les valeurs de la marque (un objet, une forme, deux couleurs), puis comparer les pistes aux marques du secteur et chercher dans la base de l'INPI.
Laisser l'IA écrire le nom de l'entreprise dans le logo. Le texte généré est approximatif, sa police n'existe pas et ne se réutilise pas sur un devis ou un site.	Un symbole sans texte dans Recraft, puis le nom posé avec une vraie police par un graphiste ou dans l'outil de mise en page.

Exercice : Les pictogrammes de services d'une entreprise de paysagisme

Vous êtes chargé de communication d'une entreprise de paysagisme de 18 salariés à Mérignac. Le site est refait et les trois camionnettes seront floquées le mois prochain. Créez dans Recraft huit pictogrammes de services (tonte, taille de haies, élagage, arrosage automatique, création de massifs, terrasses en bois, clôtures, entretien à l'année), aux couleurs #2F6B3B et #A3C66B, utilisables sur le site et en adhésif. Rendez le prompt, les réglages, le contrôle du SVG et la liste des fichiers livrés.

1. Remplissez la fiche de brief, case Livrable : SVG pour l'adhésif, PNG pour le site, taille minimale d'usage.
2. Choisissez l'offre et vérifiez qu'elle permet l'export SVG.
3. Réglez le mode vectoriel, la palette et le style, puis écrivez le prompt de la série.
4. Générez, régénérez seuls les pictogrammes trop détaillés.
5. Contrôlez chaque SVG avec le schéma « Ce SVG est-il livrable ? » et les trois commandes.
6. Nommez et livrez les fichiers, avec le prompt archivé.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un logo, un adhésif, une broderie ou un pictogramme demandent un vrai vecteur : générez en mode vectoriel, ou vectorisez une image propre.
- Une série tient par la palette réglée, un style fixé et une fin de prompt commune ; seul le sujet change.
- Avant de livrer, contrôlez le SVG : aucune image incrustée, peu de tracés, les seules couleurs de la charte, lisible à 24 px.
- L'IA ouvre des pistes de logo ; un graphiste redessine, une recherche d'antériorité précède le dépôt.
- En gratuit, les images sont à Recraft et sans licence commerciale : payez avant de générer un visuel professionnel.

Leçon 12 · 26 min

Exercice corrigé, l'affiche et le kakémono d'un salon professionnel

> Une affiche A1 et un kakémono de 85 × 200 cm se construisent en couches : fond généré, photos réelles du produit, pictogrammes vectoriels, titre et mentions en mise en page. Le gabarit de l'imprimeur fixe la taille, le calcul en pixels dit combien agrandir, et un test à l'échelle vérifie la lisibilité avant le bon à tirer.

Objectifs

- Répartir les éléments d'un support imprimé entre générateurs, photos réelles et mise en page
- Calculer la définition nécessaire d'une affiche ou d'un kakémono à partir de ses dimensions
- Conduire un projet d'impression de la fiche de brief au bon à tirer en quinze jours

Le cours

Cette leçon est un exercice corrigé : elle réunit les outils du module, Midjourney ou Firefly pour le fond, Ideogram pour un titre intégré, Recraft pour les pictogrammes, et la mise en page pour tout ce qui engage l'entreprise. Le cas est celui d'un salon professionnel, où l'erreur se voit à quatre mètres et se paie au prix d'une réimpression. Suivez-le étape par étape, puis faites l'exercice de fin sur un autre cas.

L'énoncé

Mathieu est chargé de communication d'un fabricant de bardages en pin des Landes de 50 salariés, 9 M€ de chiffre d'affaires, installé près de Mont-de-Marsan. L'entreprise expose dans quinze jours sur un salon professionnel du bâtiment à Bordeaux, stand 214. Public : architectes, maîtres d'œuvre, charpentiers. Il dispose de photos de trois façades réellement posées, du logo vectoriel et d'un gabarit envoyé par l'imprimeur.

- Une affiche A1 verticale (59,4 × 84,1 cm) pour le fond du stand.
- Un kakémono enrouleur de 85 × 200 cm pour l'entrée du stand.
- Titre imposé : « Bardages en pin des Landes ». Arguments : bois local, classe d'emploi adaptée à l'extérieur, fabrication en Nouvelle-Aquitaine, pose avec les charpentiers partenaires.
- Envoi à l'imprimeur au plus tard à J-8, bon à tirer signé par le directeur commercial.

Étape 1, la fiche de brief et le calendrier

La fiche de brief remplie

Case	Contenu
Objectif	Arrêter les architectes et charpentiers dans l'allée et les faire entrer sur le stand 214 ; lu à 4 m (affiche) et à 2 m (kakémono)
Public	Prescripteurs et poseurs qui connaissent le bardage ; ils jugent la matière et la finition
Message	« Bardages en pin des Landes » ; sous le titre : « Bois local, fabriqué en Nouvelle-Aquitaine » ; stand 214 ; adresse du site
Sujet	La matière du bardage (fond), trois façades réelles (photos fournies), quatre pictogrammes d'arguments
Style	Bois chaud, lumière rasante ; vert pin #1F4D3A, sable #E8DCC4, blanc ; police de la charte
Contraintes	Midjourney Pro (chiffre d'affaires supérieur à 1 M$) en Stealth, ou Firefly avec un modèle d'Adobe ; aucune façade générée présentée comme une réalisation ; aucun logo de partenaire généré
Livrable	PDF d'impression aux dimensions du gabarit, fonds perdus compris ; BAT en PDF basse définition ; fichiers nommés salon-bati_[support]_v[n]

Quinze jours avant l'ouverture

J-15 — Fiche de brief validée
Textes exacts, gabarit de l'imprimeur, photos réelles réunies.

J-13 — Fonds et pictogrammes
Générations, tri, versions retenues.

J-11 — Mise en page et agrandissement
Assemblage, fichier à la taille d'impression.

J-10 — Contrôle et BAT
Contrôle en cinq points, test de lisibilité, validation du client.

J-8 — Envoi à l'imprimeur
PDF avec fonds perdus, une journée de marge.

L'imprimeur fixe la date d'envoi ; tout se compte à rebours depuis elle.

Étape 2, un outil par élément

Une affiche de salon en cinq couches

Logo et mentions
Fichier vectoriel de la marque, adresse du stand, site : en mise en page.

Titre
Quatre à six mots, en mise en page pour un grand format, ou dans Ideogram pour un titre intégré.

Pictogrammes
Quatre arguments en vecteur, dessinés avec Recraft.

Photos réelles
Le produit et les vraies réalisations, jamais générées.

Fond d'ambiance
Matière, lumière, couleur : Midjourney ou Firefly, avec un espace prévu pour le reste.

Chaque couche a son outil ; seule celle du bas vient d'un générateur d'images.

La répartition corrigée

Élément	Outil	Pourquoi
Fond de matière bois	Midjourney Pro en Stealth (ou Firefly, modèle d'Adobe)	Une matière et une lumière, sans produit précis à respecter
Trois façades	Photos réelles du client	Ce sont des réalisations : les générer tromperait les prescripteurs
Quatre pictogrammes	Recraft, mode vectoriel	Nets à toute taille, aux couleurs de la charte
Titre	Mise en page, police de la charte	Sur 85 cm de large, un titre vectoriel est plus net qu'un titre généré puis agrandi
Sous-titre, stand, site, logo	Mise en page	Engagent l'entreprise, aucune faute permise

Étape 3, les prompts

Demande à recopier **Midjourney, le fond du kakémono (85 × 200 cm)**

```
Close-up of weathered vertical pine cladding boards on a modern house wall, visible wood grain and small knots, warm low sun from the left casting soft shadows between the boards, pine forest softly blurred at the bottom edge, empty calm upper third, natural architectural photography, warm honey and deep pine green tones --ar 17:40 --raw --s 60 --no text, logo, people --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un fond vertical aux proportions du kakémono (85 sur 200, soit 17:40), lames de pin en lumière rasante, tiers supérieur calme pour le titre et le logo. Retenez une image dont le grain reste régulier : il sera agrandi environ quatre fois.

Note : Traduction : gros plan de lames de bardage en pin patinées posées verticalement sur un mur de maison contemporaine, veinage et petits nœuds visibles, soleil bas et chaud venant de la gauche, ombres douces entre les lames, forêt de pins floue en bas, tiers supérieur vide et calme, photographie d'architecture naturelle, tons miel et vert pin.

Demande à recopier **Firefly, modèle d'Adobe, le fond de l'affiche A1 (variante)**

```
Horizontal pine cladding boards with natural wood grain filling the frame, warm late afternoon side light, shallow depth of field on the right edge, calm and clean, natural architectural photography, honey and sand tones
```

Ce que vous devez obtenir : Un fond de lames horizontales au format 2:3 réglé dans le panneau. Variante utile si le client demande un modèle dont l'éditeur garantit l'entraînement ; notez le modèle d'Adobe employé dans la fiche.

Note : Traduction : lames de bardage horizontales en pin au veinage naturel qui remplissent le cadre, lumière latérale chaude de fin d'après-midi, faible profondeur de champ sur le bord droit, image calme et nette, tons miel et sable.

Demande à recopier **Recraft, les quatre pictogrammes d'arguments**

```
Set of 4 bold line icons for a timber cladding manufacturer: a pine tree with a location pin, a house wall with rain drops and a shield, a small factory with a leaf, two hands holding a wooden board. Consistent 3 px stroke, rounded caps, simple geometric shapes, colour #1F4D3A with #E8DCC4 accents, plain transparent background, each icon centred in its own square, readable at 6 cm wide from 4 metres.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre pictogrammes vectoriels au trait épais, lisibles de loin. Contrôlez les SVG (aucune image incrustée, deux couleurs) comme dans la leçon « Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft ».

Note : Traduction : quatre pictogrammes au trait épais pour un fabricant de bardages : un pin avec un repère de lieu, un mur avec des gouttes et un bouclier, une petite usine avec une feuille, deux mains qui tiennent une lame de bois ; trait de 3 px, couleurs de la charte, fond transparent, lisibles à 6 cm de large depuis 4 mètres.

Étape 4, la définition d'impression

Le calcul tient en une ligne : **dimension en centimètres ÷ 2,54 × résolution en dpi = dimension en pixels**. Une image générée en 2K mesure environ 2 048 pixels sur son grand côté : elle doit presque toujours être agrandie pour l'impression, avant l'assemblage, avec la méthode de la leçon « Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop ». Pour un support vu à plusieurs mètres, les imprimeurs se contentent souvent de 100 à 150 dpi ; la valeur exigée figure sur leur gabarit ou se demande, elle ne se devine pas.

Les pixels nécessaires, calculés

Support	Dimensions	À 100 dpi	À 150 dpi	Agrandissement d'une image 2K
Affiche A1	59,4 × 84,1 cm	2 339 × 3 311 px	3 508 × 4 967 px	Environ 1,6 fois à 100 dpi, 2,4 fois à 150 dpi
Kakémono	85 × 200 cm	3 346 × 7 874 px	5 020 × 11 811 px	Environ 3,8 fois à 100 dpi, 5,8 fois à 150 dpi
Affiche A2 à 300 dpi, pour comparer	42 × 59,4 cm		4 961 × 7 016 px à 300 dpi	Environ 3,4 fois

> **Le test de lisibilité à l'échelle**
>
> Une A1 est 2,83 fois plus grande qu'une A4. Imprimez l'affiche en A4 et regardez-la à 1,4 mètre : vous voyez ce qu'un visiteur voit à 4 mètres de l'affiche réelle. Pour le kakémono, imprimez-le à l'échelle 1/4 (environ 21 × 50 cm, sur deux feuilles A4 scotchées) et regardez-le à 1 mètre : c'est la lecture à 4 mètres. Si le titre ne se lit pas d'un coup d'œil, il est trop long ou trop petit. Au salon, le bas du kakémono est masqué par les visiteurs et le mobilier : n'y mettez rien d'important.

Préparer le fichier d'impression dans Canva

1. Depuis l'accueil, créez un design en taille personnalisée, en centimètres, aux dimensions exactes du gabarit (85 × 200 cm pour le kakémono).
2. Importez le gabarit de l'imprimeur en calque du dessus, semi-transparent, pour voir la zone de sécurité et la zone cachée par le pied et la barre.
3. Placez le fond agrandi jusqu'au bord, puis les photos réelles, les pictogrammes SVG, le titre, les mentions et le logo vectoriel dans la zone de sécurité.
4. Affichez les fonds perdus depuis le menu d'affichage du fichier, et prolongez le fond au-delà du bord.
5. Masquez le calque du gabarit, puis téléchargez en PDF pour l'impression, avec les traits de coupe et les fonds perdus.
6. Les libellés des menus de Canva changent selon la version : cherchez la taille personnalisée à la création, et les fonds perdus dans les options d'affichage et de téléchargement.

Étape 5, le contrôle et l'envoi

Le fichier part-il chez l'imprimeur ?

1 **Les dimensions, les fonds perdus et la zone cachée suivent-ils le gabarit de l'imprimeur ?**

Non — Reprenez la mise en page sur le gabarit téléchargé.

2 **L'image atteint-elle la résolution demandée à la taille réelle ?**

Non — Agrandissez l'image de fond avant l'assemblage, jamais le PDF final.

3 **Le titre, les mentions et le numéro du stand sont-ils relus contre la fiche ?**

Non — Corrigez dans la mise en page et relisez à l'envers.

4 **Les photos de réalisations sont-elles réelles, et le fond généré non trompeur ?**

Non — Remplacez par une vraie photo ou ajoutez la mention prévue.

5 **Le client a-t-il signé le bon à tirer ?**

Non — Envoyez le BAT en PDF basse définition et attendez la validation écrite.

Oui à tout — **Envoyez le PDF d'impression et archivez prompts, sources et BAT dans le dossier du projet.**

Un « non » arrête l'envoi ; une réimpression de kakémono coûte plus cher qu'une journée de retard.

Le droit et la transparence sur un stand

Le fond de matière, manifestement une ambiance, ne demande pas de mention. Une **façade générée présentée comme une réalisation** en demanderait une, et même avec la mention, elle tromperait un prescripteur qui juge sur pièces : la fiche pratique de l'ARPP rappelle qu'en publicité, l'exception artistique ne vaut pas quand le contenu risque d'être perçu comme authentique. Gardez les vraies photos pour les réalisations. Côté offres, Midjourney Pro au minimum pour une entreprise de 9 M€ de chiffre d'affaires, Recraft payant, Firefly avec un modèle d'Adobe si le client demande une garantie d'éditeur. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

Environ six grilles Midjourney, dont trois en `--hd` (une vingtaine de minutes de temps rapide), une dizaine de crédits Recraft pour les pictogrammes et quelques générations Firefly si vous faites la variante : moins de 5 % des quotas mensuels des offres d'entrée (relevé de novembre 2026). L'agrandissement et l'impression se chiffrent à part.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer le fond du kakémono au format carré, puis l'étirer à 85 × 200 cm. L'étirement déforme le bois, la lumière et les proportions ; recadrer un carré dans un format très vertical fait perdre l'essentiel de l'image.	Générer au ratio exact du support (17:40 pour 85 × 200 cm, 2:5 pour 80 × 200 cm), puis agrandir sans déformer.
Agrandir le PDF final pour atteindre la définition demandée par l'imprimeur. Le titre, les pictogrammes et le logo, vectoriels, sont alors convertis en pixels et agrandis avec le fond : les bords bavent.	Agrandir l'image de fond seule, avant l'assemblage ; garder titre, pictogrammes et logo en vecteur dans la mise en page.
Placer l'adresse du site et le numéro du stand en bas du kakémono. Au salon, le bas est masqué par les visiteurs et le mobilier, et parfois par le pied de l'enrouleur.	Mettre logo, titre et numéro du stand dans la moitié haute ; vérifier la zone cachée sur le gabarit de l'imprimeur.
Juger la lisibilité du titre sur l'écran, à 100 %. L'écran montre l'affiche à la distance de lecture d'un bureau, pas à celle d'une allée de salon.	Imprimer l'A1 en A4 et la regarder à 1,4 m, ou le kakémono à l'échelle 1/4 à 1 m : c'est la lecture à 4 m.

Exercice : L'affiche et le kakémono d'une cuisiniste de Pau au salon de l'habitat

Céline dirige un magasin de cuisines conçues à la demande, de 12 salariés, à Pau, 2,4 M€ de chiffre d'affaires. Elle expose au salon régional de l'habitat dans trois semaines. Elle fournit les photos de quatre cuisines installées chez des clients (avec leur accord écrit), son logo vectoriel et

le gabarit de l'imprimeur. À livrer : une affiche A2 verticale (42 × 59,4 cm) et un kakémono de 80 × 200 cm, titre « Votre cuisine dessinée à Pau », arguments « conception en 3D au magasin », « pose par nos équipes », « garantie 10 ans sur les caissons ». Rendez la fiche de brief, la répartition des outils, les prompts, le calcul de définition et le contrôle avant envoi.

1. Remplissez la fiche de brief en sept cases et le calendrier à rebours depuis la date d'envoi.
2. Répartissez chaque élément entre générateur, photo réelle et mise en page.
3. Écrivez le prompt du fond (ratio exact du kakémono) et celui des trois pictogrammes.
4. Calculez les pixels nécessaires pour l'affiche et le kakémono à 100 et à 150 dpi.
5. Faites le test de lisibilité à l'échelle et passez les cinq questions avant l'envoi.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un support de salon se construit en couches : fond généré, photos réelles, pictogrammes vectoriels, titre et mentions en mise en page.
- Une réalisation ou un produit se montre en photo réelle ; seul le décor se génère.
- Dimension en cm ÷ 2,54 × dpi = pixels ; le dpi exigé se lit sur le gabarit de l'imprimeur.
- L'affiche A1 imprimée en A4 et vue à 1,4 m montre ce que lit un visiteur à 4 m.
- Le calendrier se compte à rebours depuis la date d'envoi à l'imprimeur, avec le bon à tirer signé avant.

04

Retoucher et agrandir

Le remplissage et l'extension génératifs de Photoshop, l'agrandissement pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop, et un visuel décliné de la story à la bâche.

13 Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

14 Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

15 Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres

Leçon 13 · 29 min

Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs

Dans Photoshop, le remplissage génératif ajoute, retire ou remplace ce que vous sélectionnez, et l'extension générative agrandit le cadre depuis l'outil Recadrage. Sélectionnez large, décrivez seulement ce qui doit apparaître, choisissez le modèle selon le coût et l'usage commercial, puis fondez l'ajout avec Harmonize et contrôlez l'image à 100 %.

Objectifs

- Retirer, ajouter ou remplacer un élément d'une photo réelle avec le remplissage génératif, sans abîmer le reste
- Agrandir le cadre d'une photo vers un autre ratio avec l'extension générative, par paliers
- Choisir entre le modèle d'Adobe et un modèle partenaire selon le coût en crédits et l'usage prévu

Le cours

La plupart des visuels d'une PME partent d'une vraie photo : un showroom, une façade, un produit, une équipe. Le défaut est rarement la photo entière, c'est un détail : un carton au sol, un câble, un ciel blanc, un cadre trop serré pour une bannière. Photoshop règle ces cas avec deux fonctions génératives. **Le remplissage génératif** agit dans une sélection : il retire, ajoute ou remplace. **L'extension générative** agrandit le cadre au-delà de la photo. Les deux créent un calque à part, que vous pouvez masquer, comparer ou supprimer. Cette leçon vous apprend à les employer comme un retoucheur, pas comme un générateur : la photo reste la base, l'IA ne fait que ce que vous lui demandez.

Ce que fait chaque outil génératif de Photoshop

Les outils génératifs de Photoshop, relevé de novembre 2026

Outil	Où le trouver	Ce qu'il fait	Coût environ
Remplissage génératif	Barre des tâches contextuelle après une sélection, ou menu Édition	Ajoute, retire ou remplace dans la sélection, avec ou sans prompt	1 crédit avec le modèle d'Adobe ; de 10 à 40 crédits avec un modèle partenaire
Extension générative	Outil Recadrage, poignées tirées hors de l'image	Prolonge le décor dans le nouveau cadre	Comme le remplissage génératif
Outil Suppression	Groupe des outils de correction	Efface un petit élément au pinceau, sans prompt	Faible ou nul selon la version : regardez le compteur

Outil	Où le trouver	Ce qu'il fait	Coût environ
Harmonize	Barre des tâches contextuelle, sur un calque masqué (version 27.0 et suivantes)	Accorde lumière, couleurs et ombres d'un objet ajouté à la scène	Environ 5 crédits d'après Adobe, à vérifier

L'offre qui permet de publier, et les libellés

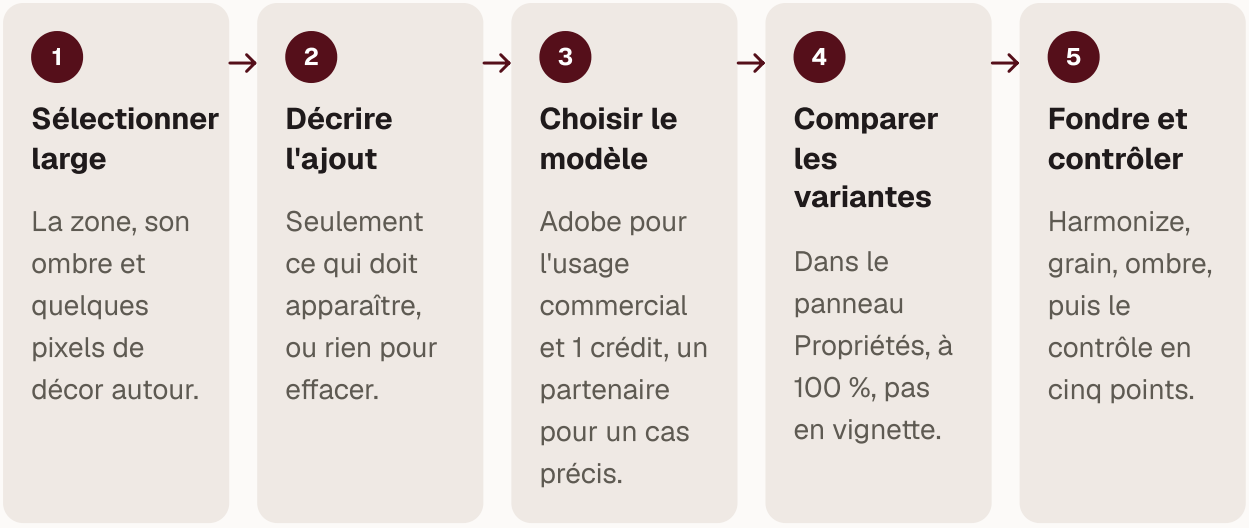
Les fonctions génératives demandent un abonnement Creative Cloud qui inclut Photoshop et un quota mensuel de crédits génératifs. Adobe présente ses propres modèles comme sûrs pour un usage commercial ; **avec un modèle partenaire (FLUX, Nano Banana), c'est vous qui jugez si le résultat convient à votre projet**, et l'indemnisation en propriété intellectuelle reste réservée aux entreprises éligibles. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Les libellés et l'emplacement des boutons changent d'une version de Photoshop à l'autre : fiez-vous à la barre des tâches contextuelle, qui apparaît sous la sélection.

Le remplissage génératif pas à pas

Retirer ou ajouter un élément dans une photo

1. Ouvrez la photo et dupliquez le calque d'arrière-plan avec Ctrl+J (Cmd+J sur Mac) : l'original reste intact.
2. Avec l'outil Lasso, entourez l'élément à traiter en prenant large : son ombre, son reflet et une marge de décor autour.
3. Dans la barre des tâches contextuelle qui apparaît sous la sélection, cliquez sur Remplissage génératif (ou passez par le menu Édition).
4. Choisissez le modèle dans le menu de la barre, tapez le prompt de l'ajout, ou laissez le champ vide pour effacer, puis cliquez sur Générer.
5. Dans le panneau Propriétés, comparez les variantes à 100 % ; gardez la meilleure, ou cliquez à nouveau sur Générer pour d'autres propositions.
6. Renommez le calque génératif avec le modèle et le prompt employés, par exemple « fill-adobe-olivier ».

Une retouche générative en cinq gestes



Chaque génération crée un calque à part : l'original reste intact sous la retouche.

Trois règles font la différence. **La sélection est large** : un lasso au ras de l'objet laisse un liseré et coupe l'ombre, qui trahit la retouche. **Le prompt ne décrit que la zone** : Photoshop voit déjà le reste de l'image, et lui redécrire la pièce entière l'amène à inventer une autre pièce dans votre sélection. **Un objet par sélection** : pour ajouter un olivier et une lampe, faites deux sélections et deux générations. Nous écrivons les prompts en anglais, comme dans le reste du cours, pour des résultats plus prévisibles d'un modèle à l'autre.

Demande à recopier **Photoshop, remplissage génératif, ajouter un objet dans une photo réelle**

```
[objet] in a [matière ou couleur] [contenant ou support], [lumière de la photo : soft daylight from the left], natural shadow on the [sol ou surface]

Exemple : olive tree in a terracotta pot, soft daylight from the left, natural shadow on the oak floor
```

Ce que vous devez obtenir : Trois variantes d'un olivier posé dans la sélection, à la bonne échelle si la sélection a la taille de l'objet attendu. Si l'ombre part du mauvais côté, reprenez la sélection avec l'ombre et précisez la direction de la lumière.

Note : Traduction : olivier dans un pot en terre cuite, lumière du jour douce venant de la gauche, ombre naturelle sur le parquet de chêne. La taille de la sélection décide de la taille de l'objet : dessinez-la à l'échelle.

Demande à recopier **Photoshop, remplissage génératif, remplacer un ciel blanc**

```
clear late afternoon sky with a few thin clouds, warm light, matching the perspective of the photo
```

```
Sélection : Sélection > Ciel, puis Sélection > Modifier > Dilater de 4 à 8 pixels avant de générer.
```

Ce que vous devez obtenir : Un ciel de fin d'après-midi raccordé au toit. Vérifiez la ligne du toit et les feuillages, où le ciel déborde souvent, et la cohérence de la lumière : un ciel chaud sur une façade éclairée en lumière froide se voit.

Note : Traduction : ciel clair de fin d'après-midi avec quelques nuages fins, lumière chaude, accordé à la perspective de la photo. Un ciel remplacé change la réalité d'un lieu : voyez la mention à prévoir dans l'exemple de l'agence immobilière.

Le prompt d'un remplissage

À éviter

- Redécrire toute la pièce : « a bright living room with a sofa »
- Une consigne de conversation : « can you remove the box »
- Trois objets dans une seule sélection
- Un texte, un logo, une étiquette à écrire

À faire

- L'objet et sa matière : « olive tree in a terracotta pot »
- La lumière de la photo : « soft daylight from the left »
- Un objet par sélection, sélection par sélection
- Prompt vide pour effacer et laisser le décor se reconstruire

Photoshop voit déjà l'image : le prompt ne parle que de la zone sélectionnée.

Choisir le modèle de la génération

Quel modèle pour ce remplissage ?

1 **La retouche part-elle dans une publicité ou chez un client ?**

Non — Pour un essai interne, le modèle le moins cher suffit.

2 **Le modèle d'Adobe donne-t-il un résultat acceptable après deux essais ?**

Non — Essayez un modèle partenaire, en notant son nom dans la fiche.

3 **Avez-vous relu l'image comme pour n'importe quel autre générateur ?**

Non

Un modèle partenaire n'est pas couvert par la mention « sûr pour un usage commercial ».

Oui à tout — **Gardez le résultat ; notez le modèle, le prompt et le coût dans la banque de prompts.**

À reprendre à chaque retouche destinée à être publiée ; les coûts sont ceux relevés en novembre 2026.

Le menu des modèles de la barre propose les modèles d'Adobe (Firefly Fill & Expand, Firefly Image 5) et des modèles partenaires : FLUX.2 pro et FLUX Kontext pro de Black Forest Labs, Nano Banana 2 et Nano Banana Pro de Google. D'après l'annonce d'Adobe à la version 27.0, relevée en novembre 2026, une génération coûte environ 1 crédit avec Firefly, 10 avec FLUX Kontext pro, 20 avec FLUX.2 pro et 40 avec Nano Banana Pro. Les modèles partenaires acceptent aussi une image de référence, par exemple la photo d'un objet réel à insérer. Notre conseil : commencez toujours par le modèle d'Adobe. Passez à un partenaire seulement quand deux essais ont échoué sur un cas précis (une matière difficile, une référence à respecter), et notez-le dans la fiche du visuel.

L'extension générative pour changer de format

Agrandir le cadre d'une photo

1. Prenez l'outil Recadrage (touche C) et choisissez le ratio cible dans la barre d'options, par exemple 16:9.
2. Tirez les poignées au-delà des bords de la photo : la zone ajoutée apparaît transparente.
3. Dans la barre d'options, vérifiez que le remplissage est réglé sur Extension générative.
4. Laissez le prompt vide pour prolonger le décor tel qu'il est, ou décrivez ce qui doit apparaître dans la zone ajoutée.
5. Cliquez sur Générer, comparez les variantes dans le panneau Propriétés et gardez la meilleure.

L'extension réussit quand le décor se prolonge naturellement : un mur, un ciel, un sol, une table. Elle échoue quand la zone ajoutée doit inventer un objet coupé par le bord, une ligne d'horizon courbe, une rangée de bouteilles. **Étendez par paliers** : un côté à la fois, en gardant à chaque fois une bonne partie de la photo dans la zone générée pour que le modèle voie la perspective. Pour passer d'un portrait 4:5 à une bannière 3:1, étendez à gauche, puis à droite, puis recadrez : une seule génération sur une si grande surface donne souvent des motifs répétés et un rendu plus mou que la photo.

Fondre l'ajout et contrôler l'image

Un objet ajouté ou collé d'une autre photo se trahit par sa lumière. **Harmonize**, disponible depuis Photoshop 27.0, accorde les couleurs, la lumière, les ombres et le contraste d'un calque masqué à la scène : détourez l'objet (Supprimer l'arrière-plan crée le masque), placez-le, puis cliquez sur Harmonize dans la barre des tâches contextuelle. Ajoutez ensuite le grain de la photo d'origine sur les zones générées (Filtre > Bruit > Ajout de bruit, 1 à 3 %) : une zone trop lisse au milieu d'une photo granuleuse se voit à l'impression.

Taille de la zone et détail attendu



Plus la zone est grande et le détail exigé fin, plus il faut découper la retouche.

Le contrôle à 100 %, avant d'aplatir quoi que ce soit

Affichez l'image à 100 % (Ctrl+1 ou Cmd+1) et parcourez chaque zone générée : bords de la sélection, ombres, reflets dans les vitres, objets coupés, lettres inventées sur un carton ou une enseigne. Masquez et affichez le calque génératif pour comparer avec l'original. Ne touchez jamais au texte d'une étiquette ou d'un logo avec le remplissage génératif : il le déforme. Gardez le fichier PSD avec ses calques génératifs, c'est la trace de votre travail exigée par le contrôle en cinq points.

Coût de la leçon

L'exercice demande environ 6 à 10 générations avec le modèle d'Adobe, soit 6 à 10 crédits génératifs, sur un abonnement Creative Cloud qui inclut Photoshop. Un essai avec Nano Banana Pro pour comparer en coûte environ 40 : faites-le une fois, pour voir la différence, pas à chaque retouche.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Sélectionner au ras de l'objet à effacer, puis relancer dix fois en espérant un meilleur résultat. Le contour et l'ombre restent hors de la zone recalculée : chaque variante garde le même liseré.	Sélectionnez large, ombre et reflet compris, avec une marge de décor ; un ou deux essais suffisent alors.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Redécrire toute l'image dans le prompt : « a modern kitchen with white cabinets and a bowl of fruit ». Photoshop voit déjà la cuisine ; décrire la pièce entière l'amène à inventer une autre cuisine dans la sélection.	Décrivez seulement ce qui doit apparaître dans la zone : « bowl of green apples, soft daylight from the window ».
Retoucher l'étiquette, le logo ou le texte d'un produit avec le remplissage génératif. Le modèle déforme les lettres et invente des caractères ; le produit montré n'est plus le vrai produit.	Excluez toujours l'étiquette des sélections ; corrigez un texte depuis le fichier source, posé en calque, ou refaites la photo.
Étendre une photo verticale en bannière panoramique en une seule génération. Une grande zone générée d'un coup répète des motifs, déforme la perspective et paraît plus molle que la photo.	Étendez un côté à la fois, en gardant de la photo dans la zone, puis recadrez au ratio final ; agrandissez ensuite si nécessaire.

Exercice : Retoucher la photo du showroom d'un fabricant de meubles

Romain est chargé de communication d'un fabricant de meubles en chêne de 22 salariés à Mérignac. Il dispose d'une photo du showroom en 4:5, 4 000 × 5 000 px, prise un jour de livraison : un carton ouvert au pied du canapé, un câble de rallonge au sol, un ciel blanc dans la baie vitrée, un angle vide à droite. Il doit livrer une photo propre pour Instagram (4:5) et une bannière pour le site (16:9). Rédigez le plan de retouche complet : l'ordre des opérations, les sélections, les prompts, le modèle choisi pour chacune, le coût estimé et les contrôles.

1. Listez les retouches et classez-les : effacer, remplacer, ajouter, étendre.
2. Pour chacune, décrivez la sélection et choisissez l'outil : Suppression, remplissage ou extension.
3. Écrivez les prompts, ou indiquez « prompt vide ».
4. Choisissez le modèle de chaque génération et estimez le total de crédits.
5. Listez les contrôles à faire à 100 % avant l'export.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le remplissage génératif agit dans une sélection, l'extension générative depuis l'outil Recadrage ; les deux créent un calque à part qui laisse l'original intact.
- Sélectionnez large, ombre comprise, et ne décrivez que ce qui doit apparaître ; un prompt vide efface et reconstruit le décor.
- Commencez par le modèle d'Adobe, environ 1 crédit et couvert pour l'usage commercial ; un partenaire coûte de 10 à 40 crédits et c'est vous qui jugez le résultat.
- Étendez par paliers, un côté à la fois, puis fondez l'ajout avec Harmonize et le grain de la photo d'origine.
- Jamais d'étiquette, de logo ni de texte retouché par génération ; contrôlez à 100 % et gardez le PSD avec ses calques.

Leçon 14 · 28 min

Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop

> Une image générée fait souvent 2 048 pixels ; une affiche A2 à 300 dpi en demande environ 7 000. Calculez d'abord les pixels nécessaires avec l'imprimeur, puis agrandissez selon l'image : mode fidèle pour un produit, un texte ou un visage réel, mode créatif seulement pour une illustration. Posez textes et logo en vectoriel, à la taille finale.

Objectifs

- Calculer les pixels et le facteur d'agrandissement d'un tirage à partir du format et de la résolution demandée par l'imprimeur
- Choisir entre un agrandissement classique, fidèle ou créatif selon ce que montre l'image
- Préparer un fichier d'impression où seul le fond est agrandi et où textes et logo restent vectoriels

Le cours

Les générateurs d'images produisent des fichiers pensés pour l'écran : 1 024 ou 2 048 pixels de côté, parfois 4K. C'est assez pour Instagram, trop peu pour une affiche, un kakémono ou une bâche. Agrandir ne crée pas d'information : l'outil devine les détails manquants. Toute la question est de savoir **combien il a le droit de deviner**. Sur un décor de dunes, inventer des grains de sable est utile. Sur l'étiquette d'une bouteille ou le visage d'un salarié, inventer est une faute. Cette leçon vous apprend à calculer le besoin, à choisir l'outil et le mode, et à préparer un fichier que l'imprimeur acceptera.

Combien de pixels pour quel tirage

La règle de calcul est simple : **pixels = centimètres ÷ 2,54 × dpi**. Le dpi (points par pouce) dépend de la distance à laquelle le support est regardé. Une affiche lue à un mètre se prépare à 300 dpi. Un roll-up vu à deux mètres supporte 150 dpi. Une bâche lue depuis le trottoir d'en face se contente de 100 à 150 dpi, parfois moins : c'est un usage d'imprimeur, que vous confirmez avec l'imprimeur du client avant tout calcul, car c'est lui qui connaît sa machine.

Combien de pixels pour ce tirage ?

1 — Le format
En centimètres, fonds perdus compris : 42 × 59,4 cm pour une affiche A2.

→

2 — La résolution
Celle que demande l'imprimeur : 300 dpi de près, 100 à 150 dpi pour une bâche.

→

3 — Les pixels
Centimètres ÷ 2,54 × dpi : 4 961 × 7 016 px pour l'A2 à 300 dpi.

→

4 — Le facteur
Pixels nécessaires ÷ pixels de l'image : 7 016 ÷ 2 048 = environ 3,4.

→

5 — L'outil
Selon le facteur et la nature de l'image : photo, produit, illustration.

Le calcul se fait avant de générer : il dit si l'image de départ suffit et de combien l'agrandir.

Pixels nécessaires par format, calculés pour ce cours

Support	Format	Résolution d'usage	Pixels	Facteur depuis 2 048 px
Affiche A3	29,7 × 42 cm	300 dpi	3 508 × 4 961 (17 Mpx)	environ 2,4
Affiche A2	42 × 59,4 cm	300 dpi	4 961 × 7 016 (35 Mpx)	environ 3,4
Affiche A1	59,4 × 84,1 cm	150 dpi	3 508 × 4 967 (17 Mpx)	environ 2,4
Roll-up	85 × 200 cm	100 dpi	3 346 × 7 874 (26 Mpx)	environ 3,8
Bâche	300 × 100 cm	100 dpi	11 811 × 3 937 (46 Mpx)	environ 5,8
Bâche	600 × 200 cm	100 dpi	23 622 × 7 874 (186 Mpx)	environ 11,5

Le chiffre de l'imprimeur passe avant ce tableau

Ces résolutions sont des usages courants, pas des règles. Avant de calculer, demandez à l'imprimeur la résolution attendue à l'échelle 1, les fonds perdus, la zone de sécurité et s'il accepte un fichier réduit (à l'échelle 1/2 ou 1/10), pratique fréquente en grand format qui divise le nombre de pixels. Une bâche de 6 mètres à 100 dpi pèse 186 millions de pixels : bien au-delà de ce que la plupart des outils d'agrandissement produisent en une fois.

Demande à recopier **ChatGPT ou Gemini, calculer les pixels de toute une commande d'impression**

```
Tu es technicien prépresse. Calcule en exécutant du code, pour chaque support ci-
dessous, les dimensions en pixels à la résolution indiquée (centimètres ÷ 2,54 × dpi,
arrondi à l'unité), le nombre de mégapixels, et le facteur d'agrandissement depuis une
image source de [largeur] × [hauteur] px.
Signale les supports dont le ratio diffère de celui de l'image source de plus de 5 %,
```

```
car ils demanderont une extension avant l'agrandissement.
Supports : [liste : nom, largeur × hauteur en cm, dpi demandé par l'imprimeur].
Format : un tableau (support, pixels, Mpx, facteur, ratio différent oui ou non).
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par support, calculé par du code et non de tête, avec une colonne qui signale par exemple qu'une bâche 3:1 ne sort pas d'une image 16:9 sans extension. Recalculez une ligne à la main pour vérifier la formule.

Trois façons d'agrandir

Les outils d'agrandissement, relevé de novembre 2026

Outil	Ce qu'il fait	Limite et coût, environ	Pour quoi
Photoshop, Taille de l'image, Conserver les détails 2.0	Rééchantillonnage classique, rien n'est inventé	Sans crédit ; au-delà de x2, l'image devient molle	Fonds flous, ciels, aplats, petits facteurs
Photoshop, Generative Upscale avec Topaz Gigapixel	Agrandissement fidèle par le moteur de Topaz, dans Photoshop	10 crédits génératifs jusqu'à 25 Mpx, 20 au-delà ; plafond autour de 56 Mpx selon la page d'Adobe	Photos, produits, visages réels
Magnific, mode Precision	Agrandissement fidèle, réglages de netteté, de grain et de détail	Facteur de 2 à 16 ; offres Premium, Plus, Pro, environ 12, 27, 66 € HT par mois en annuel	Photos et produits, grands formats
Magnific, mode Creative	Agrandissement qui réinvente le détail, guidé par un prompt et des curseurs	Mêmes offres ; facteur plus limité que Precision selon les pages	Illustrations, décors générés, textures
Topaz Gigapixel	Logiciel installé sur le poste, rendus dans le cloud inclus	Abonnement environ 149 $ par an	Volumes réguliers de photos à agrandir

L'offre qui permet de publier, et les libellés

Agrandir ne change pas les droits de l'image de départ : une image générée sous une offre gratuite non commerciale reste non commerciale une fois agrandie. Les offres payantes de Magnific incluent la licence commerciale ; Topaz et Photoshop agissent sur vos propres fichiers, sous votre abonnement. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Les noms des modes et l'emplacement des boutons varient selon les versions : les étapes ci-dessous décrivent où chercher.

Fidélité et invention



Un agrandissement invente toujours un peu : choisissez combien, selon ce que l'image montre.

Quel outil pour agrandir ?

1 **Le facteur dépasse-t-il 2 ?**

Non — Photoshop, Taille de l'image, Conserver les détails 2.0 : sans crédit.

2 **L'image est-elle une illustration ou un décor, sans produit, texte ni visage réel ?**

Non

Agrandissement fidèle : Magnific Precision, Topaz Gigapixel ou Generative Upscale avec Gigapixel.

3 **Acceptez-vous que l'outil ajoute des détails que vous relirez un par un ?**

Non — Restez en mode fidèle, même sur une illustration.

Oui à tout — **Mode créatif (Magnific Creative), créativité basse au premier essai, puis relecture à 100 %.**

Les questions dans l'ordre ; le premier « non » donne l'outil.

Agrandir dans Photoshop

Agrandir une image dans Photoshop, avec ou sans IA

1. Retouchez d'abord l'image (remplissage, extension) : agrandir une image encore sale agrandit aussi ses défauts.
2. Sans IA : menu Image > Taille de l'image, cochez Rééchantillonnage, choisissez Conserver les détails 2.0, entrez la largeur en pixels, réglez Réduire le bruit à 10 à 20 %, validez.
3. Avec IA : ouvrez la recherche de Photoshop (Ctrl+F, Cmd+F sur Mac), tapez Generative Upscale : son emplacement change d'une version à l'autre.
4. Choisissez le moteur Topaz Gigapixel pour une photo ou un produit, puis le facteur ; si le facteur dépasse le plafond du moteur, réduisez-le ou agrandissez en deux fois.
5. Vérifiez la nouvelle taille dans Image > Taille de l'image, puis inspectez l'image à 100 % : bords, textures, lettres, visages.

Agrandir avec Magnific

Agrandir une image dans Magnific

1. Depuis l'espace de création de Magnific, ouvrez l'outil d'agrandissement (Upscaler) et importez l'image retouchée en PNG.
2. Choisissez le mode : Precision pour une photo, un produit, un visage ; Creative pour une illustration ou un décor généré.
3. Réglez le facteur au plus près du calcul (x4 pour 2 048 vers 8 192 px), plutôt qu'au maximum.
4. En Precision, laissez netteté, grain et détail à leurs valeurs par défaut au premier essai. En Creative, baissez la créativité et montez la ressemblance avant le premier essai.
5. Lancez, téléchargez le résultat en PNG et comparez-le à l'original à 100 %, zone par zone.

Demande à recopier **Magnific, mode Creative, prompt d'agrandissement d'une illustration**

```
[description courte de l'illustration], [technique : watercolor, gouache, flat vector illustration], clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects

Exemple : coastal dunes and pine forest at sunset, gouache illustration, clean edges, fine paper texture, consistent brushstrokes, no new objects
```

Ce que vous devez obtenir : L'illustration agrandie avec un grain de papier et des coups de pinceau plus fins, sans nouvel objet dans les dunes. Si des pins apparaissent là où il n'y en avait pas, baissez la créativité ou passez en Precision.

Note : Traduction : dunes côtières et forêt de pins au coucher du soleil, illustration à la gouache, bords nets, fine texture de papier, coups de pinceau réguliers, aucun nouvel objet. Le prompt décrit l'image existante : il guide l'invention, il ne demande rien de nouveau.

Préparer le fichier pour l'imprimeur

Le fichier qui part chez l'imprimeur

Textes et mentions
En vectoriel, depuis le logiciel de mise en page : jamais générés, jamais agrandis.

Logo
Le fichier vectoriel de la marque, SVG, AI ou PDF.

Produit réel
Le packshot détouré, agrandi en mode fidèle si nécessaire.

Fond généré
L'image générée, retouchée puis agrandie au nombre de pixels calculé.

Seule la couche du bas est agrandie par l'IA ; le reste se pose à la taille finale.

Montez le fichier final dans un logiciel de mise en page (InDesign, Illustrator, Affinity, ou Canva pour les formats courants) à la taille du gabarit de l'imprimeur : le fond agrandi en image, le produit réel détouré par-dessus, puis le logo et les textes en vectoriel. Un texte en vectoriel reste net à n'importe quelle taille ; un texte inclus dans l'image agrandie, jamais. La conversion des couleurs vers l'impression (CMJN) se fait selon le profil que donne l'imprimeur : demandez-lui de la faire ou de vous indiquer son profil, et prévenez que les bleus et les verts très saturés d'une image générée peuvent ternir.

Le test à l'échelle 1, dix minutes qui évitent une bâche ratée

Dans le fichier agrandi, recadrez une zone de 21 × 29,7 cm à la résolution finale, là où l'œil s'arrêtera : un visage, le produit, une texture. Imprimez-la sur une A4 au bureau, sans mise à l'échelle, et regardez-la à la distance de lecture réelle du support. Si elle tient à cette distance, le fichier tient. Si vous voyez des motifs répétés, des contours en escalier ou un aspect plastique, reprenez l'agrandissement avant d'envoyer quoi que ce soit.

Coût de la leçon

L'exercice demande deux agrandissements : avec Generative Upscale et Topaz Gigapixel dans Photoshop, environ 20 crédits génératifs pour une image de plus de 25 Mpx ; ou deux agrandissements dans Magnific, compris dans une offre payante (environ 12 € HT par mois en annuel pour l'offre d'entrée). Le redimensionnement classique de Photoshop ne coûte aucun crédit.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Agrandir en mode créatif la photo d'un produit, d'une étiquette ou d'une personne réelle pour gagner en netteté. Le mode créatif réinvente le détail : les lettres changent, les traits d'un visage se modifient, le produit n'est plus le produit vendu.	Réservez le mode créatif aux illustrations et aux décors ; tout ce qui est réel passe en mode fidèle (Precision, Gigapixel).
Laisser le slogan, l'adresse ou le logo dans l'image générée, puis agrandir l'ensemble. Un texte pris dans une image ne redevient jamais net ; à l'impression, les lettres sont floues ou déformées.	Générez le fond sans texte, posez textes et logo en vectoriel dans la mise en page, à la taille finale.
Choisir la résolution d'après un article lu en ligne, sans demander l'imprimeur. Chaque machine et chaque support ont leurs exigences ; une bâche préparée à 300 dpi à l'échelle 1 pèse des centaines de millions de pixels inutiles.	Demandez à l'imprimeur la résolution, l'échelle du fichier, les fonds perdus et la zone de sécurité avant tout calcul.
Agrandir une image au ratio carré ou 16:9 pour une bâche 3:1, puis la recadrer. Le recadrage jette une grande partie des pixels agrandis et coupe souvent le sujet.	Étendez d'abord l'image au bon ratio avec l'extension générative, puis agrandissez le résultat.

Exercice : Préparer la bâche et le roll-up d'un office de tourisme

Claire est chargée de communication d'un office de tourisme de 14 salariés sur le bassin d'Arcachon. Elle a une illustration générée et validée, des dunes et une forêt de pins au coucher du soleil, en 3:1, 3 072 × 1 024 px, et une photo réelle de l'équipe d'accueil en 4:5, 4 000 × 5 000 px. L'imprimeur demande une bâche de 300 × 100 cm à 100 dpi pour la façade, et un roll-up de 85 × 200 cm à 100 dpi avec la photo de l'équipe en bas et l'illustration en haut. Préparez le plan complet : calculs, outils et modes, étapes, contrôles et courriel à l'imprimeur.

1. Calculez les pixels de chaque support et le facteur depuis chaque image.
2. Choisissez l'outil et le mode pour l'illustration et pour la photo de l'équipe, en justifiant.
3. Décrivez la composition du fichier final, couche par couche.
4. Listez les contrôles à faire, dont le test à l'échelle 1.
5. Rédigez le courriel de questions à l'imprimeur avant l'envoi.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Pixels = centimètres ÷ 2,54 × dpi ; le dpi vient de l'imprimeur et de la distance de lecture : 300 de près, 100 à 150 pour une bâche.
- Un mode fidèle pour tout ce qui est réel (produit, étiquette, visage) ; un mode créatif seulement pour une illustration ou un décor, créativité basse d'abord.
- Seul le fond s'agrandit : produit réel détouré, logo et textes vectoriels se posent à la taille finale.
- Testez une A4 de la zone clé à l'échelle 1, regardée à la distance réelle, avant d'envoyer le fichier.
- Agrandir ne change pas les droits : une image générée sans usage commercial le reste une fois agrandie.

Leçon 15 · 30 min

Décliner un visuel dans tous les formats, de la story à la bâche de 3 mètres

> Un visuel se décline depuis un fichier maître en calques : fond généré avec de la marge, produit réel, logo et textes vectoriels. Pour chaque format, choisissez de recadrer, d'étendre ou de recomposer, respectez les zones libres de chaque réseau, puis agrandissez seulement le fond pour l'impression. Douze formats tiennent alors dans une journée.

Objectifs

- Établir le plan de déclinaison d'une campagne : formats, ratios, pixels, zones libres et noms de fichiers
- Générer un fond maître avec assez de marge pour être recadré ou étendu sans perdre le sujet
- Décider, format par format, entre recadrer, étendre et recomposer, et adapter le texte à chaque usage

Le cours

Une campagne de PME, c'est rarement une image : c'est une story, un post, une publicité LinkedIn, une bannière de site, une affiche, parfois un kakémono et une bâche. Générer chaque format séparément avec le même prompt donne douze images différentes : le décor change, le produit bouge, la lumière n'est plus la même. La méthode des agences tient en une phrase : **un fichier maître en calques, puis une décision par format**. Cette leçon vous donne le plan de déclinaison, la façon de générer un fond qui se décline, et les gestes pour recadrer, étendre ou recomposer sans perdre le message.

Le plan de déclinaison avant la première image

Les formats courants, relevé de novembre 2026

Support	Ratio	Pixels recommandés	Zone libre à respecter
Fil Instagram, publicité	4:5	1 440 × 1 800	Marges de sécurité habituelles, rien de collé aux bords
Story Instagram, publicité	9:16	1 440 × 2 560	Environ 14 % en haut, 35 % en bas, 6 % sur les côtés sans texte ni logo
LinkedIn, publicité paysage	1,91:1	1 200 × 628	Image diffusée sur ordinateur et mobile
LinkedIn, publicité carrée	1:1	1 200 × 1 200	Image diffusée sur ordinateur et mobile

Support	Ratio	Pixels recommandés	Zone libre à respecter
LinkedIn, publicité verticale	4:5	720 × 900	Diffusée sur mobile seulement
Affiche A3 ou A2	Environ 1:1,41	3 508 × 4 961 ou 4 961 × 7 016 à 300 dpi	Fonds perdus et zone de sécurité du gabarit de l'imprimeur
Bâche	3:1 pour 300 × 100 cm	11 811 × 3 937 à 100 dpi	Ourlets et œillets selon l'imprimeur

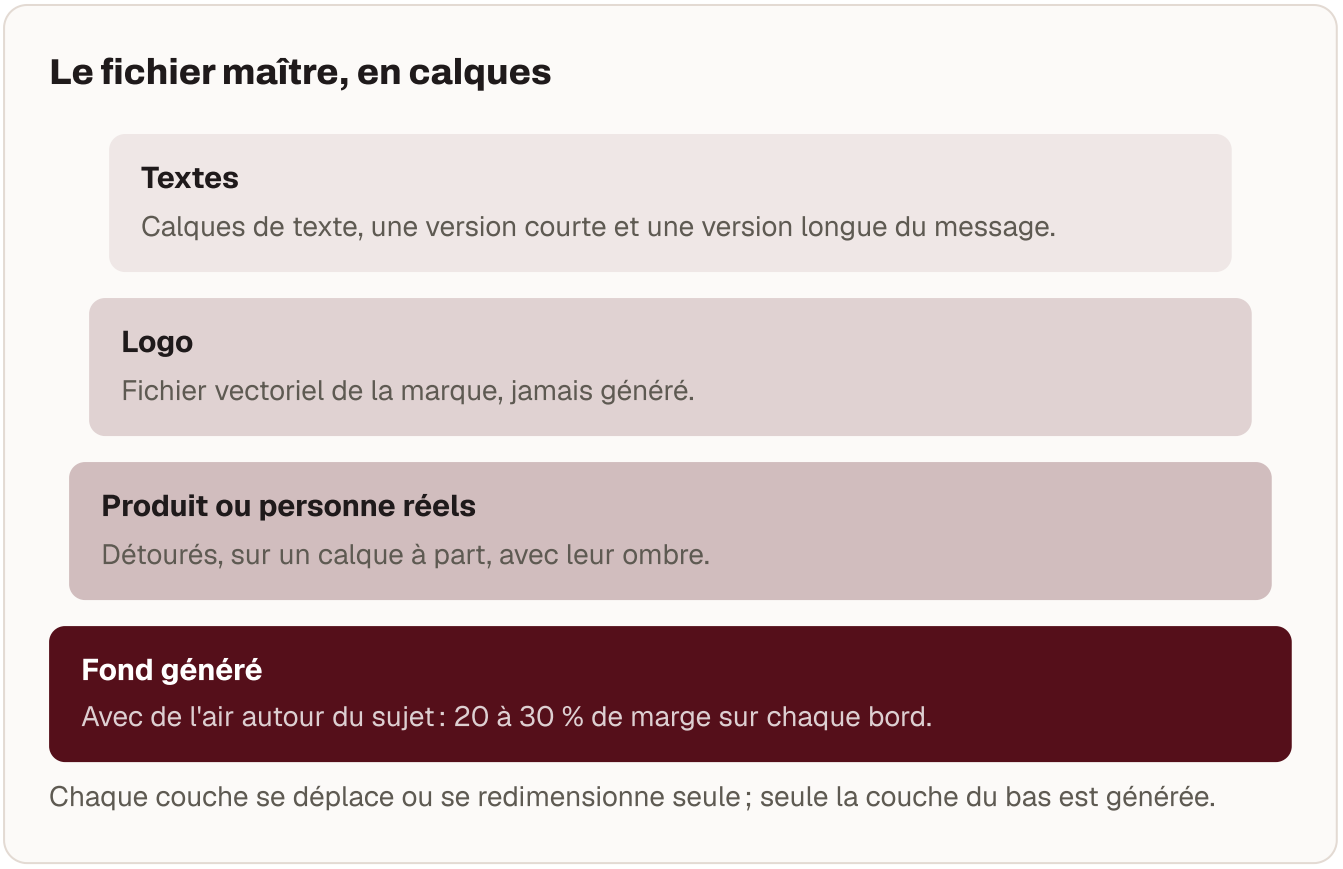
Les formats des réseaux viennent des guides publicitaires de Meta et de LinkedIn, relus en novembre 2026 ; ils changent souvent, vérifiez-les au moment de la campagne. Pour une publication sans publicité, les mêmes ratios s'appliquent. Les zones libres de la story sont celles où l'interface pose le nom du compte, les boutons et l'appel à l'action : un texte placé là est caché. Les formats imprimés reprennent le calcul de la leçon « Agrandir une image pour l'impression avec Magnific, Topaz ou Photoshop ».

Demande à recopier **ChatGPT ou Gemini, établir le plan de déclinaison d'une campagne**

```
Tu es chef de studio dans une agence de communication. Établis le plan de déclinaison
de la campagne ci-dessous.
Campagne : [nom, message principal, date].
Formats demandés : [liste des supports].
Pour chaque format, donne dans un tableau : le ratio, les pixels recommandés (ou les
centimètres et le dpi pour l'imprimé), les zones à laisser libres, le maître de départ
(horizontal ou vertical), la décision probable (recadrer, étendre ou recomposer), la
longueur de texte conseillée (message long, court ou très court) et le nom de fichier
sur le modèle marque_campagne_support-ratio_v1.
Si tu ne connais pas une dimension avec certitude, écris « à vérifier » au lieu de la
deviner.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par format, avec des noms de fichiers du type « coop_portes-ouvertes_story-9x16_v1.jpg ». Vérifiez chaque dimension des réseaux sur leur guide publicitaire : c'est la ligne « à vérifier » qui vous protège d'une erreur.

Le fichier maître et son fond



Deux règles font un bon maître. **Le fond est généré seul**, sans le produit, sans le logo, sans texte : ce qui est réel se pose par-dessus, en calques, et se déplace d'un format à l'autre. **Le fond a de l'air** : le sujet occupe le tiers central, avec 20 à 30 % de marge sur chaque bord, pour que le recadrage carré ne le coupe pas et que l'extension ait du décor à prolonger. Pour une campagne qui va de la story à la bâche, générez deux maîtres à partir du même prompt et des mêmes références : un horizontal (16:9) et un vertical (9:16). Un seul maître ne couvre pas un écart de ratio de 1 à 5.

Demande à recopier **Midjourney, le fond maître horizontal d'une campagne**

```
[décor de la campagne], [lumière], [style photographique ou illustré], subject area centered in the middle third, generous empty space on all sides, clean uncluttered edges, no text, no logo --ar 16:9

Exemple : sunlit vineyard rows at golden hour with a stone winery in the distance, warm low sun from the left, natural photographic style, subject area centered in the middle third, generous empty space on all sides, clean uncluttered edges, no text, no logo --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Un paysage dont l'intérêt est au centre et dont les bords sont calmes : ciel, rangs de vigne, herbe. Relancez la même ligne avec --ar 9:16 pour le maître vertical ; si le décor change trop, ajoutez la première image en référence de style (leçon « Tenir une charte graphique sur cinquante visuels »).

Note : Traduction : rangs de vigne ensoleillés à l'heure dorée avec un chai en pierre au loin, soleil bas et chaud venant de la gauche, style photographique naturel, sujet centré dans le tiers du milieu, généreux espace vide de tous côtés, bords nets et dégagés, sans texte, sans logo.

Recadrer, étendre ou recomposer

Recadrer, étendre ou recomposer ?

1 **Le format a-t-il un ratio proche du maître, à moins d'un tiers d'écart ?**

Non — Partez de l'autre maître, horizontal ou vertical.

2 **Le sujet et le texte tiennent-ils dans le format sans être coupés par un recadrage ?**

Non — Étendez le décor avec l'extension générative.

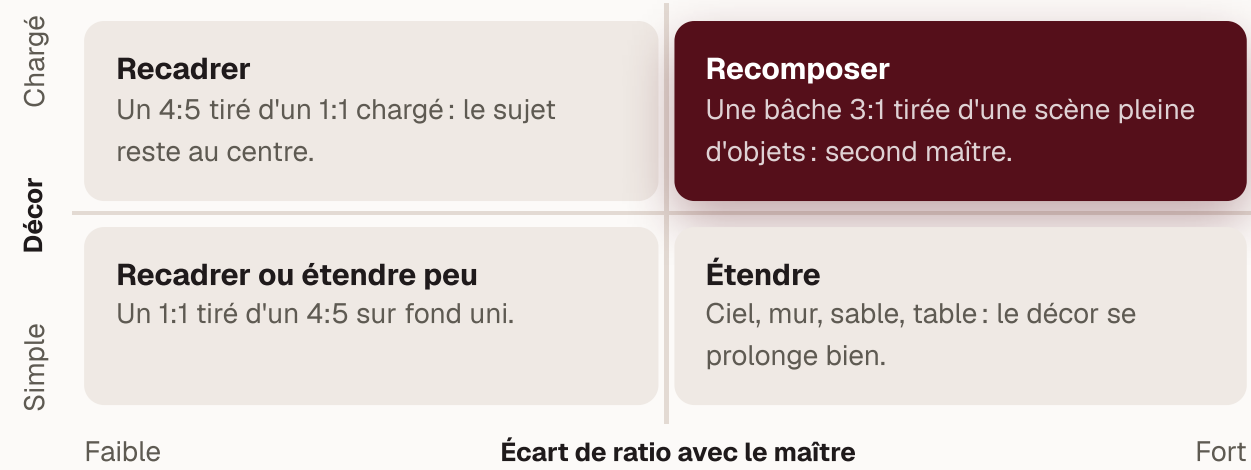
3 **Le texte garde-t-il sa hiérarchie et sa lisibilité dans ce format ?**

Non — Recomposez : déplacez, raccourcissez ou retirez des textes.

Oui à tout — **Recadrez, vérifiez les zones libres du réseau, exportez au nom du plan de déclinaison.**

La question se pose format par format, à partir du fichier maître le plus proche.

Écart de ratio et décor



Plus le ratio s'éloigne du maître et plus le décor est chargé, plus il faut recomposer.

Recadrer ne coûte rien et ne change rien à l'image : c'est le premier choix quand le ratio est proche. **Étendre** prolonge le décor avec l'extension générative de Photoshop, environ 1 crédit par génération avec le modèle d'Adobe, ou avec le zoom arrière et le panoramique de l'éditeur de Midjourney, qui agrandissent le cadre d'un facteur de 1 à 2. La documentation de Midjourney précise que ces deux fonctions emploient encore une ancienne version du modèle : comparez le rendu de la zone ajoutée au reste. **Recomposer**, c'est déplacer les calques réels, raccourcir le texte, parfois changer de maître. Une bâche de 3 mètres lue depuis la rue ne porte pas le même texte qu'un post lu à 30 cm.

Demande à recopier **Photoshop, extension générative, prolonger le décor d'un maître vers une bâche 3:1**

```
continuation of the vineyard rows and open sky, same light and perspective, no buildings, no people

Réglage : outil Recadrage en ratio 3:1, poignée gauche puis poignée droite, une génération par côté.
```

Ce que vous devez obtenir : Des rangs de vigne prolongés de chaque côté, sans nouveau bâtiment qui attirerait l'œil hors du sujet. Contrôlez le parallélisme des rangs à la jonction : c'est là que la perspective casse.

Note : Traduction : prolongement des rangs de vigne et du ciel dégagé, même lumière et même perspective, aucun bâtiment, personne.

Monter tous les formats dans un seul fichier

Décliner les formats avec les plans de travail de Photoshop

1. Ouvrez le fichier maître et choisissez l'outil Plan de travail (dans le groupe de l'outil Déplacement) ; le libellé peut varier selon la version.
2. Créez un plan de travail par format du plan de déclinaison, à ses dimensions en pixels, et nommez-le comme le futur fichier.
3. Copiez dans chaque plan les calques du maître (fond, produit, logo, textes) puis recadrez, étendez ou recomposez selon la décision prévue.
4. Pour la story, tracez des repères à 14 % du haut et à 35 % du bas, et gardez textes et logo entre les deux.
5. Exportez tous les plans d'un coup par Fichier > Exporter > Plans de travail vers fichiers (ou Exporter sous), en JPEG pour les réseaux et en PNG pour le site.

Canva fait la même chose pour les formats courants avec son bouton Redimensionner et Magic Switch, réservé aux offres payantes : il crée des copies du design aux nouvelles dimensions, que vous reprenez ensuite une par une, car le texte et le logo y sont simplement replacés. Pour une bâche ou un kakémono, préférez le gabarit de l'imprimeur dans un logiciel de mise en page : Canva plafonne les dimensions personnalisées en pixels, et la résolution d'export d'un grand format se vérifie avant l'envoi.

Une journée de déclinaison

9 h	10 h	11 h 30	14 h 30	16 h 30
Plan de déclinaison	**Deux maîtres**	**Formats numériques**	**Formats imprimés**	**Planche de contrôle**
Formats, ratios, pixels, zones libres, noms de fichiers.	Un fond horizontal, un fond vertical, générés avec de l'air.	Plans de travail, recadrages, extensions, textes.	Extensions, agrandissement du fond, mise en page vectorielle.	Les douze formats côte à côte, contrôle en cinq points.

Douze formats d'une même campagne, de la fiche de brief aux fichiers nommés.

L'offre qui permet de publier, et les libellés

Chaque outil de la chaîne doit donner l'usage commercial : Midjourney en offre payante (Pro ou Mega pour une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut), Photoshop sous un abonnement Creative Cloud qui l'inclut, Canva en offre payante pour la fonction de redimensionnement. Une extension faite avec un modèle partenaire dans Photoshop se juge comme toute autre génération. Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Les noms des boutons cités ici changent selon les versions : cherchez la fonction par son nom avec la recherche de l'outil.

Coût de la leçon

L'exercice demande deux fonds maîtres sur Midjourney (deux lots de quatre images, quelques minutes de calcul rapide sur l'offre Basic), environ 4 à 8 extensions génératives dans Photoshop (4 à 8 crédits avec le modèle d'Adobe) et, pour la bâche, un agrandissement du fond (voir la leçon précédente). Comptez une demi-journée la première fois, deux heures avec un gabarit de plans de travail réutilisé.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Relancer le même prompt dans chaque ratio pour obtenir les différents formats. Chaque génération est une nouvelle image : décor, lumière et sujet changent d'un format à l'autre, la campagne perd sa cohérence.	Générez un ou deux fonds maîtres, puis recadrez, étendez ou recomposez ce même fond ; les éléments réels restent des calques.
Générer un fond où le sujet touche les bords, puis découvrir qu'il est coupé en carré ou en story. Sans marge autour du sujet, le recadrage le coupe et l'extension n'a pas de décor à prolonger.	Demandez dans le prompt un sujet dans le tiers central et un espace vide généreux sur chaque bord.
Placer le texte au même endroit dans tous les formats, y compris tout en bas de la story. En story publicitaire, le haut et le bas sont couverts par le nom du compte, les boutons et l'appel à l'action.	Tracez les repères des zones libres (environ 14 % en haut, 35 % en bas, 6 % sur les côtés) et vérifiez dans l'aperçu.
Étirer une image pour la faire entrer dans un format, en transformation non proportionnelle. Les ronds deviennent ovales, les visages s'allongent, le produit est déformé : le défaut se voit au premier regard.	Ne transformez qu'en gardant les proportions (Maj ou cadenas) ; comblez l'écart par une extension ou un recadrage.

Exercice : Décliner les portes ouvertes d'une coopérative viticole

Léa est chargée de communication d'une coopérative viticole de 40 salariés dans l'Entre-deux-Mers. Les portes ouvertes ont lieu le samedi 6 juin, de 10 h à 18 h, avec dégustation et visite du chai. Elle doit livrer une story Instagram, un post Instagram 4:5, une publicité LinkedIn paysage,

une affiche A3 pour les commerces du village et une bâche de 300 × 100 cm à l'entrée de la cave. Elle dispose de la photo réelle d'une bouteille de la cuvée phare détourée et du logo en SVG. Écrivez le plan de déclinaison, les deux prompts maîtres, la décision pour chaque format avec le texte adapté, et les contrôles.

1. Remplissez le plan de déclinaison : ratio, pixels, zone libre, maître de départ, décision, nom de fichier.
2. Écrivez le prompt du maître horizontal et celui du maître vertical.
3. Écrivez le message en trois longueurs : long, court, très court.
4. Pour chaque format, dites ce qui est recadré, étendu ou recomposé.
5. Listez les contrôles de la planche finale.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Écrivez le plan de déclinaison avant de générer : format, ratio, pixels, zone libre, maître de départ, décision et nom de fichier.
- Générez le fond seul, avec 20 à 30 % d'air autour du sujet, en deux maîtres (horizontal et vertical) quand la campagne va de la story à la bâche.
- Pour chaque format : recadrer si le ratio est proche, étendre si le décor se prolonge, recomposer si le ratio ou le texte l'exigent.
- Produit, logo et textes restent des calques réels ou vectoriels ; le message existe en trois longueurs selon la distance de lecture.
- En story publicitaire, laissez environ 14 % en haut, 35 % en bas et 6 % sur les côtés sans texte ni logo.

05

La cohérence sur une série

Le même personnage d'une image à l'autre, votre vrai produit posé sans être déformé, et une charte tenue sur cinquante visuels produits par lots.

16 Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre

17 Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

18 Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

Leçon 16 30 min

Garder le même personnage d'une image à l'autre et d'un outil à l'autre

> Un personnage reste le même quand trois choses ne changent pas : deux à quatre images de référence validées, un bloc d'identité recopié à l'identique et le style de rendu. Seule la scène varie. Chaque nouvelle image repart des références d'origine, jamais de la précédente, et se compare à la fiche du personnage avant d'être gardée.

Objectifs

- Construire la fiche d'un personnage : planche de référence, bloc d'identité et grille de contrôle
- Écrire les prompts de nouvelles scènes avec les références, dans Midjourney, Gemini et ChatGPT
- Repérer une dérive du personnage et la corriger par retouche locale ou nouvelle génération

Le cours

Une mascotte, une conseillère qui revient dans chaque tutoriel, un personnage de bande dessinée pour une série de publications : dès qu'un personnage apparaît plus d'une fois, le public remarque qu'il change. Un générateur ne se souvient de rien d'une image à l'autre ; il recompose un personnage à partir de ce que vous lui donnez à chaque fois. **La cohérence ne vient donc pas de l'outil, elle vient de ce que vous lui redonnez à l'identique** : des images de référence, un texte d'identité, un style. Cette leçon vous apprend à construire la fiche d'un personnage, à l'employer dans trois outils et à contrôler la dérive.

Ce qui fixe un personnage



Le point qui change tout : **une seule couche varie à la fois**. Si vous changez la scène, la tenue et la lumière dans le même prompt, le modèle a trop de liberté et le visage en profite pour bouger. Pour une tenue d'hiver, faites d'abord une nouvelle vue de référence avec la tenue, validez-la, puis placez le personnage en scène. Un personnage illustré, avec des formes simples et des couleurs franches, tient beaucoup mieux sur une série qu'un personnage photoréaliste, dont le moindre écart de visage se voit.

La fiche du personnage

1. **La planche de référence** : le personnage en pied, de face, de trois-quarts et de profil, sur fond neutre, dans le style final. Générez-la en une fois si l'outil le permet (une planche de quatre vues), sinon vue par vue, puis choisissez les deux à quatre meilleures images.
2. **Le bloc d'identité** : quarante à soixante mots en anglais qui décrivent ce qui ne doit jamais changer, dans un ordre fixe : âge apparent et morphologie, visage, cheveux, signe distinctif, tenue avec ses couleurs, style de rendu.
3. **La grille de contrôle** : les points à vérifier sur chaque image, tirés du schéma vert, orange, rouge de cette leçon.
4. **La fiche d'archive** : les références retenues, le bloc, l'outil et la version employée, la date, et pour chaque image publiée son prompt complet.

Demande à recopier **Midjourney, la planche de référence d'un personnage illustré**

```
character reference sheet of [description du personnage], four views side by side:
front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, neutral standing
```

```
pose, plain light grey background, even studio lighting, [style de rendu], consistent
proportions across all views, no text --ar 16:9

Exemple : character reference sheet of a friendly driving instructor in her thirties,
short curly black hair, round tortoiseshell glasses, navy blue polo shirt with a small
white steering wheel badge, beige trousers, white sneakers, four views side by side:
front view, three-quarter view, side profile, back view, full body, neutral standing
pose, plain light grey background, even studio lighting, flat vector illustration with
soft shading, consistent proportions across all views, no text --ar 16:9
```

Ce que vous devez obtenir : Une planche de quatre vues du même personnage, sur fond gris. Vérifiez que les quatre vues ont les mêmes proportions et la même tenue ; découpez ensuite chaque vue en image séparée, ce sont vos références. Si une vue est ratée, gardez les autres et régénérez-la seule avec les bonnes en référence.

Note : Traduction de l'exemple : planche de référence d'une monitrice d'auto-école souriante d'une trentaine d'années, cheveux noirs courts et bouclés, lunettes rondes écaille, polo bleu marine avec un petit badge blanc en forme de volant, pantalon beige, baskets blanches, quatre vues côte à côte (face, trois-quarts, profil, dos), en pied, pose neutre, fond gris clair uni, éclairage de studio régulier, illustration vectorielle en aplats avec ombrage doux, proportions identiques sur toutes les vues, sans texte.

Les références dans chaque outil

Comment chaque outil reçoit les références, relevé de novembre 2026

Outil	Moyen de cohérence	Ce qu'il faut savoir
Midjourney, version par défaut	Modèle d'édition, paramètre --edit, jusqu'à quatre images de référence	Il remplace Character Reference (--cref) et Omni Reference (--oref), qui ne servent plus qu'avec l'ancienne version ; non compatible avec --tile
Gemini et Google AI Studio (Nano Banana Pro)	Images de référence jointes au message	Jusqu'à 5 images de personnages, 6 d'objets et 3 de style, 14 au total ; les modèles Nano Banana 2 acceptent jusqu'à 4 personnages et 10 objets
ChatGPT	Image importée dans la conversation, puis retouches successives	Aucun nombre de références publié ; la retouche d'une zone sélectionnée peut déborder de la sélection, d'après l'aide d'OpenAI
Vidéo (Kling et autres)	Éléments ou images de référence du personnage	Les mêmes références et le même bloc d'identité servent ; détail dans le module sur la vidéo

L'offre qui permet de publier, les personnes réelles et les libellés

Les images d'un personnage publié se génèrent sous une offre payante qui donne l'usage commercial : Midjourney dès Basic (Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut), une offre payante de Google ou d'OpenAI selon leurs conditions. Si le personnage reprend les traits d'un salarié ou d'un client, il faut son accord écrit, comme pour une photo ; s'il ressemble à une personnalité ou à un personnage existant, changez-le. Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Les boutons d'import d'images changent selon les versions des interfaces : cherchez le bouton + ou l'icône d'image près du champ de prompt.

Demande à recopier **Midjourney, une nouvelle scène avec le modèle d'édition**

```
[bloc d'identité recopié à l'identique], [action], [lieu], [cadrage], [lumière] --ar
4:5 --edit [adresse de la vue de face] [adresse de la vue de trois-quarts]

Exemple : a friendly driving instructor in her thirties, short curly black hair, round
tortoiseshell glasses, navy blue polo shirt with a small white steering wheel badge,
beige trousers, flat vector illustration with soft shading, sitting in the passenger
seat of a small white car and pointing at a roundabout sign through the windshield,
medium shot from the back seat, soft daylight --ar 4:5 --edit [adresse 1] [adresse 2]
```

Ce que vous devez obtenir : La monitrice dans une nouvelle scène, avec les traits et la tenue des références. Comparez à la fiche : lunettes, boucles, badge. Si les lunettes disparaissent, ajoutez la vue de face en première référence et relancez.

Note : Syntaxe relevée sur la page Edit Model de Midjourney : le paramètre --edit en fin de prompt, suivi des adresses des images séparées par des espaces. Sur le site, les images se glissent dans la barre de prompt. Traduction de l'exemple : la même monitrice, assise à la place du passager d'une petite voiture blanche, montrant un panneau de giratoire à travers le pare-brise, plan moyen depuis la banquette arrière, lumière du jour douce.

Gemini, placer le personnage dans une nouvelle scène

1. Ouvrez une nouvelle conversation dans l'application Gemini ; dans le champ de saisie, cliquez sur le bouton + et importez les deux à quatre vues de référence.
2. Choisissez l'outil de création d'images s'il est proposé ; le libellé et l'emplacement varient selon la version.
3. Collez le prompt ci-dessous : la phrase de cohérence, le bloc d'identité, puis la scène.
4. Pour corriger un détail, restez dans la même conversation et demandez une seule modification à la fois, en ajoutant « Do not change any other elements of the image ».
5. Téléchargez l'image avec le bouton de téléchargement, pas par capture d'écran, et rangez-la avec son prompt dans la fiche d'archive.

Demande à recopier **Gemini ou ChatGPT, la phrase de cohérence et la scène**

```
Use the attached reference images of the same character. Keep her face, hairstyle,
glasses, body proportions and outfit exactly as in the references.
Character: [bloc d'identité recopié à l'identique].
New scene: [action], [lieu], [cadrage], [lumière].
Keep the same [style de rendu] as the references. Format: [ratio, par exemple 4:5
portrait]. No text in the image.
```

Ce que vous devez obtenir : Le personnage des références dans la scène demandée. Gemini et ChatGPT comprennent aussi le français ; l'anglais garde le même bloc d'identité que dans Midjourney, ce qui facilite le passage d'un outil à l'autre.

Note : Traduction : utilise les images de référence jointes du même personnage ; garde son visage, sa coiffure, ses lunettes, ses proportions et sa tenue exactement comme dans les références ; personnage, nouvelle scène, même style de rendu, format, aucun texte dans l'image.

Une image de plus, sans dérive

1

Générer la scène

Références d'origine, bloc d'identité, scène nouvelle.

2

Comparer à la fiche

Visage, coiffure, tenue, proportions, couleurs, accessoire.



3

Corriger ou rejeter

Retouche locale si un détail dérive, nouvelle génération sinon.

4

Archiver

Image, prompt, références, outil, date dans la banque de prompts.

Chaque nouvelle image repart des références d'origine, jamais de la précédente.

Ce qui peut changer d'une image

Peut changer

- Pose, expression, cadrage
- Lieu et lumière de la scène
- Objet tenu en main

À surveiller

- Longueur et couleur des cheveux
- Âge apparent
- Couleur exacte de la tenue

Ne doit jamais changer

- Forme du visage et des yeux
- Signe distinctif (lunettes, tache, cicatrice)
- Proportions du corps, logo de la tenue

La dérive la plus fréquente vient de l'enchaînement : prendre l'image 3 comme référence de l'image 4, parce qu'elle était réussie. Chaque image porte un petit écart ; en chaîne, les écarts s'additionnent. **Travaillez en étoile** : toutes les scènes repartent des mêmes références d'origine. Quand un détail dérive sur une image par ailleurs bonne (une boucle d'oreille en trop, un badge effacé), corrigez-le par une retouche locale, au remplissage génératif de Photoshop ou par une demande de modification unique dans la conversation. Quand c'est le visage qui a bougé, ne retouchez pas : régénérez.

Deux façons d'enchaîner les images

En chaîne

- Image 2 tirée de l'image 1, image 3 de l'image 2
- Chaque écart s'ajoute au précédent
- À l'image 10, une autre personne

En étoile

- Chaque image repart des références d'origine
- Les écarts ne s'additionnent pas
- À l'image 50, le même personnage

La planche de contrôle d'une série

Toutes les cinq images, posez la série sur une seule page, en vignettes de même taille, avec la planche de référence en premier. Les dérives que vous ne voyez pas image par image sautent aux yeux en planche : un visage qui s'allonge, une tenue qui fonce, des lunettes qui grossissent. Dans Photoshop, Fichier > Automatisation > Planche contact fait la planche en quelques secondes ; Canva ou un simple document de présentation suffisent aussi.

Coût de la leçon

L'exercice demande une planche de référence et quatre scènes, soit environ 6 à 10 lots d'images sur Midjourney (quelques minutes de calcul rapide sur l'offre Basic, environ 10 $ par mois relevé en novembre 2026), ou 6 à 10 images dans Gemini ou ChatGPT, dans les limites de votre offre.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Réécrire la description du personnage à chaque prompt, avec d'autres mots, « pour varier ». Chaque mot nouveau est une liberté de plus : « grey beard » et « salt-and-pepper beard » ne donnent pas la même barbe.	Écrivez un bloc d'identité une fois, et recopiez-le à l'identique ; ne variez que la scène.
Prendre la dernière image réussie comme référence de la suivante. Les petits écarts de chaque image s'additionnent : au bout de quelques images, le personnage a changé de visage.	Travaillez en étoile : chaque scène repart des deux à quatre vues de la planche d'origine.
Employer --cref ou --oref dans Midjourney avec la version par défaut de novembre 2026. Ces paramètres appartiennent à l'ancienne version ; le modèle d'édition les remplace dans la version 8.	Utilisez --edit avec jusqu'à quatre images de référence, et vérifiez la page Edit Model au début de chaque projet.
Changer la tenue, le lieu, la lumière et le cadrage dans le même prompt. Trop de changements à la fois laissent le modèle réinterpréter aussi le visage et les proportions.	Créez d'abord la nouvelle tenue en vue de référence, validez-la, puis placez le personnage en scène.

Exercice : Créer la monitrice d'un réseau d'auto-écoles

Nicolas dirige un réseau de quatre auto-écoles de 18 salariés en Dordogne. Il veut un personnage récurrent illustré, une monitrice, pour une série de 12 publications sur le code de la route (giratoires, priorités, distances de sécurité). Le personnage ne doit ressembler à aucune monitrice réelle du réseau. Construisez la fiche complète du personnage et les prompts de quatre scènes, dans Midjourney et dans Gemini.

1. Écrivez le bloc d'identité en 40 à 60 mots, dans l'ordre fixe.
2. Écrivez le prompt de la planche de référence.

3. Choisissez les références à employer pour les scènes.
4. Écrivez quatre scènes dans la syntaxe de Midjourney, puis une dans celle de Gemini.
5. Rédigez la grille de contrôle et la fiche d'archive.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La cohérence vient de ce que vous redonnez à l'identique à chaque génération : deux à quatre références, un bloc d'identité, un style.
- Une seule couche change à la fois ; une nouvelle tenue devient d'abord une nouvelle vue de référence.
- Travaillez en étoile : chaque image repart des références d'origine, jamais de la précédente.
- Dans Midjourney V8, le modèle d'édition --edit et ses quatre références remplacent --cref et --oref ; Nano Banana Pro accepte jusqu'à 5 personnages et 14 images.
- Corrigez un détail par retouche locale, régénérez si le visage a bougé, et contrôlez la série en planche toutes les cinq images.

Leçon 17 · 30 min

Montrer votre vrai produit sans le déformer, du détourage à la mise en scène

> Pour un produit réel, ne demandez jamais à l'IA de le dessiner : donnez-lui la photo. Photographiez-le à l'angle et dans la lumière de la future scène, détourez-le, générez un décor vide qui lui correspond, puis posez-le avec son ombre et Harmonize. La mise en scène par référence va plus vite, mais le produit se compare ensuite au packshot.

Objectifs

- Photographier et détourer un packshot prêt à être mis en scène
- Composer une scène où le produit reste la photo d'origine, avec un décor généré accordé à son angle et à sa lumière
- Décider quand une mise en scène par image de référence est acceptable, et la contrôler contre le packshot

Le cours

Une image générée qui montre un produit « presque » identique au vôtre est une mauvaise image : le bouchon n'a pas la bonne forme, l'étiquette porte des lettres inventées, la couleur est plus flatteuse que la vraie. Le client qui reçoit le produit voit l'écart, et un visuel qui montre autre chose que ce qui est vendu trompe. Notre règle est simple : **pour un produit réel, ne demandez jamais à l'IA de le dessiner, donnez-lui la photo**. Cette leçon vous apprend la méthode la plus sûre, la composition, où le produit reste la photo d'origine, puis la méthode plus rapide par image de référence, avec ses conditions.

Le packshot, la photo qui sert à tout

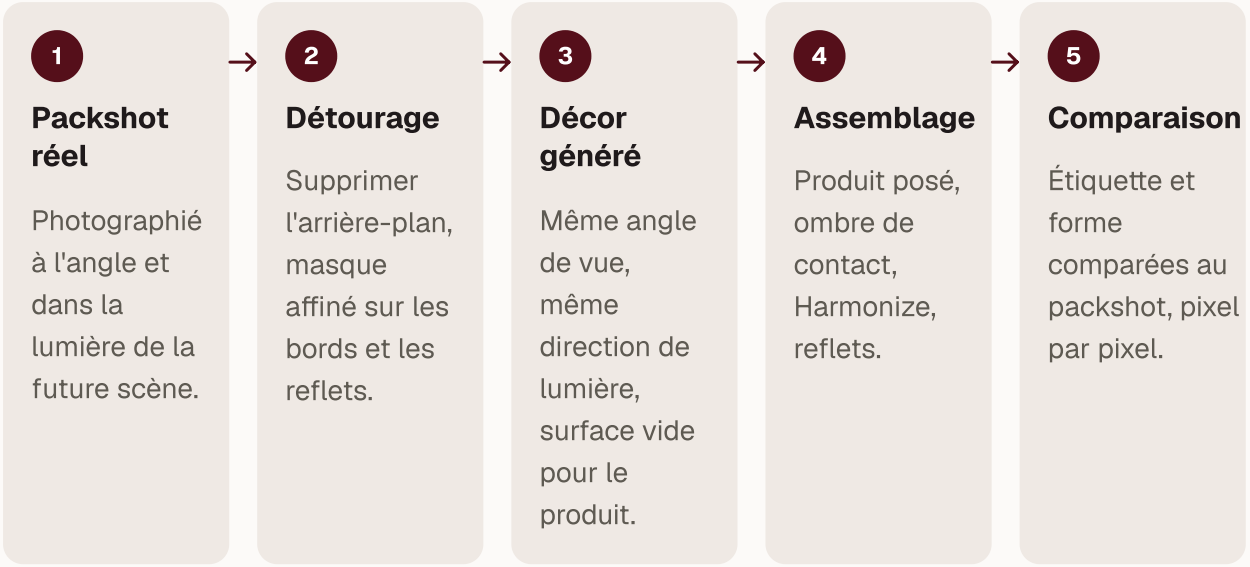
- **L'angle de la future scène** : un produit photographié de face ne se pose pas sur une table vue de dessus. Décidez la scène d'abord, puis photographiez à cet angle, appareil à hauteur de table ou légèrement au-dessus.
- **La lumière notée** : une source principale d'un côté connu (fenêtre à gauche, par exemple), que le décor reprendra.
- **Un fond uni et contrasté** : blanc pour un produit sombre, gris moyen pour un verre ou un produit blanc ; le détourage en sera plus net.
- **La définition** : le plus de pixels possible, au moins le double de la taille d'affichage prévue ; un téléphone récent suffit pour les réseaux, un appareil photo pour l'impression.
- **Les reflets maîtrisés** : sur le verre ou le métal, aucun reflet du photographe ni de la pièce ; un grand carton blanc de chaque côté fait l'affaire.

Détourer le packshot dans Photoshop

1. Ouvrez le packshot et dupliquez le calque (Ctrl+J, Cmd+J sur Mac).
2. Dans la barre des tâches contextuelle, cliquez sur Supprimer l'arrière-plan : Photoshop crée un masque de calque autour du produit. Le libellé peut varier selon la version.
3. Inspectez les bords à 200 % ; pour un bouchon, une anse ou un verre, ouvrez Sélection > Sélectionner et masquer et affinez au pinceau de contour.
4. Pour un verre ou une bouteille transparente, gardez une copie du fond d'origine : la transparence se reconstruit ensuite sur le décor, en mode Produit ou Lumière tamisée.
5. Enregistrez le produit détouré en PSD avec son masque, et nommez-le avec la référence du produit, par exemple « gin-70cl_packshot-face_detoure.psd ».

La composition, la méthode la plus sûre

La mise en scène par composition



Le produit reste une photo : seuls le décor, l'ombre et la lumière sont générés ou ajustés.

Demande à recopier **Midjourney ou Firefly, le décor vide accordé au packshot**

```
Empty [surface] in [lieu], camera at [hauteur et angle du packshot], [direction de la lumière du packshot], empty space in the [emplacement] for a product, shallow depth of field in the background, natural photographic style, no [type de produit], no text, no logo --ar [ratio]

Exemple : Empty weathered oak bar counter in a dim craft distillery, camera at counter height, slightly from above, warm light from the left, copper still softly out of focus in the background, empty space in the center for a product, shallow depth of field in
```

```
the background, natural photographic style, no bottles, no glasses, no text, no logo --
ar 4:5
```

Ce que vous devez obtenir : Un comptoir vide vu à hauteur de comptoir, éclairé de la gauche, alambic flou au fond. « no bottles » évite qu'une bouteille inventée concurrence la vraie. Si l'angle ne correspond pas, Firefly accepte une référence de composition : donnez-lui une photo de votre installation, curseur d'intensité au milieu.

Note : Traduction de l'exemple : comptoir de bar en chêne patiné, vide, dans une distillerie artisanale tamisée, appareil à hauteur du comptoir, légèrement au-dessus, lumière chaude de la gauche, alambic en cuivre flou à l'arrière-plan, espace vide au centre pour un produit, faible profondeur de champ à l'arrière, style photographique naturel, sans bouteille, sans verre, sans texte, sans logo.

Posez ensuite le produit détouré sur le décor, à une taille plausible : une bouteille de 70 cl fait environ trois fois la hauteur d'un verre à dégustation. Trois gestes la font tenir dans la scène. **L'ombre de contact** : une sélection fine sous la base, remplie au remplissage génératif avec « soft contact shadow », ou peinte à la main en noir à faible opacité. **Harmonize** : sur le calque masqué du produit, dans la barre des tâches contextuelle, il accorde couleurs, lumière et contraste à la scène. **Les reflets** : sur un verre ou un métal, un peu du décor doit apparaître dans le produit, en calque d'incrustation à faible opacité.

Demande à recopier **Photoshop, remplissage génératif, l'ombre de contact sous le produit**

```
soft natural contact shadow under the bottle on the oak counter, light coming from the
left

Sélection : un lasso fin sous la base du produit, débordant de 1 à 2 cm à droite, du
côté opposé à la lumière ; le calque du produit masqué pendant la génération.
```

Ce que vous devez obtenir : Une ombre douce et courte, plus dense au contact, qui part vers la droite. Le produit cesse de flotter. Si l'ombre est trop nette, baissez l'opacité du calque génératif à 70 ou 80 %.

Note : Traduction : ombre de contact naturelle et douce sous la bouteille, sur le comptoir en chêne, lumière venant de la gauche.

La mise en scène par image de référence

Les modèles récents savent placer un objet d'après sa photo. Nano Banana Pro accepte jusqu'à 6 images d'objets et 14 images en tout ; dans Photoshop, les modèles partenaires du remplissage génératif (FLUX.2 pro, FLUX Kontext pro, Nano Banana) acceptent une image de référence depuis le printemps 2026. Le gain de temps est réel : la lumière, l'ombre et les reflets sont calculés ensemble. Mais **le modèle redessine le produit** : il en fait une nouvelle image, plus ou moins fidèle. L'étiquette et les petits détails sont les premiers à changer.

L'IA peut-elle redessiner le produit ?

1 **L'image sert-elle d'ambiance, sans prix, fiche produit ni promesse sur le produit ?**

Non Composition seulement : le client achète ce qu'il voit.

2 **Le produit est-il petit dans l'image, sans texte d'étiquette lisible ?**

Non Composition, ou étiquette d'origine reposée par-dessus.

3 **La forme, les couleurs et les détails sortent-ils identiques après comparaison au packshot ?**

Non Rejetez l'image ou reposez le vrai produit en calque.

Oui à tout **Mise en scène par référence acceptée ; archivez le packshot, les références et la comparaison.**

Un « non » oblige à la composition : le produit reste la photo d'origine.

Demande à recopier **Gemini (Nano Banana Pro), mise en scène d'après la photo du produit**

```
Use the attached product photo as the exact reference. Keep the product identical: same shape, proportions, colors, materials, label layout and label text. Do not redraw, restyle or translate the label.
Scene: [décor, surface, lieu], camera at [angle], [lumière], the product placed [emplacement], with a natural contact shadow and subtle reflections of the scene.
Photographic style, format [ratio]. No other products, no extra text, no logo other than the one on the product.
```

Ce que vous devez obtenir : Une scène où le produit semble posé naturellement. Comparez immédiatement avec le packshot, côte à côte à 100 % : forme du bouchon, proportions, chaque mot de l'étiquette. Si un seul détail diffère, reposez le packshot détouré par-dessus le produit généré, ou rejetez l'image.

Note : Traduction : utilise la photo du produit jointe comme référence exacte ; garde le produit identique, même forme, proportions, couleurs, matières, disposition et texte de l'étiquette ; ne redessine, ne restyle ni ne traduis l'étiquette. Ces consignes réduisent les écarts sans les supprimer : la comparaison reste obligatoire.

Fidélité exigée et liberté de la scène



Plus la fidélité exigée est haute, moins le modèle a le droit de toucher au produit.

Trois façons de montrer un produit, relevé de novembre 2026

Méthode	Fidélité du produit	Temps et coût, environ	Pour quoi
Packshot retouché sur fond uni	Totale	Quelques minutes, sans crédit ou presque	Fiche produit, marketplace, catalogue
Composition : décor généré, produit réel posé	Totale	Une demi-heure à une heure ; quelques générations de décor et 1 à 5 crédits Photoshop par retouche	Publicités, réseaux, affiches, page d'accueil
Mise en scène par référence	À vérifier image par image	Quelques minutes ; environ 10 à 40 crédits par génération avec un modèle partenaire dans Photoshop	Ambiances, produit secondaire, essais de décor
Produit décrit au générateur, sans photo	Aucune	Rapide, mais à jeter	Jamais pour un produit réel

Ce que le client voit, ce qu'il reçoit

Produit redessiné

- Étiquette aux lettres inventées
- Bouchon d'une autre forme
- Couleur plus flatteuse que la vraie
- Retours et avis déçus

Produit photographié

- Étiquette d'origine, lisible
- Proportions exactes
- Couleur fidèle
- Le client reçoit ce qu'il a vu

L'offre qui permet de publier, ce que le visuel promet et les libellés

Chaque génération se fait sous une offre qui donne l'usage commercial ; avec un modèle partenaire dans Photoshop, c'est vous qui jugez le résultat. Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Au-delà des droits, le visuel ne doit pas promettre plus que le produit : contenance, couleur, accessoires inclus. Un décor de présentation se signale, comme le font les emballages alimentaires avec « suggestion de présentation ». Pour les boissons alcoolisées, la publicité obéit à des règles propres : faites relire chaque visuel par la personne qui les connaît. Les boutons cités changent selon les versions de Photoshop et de Gemini.

Coût de la leçon

L'exercice demande trois décors (un lot Midjourney chacun, quelques minutes de calcul rapide sur l'offre Basic, ou 3 générations Firefly), 3 à 6 crédits Photoshop pour les ombres et Harmonize avec le modèle d'Adobe, et un essai par référence avec Nano Banana Pro pour comparer, dans les limites de votre offre Google, ou environ 40 crédits dans Photoshop.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Décrire le produit au générateur : « a bottle of our gin with a blue label and a copper cap ». Le générateur invente une bouteille qui ressemble à la description, pas la vôtre : forme, étiquette et bouchon sont faux.	Photographiez le produit, générez un décor vide avec « no bottles » et posez le packshot détouré.
Publier une mise en scène par référence sans la comparer au packshot, parce qu'elle « a l'air juste ». Le modèle redessine le produit ; une lettre d'étiquette, une boucle, une couture changent sans qu'un coup d'œil le voie.	Comparez côte à côte à 100 % avec une grille de contrôle ; reposez la vraie photo ou rejetez l'image au moindre écart.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Poser un produit photographié de face et éclairé de face sur un décor vu de dessus et éclairé de côté. L'angle et la lumière ne correspondent pas : le produit paraît collé, aucune retouche ne rattrape tout.	Décidez la scène avant la prise de vue, photographiez à cet angle et avec cette lumière, puis décrivez-les dans le prompt du décor.
Oublier l'ombre de contact et les reflets. Sans ombre, l'objet flotte au-dessus de la surface ; sans reflet, un verre ou un inox semble découpé.	Générez ou peignez une ombre courte et dense au contact, passez Harmonize, ajoutez un reflet du décor à faible opacité.

Exercice : Mettre en scène le couteau pliant d'une coutellerie

Gaëlle dirige une coutellerie artisanale de 10 salariés en Auvergne. Elle veut trois visuels de son couteau pliant phare, manche en bois de genévrier, lame inox polie miroir, logo gravé sur la lame : une table de pique-nique en montagne (publicité Instagram 4:5), l'établi de l'atelier (page d'accueil 16:9), un coffret cadeau de Noël (story 9:16). Rédigez le plan : prise de vue du packshot, détourage, prompts des trois décors, assemblage, choix de méthode pour chaque visuel et contrôles.

1. Décrivez la prise de vue du packshot : angles, lumière, fond, reflets.
2. Choisissez la méthode de chaque visuel avec le schéma de décision.
3. Écrivez les trois prompts de décor.
4. Décrivez l'assemblage : taille, ombre, Harmonize, reflets sur la lame.
5. Listez les contrôles contre le packshot.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Pour un produit réel, ne demandez jamais à l'IA de le dessiner : donnez-lui la photo.
- Le packshot se prend à l'angle et dans la lumière de la future scène, sur fond uni, sans reflet parasite.
- La composition garde le produit intact : décor vide généré au même angle, produit détouré posé, ombre de contact, Harmonize, reflets.
- La mise en scène par référence va plus vite mais redessine le produit : réservée aux ambiances, toujours comparée au packshot.
- Le visuel ne promet pas plus que le produit : contenance, couleur et accessoires conformes, mention si le décor ajoute des éléments non vendus.

Leçon 18 · 28 min

Tenir une charte graphique sur cinquante visuels

> Une série de cinquante visuels reste cohérente quand le style ne dépend plus de l'inspiration du jour : un kit écrit avant la première image (charte, bloc de style, référence de style figée, gabarits, nommage), cinq étalons validés, puis une production par lots de dix contrôlés en planche. Les couleurs exactes de la charte vivent dans la mise en page.

Objectifs

- Écrire le kit d'une série à partir de la charte : bloc de style, référence de style, gabarits et nommage
- Fixer un style dans Midjourney, Firefly ou Recraft avec une référence de style et un poids maîtrisés
- Contrôler une série par lots et corriger les écarts de couleur en une seule passe

Le cours

Une image réussie se fait en dix minutes. Cinquante images qui ont l'air de sortir du même studio, c'est un autre métier. Sur une série longue, tout dérive : la palette se réchauffe, le grain disparaît, une illustration devient presque une photo, quelqu'un d'autre reprend la production et obtient un autre rendu. La cohérence ne s'obtient pas en relisant chaque image avec attention : elle se construit **avant** la première image, dans un kit que chaque visuel reprend, et elle se contrôle **par lots**, parce qu'un écart ne se voit qu'à côté des autres images.

Le kit de série

La charte
Couleurs en hexadécimal, typographies, logo, règles de cadrage et de lumière.

Le bloc de style
Trente à cinquante mots, recopiés à l'identique à la fin de chaque prompt.

La référence de style
Un code --sref, une image de style ou un style enregistré, jamais changé en cours de série.

Les gabarits
Un fichier de mise en page par format, avec la place du texte et du logo.

Le nommage
marque_serie_numero_format_version, défini avant le premier export.

Écrit une fois, avant la première image ; chaque visuel de la série le reprend en entier.

Demande à recopier **ChatGPT ou Gemini, transformer la charte en kit de série**

```
Tu es directeur artistique dans une agence. Voici la charte graphique de notre client :
[collez la charte : couleurs en hexadécimal, typographies, ton, règles d'image,
exemples].
Nous devons produire une série de [nombre] visuels [technique : illustration, photo]
pour [usage].
Rédige le kit de série :
1. Le bloc de style en anglais, 30 à 50 mots, qui décrit technique, formes, palette
(couleurs nommées, pas en hexadécimal), lumière, matière et cadrage, et finit par « no
text, no logo ».
2. Trois règles de cadrage et de composition.
3. Ce qui reste hors de l'image : texte, logo, aplats aux couleurs exactes, à poser en
mise en page.
4. La convention de nommage des fichiers.
5. La grille des écarts : tolérés, à corriger, à rejeter.
```

Ce que vous devez obtenir : Un kit en cinq parties, dont un bloc de style du type « flat vector illustration, bold geometric shapes, navy blue, coral and warm cream palette, soft paper grain, gentle daylight, generous negative space, centered subject, no text, no logo ». Vérifiez que chaque couleur nommée correspond à une couleur de la charte, et que rien ne contredit les règles d'image du client.

Une précision qui évite bien des déceptions : **les générateurs approchent une couleur décrite, ils ne la garantissent pas**. Écrire « #FF6F59 » dans un prompt donne un corail, pas ce corail. Nommez les couleurs dans le bloc de style (« coral », « navy blue », « warm cream ») pour orienter la palette, et faites porter les couleurs exactes par ce que vous posez en mise en page : le fond d'un bandeau, le texte, le logo, un cadre. Ce sont eux que l'œil compare d'un visuel à l'autre.

Fixer le style dans chaque outil

Ce que chaque outil propose pour tenir un style, relevé de novembre 2026

Outil	Moyen	Ce qu'il faut savoir
Midjourney	--sref suivi d'un code de style ou de l'adresse d'une image ; --sw pour le poids	--sw va de 0 à 1 000, 100 par défaut ; --sw ne fonctionne pas avec les moodboards
Midjourney	--profile (ou --p) avec un code de personnalisation ou de moodboard	Sans code, --p applique le profil de la personne connectée : un collègue obtient un autre rendu
Adobe Firefly	Référence de style : section Styles, Référence, image importée	Se combine avec une référence de composition et son curseur d'intensité
Recraft	Style personnalisé créé à partir d'images de référence, réutilisable	Une seule image suffit d'après la documentation ; des références proches resserrent le style
Gemini (Nano Banana Pro)	Images de style jointes au message	Jusqu'à 3 images de style, dans un total de 14 images

L'offre qui permet de publier, et les libellés

Une série publiée se génère entièrement sous une offre qui donne l'usage commercial : Midjourney payant (Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut), Recraft payant (en gratuit, les images sont publiques et appartiennent à Recraft), Firefly ou Photoshop sous abonnement. Une référence de style doit être une image dont vous avez les droits : votre propre étalon, jamais l'œuvre d'un illustrateur trouvée en ligne. Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Les noms des sections et des boutons changent selon les versions : cherchez « style reference » ou « style » dans l'interface.

Demande à recopier **Midjourney, un visuel de la série avec la référence de style**

```
[sujet du visuel : ce qui se voit, en une phrase], [bloc de style recopié à
l'identique] --ar [ratio de la série] --sref [code de style ou adresse de l'étalon] --
sw [poids choisi aux étalons]

Exemple : a pair of round glasses resting on an open book next to a cup of tea, flat
vector illustration, bold geometric shapes, navy blue, coral and warm cream palette,
```

```
soft paper grain, gentle daylight, generous negative space, centered subject, no text,
no logo --ar 4:5 --sref [code] --sw 200
```

Ce que vous devez obtenir : Une illustration dont le sujet est nouveau et dont la technique, la palette et le grain sont ceux des étalons. Si le style écrase le sujet (lunettes méconnaissables), baissez --sw ; si la série s'éloigne des étalons, montez-le. Le bon poids se fixe aux étalons, puis ne bouge plus.

Note : Traduction de l'exemple : une paire de lunettes rondes posée sur un livre ouvert à côté d'une tasse de thé, illustration vectorielle en aplats, formes géométriques franches, palette bleu marine, corail et crème chaud, léger grain de papier, lumière du jour douce, généreux espace vide, sujet centré, sans texte, sans logo.

Firefly, générer avec une référence de style

1. Dans Firefly, ouvrez la génération d'image à partir de texte et choisissez le modèle dans les réglages généraux ; une référence de style ne fonctionne qu'avec les modèles qui la prennent en charge.
2. Dans le panneau de gauche, section Styles, cliquez sur Référence puis importez votre étalon validé (jamais une image d'un tiers).
3. Si la série a une composition type, ajoutez dans la section Composition une image de référence et réglez le curseur d'intensité au milieu.
4. Collez le prompt du visuel, sujet puis bloc de style, et générez.
5. Gardez la même image de référence et les mêmes réglages pour tout le lot ; notez-les dans la fiche de la série.

Cinq étalons avant cinquante visuels

Avant de lancer la série, produisez **cinq étalons** : cinq sujets aussi différents que possible (un objet, une personne, un lieu, une scène chargée, une scène vide), avec le kit complet, et faites-les valider par le client. Ils servent à trois choses : régler le poids de la référence de style, vérifier que le bloc de style tient sur des sujets variés, et donner au contrôle un modèle visuel. Une série validée sur une seule image dérive dès que le sujet change ; une série validée sur cinq étalons divers tient.

Cinquante visuels en une semaine

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Le kit	**Cinq étalons**	**Lots 1 à 2**	**Lots 3 à 5**	**Finition et livraison**
Charte, bloc de style, référence, gabarits, nommage.	Cinq sujets différents, validés par le client.	Vingt visuels, planche de contrôle à chaque lot de dix.	Trente visuels, mêmes contrôles.	Correction des couleurs par lot, export, archive.

Le temps se gagne au début : un kit solide et cinq étalons validés évitent de refaire la série.

Produire et contrôler par lots

Un lot de dix

1. **Générer le lot**
   Dix sujets, même bloc de style, même référence, mêmes paramètres.
2. **Planche de contrôle**
   Les dix à côté des cinq étalons, en vignettes de même taille.
3. **Trier**
   Vert, orange, rouge selon le schéma des écarts.
4. **Corriger par lot**
   Une action Photoshop pour la couleur, une régénération pour le rouge.

Le contrôle se fait sur le lot entier, pas image par image.

Les écarts sur une série

Tolérés

- Sujet, composition, angle de vue
- Densité de détails d'un visuel à l'autre

À corriger par lot

- Couleur légèrement décalée de la charte
- Lumière plus froide ou plus chaude
- Grain plus ou moins marqué

À rejeter

- Changement de technique (photo au lieu d'illustration)
- Texte ou logo inventé dans l'image
- Couleur hors charte dominante

Photoshop, corriger la couleur d'un lot en une passe

1. Ouvrez un visuel du lot dont la couleur s'écarte ; affichez le panneau Actions (menu Fenêtre) et créez une nouvelle action, nommée par exemple « serie-opticiens_correction-lot3 ».
2. Enregistrez la correction : Image > Réglages > Correspondance de la couleur, avec un étalon comme source, ou un calque de réglage Courbes ; vérifiez à la pipette que le corail s'approche de la charte.
3. Arrêtez l'enregistrement, puis lancez Fichier > Automatisation > Traitement par lots sur le dossier des visuels orange du lot, avec un dossier de destination à part.
4. Remettez les visuels corrigés sur la planche de contrôle à côté des étalons ; régénérez ceux qui restent en rouge avec le même prompt et la même référence.

La règle des deux personnes

Si deux personnes produisent la même série, elles emploient le même compte ou le même code de style et de profil, écrits dans le kit, jamais leur personnalisation propre. Faites générer par chacune le même étalon avec le même prompt le premier jour : si les deux images diffèrent nettement, un réglage personnel s'est glissé quelque part, souvent --p sans code ou une version de modèle différente.

Coût de la leçon

L'exercice demande cinq étalons et un premier lot de dix, soit environ 15 à 25 lots d'images sur Midjourney : quelques dizaines de minutes de calcul rapide, dans les 3,3 heures mensuelles de l'offre Basic (environ 10 $ par mois relevé en novembre 2026), ou en mode Relax illimité dès l'offre Standard. La correction par lot dans Photoshop ne consomme aucun crédit génératif.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire les codes hexadécimaux de la charte dans le prompt et livrer sans contrôle des couleurs. Le générateur approche une couleur décrite sans la garantir ; d'un visuel à l'autre, les teintes varient.	Nommez les couleurs dans le bloc de style, posez les couleurs exactes dans la mise en page et corrigez les écarts par lot.
Valider une seule image puis lancer les cinquante visuels. Un style qui tient sur un objet isolé peut se défaire sur une scène chargée ou une personne.	Validez cinq étalons aux sujets très différents ; ils fixent le poids de la référence et le modèle du contrôle.
Laisser chaque personne de l'équipe produire avec sa propre personnalisation ou sa propre version du modèle. Sans code, --p applique le profil de la personne connectée : deux opérateurs obtiennent deux rendus avec le même prompt.	Écrivez dans le kit le compte, la version, les codes --sref, --sw et de profil ; faites générer le même étalon par chacun le premier jour.
Raccourcir ou reformuler le bloc de style en cours de série « pour aller plus vite ». Chaque mot retiré ou changé libère une part du rendu : technique, grain ou palette dérivent.	Recopiez le bloc à l'identique, par copier-coller depuis le kit ; une évolution du style passe par de nouveaux étalons.

Exercice : Lancer les cinquante visuels d'un réseau d'opticiens

Céline est responsable marketing d'un réseau de cinq opticiens indépendants de 22 salariés en Gironde. Elle doit produire 50 illustrations pour un an de conseils sur les réseaux sociaux (lunettes de soleil, écrans, enfants, sport, lentilles). Charte : bleu nuit #1F2A44, corail #FF6F59, crème #F6F1E7 ; typographie ronde ; illustrations en aplats, jamais de photo ; personnages sans visage détaillé. Deux personnes produiront la série. Écrivez le kit complet, la liste des cinq étalons, les prompts de deux étalons, le plan de production et les règles de contrôle.

1. Écrivez le bloc de style en 30 à 50 mots.
2. Choisissez la référence de style et la façon de fixer son poids.
3. Listez les cinq étalons et écrivez deux prompts complets.
4. Planifiez la production par lots et le contrôle.
5. Écrivez la règle pour les deux personnes et le nommage.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La cohérence se construit avant la première image : charte, bloc de style, référence de style figée, gabarits et nommage, réunis dans un kit.
- Les couleurs exactes de la charte vivent dans la mise en page ; dans le prompt, nommez-les pour orienter la palette.
- Validez cinq étalons aux sujets très différents ; ils fixent le poids de la référence (--sw de 0 à 1 000, 100 par défaut) et servent de modèle au contrôle.
- Produisez par lots de dix, contrôlés en planche à côté des étalons ; corrigez la couleur par lot, régénérez les écarts de technique.
- Deux personnes sur une série emploient les mêmes codes, la même version et aucune personnalisation propre.

06

La vidéo

Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance choisis plan par plan, l'image de départ, les mouvements de caméra, le son généré avec l'image, puis les raccords et le montage.

19 Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner

20 Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé

21 Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

22 Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent

23 Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling

24 Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

Leçon 19 · 29 min

Runway, Google, Kling, Luma ou Seedance, choisir selon le plan à tourner

> Choisissez l'outil vidéo plan par plan, selon trois questions : faut-il un produit réel fidèle, faut-il du son synchronisé, combien de secondes d'un seul tenant. Runway tient l'image de départ en 10 s muettes, Google ajoute le son jusqu'à 15 s, Kling va jusqu'à 30 s avec dialogues. Payez l'offre qui donne l'usage commercial, sans filigrane.

Objectifs

- Découper un film en plans et attribuer à chacun l'outil qui le tient le mieux
- Comparer le coût d'une seconde utile entre Runway, Flow, Kling et Luma, essais compris
- Vérifier, avant de générer, l'offre qui donne l'usage commercial et le marquage de chaque outil

Le cours

En vidéo, l'erreur coûteuse est de choisir un outil pour tout un film. Un film de 30 secondes compte six à dix plans, et chacun pose une question différente : celui-ci montre votre vrai produit, celui-là fait parler une vendeuse, un troisième n'est qu'une ambiance de vignes au lever du jour. **Cette leçon vous apprend à choisir l'outil plan par plan**, avec les capacités et les prix relevés le 15/11/2026. C'est la seule leçon du module qui nomme les versions des modèles : elles changent tous les trimestres, relisez-les sur la page de l'éditeur avant un projet.

Trois questions qui décident de l'outil

1. **Le plan montre-t-il un produit, une personne ou un lieu réel ?** Si oui, partez d'une photo ou d'une image validée et animez-la : aucun outil ne redessine fidèlement une étiquette ou un visage à partir du texte seul.
2. **Le plan a-t-il besoin de son dans la génération ?** Une réplique synchronisée sur les lèvres se génère avec l'image. Une musique, une voix off ou une ambiance s'ajoutent au montage, et n'imposent donc pas l'outil.
3. **Combien de secondes d'un seul tenant ?** La plupart des plans publicitaires durent 3 à 5 secondes. Au-delà de 10 secondes, le choix se resserre.

Quel outil pour ce plan ?

1 **Le plan doit-il montrer un produit ou un lieu réel sans le déformer ?**

Non Passez à la question suivante : le texte seul peut suffire.

2 **Le plan a-t-il besoin de son, de bruitages ou d'une réplique synchronisée ?**

Non Runway ou Luma : image muette, son ajouté au montage.

3 **La réplique dure-t-elle plus de 15 secondes d'un seul tenant ?**

Non Le modèle de Google dans Flow : 3 à 15 s avec le son.

4 **Avez-vous une offre payante qui donne l'usage commercial chez Kling ?**

Non Coupez la réplique en deux plans de moins de 15 s.

Oui à tout **Kling : jusqu'à 30 s en une génération, son et dialogues compris.**

Posez les questions dans l'ordre, plan par plan, pas une fois pour tout le film.

Les outils de novembre 2026, plan par plan

Capacités relevées le 15/11/2026

Outil et version	Durée d'un plan	Définition	Son	Point fort	Offre d'entrée pour publier
Runway, Gen-4.5	2 à 10 s	720p, agrandissement 4K dès Standard	Non	Tient l'image de départ ; vocabulaire de caméra bien suivi	Standard, environ 15 $ par mois (625 crédits)
Google, Gemini Omni Flash (Flow, API ; application Gemini en cours d'ouverture aux abonnés Ultra)	3 à 15 s, réglable à la seconde	Brouillon 360p ou 720p, puis 1080p ou 4K	Oui, dialogues à plusieurs voix	Retouche en conversation, jusqu'à 6 images de référence par l'API	AI Plus, environ 5 € par mois (200 crédits Flow)
Kling, version du 15/10/2026	3 à 30 s	1080p	Oui, stéréo, dialogues en 9 langues	Plans longs, image de début et de fin, jusqu'à 15 éléments de référence	Standard, environ 9 $ par mois au tarif courant (660 crédits)

Outil et version	Durée d'un plan	Définition	Son	Point fort	Offre d'entrée pour publier
Luma, Ray3	5 ou 10 s	360p à 1080p, HDR 16 bits, export EXR	Non	Jusqu'à 16 images clés, mode brouillon	Plus, environ 30 $ par mois (10 000 crédits)
Seedance (ByteDance), juillet 2026	Jusqu'à 30 s	Selon l'application	Oui, généré avec l'image	Dans CapCut et Dreamina, nombreuses références	Selon l'offre CapCut ou Dreamina
Hailuo (MiniMax), H3	Jusqu'à 15 s	2K	Oui, stéréo	Définition élevée sur plan court	Conditions à lire le jour du projet

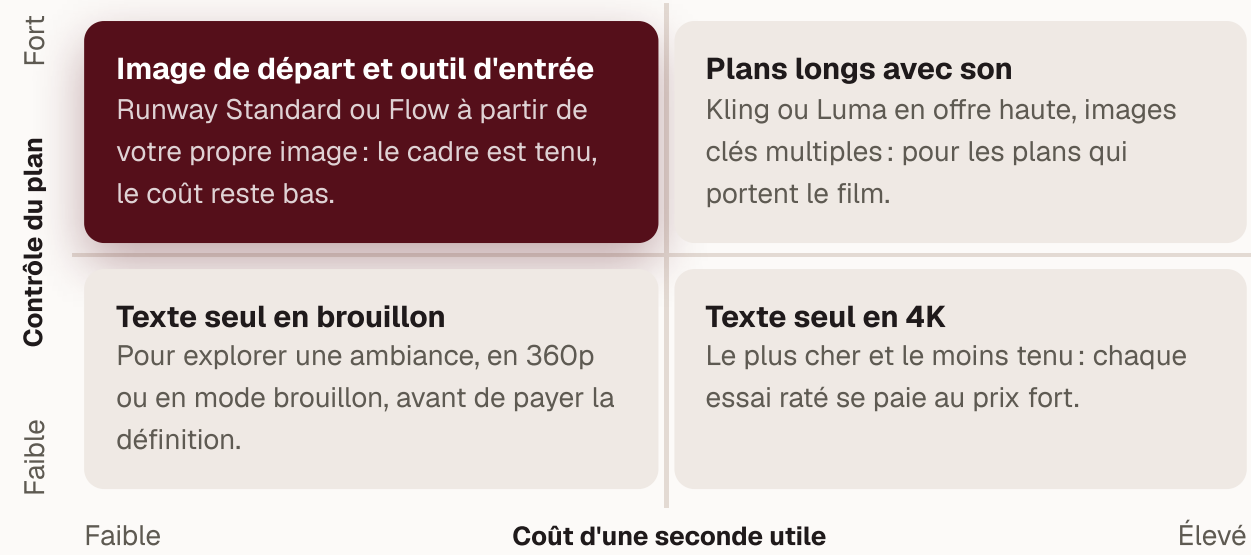
Deux autres options ont leur place. **Wan 2.2**, d'Alibaba, est un modèle ouvert sous licence Apache 2.0, en 480p ou 720p, pour qui dispose d'une carte graphique de 24 Go : utile à une agence qui veut tout garder sur ses machines. La vidéo de **Midjourney** anime vos images Midjourney en clips de 5 s, prolongeables jusqu'à 21 s, sans dépasser le 720p. Pika reste gratuit sans usage commercial, puis payant à partir d'environ 10 $ par mois.

> **L'usage commercial, outil par outil**
>
> Runway : l'offre gratuite pose un filigrane sur toutes les vidéos, Standard au minimum pour un client. Kling : l'offre Basic gratuite exclut l'usage commercial ; ses conditions générales et sa politique de paiement ne disent pas la même chose sur l'usage commercial des abonnés, lisez-les le jour du projet. Luma : l'usage commercial figure dans l'offre Plus. Google : les 50 crédits Flow quotidiens servent à essayer ; pour un client, prenez un abonnement et relisez les conditions de Google. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Le coût d'une seconde utile

Les éditeurs vendent des crédits qui n'ont pas la même valeur. Ramenez tout à la seconde générée. Chez Runway, le modèle principal coûte 12 crédits par seconde : l'offre Standard couvre environ 52 secondes par mois, Pro (environ 35 $, 2 250 crédits) environ 187 secondes. Dans Flow, le modèle de Google coûte 1 crédit par seconde en 360p et 3 en 720p jusqu'à 10 s, puis 2 et 6 crédits par seconde de plus entre 11 et 15 s. Chez Luma, un plan de 5 s en 1080p coûte environ 400 crédits avec Ray3. Multipliez toujours par trois ou quatre essais par plan retenu.

Coût et contrôle en vidéo



Relevé de novembre 2026. Visez le haut de la matrice pour un plan qui sera publié.

Demande à recopier **Attribuer un outil à chaque plan et chiffrer le film**

```
Tu es chargé de production vidéo dans une agence de communication.
Voici le découpage d'un film de [durée] secondes pour [client, secteur] :
[collez les plans : numéro, durée, ce qui se voit, produit réel oui ou non, réplique synchronisée oui ou non]
Règles d'attribution :
- plan muet, avec ou sans produit réel : Runway, à partir d'une image validée, 12 crédits par seconde ;
- plan avec réplique de 15 s au plus : Flow, modèle Omni Flash, 3 crédits par seconde en 720p jusqu'à 10 s, 6 par seconde au-delà ;
- plan avec réplique de plus de 15 s : Kling.
Hypothèse : [nombre] essais par plan retenu.
Tâche : attribue un outil à chaque plan avec sa raison, puis calcule en exécutant du code les crédits par outil, et compare-les aux offres suivantes : Runway Standard 625 crédits, Runway Pro 2 250 ; Flow AI Plus 200 par mois, AI Pro 1 000.
Format : un tableau (plan, outil, raison, secondes générées, crédits), puis un total par outil et l'offre qui suffit. N'invente aucun prix.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan, puis par exemple « Runway : 5 plans × 4 s × 3 essais × 12 = 720 crédits, Standard insuffisant, Pro ». Les plans parlés partent vers Flow. Recalculez une ligne à la main : une erreur d'attribution coûte plus cher qu'une erreur de calcul.

Note : Ajoutez Kling dans les règles avec ses coûts relevés le jour du projet, si un plan dépasse 15 s.

Ce qui a bougé en 2026

26/04/2026 — Fermeture de Sora

Application et site d'OpenAI fermés ; Sora n'avait jamais ouvert en France.

24/09/2026 — Fin de l'API vidéo d'OpenAI

Sans remplacement chez OpenAI.

15/10/2026 — Nouvelle version de Kling

Jusqu'à 30 s, son stéréo, dialogues en 9 langues.

05/11/2026 — Gemini Omni Flash

Le modèle vidéo mis en avant par Google, 3 à 15 s avec le son.

30/11/2026 — Runway Unlimited devient Max

Les générations sans crédits passent en mode lent, en Pro et Max.

Un outil peut disparaître en six mois : gardez fichiers et prompts hors de la plateforme.

Avant d'ouvrir un compte

Notre avis : **un outil principal payé au mois, et un second ouvert projet par projet**. Pour une PME, Runway Standard ou Pro suffit à la plupart des films muets montés avec une voix off ; Flow, inclus dans un abonnement Google que l'entreprise a parfois déjà, couvre les plans parlés courts. Kling et Luma s'ouvrent pour un projet qui l'exige, un mois, puis se résilient. Sora a fermé en avril 2026 : gardez toujours vos fichiers, vos images de départ et vos prompts dans votre propre dossier, jamais dans la seule bibliothèque d'un éditeur.

Ce que vous choisissez vraiment

Le plan
Durée, cadre, mouvement, présence d'un produit réel ou d'une réplique.

Le modèle
Celui qui tient ce plan : durée maximale, son, images clés, définition.

L'offre
Celle qui donne l'usage commercial sans filigrane, au volume du mois.

La sortie
Définition, cadence, format de fichier, marquage, archivage du prompt.

Le nom du modèle change tous les trimestres ; ces quatre couches restent.

Lire le coût d'un plan dans Flow avant de le générer

1. Ouvrez Flow depuis votre compte Google et créez un projet au nom du client.
2. Dans le champ de prompt en bas de l'écran, ouvrez le menu des réglages pour choisir le modèle, la durée et la définition.
3. Lisez le nombre de crédits affiché pour cette génération, et votre solde dans le menu de votre compte.
4. Générez d'abord en 360p pour valider le mouvement, puis relancez en 720p le seul essai retenu.
5. Notez le coût réel dans le tableau de suivi du projet.

Les libellés et l'emplacement des menus changent d'une version à l'autre ; cherchez le modèle, la durée et la définition autour du champ de prompt. Google précise que les coûts peuvent changer et renvoie aux réglages de l'application.

Demande à recopier **Rédiger la note de choix d'outil pour le client**

```
Rédige une note de six lignes au client [nom du service, entreprise] qui explique le
choix des outils vidéo pour son film de [durée] secondes.
Éléments : [outil 1] pour [nombre] plans muets animés à partir de ses propres photos ;
[outil 2] pour [nombre] plans avec réplique ; offres retenues [offres] qui donnent
l'usage commercial ; marquage invisible déposé par l'outil, et mention « Images
générées par IA » prévue en fin de film si les plans peuvent passer pour réels.
Ton : clair, sans jargon, sans promesse de résultat.
```

Ce que vous devez obtenir : Une note courte qui relie chaque outil à un type de plan, nomme les offres, explique pourquoi les photos du client servent d'images de départ, et annonce la mention de transparence. Relisez les noms d'offres et les prix sur les pages des éditeurs avant l'envoi.

Coût de la leçon

Aucun crédit pour les deux demandes, faites dans ChatGPT ou Gemini. L'exercice se teste avec les 50 crédits quotidiens de Flow : un plan de 5 s en 360p coûte environ 5 crédits, soit une dizaine d'essais par jour sans abonnement. Sur Runway, l'offre la moins chère qui permet de publier est Standard, environ 15 $ par mois.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Choisir un seul outil pour tout le film, parce qu'il a fait le plus beau plan d'essai. Chaque plan pose une question différente : un outil muet ne fera pas la réplique, un outil de plans longs coûte cher sur des plans de 3 s.	Découpez le film, puis passez chaque plan par les quatre questions : produit réel, son, durée, offre.
Demander au texte seul de montrer le vrai produit ou le vrai lieu du client. Le modèle invente une étiquette, une façade ou un logo approchants : c'est faux, parfois trompeur, et le client le voit tout de suite.	Partez de la photo du produit ou du lieu, et animez-la avec un outil image vers vidéo.
Produire les plans du client avec l'offre gratuite en attendant sa validation. Filigrane chez Runway, usage commercial exclu chez Kling en Basic : le plan validé est inutilisable et doit être refait.	Explorez en brouillon si vous voulez, puis générez les plans à livrer sous l'offre payante qui donne l'usage commercial.
Laisser les plans et les prompts dans la seule bibliothèque de l'outil. Un éditeur peut fermer ou changer d'offre en quelques mois, comme Sora en 2026 : tout le travail disparaît avec lui.	Téléchargez chaque plan retenu, son image de départ et son prompt dans le dossier du projet, nommés selon votre convention.

Exercice : Répartir le film d'un domaine viticole entre trois outils

Camille est responsable œnotourisme d'un château de l'Entre-deux-Mers, 14 salariés. Elle prépare un film de 30 secondes pour la page des visites et Instagram. Le découpage compte sept plans. Attribuez un outil à chacun, justifiez, calculez les crédits avec trois essais par plan, et choisissez les offres. Plans : 1) lever du jour sur les vignes, 5 s ; 2) la façade réelle du château, travelling lent, 4 s ; 3) les mains d'un caviste qui versent le vin dans un verre, 4 s ; 4) la guide qui accueille un couple et dit « Bienvenue au château, la visite commence par le chai », 6 s ; 5) le chai à barriques, 4 s ; 6) la bouteille réelle de la cuvée sur une table en terrasse, 4 s ; 7) le couple trinque au coucher du soleil, 3 s.

1. Repérez les plans qui montrent un lieu ou un produit réel : ils partent d'une photo du domaine.
2. Repérez les plans qui ont besoin d'une réplique synchronisée.
3. Attribuez l'outil de chaque plan avec les règles de la leçon.
4. Calculez les crédits par outil avec trois essais par plan, au relevé de novembre 2026.
5. Choisissez l'offre de chaque outil et dites ce qui reste à faire au montage (musique, voix, mention).

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Choisissez l'outil plan par plan, pas pour tout le film : produit réel, son, durée d'un seul tenant.
- Un produit, un lieu ou une personne réels partent toujours d'une photo, jamais du texte seul.
- Ramenez chaque offre au coût d'une seconde générée, et multipliez par trois ou quatre essais.
- Un outil principal payé au mois, un second ouvert projet par projet, et l'offre qui donne l'usage commercial.
- Gardez fichiers, images de départ et prompts dans votre dossier : un outil peut fermer en six mois.

Leçon 20 · 26 min

Runway pas à pas, de l'image fixe au plan animé

> Dans Runway, un plan réussi part d'une image validée au bon ratio, d'un prompt qui ne décrit que le mouvement, dans l'ordre sujet, caméra, scène, style, en phrases positives. Générez court, changez un seul élément par essai, puis agrandissez en 4K. Comptez 12 crédits par seconde : l'offre Standard couvre environ 52 secondes par mois.

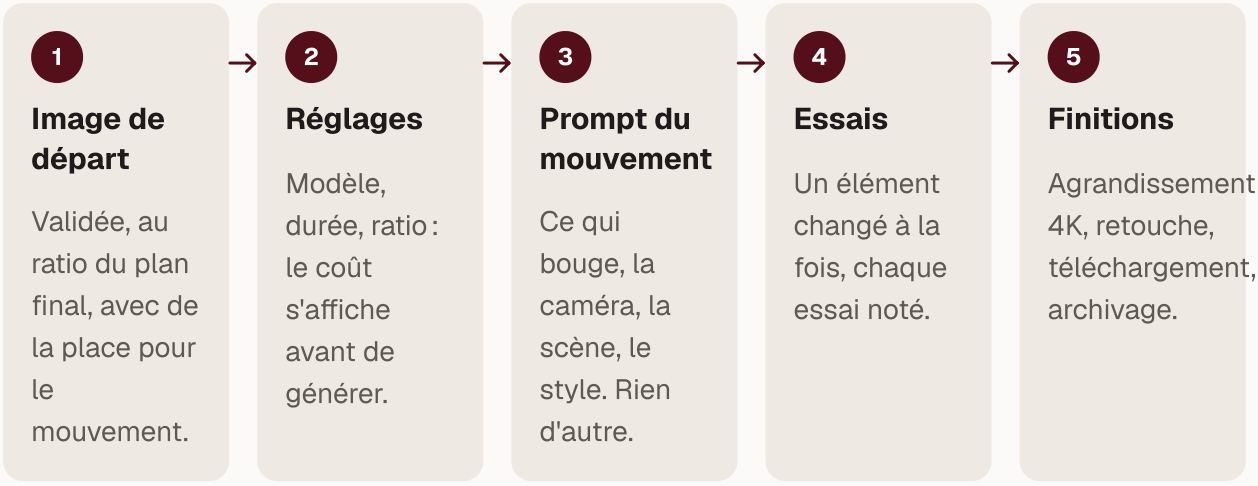
Objectifs

- Préparer une image de départ et régler le modèle, la durée et le ratio avant de générer
- Écrire un prompt de mouvement dans l'ordre du guide officiel, sans formulation négative
- Corriger un plan raté en changeant un seul élément par essai, puis le finir et l'archiver

Le cours

Runway est l'outil vidéo le plus employé en agence pour une raison simple : il **respecte l'image qu'il reçoit**, et suit bien le vocabulaire de caméra. Son modèle principal, au relevé du 15/11/2026, génère des plans de 2 à 10 secondes en 720p, à partir d'un texte ou d'une image, dans six ratios (16:9, 9:16, 1:1, 4:3, 3:4, 21:9), sans son. Cette leçon suit un plan de bout en bout : l'image de départ, les réglages, le prompt, les essais, les finitions. Les libellés de l'interface peuvent varier selon la version ; les emplacements décrits restent les repères.

De l'image fixe au plan livré



Chaque étape a son contrôle ; ne lancez pas la suivante sur un défaut de la précédente.

Préparer l'image de départ

- **Le ratio du plan final.** Une image carrée animée en 9:16 est recadrée ou complétée par le modèle : préparez l'image directement au ratio du plan, 9:16 pour une story, 16:9 pour un film de site.
- **La place du mouvement.** Si la caméra doit avancer vers une tasse, la tasse ne doit pas déjà remplir le cadre. Laissez de l'air autour du sujet.
- **Une image propre.** Mains complètes, aucun texte parasite, aucun défaut que le mouvement va amplifier : une main à six doigts sur l'image fixe en aura six, ou sept, à l'arrivée.
- **Le produit réel.** Pour votre produit, partez de sa photo ou d'une mise en scène faite à partir de sa photo (leçon « Montrer votre vrai produit sans le déformer »), jamais d'une image où l'IA l'a redessiné.

Générer un plan à partir d'une image

1. Depuis l'accueil de votre espace Runway, ouvrez l'outil de génération vidéo.
2. Déposez votre image dans la zone d'image, à gauche ou au-dessus du champ de prompt.
3. Dans les réglages sous le champ de prompt, choisissez le modèle principal, la durée (5 s pour commencer) et le ratio de votre image.
4. Lisez le coût en crédits affiché près du bouton de génération : 60 crédits pour 5 s, au relevé de novembre 2026.
5. Écrivez le prompt du mouvement, générez, puis ouvrez le résultat en plein écran pour le regarder image par image.

Écrire le prompt du mouvement

Le guide officiel de Runway pose quatre règles. **Partez simple et ajoutez un élément à la fois. Écrivez en positif** : le guide dit que la formulation négative n'est pas prise en charge et peut produire l'effet inverse ; « locked camera » au lieu de « no camera movement ». **Désignez le sujet en termes généraux** (« the subject », « she », « the bottle ») sans redécrire ce que l'image montre déjà. **Une seule scène par**

plan, et aucune phrase de conversation : « can you add » est lu comme du contenu. Le prompt s'écrit en anglais, langue que le modèle suit le mieux.

L'ordre d'un prompt Runway

1. Le mouvement du sujet
Ce que fait le sujet : « the subject slowly turns her head ».

2. Le mouvement de caméra
Un seul, avec sa vitesse : « slow dolly push-in ».

3. Le mouvement de la scène
Ce qui vit autour : vapeur, feuilles, reflets, passants.

4. Le style
Lumière, rendu, ambiance, seulement si l'image ne les porte pas déjà.

Ordre du guide officiel de Runway, mis à jour le 30/07/2026.

Demande à recopier **Le modèle de prompt à remplir**

```
[Subject motion: what the subject does, with a speed word: slowly, gently, steadily]. [Camera motion: one movement, with direction and duration: slow dolly push-in over 4 seconds / locked camera / slow pan left]. [Scene motion: what moves around the subject: steam, leaves, reflections, passers-by]. [Style, only if the image does not carry it: warm morning light, soft film grain].
```

Ce que vous devez obtenir : Un prompt de deux à quatre phrases courtes, une par couche. Le plan doit montrer exactement ces mouvements et rien de plus. Si le décor change de forme, c'est que le prompt décrit trop de choses ou que l'image manque de place pour le mouvement.

Note : Traduction : [mouvement du sujet, avec un mot de vitesse]. [Mouvement de caméra, un seul, avec sa direction et sa durée]. [Mouvement de la scène autour du sujet]. [Style, seulement si l'image ne le porte pas].

Demande à recopier **Un plan produit à partir d'une photo de bouteille**

```
The bottle stays still at the center while light slowly sweeps across the label from left to right. Slow clockwise arc around the bottle over 5 seconds. Fine dust particles float in the warm light behind it. Premium studio look, deep shadows.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s : la caméra tourne d'un quart de tour environ autour de la bouteille, un reflet glisse sur l'étiquette, des poussières dorées flottent à l'arrière. Contrôlez l'étiquette image par image : si une lettre bouge, raccourcissez l'arc ou passez en caméra fixe.

Note : Traduction : la bouteille reste immobile au centre pendant qu'une lumière balaie lentement l'étiquette de gauche à droite. Arc lent dans le sens horaire autour de la bouteille sur 5 secondes. De fines poussières flottent dans la lumière chaude derrière elle. Rendu de studio haut de gamme, ombres profondes.

Les mots qui ne servent à rien

L'article de Runway sur les termes de caméra (21/08/2026) le dit sans détour : « cinematic » et « 4k » ne changent pas le comportement de la caméra. Remplacez-les par ce qui se voit : une focale (« 35mm lens »), une profondeur de champ (« shallow depth of field »), une lumière. Et choisissez une seule source de pilotage du mouvement : le prompt ou les réglages de caméra de l'outil, pas les deux à la fois.

Corriger un plan raté

La boucle d'essai

1 Générer

La version la plus simple du prompt.

2 Regarder

Image par image, au moins deux fois, son coupé.

3 Nommer le défaut

Mouvement, déformation, dérive du cadre, rythme.

4 Changer un seul élément

Un mot de mouvement, une vitesse, ou l'image de départ.

Trois à quatre tours pour un plan retenu : c'est l'ordre de grandeur à budgéter.

Le défaut, sa cause probable, le seul changement à faire

Ce que vous voyez	Cause probable	Changement pour l'essai suivant
La caméra ne bouge pas, ou bouge au hasard	Mouvement sans vitesse ni direction	« slow dolly push-in over 4 seconds » au lieu de « camera moves »
Le décor se transforme en cours de plan	Le prompt redécrit l'image et le modèle la réinvente	Retirez toute description du décor, gardez le seul mouvement

Ce que vous voyez	Cause probable	Changement pour l'essai suivant
Le sujet fait deux choses en même temps	Deux actions dans le même plan	Une action par plan, la seconde dans un autre plan
L'effet inverse de ce qui est écrit	Formulation négative (« no zoom »)	Formulation positive (« locked camera »)
Les mains se déforment en saisissant l'objet	Geste complexe et rapide	Geste plus lent, ou plan qui commence main déjà posée
Le produit change de forme pendant l'arc	Mouvement trop ample	Arc plus court, ou caméra fixe et lumière qui bouge

Ce que Runway tient bien, et moins bien

Fiable

- Mouvement de caméra lent et unique
- Vapeur, eau, tissu, lumière qui change
- Un sujet, une action simple

À surveiller

- Mains qui saisissent un objet
- Visage qui parle sans son
- Orbite complète autour d'un produit

À éviter

- Texte ou logo à générer dans le plan
- Trois actions enchaînées en 10 s
- Foule qui interagit avec le sujet

Relevé de pratique, novembre 2026 ; à revoir à chaque nouvelle version.

Finir, modifier, archiver

Une fois le plan retenu, l'**agrandissement en 4K** est inclus dès l'offre Standard. Pour modifier une vidéo sans la régénérer, **Aleph** part d'un verbe d'action : ajouter, retirer, remplacer, rééclairer (« Remove the parked car on the left », « Relight the scene as golden hour ») ; il coûte bien plus cher, 28 crédits par seconde avec un minimum de 56. **Act-Two** transpose le jeu d'un acteur filmé au téléphone sur un personnage, de 3 à 30 secondes, à 5 crédits par seconde. Téléchargez ensuite le fichier, nommez-le

selon votre convention, et archivez l'image de départ, le prompt, le modèle et la date dans la banque de prompts.

L'offre minimale pour un client

L'offre gratuite de Runway (125 crédits une seule fois) pose un filigrane sur toutes les vidéos et ne permet pas d'acheter de crédits : elle sert à apprendre. Runway ne pose pas de restriction non commerciale sur les sorties, mais un plan avec filigrane n'est pas livrable : prenez **Standard au minimum** (environ 15 $ par mois, 12 $ en annuel, 625 crédits ; les crédits de Standard et de Pro ne se reportent pas d'un mois sur l'autre). Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'exercice demande trois plans de 5 s avec trois essais chacun : 9 × 60 = 540 crédits, soit presque tout le mois de l'offre Standard. Pour vous entraîner sans tout dépenser, générez vos premiers essais en 5 s plutôt qu'en 10 s, et ne relancez qu'après avoir nommé le défaut.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Redécrire dans le prompt tout ce que montre l'image de départ. Le modèle prend la description comme une consigne de création et réinvente le décor, qui se transforme pendant le plan.	Désignez le sujet en termes généraux (« the subject », « the bottle ») et ne décrivez que ce qui bouge.
Écrire « no zoom », « no blur » ou « no morphing » pour éviter un défaut. Le guide de Runway exclut la formulation négative : elle peut produire l'effet inverse de ce qui est demandé.	Écrivez ce qui doit se passer : « locked camera », « smooth, stable movement », « the bottle stays still ».
Lancer des essais de 10 s dès le départ pour « avoir de la marge ». Un essai de 10 s coûte 120 crédits, le double d'un essai de 5 s, et les défauts apparaissent souvent dès les premières secondes.	Réglez le mouvement en 5 s, puis passez en 10 s seulement si le plan en a besoin au montage.
Changer trois choses entre deux essais : le prompt, la durée et l'image. Si le plan s'améliore ou empire, impossible de savoir pourquoi : chaque essai suivant repart au hasard.	Nommez le défaut, changez un seul élément, notez l'essai et son coût dans le journal du plan.

Exercice : Animer trois photos d'un fabricant de meubles

Karim est chargé de communication d'un fabricant de meubles en chêne de 32 salariés à Mérignac. Il a trois photos validées de la nouvelle table « Garonne » : la table entière dans un séjour lumineux (16:9), un détail du plateau et de son veinage (16:9), un artisan qui ponce un pied

de table à l'atelier (16:9). Il veut trois plans de 5 s pour un film de 15 s sur le site. Écrivez les trois prompts de mouvement, les réglages, le coût, et le contrôle à faire sur chaque plan.

1. Pour chaque photo, choisissez un seul mouvement de caméra et dites pourquoi.
2. Écrivez chaque prompt en anglais, dans l'ordre sujet, caméra, scène, style, sans formulation négative.
3. Indiquez les réglages : modèle, durée, ratio.
4. Calculez le coût avec trois essais par plan.
5. Listez le défaut à surveiller en priorité sur chaque plan.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Préparez l'image de départ au ratio du plan final, propre, avec de la place pour le mouvement.
- Le prompt ne décrit que le mouvement : sujet, caméra, scène, style, dans cet ordre, en anglais.
- Écrivez toujours en positif, avec une vitesse ou une durée pour chaque mouvement, et une seule action par plan.
- Changez un seul élément par essai, et budgétez trois à quatre essais par plan retenu, à 12 crédits la seconde.
- Standard au minimum pour livrer ; archivez image de départ, prompt, modèle et date.

Leçon 21 · 26 min

Partir d'une image ou d'un texte, et quand préférer l'un ou l'autre

> Partez d'une image dès qu'un plan sera publié : elle fixe le produit, le lieu, la charte et le cadre, et se valide pour quelques centimes. Gardez le texte vers vidéo pour explorer une ambiance. Les images de début et de fin tiennent une transformation, les images de référence gardent un personnage d'un plan à l'autre.

Objectifs

- Choisir pour chaque plan le mode d'entrée : texte, image de départ, images de début et de fin, ou images de référence
- Écrire un prompt complet de texte vers vidéo et un prompt de mouvement seul pour l'image vers vidéo
- Faire valider une image clé avant toute génération vidéo, et contrôler le plan contre elle

Le cours

Tous les outils vidéo de 2026 acceptent un texte seul, et presque tous une image. La différence n'est pas technique, elle est économique : **en texte vers vidéo, chaque essai réinvente le sujet, le lieu et le cadre** ; en image vers vidéo, ces trois éléments sont fixés, et seul le mouvement varie. Un essai d'image coûte quelques centimes de dollar ; un plan Runway de 5 s coûte 60 crédits, environ 1,5 $ au prix de l'offre Standard au relevé de novembre 2026. Valider sur l'image fixe, c'est faire ses erreurs au prix le plus bas.

Les quatre modes d'entrée

Ce que chaque mode fixe, et où le trouver (relevé du 15/11/2026)

Mode	Ce que vous fixez	Ce que le modèle invente	Outils qui le proposent
Texte vers vidéo	Rien d'autre que les mots	Sujet, lieu, cadre, lumière, mouvement	Tous : Runway, Google, Kling, Luma, Seedance
Image de départ	La première image : sujet, décor, cadre, charte	Le mouvement et ce qui apparaît en cours de plan	Tous ; Runway est conçu autour de ce mode

Mode	Ce que vous fixez	Ce que le modèle invente	Outils qui le proposent
Image de début et de fin	La première et la dernière image	Le chemin entre les deux	Google (interpolation entre deux images clés), Kling (début, fin et jusqu'à 10 images clés de plus), Luma (jusqu'à 16 images clés)
Images de référence	Un personnage, un produit ou un style, sans fixer le cadre	La composition de chaque plan	Google (images de personnage, de produit ou de style), Kling (jusqu'à 15 éléments)

Faut-il partir d'une image ?

1 **Le plan est-il une simple exploration d'ambiance, non publiée ?**

Non Partez d'une image : le plan sera publié et doit tenir le brief.

2 **Le plan peut-il se passer de produit, de lieu, de personne réels ?**

Non Partez de la photo réelle, jamais du texte seul.

3 **Le cadre et la charte peuvent-ils varier d'un essai à l'autre ?**

Non Partez d'une image clé validée au ratio du plan.

Oui à tout **Le texte vers vidéo convient : écrivez la description complète du plan.**

Dans le doute, partez d'une image : elle se valide pour quelques centimes, un plan vidéo coûte bien plus.

> **Notre règle**
>
> Pour un produit réel, ne demandez jamais à l'IA de le dessiner : donnez-lui la photo. Pour un plan qui sera publié, même sans produit, partez d'une image clé validée. Le texte vers vidéo reste précieux pour explorer trois ambiances en une matinée, à condition de ne jamais publier ces essais.

Écrire pour le texte vers vidéo

Sans image, le prompt doit tout porter. Le guide de prompt de Google pour son modèle vidéo propose un ordre en cinq parties : **cadrage et caméra, sujet, action, contexte, style et ambiance**. Décrivez ce qui

se voit, en phrases positives : Google conseille d'écrire « un paysage désert, sans bâtiment ni route » plutôt que « pas de constructions humaines ». Ce mode reste le seul possible quand rien n'existe encore, et il sert aussi à fabriquer l'image clé d'un plan en générant un premier essai, puis en extrayant l'image qui vous plaît.

Demande à recopier **Le modèle de prompt texte vers vidéo**

```
[Shot size and camera: wide shot / medium shot / close-up, with one camera movement and its speed], [subject described precisely: who or what, age, clothing, material, colour], [action: one action, with a speed word], [context: place, time of day, weather, background elements], [style and ambiance: lighting, colour palette, film look, mood].
```

Ce que vous devez obtenir : Une phrase longue ou trois phrases courtes qui décrivent un plan complet. Le résultat change à chaque essai : notez celui qui vous convient, puis servez-vous de sa meilleure image comme image clé pour la suite.

Note : Traduction : [valeur de plan et caméra, avec un mouvement et sa vitesse], [sujet décrit précisément], [action, une seule, avec un mot de vitesse], [contexte : lieu, heure, météo, arrière-plan], [style et ambiance : lumière, palette, rendu, atmosphère].

Deux prompts pour le même plan

Texte vers vidéo

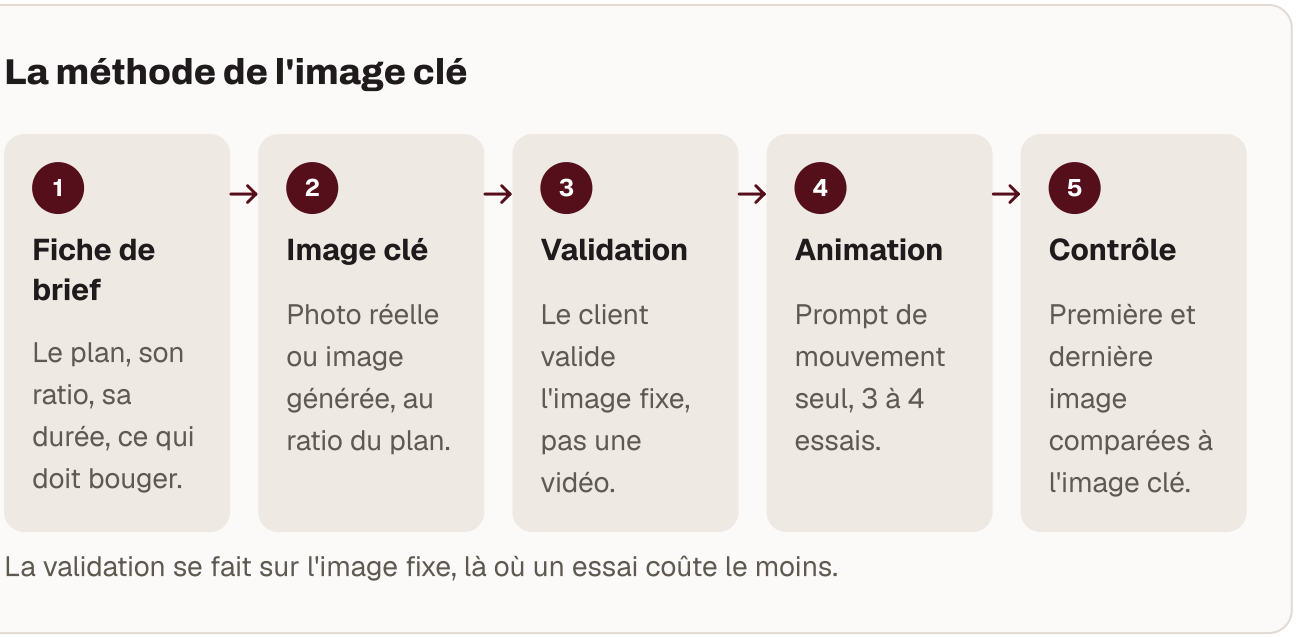
- Cadre et caméra
- Sujet décrit en entier
- Action
- Lieu, lumière, style
- Le modèle invente le reste

Image vers vidéo

- L'image fixe le décor
- « The subject » suffit
- Action et vitesse
- Mouvement de caméra
- Rien à redécrire

En image vers vidéo, l'image a déjà dit le décor : le prompt ne parle que du mouvement.

La méthode de l'image clé



L'image clé se prépare au ratio exact du plan, avec de la place pour le mouvement. Elle vient d'une photo réelle (le produit, le lieu, l'équipe avec son accord écrit) ou d'un outil d'image (Midjourney, le générateur de Gemini, Firefly). Le client valide cette image fixe : il commente un cadre, une lumière, une couleur, ce qui est bien plus simple que de commenter une vidéo. Une fois validée, le prompt de mouvement suit les règles de la leçon « Runway pas à pas » : le sujet en termes généraux, un mouvement de caméra avec sa vitesse, rien de redécrit.

Demande à recopier **L'image clé dans Gemini, puis son mouvement**

```
Image clé, à demander dans l'application Gemini :
Crée une image photographique au format 9:16 : une savonnière, mains seulement, découpe
un pain de savon artisanal couleur miel sur un plan de travail en bois clair, dans un
petit atelier lumineux, lumière douce du matin par une fenêtre à gauche, tons crème et
miel, place libre en haut du cadre. Aucun texte, aucun logo.

Prompt de mouvement, une fois l'image validée :
The hands slowly press the knife down through the soap bar. Locked camera. Fine soap
shavings curl gently, morning light softly shifts across the table.
```

Ce que vous devez obtenir : Une image clé verticale, à faire valider. Puis un plan de 5 s où seul le geste de découpe et la lumière bougent. Contrôlez les doigts sur le couteau à la première et à la dernière image du plan.

Note : Traduction du mouvement : les mains enfoncent lentement le couteau dans le pain de savon. Caméra fixe. De fins copeaux s'enroulent doucement, la lumière du matin glisse sur la table.

Images de début et de fin, images de référence

Avec **une image de début et une de fin**, vous imposez les deux extrémités et le modèle invente le trajet : un terrain nu qui devient une terrasse, un coffret fermé puis ouvert, un mouvement de caméra d'un point de vue à un autre. Le prompt décrit la transition et, si l'outil génère le son, ce qui s'entend. Les

images de référence, elles, ne fixent pas le cadre : elles donnent au modèle un personnage, un produit ou un style à reprendre dans un plan qu'il compose. C'est l'outil de la cohérence sur une série de plans (leçon « Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés »).

Générer une transition entre deux images dans Flow

1. Dans Flow, ouvrez le projet du client et préparez vos deux images au même ratio.
2. Dans le menu du champ de prompt, choisissez le mode qui part d'images, puis la version avec une image de début et une image de fin.
3. Déposez l'image de début dans la première case, celle de fin dans la seconde.
4. Écrivez la transition dans le champ de prompt, réglez la durée, lisez le coût en crédits, générez en 360p.
5. Relancez en 720p le seul essai dont le trajet vous convient.

Le nom des modes et leur place dans les menus changent d'une version à l'autre : cherchez les cases d'images près du champ de prompt.

Fidélité exigée et liberté laissée



Placez chaque plan du découpage dans une case avant de choisir le mode.

Les droits de l'image de départ et l'offre minimale

Animer une photo suppose d'en avoir le droit : la cession d'un photographe doit couvrir les modifications et l'usage prévu, et un salarié ou un client photographié doit avoir donné son accord écrit pour une vidéo animée. Côté outils : Runway Standard au minimum (le gratuit pose un filigrane), Kling et Luma en offre payante, Flow avec un abonnement pour un client. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

Les images clés de l'exercice se font dans l'application Gemini ou dans Flow, dans les limites gratuites. Les animations se testent dans Flow avec les 50 crédits quotidiens gratuits : 5 s en 360p coûtent 5 crédits. Sur Runway Standard, cinq plans de 5 s à trois essais coûtent 900 crédits : plus que l'offre, d'où l'intérêt de tester en brouillon ailleurs.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Produire en texte vers vidéo un plan qui doit montrer le vrai produit ou le vrai lieu. Chaque essai invente un produit approchant : étiquette, forme, couleur changent, et le client ne reconnaît pas le sien.	Partez de la photo réelle en image de départ, ou en images de début et de fin pour une transformation.
Faire valider le film directement en vidéo, sans image clé. Chaque retour du client sur le cadre ou la lumière coûte un plan vidéo entier, alors qu'il se réglait sur une image fixe pour quelques centimes.	Faites valider une image clé par plan, au ratio final, avant toute génération vidéo.
Écrire en image vers vidéo un prompt de texte vers vidéo complet. Le modèle traite la description comme une consigne et réinvente le décor de l'image, qui se déforme en cours de plan.	Gardez la description complète pour le texte vers vidéo ; en image vers vidéo, décrivez le seul mouvement.
Utiliser une photo de salarié ou de partenaire animée sans vérifier son accord. Un accord donné pour une photo sur le site ne couvre pas forcément une vidéo modifiée par IA, et l'image d'une personne est une donnée personnelle.	Faites étendre l'accord par écrit à l'usage vidéo et à l'animation par IA, avec la durée et les supports.

Exercice : Choisir le mode des cinq plans d'une savonnerie artisanale

Ainhoa dirige une savonnerie artisanale de 6 salariés à Espelette. Elle prépare un film de 20 secondes pour sa boutique en ligne. Pour chacun des cinq plans, choisissez le mode d'entrée (texte, image de départ, début et fin, références), dites d'où vient l'image le cas échéant, et écrivez le prompt du plan 4. Plans : 1) une brume sur les collines basques au lever du jour, 4 s ; 2) la savonnière qui découpe un pain, mains seulement, 4 s ; 3) les pains réels de la gamme alignés sur l'étagère de la boutique, 4 s ; 4) un pain de savon emballé dans son papier kraft, qui se déballe pour révéler le savon, 4 s ; 5) le logo de la savonnerie, 4 s.

1. Placez chaque plan dans la matrice fidélité exigée et liberté laissée.
2. Choisissez le mode d'entrée de chaque plan.
3. Dites d'où viennent les images (photo réelle, image générée validée, aucune).
4. Écrivez le prompt du plan 4.

5. Dites ce qui ne passe par aucun générateur vidéo.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un plan publié part d'une image : photo réelle pour un produit, un lieu ou une personne, image générée validée sinon.
- Le texte vers vidéo sert à explorer ; il décrit tout le plan, dans l'ordre cadrage, sujet, action, contexte, style.
- En image vers vidéo, le prompt ne décrit que le mouvement, jamais le décor.
- Les images de début et de fin imposent une transformation ; les images de référence gardent un personnage ou un produit d'un plan à l'autre.

Leçon 22 · 25 min

Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent

> Un mouvement de caméra s'obtient avec le mot exact du métier, en anglais, accompagné d'une direction et d'une vitesse : « slow dolly push-in over 4 seconds ». Écrivez dans l'ordre cadrage, angle, mouvement, sujet, optique, lumière. Un seul mouvement par plan reste la valeur sûre, et « cinematic » ne fait rien bouger.

Objectifs

- Traduire une intention de réalisation en terme de caméra anglais précis, avec direction et vitesse
- Écrire un plan complet avec la formule cadrage, angle, mouvement, sujet, optique, lumière
- Choisir le mouvement le moins risqué pour un produit, un lieu ou une personne, et corriger une dérive

Le cours

« La caméra bouge doucement autour » donne un plan au hasard. « Slow clockwise arc around the subject over 5 seconds » donne un arc lent dans le sens horaire, sur cinq secondes. **Les modèles vidéo ont appris sur des descriptions de plans écrites avec le vocabulaire des chefs opérateurs** ; ces mots-là sont leurs commandes. Cette leçon vous donne le lexique utile, relevé dans l'article de Runway sur les termes de caméra (21/08/2026) et dans le guide de prompt vidéo de Google, avec la façon de le doser.

Les mouvements, en français et en anglais

Le lexique des mouvements

En français	Terme à écrire	Ce que fait la caméra	Usage en PME
Travelling avant	dolly in, push-in	Avance vers le sujet, l'arrière-plan bouge avec la perspective	Entrer dans une boutique, attirer l'œil sur un produit
Travelling arrière	dolly out, pull-back	Recule, l'environnement apparaît	Révéler un lieu, finir un film
Panoramique	pan left, pan right	Pivote à l'horizontale depuis un point fixe	Parcourir une vitrine, un paysage
Panoramique vertical	tilt up, tilt down	Pivote à la verticale	Du pied d'un bâtiment à son toit

En français	Terme à écrire	Ce que fait la caméra	Usage en PME
Travelling latéral	truck left, truck right	Glisse de côté, parallèle au sujet	Longer un rayon, une rangée de barriques
Élévation	pedestal up, pedestal down	Monte ou descend tout droit	Passer de la table au visage
Orbite, arc	orbit, arc	Tourne autour du sujet, en entier ou en partie	Présenter un produit en volume
Grue, drone	crane up, drone rise	S'élève au-dessus de la scène	Plan d'ouverture sur un site, un vignoble
Caméra à l'épaule	handheld	Léger tremblé naturel, cadre imparfait	Reportage, coulisses, témoignage
Stabilisé	steadicam, gimbal	Suit en marchant, sans à-coups	Visite d'un lieu
Plan fixe	locked-off static	Ne bouge pas du tout	Produit, geste d'artisan, plan de texte
Panoramique filé, zoom brutal	whip pan, crash zoom	Très rapide, flou de mouvement	Transition nerveuse, à réserver aux Reels

Les cadrages et les angles complètent le mouvement : **extreme close-up** (un détail remplit le cadre), **close-up** (des épaules au visage), **medium shot** (à la taille), **full shot** (en pied), **wide shot** (le sujet petit dans son décor) ; **eye-level**, **low angle** (contre-plongée), **high angle** (plongée), **top-down** (vue du dessus), **over the shoulder**, **POV** (vue subjective). Pour la mise au point : **shallow depth of field** (fond flou), **deep focus** (tout net), **rack focus** (la mise au point passe d'un plan à l'autre).

La formule d'un plan

La formule d'un plan

Valeur de plan et angle
« Medium close-up, low angle » : ce que le cadre contient, d'où il regarde.

Mouvement, direction, vitesse
« slow dolly push-in over 4 seconds » : un mouvement mesuré.

Sujet et action
Qui fait quoi, une action ; en image vers vidéo, « the subject » suffit.

Optique et rendu
« 35mm lens, shallow depth of field » plutôt que « cinematic ».

Lumière et ce que le plan révèle
« The push-in reveals the tension in his face. »

Ordre proposé par Runway (21/08/2026) ; le guide de Google commence aussi par le cadrage.

Demande à recopier **La formule à remplir**

```
[Shot size], [camera angle], [camera movement with direction and speed or duration: slow dolly push-in over 4 seconds], on [subject and action], [lens and look: 35mm lens, shallow depth of field], [lighting and mood]. [What the movement reveals: The push-in reveals ...].
```

Ce que vous devez obtenir : Une à deux phrases qui disent, dans l'ordre, ce que contient le cadre, d'où il regarde, comment il bouge, ce qui s'y passe et ce que le mouvement fait découvrir. En image vers vidéo, raccourcissez la partie sujet à « the subject » : l'image le décrit déjà.

Note : Traduction : [valeur de plan], [angle], [mouvement avec direction et vitesse ou durée], sur [sujet et action], [optique et rendu], [lumière et ambiance]. [Ce que le mouvement révèle].

- **Une vitesse ou une durée pour chaque mouvement.** L'article de Runway le dit : chaque terme de mouvement fonctionne mieux avec une vitesse ou une durée. « Slow », « very slow », « over 4 seconds ».
- **Un mouvement par plan, comme valeur sûre.** Runway accepte des mouvements combinés, mais présente « un mouvement par plan » comme le repli fiable : si le plan dérive, coupez-le en deux.

- **Décrivez des phases, pas une pile de verbes.** Pour un mouvement en deux temps, dites ce que contient le cadre au début et à la fin, plutôt que d'enchaîner « pan, then tilt, then zoom ».
- **Un verbe de relation pour suivre un sujet.** « Camera follows the cyclist », « camera trucks left matching the rider's speed ».
- **Une seule source de pilotage.** Si l'outil propose des réglages de caméra, choisissez soit ces réglages, soit le prompt, pour le mouvement : les deux à la fois se contredisent.

> **Le plan fixe, le plus difficile à tenir**
>
> Un plan large parfaitement fixe dérive souvent. Runway conseille une phrase complète plutôt qu'un mot : « The camera is entirely motionless for the duration of the scene, with movement only occurring from the subject. » Et donnez au plan quelque chose qui bouge (une lumière, de la vapeur, un passant) : un modèle à qui rien n'est demandé finit par bouger la caméra.

Travelling ou zoom

Dolly in, push-in

- La caméra avance physiquement
- L'arrière-plan bouge avec la perspective
- Sensation d'entrer dans la scène

Zoom

- L'objectif grossit, la caméra ne bouge pas
- L'arrière-plan s'aplatit
- Effet de surveillance ou de documentaire

Les deux rapprochent le sujet ; un seul change la perspective.

Choisir le mouvement selon le sujet

Quel mouvement pour quelle intention ?

1 **Le plan doit-il montrer un produit sans aucun risque de déformation ?**

Non Passez à la question suivante.

2 **Le produit doit-il rester parfaitement identique, étiquette comprise ?**

Non Arc court ou orbite lente, contrôle image par image.

3 **Le mouvement peut-il venir de la lumière plutôt que de la caméra ?**

Non Travelling avant très lent, arrêté avant le gros plan.

Oui à tout **Caméra fixe (locked-off) et lumière qui balaie le produit : le plus sûr.**

Partez de ce que le plan doit faire ressentir, pas du mouvement qui impressionne.

Demande à recopier **Trois plans types, prêts à adapter**

```
Révéler un lieu : Wide aerial shot over [lieu : a vineyard with rows of vines], slow forward drone flight rising above [élément : the stone winery roof], warm golden light at sunset, expansive landscape.

Présenter un produit : Close-up of [produit] on [support], slow clockwise orbit over 5 seconds, macro lens, controlled studio lighting, crisp reflections.

Suivre une personne : Low-angle tracking shot of [sujet et action : a delivery cyclist riding through a narrow cobbled street], camera trucks left matching the rider's speed, smooth stabilized motion, morning light.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois structures qui reprennent les exemples de l'article de Runway. Remplacez les crochets en anglais. Pour un lieu réel, partez d'une photo ou d'une image validée : le drone généré invente un toit, des rangs et des bâtiments qui n'existent pas.

Note : Traduction : 1) vue aérienne large, montée lente de drone au-dessus du toit du chai, lumière dorée du couchant. 2) gros plan du produit, orbite lente dans le sens horaire sur 5 secondes, objectif macro, éclairage de studio. 3) travelling en contre-plongée qui suit un livreur à vélo dans une rue pavée, la caméra glisse à la vitesse du cycliste.

Le risque de chaque mouvement

Fiable

- Travelling avant ou arrière lent
- Panoramique lent
- Caméra à l'épaule discrète

À contrôler

- Orbite ou arc autour d'un produit
- Montée de drone sur un lieu
- Travelling latéral qui suit un sujet

À réserver aux plans d'effet

- Panoramique filé (whip pan)
- Zoom brutal (crash zoom)
- Deux mouvements empilés en 5 s

Relevé de pratique en novembre 2026 ; un plan fixe reste paradoxalement difficile à tenir sur un plan large.

Piloter le mouvement par le prompt ou par les réglages

1. Ouvrez l'outil de génération vidéo et déposez votre image de départ.
2. Cherchez sous le champ de prompt un réglage de caméra ou de mouvement : tous les outils et tous les modèles n'en proposent pas.
3. Si vous l'utilisez, réglez-y le mouvement et sa vitesse, et retirez du prompt tout terme de mouvement.
4. Sinon, laissez ce réglage vide et écrivez le mouvement dans le prompt avec sa direction et sa vitesse.
5. Notez dans votre journal d'essais quelle source de pilotage vous avez employée.

Les libellés et l'emplacement des réglages de caméra changent selon l'outil et la version. La règle, elle, ne change pas : un seul pilote pour le mouvement.

Lieux réels, plans aériens et offre minimale

Une vue de drone générée d'un lieu connu (un château, une plage, un centre-ville) peut passer pour une vraie prise de vue : partez d'une photo réelle, ou signalez que l'image est générée. Pour livrer, Runway Standard au minimum, Kling et Luma en offre payante, Flow avec un abonnement. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'exercice compte cinq plans de 4 s. En brouillon dans Flow (1 crédit par seconde en 360p), trois essais par plan coûtent 60 crédits, un peu plus que les 50 crédits gratuits d'une journée : répartissez sur deux jours. Sur Runway Standard, les mêmes essais coûtent 720 crédits, au-delà des 625 de l'offre.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Décrire le mouvement avec des mots de tous les jours : « la caméra bouge un peu autour ». Sans terme de métier, ni direction, ni vitesse, le modèle choisit au hasard, et chaque essai bouge différemment.	Écrivez le terme exact (« slow clockwise arc ») avec une durée (« over 5 seconds »).
Empiler trois ou quatre mouvements dans un plan de 5 s. Le modèle les mélange, la caméra part dans tous les sens et le sujet se déforme.	Un mouvement par plan ; pour un mouvement en deux temps, décrivez ce que montre le cadre au début et à la fin.
Faire tourner la caméra autour du vrai produit pour « montrer le volume ». Le modèle invente les faces que la photo ne montre pas, et l'étiquette se déforme.	Caméra fixe et lumière qui balaie, ou arc d'un quart de tour au plus, contrôlé image par image.
Compter sur « cinematic », « epic » ou « 4k » pour obtenir un beau mouvement. Ces mots ne changent pas le comportement de la caméra, et prennent la place des indications utiles.	Remplacez-les par une focale, une profondeur de champ, une lumière et un mouvement mesuré.

Exercice : Réaliser les cinq plans d'une coopérative de fraises

Nina est chargée de communication d'une coopérative de producteurs de fraises de 40 salariés dans le Lot-et-Garonne. Elle a cinq photos validées (16:9) et une intention pour chaque plan de 4 s. Choisissez le mouvement, écrivez le prompt avec la formule, et classez chaque plan selon son risque. Intentions : 1) faire découvrir l'étendue des serres au lever du jour ; 2) montrer la barquette réelle de la coopérative, étiquette lisible ; 3) suivre une cueilleuse qui avance dans l'allée ; 4) faire sentir la fraîcheur d'une fraise sous des gouttes d'eau ; 5) finir sur le bâtiment de la coopérative et le paysage autour.

1. Associez chaque intention à un mouvement du lexique.
2. Ajoutez une direction et une vitesse ou une durée.
3. Écrivez chaque prompt en anglais avec la formule, en image vers vidéo.
4. Classez chaque plan en vert, orange ou rouge.
5. Dites quel plan demande le plus de contrôle, et pourquoi.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Écrivez le mouvement avec le terme exact du métier, en anglais, et ajoutez toujours une direction et une vitesse ou une durée.
- La formule : valeur de plan, angle, mouvement, sujet et action, optique, lumière, ce que le plan révèle.
- Un mouvement par plan reste le repli fiable ; pour un produit réel, caméra fixe et lumière qui bouge.
- « Cinematic » et « 4k » ne font rien bouger : décrivez une focale, une profondeur de champ, une lumière.
- Un seul pilote pour le mouvement : le prompt ou les réglages de caméra, jamais les deux.

Leçon 23 · 26 min

Des plans avec le son, les bruitages et les dialogues, avec les modèles de Google et Kling

> Le modèle vidéo de Google et Kling génèrent le son avec l'image : réplique synchronisée, bruitages, ambiance. Écrivez la réplique entre guillemets avec qui parle et comment, puis une ligne de bruitages et une d'ambiance. Gardez les répliques courtes, jamais la voix d'une personne réelle, et posez musique et voix off au montage.

Objectifs

- Décider pour chaque plan si le son se génère avec l'image ou s'ajoute au montage
- Écrire un prompt en trois couches sonores, dialogue entre guillemets, bruitages et ambiance
- Faire dialoguer deux personnages générés sans confusion de voix, et vérifier la diction en français

Le cours

Jusqu'en 2025, un plan généré était muet : la voix, les bruits et la musique s'ajoutaient au montage. En novembre 2026, **le modèle vidéo mis en avant par Google (Omni Flash, dans Flow et l'API, et en cours d'ouverture dans l'application Gemini pour les abonnés Ultra) et Kling génèrent le son avec l'image** : une réplique synchronisée sur les lèvres, les bruitages des gestes, l'ambiance du lieu. C'est un gain réel pour un plan où quelqu'un parle face caméra. C'est aussi un piège : un son généré se corrige mal au montage, et une réplique ratée oblige à régénérer le plan entier. Cette leçon vous apprend à écrire le son dans le prompt, et à savoir quand ne pas le faire.

Générer le son, ou l'ajouter au montage

Le son dans le plan, ou au montage ?

1 **Une personne parle-t-elle à l'écran, lèvres visibles ?**

Non Générez le plan muet ; voix off et musique se posent au montage.

2 **La réplique tient-elle en 15 s, et en moins de 20 mots environ pour 8 s ?**

Non Raccourcissez, ou coupez en deux plans, ou passez à Kling.

3 **La voix est-elle celle d'une personne générée, sans ressemblance avec quelqu'un de réel ?**

Non Arrêtez : voix d'une personne réelle seulement avec son accord écrit.

Oui à tout **Générez le plan avec la réplique, les bruitages synchronisés et une ambiance légère.**

Seul ce qui doit être synchronisé avec l'image mérite d'être généré avec elle.

Notre règle : **ne générez avec l'image que ce qui doit être synchronisé avec elle**. Une réplique dite à l'écran, un verre posé sur une table, une porte qui claque. Le reste se pose au montage, où il se règle au dixième de seconde : la voix off (leçon « Une voix off professionnelle avec ElevenLabs »), la musique (leçon « Une musique originale avec Suno »), les ambiances longues. Une musique générée dans un plan de 6 s s'arrête net à la coupe et ne se raccorde pas au plan suivant.

Écrire le son dans le prompt

Les trois couches du son d'un plan

Le dialogue
Entre guillemets, avec qui parle et comment : A woman says calmly, "..."

Les bruitages (SFX)
Ce qui fait du bruit à l'image, nommé : SFX: a cup set down on a saucer.

L'ambiance
Le fond sonore du lieu : Ambient noise: quiet café chatter.

Format documenté par Google pour son modèle vidéo ; la musique se pose au montage.

Le guide de prompt de Google pour son modèle vidéo documente trois écritures. **Le dialogue** se met entre guillemets, précédé de qui parle et de la façon de parler : `A woman says, "We have to leave now."`. **Les bruitages** se décrivent clairement après `SFX:`. **L'ambiance** se définit après `Ambient noise:`. Le reste du prompt reste en anglais ; la réplique, elle, s'écrit en français, telle qu'elle doit être dite. Google présente aussi une écriture par tranches de temps pour enchaîner plusieurs plans dans une génération (`[00:00–00:02]`, `[00:02–00:04]` …), documentée pour son modèle précédent : à tester sur le modèle du jour avant de compter dessus.

Demande à recopier **Le modèle de prompt d'un plan parlé, pour Google**

```
[Shot size and camera], [subject: who, age, clothing, where they stand], [action]. [He / She] says [how: warmly / calmly / with a smile], "[réplique exacte en français, 20 mots au plus pour 8 s]" SFX: [the sound of a visible action]. Ambient noise: [the background sound of the place]. [Lighting and style].
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de la durée choisie où la personne dit exactement la réplique, lèvres synchronisées, avec un bruitage et une ambiance discrète. Écoutez trois choses : la diction des mots difficiles, le moment où la réplique commence, le volume de l'ambiance par rapport à la voix.

Note : Traduction : [valeur de plan et caméra], [sujet : qui, âge, tenue, place], [action]. [Il / Elle] dit [comment], « [réplique en français] ». Bruitage : [le son d'une action visible]. Ambiance : [le fond sonore du lieu]. [Lumière et style].

Google et Kling pour un plan parlé, relevé du 15/11/2026

	Google, modèle Omni Flash (Flow)	Kling
Durée d'un plan	3 à 15 s, réglable à la seconde	3 à 30 s
Son	Dialogues plus fluides, synchronisation des lèvres, plusieurs voix distinctes	Son natif stéréo, dialogues, bruitages et ambiance
Langues	À tester en français sur le modèle du jour	Dialogues en 9 langues : vérifiez que le français y figure le jour du projet
Références	Images de personnage, de produit ou de style, extraits de mouvement de 3 s, indices sonores	Jusqu'à 15 éléments de référence ; contrôles de voix
Coût indicatif	Flow : 3 crédits par seconde en 720p jusqu'à 10 s, 6 par seconde de 11 à 15 s ; 1 crédit par seconde en 360p	Selon l'offre et le mode ; la page de crédits de Kling donne 30 crédits par seconde en 4K
Marquage	Filigrane invisible SynthID	Filigrane de marque en gratuit, retiré en offre payante

Faire dialoguer deux personnages

Le défaut le plus fréquent d'un dialogue généré : les deux répliques sortent avec la même voix, ou la mauvaise personne parle. Le guide de Kling donne la parade : **gardez ensemble, pour chaque personnage, son nom, sa réplique et sa façon de parler**, avec des étiquettes claires, dans l'ordre où ils parlent, et utilisez les contrôles de voix de l'outil quand une voix précise compte. Décrivez les deux personnages de façon très différente (âge, tenue, place dans le cadre) pour que le modèle les distingue.

Demande à recopier **Un dialogue à deux voix, pour Kling**

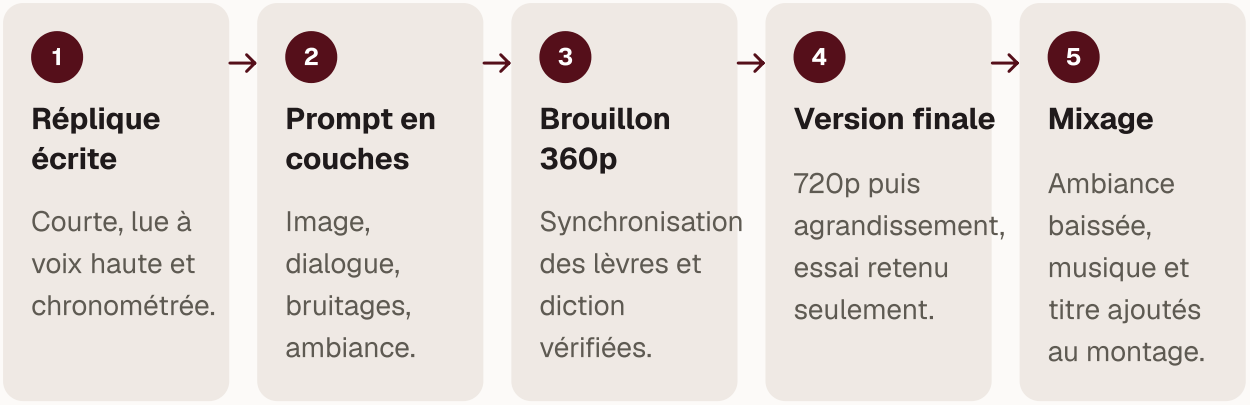
```
Medium two-shot in a small wine shop, warm evening light, locked camera.
Characters:
[Le caviste]: a man in his fifties with a grey beard and a dark apron, standing behind
the counter on the left.
[La cliente]: a woman in her thirties in a red coat, standing on the right, holding a
bottle.
Dialogue, in French, in this order:
[La cliente], curious, says: "Celui-ci, il ira avec un poisson ?"
[Le caviste], warm and confident, answers: "Parfaitement, c'est un blanc sec de
l'Entre-deux-Mers."
SFX: the bottle gently placed on the wooden counter.
Ambient noise: soft background chatter and a door bell in the distance.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 7 à 8 s où la cliente parle la première, puis le caviste, chacun avec sa voix. Vérifiez que la bonne bouche bouge à chaque réplique et que « Entre-deux-Mers » est prononcé correctement ; sinon, réécrivez le mot comme il se dit ou coupez-le de la réplique.

Note : Traduction : plan à deux personnages dans une petite cave, caméra fixe. Le caviste, cinquantaine, barbe grise, tablier sombre, à gauche ; la cliente, trentaine, manteau rouge, à droite, une bouteille à la main. Dialogue en français dans cet ordre, puis bruitage de la bouteille posée et ambiance de conversations lointaines.

Du brouillon au mixage

D'une réplique au plan monté



La réplique se valide à voix haute, avant toute génération.

Générer un plan parlé dans Flow

1. Ouvrez votre projet dans Flow et, si le personnage doit revenir dans d'autres plans, ajoutez ses images de référence.
2. Dans le menu du champ de prompt, choisissez le modèle Omni Flash, la durée (8 s pour une réplique d'une quinzaine de mots) et la définition 360p.
3. Collez le prompt en couches : image, réplique entre guillemets, ligne SFX, ligne Ambient noise.
4. Générez, puis écoutez au casque : diction, synchronisation des lèvres, volume de l'ambiance.
5. Relancez en 720p le seul essai retenu, puis téléchargez-le pour le montage.

Les menus de Flow changent d'une version à l'autre ; cherchez le modèle, la durée et la définition dans les réglages du champ de prompt. Au montage, séparez la piste son de l'image, baissez l'ambiance si elle couvre la voix, et posez la musique sur l'ensemble de la séquence.

Ce que le son généré tient en 2026

Fiable

- Ambiance d'un lieu
- Bruitage d'un geste lent visible
- Une phrase courte, une voix

À vérifier à l'oreille

- Deux personnes qui se répondent
- Accent et prononciation du français
- Noms propres et chiffres dits

À faire autrement

- Musique de marque ou jingle
- Voix d'une personne réelle
- Longue explication technique d'un trait

Relevé de pratique, à revoir à chaque version ; Google signale lui-même les limites sur l'action rapide.

La voix des personnes réelles et l'offre minimale

N'écrivez jamais « with the voice of » suivi du nom d'une personne réelle. Le Code pénal (article 226-8) punit la diffusion, sans son consentement, d'un contenu généré représentant l'image ou la parole d'une personne s'il n'est pas évident ou expressément signalé qu'il est généré : un an et 15 000 € d'amende, deux ans et 45 000 € en ligne. Un personnage généré qui parle face caméra dans une publicité peut passer pour réel : prévoyez la mention. Kling : offre payante, et conditions à lire le jour du projet. Google : abonnement pour un client. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

Dans Flow, un plan parlé de 8 s coûte 8 crédits en 360p et 24 crédits en 720p. L'exercice (deux plans de 8 s, trois brouillons chacun, une version finale chacun) coûte $2 \times (3 \times 8 + 24) = 96$ crédits : deux jours de crédits gratuits, ou une petite part des 200 crédits mensuels de l'offre AI Plus.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer la musique dans chaque plan avec l'image. Chaque plan a sa musique, qui s'arrête net à la coupe et ne se raccorde jamais au plan suivant.	Générez les plans avec leurs seuls sons synchronisés, et posez une musique unique sur toute la séquence au montage.
Écrire une réplique de trois phrases pour un plan de 8 s. Le personnage parle trop vite, la synchronisation se dégrade et la fin de la phrase est coupée.	Lisez la réplique à voix haute et chronométrez-la : moins de 20 mots pour 8 s, ou deux plans.
Décrire deux personnages qui se ressemblent et mêler leurs répliques dans une phrase. Le modèle ne sait plus qui parle : même voix pour les deux, ou mauvaise bouche qui bouge.	Étiquetez chaque personnage, décrivez-les très différemment, gardez ensemble nom, réplique et ton, dans l'ordre de parole.
Demander dans le prompt la voix d'une personnalité ou d'un ancien salarié. C'est la parole d'une personne réelle sans son accord ; diffusée sans signalement, elle expose à l'article 226-8 du Code pénal.	Utilisez une voix générée sans ressemblance, ou la vraie voix d'une personne qui a donné son accord écrit.

Exercice : Le plan parlé d'un garage indépendant

Fabien dirige un garage indépendant de 9 salariés à Libourne. Il veut une publicité de 16 secondes pour Facebook avant l'hiver, en deux plans de 8 s : 1) un mécanicien généré, sous une voiture levée, dit une phrase sur le contrôle des pneus avant l'hiver ; 2) une cliente générée récupère ses clés à l'accueil et répond une phrase. Écrivez les deux répliques, les deux prompts en couches sonores, dites ce qui se fait au montage, calculez le coût dans Flow et rédigez la mention.

1. Écrivez chaque réplique en moins de 20 mots, lisez-la à voix haute et chronométrez-la.
2. Écrivez chaque prompt : image, réplique entre guillemets avec la façon de parler, SFX, ambiance.
3. Listez ce qui ne se génère pas avec l'image (musique, logo, adresse, téléphone).
4. Calculez le coût dans Flow, trois brouillons en 360p et une version finale en 720p par plan.
5. Rédigez la mention de transparence.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Ne générez avec l'image que le son synchronisé : réplique à l'écran, bruit d'un geste ; le reste se pose au montage.
- Écrivez la réplique en français entre guillemets, avec qui parle et comment, puis une ligne SFX et une ligne d'ambiance.
- Une réplique courte se synchronise mieux : environ 2 à 3 mots par seconde, lue à voix haute avant de générer.
- Pour deux voix, gardez ensemble le nom, la réplique et la façon de parler de chaque personnage, bien distincts à l'image.
- Jamais la voix d'une personne réelle sans accord écrit ; un personnage généré qui parle dans une publicité se signale.

Leçon 24 · 26 min

Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés

> Une séquence de plans générés tient si elle est découpée avant d'être générée : une fiche de continuité fixe le personnage, la lumière, le décor et le sens du mouvement, repris dans chaque prompt. Générez trois à quatre essais par plan, montez dans Premiere, DaVinci Resolve ou CapCut, harmonisez la couleur et posez la musique sur l'ensemble.

Objectifs

- Écrire le découpage plan par plan et la fiche de continuité d'un film de 30 secondes avant toute génération
- Tenir les raccords de personnage, de lumière et de mouvement d'un plan à l'autre
- Monter la séquence dans un logiciel de montage, décider quel plan régénérer, puis exporter avec la mention

Le cours

Chaque plan généré peut être beau, et le film raté : la veste du personnage change de couleur, le soleil passe de gauche à droite, un plan à 24 images par seconde suit un plan à 30. Un film tourné a une scripte pour surveiller ces raccords ; un film généré a besoin du même travail, fait **avant** la génération. Cette leçon vous apprend à découper, à fixer la continuité, à générer dans le bon ordre, puis à monter. Les ordres de grandeur viennent de la pratique de production : un film de 30 s se monte avec 6 à 10 plans de 3 à 5 s, et chaque plan retenu demande trois à quatre générations.

Découper avant de générer

Un film de 30 secondes en huit plans

0 à 4 s	4 à 12 s	12 à 22 s	22 à 27 s	27 à 30 s
Plan d'ouverture	**Le personnage**	**Le produit ou le geste**	**Le résultat**	**Fin**
Le lieu, large, mouvement lent.	Deux plans, même tenue, même lumière.	Trois plans serrés, caméra fixe ou lente.	Le personnage satisfait, raccord de regard.	Logo et mention, posés au montage.

Ordre de grandeur : 6 à 10 plans de 3 à 5 s pour 30 s montées.

Le modèle de découpage, une ligne par plan

Plan	Durée	Valeur et mouvement	Ce qui se voit	Raccord avec le plan précédent	Son	Outil et image de départ	Nom du fichier
01	4 s	Plan large, drone rise lent	L'atelier au lever du jour	Ouverture	Ambiance au montage	Runway, photo de l'atelier	client-film30-p01-v1.mp4
02	3 s	Plan moyen, caméra fixe	L'artisane entre et pose son sac	Même lumière basse de gauche	Muet	Runway, image clé validée	client-film30-p02-v1.mp4
03	4 s	Gros plan, push-in lent	Ses mains sur l'outil	Même manche de pull, même main	Bruitage au montage	Runway, image clé validée	client-film30-p03-v1.mp4
…	…	…	…	…	…	…	…

Demande à recopier **Faire préparer le découpage par ChatGPT**

```
Tu es réalisateur de films publicitaires courts.
Voici la fiche de brief d'un film de [durée] secondes : [collez la fiche en sept cases].
Tâche : propose un découpage en [6 à 10] plans de 3 à 5 secondes. Pour chaque plan : numéro sur deux chiffres, durée, valeur de plan et mouvement de caméra (un seul, en anglais, avec sa vitesse), ce qui se voit, le raccord avec le plan précédent (tenue, lumière, regard, sens du mouvement), le son (généré avec l'image ou ajouté au montage), l'image de départ (photo réelle ou image clé à générer), et le nom du fichier selon le modèle [client]-[film]-p[numéro]-v1.mp4.
Contraintes : le produit et les lieux réels partent de photos ; le logo, le texte et la
```

```
mention se posent au montage ; la somme des durées fait exactement [durée] secondes.
Format : un tableau, puis la somme des durées vérifiée en exécutant du code.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de six à dix lignes, avec un raccord nommé à chaque ligne, puis la vérification de la durée totale. Relisez surtout la colonne des raccords : c'est elle qui vous évitera de régénérer des plans.

Tenir les raccords



- **Le personnage.** Mêmes images de référence à chaque plan (Google en accepte pour un personnage, un produit ou un style ; Kling jusqu'à 15 éléments). Et la même description, mot pour mot, dans chaque prompt.
- **La lumière.** Une phrase fixe (« low golden sun from the left, late afternoon ») recopiée partout. Un plan au soleil de midi entre deux plans de fin de journée se voit immédiatement.
- **Le sens du mouvement.** Un personnage qui sort du cadre par la droite entre dans le plan suivant par la gauche. Gardez la caméra du même côté de l'action d'un plan à l'autre : c'est la règle des 180 degrés du cinéma.
- **La dernière image comme image de départ.** Pour enchaîner deux plans dans le même mouvement, exportez la dernière image du plan A depuis le logiciel de montage et donnez-la comme image de départ du plan B.

- **La technique.** Même ratio, même définition, même cadence pour tous les plans : le modèle principal de Runway génère à 24 ou 25 images par seconde ; réglez la séquence de montage sur la cadence de vos plans.

Demande à recopier **Le plan B qui part de la dernière image du plan A**

```
Image de départ : la dernière image du plan 02, exportée du logiciel de montage.
Prompt : The subject sits down at the workbench and reaches for the tool. Locked
camera. Low golden sun from the left, late afternoon, dust floating in the light.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan qui commence exactement là où finit le précédent : même tenue, même lumière, même décor. La phrase de lumière est celle de la fiche de continuité, recopiée mot pour mot. À la coupe, retirez une ou deux images au début du plan B pour éviter l'image dupliquée.

Note : Traduction : le sujet s'assoit à l'établi et tend la main vers l'outil. Caméra fixe. Soleil bas et doré venant de la gauche, fin d'après-midi, poussière dans la lumière.

Un raccord raté, un raccord tenu

Raté

- Veste bleue puis verte
- Soleil à gauche puis à droite
- Sort à droite, entre par la droite
- 24 puis 30 images par seconde

Tenu

- Même image de référence de la tenue
- « Low sun from the left » dans chaque prompt
- Sort à droite, entre par la gauche
- Une cadence pour toute la séquence

Monter dans un vrai logiciel de montage

Trois logiciels de montage, relevé du 15/11/2026

Logiciel	Prix environ	Ce qui sert pour des plans générés
Adobe Premiere (nouveau nom de Premiere Pro)	Abonnement, environ 23 $ par mois ; 25 crédits génératifs par mois et par licence	Crée et prolonge des plans depuis la timeline avec Firefly, Kling ou Google Veo, à partir d'images de référence de la séquence
DaVinci Resolve 21	Gratuit ; Studio en achat unique, environ 295 $ au prix catalogue	Étalonnage complet, réglages de groupe pour harmoniser plusieurs plans, Magic Mask, recherche dans les rushes ; Studio ajoute le moteur neuronal
CapCut Pro	Environ 24 € par mois, 1 400 crédits d'IA	Montage rapide des formats verticaux, Seedance intégré

Monter et harmoniser une séquence dans DaVinci Resolve

1. Créez un projet, puis dans les réglages du projet fixez la définition et la cadence de la séquence à celles de vos plans (par exemple 1920 × 1080, 24 images par seconde).
2. Importez les plans retenus dans le chutier, nommés selon le découpage, et posez-les dans l'ordre sur la timeline.
3. Coupez quelques images au début et à la fin de chaque plan : ce sont souvent les moins stables.
4. Dans la page d'étalonnage, regroupez les plans de la séquence et appliquez la correction de groupe pour harmoniser la couleur.
5. Posez la musique sur toute la séquence, ajoutez le logo, le texte et la mention, puis exportez en H.264.

Les menus et les libellés varient selon la version du logiciel ; les étapes, elles, valent dans Premiere et CapCut. Notre position : **le montage final se fait toujours dans un logiciel de montage**, jamais dans le générateur, qui ne règle ni la coupe à l'image près, ni la musique continue, ni l'étalonnage commun.

Régénérer, corriger ou couper ?

1 **Le défaut tombe-t-il hors des secondes que vous gardez au montage ?**

Non — Passez à la question suivante.

2 **Le défaut est-il de couleur ou de lumière seulement ?**

Non — Passez à la question suivante.

3 **Le plan reste-t-il juste une fois la couleur harmonisée ?**

Non — Régénérez le plan, en changeant un seul élément.

Oui à tout — **Gardez le plan : coupez les images fautives, ou harmonisez la couleur au montage.**

Posez la question plan par plan, dans le logiciel de montage, avant de dépenser un crédit.

Les droits de chaque morceau du film

Un film monté est aussi fragile que son morceau le plus faible : chaque plan doit avoir été généré sous une offre qui donne l'usage commercial (Runway Standard au minimum, Kling et Luma en offre payante), la musique sous licence ou générée sous offre payante, les photos de départ cédées pour cet usage. La mention de transparence (« Certaines images ont été générées par IA ») se pose au montage, au plus tard à la première exposition. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

Sur Runway, 30 s utiles du modèle principal coûtent environ 360 crédits (12 par seconde) ; avec trois à quatre essais par plan, comptez 1 200 à 1 500 crédits : l'offre Pro d'un mois (environ 35 $, 2 250 crédits). L'exercice de la leçon ne consomme aucun crédit : il porte sur le découpage, la fiche de continuité et l'ordre de génération. Le montage se fait dans DaVinci Resolve, gratuit.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire chaque prompt du film séparément, sans fiche commune. Chaque prompt décrit un personnage, une lumière et un décor un peu différents : le modèle invente une nouvelle personne à chaque plan.	Rédigez une fiche de continuité en phrases anglaises fixes et recopiez-la mot pour mot dans chaque prompt, avec les mêmes images de référence.
Régénérer un plan dès qu'il a un défaut. Beaucoup de défauts tombent dans des secondes que le montage coupe, ou ne sont qu'une différence de couleur : des crédits dépensés pour rien.	Montez d'abord, puis décidez plan par plan : couper, étalonner, ou régénérer en changeant un seul élément.
Monter le film dans l'éditeur du générateur. La coupe à l'image près, la musique continue, l'étalonnage commun et l'export maîtrisé n'y sont pas, ou mal.	Téléchargez les plans retenus et montez dans Premiere, DaVinci Resolve ou CapCut, à une seule cadence.
Mélanger des plans de cadences ou de définitions différentes dans la même séquence. Le mouvement saccade à la jonction et la netteté change d'un plan à l'autre, ce qui trahit le montage.	Fixez ratio, définition et cadence dans la fiche de continuité, et réglez la séquence de montage sur ces valeurs.

Exercice : Découper le film d'un fabricant de planches de surf

Lou est chargée de marketing d'un fabricant de planches de surf de 12 salariés à Anglet. Elle prépare un film de 30 secondes pour le site et YouTube : un shaper façonne une planche à l'atelier, puis une surfeuse l'emmène à l'eau au coucher du soleil. Elle a des photos réelles de l'atelier et de la planche finie. Écrivez le découpage en huit plans, la fiche de continuité, l'ordre de génération et le budget en crédits Runway.

1. Écrivez le découpage en huit plans, avec durée, valeur, mouvement, raccord et image de départ.
2. Rédigez la fiche de continuité en phrases anglaises à recopier dans chaque prompt.
3. Dites dans quel ordre générer les plans, et lesquels partent de la dernière image d'un autre.
4. Calculez le budget avec trois essais par plan.
5. Listez ce qui se pose au montage.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Découpez avant de générer : 6 à 10 plans de 3 à 5 s pour 30 s, avec un raccord nommé à chaque plan.
- La fiche de continuité fixe personnage, lumière, décor, sens du mouvement et technique, recopiée mot pour mot dans chaque prompt.
- La dernière image d'un plan devient l'image de départ du suivant quand deux plans s'enchaînent.
- Montez dans un logiciel de montage, à une seule cadence, et posez la musique sur toute la séquence.
- Avant de régénérer, vérifiez si une coupe ou un étalonnage suffit.

07

Voix, doublage et avatars

Une voix off avec ElevenLabs, un clone de voix fait dans les règles, une vidéo doublée en cinq langues, et les avatars de HeyGen et Synthesia.

25 Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

26 Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

27 Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

Leçon 25 · 31 min

Une voix off professionnelle avec ElevenLabs

> Une voix off réussie avec ElevenLabs tient à quatre choix faits dans l'ordre : un texte écrit pour l'oreille, une voix essayée sur une phrase test, une ponctuation qui pose les pauses avec quelques balises d'émotion, puis une génération paragraphe par paragraphe. L'offre Starter suffit pour publier ; le gratuit ne sert qu'aux essais.

Objectifs

- Réécrire un texte de voix off pour qu'une voix de synthèse le dise sans accroc
- Choisir une voix et régler le modèle, la stabilité et la vitesse selon le contenu
- Annoter un texte avec la ponctuation et les balises d'émotion entre crochets, puis exporter une prise propre

Le cours

Une voix off de synthèse ratée se reconnaît en trois secondes : un débit trop régulier, un chiffre mal lu, une phrase qui n'en finit pas. Ce n'est presque jamais l'outil qui manque : ElevenLabs sait chuchoter, rire, marquer un temps. C'est le texte, écrit pour être lu des yeux, et la voix, choisie sur une seule écoute. Cette leçon part de la case Message de votre fiche de brief, le texte exact à dire, et de la case Style, le ton de la voix, pour arriver à un fichier WAV prêt pour le montage.

Écrire pour l'oreille avant d'ouvrir l'outil

Une voix de synthèse lit ce qui est écrit, ponctuation comprise. Un texte de plaquette commerciale, avec ses parenthèses et ses chiffres, devient une suite de pièges. Comptez environ **150 mots par minute** pour un débit posé de publicité ou de film d'entreprise : un spot de 30 secondes tient en 70 à 75 mots, pas davantage, pauses comprises.

Les réécritures qui évitent neuf accrocs sur dix

Écrit pour l'œil	Écrit pour l'oreille	Pourquoi
Du 3 au 13/10	Du trois au treize octobre	Une barre oblique se lit mal ou pas du tout
1 290 € TTC	Mille deux cent quatre-vingt-dix euros	Le sigle TTC se dit rarement dans une publicité ; s'il le faut, écrivez « toutes taxes comprises »

Écrit pour l'œil	Écrit pour l'oreille	Pourquoi
www.atelier-dupin.fr	atelier tiret dupin point f r	Une adresse se dicte, et se montre aussi à l'écran
La SARL, créée en 2013 (par deux frères), fabrique…	Deux frères ont créé l'atelier en deux mille treize. Ils y fabriquent…	Une parenthèse casse la phrase ; deux phrases courtes se disent mieux
Pau, Saint-Émilion, Cestas	Pau, Saint-Émilion, Cestasse si la voix bute	Les noms de lieux se testent ; une réécriture phonétique corrige la lecture
CSE, RGPD	Comité social et économique ; règlement sur les données	Un sigle se dit en entier, ou s'épelle en lettres séparées par des points

> **La relecture à voix haute, avant toute génération**
>
> Lisez le texte à voix haute, chronomètre en main. Là où vous reprenez votre souffle, mettez un point. Là où vous butez, réécrivez. Ce que vous ne dites pas facilement, la voix de synthèse le dira mal. Cinq minutes de relecture économisent dix générations.

Choisir la voix et le modèle

Ce qui fait le rendu d'une voix

La voix choisie
Genre, âge, accent, débit et grain viennent d'abord de la voix.

Le modèle
Le plus récent pour l'expressivité, le plus stable pour les textes longs.

Le texte et sa ponctuation
Points, virgules et points de suspension posent le rythme.

Les balises entre crochets
[whispers], [laughs], [sighs] : une intention, pas un décor.

Les curseurs
Stabilité, similarité, vitesse : des réglages fins, jamais un remède.

Du plus déterminant au plus fin : la voix compte plus que les curseurs.

La documentation d'ElevenLabs le dit sans détour : la voix est le choix le plus important, le modèle le deuxième. Une voix enregistrée calme ne deviendra jamais énergique par un curseur. Pour un texte en français, prenez une voix dont la langue d'origine est le français : une voix anglaise qui parle français garde souvent un accent. Trois sources de voix s'offrent à vous : les voix par défaut, la bibliothèque de voix partagées par la communauté, et Voice Design, qui crée une voix synthétique à partir d'une description. La quatrième, votre propre voix clonée, fait l'objet de la leçon « Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues ».

Générer une voix off dans ElevenLabs

1. Ouvrez la synthèse vocale (Text to Speech) dans le menu de gauche de l'application ElevenLabs.
2. Dans le panneau de droite, ouvrez le choix de la voix et filtrez la bibliothèque sur la langue française ; écoutez trois voix sur la même phrase test.
3. Sous la voix, choisissez le modèle : le plus récent pour une publicité expressive, le plus stable pour une narration longue.
4. Collez le premier paragraphe seulement dans le champ de texte, puis lancez la génération.
5. Ajustez la stabilité et, si le modèle le propose, la vitesse ; régénérez le même paragraphe pour comparer.
6. Ouvrez l'onglet d'historique du panneau de droite et téléchargez la prise retenue en WAV.

Le nom des menus et leur emplacement changent souvent dans ElevenLabs : cherchez la synthèse vocale dans la barre latérale et les réglages de la voix dans le panneau de droite. Les formats WAV, M4A et FLAC se téléchargent depuis l'historique ; le bouton de téléchargement qui suit la génération donne un MP3, suffisant pour une maquette, trop compressé pour le mixage final.

Les réglages, ce qu'ils font et où les mettre

Réglage	Ce qu'il fait	Point de départ conseillé
Modèle le plus récent	Le plus expressif, plus de 90 langues, jusqu'à 10 000 caractères par génération, balises d'émotion	Publicité, réseaux sociaux, texte court qui doit vivre
Modèle stable pour les textes longs	Moins expressif, plus régulier sur la durée	Film institutionnel, module de formation, narration de plusieurs minutes
Stabilité	Basse : plus d'émotion et plus d'aléas ; haute : plus régulier, parfois monotone	Autour du milieu, puis à remonter si le ton varie d'un paragraphe à l'autre
Similarité	Proximité avec la voix d'origine ; trop haute, elle reproduit les défauts d'un enregistrement médiocre	Autour de 75 sur 100, selon la documentation
Exagération du style	Accentue le style de la voix, au prix de la stabilité	Zéro, comme le conseille l'éditeur
Vitesse	De 0,7 à 1,2 ; aux extrêmes, la qualité baisse	1,0 ; corriger d'abord le texte plutôt que la vitesse

Ponctuation et balises d'émotion

Sur les modèles récents, la balise SSML `<break>` n'a plus d'effet : les pauses se posent par la ponctuation. Un point marque une respiration, des points de suspension un temps plus long et un poids sur le mot qui suit, une majuscule une insistance. Les émotions et les gestes vocaux passent par des balises entre crochets, écrites en anglais même dans un texte français : `[whispers]` (chuchote), `[laughs]` (rit), `[sighs]` (soupire), `[excited]` (enthousiaste), `[sarcastic]`, `[curious]`, `[crying]`, et même `[strong French accent]` ou `[applause]`.

Demande à recopier **Le texte annoté d'une voix off de 30 secondes, à coller dans ElevenLabs**

```
Dans notre atelier de Mérignac, chaque table commence par une planche de chêne... et
par une question. Pour qui sera-t-elle ?
[curious] Une famille de six ? Un couple qui reçoit le dimanche ?
Nous dessinons la table avec vous, puis nous la fabriquons à la main, en six semaines.
[excited] Les portes ouvertes ont lieu le samedi quatorze et le dimanche quinze
décembre, de dix heures à dix-huit heures.
Venez toucher le bois. Nous vous attendons.
```

Ce que vous devez obtenir : Une prise d'environ 28 secondes : un temps marqué après « chêne », une intonation de question sur la deuxième ligne, une voix qui s'anime sur les dates, puis une fin posée et chaleureuse. Si la balise [excited] donne un ton de bonimenteur, retirez-la : la ponctuation suffit souvent. Les dates et les heures en toutes lettres évitent « 14/12 » lu de travers.

Note : Collez le texte paragraphe par paragraphe si une phrase doit être régénérée seule. Les balises ne remplacent pas le choix d'une voix au tempérament proche de celui recherché : une voix grave et lente ne deviendra pas pétillante.

Deux balises par paragraphe, au plus

Une balise est une indication de jeu. Trois balises dans une phrase font un comédien qui surjoue, ou une voix qui se dérègle. Placez la balise juste avant le passage qu'elle colore, et écoutez si elle sert le message ; sinon, retirez-la.

Demande à recopier **Créer une voix sur mesure avec Voice Design, à partir d'une description**

```
A warm French male voice in his fifties, native speaker from the south-west of France,
light sunny accent, calm and steady pace, slightly husky tone, smiling, like a
craftsman explaining his work to a customer in his workshop. Studio quality recording,
close microphone, no background noise.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois propositions de voix à écouter sur la phrase d'aperçu, puis sur votre propre phrase test. Retenez celle qui dit le mieux votre premier paragraphe, et donnez-lui un nom clair dans votre bibliothèque, par exemple « Artisan SO 50 ans, posé ».

Note : Traduction : une voix masculine française chaleureuse, la cinquantaine, locuteur natif du Sud-Ouest, léger accent ensoleillé, débit calme et régulier, timbre un peu voilé, souriant, comme un artisan qui explique son travail à un client dans son atelier ; enregistrement de qualité studio, micro proche, aucun bruit de fond. Ne décrivez jamais une personne réelle (« la voix de tel acteur ») : c'est un risque de droit et un motif de refus.

Générer, écouter, livrer

De la fiche au fichier WAV

1. **Texte pour l'oreille** — Phrases courtes, nombres en lettres, une idée par phrase.
2. **Choix de la voix** — Trois voix essayées sur la même phrase test.
3. **Balises et ponctuation** — Pauses par la ponctuation, émotions par les balises entre crochets.
4. **Génération par blocs** — Un paragraphe à la fois, régénéré seul s'il accroche.
5. **Écoute et export** — Écoute au casque, WAV depuis l'historique, nom de fichier daté.

Le texte se travaille avant la voix, la voix avant les réglages.

Générez paragraphe par paragraphe. Une prise de deux minutes d'un seul tenant oblige à tout refaire pour un mot mal dit ; quatre blocs de trente secondes se régénèrent un à un et se raccordent au montage. Sur le site, ElevenLabs offre deux régénérations gratuites tant que le texte, la voix et le modèle ne changent pas, dans les deux heures et sans recharger la page : profitez-en pour comparer les curseurs.

La prise est-elle bonne

1 **Chaque mot est-il prononcé comme il faut, noms propres compris ?**

Non — Réécrivez le mot en phonétique et régénérez la phrase seule.

2 **Le rythme laisse-t-il respirer l'image ?**

Non — Ajoutez des points et des points de suspension, pas des balises de pause.

3 **Le ton reste-t-il le même d'un paragraphe à l'autre ?**

Non — Remontez la stabilité et régénérez le paragraphe qui détonne.

4 **Aucun claquement, souffle ou bruit parasite ?**

Non — Régénérez ; si le défaut revient, changez de voix.

Oui à tout — **Prise validée : export WAV depuis l'historique, nom daté, texte et réglages archivés.**

Écoutez au casque, une question après l'autre.

Quelle offre pour quel usage

Gratuit

- Essais et maquettes seulement
- Pas de licence commerciale, attribution obligatoire
- Jamais publiable, même après abonnement

Starter

- Licence commerciale
- Environ 30 minutes de voix par mois
- Clonage instantané de votre voix

Creator et au-delà

- Volume pour une production régulière
- Clonage professionnel de votre voix
- Équipe ou agence

L'offre minimale pour publier

L'offre gratuite d'ElevenLabs n'a pas de licence commerciale et impose de citer l'outil ; une voix générée en gratuit ne devient jamais publiable, même si vous vous abonnez ensuite. Starter, environ 6 $ par mois (relevé en novembre 2026), donne la licence commerciale pour tout ce qui est généré pendant l'abonnement. Le détail outil par outil est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Côté transparence, une voix de synthèse qui pourrait passer pour celle d'une personne réelle appelle une mention, par exemple « Voix générée par IA » dans la description de la vidéo.

Coût de la leçon

Sur l'offre Starter (environ 30 000 crédits par mois, relevé en novembre 2026), une minute de voix consomme environ 1 000 crédits. L'exercice, une voix off de 40 secondes générée en quatre ou cinq essais, coûte environ 3 000 à 3 500 crédits, soit un dixième du mois. Voice Design consomme aussi des crédits à chaque aperçu : limitez-vous à deux descriptions.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Coller le texte de la plaquette tel quel, avec ses chiffres, ses barres obliques et ses parenthèses. La voix lit « 14/12 » de travers, saute la parenthèse ou la dit d'un ton plat ; la prise sonne comme une lecture.	Réécrivez pour l'oreille avant de générer : nombres en lettres, une idée par phrase, environ 150 mots par minute.
Mettre des balises <break time="1s"/> pour marquer les pauses. Sur les modèles récents d'ElevenLabs, la balise SSML <break> n'a pas d'effet ; elle peut même être lue ou dérégler la prise.	Posez les pauses par la ponctuation : point, points de suspension, retour à la ligne.
Choisir la voix sur l'extrait de présentation de la bibliothèque, puis tout corriger aux curseurs. L'extrait est écrit pour flatter la voix ; sur votre texte, elle peut être trop lente ou trop froide, et aucun curseur ne change son tempérament.	Essayez trois voix sur la même phrase de votre propre texte, puis réglez seulement la voix retenue.
Faire valider une voix générée en gratuit, puis la livrer après s'être abonné. Ce qui est créé en gratuit n'a pas de licence commerciale et ne le devient jamais, même après abonnement.	Prenez Starter avant la prise définitive, ou régénérez la prise validée pendant l'abonnement, avec le même texte et les mêmes réglages.

Exercice : La voix off d'un office de tourisme du bassin d'Arcachon

L'office de tourisme d'une commune du bassin d'Arcachon, 12 salariés, monte une vidéo de 40 secondes sur les cabanes ostréicoles pour son site et Instagram. Voici la case Message de la fiche, écrite par la directrice : « Le Bassin, c'est 10 000 ha d'eau, 300 ostréiculteurs env., des cabanes (certaines du XIXe s.) & des dégustations dès 10h. Infos : www.[commune]-tourisme.fr. » Case Style : « une voix de femme, chaleureuse, qui donne envie, pas une voix de pub ». Réécrivez le texte pour l'oreille, annotez-le, choisissez la voix et les réglages, et préparez la livraison.

1. Réécrivez le texte en phrases courtes, nombres et abréviations en toutes lettres, en 90 à 100 mots au plus.
2. Ajoutez la ponctuation qui pose les pauses et au plus deux balises d'émotion.
3. Écrivez la description Voice Design, ou les critères pour choisir une voix de la bibliothèque.
4. Fixez le modèle et les réglages de départ.
5. Rédigez la ligne de livraison : format, nom du fichier, mention de transparence, offre utilisée.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le texte se réécrit pour l'oreille avant toute génération : phrases courtes, nombres en lettres, environ 150 mots par minute.
- La voix choisie compte plus que tous les curseurs : essayez trois voix sur la même phrase test.
- Les pauses passent par la ponctuation ; les émotions par des balises en anglais entre crochets, deux par paragraphe au plus.
- Générez paragraphe par paragraphe et exportez en WAV depuis l'historique.
- Rien de ce qui est généré en gratuit n'est publiable : Starter au minimum, et une mention quand la voix peut passer pour réelle.

Leçon 26 29 min

Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues

> Cloner une voix demande un droit : ElevenLabs ne clone que votre propre voix, un comédien crée la sienne et vous la partage. Le clone instantané se fait avec une à deux minutes d'audio, le professionnel avec deux à trois heures. Pour doubler une vidéo, ElevenLabs suffit sans visage à l'écran ; HeyGen synchronise les lèvres d'une prise face caméra.

Objectifs

- Décider qui crée le clone, avec quel accord et sur quelle offre
- Enregistrer des échantillons qui donnent un clone fidèle, instantané ou professionnel
- Doubler une vidéo dans cinq langues avec l'outil adapté, puis contrôler chaque version avec un locuteur natif

Le cours

Une voix clonée fait gagner des semaines : la dirigeante qui présente ses produits peut le faire en anglais et en espagnol sans réenregistrer, le formateur peut corriger une phrase de son module sans retourner en studio. Elle porte aussi un risque que n'ont pas les images : une voix est une donnée personnelle, et le Code pénal punit la diffusion d'une parole générée par algorithme sans le consentement de la personne, quand le montage n'est ni évident ni signalé. La méthode commence donc par le droit, continue au micro et finit à l'écoute.

Qui peut cloner quelle voix

Pouvez-vous cloner cette voix

1 **La voix est-elle la vôtre, enregistrée sur votre propre compte ?**

Non

Le comédien ou le salarié crée le clone sur son compte et vous le partage, contrat signé.

2 **L'usage est-il écrit : supports, langues, durée, rémunération ?**

Non Rédigez l'accord avant la prise de son, pas après la diffusion.

3 **Votre offre permet-elle ce type de clone ?**

Non Instantané dès Starter, professionnel dès Creator chez ElevenLabs.

4 **Un retrait est-il prévu si la personne quitte l'entreprise ?**

Non Ajoutez la suppression du clone et des fichiers à la fin du contrat.

Oui à tout **Vous pouvez enregistrer les échantillons.**

Une question après l'autre, avant toute prise de son.

ElevenLabs n'autorise que le clonage de **votre propre voix**, même avec l'accord écrit d'un tiers. Pour la voix d'un comédien ou d'un salarié, c'est lui qui crée et vérifie son clone sur son propre compte, puis le partage avec vous par un lien de partage ou la bibliothèque de voix. Ce partage technique ne remplace pas le contrat : supports, langues, durée d'usage, rémunération, et ce qui se passe à la fin, suppression du clone comprise.

> **La voix d'un salarié, une donnée personnelle**
>
> Une voix enregistrée est une donnée personnelle. Pour la voix d'un salarié, il faut son accord écrit, une finalité précise (« les modules de formation de 2027 »), une durée, et un outil sous contrat. S'il quitte l'entreprise, prévoyez le retrait. Pour un doute sur un cas réel, voyez un avocat en propriété intellectuelle ou votre délégué à la protection des données.

Le clone instantané et le clone professionnel

Clone instantané ou professionnel

Instantané

- Dès Starter
- 10 s au minimum, 1 à 2 min conseillées
- Prêt en quelques minutes
- Bien pour une voix courante, moins pour un accent marqué

Professionnel

- Dès Creator
- 30 min au minimum, 2 à 3 h idéalement
- Vérification de votre voix, puis entraînement de quelques heures
- La fidélité qu'attend un public qui vous connaît

Le **clone instantané** s'obtient dès l'offre Starter avec quelques échantillons : chaque fichier doit durer au moins 5 secondes et l'ensemble au moins 10 secondes, mais l'éditeur conseille une à deux minutes d'audio de bonne qualité. Il convient à une voix courante, moins à un accent marqué ou à un timbre singulier. Le **clone professionnel** demande l'offre Creator ou plus, au moins 30 minutes d'audio, idéalement deux à trois heures, une vérification de votre voix par la lecture de phrases, puis un entraînement de quelques heures. C'est lui qu'il faut quand votre public connaît votre voix.

La prise de son qui donne un clone fidèle

Point	Ce que conseille l'éditeur	En pratique en PME
Micro	Tout micro fonctionne ; un micro XLR et une interface audio sont recommandés	Un micro USB de podcast correct fait l'affaire pour l'instantané ; louez un micro XLR pour le professionnel
Pièce	Pièce traitée, ou amortie avec des couettes épaisses ; ni musique, ni bruit, ni écho	Un bureau avec rideaux et moquette, porte fermée, ventilation coupée
Distance	Environ deux poings du micro, avec un filtre anti-pop	Marquez la place de la chaise au sol pour chaque session
Niveau	Constant, autour de -23 à -18 dB RMS, crête à -3 dB	Réglez une fois au début et ne touchez plus au gain
Style	Un seul registre, celui de l'usage final ; le clone reproduit votre façon de dire	Pour des modules de formation, lisez des textes de formation, pas un roman
Langue	Échantillons dans la langue d'usage ; un clone utilisé dans une autre langue peut garder un accent	Enregistrez en français ; testez ensuite les autres langues
Fichiers	MP3 à 192 kbit/s au moins ; le WAV n'améliore pas forcément le résultat ; une seule voix ; pas de chant	Coupez les longs silences et les hésitations avant l'envoi

Le clone professionnel en une semaine

Lundi	Mardi et mercre…	Jeudi matin	Jeudi après-midi	Vendredi
Textes prêts	**Prise de son**	**Nettoyage et envoi**	**Vérification**	**Essais**
Deux à trois heures de textes du même registre que l'usage final.	Même pièce, même micro, même distance, sessions de 30 min.	Longs silences et hésitations retirés, fichiers d'environ 30 min.	Lecture des phrases demandées, avec le même micro et le même ton.	Clone prêt après quelques heures d'entraînement ; trois textes tests.

Créer votre clone dans ElevenLabs

1. Ouvrez la section des voix dans le menu de gauche, puis le bouton d'ajout d'une nouvelle voix.
2. Choisissez le clonage instantané ou le clonage professionnel, selon votre offre.
3. Déposez vos fichiers audio ; pour le professionnel, des fichiers d'environ 30 minutes se déposent plus facilement.
4. Pour le professionnel, lancez la vérification : lisez chaque phrase affichée une seule fois, avec le même micro et le même ton que vos échantillons.
5. Nommez la voix clairement (« Sophie, formation, 2026 ») et attendez l'avis de fin d'entraînement par courriel.
6. Testez la voix sur trois textes de votre usage réel avant de la déclarer prête.

Les libellés et l'emplacement de ces boutons changent d'une version de l'application à l'autre : cherchez la section des voix et l'ajout d'une voix. Si la vérification échoue, l'éditeur indique qu'un nouvel essai est possible après 24 heures.

Demande à recopier **Préparer deux heures de textes d'enregistrement avec ChatGPT ou Gemini**

```
Je vais enregistrer environ deux heures d'audio pour cloner ma voix. Le clone servira à
: [l'usage, par exemple « des modules de formation en sécurité au travail pour des
salariés du BTP »].
Écris des textes d'enregistrement dans ce registre exact : phrases de longueur variée,
questions et affirmations, chiffres écrits en toutes lettres, termes de mon métier
([liste de 20 mots du métier]), noms de lieux de la région bordelaise.
Découpe-les en douze sessions de dix minutes de lecture, environ 1 500 mots chacune,
numérotées. Évite les dialogues, la poésie et les phrases à chanter.
```

Ce que vous devez obtenir : Douze textes numérotés, chacun d'environ 1 500 mots, dans le ton de la formation : consignes, explications, mises en garde, questions à l'apprenant. Les mots du métier et les lieux reviennent plusieurs fois. Relisez-les à voix haute une fois avant la prise : une phrase qui vous fait trébucher se réécrit.

Note : Lisez comme vous parlerez dans l'usage final. Un clone entraîné sur une lecture neutre donnera des modules neutres, quel que soit le réglage.

Doubler une vidéo dans cinq langues



Le doublage automatique d'ElevenLabs traduit et revoice une vidéo dans plus de 90 langues, dont le français de France et du Canada ; il détecte jusqu'à 32 intervenants et accepte un fichier ou un lien (YouTube, TikTok, adresse directe), jusqu'à 180 minutes et 1 Go dans l'application. La version gratuite est marquée d'un filigrane. Il ne touche pas aux lèvres : il convient aux tutoriels, aux films sur des images, aux voix off. Quand une personne parle face caméra, la traduction vidéo de HeyGen recale aussi les lèvres sur la nouvelle langue.

Les trois modes de la traduction vidéo de HeyGen

Mode	Ce qu'il fait	Quand le choisir	Coût relevé
Audio seul	Revoice sans synchroniser les lèvres	Film sans visage, essai de traduction	Environ 4 crédits la minute
Rapide (Speed)	Lèvres synchronisées de façon naturelle	Un orateur de face, peu d'obstacles devant la bouche	Environ 6 crédits la minute
Précis (Precision)	La meilleure synchronisation	Plusieurs orateurs, profils, main ou micro devant le visage	Environ 10 crédits la minute

Relevé en novembre 2026 sur l'aide de HeyGen : jusqu'à 10 langues cibles par traduction, 30 minutes par vidéo sur Creator et Pro, une relecture du texte traduit mot à mot sur Pro et au-delà. Les textes incrustés, les graphiques et les sous-titres gravés ne sont pas traduits ; la musique de fond reste, sauf si vous demandez de la retirer. Gardez l'orateur face à la caméra, à moins de 45 degrés, en plan rapproché, avec peu de coupes.

Doubler un film en cinq langues

1 **Source propre**

Une seule langue, voix nette, musique sur une piste à part si possible.

→ 2 **Traduction relue**

Le texte traduit relu par un locuteur natif ou un traducteur.

→ 3 **Doublage**

Voix clonée ou voix choisie, une langue après l'autre.

→ 4 **Écoute native**

Noms propres, chiffres, ton : chaque langue écoutée en entier.

→ 5 **Cartons et sous-titres**

Les textes à l'écran se refont : l'outil ne les traduit pas.

Demande à recopier **Adapter un script pour le doublage, langue par langue**

```
Tu es adaptateur de doublage. Voici le script français d'une vidéo de [durée], découpé par phrases avec leur minutage : [collez le script minuté].
Adapte-le en [anglais, espagnol, allemand, italien, néerlandais], une langue après l'autre. Règles : même durée orale par phrase, à 10 % près ; noms de produits, prix et unités adaptés au pays (euros, centimètres) ; aucun ajout. Pour chaque phrase plus longue que l'original, propose une version raccourcie. Liste à la fin les mots à faire vérifier par un locuteur natif : noms propres, termes techniques, jeux de mots.
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq colonnes de script, une par langue, phrase par phrase avec le minutage d'origine. L'allemand et l'espagnol ressortent souvent plus longs : quelques phrases portent une version raccourcie. La liste finale réunit les termes du métier et les noms propres. Ce texte relu sert à corriger la transcription et la traduction dans l'éditeur du doublage avant de générer.

Note : Un doublage s'écoute en entier par un locuteur natif avant diffusion. Un client allemand pardonne une voix un peu artificielle, pas un faux sens sur une consigne de sécurité.

Offres, droits et mention

Clone instantané dès Starter (environ 6 $ par mois), professionnel dès Creator (environ 22 $), relevé en novembre 2026 ; rien de ce qui est fait en gratuit n'est publiable. Chez HeyGen, l'offre gratuite porte un filigrane : Creator (environ 29 $ par mois) au minimum pour une vidéo professionnelle. Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Côté transparence, YouTube dispense de déclaration le clonage de votre propre voix pour une voix off ou un doublage, mais une personne réelle qui semble parler une langue qu'elle ne parle pas peut passer pour authentique : une ligne « Version doublée par IA » au début ou dans la description règle la question.

Coût de la leçon

L'exercice double un film de 2 minutes dans cinq langues. Chez ElevenLabs, le doublage automatique consomme selon le mode de l'ordre de 2 000 à 10 000 crédits par minute (relevé en novembre 2026 sur la page des prix, à revoir le jour du projet) : pour dix minutes doublées au total, l'offre Creator et ses 121 000 crédits mensuels sont la bonne base. Chez HeyGen, en mode rapide, 2 minutes dans cinq langues font environ 60 crédits, sur les 600 de l'offre Creator.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Cloner la voix d'un collègue ou d'un comédien en déposant ses enregistrements sur le compte de l'entreprise. ElevenLabs n'autorise que le clonage de sa propre voix ; la vérification échoue, et la diffusion sans consentement d'une parole générée expose au Code pénal.	La personne crée son clone sur son compte et vous le partage ; un accord écrit fixe les usages, la durée et la suppression.
Fabriquer un clone professionnel à partir de webinaires et de messages vocaux. Échos, compressions et changements de micro passent dans le clone, qui reproduit aussi les défauts.	Enregistrez deux à trois heures dédiées, dans la même pièce, au même micro, à la même distance, dans le registre de l'usage final.
Doubler une vidéo et la publier sans écoute par un locuteur natif. Un faux sens sur un terme technique ou un chiffre mal dit passe inaperçu pour un francophone, et décrédibilise le film à l'étranger.	Faites relire la traduction écrite avant la génération, puis écouter chaque version en entier, avec une grille en cinq points.
Tourner la vidéo à traduire en marchant, de profil, avec des cartons incrustés. La synchronisation des lèvres se dégrade au-delà de 45 degrés, et les textes incrustés restent en français.	Tournez face caméra en plan rapproché, sans texte incrusté ; posez les cartons au montage, langue par langue.

Exercice : Doubler en cinq langues le film d'un fabricant de bougies

Vous êtes chargé de communication chez un fabricant de bougies parfumées de 22 salariés à Bègles, qui exporte en Europe. Le film de présentation de 2 minutes montre la dirigeante, Hélène, face caméra dans l'atelier pendant 50 secondes, puis des plans de fabrication sur sa voix off pendant 70 secondes. Trois cartons affichent « Coulées à la main à Bègles », « Cire végétale » et « Livraison en 48 h ». Le distributeur veut le film en anglais, espagnol, allemand, italien et néerlandais pour le salon Maison et Objet. Préparez le plan de doublage complet.

1. Décidez qui crée le clone de la voix d'Hélène, sur quel compte et avec quel accord.
2. Choisissez l'outil pour la partie face caméra et pour la partie en voix off, avec le mode.
3. Écrivez la demande d'adaptation du script.
4. Prévoyez le traitement des trois cartons et le contrôle par langue.

5. Rédigez la mention de transparence et estimez le coût.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Chez ElevenLabs, chacun ne clone que sa propre voix : un comédien ou un salarié crée son clone et vous le partage, contrat écrit à l'appui.
- Clone instantané dès Starter avec une à deux minutes d'audio ; professionnel dès Creator avec au moins 30 minutes, idéalement deux à trois heures.
- La qualité du clone se joue au micro : même pièce, même distance, même niveau, une seule voix, dans le registre de l'usage final.
- Sans visage à l'écran, le doublage d'ElevenLabs suffit ; face caméra, la traduction vidéo de HeyGen recale les lèvres.
- Chaque langue s'écoute en entier par un locuteur natif, et les cartons se refont au montage.

Leçon 27 · 27 min

Les avatars vidéo de HeyGen et Synthesia pour la formation et la vente

> Un avatar vidéo de HeyGen ou de Synthesia sert les contenus répétés, mis à jour ou traduits : formation, procédures, présentation commerciale. La vidéo s'écrit scène par scène, en texte pour l'oreille, avec des écrans qui montrent ce que l'avatar explique. L'avatar personnel exige le consentement filmé de la personne, et la vidéo une mention visible.

Objectifs

- Décider si un avatar convient au contenu, et lequel des deux outils choisir
- Écrire le script d'une vidéo d'avatar en scènes de 20 à 40 secondes, avec les écrans associés
- Créer un avatar personnel dans les règles et rédiger la mention de transparence adaptée

Le cours

Un avatar vidéo est un présentateur de synthèse qui dit votre texte, avec des lèvres synchronisées, dans la langue de votre choix. Bien employé, il remplace la prise de vue d'une procédure qui change tous les six mois, ou la présentation commerciale qu'il faut décliner en quatre langues. Mal employé, il donne une vidéo longue, immobile, que personne ne regarde au-delà de la première minute. La différence tient au choix du contenu, à l'écriture en scènes et aux écrans qui accompagnent l'avatar.

Quand un avatar sert, et quand il dessert

Faut-il un avatar pour cette vidéo

1 **Le contenu explique-t-il, forme-t-il ou informe-t-il, plutôt qu'il n'émeut ?**

Non

Filmez une vraie personne : un témoignage ou un film de marque ne se joue pas par un avatar.

2 **Sera-t-il mis à jour, décliné ou traduit plusieurs fois ?**

Non Une prise filmée une fois coûte souvent moins de travail.

3 **Un visage aide-t-il à suivre, plutôt qu'une voix off sur des écrans ?**

Non Une voix off sur des captures ou des images suffit.

4 **Avez-vous l'accord écrit de la personne dont l'avatar porte le visage ?**

Non Prenez un avatar de la bibliothèque, ou obtenez l'accord avant le tournage.

Oui à tout **Un avatar est adapté : script par scènes, puis génération.**

Un avatar sert un message répété ou mis à jour, pas une émotion.

Les usages qui marchent et ceux qui échouent

Usage	Avatar adapté	Pourquoi
Module de formation interne, procédure	Oui	Contenu explicatif, mis à jour souvent ; l'avatar se refait en changeant une phrase
Présentation commerciale traduite	Oui	Le même message dans plusieurs langues, sans nouveau tournage
Réponse aux questions fréquentes des clients	Oui	Vidéos courtes, nombreuses, faciles à corriger
Témoignage client	Non	Un témoignage joué par un avatar est un faux témoignage
Film de marque, émotion	Non	La gestuelle d'un avatar reste limitée ; l'émotion se filme

Usage	Avatar adapté	Pourquoi
Annonce difficile (plan social, accident)	Non	Le choix d'un avatar serait reçu comme un manque de respect

Choisir entre HeyGen et Synthesia

HeyGen et Synthesia

HeyGen

- Avatar personnel à partir d'environ 15 s de vidéo
- Traduction vidéo, plus de 175 langues et dialectes
- Vente, réseaux sociaux, prise de parole

Synthesia

- Avatar personnel depuis une photo ou une vidéo
- Plus de 140 langues
- Formation, procédures, communication interne

Les offres relevées en novembre 2026 (dollars, hors taxes)

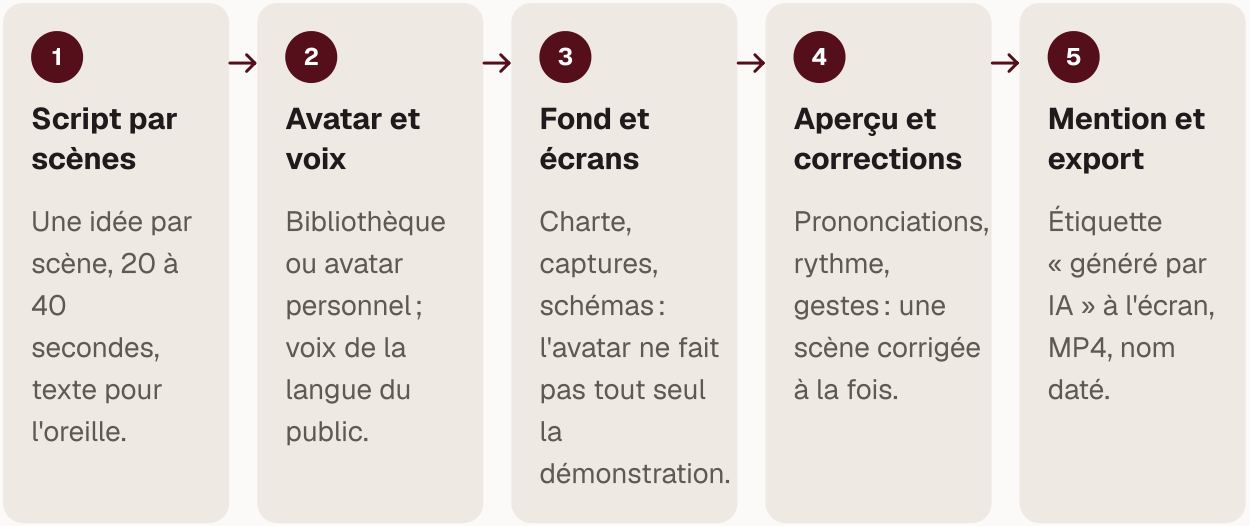
Outil	Gratuit	Première offre payante	Offre suivante
HeyGen	3 vidéos d'une minute par mois, avec filigrane	Creator, environ 29 $ par mois (24 $ en annuel) : 30 min par vidéo, 1080p, sans filigrane	Pro, environ 49 $: 4K ; Business, environ 149 $ plus 20 $ par siège : 60 min par vidéo
Synthesia	Basic : 10 minutes de vidéo par mois, avec filigrane	Starter, environ 19 $ par mois (14 $ en annuel), logo retirable	Pro, environ 89 $ par mois (59 $ en annuel) ; Enterprise sur devis

Les deux outils font l'essentiel : avatars de bibliothèque, avatar personnel, voix dans de nombreuses langues, export MP4. HeyGen est plus fort sur la prise de parole et la traduction d'une vidéo filmée (voir la leçon « Cloner votre voix avec méthode, et doubler une vidéo dans cinq langues ») ; Synthesia est pensé pour la formation et la communication interne d'entreprise. Faites un essai gratuit de chaque outil sur la même scène de votre script : c'est le seul comparatif qui compte.

> **L'offre minimale pour une vidéo professionnelle**
>
> Les offres gratuites des deux outils marquent les vidéos d'un filigrane : elles servent aux essais. Comptez Creator chez HeyGen, Starter chez Synthesia au minimum, et lisez les conditions d'utilisation de l'outil le jour du projet, la page des prix ne détaillant pas les droits d'usage commercial. Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Écrire une vidéo d'avatar en scènes

Une vidéo d'avatar, scène par scène



Une scène porte une idée, dure de 20 à 40 secondes et montre à côté de l'avatar ce qu'il explique : une capture d'écran, un schéma, trois mots-clés. Un avatar seul sur fond uni pendant trois minutes, c'est une lecture. Comptez environ 150 mots par minute, et appliquez les règles du texte pour l'oreille : phrases courtes, nombres en toutes lettres, sigles développés.

Demande à recopier **Découper un module de formation en scènes d'avatar**

```
Tu es concepteur de formations vidéo pour des salariés de PME.
Voici le contenu d'un module à transformer en vidéo présentée par un avatar : [collez la procédure ou le support].
Public : [qui, ce qu'il sait déjà].
Découpe-le en scènes de 20 à 40 secondes, 3 minutes au total au plus. Pour chaque scène, donne : 1. le numéro et le titre ; 2. le texte exact dit par l'avatar, écrit pour l'oreille (phrases de quinze mots au plus, nombres en toutes lettres, vouvoiement) ; 3. la durée estimée à 150 mots par minute ; 4. ce que l'écran montre à côté de l'avatar (capture, schéma, trois mots-clés au plus) ; 5. le cadrage de l'avatar (plan large, plan rapproché, avatar réduit dans un coin).
Termine par une scène de rappel en trois points et une question à l'apprenant.
```

Ce que vous devez obtenir : Six à huit scènes numérotées. Exemple de forme : « Scène 3, Vérifier la palette. Avatar : Avant de charger, faites le tour de la palette. Regardez trois choses : le film, les angles, l'étiquette. Durée : 9 secondes. Écran : photo d'une palette filmée, trois flèches. Cadrage : avatar réduit en bas à droite. » Vérifiez que chaque écran existe ou peut se produire avant de lancer la vidéo.

Note : Gardez ce découpage dans un tableur : chaque mise à jour de la procédure ne touche qu'une ou deux scènes.

Monter la vidéo dans l'éditeur de Synthesia ou de HeyGen

1. Depuis l'accueil, créez une nouvelle vidéo d'avatar, à partir d'un modèle vierge au format voulu (16:9 pour la formation, 9:16 pour les réseaux).
2. Choisissez l'avatar dans la bibliothèque ou parmi vos avatars personnels, puis la voix dans la langue du public.
3. Créez une scène par ligne de votre découpage et collez le texte de chaque scène dans son champ de script.
4. Ajoutez sur chaque scène l'écran prévu : capture, image, texte court aux couleurs de votre charte.
5. Lancez l'aperçu scène par scène et corrigez les prononciations en réécrivant les mots en phonétique.
6. Activez l'étiquette « généré par IA » si l'outil la propose, puis générez la vidéo et téléchargez le MP4.

Les deux éditeurs changent souvent de présentation et de libellés : cherchez la création d'une vidéo d'avatar depuis l'accueil, puis le champ de script de chaque scène. Synthesia propose une étiquette « AI-generated » à afficher à l'écran, à la façon d'un sous-titre incrusté.

Créer un avatar personnel dans les règles

Chez HeyGen, l'avatar personnel se crée à partir d'un clip de référence d'environ 15 secondes, filmé au téléphone ou à la webcam dans un endroit calme et bien éclairé, visage bien visible, en faisant les gestes que l'avatar reproduira. La personne lit ensuite à la caméra un code de consentement unique ; l'avatar reste privé au compte. Chez Synthesia, l'avatar personnel se crée depuis une photo (recommandé, offres payantes) ou une vidéo d'une à cinq minutes en une seule prise, cadrée à la taille, avec une courte pause toutes les deux ou trois phrases ; une vidéo de consentement en direct, avec un code lu à voix haute, est obligatoire et ne peut pas être téléversée.

Ce qui est refusé, et pourquoi c'est une bonne chose

Synthesia refuse les célébrités, les personnes décédées, les images générées par IA, les photos retouchées au point de masquer l'identité et les vidéos montées ou rejouées ; l'avatar photo doit être créé par la personne elle-même. HeyGen exige le consentement filmé de la personne représentée. Ces contrôles protègent aussi l'entreprise : le Code pénal punit la diffusion, sans son consentement, d'un contenu généré représentant l'image ou la parole d'une personne quand ce n'est ni évident ni signalé. Un accord écrit fixe en plus les usages, la durée et la suppression de l'avatar si la personne quitte l'entreprise.

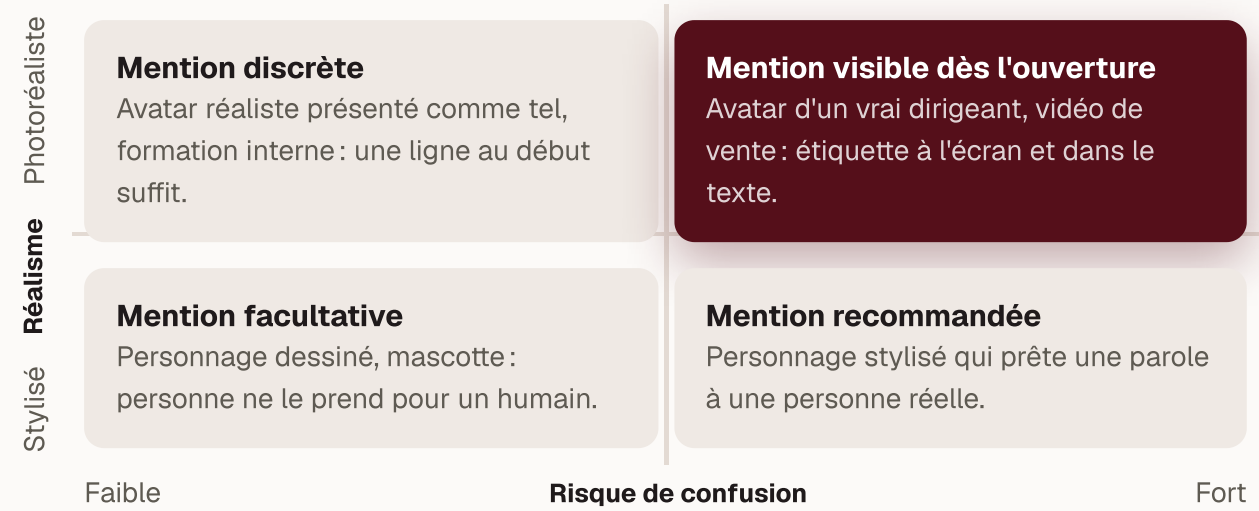
Demande à recopier La consigne de tournage à envoyer à la personne qui prête son visage

```
Rédige une consigne d'une page pour une salariée qui va filmer son clip de référence
pour créer son avatar vidéo, à la webcam ou au téléphone. Règles à intégrer : pièce
calme et bien éclairée, lumière de face et non du plafond ; cadrage à la taille, caméra
à hauteur des yeux ; fond qui ne se confond pas avec ses vêtements ; une seule personne
à l'image ; parler naturellement, regarder l'objectif, faire les gestes qu'elle fait
```

```
d'habitude en présentation ; marquer une courte pause toutes les deux ou trois phrases
; ne pas couvrir son visage ni poser les avant-bras sur la table. Ajoute un texte de
deux minutes à lire, sur le thème de l'accueil des nouveaux salariés, et rappelle
qu'elle enregistrera ensuite elle-même la vidéo de consentement. Ton simple,
vouvoiement.
```

Ce que vous devez obtenir : Une page en deux parties : dix consignes de tournage en liste, puis un texte de lecture d'environ 300 mots. La dernière ligne rappelle l'étape du consentement et le lien vers l'accord écrit. Faites tester la consigne par une personne qui ne l'a pas écrite avant le jour du tournage.

Faut-il une mention



Réalisme de l'avatar × risque qu'il passe pour une vraie personne.

Synthesia, qui marque ses vidéos de métadonnées C2PA, rappelle dans son aide que ce marquage invisible ne remplace pas la mention visible que l'article 50 de l'AI Act demande à l'entreprise qui diffuse, au plus tard à la première exposition, quand une vidéo peut sembler montrer une personne réelle. Pour un public européen, une présentatrice réaliste appelle une mention, même si elle ne représente personne de réel. Une ligne au début suffit : « Présentatrice générée par IA » ou « Avatar de [prénom], créé avec son accord ».

> **Coût de la leçon**
>
> L'exercice produit une vidéo de 3 minutes avec trois ou quatre aperçus de scènes. Sur l'offre Starter de Synthesia (environ 19 $ par mois, relevé en novembre 2026) ou Creator de HeyGen (environ 29 $ par mois), cela tient dans le quota du mois. Pour un essai sans abonnement, les offres gratuites suffisent, avec filigrane : 3 vidéos d'une minute chez HeyGen, 10 minutes chez Synthesia.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Coller trois minutes de texte d'un seul bloc dans une scène unique. L'avatar parle seul sur un fond fixe ; le spectateur décroche, et la moindre correction oblige à tout régénérer.	Découpez en scènes de 20 à 40 secondes, avec un écran par scène ; corrigez une scène à la fois.
Créer l'avatar d'un collègue à partir d'une vidéo existante, sans qu'il enregistre lui-même son consentement. Les outils exigent un consentement filmé par la personne et refusent les vidéos montées ou rejouées ; sans consentement, la diffusion expose au Code pénal.	La personne tourne son clip et enregistre son consentement elle-même ; un accord écrit fixe les usages, la durée et le retrait.
Publier une vidéo d'avatar réaliste sans mention, en comptant sur les métadonnées de l'outil. Le marquage invisible ne remplace pas l'information visible que l'article 50 de l'AI Act demande à l'entreprise qui diffuse.	Affichez une ligne dès l'ouverture, et activez l'étiquette « généré par IA » proposée par l'outil.
Confier à un avatar un témoignage client ou une annonce difficile. Un témoignage joué est un faux témoignage ; une annonce difficile faite par un avatar est reçue comme un manque de respect.	Réservez l'avatar aux contenus qui expliquent ; filmez les témoignages et les messages qui engagent une personne.

Exercice : La vidéo d'accueil des nouveaux chauffeurs d'un transporteur

Vous êtes responsable des ressources humaines d'un transporteur routier de 60 salariés à Bruges, en Gironde. Vous recrutez une quinzaine de chauffeurs par an, dont certains parlent mieux portugais ou espagnol que français. Vous voulez une vidéo d'accueil de 3 minutes, présentée par un avatar, sur les cinq règles du premier jour : badge, contrôle du véhicule, chronotachygraphe, quai de chargement, numéro d'urgence. Le directeur d'exploitation, Franck, accepte de prêter son visage. Préparez la vidéo.

1. Vérifiez avec le schéma de décision qu'un avatar convient, et choisissez l'outil.
2. Découpez la vidéo en scènes avec le texte de l'avatar et l'écran associé.
3. Préparez la création de l'avatar de Franck : tournage, consentement, accord.
4. Prévoyez les versions portugaise et espagnole.
5. Rédigez la mention et la ligne de livraison.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un avatar sert un contenu qui explique et se met à jour ou se traduit ; jamais un témoignage, un film de marque ou une annonce difficile.
- La vidéo s'écrit en scènes de 20 à 40 secondes, une idée et un écran par scène.
- L'avatar personnel exige le consentement filmé de la personne elle-même et un accord écrit sur ses usages.
- Les offres gratuites portent un filigrane : Starter chez Synthesia ou Creator chez HeyGen au minimum.
- Plus l'avatar est réaliste, plus la mention se voit tôt : une ligne à l'écran dès l'ouverture.

08

Musique et son

Une musique originale avec Suno, l'outil choisi d'après sa licence, puis les bruitages, les ambiances et le mixage d'une bande son de film court.

28 Une musique originale avec Suno, du style aux paroles

29 Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence

30 Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

Leçon 28 27 min

Une musique originale avec Suno, du style aux paroles

> Suno compose une chanson ou un instrumental à partir d'un style décrit en quelques mots et, si besoin, de paroles que vous écrivez. Le style nomme genre, instruments, tempo, voix et ambiance, jamais un artiste. Les paroles se découpent en couplets et refrains chantables. Pour publier, prenez Pro ou Premier et téléchargez depuis l'abonnement.

Objectifs

- Écrire un style Suno précis à partir de la case Style de la fiche de brief
- Écrire des paroles françaises chantables et les structurer en sections
- Transformer une génération en musique de film de la bonne durée, sous une offre qui donne l'usage commercial

Le cours

Une musique originale change la façon dont une vidéo est reçue : elle colle au rythme du montage, elle ne s'entend pas dans la vidéo du concurrent, et elle porte parfois le nom de la marque dans un refrain. Suno compose en quelques dizaines de secondes une chanson complète, avec ou sans voix, jusqu'à 8 minutes par génération. Ce qui fait la différence, c'est la description du style, l'écriture des paroles et le travail de découpe au montage. Cette leçon part de la case Style de votre fiche de brief, le genre musical et le ton, et de la case Livrable, la durée exacte.

Décrire le style en cinq couches

Ce que contient un bon style

Genre et sous-genre
« acoustic folk pop », « lo-fi hip hop », « cinematic orchestral ».

Instruments
Trois ou quatre au plus : guitare acoustique, ukulélé, claquements de mains.

Tempo et énergie
Un tempo en BPM et une énergie : « 110 BPM, upbeat ».

Voix
« warm female vocals », « male choir », ou instrumental.

Ambiance et production
« sunny, optimistic, clean modern production ».

Dans cet ordre, en mots simples séparés par des virgules.

Le style s'écrit en anglais, en mots simples séparés par des virgules : c'est la langue dans laquelle les genres musicaux sont le mieux décrits. Les paroles, elles, restent en français, et la langue de la voix se précise dans le style (« vocals in French »). Restez sous une quinzaine de termes : au-delà, les consignes se contredisent. Le curseur de variété du mode personnalisé modifie vos termes de style pour varier les résultats ; mettez-le à zéro quand vous voulez garder la main sur chaque mot.

Des cases de la fiche aux mots du style

Ce que dit la fiche	Ce que vous écrivez dans le style	À éviter
« Une musique entraînante, pas trop jeune »	acoustic pop, 110 BPM, upbeat, warm, mature	« entraînant » seul, qui donne souvent de l'électro de supermarché
« Premium, haut de gamme »	cinematic piano and strings, slow 70 BPM, elegant, spacious, minimal	« luxury », qui ne décrit aucun son
« Comme la musique de telle publicité »	Les caractéristiques de cette musique : instruments, tempo, ambiance	Le nom de l'artiste ou du titre : filtré par Suno, et risque de droit
« Une voix chaleureuse »	warm female vocals, soft, intimate	Le nom d'une chanteuse

Ce que dit la fiche	Ce que vous écrivez dans le style	À éviter
« Sans voix, sous la voix off »	Mode instrumental, et dans le style : instrumental, no vocals, calm background	Une chanson avec voix qui couvrira la voix off
« Ça doit sonner local, Sud-Ouest »	acoustic guitar, accordion, light percussion, festive, village fête	Un genre traditionnel caricatural que personne ne reconnaîtra

> **Jamais de nom d'artiste dans le style**
>
> Les règles de modération de Suno citent les noms d'artistes ou de personnes connus et les termes protégés par le droit d'auteur ou le droit des marques parmi ce qui peut empêcher une génération. Même filtré, l'essai laisse une trace dans votre historique. Décrivez ce que vous aimez dans la musique de référence, jamais son auteur.

Écrire des paroles qui se chantent

Une phrase de plaquette ne se chante pas. Une ligne de chanson compte six à dix syllabes, finit souvent sur une rime ou une assonance, et place le mot important sur la fin. Le refrain revient tel quel, deux ou trois fois : c'est lui qui reste en tête. Le nom de la marque y apparaît une fois, pas à chaque ligne. Pour structurer la chanson, beaucoup d'utilisateurs écrivent des balises de section entre crochets dans le champ des paroles : `[Intro]`, `[Verse]`, `[Chorus]`, `[Bridge]`, `[Outro]`. Cette pratique n'est pas décrite dans l'aide officielle de Suno : elle oriente souvent la génération sans la garantir. Testez-la sur deux générations.

Demande à recopier **Le style et les paroles d'une chanson de 60 secondes pour un camping**

```
STYLE
acoustic folk pop, acoustic guitar, ukulele, hand claps, light percussion, 112 BPM,
warm female vocals in French, sunny, carefree, summer holiday feeling, clean modern
production

PAROLES
[Intro]
[Verse]
Le sable encore chaud sous les pieds
La forêt qui sent la résine
La ville est restée de côté
Et l'océan juste derrière les pins

[Chorus]
C'est l'été à Lacanau
Les vélos, les vagues et le soleil
C'est l'été à Lacanau
Et chaque soir c'est la même merveille

[Verse]
Les enfants courent jusqu'à la piscine
Les grands refont le monde au barbecue

[Chorus]
C'est l'été à Lacanau
```

```
Les vélos, les vagues et le soleil

[Outro]
Et chaque soir c'est la même merveille
```

Ce que vous devez obtenir : Deux versions d'environ une minute à une minute et demie : guitare et ukulélé, claquements de mains sur le refrain, voix féminine claire. Écoutez d'abord la diction : « Lacanau » doit être chanté en trois syllabes nettes, et le refrain doit tomber sur un temps fort. Si l'outro coupe net, gardez-la : une fin franche se monte mieux qu'un fondu.

Note : Traduction du style : folk pop acoustique, guitare acoustique, ukulélé, claquements de mains, percussions légères, 112 battements par minute, voix féminine chaleureuse en français, ensoleillé, insouciant, sentiment de vacances d'été, production moderne et propre.

Demande à recopier **Faire écrire puis contrôler les paroles avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es parolier de chansons publicitaires en français.
Écris les paroles d'une chanson de [durée] pour [entreprise, secteur, ville].
Message à faire passer : [la phrase de la case Message]. Le refrain contient exactement
: « [texte exact du refrain] ».
Règles : lignes de six à dix syllabes ; rimes ou assonances simples ; le refrain
revient tel quel deux ou trois fois ; le nom de la marque une seule fois par refrain ;
vocabulaire concret du métier ([trois mots du métier]) ; aucun superlatif invérifiable,
aucun nom d'artiste, de chanson ni de marque d'un tiers.
Structure avec ces balises sur leur propre ligne : [Intro], [Verse], [Chorus], [Verse],
[Chorus], [Outro].
Puis, sous les paroles, compte les syllabes de chaque ligne et signale celles qui
dépassent dix, avec une variante plus courte.
```

Ce que vous devez obtenir : Des paroles en six sections, un refrain identique à chaque passage, puis un tableau ligne par ligne avec le nombre de syllabes et deux ou trois variantes pour les lignes trop longues. Lisez ensuite le refrain à voix haute, ou faites-le lire par quelqu'un qui ne l'a pas écrit : s'il bute, la voix de Suno butera aussi.

Note : Le comptage de syllabes d'un outil de conversation est approximatif en français, surtout avec les e muets : vérifiez à l'oreille les lignes limites.

Générer en mode personnalisé dans Suno

1. Ouvrez la page de création et passez du mode simple au mode personnalisé (Custom).
2. Collez vos paroles dans le champ des paroles, avec les balises de section si vous les testez ; pour une musique sans voix, réglez la chanson en instrumental.
3. Collez la description dans le champ de style ; mettez le curseur de variété à zéro pour garder vos termes.
4. Donnez un titre de travail daté (« 2026-12 camping refrain v1 ») et lancez la génération.
5. Écoutez les deux versions au casque ; notez l'heure et ce qui va ou non dans votre banque de prompts.
6. Pour prolonger un morceau qui finit trop tôt, utilisez la fonction de prolongation (Extend) depuis le menu du morceau.

L'interface de Suno évolue souvent, et le nom des boutons avec elle : cherchez le basculement vers le mode personnalisé en haut du panneau de création, et les actions sur un morceau dans le menu à trois points à côté de son titre. Pour un morceau de plus de deux minutes ou une voix qui doit rester la même tout du long, Suno propose un mode plus coûteux en crédits qui soigne davantage la génération.

Écouter, corriger, une chose à la fois

L'atelier de la chanson

1

Style et paroles

Le style décrit, les paroles écrites et chantables.

2

Deux générations

Chaque génération donne deux versions à écouter.

3

Écoute guidée

Tempo, voix, diction des paroles, fin du morceau.

4

Un seul changement

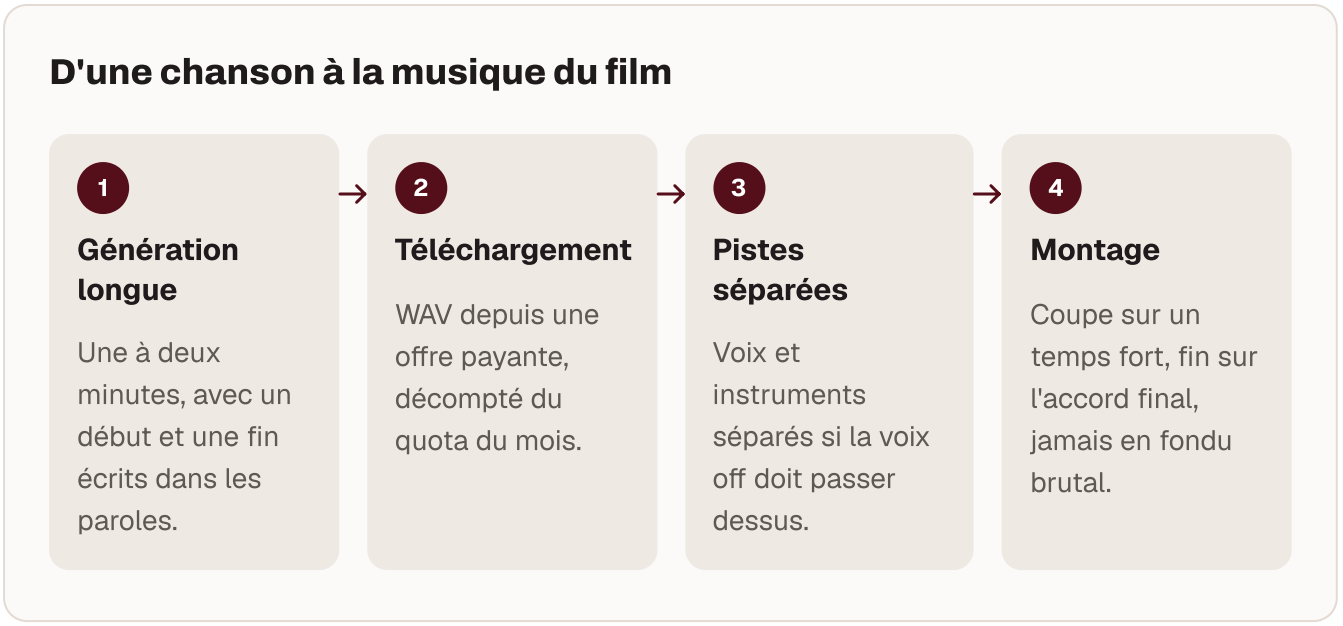
Un mot du style ou une ligne des paroles, pas tout à la fois.

Une boucle courte, jusqu'à la version qui sert le film.

Ce que vous entendez, ce que vous changez

Défaut	Changement à faire	Ce qui ne marche pas
Tempo trop rapide pour les images	Baisser le BPM de 10 à 15 dans le style	Écrire « slower » en plus d'un BPM inchangé
Voix qui avale un mot des paroles	Raccourcir la ligne, ou remplacer le mot par un mot de deux syllabes	Répéter le mot en majuscules
Refrain qui n'arrive qu'à 1 min 10	Raccourcir le premier couplet à deux lignes	Ajouter « short intro » sans toucher aux paroles
Ambiance trop électronique	Retirer les instruments électroniques ambigus, ajouter « acoustic » en tête	Empiler « organic, natural, real, live »
Fin coupée en plein mot	Une ligne d'outro courte, ou une prolongation	Couper au montage en fondu de deux secondes

De la chanson à la musique du film



Une publicité de 30 secondes n'utilise presque jamais une génération telle quelle. Générez une à deux minutes, choisissez les 30 secondes qui portent le refrain et la fin, et montez-les dans Premiere, DaVinci Resolve ou CapCut en coupant sur un temps fort. Les offres Pro et Premier séparent la voix et les instruments en pistes distinctes : vous baissez ainsi la voix chantée sous la voix off, ou gardez l'instrumental seul pour la version longue.

Suno et l'usage commercial

Gratuit

- Usage personnel et non commercial
- Aucun téléchargement
- Jamais régularisé par un abonnement ultérieur

Remix et reprises

- Les remix restent non commerciaux
- Aucun nom d'artiste ni titre protégé dans le style

Pro et Premier

- Cession des droits de Suno à l'abonné
- Chanson téléchargée par un téléchargement autorisé
- Filigrane jamais retiré

L'offre minimale, et les règles qui ne se discutent pas

En gratuit, Suno ne permet aucun téléchargement et limite l'usage au personnel et non commercial ; une chanson créée en gratuit n'obtient jamais de licence rétroactive. Avec Pro (environ 10 $ par mois, 8 $ en annuel, 20 téléchargements de chansons par mois) ou Premier (environ 30 $, 24 $ en annuel, 60 téléchargements), relevés en novembre 2026, les conditions en vigueur depuis le 3 septembre 2026 cèdent à l'abonné les droits de Suno sur la chanson, à condition qu'elle soit obtenue par un téléchargement autorisé. Les remix restent non commerciaux, et le filigrane ne se retire jamais. Le comparatif avec Udio, Stable Audio et ElevenLabs Music est dans la leçon « Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence » ; le tableau général, dans « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'exercice demande quatre à six générations et un téléchargement. Sur l'offre Pro (2 500 crédits par mois), il consomme une petite part des crédits et un des 20 téléchargements du mois. Ne téléchargez que la version retenue : le quota de téléchargements s'épuise plus vite que les crédits.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire « dans le style de [artiste] » dans le champ de style. Suno filtre les noms d'artistes connus ; même si l'essai passe, la musique qui imite un artiste expose à une réclamation.	Décrivez ce que vous aimez dans cette musique : genre, instruments, tempo, voix, ambiance.
Coller une phrase de plaquette dans le champ des paroles. Une phrase de vingt mots ne tient pas dans une mesure ; la voix l'avale ou la déforme.	Écrivez des lignes de six à dix syllabes, un refrain répété tel quel, le nom de la marque une fois.
Utiliser une chanson générée en gratuit dans une vidéo d'entreprise, après l'avoir enregistrée depuis la sortie audio de l'ordinateur. Le gratuit est personnel et non commercial, sans téléchargement ; l'enregistrement ne crée aucun droit, et l'abonnement ultérieur ne régularise rien.	Abonnez-vous à Pro ou Premier, régénérez la chanson et téléchargez-la depuis l'abonnement.
Chercher une génération qui fasse exactement 30 secondes et finisse pile sur l'image. La durée et le placement des temps forts ne se commandent pas à la seconde ; les générations s'enchaînent sans résultat.	Générez une à deux minutes avec une fin écrite dans les paroles, puis découpez et calez la musique au montage.

Exercice : La musique du Reel d'une brasserie artisanale

Une brasserie artisanale de 9 salariés à Lormont organise sa fête de la bière de printemps, le samedi 4 avril, dans sa cour. Elle veut un Reel de 20 secondes et une version de 45 secondes pour Facebook, sur une musique originale avec un refrain qui dit « La Brasserie [nom], ça mousse à Lormont ». Case Style de la fiche : « festif, guinguette, pas de techno, une voix d'homme ». Écrivez le style, les paroles, la méthode de génération et la découpe pour les deux durées.

1. Traduisez la case Style en cinq couches de mots anglais.
2. Écrivez les paroles : deux couplets courts et un refrain qui revient trois fois.
3. Prévoyez les réglages de Suno et le nombre de générations.
4. Décrivez la découpe du Reel de 20 secondes et de la version de 45 secondes.
5. Rédigez la ligne de droits et de livraison.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le style s'écrit en anglais en cinq couches : genre, instruments, tempo, voix, ambiance, jamais un nom d'artiste.
- Les paroles se chantent en lignes de six à dix syllabes, avec un refrain qui revient tel quel ; les balises de section sont une pratique à tester.
- Un seul changement à la fois entre deux générations, noté dans la banque de prompts.
- Le film n'utilise qu'une partie de la chanson : générez plus long, coupez sur un temps fort, séparez les pistes si une voix off passe dessus.
- Pro ou Premier au moment de la génération et du téléchargement ; rien de ce qui est créé en gratuit ne devient commercial.

Leçon 29 · 24 min

Suno, Udio, Stable Audio, ElevenLabs Music, choisir selon la licence

> Pour une musique générée, l'outil se choisit d'après la licence, pas d'après le son. Suno Pro ou Premier cède ses droits sur les morceaux téléchargés ; ElevenLabs Music payant permet l'usage commercial mais exclut télévision, cinéma et jeux sans contrat ; Stable Audio est gratuit sous un million de dollars de revenus ; Udio ne permet plus le téléchargement.

Objectifs

- Lire la licence d'un outil de musique et y retrouver les quatre points qui décident d'un usage
- Choisir l'outil et l'offre selon l'usage : web, radio, télévision, jeu vidéo, plateformes de streaming
- Constituer le dossier de preuve d'un morceau et déclarer la musique générée sur les plateformes

Le cours

Un client ne demandera jamais « sous quelle licence est ce morceau ? » avant la diffusion. Il le demandera le jour où une plateforme bloque la vidéo, où un concurrent reprend la musique, ou où une chaîne de télévision réclame les droits. Les outils de musique par IA ont des licences très différentes, qui ont beaucoup changé depuis 2025 après les procès et les accords avec les maisons de disques. Cette leçon donne la grille pour choisir avant de générer, et le dossier à garder après.

Quatre questions avant la première génération

Quel outil pour ce morceau

1 **Le morceau peut-il être téléchargé depuis l'outil, sous l'offre prévue ?**

Non

Changez d'outil : un morceau qui ne sort pas de la plateforme ne sert à rien au montage.

2 **L'offre donne-t-elle l'usage commercial au moment de la génération ?**

Non Passez à l'offre qui le donne avant de générer, pas après.

3 **Votre usage est-il couvert : web, radio, télévision, cinéma, jeu vidéo, streaming musical ?**

Non Prenez l'outil dont la licence le couvre, ou un contrat d'entreprise.

4 **Votre entreprise reste-t-elle sous les seuils de la licence (chiffre d'affaires, sièges) ?**

Non Prenez la licence entreprise prévue au-delà du seuil.

Oui à tout **Générez, téléchargez, et archivez la page des conditions du jour avec le fichier.**

La licence se choisit d'après l'usage, avant la première génération.

La case Contraintes de votre fiche de brief porte l'offre qui donne l'usage commercial : pour la musique, ajoutez l'usage exact (site, réseaux, radio, télévision, streaming) et la durée de diffusion prévue. Ce sont ces deux informations qui départagent les outils.

Ce que dit chaque licence

Les quatre outils, relevés en novembre 2026

Outil	Offre minimale pour un usage commercial	Ce qui est permis	Ce qui coince
Suno	Pro, environ 10 $ par mois (20 téléchargements) ; Premier, environ 30 $ (60 téléchargements)	Cession des droits de Suno à l'abonné sur les chansons obtenues par un téléchargement autorisé	Gratuit personnel et non commercial, sans rattrapage ; remix non commerciaux ; filigrane à ne jamais retirer
ElevenLabs Music	Starter, environ 6 $ par mois	Usage commercial en ligne et hors ligne sur les offres payantes ; pistes séparées	Starter sans diffusion sur les plateformes de streaming ; cinéma, télévision et jeux de studio réservés à un contrat d'entreprise
Stable Audio	Licence communautaire gratuite sous 1 M$ de revenus annuels ; licence Entreprise au-delà	L'utilisateur possède ses sorties ; versions à poids ouverts installables sur un poste	Seuil de revenus à surveiller ; politique d'usage acceptable à respecter
Udio	Aucune pour un film ou une publicité à ce jour	Création et écoute sur la plateforme	Téléchargements coupés depuis l'accord avec Universal fin octobre 2025 ; à revoir si l'export revient

Le droit se juge au jour de la génération

Chez Suno comme chez ElevenLabs, un morceau créé en gratuit ne devient jamais commercial, même après abonnement. Enregistrer la sortie audio de votre ordinateur ne crée aucun droit et contourne le téléchargement que Suno exige pour l'exploitation commerciale. Les conditions changent souvent : relisez-les le jour du projet, et gardez-en une copie datée. Le tableau de tous les outils du cours est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Pour un doute sur un cas réel, voyez un avocat en propriété intellectuelle.

Ce qui a changé depuis 2025

Octobre 2025

Udio et Universal

Accord, téléchargements coupés, créations confinées à la plateforme.

Novembre 2025

Suno et Warner

Accord : modèles sous licence, téléchargement réservé aux payants.

Mai 2026

Stable Audio

Nouvelle version, morceaux d'environ six minutes, poids ouverts.

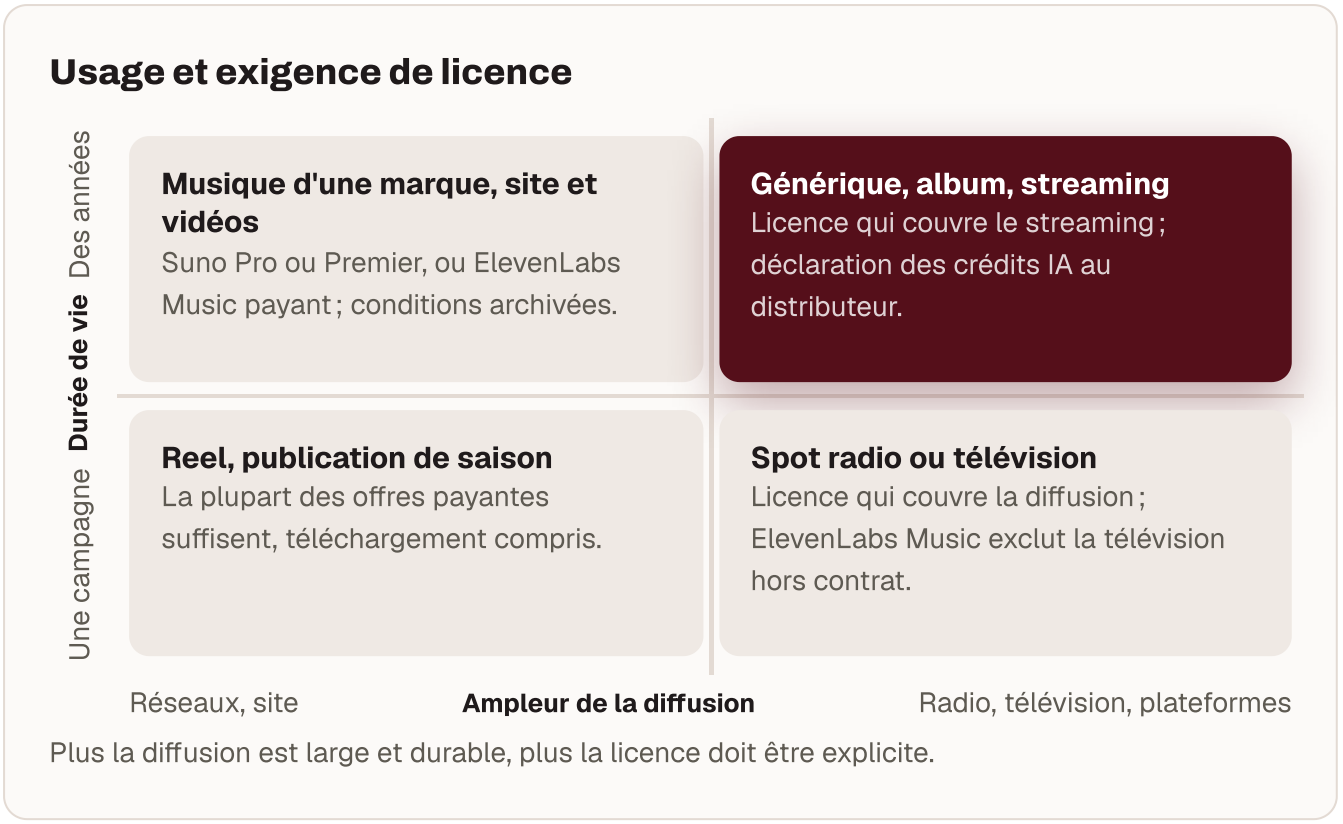
Septembre 2026

Suno

Nouvelles conditions et modèles entraînés sur de la musique sous licence.

Deux conséquences pratiques. D'abord, ce qui s'apprenait sur Suno en 2025 (télécharger depuis le gratuit, les anciens modèles) est périmé : depuis septembre 2026, Suno n'emploie plus que des modèles entraînés sur de la musique sous licence, avec des conditions en vigueur depuis le 3 septembre. Ensuite, un outil peut perdre en quelques jours une fonction dont votre production dépend, comme Udio et ses téléchargements : gardez toujours le fichier WAV et le prompt hors de la plateforme.

Choisir selon l'usage



L'usage et l'outil qui convient

Usage	Outil conseillé	Pourquoi
Vidéos du site et des réseaux d'une PME	Suno Pro, ou ElevenLabs Music payant	Usage commercial en ligne couvert, téléchargement possible
Spot pour une radio locale	Suno Pro ou Premier	Diffusion commerciale couverte par la cession des droits ; vérifier les conditions du jour
Spot pour la télévision, documentaire	Suno Premier, ou un compositeur ; ElevenLabs Music seulement sous contrat d'entreprise	La télévision est exclue des offres en libre-service d'ElevenLabs Music
Bande-son d'un jeu vidéo indépendant	Stable Audio sous licence communautaire si l'éditeur reste sous 1 M$	Licence claire, poids ouverts, usage commercial permis sous le seuil
Morceau à publier sur Spotify ou Deezer	Suno Pro ou Premier, déclaré comme généré par IA au distributeur	Les plateformes étiquettent et peuvent écarter des recommandations la musique IA

Demande à recopier **Faire lire une licence par ChatGPT ou Gemini, citations à l'appui**

```
Tu es juriste spécialisé en licences musicales. Voici le texte des conditions
d'utilisation et de la licence d'un outil de génération de musique, copié le [date] :
[collez le texte].
Pour chacun de ces usages, réponds par « permis », « interdit » ou « non traité », et
cite entre guillemets la phrase exacte du texte qui le justifie, avec son numéro
d'article : 1. vidéo publicitaire sur le site et les réseaux sociaux d'une PME ; 2.
spot radio ; 3. publicité à la télévision ; 4. bande-son d'un jeu vidéo vendu ; 5.
diffusion du morceau sur Spotify ou Deezer ; 6. usage d'un morceau créé avant
l'abonnement.
N'invente aucune citation. Si le texte ne traite pas un usage, écris « non traité ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de six lignes avec le verdict et la citation. Relisez chaque citation dans le texte d'origine : un outil de conversation peut résumer à tort ou mal attribuer une phrase. Un usage « non traité » se règle en écrivant à l'éditeur, ou en choisissant un autre outil.

Note : Cette lecture ne remplace pas l'avis d'un avocat pour un contrat important ; elle vous évite de passer à côté d'une exclusion évidente.

Archiver la licence du jour avec le morceau

1. Ouvrez la page des conditions d'utilisation de l'outil, en bas de son site, et la page de la licence musicale si elle est séparée.
2. Enregistrez-les en PDF depuis l'impression du navigateur, avec la date dans le nom du fichier.
3. Ouvrez votre page de compte ou de facturation et faites une capture qui montre l'offre active et la date.
4. Rangez les deux fichiers dans le dossier du projet, à côté du WAV téléchargé, du style et des paroles.
5. Notez dans la banque de prompts le chemin de ce dossier, le nom de l'outil et l'offre.

L'emplacement des conditions et de la page de facturation varie selon les outils et les versions : cherchez les liens « Terms » en pied de page, et la facturation dans le menu de votre compte.

Le dossier de preuve d'un morceau

1. **Offre et date**
   Capture de la page de compte : offre active le jour de la génération.
2. **Conditions du jour**
   PDF des conditions d'utilisation et de la licence, daté.
3. **Prompt et paroles**
   Style, paroles, versions, dans la banque de prompts.
4. **Fichier téléchargé**
   Le WAV d'origine, jamais un enregistrement de la sortie audio.

Déclarer la musique générée sur les plateformes

YouTube demande de déclarer un contenu réaliste modifié ou synthétique, et cite parmi les exemples la musique générée par IA quand elle est l'élément principal de la vidéo ; la case se coche à la mise en ligne, dans la section de l'outil de publication consacrée à l'usage de l'IA. Deezer étiquette les titres générés et les sort de ses recommandations, et d'autres plateformes de streaming affichent aussi des mentions de musique générée. Pour une vidéo d'entreprise où la musique n'est qu'un fond, une ligne dans la description suffit souvent : « Musique originale générée avec [outil] ».

Demande à recopier **Rédiger les mentions d'un morceau pour chaque plateforme**

```
Rédige les mentions de transparence d'une musique générée par IA pour [entreprise], publiée dans [liste des supports : vidéo YouTube, Reel Instagram, publication LinkedIn, page du site]. La musique a été générée avec [outil], offre [offre], le [date] ; les paroles ont été écrites par [qui]. Pour chaque support : une ligne courte pour le texte de publication ou la description, et la case ou l'étiquette à cocher à la mise en ligne si la plateforme en propose une. Ton sobre, sans justification ni excuse.
```

Ce que vous devez obtenir : Une ligne par support, du type « Musique originale générée avec [outil], paroles de l'équipe [entreprise] », et un rappel par plateforme : déclaration d'usage de l'IA dans l'outil de publication de YouTube, étiquette proposée par Instagram, simple mention ailleurs. Vérifiez à l'écran le nom exact des cases le jour de la publication : il change souvent.

Un morceau sans auteur peut être repris

Une production purement générée, sans apport créatif humain, a peu de chances d'être protégée par le droit d'auteur : un concurrent pourrait la reprendre. Écrire vous-même les paroles, choisir et monter les parties, retoucher le mixage renforcent votre apport ; gardez-en la trace. Le sujet est détaillé dans la leçon « À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne ». Si vous envisagez de déclarer le morceau à la SACEM, renseignez-vous auprès d'elle avant : ses règles sur les œuvres créées avec l'IA sont à lire à la source.

Coût de la leçon

La lecture des licences et l'exercice ne consomment aucun crédit de musique ; la demande de lecture se fait dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Si vous testez ElevenLabs Music, comptez environ 900 crédits par minute de musique (relevé en novembre 2026), soit trois minutes d'essai sur le mois de Starter avant la voix.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Choisir l'outil de musique au son, puis chercher la licence au moment de livrer. Le morceau peut être inutilisable pour l'usage prévu (télévision, jeu, streaming), et il faut tout refaire à la dernière minute.	Appliquez les quatre questions avant la première génération et notez l'outil et l'offre dans la case Contraintes.
Prendre ElevenLabs Music pour un spot télévisé parce que l'abonnement est déjà payé pour les voix. Les offres en libre-service excluent le cinéma, la télévision et les jeux de studio.	Utilisez un outil dont la licence couvre la télévision, ou un contrat d'entreprise, ou un compositeur.
Utiliser Stable Audio en licence communautaire pour une PME qui dépasse 1 M$ de revenus annuels. La licence communautaire ne vaut que sous ce seuil ; au-delà, il faut la licence Entreprise.	Vérifiez le chiffre d'affaires du client, et prenez la licence Entreprise ou un autre outil.
Garder les morceaux seulement dans la bibliothèque de l'outil. Une fonction peut disparaître, comme les téléchargements d'Udio ; sans fichier ni preuve, le morceau est perdu.	Téléchargez le WAV dès la validation et rangez-le avec l'offre du jour, les conditions datées et le prompt.

Exercice : Quatre musiques pour une marque de cosmétiques

Vous êtes chargé de communication d'une marque de cosmétiques bio de 30 salariés à Biarritz, 6 M€ de chiffre d'affaires. Quatre besoins arrivent la même semaine : 1. la musique de trois Reels Instagram ; 2. un spot de 20 secondes pour une chaîne de télévision régionale ; 3. la bande-son d'un petit jeu en ligne sur le site, à gagner des échantillons ; 4. un morceau « signature » que la directrice voudrait publier sur Spotify. Pour chacun, choisissez l'outil et l'offre, justifiez-le par la licence, et dites ce que vous archivez.

1. Appliquez les quatre questions du schéma de décision à chaque besoin.
2. Vérifiez le seuil de chiffre d'affaires pour Stable Audio.
3. Repérez les exclusions d'ElevenLabs Music.
4. Prévoyez la déclaration sur les plateformes.
5. Listez le dossier de preuve de chaque morceau.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La licence se choisit d'après l'usage, avant de générer : téléchargement, usage commercial, type de diffusion, seuil de revenus.
- Suno Pro ou Premier cède ses droits sur les chansons téléchargées ; le gratuit ne se rattrape jamais.
- ElevenLabs Music exclut cinéma, télévision et jeux de studio sans contrat d'entreprise ; Starter exclut le streaming.
- Stable Audio est gratuit sous 1 M$ de revenus annuels ; Udio ne permet plus de télécharger.
- Chaque morceau publié garde son dossier : offre du jour, conditions datées, prompt, WAV d'origine, et sa déclaration sur les plateformes.

Leçon 30 28 min

Bruitages, ambiances et mixage d'une bande son de film court

> Une bande son de film court se construit en quatre couches : voix, bruitages synchrones, ambiances et musique. Les bruitages et ambiances se génèrent avec ElevenLabs, un son par prompt, trente secondes au plus, durée fixée. Le mixage se fait dans le logiciel de montage : la voix devant, le reste dessous, le volume mesuré en LUFS selon le support.

Objectifs

- Dresser la liste des sons d'un film plan par plan, à partir du montage image
- Écrire des prompts de bruitages et d'ambiances précis, et les caler sur l'image
- Mixer voix, bruitages, ambiances et musique, puis exporter au bon niveau pour le web ou la diffusion

Le cours

Les plans générés par Runway, Kling ou les modèles de Google arrivent souvent muets, ou avec un son approximatif. Un film court sans bruitages paraît faux même quand l'image est parfaite : le verre posé sans tintement, la porte qui se ferme en silence, la plage sans vent. Les monteurs le savent depuis toujours, le son fait la moitié de la crédibilité d'un film. Cette leçon vous apprend à construire la bande son d'un film de 30 à 90 secondes : la liste des sons, la génération des bruitages et des ambiances, puis le mixage avec la voix off et la musique des leçons précédentes.

Les quatre couches et la liste des sons

Les quatre couches d'une bande son

La voix
Voix off ou dialogues : tout le reste se règle pour qu'elle reste claire.

Les bruitages synchrones
Ce qui se voit et s'entend au même instant : une porte, un pas, un verre.

Les ambiances
Le lieu, en continu : atelier, plage, salle de restaurant, vent.

La musique
L'émotion et le rythme ; elle se baisse sous la voix.

De la plus importante à l'oreille à la plus discrète.

Avant de générer quoi que ce soit, regardez le montage image plan par plan et notez ce qui doit s'entendre, à quelle seconde, et dans quelle couche. C'est la liste des sons : l'équivalent sonore du découpage en plans. Elle évite de générer cinquante bruitages pour en garder dix, et elle donne le nombre de crédits avant de commencer.

Demande à recopier **Établir la liste des sons d'un film avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es monteur son de films publicitaires.
Voici le découpage de mon film de [durée], plan par plan, avec le minutage et ce qui se voit : [collez le découpage].
Établis la liste des sons. Pour chaque plan : 1. les bruitages synchrones (action visible, seconde exacte, durée) ; 2. l'ambiance du lieu (durée du plan, à prolonger d'une demi-seconde de chaque côté) ; 3. la place de la voix off et de la musique.
Puis écris, pour chaque bruitage et chaque ambiance, un prompt en anglais pour un générateur d'effets sonores : l'action, la matière, le lieu, la distance, l'acoustique, en une phrase. Indique la durée à fixer en secondes, et « boucle » pour les ambiances.
Format : un tableau, puis la liste des prompts numérotés.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan (bruitages, ambiance, voix, musique), puis une quinzaine de prompts numérotés du type « 3. Kitchen knife chopping fresh herbs on a wooden board, close up, small restaurant kitchen, 3 s ». Relisez la liste en regardant le film : supprimez les sons qui ne s'entendront pas sous la voix, ajoutez ceux que l'outil a oubliés (un pas, un froissement de tissu).

Note : Gardez ce tableau dans le dossier du film : il sert de feuille de mixage, et il dit au client ce qui a été généré.

Écrire un bon prompt de bruitage

Le générateur d'effets sonores d'ElevenLabs produit jusqu'à 30 secondes par génération, avec une durée fixée de 0,1 à 30 secondes ou laissée au choix de l'outil. Un mode boucle produit des ambiances qui se répètent sans début ni fin audibles. Un réglage d'influence du prompt fait suivre la consigne plus ou moins à la lettre. L'aide d'ElevenLabs conseille de décrire l'action, le lieu, l'atmosphère et le jeu plutôt qu'une catégorie, et de dire l'ordre des événements pour une séquence. Elle prévient qu'un nombre exact de répétitions (« frappe quatre fois ») n'est pas toujours respecté.

D'une catégorie vague à un prompt précis

Vague	Précis (à coller)	Ce qui a été ajouté
door	Heavy wooden barn door sliding open on a metal rail, slow, outdoors, light wind	La matière, le mécanisme, la vitesse, le lieu
footsteps	Footsteps of one person in leather shoes walking slowly on wet gravel, approaching from distance	Le nombre, la chaussure, le sol, le mouvement
kitchen	Busy restaurant kitchen ambience, sizzling pans, distant chef calls, plates clinking, no music	Les sons qui composent le lieu, et l'exclusion de la musique
sea	Calm sea waves gently lapping against a wooden pier, seagulls far away, early morning	Le mouvement de l'eau, la surface, la distance des oiseaux, l'heure
applause	Small audience of about thirty people applauding politely in a conference room, short	La taille du public, le ton, le lieu, la durée

Demande à recopier **Trois prompts d'un même plan, bruitage, séquence et ambiance**

```
1. Glass of red wine being poured slowly into a crystal wine glass, close up, quiet tasting room
2. Cork being pulled out of a wine bottle with a corkscrew, then a soft pop, then wine pouring into a glass
3. Quiet wine cellar ambience, faint dripping water, distant footsteps on stone, cool and reverberant, seamless loop
```

Ce que vous devez obtenir : 1. Un versement lent et clair, à fixer à 4 s, à caler sur le début du filet de vin à l'image. 2. Une séquence en trois temps dans l'ordre demandé ; si le « pop » arrive trop tôt, générez les trois sons séparément. 3. Une ambiance de chai réverbérante en mode boucle, 20 à 30 s, à poser sous tout le plan et à baisser nettement sous la voix.

Note : Traduction : 1. un verre de vin rouge versé lentement dans un verre en cristal, gros plan, salle de dégustation calme ; 2. un bouchon tiré d'une bouteille de vin au tire-bouchon, puis un petit « pop », puis le vin versé dans un verre ; 3. ambiance calme de chai, gouttes d'eau lointaines, pas lointains sur la pierre, frais et réverbérant, boucle sans raccord.

Générer un bruitage dans ElevenLabs

1. Ouvrez la génération d'effets sonores (Sound Effects) depuis le menu de gauche de l'application.
2. Collez le prompt en anglais dans le champ de description.
3. Ouvrez les réglages : fixez la durée en secondes, activez la boucle pour une ambiance, laissez l'influence du prompt plutôt haute pour un son précis.
4. Lancez la génération et écoutez les variantes proposées au casque.
5. Téléchargez la variante retenue en WAV pour un bruitage, en MP3 pour une boucle, et nommez-la d'après la liste des sons (« 03_verre-vin_v2.wav »).

Le nom du module et la place des réglages changent selon les versions de l'application : cherchez les effets sonores dans la barre latérale et les réglages sous le champ de description. Le WAV à 48 kHz n'est proposé que pour les sons sans boucle. Adobe propose aussi, dans l'éditeur vidéo de Firefly, une génération d'effets sonores en bêta à partir d'une consigne en anglais : pratique si vous montez déjà dans l'univers Adobe.

L'offre minimale, et le cas des sons de marque

Les effets sonores d'ElevenLabs suivent la règle de toute la plateforme : en gratuit, pas de licence commerciale et attribution obligatoire ; Starter (environ 6 $ par mois, relevé en novembre 2026) au minimum pour un film publié, et rien de ce qui a été créé en gratuit ne devient publiable. Ne cherchez pas à reproduire le son déposé d'une marque (un générique de chaîne, un jingle connu, le bruit signature d'un produit). Voyez la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Mixer dans le logiciel de montage

Du montage image au fichier final



Le mixage se fait dans Premiere, DaVinci Resolve (gratuit, avec sa page audio Fairlight) ou CapCut, jamais dans le générateur. Une piste par couche : voix, bruitages, ambiances, musique. Réglez d'abord la

voix seule, puis ajoutez les autres couches une à une en les écoutant sous la voix. La musique se baisse pendant la voix et remonte dans les silences, par des points de volume posés à la main ou par l'atténuation automatique que proposent la plupart des logiciels de montage. Les ambiances se chevauchent d'une demi-seconde entre deux plans, avec un fondu, pour éviter la coupure sèche que l'oreille repère immédiatement.

Où placer chaque couche

Devant

- La voix, toujours compréhensible
- Le bruitage qui porte une action clé

Au milieu

- La musique sans voix par-dessus
- Les bruitages secondaires

Derrière

- Les ambiances, à peine audibles sous la voix
- La musique pendant la voix, nettement plus bas

Ordres de grandeur d'usage, à ajuster à l'oreille.

Les niveaux de sortie selon le support

Support	Cible de volume	D'où vient la règle
Télévision en Europe	-23 LUFS intégrés, avec une tolérance étroite	Recommandation EBU R128 ; le cahier des charges de la régie fait foi
Radio	Selon la fiche technique de la station	Demandez-la avant le mixage
Web et réseaux sociaux	Autour de -14 LUFS intégrés, crêtes sous -1 dB	Usage courant des monteurs ; les plateformes normalisent le volume à la lecture
Écran d'accueil, salon, boutique	Plus bas que le web, à régler sur place	Un son qui porte dans une salle vide fatigue dans une salle pleine

Mesurer, puis écouter sur un téléphone

Le volume se mesure, il ne se devine pas : DaVinci Resolve, Premiere et la plupart des logiciels de montage affichent un indicateur de sonie en LUFS. Écoutez ensuite le fichier exporté sur le haut-parleur d'un téléphone, là où la majorité de vos vidéos seront vues : la voix doit rester compréhensible, et les basses de la musique ne doivent pas tout couvrir.

Le mixage est-il prêt

1. **Chaque mot de la voix se comprend-il au casque et sur un haut-parleur de téléphone ?**
   Non — Baissez la musique et les ambiances sous la voix, pas la voix.

2. **Chaque bruitage tombe-t-il à l'image près ?**
   Non — Décalez-le image par image sur la piste, jusqu'au contact visible.

3. **Aucune coupure sèche d'ambiance ou de musique entre deux plans ?**
   Non — Faites se chevaucher les ambiances d'une demi-seconde avec un fondu.

4. **Le volume mesuré correspond-il au support (web ou diffusion) ?**
   Non — Réglez le niveau général et limitez les crêtes, puis mesurez de nouveau.

Oui à tout — **Export, puis écoute du fichier exporté sur le téléphone.**

Écoutez sur deux supports avant d'exporter.

Coût de la leçon

Quand la durée est fixée, un effet sonore coûte environ 40 crédits par seconde chez ElevenLabs (relevé en novembre 2026). L'exercice demande une douzaine de sons de 3 à 20 secondes, deux ou trois essais chacun : environ 6 000 à 8 000 crédits, soit un quart du mois de Starter. Le mixage dans DaVinci Resolve ne coûte rien.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer une ambiance générale et espérer qu'elle contienne les bruitages de chaque action. Les sons d'une ambiance ne tombent jamais au moment où l'action se voit ; le film sonne faux.	Générez chaque bruitage synchrone seul, durée fixée, et calez-le à l'image près ; l'ambiance reste dessous.
Demander dans un prompt un nombre exact de répétitions (« knocks exactly three times »). L'aide d'ElevenLabs prévient que les nombres exacts ne sont pas toujours respectés ; les essais s'enchaînent.	Générez un seul coup net et posez-le autant de fois que nécessaire sur la piste.
Mixer en montant la voix au-dessus d'une musique trop forte. La voix sature, le volume général dépasse la cible, et le téléphone rend l'ensemble confus.	Réglez la voix d'abord, puis baissez la musique et les ambiances sous elle ; mesurez en LUFS.
Exporter le même mixage pour le web, la télévision et l'écran d'un salon. Chaque support a sa cible : -23 LUFS en diffusion européenne, autour de -14 LUFS pour le web, un réglage sur place pour un hall bruyant.	Préparez un mixage par support, nommé dans le fichier, et écoutez chaque export sur son support réel.

Exercice : La bande son du film d'un chantier naval

Un chantier naval de 30 salariés à Arcachon, qui construit des pinasses en bois, a monté un film de 40 secondes pour son site et LinkedIn, à partir de plans filmés et de deux plans générés. Il manque toute la bande son. Le découpage : plan 1 (0 à 6 s), lever du jour sur le bassin, une pinasse au mouillage ; plan 2 (6 à 13 s), un charpentier rabote une planche ; plan 3 (13 à 20 s), gros plan d'un maillet sur un ciseau à bois ; plan 4 (20 à 28 s), la coque vernie qui glisse sur la cale de mise à l'eau ; plan 5 (28 à 40 s), la pinasse navigue, logo final. Une voix off de 25 secondes commence à 6 s ; une musique acoustique est déjà générée. Établissez la liste des sons, écrivez les prompts, et préparez le mixage et l'export.

1. Dressez la liste des sons plan par plan, en quatre couches.
2. Écrivez les prompts des bruitages et des ambiances, avec la durée et la boucle.
3. Fixez l'ordre de mixage et les niveaux relatifs.
4. Choisissez le niveau de sortie pour le site et LinkedIn.
5. Écrivez la ligne de droits et de livraison.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Une bande son se construit en quatre couches : voix, bruitages synchrones, ambiances, musique ; la voix reste toujours devant.
- La liste des sons, plan par plan, se fait avant de générer : elle fixe ce qui s'entend, quand, et combien de crédits il faut.
- Un prompt de bruitage décrit l'action, la matière, le lieu, la distance et l'acoustique, en anglais, durée fixée ; les ambiances se génèrent en boucle.
- Le mixage se fait dans le logiciel de montage : ambiances en chevauchement, musique baissée sous la voix, volume mesuré en LUFS.
- -23 LUFS pour la télévision en Europe ; autour de -14 LUFS pour le web, et toujours une écoute sur téléphone.

09

La 3D

Un objet texturé avec Meshy, Tripo et Rodin comparés sur un banc d'essai, un personnage riggé et animé, les exports GLB, FBX et USDZ, l'impression 3D et l'affichage sur un site.

31 Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

32 Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

33 Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

34 Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

35 Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

Leçon 31 · 28 min

Un objet 3D avec Meshy, d'une photo ou d'un texte au modèle texturé

Meshy transforme une photo, plusieurs vues ou un texte en objet 3D texturé. Quand l'objet existe, partez d'une photo nette sur fond uni, réglez topologie, polygones et textures selon l'usage, contrôlez la face cachée, puis exportez en GLB. Une génération à partir d'une image coûte environ 20 crédits, 30 avec la texture.

Objectifs

- Préparer la photo, les vues ou le texte qui donnent un objet 3D exploitable dans Meshy
- Régler topologie, nombre de polygones, textures et pose selon l'usage prévu du modèle
- Contrôler l'objet sous tous les angles et choisir l'offre qui permet de le publier

Le cours

Un objet 3D sert à beaucoup plus qu'une animation : une vue tournante sur une fiche produit, une mise en scène sous tous les angles sans nouveau shooting, un objet posé dans la pièce du client en réalité augmentée, une figurine imprimée pour un stand. Meshy produit cet objet à partir d'une photo, de plusieurs vues ou d'un texte, avec ses textures, en quelques minutes. Il ne remplace pas un fichier de conception : **pour une pièce technique dont les cotes comptent, partez de la CAO du bureau d'études, jamais d'une photo**. Pour un luminaire, une bouteille, un meuble ou une mascotte, il fait gagner des jours.

Les trois entrées de Meshy

Choisir l'entrée selon ce que vous avez sous la main (relevé du 15/11/2026)

Entrée	Quand l'employer	Ce qu'il faut fournir	Coût indicatif
Image vers 3D	Votre produit existe et sa face avant le résume bien	Une photo nette, objet entier, fond uni	Environ 20 crédits pour le maillage, environ 30 avec la texture 2K
Plusieurs images vers 3D	Le dos, les côtés ou le dessous diffèrent de la face	Deux à quatre vues prises dans les mêmes conditions	Environ 20 crédits pour le maillage, environ 30 avec la texture (tarif de l'API)
Texte vers 3D	Objet générique, décor, accessoire, concept	Une description de 800 signes au plus par l'API, en anglais	Environ 20 crédits pour le maillage, puis environ 10 pour la texture (tarif de l'API)

Texte, photo ou plusieurs vues ?

1 **L'objet existe-t-il en vrai (votre produit, une pièce, une maquette) ?**

Non

Texte vers 3D : décrivez une forme générique, sans marque ni personnage protégé.

2 **Pouvez-vous le photographier entier, sur fond uni, bien éclairé ?**

Non Refaites la photo avant de dépenser un crédit : l'entrée décide du résultat.

3 **Le dos ou les côtés diffèrent-ils nettement de la face avant ?**

Non Image vers 3D avec une seule photo de face ou de trois quarts suffit.

Oui à tout **Plusieurs images vers 3D : face, côté, dos, prises à la même distance et sous la même lumière.**

À se poser avant chaque génération, objet par objet.

> **La photo qui donne un bon modèle**
>
> Posez l'objet sur une table, devant un drap ou un carton uni et clair, à hauteur de l'objectif. Lumière du jour indirecte ou deux lampes de part et d'autre, pour éviter les ombres dures et les reflets. Cadrez l'objet entier avec une marge, de face ou de trois quarts, sans main, sans étiquette de prix, sans second objet. Pour plusieurs vues, ne bougez ni la lumière ni la distance : tournez l'objet. Ces règles relèvent de la pratique de prise de vue, pas d'une exigence documentée par Meshy, mais elles évitent la plupart des pièces fondues et des textures salies.

De la fiche de brief aux réglages

Les sept cases de la fiche de brief se traduisent ici comme pour une image. Le **sujet** devient la photo ou le texte. Le **style** devient la consigne de texture et la matière. Le **livrable** fixe les réglages : nombre de polygones, topologie, résolution des textures, format, taille réelle. Les **contraintes** fixent l'offre (pas de publication sans offre payante) et interdisent toute marque ou tout personnage d'un tiers. L'objectif et le public décident de l'exigence : une vue de fiche produit tolère moins d'approximation qu'un accessoire au fond d'un décor.

Ce qui compose une génération Meshy

L'entrée
Une photo, plusieurs vues ou un texte de 800 signes au plus par l'API.

La géométrie
Topologie en triangles ou en quads, de 100 à 300 000 polygones, pose A ou T.

La texture
2K, 4K ou 8K, cartes PBR en option, consigne de texture en texte ou en image.

L'export
Format, taille réelle et point d'origine, réglés au téléchargement.

Chaque couche se règle à part ; une erreur en haut ne se rattrape pas en bas.

Les réglages selon l'usage du modèle

Usage	Polygones	Topologie	Textures	Pose et export
Vue 3D sur une fiche produit	10 000 à 30 000 (30 000 est la valeur par défaut)	Triangles	2K, PBR activé (rugosité, métal, relief)	Sans pose ; GLB, taille réelle, origine en bas
Objet à rigger et animer	Autour de 30 000	Quads, plus faciles à déformer et à retoucher	2K	Pose A ou T choisie à la génération ; FBX ou GLB
Rendu d'image fixe ou plan vidéo	Le maximum utile, jusqu'à 300 000	Triangles	4K, ou 8K pour un gros plan	GLB ou BLEND pour Blender
Impression 3D	Haute définition	Sans importance	Aucune pour une impression d'une couleur	STL ou 3MF, hauteur en millimètres

Demande à recopier **Meshy, texte vers 3D, un objet générique à décrire**

```
A [object], [overall shape and proportions, e.g. cylindrical, 30 cm tall], made of [material and finish, e.g. matte terracotta ceramic], [secondary parts, e.g. linen drum shade on a brass rod], [style, e.g. simple modern Scandinavian design], single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un premier maillage sans texture, à faire tourner avant d'aller plus loin : les proportions et la silhouette doivent être justes à ce stade. Si une pièce est fondue dans une autre, reprenez la description de cette pièce plutôt que de lancer la texture.

Note : Traduction : « Un [objet], [forme générale et proportions], en [matière et finition], [pièces secondaires], [style], objet seul, centré, vu en entier, sans fond, sans texte, sans logo. » Un objet par prompt ; la matière et les proportions comptent plus que les adjectifs d'ambiance.

Demande à recopier **Meshy, consigne de texture sur un maillage validé**

```
[Main material] with [finish: matte, satin, glossy], color [color name, hex code for reference e.g. #B5562F], [secondary material] on [part], subtle wear on edges, realistic physically based materials, no text, no logo, no painted shadows
```

Ce que vous devez obtenir : Une texture qui suit la matière décrite, avec ses cartes de rugosité et de métal si le PBR est activé. Les ombres peintes dans la texture trahissent un objet généré : la mention « no painted shadows » les limite, et la case « supprimer l'éclairage » quand elle est proposée fait le reste.

Note : Traduction : « [Matière principale], finition [mate, satinée, brillante], couleur [nom, code hexadécimal], [matière secondaire] sur [pièce], légère usure des arêtes, matériaux physiques réalistes, sans texte, sans logo, sans ombres peintes. » La consigne de texture se limite elle aussi à 800 signes par l'API. Une étiquette ou un logo exact se pose ensuite dans un logiciel 3D, jamais par le prompt.

Pas à pas dans l'application web

Générer un objet texturé à partir d'une photo

1. Dans le menu de gauche de l'application Meshy, ouvrez l'outil de génération d'image vers 3D.
2. Déposez la photo (ou deux à quatre vues dans le mode à plusieurs images), puis vérifiez l'aperçu du détourage.
3. Dans le panneau des réglages, choisissez le modèle le plus récent, la topologie, le nombre de polygones et, si l'objet sera animé, la pose A ou T.
4. Activez la texture et le PBR, choisissez la résolution, puis lisez le coût en crédits affiché près du bouton de génération.
5. Lancez, puis faites tourner l'objet dans la visionneuse et affichez le maillage filaire avant toute autre action.
6. Au téléchargement, choisissez le format, activez le redimensionnement, saisissez la hauteur réelle et l'origine en bas.

Les libellés et l'emplacement des réglages peuvent varier selon la version de l'application : cherchez-les dans le panneau qui entoure la zone de dépôt de l'image. Sur les offres payantes, Meshy accorde des nouveaux essais gratuits par tâche (4 en Pro au relevé de novembre 2026) : relancez une variante avant de changer d'entrée. Le redimensionnement à la taille réelle, lui, demande une offre payante.

Contrôler avant de télécharger

Le contrôle d'un objet 3D en cinq gestes



Deux minutes dans la visionneuse, avant tout téléchargement.

Ces cinq gestes appliquent le deuxième point du contrôle avant diffusion, les défauts, à la 3D. Le plus fréquent n'est pas un trou : c'est une **face cachée inventée** qui ne ressemble pas au vrai produit, un dos de chaise sans traverse, un dessous de bouteille plat au lieu d'être creusé. Quand le dos compte pour l'acheteur, ajoutez la vue de dos et relancez en mode à plusieurs images. Le texte d'une étiquette sort presque toujours déformé : prévoyez de poser l'étiquette exacte à part.

> **L'offre qui permet de publier**
>
> En gratuit (100 crédits par mois au relevé du 15/11/2026), les modèles sont sous licence CC BY 4.0 : l'usage commercial est permis à condition de créditer Meshy, mais le modèle est public et le nombre de téléchargements est limité. Avec une offre payante, dès Pro à environ 20 $ par mois (environ 19 € affichés en France, 1 000 crédits), les modèles sont privés et appartiennent au client, tant qu'ils ne sont pas publiés dans la communauté Meshy. Pour un produit d'entreprise, prenez Pro avant la première génération. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Demande à recopier **Faire traduire la fiche de brief en réglages Meshy par ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es infographiste 3D dans une agence. Voici la fiche de brief d'un objet 3D : [collez les sept cases].
Tâche : 1. dis si l'entrée doit être une photo, plusieurs vues ou un texte, et pourquoi ; 2. si c'est un texte, écris le prompt en anglais (800 signes au plus) avec sa traduction ; 3. écris la consigne de texture en anglais ; 4. donne les réglages : topologie, nombre de polygones, résolution des textures, PBR, pose, format, hauteur réelle.
```

```
Contraintes : aucune marque, aucun logo, aucun texte dans les prompts ; signale tout ce qui doit être posé à la main après la génération.
```

Ce que vous devez obtenir : Une réponse en quatre parties, dont un tableau de réglages proche de celui de la leçon. Vérifiez que la hauteur réelle vient bien de la fiche et non d'une estimation, et que le nombre de polygones correspond à l'usage indiqué dans la case Livrable.

Coût de la leçon

L'exercice consomme deux à trois générations d'image vers 3D texturées, soit environ 60 à 90 crédits, sur l'offre Pro (1 000 crédits par mois, environ 20 $). L'offre gratuite permet de suivre la leçon pour apprendre, mais pas de publier le tabouret sans créditer Meshy ni de télécharger librement.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Décrire son propre produit en texte vers 3D au lieu de le photographier. L'outil invente une forme plausible, pas la vôtre : proportions, détails et matière s'écartent du produit vendu, et la fiche produit devient trompeuse.	Pour un objet réel, employez toujours image vers 3D ou plusieurs images vers 3D, à partir de photos faites pour l'occasion.
Envoyer une photo d'ambiance, avec un décor, des reflets et un objet coupé. Le détourage hésite, les reflets et le décor s'impriment dans la texture, et la partie coupée est inventée.	Refaites la photo : objet entier, fond uni, lumière douce, sans vitrine ni main, à hauteur de l'objet.
Garder 300 000 polygones et une texture 8K pour une vue sur une fiche produit. Le fichier pèse des dizaines de mégaoctets, se charge mal sur mobile et dépasse les recommandations des boutiques en ligne.	Réglez polygones et textures selon l'usage : de 10 000 à 30 000 polygones et 2K pour le web, puis allégez à l'export.
Compter sur le prompt pour obtenir une étiquette ou un logo exact. Le texte généré dans une texture sort déformé, et un logo inventé pose un problème de marque.	Demandez « no text, no logo », puis plaquez le fichier réel de l'étiquette sur le modèle dans un logiciel 3D comme Blender.

Exercice : Le tabouret de bar d'un fabricant de meubles de Mérignac

Julien est responsable marketing d'un fabricant de meubles en chêne massif de 14 salariés, à Mérignac. Il veut une vue 3D tournante de son tabouret de bar phare (assise ronde de 35 cm, quatre pieds évasés, repose-pieds en anneau métallique noir, hauteur 75 cm) pour la fiche produit de la boutique en ligne. Il dispose d'un smartphone et d'un coin d'atelier. Rédigez la fiche de brief en sept cases, le plan de prise de vue, les réglages Meshy et la liste de contrôle avant publication.

1. Remplissez les sept cases de la fiche de brief, en pensant à la taille réelle et au format attendu par la boutique.
2. Décidez de l'entrée : une photo ou plusieurs vues, et lesquelles, avec les conditions de prise de vue.
3. Fixez les réglages : polygones, topologie, textures, PBR, pose, format, hauteur et origine.
4. Écrivez la consigne de texture en anglais, avec sa traduction.
5. Listez les points de contrôle propres à ce tabouret, et l'offre Meshy à prendre.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Quand l'objet existe, donnez sa photo à Meshy : jamais une description de votre propre produit.
- La photo décide du modèle : objet entier, fond uni, lumière douce, et plusieurs vues quand le dos diffère.
- Réglez polygones, topologie, textures et pose selon l'usage : web, animation, rendu ou impression.
- Contrôlez le tour complet, la face cachée, le maillage, la texture et l'échelle avant de télécharger.
- Pour publier un produit d'entreprise, prenez Meshy Pro avant la première génération.

Leçon 32 · 28 min

Tripo, Rodin et les modèles ouverts, comparer selon l'usage

> Meshy, Tripo et Rodin produisent tous un objet texturé ; ils diffèrent par la topologie, la définition, la licence de l'offre gratuite et le prix. Choisissez d'après l'usage, comparez sur un banc d'essai de trois objets types, et n'employez un modèle ouvert qu'après avoir lu sa licence : celle de Hunyuan3D 2.1 exclut l'Union européenne.

Objectifs

- Comparer Meshy, Tripo et Rodin sur la topologie, la définition, la licence et le coût
- Conduire un banc d'essai équitable de trois objets types avant de payer un abonnement
- Vérifier la licence d'un modèle ouvert avant de l'employer pour un client français

Le cours

Les vidéos de présentation des outils de 3D se ressemblent toutes : un personnage tourne, la texture brille. Elles ne disent rien de ce qui compte pour vous. Un studio de jeu mobile a besoin d'un maillage léger et propre. Une boutique en ligne veut un fichier de quelques mégaoctets fidèle au produit. Un service d'études veut que les photos de ses prototypes ne sortent pas de l'entreprise. Cette leçon compare Meshy, vu dans la leçon précédente, Tripo, Rodin et deux modèles ouverts, avec les faits relevés le 15/11/2026, puis vous donne une méthode pour trancher vous-même.

Quatre critères avant le nom de l'outil

1. **L'usage** : vue web, rendu d'image ou de film, personnage à animer, jeu en temps réel, impression. Il fixe le nombre de polygones et la topologie.
2. **La topologie** : des triangles conviennent au web et au rendu ; des quadrilatères (quads) se déforment mieux pour l'animation et se retouchent mieux ; un maillage low poly sert le jeu et le mobile.
3. **La licence de l'offre** : modèle public ou privé, usage commercial permis ou non, crédit obligatoire ou non.
4. **Le coût d'un objet retenu** : le prix de l'offre divisé par le nombre d'objets qu'elle permet, essais compris.

Coût et contrôle en 3D



Le contrôle, ici, c'est la topologie, la définition et la maîtrise des données.

Comparaison relevée le 15/11/2026 (prix environ, hors taxes, à revérifier avant de payer)

Outil	Point fort	Topologie	Offre gratuite	Offre qui permet de publier
Meshy	Réglages fins, rigging, outils d'impression 3D	Triangles ou quads, de 100 à 300 000 polygones	100 crédits par mois, modèles sous CC BY 4.0	Pro, environ 20 $ par mois, 1 000 crédits, soit une trentaine d'objets texturés
Tripo	Quads natifs et low poly	Quads natifs jusqu'à 25 000, ou triangles jusqu'à 50 000 ; low poly de 50 à 20 000 faces	Modèles publics sous CC BY 4.0	Offre payante : modèles privés avec droits commerciaux ; prix à relever sur la page de Tripo
Rodin (Hyper3D)	Détail et textures haute définition	Smart Low-Poly dès Creator ; quads haute densité en Business	10 objets privés, pas de droit d'usage libre à l'export	Creator, environ 30 $ par mois (24 $ en annuel), environ 60 objets ; Business environ 120 $, environ 416 objets, API
TRELLIS.2 (Microsoft)	Modèle ouvert, sur vos machines	Maillage avec matériaux PBR, export GLB	Gratuit, licence MIT	Votre propre serveur : carte NVIDIA de 24 Go au moins, Linux
Hunyuan3D 2.1 (Tencent)	Modèle ouvert	Non évalué ici	Licence exclue dans l'Union européenne	Aucune pour une entreprise française

La licence se lit offre par offre

Chez Meshy et chez Tripo, l'offre gratuite publie vos modèles sous licence CC BY 4.0 : ils sont visibles de tous, et le crédit à l'éditeur est obligatoire. Chez Rodin, l'offre gratuite ne donne pas le droit d'usage libre à l'export, réservé aux offres payantes. Pour un client, prenez l'offre payante avant de générer. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre » ; pour un doute sur un contrat réel, un avocat en propriété intellectuelle tranche.

Tripo, quand la topologie compte

Tripo propose plusieurs modèles, et le choix du modèle fait partie du réglage. Au relevé du 15/11/2026, sa documentation conseille **H3.1** pour la haute précision, la production et l'impression 3D, avec l'option de géométrie détaillée pour la meilleure qualité. **P2** produit une topologie en quads natifs, de 48 à 25 000 quads (ou 48 à 50 000 triangles), pour des personnages de jeu, des accessoires et des objets aux arêtes vives. **P1** vise le low poly, de 50 à 20 000 faces, pour le jeu et le mobile. Retenez la logique plutôt que les noms : un modèle de détail, un modèle de quads, un modèle léger.

Demande à recopier **Tripo, texte vers 3D pour un accessoire de jeu low poly**

```
A [object], [shape and size, e.g. squat wooden barrel 80 cm tall], [materials, e.g.
dark oak staves with two iron hoops], stylized low poly game asset, clean silhouette,
flat bottom, single object, centered, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet à la silhouette lisible de loin, avec peu de faces. Choisissez le modèle low poly et un plafond de faces adapté (quelques milliers pour un accessoire de décor), puis vérifiez que le fond est plat pour qu'il se pose au sol du jeu sans flotter.

Note : Traduction : « Un [objet], [forme et taille], [matières], accessoire de jeu stylisé en low poly, silhouette nette, fond plat, objet seul, centré, sans fond, sans texte, sans logo. » Le plafond de faces se règle dans les options du modèle, pas dans le prompt.

Rodin, quand le détail compte

Rodin, l'outil de Hyper3D, se distingue par le détail des formes et des textures. Ses offres comptent en objets plutôt qu'en crédits affichés : environ 60 objets par mois en Creator, environ 416 en Business au relevé de novembre 2026. Creator ajoute la génération à partir de plusieurs images, le Smart Low-Poly, les textures en haute définition et les normales précalculées. Business ajoute les quads haute densité, des textures de plus haute résolution et l'accès à l'API ; Free et Creator n'ont pas d'API. Choisissez Rodin quand le rendu final se regarde de près : un gros plan de film, une image de catalogue, une figurine détaillée.

Demande à recopier **Rodin, une photo accompagnée d'une consigne courte**

```
[Object] made of [material], [finish], keep the exact proportions and details of the
reference photo, [specific detail to preserve, e.g. engraved pattern on the lid],
realistic physically based materials, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un objet fidèle à la photo, avec le détail nommé préservé. La consigne sert à lever une ambiguïté (matière, finition, détail fin), pas à redécrire la photo : plus elle est courte, moins l'outil s'écarte de l'image.

Note : Traduction : « [Objet] en [matière], [finition], garder exactement les proportions et les détails de la photo de référence, [détail à préserver], matériaux physiques réalistes, sans fond, sans texte, sans logo. » La même consigne sert sur Meshy et Tripo pour un banc d'essai équitable.

Les modèles ouverts, pour qui et à quelles conditions

Un modèle ouvert tourne sur vos machines : les photos de vos prototypes ne quittent pas l'entreprise, et aucune offre ne limite le volume. En contrepartie, il faut une carte graphique puissante et quelqu'un pour l'installer. TRELLIS.2, publié par Microsoft sous licence MIT, transforme une image en objet 3D avec matériaux PBR et l'exporte en GLB ; il demande une carte NVIDIA d'au moins 24 Go de mémoire et n'a été testé que sous Linux. Deux de ses dépendances, nvdiffrast et nvdiffrec de NVIDIA, ont leur propre licence : lisez-les avant un usage commercial. La licence de Hunyuan3D 2.1, de Tencent, ne s'applique pas dans l'Union européenne, au Royaume-Uni ni en Corée du Sud : son usage y est sans licence. Notre avis : pour une PME sans équipe technique, un outil en ligne en offre payante coûte moins cher qu'un serveur.

Modèles ouverts pour un client français

Employable après lecture

- TRELLIS.2 de Microsoft, licence MIT
- Dépendances de NVIDIA à lire à part

À faire valider

- Licence avec seuil d'utilisateurs ou de revenus
- Licence commerciale payante à acheter

À écarter

- Hunyuan3D 2.1 : licence exclue dans l'Union européenne
- Toute licence muette sur l'usage commercial

Relevé du 15/11/2026 ; chaque nouvelle version peut changer de licence.

Demande à recopier **Faire lire la licence d'un modèle ouvert par ChatGPT ou Claude**

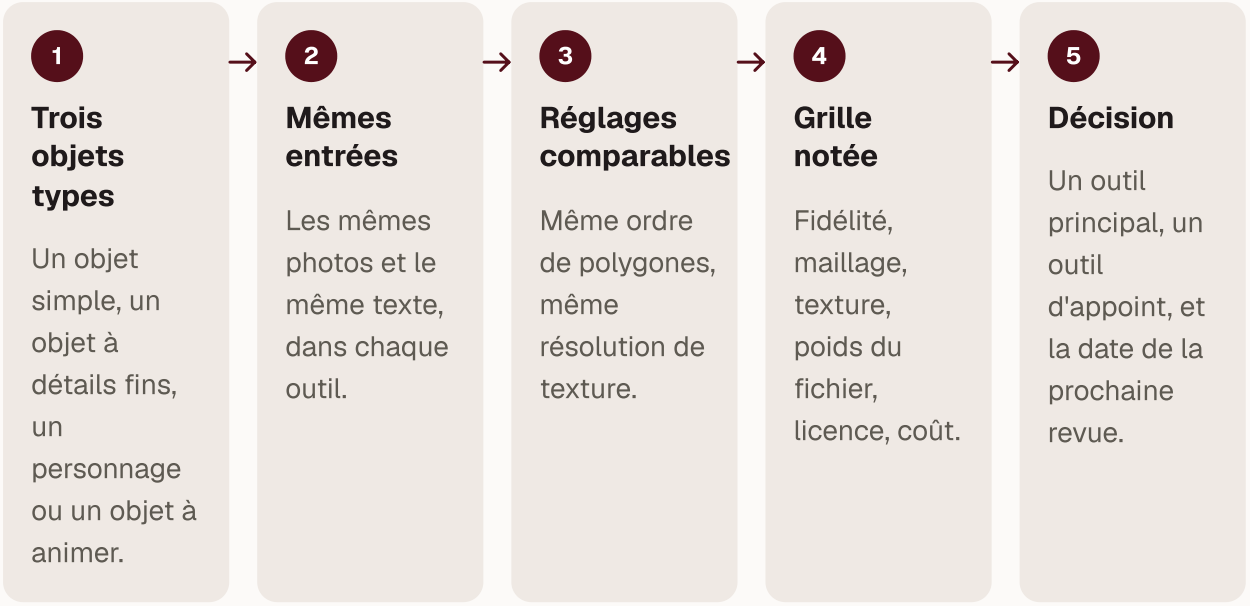
```
Tu es juriste en propriété intellectuelle dans une entreprise française. Voici le texte
complet de la licence d'un modèle d'IA de 3D : [collez le texte de la licence, depuis
le dépôt officiel].
Réponds à cinq questions, en citant mot pour mot la clause qui fonde chaque réponse,
avec son numéro :
```

```
1. La licence s'applique-t-elle en France et dans l'Union européenne ?
2. L'usage commercial des objets produits est-il permis ?
3. Y a-t-il un seuil (utilisateurs, revenus) au-delà duquel une autre licence est
exigée ?
4. Faut-il créditer l'auteur ou reproduire la licence ?
5. Les dépendances citées ont-elles une licence différente ?
Si le texte ne répond pas à une question, écris « non précisé ». Ne complète rien de
mémoire.
```

Ce que vous devez obtenir : Cinq réponses courtes, chacune suivie d'une citation exacte et d'un numéro de clause. Relisez vous-même les citations dans le texte original : une réponse sans citation ne compte pas. Pour un projet client, faites valider la conclusion par un juriste ou un avocat.

Le banc d'essai maison

Le banc d'essai maison en cinq étapes



Deux heures et une centaine de crédits pour décider d'un abonnement d'un an.

Préparer un banc d'essai équitable entre trois outils

1. Créez un dossier par objet type, avec les photos d'entrée et un fichier texte qui contient la consigne commune.
2. Dans chaque outil, ouvrez le mode image vers 3D (ou plusieurs images) depuis l'accueil, et déposez les mêmes photos.
3. Dans le panneau des réglages, choisissez un nombre de polygones du même ordre et la même résolution de texture partout.
4. Notez le coût affiché avant chaque génération, puis lancez une seule génération par outil et par objet.
5. Téléchargez chaque résultat en GLB, nommé outil-objet-v1.glb, et ouvrez-les côte à côte dans la même visionneuse ou dans Blender.

Les libellés et l'emplacement des réglages varient d'un outil à l'autre et d'une version à l'autre : cherchez le nombre de polygones et la résolution de texture autour de la zone de dépôt. Une seule génération par outil rend la comparaison honnête ; le meilleur de dix essais dit seulement que vous avez été patient.

La grille de notation, sur 5 par critère

Critère	Ce qui se regarde	Poids conseillé
Fidélité	Proportions et détails comparés à la photo, face cachée plausible	×3 pour un produit réel, ×1 pour un décor
Maillage	Trous, pointes, pièces fondues, topologie adaptée à l'usage	×2, ×3 pour l'animation
Texture	Netteté, ombres peintes, matière juste	×2
Poids du fichier	Mégaoctets du GLB à réglages comparables	×2 pour le web
Licence et coût	Offre qui permet de publier, coût d'un objet retenu	Éliminatoire si la licence ne convient pas

Coût de la leçon

Le banc d'essai de l'exercice demande trois objets dans trois outils : environ 90 crédits sur Meshy Pro, trois objets sur les environ 60 du mois de Rodin Creator, et l'équivalent sur l'offre d'entrée de Tripo. Les offres gratuites suffisent pour noter le maillage, pas pour publier ni pour tester les options réservées aux offres payantes.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Choisir l'outil d'après sa vidéo de présentation ou un classement en ligne. Les vidéos montrent le meilleur résultat sur l'objet le plus favorable, rarement un objet qui ressemble au vôtre ni le poids du fichier.	Faites un banc d'essai de trois objets types, avec les mêmes entrées et un seul essai par outil.
Croire qu'un modèle ouvert est libre d'usage commercial parce que son code est public. Chaque modèle a sa licence : certaines excluent l'Union européenne, d'autres imposent un seuil ou une licence payante, et les dépendances ont la leur.	Lisez la licence de la version exacte, dépendances comprises, et notez la date du relevé dans la fiche de l'outil.
Produire pour un client avec l'offre gratuite d'un outil 3D. Selon l'outil, le modèle est public sous CC BY 4.0, ou l'usage libre à l'export n'est pas accordé : le client n'a pas l'exclusivité qu'il croit avoir.	Activez l'offre payante d'entrée de gamme avant de générer, et gardez la preuve de l'abonnement actif ce mois-là.
Comparer un outil réglé à 300 000 polygones et un autre à 10 000. Le premier gagne sur le détail, le second sur le poids : la comparaison mesure vos réglages, pas les outils.	Réglez le même ordre de polygones et la même résolution de texture partout, puis notez sur la grille.

Exercice : Choisir l'outil 3D d'une agence pour trois clients

Inès dirige le pôle création d'une agence de communication de 11 personnes aux Chartrons, à Bordeaux. Trois clients demandent de la 3D cette année : un fabricant de jouets en bois (vues 3D sur sa boutique en ligne), un studio de jeu mobile (accessoires low poly) et un fabricant de prothèses auditives (rendus de gros plans pour un salon, photos de prototypes confidentielles). Elle a un budget de 60 $ par mois pour la 3D et aucune personne pour administrer un serveur. Proposez le banc d'essai, puis l'organisation des outils.

1. Choisissez les trois objets types du banc d'essai, un par client.
2. Fixez les entrées et les réglages communs.
3. Adaptez les poids de la grille à chaque client.
4. Traitez la confidentialité du troisième client : outil en ligne, modèle ouvert ou autre solution.
5. Proposez l'abonnement principal, l'outil d'appoint et la date de la prochaine revue, dans le budget.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Choisissez d'après l'usage et la topologie, pas d'après la vidéo de présentation de l'outil.
- Tripo se distingue par les quads natifs et le low poly, Rodin par le détail, Meshy par ses réglages et ses outils d'impression.
- Les offres gratuites publient vos modèles ou ne donnent pas l'usage libre : payez avant de générer pour un client.
- Un modèle ouvert n'est employable qu'après lecture de sa licence, version par version : Hunyuan3D 2.1 exclut l'Union européenne.
- Décidez sur un banc d'essai de trois objets types, refait à chaque revue trimestrielle.

Leçon 33 27 min

Rigger et animer un personnage 3D sans être animateur

> Rigger, c'est poser un squelette dans un personnage et lier sa peau aux os ; l'animer, c'est lui appliquer des mouvements. Dans Meshy, un personnage généré en pose A ou T se rigge sans crédit en plaçant sept repères, puis reçoit des animations d'une bibliothèque. Préparez la pose dès la génération et contrôlez coudes, genoux et épaules.

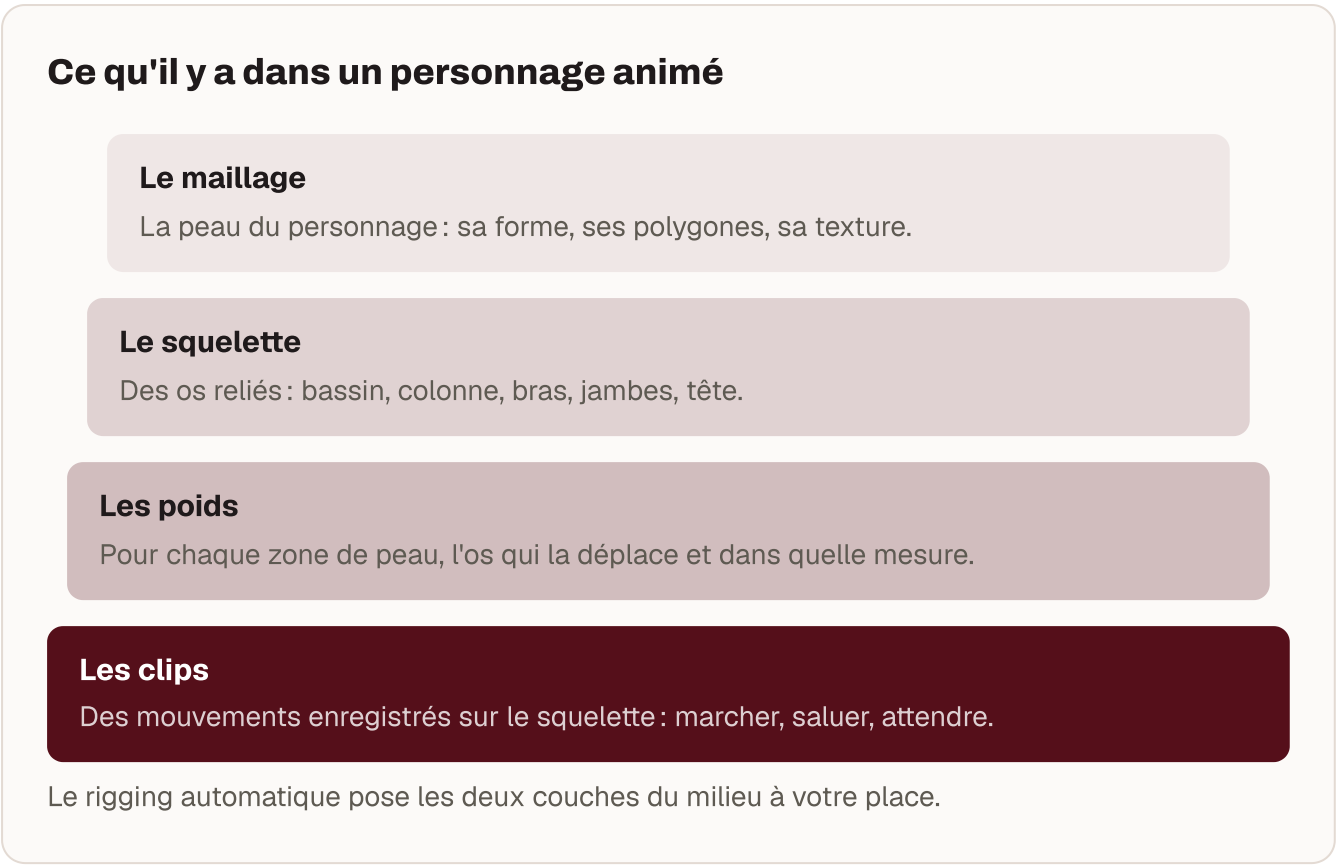
Objectifs

- Générer un personnage prêt à rigger : pose A ou T, membres écartés, proportions lisibles
- Rigger un humanoïde ou un quadrupède dans Meshy en plaçant les repères du squelette
- Choisir, enchaîner et contrôler les animations selon le support de diffusion

Le cours

Animer un personnage en 3D demandait hier un animateur et plusieurs jours : construire le squelette, peindre l'influence de chaque os sur la peau, puis poser le personnage image par image. Les outils de rigging automatique font aujourd'hui les deux premières étapes en quelques minutes, et une bibliothèque de mouvements remplace une bonne partie de la troisième. Vous n'en ferez pas un film d'animation, mais **une mascotte qui salue sur une page d'accueil, un personnage qui marche dans un Reel ou un formateur virtuel qui désigne une machine** sont à votre portée. Cette leçon s'appuie sur Meshy, dont le rigging et l'animation ne coûtent pas de crédits dans l'application web au relevé du 15/11/2026.

Ce que fait un rig, en quatre couches



Le **squelette** est une chaîne d'os articulés. Les **poids** disent quelle partie de la peau suit quel os : au coude, la peau suit à la fois le bras et l'avant-bras, et c'est là que les défauts apparaissent. Un **clip** est un mouvement enregistré sur le squelette ; parce que les squelettes humanoïdes suivent des conventions communes, un même clip s'applique à des personnages différents. Meshy exporte d'ailleurs les humanoïdes avec un modèle de squelette au format Mixamo par défaut, ce qui facilite le réemploi d'animations dans d'autres logiciels.

Préparer le personnage dès la génération

Le rigging automatique réussit quand le personnage ressemble à ce qu'il attend : deux bras et deux jambes (ou quatre pattes), une **pose A** (bras écartés vers le bas, à environ 45°) ou une **pose T** (bras à l'horizontale), un espace net entre les membres et le corps. La pose se choisit dans le générateur d'image vers 3D ou de texte vers 3D, et elle est figée ensuite : un personnage généré les bras le long du corps devra être régénéré. Notre conseil : la pose A pour une mascotte, parce qu'elle donne des épaules plus naturelles, et des mains simples, quatre doigts écartés, que le rig gère mieux qu'un poing fermé.

Demande à recopier **Meshy, texte vers 3D, une mascotte prête à rigger**

```
A friendly cartoon mascot shaped like [object or animal], [size and proportions, e.g.
1.2 m tall, big head, short legs], [materials and colors, e.g. glossy caramel brown
body, cream belly], standing in A-pose, arms slightly away from the body, legs apart,
simple hands with four separated fingers, [face, e.g. large round eyes, small smile],
full body, front view, single character, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Un personnage debout, de face, bras écartés vers le bas, jambes séparées, mains ouvertes. Choisissez en plus la pose A dans les réglages de génération : le texte aide, le réglage décide. Vérifiez que les bras ne touchent ni le ventre ni les hanches, et qu'une queue ou un accessoire ne relie pas les jambes.

Note : Traduction : « Une mascotte de dessin animé sympathique en forme de [objet ou animal], [taille et proportions], [matières et couleurs], debout en pose A, bras légèrement écartés du corps, jambes écartées, mains simples aux quatre doigts séparés, [visage], corps entier, vue de face, un seul personnage, sans fond, sans texte, sans logo. » Évitez les accessoires tenus en main : ils fusionnent avec la main et gênent le rig.

Ce personnage est-il prêt à rigger ?

1 **A-t-il deux bras et deux jambes, ou quatre pattes ?**

Non Smart Rig, en bêta : export GLB seul, sans bibliothèque d'animations.

2 **Est-il en pose A ou T, les membres écartés du corps ?**

Non Régénérez-le avec la pose A ou T : elle ne se change plus après coup.

3 **Ses proportions sont-elles proches d'un corps humain ou d'un chien ?**

Non Attendez-vous à des membres mal déformés, ou rapprochez les proportions.

4 **Compte-t-il moins de 300 000 faces ?**

Non Passez par le remaillage avant le rigging.

Oui à tout **Riggez-le en humanoïde ou en quadrupède, puis choisissez ses animations.**

Quatre questions avant d'ouvrir l'outil de rigging.

Rigger dans Meshy pas à pas

Rigger un humanoïde dans l'application web de Meshy

1. Dans le menu de gauche, ouvrez l'outil d'animation, puis sélectionnez le personnage dans vos générations, ou importez un fichier FBX, OBJ, STL, glTF ou GLB de 100 Mo au plus.
2. Dans la barre d'outils de la visionneuse, cliquez sur le bouton de rigging pour ouvrir la fenêtre de rig.
3. Choisissez le type de personnage : humanoïde, quadrupède (chien) ou rig automatique sans repères (en bêta), puis passez à l'étape suivante.
4. Avec les réglages de rotation, de décalage et de hauteur, centrez le personnage, tournez-le face à vous (un quadrupède regarde vers la gauche) et saisissez sa hauteur en mètres.
5. À l'étape suivante, les repères apparaissent : faites glisser chacun sur sa partie du corps, la symétrie reportant vos gestes de l'autre côté.
6. Confirmez pour lancer le rigging, puis testez la marche et la course ajoutées automatiquement avant d'aller plus loin.

Les repères d'un humanoïde sont le **menton, les épaules, les coudes, les poignets, l'entrejambe, les genoux et les chevilles**. Placez-les au centre de l'articulation, pas sur la surface de la peau : un coude posé trop haut plie le bras au milieu du biceps. Les libellés et l'emplacement des boutons peuvent varier selon la version de l'application ; l'ordre des étapes, lui, reste le même. Au relevé du 15/11/2026, rigging et animation coûtent 0 crédit dans l'application web ; par l'API, le rigging coûte 5 crédits et chaque animation 3.

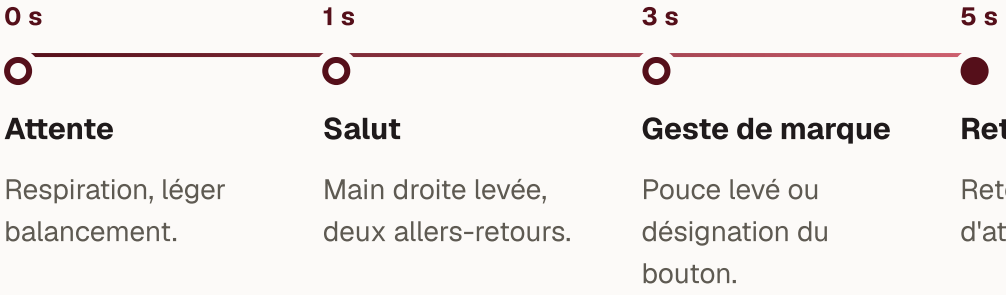
Les trois types de rigging de Meshy (relevé du 15/11/2026)

Type	Pour qui	Repères	Animations	Export
Humanoïde	Deux bras, deux jambes : mascotte, formateur, personnage	Sept repères, symétrie activée	Bibliothèque, marche et course ajoutées	FBX ou GLB, squelette au format Mixamo par défaut
Quadrupède (chien)	Quatre pattes	Placés après orientation vers la gauche	Bibliothèque plus réduite, marche ajoutée	FBX ou GLB
Rig automatique (bêta)	Tout le reste : créature, robot, objet	Aucun	Pas de bibliothèque	GLB seulement

Choisir et enchaîner les animations

L'offre gratuite donne accès à 20 animations ; les offres payantes, dès Pro, à plus de 500, avec la génération de mouvement à partir d'un texte, facturée en crédits (par l'API, 3 ou 10 crédits selon le mode). Choisissez le clip d'après le support : une **attente en boucle** pour une page d'accueil, un **salut** pour une ouverture de vidéo, une **marche** pour traverser un plan. Pour le web, un clip court qui boucle vaut mieux qu'un enchaînement long : il pèse moins et ne se voit pas recommencer.

Un clip de salut en boucle, six secondes



Début et fin dans la même pose : la boucle ne se voit pas.

Demande à recopier **Meshy, mouvement à partir d'un texte**

```
The character [action 1, e.g. waves hello with the right hand twice], then [action 2, e.g. gives a thumbs up], [attitude, e.g. friendly and energetic], starts and ends in a relaxed standing idle pose, about [duration] seconds, feet stay on the ground
```

Ce que vous devez obtenir : Un clip qui enchaîne les deux gestes et revient à la pose d'attente, ce qui permet de le boucler. Regardez les pieds : s'ils glissent sur le sol, précisez « feet stay on the ground » ou choisissez un clip de la bibliothèque. Deux actions par clip au plus : au-delà, le mouvement se brouille.

Note : Traduction : « Le personnage [action 1], puis [action 2], [attitude], commence et finit dans une pose d'attente détendue, environ [durée] secondes, les pieds restent au sol. » La génération de mouvement par texte demande une offre payante et consomme des crédits : lisez le coût affiché avant de lancer.

Les défauts fréquents et leur correction

Ce que vous voyez	Cause	Correction
Un repère reste hors du corps, le rig échoue	Repère mal placé	Relancez le rigging et placez chaque repère sur le corps
Les os sont décalés, le bras plie au mauvais endroit	Personnage loin de la pose A ou T	Régénérez en pose A ou T, puis riggez à nouveau
La peau traverse le corps pendant le mouvement	Maillage trop dense ou irrégulier	Remaillez pour réduire les faces, puis riggez le résultat
Les membres se déforment mal	Proportions trop éloignées d'un corps standard	Rapprochez les proportions, ou acceptez des clips plus sobres

Après Meshy, vers le site, le jeu ou la vidéo

Les modèles animés se téléchargent en FBX, GLB ou USDZ. Le **GLB** va sur un site et garde ses clips, que la page choisit par leur nom (leçon « Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise ») ; le **FBX** part vers Unity, Unreal ou Blender avec son squelette ; l'**USDZ** sert à la réalité augmentée sur iPhone. Pour une vidéo, ouvrez le GLB dans Blender, placez une caméra et une lumière,

rendez le clip en images, puis montez-le comme un plan filmé. Le choix détaillé des formats est dans la leçon « Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle ».

Droits et personnages

Les droits commerciaux sur le personnage et ses exports supposent une offre payante (Pro, environ 20 $ par mois au relevé de novembre 2026) ; en gratuit, le modèle est public sous CC BY 4.0. Ne riggez jamais le personnage d'une marque, d'un film ou d'un jeu, même pour un essai interne : un clip réussi finit toujours par circuler. Une mascotte qui ressemble à une personne réelle relève du droit à l'image. Détail dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'exercice demande une à deux générations de personnage texturé (environ 30 à 60 crédits) et, dans l'application web, un rigging et trois animations à 0 crédit, sur l'offre Pro (1 000 crédits par mois). La génération de mouvement à partir d'un texte, si vous l'essayez, ajoute quelques crédits.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer le personnage les bras le long du corps, puis espérer corriger au rigging. La pose est figée à la génération ; sans pose A ou T, les os se placent mal et les aisselles s'étirent.	Choisissez la pose A ou T dans les réglages de génération et décrivez-la dans le prompt, membres écartés.
Donner un accessoire à tenir en main ou un long manteau à la mascotte. L'accessoire fusionne avec la main et le manteau relie les jambes : le rig ne sait plus quel os déplace quelle zone.	Plaquez les accessoires au corps (sac au dos, tablier court) et ajoutez les objets tenus à part, dans Blender.
Poser les repères sur la surface de la peau. Un coude posé sur le bord du bras plie le membre au mauvais endroit et déforme la peau.	Placez chaque repère au centre de l'articulation, en regardant le personnage de face, et laissez la symétrie reporter l'autre côté.
Mettre sur le site un enchaînement long de plusieurs clips. Le fichier s'alourdit, se charge mal sur mobile, et le retour au début se voit.	Gardez pour le web un clip court qui commence et finit dans la même pose, et rendez les enchaînements longs en vidéo.

Exercice : La mascotte d'un parc de loisirs des Landes

Sophie est responsable de la communication d'un parc de loisirs en forêt de 12 salariés permanents, près de Mimizan. Le parc veut une mascotte en forme de pomme de pin, Pignon, pour la page d'accueil du site (un salut en boucle), pour un Reel de 10 secondes (Pignon traverse le plan en marchant) et pour l'application de la billetterie (une attente en boucle). Écrivez le prompt de génération, le plan de rigging et la liste des clips avec leur durée et leur format d'export.

1. Écrivez le prompt de texte vers 3D en anglais, avec sa traduction, et les réglages de génération (pose, topologie, polygones).
2. Passez le personnage au crible des quatre questions de la leçon.
3. Décrivez le rigging : type, hauteur, repères à surveiller.
4. Listez les trois clips : source (bibliothèque ou texte), durée, boucle ou non, format d'export.
5. Dites ce que vous contrôlez avant de livrer.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un personnage animé, c'est un maillage, un squelette, des poids et des clips ; le rigging automatique pose le squelette et les poids.
- Générez le personnage en pose A ou T, membres écartés : la pose ne se change plus après la génération.
- Placez les sept repères au centre des articulations : menton, épaules, coudes, poignets, entrejambe, genoux, chevilles.
- Choisissez des clips courts qui bouclent pour le web, et rendez les clips plus longs dans Blender pour la vidéo.
- Contrôlez coudes, genoux, pieds qui glissent et peau qui traverse le corps avant de livrer.

Leçon 34 · 25 min

Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle

> Chaque destination a son format : GLB pour le web, FBX pour Unity, Unreal et Blender, USDZ pour la réalité augmentée sur iPhone, STL ou 3MF pour l'impression. Exportez à la taille réelle, origine en bas, puis allégez le GLB avec glTF Transform : un modèle de 3,8 Mo passe à environ 0,5 Mo.

Objectifs

- Choisir le format d'export selon la destination du modèle 3D
- Exporter un modèle à la taille réelle, origine en bas, depuis Meshy ou Blender
- Alléger et valider un fichier GLB avec glTF Transform, selon ce que la destination accepte

Le cours

Un même objet 3D part rarement vers une seule destination. La lampe modélisée pour la fiche produit sert aussi au rendu du catalogue, à la vue en réalité augmentée sur iPhone et parfois à une maquette imprimée pour le salon. Chaque destination lit un format différent, et chacune a sa limite de poids. Un fichier mal choisi ne s'ouvre pas ; un fichier trop lourd s'ouvre trop tard, et l'acheteur est parti. Cette leçon vous apprend à exporter le bon format à la bonne échelle, puis à alléger un GLB avec des commandes testées.

Un format par destination

Les formats exportés par Meshy et leur usage (relevé du 15/11/2026)

Format	Ce qu'il contient	Destination
GLB	Un seul fichier : maillage, textures intégrées, animations	Sites, boutiques en ligne, visionneuses web, Android
FBX	Maillage, squelette, animations ; textures en fichiers séparés	Unity, Unreal, Blender, logiciels d'animation
OBJ	Maillage et textures séparées, fonctions limitées, sans animation	Compatibilité avec de vieux logiciels
USDZ	Archive Apple : maillage, textures, animations	Réalité augmentée sur iPhone et iPad (AR Quick Look)
STL	Géométrie seule	Impression 3D d'une seule couleur

Format	Ce qu'il contient	Destination
3MF	Géométrie ; couleur seulement par l'impression multicolore	Impression 3D, couleur comprise
BLEND	Fichier Blender	Retouche, rendu, montage de scène
DXF	Maillage enregistré en faces	Logiciels de CAO

Quel format exporter ?

1 **Le modèle va-t-il sur une page web ou une boutique en ligne ?**

Non

FBX pour Unity, Unreal ou Blender, STL ou 3MF pour l'impression, BLEND pour retoucher.

2 **Doit-il s'ouvrir en réalité augmentée sur iPhone avec ses animations ?**

Non GLB seul : un fichier, textures et animations comprises.

Oui à tout **GLB pour la page, plus un USDZ fourni pour l'iPhone ; FBX pour Unity ou Unreal, STL ou 3MF pour l'impression.**

Une question par destination ; la plupart des projets en exportent deux ou trois.

Le **glTF 2.0** est la norme ouverte du Khronos Group pour transmettre des modèles 3D, publiée comme norme internationale ISO/IEC 12113:2022. Le **GLB** en est la version binaire en un seul fichier : c'est le format à viser pour tout ce qui s'affiche dans un navigateur. Le glTF accepte aussi des textures compressées au format KTX2, plus légères en mémoire sur le téléphone. L'USDZ, format d'Apple, reste nécessaire pour une réalité augmentée animée sur iPhone ; la leçon suivante montre quand une page peut le générer seule.

Bien exporter depuis Meshy ou Blender

Télécharger à la taille réelle depuis Meshy

1. Ouvrez le modèle dans vos générations, puis le bouton de téléchargement près de la visionneuse.
2. Choisissez le format : GLB pour le web, FBX pour un moteur de jeu ou Blender, USDZ pour l'iPhone, STL ou 3MF pour l'impression.
3. Dans les réglages de téléchargement, activez le redimensionnement (offre payante), saisissez la hauteur réelle et choisissez l'unité.
4. Réglez l'origine en bas, pour que l'objet se pose sur le sol des visionneuses et en réalité augmentée.
5. Téléchargez, puis nommez le fichier avec l'objet, la hauteur et la version : lampe-gres-48cm-v1.glb.

Les libellés et l'emplacement des réglages peuvent varier selon la version de l'application. Dans **Blender**, l'export glTF se trouve dans le menu Fichier, sous Exporter, en choisissant le format binaire (un seul fichier .glb). Pour l'USDZ, choisissez l'export Universal Scene Description et donnez au fichier l'extension .usdz : Blender produit une archive qui contient le fichier USD et ses textures. Son option de réduction des textures pour l'USDZ (de 256 à 4 096 px, ou une taille libre) évite un fichier trop lourd pour l'iPhone. Les squelettes, les animations de la plage d'images de la scène et les clés de forme sont exportés ; les autres modificateurs que l'armature ne le sont pas.

> **Les exigences de Shopify, un bon repère pour toute boutique**
>
> La liste de contrôle des modèles 3D de Shopify demande : un seul fichier GLB qui contient modèle et textures, environ 4 Mo visés, des textures de 2 048 × 2 048 px au plus pour le web mobile, en JPEG optimisé si possible, une modélisation à l'échelle réelle, l'origine centrée à la base de l'objet, et un seul matériau sauf besoin particulier. Ces règles valent aussi pour WooCommerce ou un site fait à la main.

Ce qui pèse dans un modèle

Ce qui pèse dans un fichier GLB

Les textures
Couleur, normales, rugosité, métal, occlusion : souvent plus des deux tiers du poids.

La géométrie
Sommets et faces ; elle se compresse avec Draco ou Meshopt.

Les animations
Images clés des clips ; Meshopt les compresse, Draco non.

La structure
Nœuds, matériaux, noms : quelques kilo-octets.

Allégez d'abord la couche du haut : c'est presque toujours elle.

Sur le casque d'exemple de Khronos que nous avons testé, cinq textures de 2 048 px (couleur, normales, métal et rugosité, occlusion, émission) font l'essentiel des 3,77 Mo. Réduire les textures à 1 024 px, c'est diviser leur surface par quatre ; pour une vue sur un écran de téléphone, la différence ne se voit pas. Pour un gros plan sur ordinateur, gardez 2 048 px. La géométrie vient ensuite : **Draco** la compresse fortement mais ne touche pas aux animations ; **Meshopt** compresse géométrie et animations, ce qui en fait le bon choix pour un personnage animé.

Alléger avec glTF Transform

Installer glTF Transform et inspecter un modèle BASH

```
# Installer l'outil en ligne de commande (Node.js requis), une fois pour toutes
npm install --global @gltf-transform/cli

# Afficher le contenu du modèle : scènes, maillages, matériaux, textures et leur poids
gltf-transform inspect lampe-gres-48cm-v1.glb

# Vérifier le fichier contre la norme glTF (aucune erreur attendue)
gltf-transform validate lampe-gres-48cm-v1.glb
```

glTF Transform est un outil libre sous licence MIT ; version 4.5.1 relevée le 15/11/2026. Il emploie la bibliothèque Sharp pour les images : en cas d'erreur à l'installation, suivez la page d'installation de Sharp.

Alléger un GLB pour une page qui emploie model-viewer BASH

```
# Tout en une commande : géométrie et animations compressées avec Meshopt,
# textures recompressées en WebP et limitées à 1 024 px de côté
gltf-transform optimize lampe-gres-48cm-v1.glb lampe-gres-48cm-web.glb \
  --compress meshopt --texture-compress webp --texture-size 1024

# Variante pour un objet sans animation : Draco compresse davantage la géométrie seule
gltf-transform optimize lampe-gres-48cm-v1.glb lampe-gres-48cm-web.glb \
  --compress draco --texture-compress webp --texture-size 2048
```

Testé le 15/11/2026 sur le casque d'exemple de Khronos : 3,77 Mo ramenés à environ 545 Ko avec la première commande, 1,34 Mo avec la seconde. La commande optimize simplifie aussi le maillage par défaut, avec une tolérance faible : comparez toujours le résultat à l'original. Le fichier obtenu emploie des extensions (Meshopt, Draco, WebP) que la visionneuse doit savoir lire : model-viewer les lit, une autre visionneuse peut ne pas les lire.

Alléger un GLB pour une boutique qui veut un fichier sans extension BASH

```
# Réduire les textures à 1 024 px de côté au plus, sans compresser la géométrie
gltf-transform resize lampe-gres-48cm-v1.glb lampe-etape1.glb --width 1024 --height 1024

# Recompresser les textures en JPEG, qualité 80
gltf-transform jpeg lampe-etape1.glb lampe-gres-48cm-boutique.glb --quality 80

# Contrôler : aucune erreur, textures en image/jpeg de 1024x1024
gltf-transform validate lampe-gres-48cm-boutique.glb
gltf-transform inspect lampe-gres-48cm-boutique.glb
```

Testé le 15/11/2026 : 3,77 Mo ramenés à 1,25 Mo, validateur sans erreur, aucune extension de compression. C'est la voie prudente quand la plateforme convertit elle-même le fichier, par exemple pour générer un USDZ.

Le test du 15/11/2026 sur le casque d'exemple de Khronos (3,77 Mo)

Traitement	Poids obtenu	Extensions ajoutées	À employer pour
Textures 1 024 px en JPEG, géométrie intacte	1,25 Mo	Aucune	Boutique qui convertit le fichier, compatibilité maximale
Draco, textures WebP 2 048 px	1,34 Mo	Draco, WebP	Objet fixe vu en gros plan
Meshopt, textures WebP 1 024 px	Environ 545 Ko	Meshopt, WebP	Page avec model-viewer, objet animé ou non

La boucle d'allègement

1

Inspecter

Taille des textures, nombre de sommets, extensions employées.

2

Alléger

Textures réduites et recompressées, géométrie compressée.

3

Valider

Le validateur glTF ne doit signaler aucune erreur.

4

Tester

Sur un vrai téléphone, en 4G : chargement, rendu, animation.

Deux ou trois tours suffisent ; gardez toujours l'original intact.

Demande à recopier **Faire lire le résultat de l'inspection par ChatGPT ou Claude**

```
Tu es intégrateur web 3D. Voici la sortie de la commande « gltf-transform inspect » sur notre modèle : [collez la sortie].
Destination : [fiche produit Shopify / page avec model-viewer / application mobile], poids visé [nombre] Mo, objet [animé ou non].
Tâche : 1. dis ce qui pèse le plus (textures, géométrie, animations) avec les chiffres de la sortie ; 2. propose la ou les commandes glTF Transform à lancer, en n'employant que inspect, validate, optimize, resize, jpeg, webp, draco, meshopt ; 3. dis quelles extensions le fichier obtenu emploiera et si la destination doit savoir les lire.
N'invente aucune option : si tu doutes d'une option, dis-moi de vérifier avec « gltf-transform <commande> -h ».
```

Ce que vous devez obtenir : Un diagnostic chiffré (par exemple « cinq textures de 2 048 px, environ 80 % du poids »), une ou deux commandes complètes et la liste des extensions. Vérifiez chaque option proposée avec l'aide de la commande avant de la lancer, puis repassez le validateur.

Archivez toujours **l'original non allégé** à côté des versions livrées, avec le prompt et les réglages : une texture réduite à 1 024 px ne se rattrape pas, et le client demandera un jour un gros plan. C'est le cinquième point du contrôle avant diffusion, la livraison.

> **Exporter ne change rien aux droits**
>
> Un modèle généré en gratuit chez Meshy reste sous licence CC BY 4.0, quel que soit le format exporté : il faut créditer Meshy, et le nombre de téléchargements est limité. Le redimensionnement à la taille réelle demande aussi une offre payante. Pour un client, générez et exportez sous l'offre Pro au moins. Détail dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

Aucun crédit : l'exercice part d'un modèle déjà généré, et glTF Transform est gratuit. Comptez une demi-heure pour installer Node.js et l'outil la première fois. Pour vous entraîner sans modèle à vous, les modèles d'exemple de Khronos sont publiés en accès libre sur GitHub.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Envoyer sur la boutique le GLB tel qu'il sort de l'outil, avec des textures de 4 096 ou 8 192 px. Le fichier pèse des dizaines de mégaoctets, la vue 3D se charge en plusieurs secondes sur mobile et les recommandations de la plateforme sont dépassées.	Réduisez les textures à 1 024 ou 2 048 px et recompressez-les, puis pesez et validez le fichier.
Compresser un personnage animé avec Draco en pensant tout alléger. Draco ne compresse que la géométrie : les animations gardent leur poids.	Employez Meshopt pour un objet animé, Draco seulement pour un objet fixe.
Livrer un GLB avec des extensions de compression à une plateforme qui convertit elle-même le fichier. La conversion peut échouer ou ignorer des extensions qu'elle ne sait pas lire, et l'erreur n'apparaît qu'après la mise en ligne.	Pour une plateforme qui convertit, livrez un GLB sans extension, avec des textures réduites en JPEG.
Exporter sans régler la taille réelle ni l'origine. En réalité augmentée, l'objet apparaît géant, minuscule ou enfoncé dans le sol, et l'acheteur ne peut plus juger de sa taille.	Saisissez la hauteur réelle au téléchargement et placez l'origine à la base (au-dessus pour un objet suspendu).

Exercice : Trois fichiers pour un fabricant de luminaires

Nathalie est responsable du site d'un fabricant de suspensions en rotin de 22 salariés, à Langon. Elle a obtenu dans Meshy, sous l'offre Pro, un GLB de la suspension phare : 38 cm de diamètre, 9,6 Mo, cinq textures de 4 096 px, pas d'animation. Il lui faut un fichier pour la fiche produit Shopify, un fichier pour la page « Nos créations » faite avec model-viewer, et un fichier pour la vue en réalité augmentée sur iPhone. Préparez les trois exports et les commandes, et dites comment contrôler.

1. Fixez pour chaque destination le format et le poids visé.
2. Vérifiez l'échelle et l'origine : une suspension s'accroche au plafond.
3. Écrivez les commandes glTF Transform de chaque fichier.
4. Dites comment obtenir l'USDZ.
5. Listez les contrôles et le nommage des fichiers.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- GLB pour le web, FBX pour Unity, Unreal et Blender, USDZ pour la réalité augmentée sur iPhone, STL ou 3MF pour l'impression.
- Exportez à la taille réelle, avec l'origine à la base de l'objet (au-dessus pour un objet suspendu).
- Allégez d'abord les textures : 1 024 px suffisent sur téléphone, 2 048 px pour un gros plan.
- Choisissez Meshopt pour un objet animé, Draco pour un objet fixe, et aucune extension quand la plateforme convertit le fichier.
- Validez chaque fichier, testez-le sur un vrai téléphone et archivez l'original non allégé.

Leçon 35 · 23 min

Imprimer l'objet en 3D et l'afficher sur un site, réalité augmentée comprise

> Pour imprimer, rendez le maillage étanche, respectez l'épaisseur minimale du procédé (1,2 mm en dépôt de fil), réglez la hauteur en millimètres et exportez en STL ou 3MF. Pour le web, une balise model-viewer affiche le GLB, le fait tourner et l'ouvre en réalité augmentée sur Android comme sur iPhone, avec un USDZ fourni pour les animations.

Objectifs

- Préparer un objet généré pour l'impression 3D : étanchéité, épaisseurs, base, échelle et format
- Intégrer un modèle 3D dans une page avec model-viewer, réalité augmentée comprise
- Choisir la mention à afficher selon ce que la vue 3D représente

Le cours

Un objet 3D termine sa course de deux façons. Il devient une **objet qui se tient en main** : une figurine pour un stand, un prototype pour un test en boutique, une maquette pour une réunion publique. Ou il devient une **vue dans une page** : l'acheteur fait tourner la table du doigt, puis la pose dans sa salle à manger avec l'appareil photo de son téléphone. Les deux chemins partent du même modèle, mais pas des mêmes réglages. Cette leçon donne les règles d'impression relevées dans le guide de Meshy et le code d'intégration de model-viewer, la bibliothèque libre de Google, en version 4.4.0 au relevé du 15/11/2026.

Préparer un objet imprimable

L'objet est-il prêt à imprimer ?

1 **Le maillage est-il étanche, sans trou ni arête non manifold ?**

Non Lancez la vérification, puis la réparation de l'outil d'impression.

2 **Les parois les plus fines atteignent-elles l'épaisseur du procédé ?**

Non Épaississez-les, ou agrandissez l'objet.

3 **L'objet tient-il debout sur une base d'au moins 3 mm ?**

Non Ajoutez un socle, dans le prompt ou au logiciel 3D.

4 **En dépôt de fil, les surplombs restent-ils sous 45°, ou des supports sont-ils prévus ?**

Non Prévoyez des supports, ou imprimez la pièce en saillie à part.

5 **La hauteur est-elle réglée en millimètres, à la taille voulue ?**

Non Redimensionnez au téléchargement, puis vérifiez dans le trancheur.

Oui à tout **Exportez en STL (une couleur) ou en 3MF (couleur), puis ouvrez le fichier dans le trancheur.**

Cinq questions avant d'envoyer le fichier à l'imprimante ou au fablab.

Les épaisseurs minimales du guide d'impression de Meshy (relevé du 15/11/2026)

Procédé	Ce que c'est	Paroi minimale fiable	À surveiller
Dépôt de fil (FDM)	Une buse dépose du plastique fondu couche par couche ; imprimantes de bureau et fablabs	1,2 mm	Surplombs au-delà de 45° : supports nécessaires
Résine (SLA, DLP)	Une lumière durcit une résine liquide ; détails fins de figurines	0,5 mm	Pièces creuses à percer pour évacuer la résine

Procédé	Ce que c'est	Paroi minimale fiable	À surveiller
Poudre frittée (SLS)	Un laser soude une poudre de nylon ; services d'impression	0,8 mm	Coût à la pièce, délai du prestataire
Toutes	Base d'une figurine	3 mm au moins	Stabilité sur le comptoir

Demande à recopier **Meshy, une figurine pensée pour l'impression**

```
A [character or object] figurine, [height] cm tall, standing on a stable circular base, solid, printable, no thin overhangs, [limbs or parts kept thick and close to the body], [style, e.g. smooth stylized cartoon shapes], single object, centered, full view, no background, no text, no logo
```

Ce que vous devez obtenir : Une forme compacte posée sur un socle rond, sans antenne, lance ou doigt isolé qui casserait. Générez en haute définition : pour une impression, le détail de la géométrie compte et la texture ne sert à rien en une couleur.

Note : Traduction : « Une figurine de [personnage ou objet], [hauteur] cm, debout sur un socle rond stable, pleine, imprimable, sans surplomb fin, [membres ou pièces épais et proches du corps], [style], objet seul, centré, vu en entier, sans fond, sans texte, sans logo. » Les mentions « solid, printable, no thin overhangs » et le socle rond sont celles que recommande le guide d'impression de Meshy.

Vérifier, réparer et exporter pour l'impression dans Meshy

1. Ouvrez le modèle, puis le panneau d'impression près de la visionneuse.
2. Lisez la carte d'imprimabilité, puis la vérification détaillée : étanchéité, trous, arêtes non manifold.
3. Si des défauts apparaissent, lancez la réparation, qui rend le maillage imprimable et épaissit les parois trop fines.
4. Au téléchargement, activez le redimensionnement, choisissez les millimètres et saisissez la hauteur voulue.
5. Téléchargez en STL ou en 3MF pour une couleur, ou passez par l'impression multicolore pour un 3MF en couleur.
6. Ouvrez le fichier dans votre trancheur (OrcaSlicer, Bambu Studio, Cura, PrusaSlicer) et vérifiez les dimensions affichées.

Ce que coûte et ce que retire la réparation

Au relevé du 15/11/2026, la réparation coûte 10 crédits et demande une offre payante pour un modèle généré par Meshy ; elle **supprime la texture**, qu'il faudra refaire si l'objet doit aussi servir au web. Faites donc deux fichiers : le modèle texturé pour le web, la version réparée pour l'impression. Le redimensionnement demande aussi une offre payante, et l'envoi direct vers le trancheur l'offre Pro au moins. Les droits suivent la règle de la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre » : une figurine vendue ou offerte sur un stand se génère sous une offre payante.

L'export en STL ou en 3MF ne contient que la géométrie. Pour une impression en couleur, passez par l'option d'impression multicolore, qui produit un 3MF coloré (10 crédits par l'API), ou par le découpage en pièces, choisi à la génération, qui sépare l'objet en parties étanches à imprimer et assembler : utile aussi pour un objet plus grand que le plateau de l'imprimante. Si vous n'avez pas d'imprimante, un fablab ou un service d'impression accepte ces fichiers ; demandez-lui le procédé avant de régler les épaisseurs.

Afficher l'objet sur une page

Du GLB à la réalité augmentée

1. **GLB allégé** — Taille réelle, origine en bas, 1 à 4 Mo.
2. **Balise model-viewer** — La vue tournante dans la page, à la souris ou au doigt.
3. **Bouton de réalité augmentée** — Affiché seulement sur les appareils compatibles.
4. **Android** — WebXR ou Scene Viewer posent le GLB dans la pièce.
5. **iPhone** — AR Quick Look ouvre un USDZ, fourni ou généré à la volée.

Une seule balise sert l'ordinateur, Android et l'iPhone.

La page minimale avec model-viewer TEXT

```
<!-- 1. Charger model-viewer depuis le CDN de Google (version relevée le 15/11/2026) -->
<script type="module"
  src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/model-viewer/4.4.0/model-viewer.min.js"></script>

<!-- 2. Afficher le modèle : rotation à la souris ou au doigt, rotation lente au repos,
        bouton de réalité augmentée sur les appareils compatibles -->
<model-viewer
  src="/medias/3d/table-chene-180cm-web.glb"
  alt="Table en chêne massif de 180 cm, vue en 3D"
  poster="/medias/3d/table-chene-180cm.webp"
```

```
  camera-controls
  auto-rotate
  shadow-intensity="1"
  ar
  style="width: 100%; height: 480px;">
</model-viewer>
```

Le GLB et l'image d'attente (poster) se placent dans les médias du site. Sans ar-modes, model-viewer essaie dans l'ordre WebXR, Scene Viewer puis Quick Look : c'est la valeur par défaut relevée dans le paquet 4.4.0. Le texte alternatif (alt) décrit l'objet pour les lecteurs d'écran.

Les attributs utiles de model-viewer

Attribut	Effet	Quand l'employer
src	Le fichier GLB à afficher	Toujours
alt	La description lue par les lecteurs d'écran	Toujours
poster	L'image affichée pendant le chargement	Sur une fiche produit, pour éviter un cadre vide
camera-controls	Rotation et zoom à la souris ou au doigt	Presque toujours
auto-rotate	Rotation lente quand personne ne touche l'objet	Vitrine, page d'accueil
ar, ar-modes	Bouton de réalité augmentée et modes essayés	Mobilier, décoration, objets à poser
ar-scale="fixed"	Interdit de redimensionner l'objet en réalité augmentée	Quand la taille réelle est l'argument de vente
ar-placement="wall"	Pose l'objet contre un mur au lieu du sol	Appliques, tableaux, miroirs
ios-src	Un USDZ fourni pour l'iPhone	Objet animé, ou USDZ généré insuffisant
animation-name, autoplay	Le clip à jouer et son lancement automatique	Mascotte ou objet animé

Une applique animée, posée au mur, à la taille réelle TEXT

```
<model-viewer
  src="/medias/3d/applique-laiton-web.glb"
  ios-src="/medias/3d/applique-laiton.usdz"
  alt="Applique murale en laiton, abat-jour qui pivote"
  camera-controls
  ar
  ar-placement="wall"
  ar-scale="fixed"
  animation-name="pivot"
  autoplay
  style="width: 100%; height: 420px;">
  <!-- Bouton de réalité augmentée personnalisé : il n'apparaît que sur un appareil compatible
-->
```

```
  <button slot="ar-button">Voir chez moi</button>
</model-viewer>
```

Depuis la version 4.4.0, l'iPhone ouvre AR Quick Look sans ios-src, y compris dans les navigateurs autres que Safari, avec un USDZ généré à la volée ; pour une animation, la documentation conseille de fournir l'USDZ. Le nom du clip (ici « pivot ») est celui donné dans l'outil de 3D ou dans Blender.

Dans WordPress et WooCommerce, collez la balise dans un bloc HTML personnalisé et le script une fois dans l'en-tête du thème ; dans un site fait à la main, comme ci-dessus. Sur Shopify, le GLB s'ajoute directement comme média du produit, et la liste de contrôle de Shopify vise environ 4 Mo par fichier. Testez toujours sur un vrai téléphone Android et un vrai iPhone : la réalité augmentée ne se vérifie pas sur un ordinateur.

Réalité augmentée sur iPhone, par un simple lien

Un lien AR Quick Look avec bannière d'achat TEXT

```
<!-- Un lien vers un USDZ, avec rel="ar" et une image à l'intérieur, ouvre AR Quick Look sur
iPhone et iPad.
     Les paramètres après # affichent une bannière : texte du bouton, titre, sous-titre, prix
;
     allowsContentScaling=0 interdit de redimensionner l'objet. -->
<a rel="ar" href="/medias/3d/plancha-
inox.usdz#callToAction=Commander&checkoutTitle=Plancha%20inox%2060%20cm&checkoutSubtitle=Livra
ison%20sous%205%20jours&price=489%20%E2%82%AC&allowsContentScaling=0">
  <img src="/medias/3d/plancha-inox.webp" alt="Plancha en inox de 60 cm, voir en réalité
augmentée">
</a>
```

AR Quick Look fonctionne sur iOS et iPadOS 12 et plus. Sur un Mac, le clic télécharge le fichier USDZ. Les paramètres de bannière sont ceux des exemples d'Apple, relevés le 15/11/2026 ; ce lien ne fait rien sur Android, où model-viewer reste nécessaire.

Quelle mention pour un objet 3D publié ?

Vue du vrai produit

- Modélisé à partir de photos du produit vendu
- Dimensions vérifiées, aucune mention exigée

Vue simplifiée ou concept

- Produit pas encore fabriqué, finitions approchées
- Mention « vue 3D non contractuelle »

Objet qui peut tromper

- Détails ajoutés que le produit n'a pas
- Corriger le modèle avant toute publication

Le quatrième point du contrôle avant diffusion, appliqué à la 3D.

Demande à recopier **Faire rédiger le texte alternatif et la mention par ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es rédacteur web pour une boutique en ligne. Voici le produit : [nom, matière,
dimensions]. La vue 3D a été produite [à partir de photos du produit vendu / avant la
fabrication, finitions approchées].
Rédige : 1. le texte alternatif de la vue 3D, 15 mots au plus, qui décrit l'objet et
ses dimensions ; 2. la phrase d'invitation au bouton de réalité augmentée, 6 mots au
plus ; 3. si la vue n'est pas celle du produit vendu, une mention d'une ligne placée
sous la vue.
Ton simple, sans superlatif, sans point d'exclamation.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois textes courts, par exemple « Table en chêne massif de 180 × 90 cm, vue en 3D », « Voir la table chez moi », et pour un produit à venir « Vue 3D non contractuelle, finitions définitives à la livraison ». Vérifiez que les dimensions sont celles de la fiche, pas une estimation.

Coût de la leçon

Côté impression : une génération en haute définition (environ 20 à 30 crédits), une réparation (10 crédits), sur l'offre Pro ; l'impression elle-même dépend du fablab ou du prestataire. Côté web : aucun crédit, model-viewer est libre et gratuit. Comptez une heure pour la première page et dix minutes pour chaque objet suivant.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Envoyer au fablab un fichier aux parois de 0,5 mm pour une impression en dépôt de fil. En dépôt de fil, la paroi minimale fiable est de 1,2 mm : les parties fines cassent ou ne s'impriment pas.	Vérifiez le procédé avant de régler les épaisseurs, puis épaississez avec la réparation ou agrandissez l'objet.
Réparer le seul fichier du projet pour l'impression, puis le publier sur le site. La réparation supprime la texture : la vue web devient un objet gris.	Gardez deux fichiers : le GLB texturé pour le web, la copie réparée pour l'impression.
Vérifier la réalité augmentée sur un ordinateur, puis mettre la page en ligne. Le bouton n'apparaît que sur les appareils compatibles ; un problème d'USDZ, d'échelle ou de placement ne se voit qu'au téléphone.	Testez sur un vrai Android et un vrai iPhone, dans une vraie pièce, avant toute publication.
Laisser l'acheteur redimensionner un meuble en réalité augmentée. Un pincement agrandit ou réduit l'objet : la vue ne prouve plus qu'il tient dans la pièce.	Ajoutez ar-scale="fixed" (ou allowsContentScaling=0 sur un lien AR Quick Look) et exportez à la taille réelle.

Exercice : Le nichoir d'un artisan des Landes, imprimé et publié

Bernard dirige un atelier de nichoirs et de mangeoires en pin des Landes de 7 salariés, près de Mont-de-Marsan. Il a un GLB texturé de son nichoir phare (28 cm de haut, toit à deux pentes, perchoir de 6 mm de diamètre), généré dans Meshy sous l'offre Pro. Il veut une maquette imprimée au 1/2 en dépôt de fil par le fablab de la ville pour un salon de jardinage, et une vue 3D avec réalité augmentée sur la fiche produit de son site WooCommerce. Préparez les deux fichiers et le code.

1. Passez la maquette au crible des cinq questions, à l'échelle 1/2.
2. Décrivez la préparation dans Meshy : vérification, réparation, hauteur, format.
3. Préparez le GLB du site (leçon « Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle »).
4. Écrivez la balise model-viewer de la fiche produit.
5. Choisissez la mention et écrivez le texte alternatif.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Avant d'imprimer : maillage étanche, parois à l'épaisseur du procédé (1,2 mm en dépôt de fil), base de 3 mm, hauteur en millimètres.
- La réparation supprime la texture : gardez un fichier pour le web et un pour l'impression.
- Une balise model-viewer avec src, alt, camera-controls et ar affiche l'objet et l'ouvre en réalité augmentée sur Android et iPhone.
- Fournissez un USDZ par ios-src pour un objet animé, et ar-scale="fixed" quand la taille réelle est l'argument.
- Testez sur un vrai Android et un vrai iPhone, et choisissez la mention selon ce que la vue représente.

10

Droits, transparence et budget

L'usage commercial offre par offre, le droit d'auteur d'une création faite avec l'IA, l'image et la voix des personnes, l'article 50 de l'AI Act, et le coût d'un livrable.

36 L'usage commercial outil par outil et offre par offre

37 À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

38 Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés

39 L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

40 Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

Leçon 36 · 31 min

L'usage commercial outil par outil et offre par offre

> Le droit de publier un contenu généré dépend de l'offre active le jour de la génération et de ses conditions particulières : seuil de chiffre d'affaires chez Midjourney, téléchargement autorisé chez Suno, crédit obligatoire chez Meshy en gratuit, conditions contradictoires chez Kling. Pour chaque outil, cinq questions fixent l'offre minimale, et une fiche datée en garde la preuve.

Objectifs

- Déterminer, pour chaque outil employé, l'offre minimale qui autorise la publication pour un client
- Repérer dans des conditions d'utilisation les clauses qui limitent l'usage commercial
- Constituer une fiche d'offre datée par outil, prête à joindre au dossier d'un projet

Le cours

La leçon « Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image » a posé la règle : le droit de publier dépend de l'offre active au moment de la génération. Celle-ci entre dans le détail, outil par outil. Vous en sortirez avec une fiche par outil qui dit l'offre minimale pour travailler pour un client, et avec la méthode pour la refaire seul quand les conditions changent, ce qui arrive plusieurs fois par an. Les offres et les noms de modèles cités ont été relevés le 15 novembre 2026 ; les prix sont donnés en dollars hors taxes quand l'éditeur facture en dollars. Cette leçon apprend à lire des conditions ; pour un doute sur un contrat réel, consultez un avocat en propriété intellectuelle.

Cinq questions par outil, pas une

« Est-ce que je peux l'utiliser commercialement ? » ne suffit pas. Les conditions mélangent cinq sujets distincts, et un seul « non » suffit à bloquer une publication : **la licence commerciale** (le droit d'exploiter), **les conditions de taille** (chiffre d'affaires, sièges), **la visibilité** (vos créations sont-elles publiques, reprises par d'autres membres), **l'export** (téléchargement autorisé, filigrane) et **les conditions particulières** (attribution, exclusions de la télévision ou du streaming). Gardez aussi en tête que « vous possédez la sortie » dans des conditions d'utilisation règle vos rapports avec l'éditeur : cela ne veut pas dire que la sortie est protégée par le droit d'auteur contre un concurrent, sujet de la leçon « À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne ».

Cette offre me laisse-t-elle publier ?

1 **L'offre active donne-t-elle une licence commerciale, écrite dans les conditions ?**

Non Changez d'offre avant de générer : rien ne se régularise après coup.

2 **Votre entreprise remplit-elle les conditions de l'offre (chiffre d'affaires, nombre de sièges) ?**

Non Prenez l'offre exigée pour votre taille, salariés compris.

3 **Les créations restent-elles privées, ou au moins non reprises par d'autres ?**

Non Prenez l'offre privée pour tout projet confidentiel ou non annoncé.

4 **Le fichier s'obtient-il par un téléchargement autorisé, sans filigrane imposé ?**

Non Ne publiez pas une capture ou un enregistrement d'écran.

5 **Aucune attribution ni condition particulière (streaming, télévision, jeu) ne s'applique ?**

Non Respectez la condition, ou demandez un contrat à l'éditeur.

Oui à tout **Offre adaptée. Enregistrez la page des conditions et la facture du mois dans le dossier du projet.**

Cinq questions à poser à chaque outil, dans cet ordre, avant le premier crédit dépensé pour un client.

L'image

Outils d'image, relevé du 15/11/2026

Outil	Offre minimale pour un client	Visibilité des créations	Le point à surveiller
Midjourney	Basic (environ 10 $ par mois) ; Pro (environ 60 $) ou Mega (environ 120 $) si l'entreprise dépasse 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut	Publiques par défaut ; mode Stealth en Pro et Mega seulement	Le seuil de 1 M$ vise l'entreprise, salariés compris

Outil	Offre minimale pour un client	Visibilité des créations	Le point à surveiller
ChatGPT (OpenAI)	Les conditions en vigueur au 01/01/2026 vous attribuent la sortie, sans la réserver aux offres payantes	Non publiées par défaut	Images marquées C2PA et SynthID : la mention reste à votre charge
Gemini et Flow (Google)	Les conditions de Google disent que Google ne revendique pas la propriété des contenus générés	Non publiées par défaut	Filigrane SynthID sur toutes les images
Adobe Firefly	Standard (environ 10 $ par mois, 2 000 crédits)	Non publiées	« Sûr pour un usage commercial » ne vaut que pour les modèles d'Adobe
Ideogram	Plus (environ 20 $ par mois, 15 $ en annuel)	Publiques en gratuit ; génération privée dès Plus	La FAQ autorise l'usage commercial, mais un projet non annoncé ne doit pas être public
Recraft	Basic (environ 12 $ par mois)	Publiques en gratuit ; privées en payant, même après résiliation	En gratuit, les images appartiennent à Recraft, sans licence commerciale
Flux (Black Forest Labs)	API payante, facturée à l'image	Selon l'outil qui l'emploie	Les poids ouverts demandent une licence payante pour l'usage commercial

> **Midjourney et le seuil de 1 million de dollars**
>
> La page officielle de comparaison des offres le dit : une entreprise qui réalise plus de 1 000 000 $ de chiffre d'affaires annuel brut doit prendre l'offre Pro ou Mega. Une coopérative de 40 salariés le dépasse presque toujours. Le chargé de communication qui travaille avec son abonnement Basic personnel n'est pas couvert : les conditions étendent la règle aux salariés de ces entreprises. Pro apporte aussi le mode Stealth, qui évite que les visuels d'un produit non lancé apparaissent dans la galerie publique, avec la réserve de l'éditeur que la confidentialité est assurée « au mieux ».

Adobe Firefly demande une lecture attentive. Toutes les offres payantes donnent accès aux modèles d'Adobe et à des modèles partenaires (OpenAI, Google, FLUX pour l'image ; Runway, Kling, Luma pour la vidéo ; ElevenLabs pour le son). La page des offres présente les sorties des modèles d'Adobe comme sûres pour un usage commercial, entraînés sur des contenus sous licence et du domaine public, et précise qu'avec un modèle partenaire, **c'est à vous de juger si le résultat convient à votre projet**. L'indemnisation en propriété intellectuelle est réservée aux entreprises éligibles des offres entreprise. Notre conseil : pour un emballage ou une campagne nationale, générez avec un modèle d'Adobe et notez le nom du modèle dans la fiche du livrable.

La vidéo

Outils de vidéo, relevé du 15/11/2026

Outil	Offre minimale pour un client	Ce que dit l'offre gratuite	Le point à surveiller
Runway	Standard (environ 15 $ par mois, 625 crédits, environ 52 s du modèle principal Gen-4.5)	125 crédits une seule fois, filigrane sur toutes les vidéos	Runway ne pose pas de restriction non commerciale sur les sorties ; le filigrane suffit à exclure le gratuit
Kling	Standard (environ 9 $ par mois)	Sans usage commercial, filigrane	Politique de paiement et conditions générales se contredisent (voir l'encadré)
Luma	Plus (environ 30 $ par mois, 25 $ en annuel)	Plus d'offre gratuite permanente	Usage commercial indiqué dès Plus
Pika	Starter (environ 10 $ par mois)	Sans usage commercial	Vérifier le filigrane de l'offre choisie
Google (Flow, Gemini)	Selon l'abonnement Google ; Google ne revendique pas la propriété	50 crédits Flow par jour	Filigrane SynthID invisible, mention à prévoir si la scène paraît réelle
Midjourney vidéo	Comme l'image : Basic, ou Pro au-delà de 1 M$	Pas d'offre gratuite	720p seulement en mode rapide dès Standard

Kling, deux textes qui ne disent pas la même chose

La politique de paiement du 10/10/2026 écrit que l'usage commercial des sorties par les membres payants n'est pas restreint, sauf pour concurrencer Kling. Les conditions générales, elles, interdisent l'usage commercial des sorties sans autorisation écrite de Kling, et demandent aux non-membres de marquer les contenus du logo Kling ou d'indiquer clairement qu'ils viennent de Kling. Pour un client, notre règle : offre payante, PDF des deux textes au dossier le jour du projet, et pour une campagne nationale, une demande écrite à l'éditeur ou un autre outil.

La voix, la musique et le son

Outils audio, relevé du 15/11/2026

Outil	Offre minimale pour un client	Ce qui est exclu	Le point à surveiller
ElevenLabs (voix, effets)	Starter (environ 6 $ par mois, 30 000 crédits)	Gratuit : pas de licence commerciale, « elevenlabs.io » ou « 11.ai » dans le titre ; fonctions en bêta	Un contenu créé hors offre payante ne devient jamais commercialisable
Eleven Music	Starter	Diffusion sur les plateformes de streaming ; cinéma, télévision et jeu sans contrat	Pour un spot télévisé, demandez un contrat
Suno	Pro (environ 10 $ par mois, 20 téléchargements) ou Premier (environ 30 $, 60 téléchargements)	Gratuit : usage personnel ; remix : jamais commerciaux	Seule une chanson obtenue par un téléchargement autorisé s'exploite

Outil	Offre minimale pour un client	Ce qui est exclu	Le point à surveiller
Udio	Aucune pour un film ou une publicité	Téléchargements coupés depuis l'accord avec Universal	À reconsidérer seulement si l'export revient
Stable Audio	Licence communautaire gratuite sous 1 M$ de revenus annuels	Au-delà de 1 M$: licence Entreprise	L'utilisateur possède ses sorties

Suno mérite une précision, parce que ses conditions en vigueur depuis le 3 septembre 2026 ont tout changé. Pro et Premier reçoivent la cession des droits de Suno sur les sorties, mais l'exploitation commerciale ne vaut que pour une chanson **téléchargée par un canal autorisé**, dans le quota mensuel de l'offre. Une fois téléchargée, la chanson garde ses droits, même si vous résiliez ensuite. Les remix restent non commerciaux quelle que soit l'offre, et retirer ou masquer le marquage que Suno ajoute est interdit. Ce que vous avez appris sur Suno en 2025 est périmé.

La 3D et les avatars

3D et avatars, relevé du 15/11/2026

Outil	Offre minimale pour un client	Ce que dit le gratuit	Le point à surveiller
Meshy	Pro (environ 20 $ par mois)	Modèles sous licence CC BY 4.0 : usage commercial permis en créditant Meshy	En payant, modèles privés tant qu'ils ne sont pas publiés dans la communauté
Tripo	Offre payante	Modèles publics ; l'éditeur se contredit sur l'usage commercial	Payant pour tout client
Rodin	Creator (environ 30 $ par mois, 24 $ en annuel)	Licence du gratuit à lire	Payant pour tout client
HeyGen	Creator (environ 29 $ par mois)	3 vidéos d'une minute par mois, filigrane	Droits par offre à relire dans les conditions
Synthesia	Starter (environ 19 $ par mois)	10 minutes par mois	Modération de chaque vidéo avant livraison

Le classement des offres pour un client

Licence commerciale claire

- Offres payantes d'ElevenLabs, Runway, Recraft, Meshy, Luma
- Suno Pro et Premier, par téléchargement autorisé
- Modèles d'Adobe dans Firefly

Utilisable avec une condition à tenir

- Midjourney : Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires
- Meshy gratuit : crédit obligatoire, licence CC BY 4.0
- Kling payant : conditions contradictoires à relire
- Modèles partenaires dans Firefly : à vous de juger

Pas d'usage commercial

- ElevenLabs, Suno, Kling, Pika en gratuit
- Recraft gratuit : images à Recraft
- Udio : pas de téléchargement
- Runway gratuit : filigrane

Relevé du 15/11/2026. Le classement se refait le jour du projet : les conditions changent plusieurs fois par an.

La fiche d'offre, à jour le jour du projet

Une fiche d'offre tient sur une page par outil : la date du relevé, l'offre souscrite, les cinq réponses, la citation exacte des clauses, le lien vers le PDF des conditions. Elle évite de relire quarante pages à chaque projet, et elle répond au client qui demande « êtes-vous sûrs d'avoir les droits ? ». Les menus et les libellés des pages de compte varient selon les outils et les versions : cherchez le lien des conditions en pied de page du site de l'éditeur, ou dans le menu de votre profil.

Relever les conditions d'un outil en dix minutes

1. Sur le site de l'éditeur, ouvrez le lien des conditions d'utilisation en pied de page, puis la page des offres.
2. Notez la date de version ou d'entrée en vigueur affichée en haut des conditions.
3. Cherchez dans la page (Ctrl+F ou Cmd+F) ces mots, un à un : commercial, license, own, public, attribution, watermark, revenue.
4. Enregistrez les deux pages en PDF avec l'impression du navigateur, nommées outil_conditions_AAAA-MM-JJ.pdf.
5. Collez les passages trouvés dans la demande ci-dessous pour obtenir le tableau par offre, puis vérifiez chaque citation dans le PDF.

Demande à recopier **Extraire les clauses utiles des conditions d'un outil**

```
Tu es juriste dans une agence de communication. Voici les conditions d'utilisation et
la page des offres de [nom de l'outil], relevées le [date] : [collez le texte].
Pour chaque offre (gratuite et payantes), réponds à ces cinq questions en citant la
phrase exacte des conditions, en anglais si le texte est en anglais, puis en la
résumant en français :
1. Licence commerciale : oui, non, sous condition.
2. Condition de taille (chiffre d'affaires, sièges, salariés).
3. Visibilité des créations (publiques, privées, reprises par d'autres membres).
4. Export (téléchargement autorisé, filigrane, quota).
5. Conditions particulières (attribution, exclusions de supports, fonctions en bêta).
Si deux passages se contredisent, signale-le. Si l'information manque, écris « non
trouvé » : n'invente rien. Format : un tableau, une ligne par offre.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par offre, chaque case avec sa citation et son résumé, et une ligne « contradiction » quand deux textes divergent. Les cases « non trouvé » deviennent vos questions au support de l'éditeur. Vérifiez chaque citation dans le PDF : un modèle de langage peut reformuler une clause en la citant.

Note : Le texte des conditions est public : il peut être collé dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Ne collez pas le contrat signé d'un client.

Quand relire les conditions

Avant l'abonnement

Choisir l'offre

Licence, taille d'entreprise, confidentialité, quotas.

Jour de génération

Garder la preuve

Facture du mois et PDF des conditions, datés.

Avant la livraison

Vérifier l'export

Téléchargement autorisé, sans filigrane, attribution faite.

À chaque renouvelle…

Relire les changements

Nouvelle version des conditions, offre renommée ou supprimée.

Quatre moments, dix minutes chacun. Le troisième est le plus souvent oublié.

Demande à recopier **Répondre à un client qui demande la garantie des droits**

```
Tu es directeur de clientèle dans une agence de communication. Notre client nous demande de garantir que les contenus livrés sont « libres de droits et exploitables commercialement ». Voici nos fiches d'offre : [collez les fiches : outil, offre, licence, conditions particulières].
Rédige un paragraphe à joindre au devis, en français clair, qui dit : les outils et offres employés ; que chaque outil nous accorde une licence commerciale sur les sorties à la date de génération ; les conditions particulières qui s'appliquent au client (par exemple pas de diffusion en streaming d'une musique) ; que la protection des contenus par le droit d'auteur n'est pas garantie pour une production purement générée ; ce que nous garantissons, c'est l'absence de personne, de marque ou d'œuvre de tiers reconnaissable. Douze lignes au plus, sans jargon, sans promettre ce que les conditions ne disent pas.
```

Ce que vous devez obtenir : Un paragraphe sobre qui liste les outils et leurs offres, dit ce que l'agence garantit et ce qu'elle ne peut pas garantir, et renvoie au dossier de preuve. Faites-le relire une fois par votre conseil juridique, puis réutilisez-le sur tous vos devis.

Coût de la leçon

Aucun crédit de génération : les deux demandes se font dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Comptez une heure pour relever les conditions de vos cinq outils principaux, puis dix minutes par outil à chaque revue trimestrielle.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Produire un essai en offre gratuite « pour voir », puis livrer cet essai au client après s'être abonné. Chez ElevenLabs, Suno ou Recraft, les droits suivent l'offre active au moment de la génération ; l'abonnement ultérieur ne régularise rien.	Abonnez-vous avant le premier essai d'un projet client, ou régénérez l'essai retenu une fois abonné.
Travailler pour une entreprise de plus de 1 M$ de chiffre d'affaires avec un abonnement Midjourney Basic ou Standard, personnel ou non. Les conditions de Midjourney imposent Pro ou Mega à ces entreprises, salariés compris : l'abonnement payé n'est pas le bon.	Prenez Pro ou Mega au nom de l'entreprise, et activez Stealth pour les projets non annoncés.
Croire qu'une image faite dans Firefly est couverte quel que soit le modèle choisi dans le menu. Adobe ne présente comme sûrs pour un usage commercial que ses propres modèles ; avec un modèle partenaire, l'utilisateur juge lui-même.	Notez le modèle employé pour chaque livrable, et générez les visuels sensibles (emballage, campagne nationale) avec un modèle d'Adobe.
Raccourcir une chanson Suno par un remix, ou l'enregistrer depuis l'écran plutôt que la télécharger. Les remix restent non commerciaux quelle que soit l'offre, et seule une chanson obtenue par un téléchargement autorisé s'exploite.	Téléchargez la chanson par le bouton prévu, dans le quota de l'offre, et coupez les versions courtes dans votre logiciel de montage.

Exercice : Auditer les outils d'une agence des Chartrons

Margaux dirige une agence de communication de 9 personnes dans le quartier des Chartrons, à Bordeaux (chiffre d'affaires d'environ 1,3 M€). Pour le lancement d'une gamme de rillettes d'une conserverie landaise de 60 salariés, l'équipe a produit les contenus suivants. Pour chacun, dites s'il peut être livré, ce qui bloque et l'offre minimale à prendre. 1. Six visuels d'ambiance faits avec l'abonnement Midjourney Basic d'une graphiste. 2. Un film de 20 s monté avec des plans Runway générés en offre gratuite. 3. Une voix off faite avec ElevenLabs Creator. 4. Une musique Suno générée et téléchargée en Pro, puis remixée par un collègue pour une version de 10 s. 5. Un modèle 3D du bocal fait avec Meshy en gratuit, pour la page produit. 6. Deux visuels faits dans Firefly Pro avec un modèle partenaire de Google. 7. Trois plans vidéo faits avec Kling Standard.

1. Pour chaque contenu, appliquez les cinq questions dans l'ordre : licence, taille, visibilité, export, conditions particulières.
2. Notez la première question qui bloque et la correction : changer d'offre, régénérer, créditer, relire un texte.
3. Classez chaque contenu en vert, orange ou rouge.
4. Rédigez en trois lignes la règle d'achat d'outils de l'agence pour la suite.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Cinq questions fixent l'offre minimale d'un outil : licence commerciale, condition de taille, visibilité, export, conditions particulières.
- Midjourney exige Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, Suno n'autorise que les téléchargements autorisés, Meshy gratuit demande un crédit, Firefly ne couvre que ses propres modèles.
- Un contenu créé en gratuit ne se régularise jamais par un abonnement : pour un client, rien ne se produit en gratuit, même un essai.
- Une fiche d'offre datée par outil, avec le PDF des conditions et la facture du mois, répond au client et au juge.
- Les conditions changent plusieurs fois par an : relisez-les avant l'abonnement, le jour de la génération, avant la livraison et à chaque renouvellement.

Leçon 37 · 28 min

À qui appartient une création faite avec l'IA, en France et dans l'Union européenne

> Une création faite avec l'IA est protégée par le droit d'auteur si elle reflète les choix créatifs d'une personne : en amont, pendant les itérations ou à la retouche. Une production purement synthétique ne l'est pas. Gardez la preuve de votre apport, faites céder les droits par écrit et réservez vos œuvres contre l'entraînement des modèles.

Objectifs

- Distinguer la propriété accordée par les conditions d'un outil de la protection par le droit d'auteur
- Documenter l'apport créatif humain d'un livrable aux trois moments décrits par le CSPLA
- Rédiger une clause de cession et une réserve contre la fouille de textes et de données

Le cours

Deux questions reviennent dans toutes les PME qui produisent avec l'IA. La première : « Si un concurrent reprend notre visuel, pouvons-nous l'en empêcher ? » La seconde : « Nos photos, nos textes et nos illustrations servent-ils à entraîner ces outils, et pouvons-nous l'interdire ? » Cette leçon répond aux deux pour la France et l'Union européenne, avec les textes en vigueur au 15 novembre 2026. Elle donne des réflexes de travail, pas un avis sur votre cas : pour un litige ou un contrat important, consultez un avocat en propriété intellectuelle.

Ce que protège le droit d'auteur

L'article L111-1 du Code de la propriété intellectuelle donne à l'auteur d'une œuvre de l'esprit un droit exclusif « du seul fait de sa création », sans dépôt. Encore faut-il une œuvre originale. La Cour de justice de l'Union européenne la définit, depuis les arrêts Infopaq et Painer repris par l'arrêt Cofemel du 12 septembre 2019, comme une création intellectuelle propre à son auteur, qui reflète sa personnalité par des **choix libres et créatifs**. Une machine ne fait pas de choix libres au sens de cette jurisprudence. La question n'est donc jamais « l'IA a-t-elle servi ? », mais « quels choix une personne a-t-elle faits, et se voient-ils dans le résultat ? ».

Posséder n'est pas être protégé

Ce que disent les conditions de l'outil

- L'éditeur ne revendique pas la sortie, ou vous la cède
- Vous pouvez l'exploiter selon votre offre
- Cela vaut entre vous et l'éditeur

Ce que dit le droit d'auteur

- Protège une création originale, reflet de choix humains
- Permet d'interdire la copie à un concurrent
- Suppose de prouver votre apport

Deux questions différentes, que les conditions d'utilisation et le droit d'auteur règlent séparément.

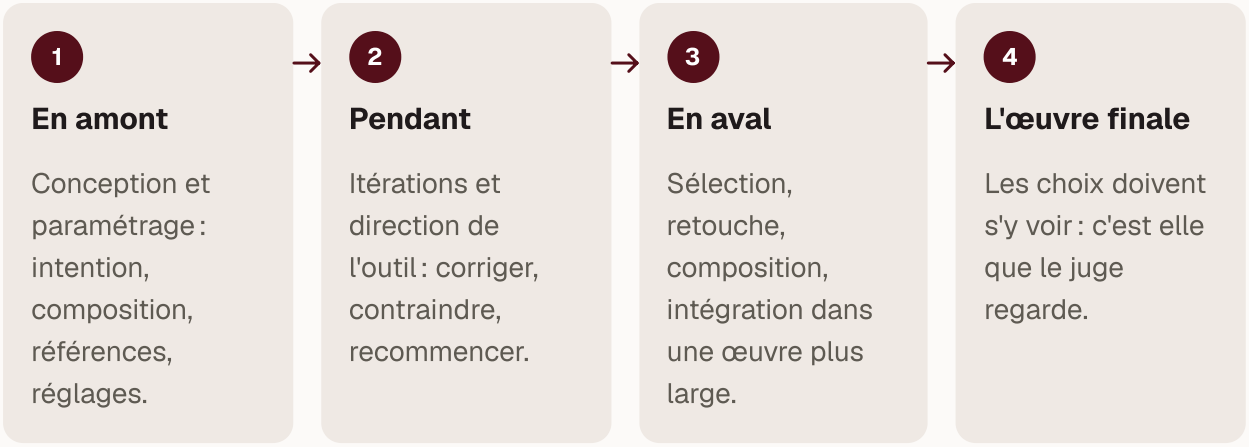
« Vous possédez la sortie » ne vous protège pas d'un concurrent

Les conditions d'OpenAI, de Suno ou de Midjourney vous attribuent la sortie, ou vous cèdent les droits que l'éditeur pourrait avoir. Suno précise même qu'il ne garantit pas qu'un droit d'auteur existe sur une sortie. Ces clauses règlent vos rapports avec l'éditeur. Elles ne créent pas de droit d'auteur là où la loi n'en reconnaît pas, et ne vous permettent pas d'interdire la copie à un tiers.

Ce que dit le rapport du CSPLA

Le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique a publié le **16 juillet 2026** le rapport de la mission présidée par Alexandra Bensamoun sur le statut des productions de l'IA. Ses conclusions sont utiles au quotidien. Une **création hybride**, où une personne garde un rôle créatif, peut être protégée si elle atteint le seuil d'originalité. Une **production purement synthétique**, sans intervention humaine significative, reste hors du droit d'auteur et relève du domaine public. Le rapport écarte la création d'un droit spécial pour ces productions. Il situe les choix créatifs à trois moments, dont un seul peut suffire si ces choix se retrouvent dans l'œuvre finale. C'est un rapport, pas une loi : il éclaire la façon dont les juges raisonnent.

Les trois moments des choix créatifs



Rapport du CSPLA du 16/07/2026 : un seul moment peut suffire, si les choix se retrouvent dans l'œuvre finale.

Ce qui compte comme choix créatif, et ce qu'il faut garder

Moment	Ce qui compte	Ce qui pèse peu	La preuve à garder
En amont	Une composition décidée, un croquis, des références choisies, une charte, un cadrage imposé	Un prompt de dix mots sans intention précise	Fiche de brief datée, croquis, planche de références
Pendant	Des itérations dirigées : contraindre la pose, corriger la lumière, recadrer, combiner	Relancer jusqu'à ce que le hasard plaise	Prompts successifs et versions écartées, avec la raison
En aval	Retouche substantielle, composition de plusieurs éléments, typographie, montage, redessin vectoriel	Un recadrage, un filtre, un agrandissement	Fichiers de travail avec calques ou timeline, datés

Hors d'Europe, la ligne est la même. Le Copyright Office des États-Unis a conclu, le 29 janvier 2025, qu'un prompt seul ne suffit pas à rendre une sortie protégeable, alors qu'un arrangement ou une modification créatifs par une personne peuvent l'être. La Cour suprême des États-Unis a refusé le 2 mars 2026 d'examiner l'affaire Thaler, qui demandait la protection d'une image créée par une machine sans auteur humain.

Prouver votre apport

Le rapport du CSPLA reconnaît que la difficulté est la preuve, et propose un partage en deux temps : celui qui conteste la protection apporte des indices d'une génération sans intervention humaine déterminante, puis celui qui la revendique établit que ses choix relèvent de son activité créatrice. Concrètement, le jour où un concurrent reprend votre affiche en disant « c'est de l'IA, c'est libre », vous devrez montrer votre fiche de brief, vos versions et vos fichiers de retouche. Un dossier constitué au fil du projet vaut bien plus qu'un récit reconstruit six mois après.

Demande à recopier **Transformer vos notes en journal de création daté**

```
Tu es assistant de direction artistique dans une agence. Voici mes notes brutes sur la création d'un visuel, dans le désordre : [collez vos notes, noms de fichiers, dates, courriels].
Rédige le journal de création de ce visuel, dans l'ordre chronologique. Pour chaque entrée : la date, le moment (amont, pendant, aval), le choix fait par une personne, ce qui a été écarté et pourquoi, le nom du fichier qui le prouve.
N'invente aucune date ni aucun fichier : écris « à retrouver » quand l'information manque. Termine par la liste des pièces à retrouver.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau chronologique d'une dizaine d'entrées, par exemple « 12/03, amont : fond vide à gauche imposé pour le texte, fichier brief_v1.pdf » ou « 15/03, aval : composition du produit photographié sur le fond généré, recolorisation selon la charte, fichier affiche_v4.psd », puis la liste des pièces manquantes. Relisez chaque date : le journal ne vaut que s'il est exact.

Note : Ne collez pas de données personnelles de tiers dans un outil grand public. Les noms de fichiers et les dates suffisent.

Demande à recopier **Un fond généré pensé pour la composition humaine (Midjourney)**

```
Empty sunlit stone terrace of a wine estate at golden hour, rows of vines in soft focus behind, large empty area on the left third for a product and a headline, low camera angle, warm natural light, photographic, no people, no bottle, no text --ar 4:5 --raw
```

Ce que vous devez obtenir : Un décor de terrasse vide, avec un tiers gauche dégagé. Le produit, photographié pour de vrai, la typographie et la mise en page se composent ensuite dans Photoshop : c'est ce travail en aval, avec ses calques datés, qui porte vos choix créatifs.

Note : Traduction : terrasse en pierre ensoleillée et vide d'un domaine viticole à l'heure dorée, rangs de vigne flous derrière, grande zone vide sur le tiers gauche pour un produit et un titre, caméra basse, lumière naturelle chaude, photographique, sans personne, sans bouteille, sans texte. Coût : une génération Midjourney, offre Basic au minimum.

Avant de livrer un visuel important

1 **La fiche de brief datée existe-t-elle, antérieure à la première génération ?**

Non — Rédigez-la maintenant et notez qu'elle est reconstituée.

2 **Avez-vous dirigé les itérations, au-delà d'un seul tirage ?**

Non — Comptez sur une protection faible ; ne promettez pas l'exclusivité.

3 **Avez-vous sélectionné, retouché ou composé le résultat vous-même ?**

Non — Ajoutez un vrai travail humain, ou traitez le visuel comme reproductible.

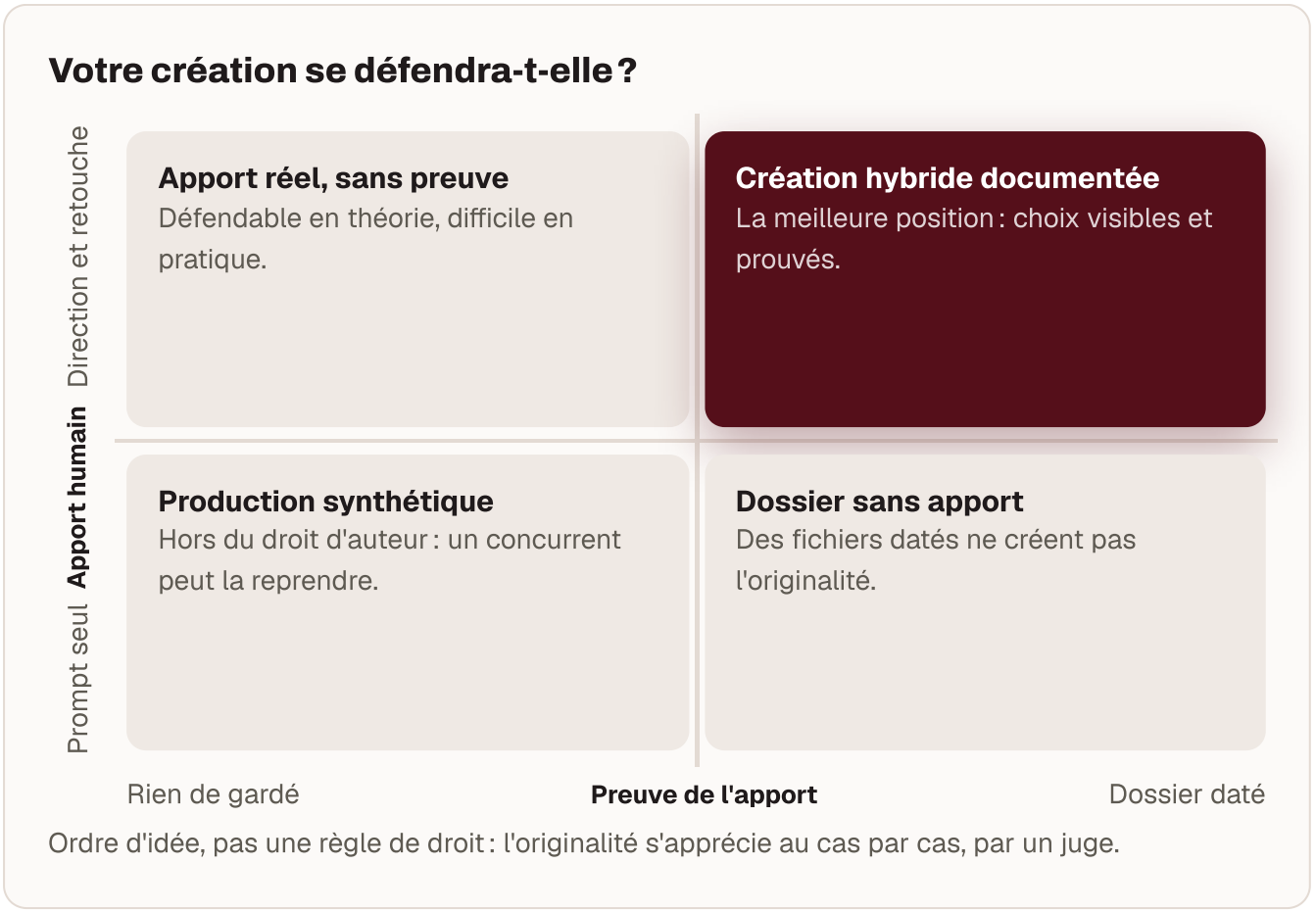
4 **Les fichiers de travail datés sont-ils gardés avec leurs calques ?**

Non — Rangez-les avant de vider le dossier de téléchargements.

5 **Un contrat de cession couvre-t-il chaque auteur humain du projet ?**

Non — Faites signer la cession avant la livraison.

Oui à tout — **Livrable défendable : dossier rangé avec le fichier final.**



Freelances, salariés, clients : la cession écrite

La part humaine d'une création a un auteur : le graphiste, le vidéaste, le salarié qui a dirigé et retouché. L'alinéa 3 de l'article L111-1 précise qu'un contrat de travail ou de prestation n'emporte pas, à lui seul, renonciation à ce droit. Pour que votre entreprise ou votre client exploite librement le livrable, il faut une **cession écrite**. L'article L131-3 du CPI exige que chacun des droits cédés fasse l'objet d'une mention distincte, et que le domaine d'exploitation soit délimité quant à son étendue, sa destination, son lieu et sa durée. Une phrase du type « tous droits cédés » ne remplit pas ces conditions.

Qui doit céder quoi, dans un projet fait avec l'IA

Situation	Qui détient les droits de la part humaine	Ce qu'il faut écrire
Graphiste freelance pour une PME	Le graphiste	Contrat de cession : droits listés, supports, territoire, durée, prix ; outils et offres employés en annexe
Salarié qui crée pour son employeur	Le salarié, faute de clause	Clause de cession dans le contrat de travail ou avenant, conforme à l'article L131-3
Agence pour un client	L'agence, après cession de ses équipes	Cession au client des droits dont l'agence dispose, sans promettre un droit sur les parties purement générées
Comédien qui prête sa voix à un clone	Le comédien, pour sa voix et son interprétation	Contrat d'usage de la voix, distinct de la cession des droits sur le film

Vos œuvres et l'entraînement des modèles

Les modèles sont entraînés sur des contenus publiés en ligne. L'article 4 de la directive (UE) 2019/790, repris à l'article L122-5-3 du CPI, autorise la fouille de textes et de données sur les contenus accessibles, sauf si l'auteur s'y est opposé **par un procédé lisible par machine** pour les contenus en ligne. En Allemagne, la cour d'appel de Hambourg a jugé le 10 décembre 2025, dans l'affaire Kneschke contre LAION, qu'une réserve rédigée en langage courant dans des conditions générales ne suffisait pas. À Munich, le tribunal a jugé le 11 novembre 2025, dans l'affaire GEMA contre OpenAI, que la mémorisation de paroles de chansons dans un modèle constituait une reproduction. En France, une proposition de loi sur la présomption d'utilisation des œuvres, adoptée au Sénat le 8 avril 2026, est examinée à l'Assemblée nationale à partir du 19 novembre 2026 : ce n'est pas encore une loi.

Réserver votre site contre l'entraînement, dans le fichier robots.txt TEXT

```
# Refuse l'entraînement des modèles d'OpenAI (sans effet sur la recherche dans ChatGPT)
User-agent: GPTBot
Disallow: /

# Refuse l'usage par Google pour entraîner Gemini (sans effet sur Google Search)
User-agent: Google-Extended
Disallow: /
```

Relevé le 15/11/2026 dans la documentation d'OpenAI et de Google. GPTBot est le robot d'entraînement d'OpenAI, distinct d'OAI-SearchBot, qui fait apparaître les sites dans la recherche de ChatGPT. Google-Extended n'influe ni sur la présence dans Google Search ni sur le classement. D'autres éditeurs ont leurs propres robots : relisez leur documentation avant d'ajouter une ligne.

Vérifier et compléter la réserve de votre site

1. Dans votre navigateur, ouvrez l'adresse de votre site suivie de /robots.txt, par exemple https://www.votresite.fr/robots.txt, et lisez les lignes présentes.
2. Si GPTBot et Google-Extended n'y figurent pas, transmettez les lignes ci-dessus à la personne qui gère le site, ou ajoutez-les dans l'outil de votre extension de référencement (le menu varie selon l'extension et sa version).
3. Rechargez l'adresse du robots.txt pour vérifier que les lignes sont publiées.
4. Ajoutez une phrase de réserve dans les mentions légales, en complément : elle ne remplace pas le procédé lisible par machine.
5. Datez une capture du robots.txt et rangez-la dans le dossier juridique de l'entreprise.

Coût de la leçon

Une génération Midjourney pour le fond de démonstration, offre Basic au minimum ; le reste se fait dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Comptez une heure pour créer votre modèle de journal de création et votre modèle de clause de cession, puis cinq minutes par projet.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Promettre à un client l'exclusivité d'un visuel parce que l'outil dit « vous possédez vos créations ». Les conditions de l'outil n'engagent que l'éditeur ; une production purement générée n'est pas protégée par le droit d'auteur, et un concurrent peut la reprendre.	Promettez ce que vous maîtrisez : la cession des droits dont vous disposez, un apport humain documenté, l'absence d'éléments de tiers.
Écrire « tous droits cédés » sur une facture de freelance et s'en contenter. L'article L131-3 du CPI exige que chaque droit cédé soit mentionné distinctement et que l'exploitation soit délimitée en étendue, destination, lieu et durée.	Signez un contrat de cession qui liste les droits, les supports, le territoire, la durée et le prix.
Ne garder que le fichier final et vider le dossier des générations et des fichiers de travail. La preuve de l'apport humain repose sur les versions, les choix écartés et les calques datés ; sans eux, la création ressemble à une production synthétique.	Rangez chaque livrable en trois sous-dossiers, amont, génération, aval, avec un journal de création.
Réserver son site contre l'IA par une seule phrase dans les conditions générales. Pour les contenus en ligne, l'opposition doit être exprimée par un procédé lisible par machine ; la cour d'appel de Hambourg a jugé insuffisante une réserve en langage courant.	Ajoutez au robots.txt les robots d'entraînement des éditeurs (GPTBot, Google-Extended), et gardez la phrase en complément.

Exercice : Défendre le logo d'un fabricant de planches de surf

Bastien dirige un atelier de fabrication de planches de surf de 11 salariés à Anglet. Une graphiste freelance, Élodie, a créé l'an dernier son nouveau logo et quatre illustrations de dérives avec l'IA. Un concurrent vend aujourd'hui des planches avec une illustration presque identique à l'une d'elles. Bastien n'a signé qu'un devis : « création du logo et de quatre illustrations, 2 400 € HT ». Voici ce qu'Élodie a gardé : pour le logo, le brief du 14 mars, 60 pistes générées, trois croquis à la main, un fichier Illustrator redessiné en huit versions ; pour l'illustration copiée, un seul prompt et l'image générée, recadrée. Dites ce que Bastien peut espérer pour chaque création, la pièce qui manque, et rédigez la demande qui produit la clause de cession.

1. Classez le logo et l'illustration copiée dans la matrice apport humain × preuve.
2. Repérez ce qui manque au devis au regard de l'article L131-3.
3. Listez les pièces à rassembler pour le logo.
4. Écrivez la demande qui rédige le contrat de cession à signer avec Élodie.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Les conditions d'un outil règlent vos rapports avec l'éditeur ; seul le droit d'auteur permet d'interdire la copie, et il suppose des choix créatifs humains.
- Une création hybride peut être protégée si elle est originale ; une production purement synthétique ne l'est pas.
- Les choix créatifs se situent en amont, pendant les itérations ou en aval : gardez la fiche de brief, les versions et les fichiers de travail datés.
- Les droits d'un freelance ou d'un salarié se cèdent par écrit, droit par droit, avec supports, territoire et durée.
- Pour refuser l'entraînement, il faut un procédé lisible par machine, comme le fichier robots.txt ; une phrase dans les conditions générales ne suffit pas.

Leçon 38 · 29 min

Droit à l'image, voix d'une personne, marques et personnages protégés

> Une personne reconnaissable, sa voix, une marque, un personnage ou une œuvre d'un tiers ne s'emploient pas sans accord, même sans nom dans le prompt. La mention « généré par IA » ne remplace jamais le consentement. Pour un salarié, l'accord écrit précise supports, durée, retrait et départ ; un élément de tiers s'efface ou devient générique.

Objectifs

- Rédiger l'accord écrit qui permet de créer l'avatar ou la voix d'un salarié
- Repérer dans un contenu généré une ressemblance, une marque, un personnage ou une œuvre de tiers
- Réécrire un prompt pour obtenir un équivalent générique sans signe distinctif

Le cours

La leçon « Ce que vous avez le droit de publier, l'essentiel avant votre première image » a posé les interdits. Celle-ci donne les outils pour les tenir dans un vrai projet : l'accord écrit d'un salarié qui prête son visage ou sa voix, la ressemblance qui se glisse sans nom dans le prompt, le logo approximatif qu'un générateur ajoute de lui-même, la photo de référence trouvée en ligne. Elle ne remplace pas un avis juridique : pour un cas réel douteux, une personnalité ou un litige, consultez un avocat en propriété intellectuelle ou en droit de la presse.

L'image d'une personne

Le droit à l'image découle de l'article 9 du Code civil : « Chacun a droit au respect de sa vie privée. » Une personne reconnaissable, qu'elle soit photographiée, filmée ou recréée par un générateur, ne se publie pas sans son accord, d'autant moins dans une publicité. Son visage et sa voix sont aussi des données personnelles : la CNIL recommande de ne confier à un outil d'IA que les données que vous avez le droit de partager, et d'encadrer ces usages par une charte interne.

L'IA ajoute un risque pénal précis. L'article 226-8 du Code pénal punit le fait de porter à la connaissance du public ou d'un tiers **« un contenu visuel ou sonore généré par un traitement algorithmique et représentant l'image ou les paroles d'une personne, sans son consentement, s'il n'apparaît pas à l'évidence qu'il s'agit d'un contenu généré algorithmiquement ou s'il n'en est pas expressément fait mention »** : un an d'emprisonnement et 15 000 € d'amende, deux ans et 45 000 € quand un service en ligne est employé. L'article 226-8-1 punit plus lourdement les hypertrucages à caractère sexuel : deux ans et 60 000 €, trois ans et 75 000 € en ligne, sans exception.

La mention ne vaut pas consentement

Lu vite, l'article 226-8 laisse croire qu'une mention « généré par IA » suffit. Elle écarte ce délit précis, pas le reste : le droit à l'image, la protection des données personnelles et l'éventuelle atteinte à la réputation restent entiers. La fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026 le dit pour la publicité : l'obligation de transparence ne se substitue pas à l'autorisation préalable de la personne et n'autorise pas, à elle seule, l'utilisation de son image ou de sa voix.

Ressemblance et notoriété



Plus la personne est connue et la ressemblance forte, plus le public fait le lien, avec ou sans nom dans le prompt.

La ressemblance est le piège le plus fréquent. Un client demande « quelqu'un qui ressemble à » un présentateur ou un sportif ; un graphiste donne en référence une photo de presse ; un générateur produit, par hasard, un visage proche d'une personnalité. Dans les trois cas, le nom absent du prompt ne change rien : si le public reconnaît la personne, le contenu la représente. Notre règle : un visage généré qui rappelle quelqu'un de connu à une seule personne de l'équipe se régénère.

La voix et l'avatar

La voix identifie une personne aussi sûrement que son visage, et l'article 226-8 vise ses « paroles ». Les éditeurs ont fermé la porte au clonage d'un tiers. ElevenLabs n'autorise le clonage que de sa propre voix, même avec l'accord d'un tiers, et vérifie la voix par la lecture de phrases pour le clonage professionnel : pour un comédien, c'est lui qui crée le clone sur son compte et vous en accorde l'usage par contrat. HeyGen exige un consentement filmé, avec un code unique lu face caméra. Synthesia vérifie la personne en direct face caméra et refuse les célébrités, les personnes décédées et les vidéos montées.

L'avatar ou la voix d'un salarié

1. **Informer**
   Ce qui sera créé, avec quel outil, pour quels supports.
2. **Accord écrit**
   Supports, durée, rémunération, retrait, départ de l'entreprise.
3. **Création par la personne**
   Consentement filmé ou clone créé sur son propre compte.
4. **Validation des textes**
   Chaque texte que l'avatar ou la voix dira, avant diffusion.
5. **Retrait possible**
   Suppression du modèle et des vidéos à la date prévue.

Dans cet ordre. L'outil impose souvent l'étape 3 ; les autres restent à votre charge.

Ce que contient l'accord d'un salarié ou d'un comédien

Clause	Ce qu'elle règle	L'oubli qui coûte
Objet	Photo, vidéo, avatar, voix clonée, ou plusieurs	Un accord « photo » qui ne couvre pas l'avatar
Outil et compte	Outil employé, compte sur lequel le modèle est créé	Un clone créé sur le compte personnel d'un collègue
Supports et territoire	Site, réseaux sociaux, formation interne, publicité, salons	Une vidéo interne diffusée en publicité
Durée	Date de fin, renouvelable par écrit	Un accord sans fin, fragile en cas de contestation
Validation des textes	La personne relit ce que son avatar ou sa voix dira	Un avatar qui annonce une promotion qu'elle n'approuve pas
Retrait et départ	Suppression du modèle et des vidéos, délai, cas du départ de l'entreprise	Un ancien salarié qui parle encore sur le site
Rémunération	Prix ou mention de la gratuité, pour un comédien cachet et usages	Un litige sur une voix devenue publicitaire

Demande à recopier **Rédiger l'accord pour l'avatar d'un salarié**

```
Tu es juriste en droit social et en droit à l'image. Rédige un accord d'utilisation de
l'image et de la voix d'un salarié pour la création d'un avatar vidéo, entre
[entreprise, secteur, taille] et [prénom, fonction].
Clauses attendues : objet (avatar créé avec [outil] à partir d'une vidéo enregistrée
par le salarié lui-même) ; supports et territoire ([liste]) ; durée ([date de fin]) ;
validation écrite par le salarié de chaque texte prononcé par l'avatar ; droit de
retrait à tout moment avec suppression du modèle et des vidéos sous [délai] ; sort de
```

```
l'avatar au départ du salarié ; rémunération ou gratuité ; données personnelles
(finalité, durée de conservation, contact) ; caractère libre de l'accord, sans effet
sur le contrat de travail.
Style sobre, articles numérotés, deux pages au plus.
```

Ce que vous devez obtenir : Un accord en une dizaine d'articles, avec les champs entre crochets à compléter. Vérifiez que le refus du salarié n'a aucune conséquence pour lui : c'est ce qui rend l'accord libre. Faites relire le modèle une fois par votre conseil, puis réutilisez-le.

Note : Ne collez pas d'informations personnelles du salarié dans un outil grand public : les crochets suffisent pour obtenir le modèle.

Les marques et les signes des autres

Un logo, un emballage, une bouteille au dessin reconnaissable, un maillot de club, la calandre d'une voiture sont des signes protégés au profit de leur titulaire. Les reproduire dans une publicité, c'est employer la marque d'un autre pour vendre. Les générateurs ajoutent aussi des signes d'eux-mêmes : dans l'affaire Getty Images contre Stability AI, jugée à Londres le 4 novembre 2025, des filigranes de Getty reproduits par le modèle ont été jugés contrefaisants, sur un nombre limité d'images. Le logo approximatif qui apparaît sur une chaussure ou une canette générée n'est donc pas un détail.

Les zones où les faux logos apparaissent

Vérifiez à 200 % : la poitrine et les manches des vêtements, les chaussures, les calandres et les jantes, les bouteilles et les canettes, les écrans d'ordinateur et de téléphone, les enseignes en arrière-plan, les ballons. Un générateur glisse souvent une forme qui évoque une marque connue. Effacez-la dans Photoshop ou régénérez en ajoutant « no logo, no brand, no text » au prompt, et `--no logo, text` dans Midjourney.

Demande à recopier **Un équivalent générique sans signe distinctif (Midjourney)**

```
Lifestyle photo of a young woman running along the Garonne riverside at sunrise,
generic plain white running shoes and plain black leggings with no logo, no brand mark,
no text on clothing, stone quays and bridge in soft focus, natural light, photographic
--ar 4:5 --no logo, text, brand, stripes
```

Ce que vous devez obtenir : Une coureuse sur les quais au lever du soleil, en tenue unie. Contrôlez les chaussures et la hanche : ce sont les endroits où un générateur ajoute des bandes ou une virgule évoquant une marque de sport. Écartez tout tirage qui en montre une.

Note : Traduction : photo d'une jeune femme qui court sur les quais de la Garonne au lever du soleil, chaussures de course blanches unies et legging noir uni sans logo, sans marque, sans texte sur les vêtements, quais de pierre et pont flous, lumière naturelle, photographique. Les bandes (stripes) sont exclues parce que trois bandes évoquent une marque. Coût : une génération Midjourney, offre Basic au minimum.

Personnages, œuvres et images de référence

- **Personnages** : un héros de dessin animé, de jeu vidéo ou de bande dessinée, une mascotte de marque. « Une souris en salopette rouge aux grandes oreilles rondes » le désigne aussi sûrement que

son nom.

- **Œuvres protégées** : un tableau, une photographie, une affiche, une sculpture d'un auteur vivant ou mort depuis moins de soixante-dix ans. Une œuvre tombée dans le domaine public se reprend, à partir d'une reproduction dont vous avez les droits.
- **Style d'un artiste** : décrivez la lumière, le trait, la palette, l'époque, jamais un nom. Plusieurs outils filtrent les noms d'artistes, et le nom expose à un reproche de parasitisme.
- **Bâtiments et lieux** : un monument récent peut être protégé par le droit d'auteur de son architecte. Pour une publicité qui le montre clairement, renseignez-vous auprès de l'architecte ou du gestionnaire du lieu.
- **Images de référence** : une photo trouvée sur Pinterest ou dans une banque d'images, donnée comme image de départ, peut vous faire reproduire une œuvre protégée ou une personne réelle.

Retrouver l'origine d'une image de référence avec Google Lens

1. Dans Chrome, faites un clic droit sur l'image, puis choisissez l'option de recherche d'image avec Google. Le libellé peut varier selon la version du navigateur.
2. Dans le panneau qui s'ouvre, parcourez les correspondances exactes et les pages qui publient la même image.
3. Repérez l'auteur, la banque d'images ou le site d'origine, et la licence indiquée.
4. Si l'image vient d'un photographe, d'une marque ou d'un média, n'en faites pas une image de départ : décrivez plutôt ce qui vous plaît (lumière, cadrage, couleurs).
5. Notez le résultat de la recherche dans la fiche de brief, case Contraintes.

Cet élément de tiers peut-il rester ?

1 **L'élément est-il absent de toute marque, de tout logo et de tout emballage d'un tiers ?**

Non Effacez-le ou régénérez avec un objet générique sans signe distinctif.

2 **Ne rappelle-t-il aucun personnage connu (dessin animé, jeu, mascotte) ?**

Non Remplacez-le par votre propre personnage, décrit sans référence.

3 **Ne reproduit-il aucune œuvre protégée reconnaissable (tableau, photo, affiche, sculpture) ?**

Non Retirez-la, ou obtenez une licence de son auteur.

4 **L'image de référence employée vient-elle de vous ou d'une source dont vous avez les droits ?**

Non Recommencez sans cette référence.

Oui à tout **L'élément peut rester. Notez la vérification dans le contrôle avant diffusion.**

Pour chaque logo, emballage, personnage, œuvre ou lieu visible dans un contenu généré.

Demande à recopier **Auditer un découpage avant de générer, avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es chargé de conformité dans une agence de production. Voici le découpage plan par plan d'un film publicitaire, avec les prompts prévus et les images de référence : [collez le découpage].
Pour chaque plan, relève : toute personne réelle ou ressemblance possible avec une personne connue ; toute marque, tout logo, emballage, maillot, véhicule identifiable ; tout personnage ou œuvre protégés ; toute image de référence d'origine inconnue ; toute voix d'une personne réelle. Puis propose une version corrigée du prompt, qui garde l'intention avec des éléments génériques.
Format : un tableau (plan, risque, correction). Ne te prononce pas sur la légalité définitive d'un cas.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan, par exemple « Plan 4 : maillot du club local, signe distinctif ; maillot rayé bleu marine et blanc, sans écusson ni sponsor » ou « Plan 7 : voix proche d'un animateur radio connu ; voix d'un comédien sous contrat ». Relisez le tableau avant de générer : il ne repère que ce que le découpage décrit.

Coût de la leçon

Une à deux générations Midjourney pour le prompt de la coureuse, offre Basic au minimum ; les demandes se font dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Le vrai coût est une heure pour préparer vos modèles d'accord, à réutiliser ensuite à chaque projet.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander « quelqu'un qui ressemble à » une personnalité en croyant être couvert parce que son nom n'est pas dans le prompt. Si le public la reconnaît, le contenu la représente : droit à l'image, et risque pénal s'il passe pour réel.	Décrivez un rôle, une attitude, une tenue ; régénérez tout visage qui rappelle quelqu'un de connu à un membre de l'équipe.
Ajouter « généré par IA » à l'avatar d'un salarié et considérer que cela dispense de son accord. La mention écarte un délit précis de l'article 226-8, pas le droit à l'image ni la protection des données ; l'ARPP rappelle qu'elle n'autorise pas l'usage de l'image ou de la voix.	Accord écrit d'abord, création de l'avatar par la personne, validation des textes, mention en plus.
Valider un visuel sans agrandir les vêtements, les chaussures et les objets. Les générateurs ajoutent des bandes, des virgules, des logos approximatifs qui évoquent des marques réelles.	Contrôlez à 200 % les zones à risque et ajoutez une ligne d'exclusion (« no logo, no brand, no text ») à vos modèles de prompts.
Donner en image de départ une photo trouvée sur Pinterest ou dans un moteur de recherche. L'image a un auteur, parfois une personne ou une marque reconnaissables : le résultat peut en reproduire l'œuvre.	Retrouvez l'origine avec Google Lens ; sans droits, décrivez la lumière, le cadrage et les couleurs au lieu de donner l'image.

Exercice : Auditer le film d'un salon de l'habitat

Une agence événementielle de 15 personnes à Bordeaux prépare le film de 45 s qui annonce un salon de l'habitat. Sophie, cheffe de projet, vous transmet le découpage. Pour chaque plan, dites ce qui bloque, ce qu'il faut faire, et réécrivez le prompt du plan 3. 1. Avatar du directeur du salon, créé à partir d'une interview vidéo de l'an dernier, qui annonce les dates. 2. Voix off « dans le genre » d'un animateur radio bordelais très connu, obtenue avec une voix de la bibliothèque d'un outil. 3. Une famille générée dans un salon moderne, le canapé d'un fabricant italien célèbre au centre, reconnaissable à sa forme. 4. Un plan de foule à l'entrée, figurants générés en arrière-plan. 5. Une reprise d'un tableau célèbre d'un peintre du XVIIe siècle, la famille posée comme les personnages. 6. Un enfant qui tient une peluche ressemblant beaucoup à un personnage de dessin animé.

1. Pour chaque plan, cherchez d'abord s'il représente une personne réelle, sa voix, une marque, un personnage ou une œuvre.
2. Classez chaque plan : à refaire, à corriger, possible en l'état.
3. Proposez la correction concrète.

4. Réécrivez le prompt du plan 3 avec un équivalent générique.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Une personne reconnaissable, son visage ou sa voix, ne s'emploie pas sans accord écrit, même ressemblante, même sans nom dans le prompt.
- La mention « généré par IA » écarte le délit de l'article 226-8, pas le droit à l'image ni la protection des données : elle ne remplace jamais le consentement.
- L'accord d'un salarié pour un avatar ou une voix précise l'outil, les supports, la durée, la validation des textes, le retrait et le départ.
- Les générateurs ajoutent des faux logos : contrôlez vêtements, chaussures, véhicules, bouteilles et enseignes à 200 %.
- Un personnage, une œuvre ou une image de référence d'un tiers se remplace par un équivalent décrit, jamais nommé.

Leçon 39 27 min

L'article 50 de l'AI Act, les mentions, le marquage C2PA et les étiquettes des réseaux

> Depuis le 2 août 2026, l'entreprise qui publie une image, un son ou une vidéo générés pouvant passer pour réels doit le signaler clairement, dès la première exposition. En publicité, la fiche de l'ARPP donne une grille à trois critères et des mentions types. Ajoutez l'étiquette de la plateforme et conservez les métadonnées C2PA en exportant depuis l'outil.

Objectifs

- Décider avec la grille de l'ARPP si un contenu publicitaire doit être étiqueté
- Rédiger et placer une mention adaptée à chaque support, visible dès la première exposition
- Publier sans perdre les métadonnées C2PA et en cochant l'étiquette de chaque plateforme

Le cours

Une agence livre un visuel photoréaliste généré, le client le publie, un internaute demande « c'est une vraie photo ? ». Depuis le 2 août 2026, la réponse doit être donnée avant la question. Cette leçon vous apprend à lire l'article 50 du règlement européen sur l'IA, à appliquer la grille de l'ARPP en publicité, à rédiger et placer les mentions, et à garder le marquage technique jusqu'à la publication. Pour un cas limite sur une campagne nationale, un avis juridique reste utile ; la grille vous permet de poser la bonne question.

Ce que dit l'article 50

L'article 50 du règlement (UE) 2024/1689 partage les obligations. Son paragraphe 2 vise les **fournisseurs** des systèmes qui génèrent du son, de l'image, de la vidéo ou du texte : Midjourney, OpenAI, Google, Runway doivent marquer les sorties dans un format lisible par machine. Son paragraphe 4 vise les **déployeurs**, c'est-à-dire l'entreprise qui utilise le système dans un cadre professionnel et publie : une image, un son ou une vidéo qui constitue un hypertrucage doit être signalé comme généré ou manipulé. Pour un contenu qui fait partie d'une œuvre manifestement artistique, créative, satirique ou fictive, l'obligation se limite à signaler son existence sans gêner l'œuvre. Un texte publié pour informer le public sur une question d'intérêt public se signale aussi, sauf s'il a été relu par une personne qui en porte la responsabilité éditoriale. Le paragraphe 5 exige une information claire et distinguable, au plus tard à la première exposition, et accessible.

Les dates de la transparence

10/06/2026 — Code de bonnes pratiques
Volontaire, avec des icônes UE d'étiquetage.

20/07/2026 — Lignes directrices
La Commission précise l'article 50.

02/08/2026 — Article 50 applicable
Mention des hypertrucages par qui publie.

03/08/2026 — Fiche de l'ARPP
Grille à trois critères pour la publicité.

02/12/2026 — Marquage technique
Délai des fournisseurs pour les systèmes déjà sur le marché.

Les obligations de l'entreprise qui publie s'appliquent aux contenus diffusés depuis le 2 août 2026.

Le règlement Omnibus (UE) 2026/1744, publié le 24 juillet 2026, n'a reporté qu'une chose : le marquage technique de l'article 50(2), au plus tard le 2 décembre 2026, pour les systèmes mis sur le marché avant le 2 août 2026. Il ne reporte pas votre obligation de mention. Les sanctions de l'article 99 vont jusqu'à 15 M€ ou 3 % du chiffre d'affaires mondial annuel, et pour une PME, le plus bas des deux montants. En France, les autorités chargées du contrôle n'étaient pas encore formellement désignées au 3 août 2026 selon l'ARPP : ce n'est pas une raison d'attendre, la fiche servira aussi aux avis de l'ARPP.

Faut-il une mention, la grille de l'ARPP

La fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026, reprise de l'approche de l'alliance européenne des autorités de la publicité, croise trois critères : **le niveau d'intervention de l'IA** (modifications techniques mineures, manipulations substantielles, génération complète), **le degré de réalisme** (univers fictif ou stylisé, ou représentation réaliste de personnes, de lieux, d'événements), et **l'effet possible sur la perception d'authenticité** par le consommateur. Aucun des trois ne suffit seul. Seul le contenu effectivement diffusé compte : un storyboard ou une piste de travail générés n'appellent pas de mention.

Faut-il étiqueter cette publicité ?

1 **L'IA a-t-elle fait plus que des modifications techniques mineures ?**

Non L'étiquetage ne paraît pas nécessaire (couleur, lumière, nettoyage).

2 **La publicité montre-t-elle un contenu plausible et réaliste ?**

Non L'étiquetage ne paraît pas nécessaire (univers stylisé, irréel).

3 **Le contenu généré peut-il influencer la perception de son authenticité ?**

Non L'étiquetage ne paraît pas nécessaire (figurants, décor sans enjeu).

Oui à tout **L'étiquetage est nécessaire : mention claire, dès la première exposition.**

D'après l'arbre de décision de la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026. Seul le contenu diffusé compte.

Les cas de la fiche de l'ARPP

Étiquetage non nécessaire en principe

- Retouches techniques, éléments parasites supprimés
- Univers illustratifs ou manifestement fictifs
- Produit réel dans un décor généré, sans altérer sa perception
- Figurants générés en arrière-plan, sans rôle

À apprécier au cas par cas

- Personne générée au premier plan d'une scène réaliste
- Lieu réel de l'annonceur montré dans une scène générée

Étiquetage nécessaire

- Célébrité ou influenceur générés
- Reconstitution réaliste d'un fait ou d'une scène d'actualité
- Produit montré plus attrayant que le réel

Vert et rouge reprennent les exemples de la fiche ; l'orange est notre lecture des cas qui demandent un jugement.

Deux règles que la mention ne contourne pas

La fiche le dit clairement : **aucune exception n'est prévue pour la publicité** ; quand un contenu combine une dimension créative et une dimension informative, la dimension informative l'emporte. Et quand l'IA modifie, simule ou exagère les performances ou les caractéristiques d'un produit, le contenu relève des pratiques commerciales trompeuses : **une communication trompeuse le reste, même étiquetée**. Une crème qui efface les rides à l'écran grâce à l'IA ne devient pas acceptable avec « Image générée par IA ».

Rédiger et placer la mention

Selon la fiche de l'ARPP, l'étiquetage doit être visible ou audible, clair et distinct des autres informations, lisible pendant une durée suffisante, accessible et adapté au support sans nuire à l'expérience créative. Il prend la forme d'une courte mention textuelle pour l'image et la vidéo, présentée dès le début du message pour une vidéo ; d'une courte mention sonore pour un contenu uniquement audio ; ou d'un pictogramme intelligible. Les exemples donnés sont « Image générée par IA », « Voix générée par IA », « Personnage généré par IA », « Vidéo générée par IA » et « Publicité générée par IA ». Aucune formule ni

aucun pictogramme ne sont imposés : le code de bonnes pratiques de la Commission, volontaire, propose des icônes d'étiquetage européennes que vous pouvez employer.

Où et quand placer la mention

Support	Mention type	Emplacement	Moment
Affiche, visuel imprimé	Image générée par IA	Bas de l'image, contrastée, lisible à la distance de lecture	Permanente
Publication Instagram ou Facebook	Image générée par IA	Sur l'image, plus étiquette de la plateforme	Visible sans ouvrir la légende
Vidéo courte ou spot	Vidéo générée par IA	Incrustée, coin bas, assez longtemps pour être lue	Dès la première seconde
Spot radio ou podcast	Voix générée par IA	Mention sonore	Au début du message
Avatar d'une personne réelle	Avatar généré par IA	Incrustée, plus phrase dans la description	Dès la première seconde
Produit réel dans un décor généré	Décor généré par IA, si le décor compte	Bas de l'image	Permanente

Demande à recopier **Préparer les mentions d'une campagne avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es chargé de conformité publicitaire en France. Voici la grille de la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026 : niveau d'intervention de l'IA (mineur, substantiel, génération complète), degré de réalisme (fictif ou stylisé, réaliste), effet sur la perception d'authenticité (aucun, possible). Aucune exception artistique en publicité.
Voici les contenus de ma campagne, avec pour chacun ce qui est généré et ce qui est réel : [liste : support, format, durée, ce qui est généré, ce qui est réel, ce que montre le produit].
Pour chaque contenu, applique les trois critères, conclus « mention nécessaire » ou « non nécessaire », puis propose une mention de quatre à six mots, son emplacement et son moment d'apparition. Signale tout contenu qui exagère les performances du produit : la mention ne suffit pas, il faut le refaire.
Format : un tableau.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par contenu, avec les trois critères et la conclusion, par exemple « Affiche abribus : génération complète, réaliste, effet possible : mention nécessaire, Image générée par IA, bas droit, permanente ». Relisez chaque conclusion : la grille s'applique au cas par cas, et la décision finale vous revient.

Le marquage technique, C2PA et SynthID

Les fournisseurs marquent leurs sorties de deux façons. Les **Content Credentials**, norme C2PA, sont des métadonnées signées qui disent quel outil a produit ou modifié le fichier : OpenAI et Adobe les ajoutent à leurs images. **SynthID** est un filigrane invisible, mêlé aux pixels ou au son, posé par Google et par OpenAI. OpenAI propose une vérification sur https://openai.com/verify, et le détecteur SynthID de Google ne reconnaît que SynthID : ni l'un ni l'autre ne détecte toutes les IA. Retenez surtout qu'une

capture d'écran, un réenregistrement ou certains logiciels d'export effacent les métadonnées. Exportez depuis l'outil, et vérifiez que votre logiciel de retouche ou de montage conserve les Content Credentials.

Qui marque, qui étiquette

Votre mention visible
Texte, mention sonore ou pictogramme, dès la première exposition : obligation de qui publie.

L'étiquette de la plateforme
YouTube, TikTok, Meta : case à cocher à la publication, parfois posée automatiquement.

Les métadonnées C2PA
Content Credentials écrits par l'outil ; une capture d'écran les efface.

Le filigrane invisible
SynthID chez Google et OpenAI, posé par le fournisseur du modèle.

Quatre couches indépendantes. La vôtre est la seule que personne ne fera à votre place.

Les étiquettes des réseaux sociaux

Les plateformes ont leurs propres règles, qui s'ajoutent à votre mention. **YouTube** impose de déclarer un contenu réaliste généré ou modifié de façon significative : une personne réelle qui semble dire ou faire ce qu'elle n'a pas fait, un événement ou un lieu réel modifié, une scène réaliste qui n'a pas eu lieu, une musique générée qui est l'élément principal de la vidéo. Les filtres, les sous-titres, l'agrandissement, la réparation du son et le clonage de votre propre voix pour une voix off en sont dispensés. YouTube peut poser l'étiquette automatiquement à partir des métadonnées C2PA, et sanctionner les oublis répétés. **TikTok** impose aussi l'étiquette des contenus réalistes générés, et la pose parfois seul grâce aux Content Credentials. **Meta** affiche une étiquette « AI info » fondée sur les métadonnées C2PA et IPTC.

Déclarer un contenu généré sur YouTube

1. Dans YouTube Studio, importez la vidéo avec le bouton de création, puis ouvrez l'étape des détails.
2. Déroulez la section des attributs de la vidéo (le libellé peut varier selon la version de YouTube Studio).
3. À la question sur l'utilisation de l'IA, répondez « Oui » si la vidéo contient un contenu réaliste généré ou modifié de façon significative.
4. Vérifiez que la mention incrustée dans la vidéo apparaît dès la première seconde : l'étiquette de YouTube ne la remplace pas.
5. Après publication, ouvrez la vidéo depuis un téléphone et vérifiez que l'étiquette s'affiche dans la description ou sur le lecteur.

Demande à recopier **Rédiger la description YouTube et la légende Instagram d'un contenu généré**

```
Tu es chargé de communication. Voici un contenu à publier : [support, ce qui est
généré, ce qui est réel, personnes représentées et accords obtenus].
Rédige : 1. la mention à incruster, de quatre à six mots ; 2. la phrase de description
YouTube qui précise ce qui est généré et, s'il y a lieu, l'accord de la personne
représentée ; 3. la légende Instagram de deux lignes, avec la même information en fin
de première ligne pour qu'elle reste visible avant « plus ». Pas de jargon, pas de
formule d'excuse.
```

Ce que vous devez obtenir : Trois textes courts, par exemple « Vidéo générée par IA » ; « Les scènes de ce film sont générées par IA ; notre directrice y apparaît sous forme d'avatar, avec son accord. » ; une légende qui place « images générées par IA » avant la coupure. Ces textes complètent la mention incrustée et l'étiquette de la plateforme, ils ne les remplacent pas.

Coût de la leçon

Aucun crédit de génération : la demande se fait dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Comptez une heure pour écrire votre procédure de mention (grille, mentions types, emplacements, étiquettes des plateformes), puis cinq minutes par contenu publié.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Placer la mention dans la légende, en fin de vidéo ou dans les mentions légales du site. L'article 50 exige une information claire au plus tard à la première exposition ; l'ARPP demande une mention présentée dès le début d'une vidéo.	Posez la mention sur le contenu lui-même, visible sans ouvrir la légende, dès la première seconde d'une vidéo.

L’erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Invoquer l'exception artistique pour une publicité photoréaliste. La fiche de l'ARPP précise qu'aucune exception n'est prévue pour la publicité ; la dimension informative l'emporte.	Appliquez la grille à trois critères comme pour tout contenu publicitaire.
Envoyer une capture d'écran de l'image générée au client ou à l'imprimeur. La capture efface les métadonnées C2PA, qui prouvent l'origine et déclenchent l'étiquette automatique de certaines plateformes.	Exportez depuis l'outil, et vérifiez que votre logiciel de retouche conserve les Content Credentials.
Ajouter « généré par IA » à un visuel qui embellit le produit, en pensant être couvert. Une communication trompeuse le reste même étiquetée : la mention informe sur la méthode, pas sur le produit.	Refaites le visuel avec les caractéristiques réelles du produit, puis appliquez la grille.

Exercice : Étiqueter la campagne d'un promoteur immobilier

Thomas est responsable marketing d'un promoteur immobilier de 25 salariés installé à la Bastide, à Bordeaux. Il prépare le lancement d'une résidence de 40 logements, dont la construction commence en mars. Appliquez la grille de l'ARPP à chaque contenu, rédigez la mention quand elle est nécessaire avec son emplacement, et signalez ce qui doit être refait. 1. Une perspective photoréaliste de la résidence terminée, générée à partir des plans de l'architecte, avec des balcons fleuris, pour une bâche de chantier. 2. Une vidéo de 20 s où des « résidents » générés témoignent de leur bonheur d'habiter la résidence. 3. Un spot radio de 25 s dit par une voix de synthèse neutre, qui énonce les mentions légales à la fin. 4. Une publication Instagram avec une illustration stylisée, aquarelle, du quartier. 5. Un visuel du hall d'entrée, généré, avec un parquet en chêne massif alors que la notice prévoit un stratifié. 6. Une vue réelle du quartier, photographiée, dont le ciel gris a été remplacé par un ciel bleu.

1. Pour chaque contenu, notez le niveau d'intervention, le réalisme et l'effet possible sur la perception.
2. Concluez : mention nécessaire, non nécessaire, ou contenu à refaire.
3. Rédigez la mention, son emplacement et son moment.
4. Rédigez la phrase qui explique au directeur pourquoi deux contenus ne partent pas.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Depuis le 2 août 2026, l'entreprise qui publie un hypertrucage le signale clairement, au plus tard à la première exposition ; le report de l'Omnibus ne vise que le marquage technique des fournisseurs.
- En publicité, la grille de l'ARPP croise intervention de l'IA, réalisme et effet sur l'authenticité ; aucune exception artistique ne s'applique.
- Une mention courte (« Image générée par IA », « Voix générée par IA ») se place sur le contenu, dès le début d'une vidéo, en son pour l'audio.
- Une communication trompeuse le reste, même étiquetée : un produit embelli ne se corrige pas par une mention, il se refait.
- Exportez depuis l'outil pour garder les métadonnées C2PA, et cochez l'étiquette de chaque plateforme en plus de votre mention.

Leçon 40 · 26 min

Coûts, crédits et budget d'une production, du visuel au film

> Le coût d'un livrable se calcule : unités utiles × ratio d'essais × coût unitaire du modèle, puis l'offre du mois qui couvre le total, plus le temps humain. Un film de 30 secondes demande environ 1 200 à 1 500 crédits Runway, soit l'offre Pro d'un mois. Brouillons, image vers vidéo et offres au mois réduisent la facture.

Objectifs

- Calculer le coût en crédits et en euros d'un livrable d'image, de vidéo, de voix ou de 3D
- Choisir l'offre et la durée d'abonnement qui couvrent une production sans payer de crédits perdus
- Réduire le coût d'une production par les brouillons, l'image vers vidéo et le bon modèle pour chaque plan

Le cours

« Ça coûte combien ? » La question arrive dès le premier devis, et la réponse « ça dépend » ne suffit pas à un dirigeant de PME. Les outils facturent en crédits, en heures de calcul, en téléchargements ou en secondes, rarement en euros. Cette leçon vous donne une formule, les coûts unitaires relevés le 15 novembre 2026, deux budgets complets et les leviers qui divisent la facture sans dégrader le résultat. Les prix sont donnés en dollars hors taxes quand l'éditeur facture en dollars ; vérifiez le prix affiché en France, TVA comprise, le jour de l'achat.

Ce que coûte vraiment un livrable

Trois coûts s'additionnent. **Les crédits**, consommés à chaque génération, y compris celles que vous jetez. **Les abonnements**, payés au mois que vous produisiez ou non. **Le temps humain** : brief, sélection, retouche, montage, contrôle avant diffusion, souvent plus cher que les deux premiers. Le terme oublié est le ratio d'essais : un plan vidéo retenu demande en général 3 à 4 générations, une image de campagne 2 à 4, une voix off 1,3 à 2 prises. Un budget calculé sur les seules secondes utiles est faux d'un facteur trois.

Le coût d'un livrable

1 **Unités utiles**
Secondes de vidéo, images, minutes de voix, modèles 3D livrés.

→ 2 **× ratio d'essais**
Image : 2 à 4 ; vidéo : 3 à 4 ; voix : 1,3 à 2.

→ 3 **× coût unitaire**
Crédits par seconde, par image ou par minute, selon le modèle.

→ 4 **= offre du mois**
La plus petite offre dont les crédits couvrent le total.

→ 5 **+ temps humain**
Brief, sélection, retouche, montage, contrôle.

Le ratio d'essais est le chiffre que tout le monde oublie : comptez 3 à 4 générations par plan retenu en vidéo.

Les coûts unitaires, relevé du 15/11/2026

Vidéo

Outil et modèle	Coût	Ce que donne une offre
Runway, Gen-4.5 (modèle principal)	12 crédits par seconde	Standard (environ 15 $ par mois, 625 crédits) : environ 52 s ; Pro (environ 35 $, 2 250) : environ 187 s ; Max (environ 95 $, 9 500) : environ 791 s
Runway, Gen-4 Turbo	5 crédits par seconde	Brouillons et plans simples
Runway, Aleph 2.0 (modifier une vidéo)	28 crédits par seconde	À réserver aux corrections de plans existants
Flow, Omni Flash 1.2	1 crédit par seconde en 360p, 3 en 720p, jusqu'à 10 s ; double de 11 à 15 s	AI Pro (environ 22 € par mois, 1 000 crédits) : environ 330 s en 720p ; 50 crédits gratuits par jour pour tous
Flow, agrandissement Omni Flash	0 crédit en 720p ou 1080p jusqu'à 10 s ; 4K : 50 crédits, Ultra seulement	Agrandir seulement les plans retenus
Flow, Veo 3.1 Quality	100 crédits les 8 s	Retrait annoncé dans Flow le 05/12/2026
Luma, Ray3	Environ 400 crédits pour 5 s en 1080p	Plus (environ 30 $ par mois, 10 000 crédits) : environ 25 clips de 5 s

Image, voix, musique et 3D

Outil	Coût	Ce que donne une offre
Midjourney	Temps de calcul rapide, puis mode Relax	Standard (environ 30 $ par mois) : environ 15 h rapides, Relax illimité pour les images ; Pro (environ 60 $) : environ 30 h
Flux, API de Black Forest Labs	Environ 5 centimes de dollar l'image en 1K, 10 en 2K	Paiement à l'image, sans abonnement
Google, API Nano Banana	De 3 à 25 centimes de dollar l'image selon le modèle et la définition	Paiement à l'image
Photoshop, remplissage génératif	1 crédit avec le modèle d'Adobe ; de 10 à 40 crédits environ avec un modèle partenaire (relevé de la version 27.0, à revoir)	Firefly Standard (environ 10 $ par mois) : 2 000 crédits
ElevenLabs, voix	Environ 1 000 crédits par minute	Starter (environ 6 $ par mois, 30 000 crédits) : environ 30 min ; Creator (environ 22 $, 121 000) : environ 2 h
ElevenLabs, effets sonores	Environ 40 crédits par seconde à durée fixée	30 s au plus par génération
Suno	Crédits par génération, téléchargements comptés à part	Pro (environ 10 $ par mois, 2 500 crédits, 20 téléchargements) ; Premier (environ 30 $, 10 000, 60)
Meshy, application web	Environ 20 crédits pour une image vers 3D ; remaillage, rigging et animation sans crédit	Free : 100 crédits par mois ; Pro environ 20 $ par mois

> **Les crédits qui disparaissent**
>
> Chez Runway, les crédits mensuels de Standard et Pro ne se reportent pas ; Max reporte un mois au plus. Les crédits mensuels de Flow et de Suno ne se reportent pas non plus, et les crédits prioritaires d'Ideogram expirent à la fin du cycle. Seuls les crédits achetés en recharge durent plus longtemps, selon des règles propres à chaque outil. Conséquence : regroupez la production sur un mois, plutôt que de payer douze mois d'un abonnement dont vous consommez un tiers.

Budgéter un film de 30 secondes

Un film de 30 s se monte avec 6 à 10 plans de 3 à 5 s. Avec le modèle principal de Runway, 30 s utiles coûtent 360 crédits ; avec 3 à 4 essais par plan, comptez 1 200 à 1 500 crédits, soit l'offre Pro d'un mois (2 250 crédits). Le même film dans Flow, en Omni Flash 720p, coûte environ 3 crédits par seconde générée : 105 à 120 s générées font 315 à 360 crédits, couverts par AI Pro. La voix off et la musique ajoutent peu : une minute de voix ElevenLabs avec deux prises, et une génération Suno téléchargée. Le montage se fait dans DaVinci Resolve, gratuit, ou dans votre logiciel habituel.

Le film de 30 secondes, deux budgets, relevé du 15/11/2026

Poste	Voie Runway	Voie Flow
Plans vidéo	105 s générées × 12 crédits = 1 260 crédits : Pro, environ 35 $	105 s générées × 3 crédits = 315 crédits : AI Pro, environ 22 €

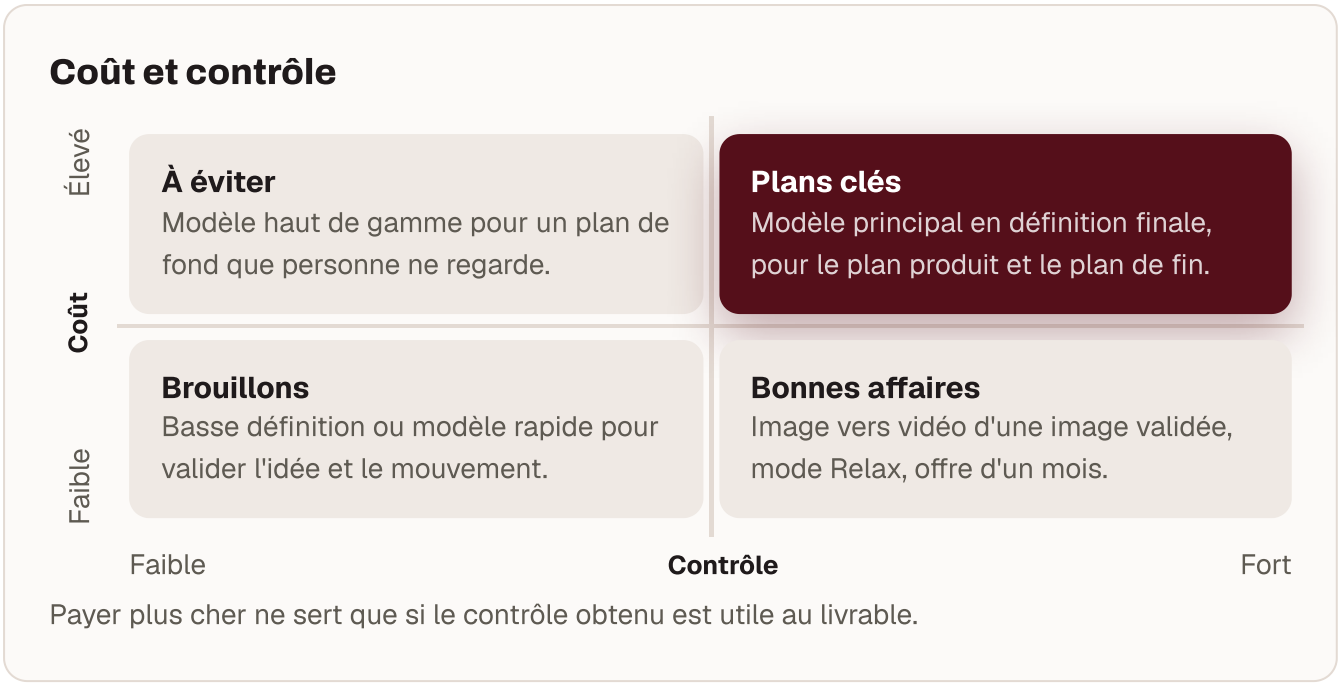
Poste	Voie Runway	Voie Flow
Agrandissement	4K inclus dès Standard	1080p sans crédit jusqu'à 10 s par plan
Voix off de 30 s, deux prises	ElevenLabs Starter, environ 6 $	Idem
Musique	Suno Pro, environ 10 $, un téléchargement	Idem
Montage	DaVinci Resolve, gratuit	Idem
Total des abonnements du mois	Environ 51 $ HT	Environ 22 € et 16 $ HT
Temps humain	Une à deux journées : découpage, sélection, montage, contrôle	Idem

Demande à recopier **Calculer le budget plan par plan avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es directeur de production. Voici le découpage de mon film, plan par plan, avec la durée utile et le modèle prévu : [collez le découpage].
Voici les coûts relevés aujourd'hui : [modèle : crédits par seconde ; offre : prix mensuel et crédits].
Calcule pour chaque plan : secondes utiles, secondes générées avec un ratio de [3,5] essais, crédits consommés. Puis le total, l'offre minimale qui couvre le total, le coût du mois et la marge de crédits restante. Ajoute une ligne pour la voix off ([durée], [ratio] prises, 1 000 crédits la minute) et une pour la musique.
Format : un tableau, puis trois lignes de recommandation. Montre les calculs, n'arrondis qu'au total.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau d'une ligne par plan avec les calculs visibles, un total d'environ 1 260 crédits pour 30 s au modèle principal de Runway, l'offre Pro et sa marge, puis des recommandations du type « générer les plans de fond en Turbo à 5 crédits par seconde ». Refaites un calcul à la main : un modèle de langage peut se tromper sur une multiplication.

Note : Les coûts changent : collez toujours ceux du jour, relevés sur la page de l'éditeur.



Dépenser moins sans perdre en qualité

- **Brouillons en basse définition** : dans Flow, Omni Flash coûte 1 crédit par seconde en 360p contre 3 en 720p ; chez Runway, Turbo coûte 5 crédits par seconde contre 12. Validez le mouvement en brouillon, puis générez le plan final.
- **Image vers vidéo** : partez d'une image validée (quelques centimes) plutôt que de payer dix vidéos pour trouver le bon cadrage.
- **Agrandir seulement ce qui est retenu** : l'agrandissement en 1080p est sans crédit dans Flow jusqu'à 10 s, la 4K est incluse dès Standard chez Runway.
- **Mode Relax et modes lents** : Relax est illimité pour les images Midjourney dès Standard ; l'« Unlimited Mode » de Runway, réservé à Pro et Max, génère sans crédits sur certains modèles, plus lentement.
- **Offre d'un mois** : montez d'offre le mois de la production, archivez tout, puis redescendez. Les droits acquis sur ce qui a été généré pendant le mois restent valables selon les conditions de chaque outil.
- **Modèle d'Adobe dans Photoshop** : 1 crédit le remplissage, contre 10 à 40 environ pour un modèle partenaire, à réserver aux cas où il fait mieux.

Demande à recopier **Un brouillon vidéo à bas coût dans Flow**

```
Slow push-in on a wooden crate of freshly picked apples in an orchard at dawn, mist
between the trees, a hand places one last apple on top, soft natural light, realistic,
6 seconds
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 6 s en 360p, pour 6 crédits, qui suffit à juger le mouvement de caméra, le geste et la lumière. Si le plan convient, relancez le même prompt en 720p (18 crédits) puis agrandissez en 1080p sans crédit supplémentaire. Si le geste rate, corrigez le prompt et refaites un brouillon.

Note : Traduction : lent travelling avant sur une caisse en bois de pommes fraîchement cueillies dans un verger à l'aube, brume entre les arbres, une main pose une dernière pomme sur le dessus, lumière naturelle douce, réaliste, 6 secondes. Coût relevé le 15/11/2026 : 6 crédits en 360p, 18 en 720p, sur les 50 crédits gratuits du jour ou un abonnement Google. Usage commercial : voir la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Voir le coût d'une génération avant de la lancer dans Flow

1. Dans Flow, ouvrez votre projet et placez-vous dans le champ de prompt en bas de l'écran.
2. Ouvrez les réglages du champ de prompt (l'icône de réglages à côté du champ ; le libellé peut varier selon la version).
3. Choisissez le modèle, la durée et la définition : le coût en crédits de la génération s'affiche.
4. Réglez la définition sur la plus basse pour les brouillons, puis lancez.
5. Notez dans votre tableau de budget les crédits réellement consommés, pour affiner votre ratio d'essais.

Le mois de production

1

Planifier

Regrouper les livrables du mois et estimer les crédits.

2

Monter d'offre

Prendre l'offre qui couvre le mois, pas l'année.

3

Produire

Brouillons d'abord, définition finale ensuite.

4

rchiver

Fichiers, prompts, factures, avant la fin du mois.

5

Redescendre

Revenir à l'offre de base, sans perdre les droits acquis.

Les crédits mensuels ne se reportent pas sur la plupart des offres : regroupez la production.

Coût de la leçon

Environ 6 à 24 crédits Flow pour le brouillon, couverts par les 50 crédits gratuits du jour ; le calcul du budget se fait dans l'offre gratuite de ChatGPT ou de Gemini. Comptez une heure pour créer votre tableau de budget réutilisable.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Calculer le budget d'un film sur les seules secondes utiles. Chaque plan retenu demande 3 à 4 générations : le budget réel est trois à quatre fois plus élevé, et l'offre choisie ne suffit pas.	Multipliez toujours par un ratio d'essais, puis suivez le ratio réel projet après projet.
Prendre un abonnement annuel avant de connaître son volume de production. Les crédits mensuels ne se reportent pas sur la plupart des offres : les mois creux sont payés pour rien.	Commencez au mois, regroupez la production, puis passez à l'année seulement pour les outils utilisés chaque mois.
Générer chaque essai directement en définition finale. Le mouvement, le cadrage et le geste se jugent en basse définition ; payer la définition finale pour un essai raté triple la dépense.	Brouillon en 360p ou en modèle rapide, puis définition finale et agrandissement pour les seuls plans retenus.
Laisser tourner trois abonnements vidéo et quatre outils d'image « au cas où ». Chaque abonnement facture son mois, qu'il serve ou non ; les crédits non consommés disparaissent.	Tenez une liste des abonnements avec leur dernier usage, et résiliez tout outil inutilisé depuis un mois.

Exercice : Budgéter le trimestre d'une coopérative viticole

Léa est chargée de communication d'une coopérative viticole de 40 salariés dans l'Entre-deux-Mers, au chiffre d'affaires de plusieurs millions d'euros. Chaque mois, elle doit livrer : 12 visuels pour les réseaux sociaux, 2 films de 20 s, 4 voix off d'une minute pour des tutoriels, 1 musique, et ce trimestre seulement, 3 modèles 3D de bouteilles pour le site. Calculez les crédits du mois, choisissez les offres (en tenant compte de l'usage commercial et du chiffre d'affaires), donnez le coût mensuel, puis proposez une façon de réduire la facture.

1. Listez les unités utiles du mois par type de livrable.
2. Appliquez un ratio d'essais : 3 pour les images, 3,5 pour la vidéo, 2 pour la voix.
3. Calculez les crédits avec les coûts unitaires de la leçon et choisissez l'offre minimale.
4. Vérifiez la condition de chiffre d'affaires de Midjourney.
5. Proposez deux leviers d'économie chiffrés.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le coût d'un livrable : unités utiles × ratio d'essais × coût unitaire, puis l'offre du mois qui couvre le total, plus le temps humain.
- Un film de 30 s au modèle principal de Runway demande environ 1 200 à 1 500 crédits avec les essais : l'offre Pro d'un mois.
- Les crédits mensuels ne se reportent pas sur la plupart des offres : regroupez la production et abonnez-vous au mois.
- Brouillons en basse définition, image vers vidéo et modèle d'Adobe dans Photoshop divisent la facture sans dégrader le résultat final.
- Les coûts changent plusieurs fois par an : collez toujours les tarifs du jour dans votre tableau de budget.

11

Les guides de prompts et l'organisation

Les guides des prompts d'image, de vidéo, de voix, de musique et de 3D, outil par outil, puis la banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions.

41 Le guide des prompts d'image, outil par outil

42 Le guide des prompts vidéo, outil par outil

43 Le guide des prompts de voix, de musique et de 3D

44 La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

Leçon 41 · 30 min

Le guide des prompts d'image, outil par outil

> Un prompt d'image suit partout le même squelette : sujet et action, lieu, lumière et cadrage, style, texte exact, réglages. Chaque outil le lit à sa façon : mots-clés et paramètres pour Midjourney, phrases en français pour Gemini et ChatGPT, hexadécimal et guillemets pour Flux, texte entre guillemets pour Ideogram, style vectoriel pour Recraft.

Objectifs

- Écrire un prompt d'image structuré et le traduire dans la syntaxe de sept outils
- Choisir l'outil selon le texte, le produit, le format vectoriel et le coût de l'image juste
- Corriger un prompt défaillant en changeant un seul élément par tour

Le cours

Ce guide se garde ouvert à côté de l'outil. Il ne remplace pas les leçons consacrées à chaque logiciel : il réunit, sur une seule page, **ce que chaque outil d'image comprend, dans quelle langue et sous quelle forme**, relevé le 15/11/2026. Les versions citées sont celles de ce relevé ; elles changent tous les deux ou trois mois, et une règle de prompt peut changer avec elles. Relisez la page d'aide de l'outil quand une nouvelle version devient celle par défaut.

Le squelette commun à tous les outils

Les guides officiels convergent. Google demande de **décrire la scène en détail plutôt que d'aligner des mots-clés** et d'expliquer le but de l'image ; Black Forest Labs rappelle que FLUX.2 donne plus de poids aux premiers mots et conseille l'ordre sujet, action, style, contexte ; Midjourney accorde aussi plus de poids au début du prompt. La fiche de brief en sept cases fournit tout ce qu'il faut : le sujet et le style deviennent des mots, le livrable devient un réglage, les contraintes restent hors du prompt, sauf les exclusions.

Le squelette commun d'un prompt d'image

Le sujet et son action
Ce qui se voit d'abord : un plateau de fromages posé sur une table de chêne.

Le lieu et les détails
Où, avec quoi autour : une cuisine de ferme, une nappe de lin, du pain.

La lumière et le cadrage
Heure, direction, plan, objectif : lumière latérale du matin, plan rapproché.

Le style et la matière
Photographie éditoriale, aquarelle, aplat vectoriel ; palette de la charte.

Le texte exact
Entre guillemets droits, avec sa place et sa typographie, seulement si l'outil sait l'écrire.

Les réglages
Ratio, définition, référence de style : en paramètre ou dans le menu, jamais en phrase.

Du plus important au moins important : la plupart des modèles donnent plus de poids au début du prompt.

1. Un prompt, une image : deux scènes dans un prompt donnent une image confuse. Une série se fait en plusieurs prompts au même gabarit.
2. Décrire ce qui doit se voir, pas ce qui doit manquer. « Une rue déserte au petit matin » vaut mieux que « pas de voitures » : FLUX.2 et Ideogram en version 4 n'ont pas de prompt négatif, et Google conseille la même formulation positive.
3. Nommer la lumière et le cadrage avec le vocabulaire du photographe : lumière latérale, contre-jour, plan rapproché, plongée, faible profondeur de champ, objectif de 35 mm.
4. Donner les couleurs de la charte en mots partout, et en hexadécimal là où l'outil le lit de façon fiable (Flux, Recraft).
5. Écrire le texte affiché en français, recopié de la case Message, entre guillemets droits, dans les seuls outils qui savent l'écrire.

Ce que chaque outil comprend, relevé du 15/11/2026

Outil (version du relevé)	Langue et forme	Texte dans l'image	Exclure un élément	Réglages clés
Midjourney (V8.2, par défaut depuis le 24/07/2026)	Anglais, phrase descriptive, sujet en tête	Peu fiable : à poser en mise en page	--no text, people	--ar, --raw, --s, --sref, --sw, --hd, --edit
Gemini et Flow (Nano Banana 2.1, Nano Banana Pro)	Français accepté, phrases complètes, intention dite	Possible : texte entre guillemets, police décrite	Décrire la scène voulue	Ratio de 1:8 à 8:1 par l'API, 1K, 2K ou 4K
ChatGPT (Images 2.6, du 04/11/2026)	Français, phrases complètes, une retouche par tour	Possible : texte entre guillemets	Dire ce qui doit rester identique	Format demandé en mots ; fond transparent
Flux (FLUX 3, FLUX.2)	Anglais ou langue du contenu, 30 à 80 mots	Oui : guillemets, place, taille, couleur	Aucun négatif : décrire en positif	Couleurs en hexadécimal, prompt JSON, références
Firefly (modèles Adobe et partenaires)	Phrase descriptive	Selon le modèle choisi	Selon le modèle choisi	Choix du modèle : il décide des garanties de droit
Ideogram (4.0, du 03/06/2026)	Anglais, texte exact près du début	Point fort : guillemets droits	Pas de champ négatif en 4.x	Magic Prompt, prompt JSON, ratio
Recraft	Anglais, style vectoriel nommé	Placement du texte selon le modèle	Reformuler	Style enregistré, palette, export SVG

Midjourney, l'ambiance et les paramètres

Demande à recopier **Midjourney, le gabarit de production**

```
[subject and action], [place and two or three details], [time of day, light direction], [shot type, camera height, lens feel], [image style], [two or three colour words of the brand], [empty area for the text] --ar [ratio] --raw --s [50 to 150] --no text, logo, people --sref [reference image URL or style code] --sw [weight]
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille de quatre images au ratio du livrable, sobres grâce à --raw et à un --s bas, sans lettres parasites grâce à --no. La zone vide décrite à la fin du prompt reçoit le titre posé dans Canva ou InDesign. Pour la version finale, relancez l'image retenue avec --hd. Midjourney ne connaît ni votre produit ni votre logo : décor, lumière et matière seulement, la vraie photo se monte par-dessus (détail dans la leçon « Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres »).

Note : Traduction des crochets : [sujet et action], [lieu et deux ou trois détails], [heure, direction de la lumière], [type de plan, hauteur de caméra, rendu d'objectif], [style d'image], [deux ou trois mots de couleur de la marque], [zone vide pour le texte]. Les plages de --s et --sw sont usuelles : relisez les bornes dans le panneau des réglages. --cref et --oref ne s'emploient pas avec la version par défaut : les références de personnage ou d'objet passent par --edit, jusqu'à quatre images.

Gemini et ChatGPT, la conversation en français

Les modèles d'image de Google (appelés Nano Banana dans l'application Gemini, dans Flow et dans Google AI Studio) et celui de ChatGPT se pilotent en phrases complètes. Google cite le français de France parmi les langues pour lesquelles son modèle donne les meilleurs résultats. Leur force est la **retouche d'une image fournie** : la vraie photo du produit, un décor validé, un portrait autorisé. Le gabarit de Google tient en une règle : nommer ce qui change, puis dire que tout le reste reste identique.

Demande à recopier **Gemini ou ChatGPT, la photo de produit en studio**

```
Crée une photographie de produit en studio, haute définition : [description du produit, matière, couleur, contenance] posé sur [surface et fond]. L'éclairage est [installation de lumière, par exemple une grande boîte à lumière à gauche et un réflecteur à droite] pour [but : faire briller le verre, montrer la texture]. L'angle de vue est [angle] pour montrer [détail clé]. Netteté sur [détail]. L'image servira de [usage : fiche produit, publication Instagram] : laisse [zone] libre pour un texte ajouté ensuite. Format [ratio].
```

Ce que vous devez obtenir : Une image de studio propre, au ratio demandé, avec un produit plausible mais inventé. Elle sert de maquette d'éclairage et de cadrage : à l'étape suivante, joignez la vraie photo du produit et demandez de remplacer le produit généré par celui de la photo, sans toucher à la lumière.

Note : Gabarit adapté du guide officiel de Google (« A high-resolution, studio-lit product photograph of… »), relu le 15/11/2026. Il fonctionne aussi dans ChatGPT.

Demande à recopier **Gemini ou ChatGPT, changer une seule zone de la vraie photo**

```
Voici la photo de notre [produit]. Change uniquement [élément à modifier, par exemple le fond gris] en [nouvel élément : une table de marbre blanc veiné dans une cuisine lumineuse, floue à l'arrière-plan]. Garde tout le reste exactement identique : la forme, l'étiquette, les couleurs, le texte et les reflets du produit, l'angle de vue et la lumière principale venant de la gauche. Format [ratio].
```

Ce que vous devez obtenir : La même photo, produit intact, avec un nouveau décor dont la lumière est cohérente avec l'ombre existante. Contrôlez l'étiquette lettre par lettre à 100 % : si un mot a bougé, recommencez en ajoutant « l'étiquette ne doit pas être redessinée » ou faites le montage dans Photoshop.

Note : Une retouche par tour. Trois changements dans une même demande donnent souvent un produit redessiné.

Flux et Firefly, la précision et les garanties

Demande à recopier **Flux, une affiche avec couleurs de charte et titre exact**

```
Festive poster for a small seaside bakery: a wicker basket of golden croissants on a weathered blue wooden counter, morning sun from the left, shallow depth of field, shot on a 35mm lens at counter height. Background wall in color #F4E9D8. The text "Viennoiseries du dimanche" appears at the top in a bold rounded serif, in color #1F3A5F, centred, large. Below it, the text "dès 7 h" in smaller letters, same color. Clean composition with empty space around the text.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche verticale avec le titre écrit en entier, dans le bleu demandé, sur un mur crème au code exact. Vérifiez chaque lettre (accents, espace avant « h ») : un accent manquant se corrige en mise en page plutôt qu'en relançant dix fois.

Note : Traduction : affiche festive d'une petite boulangerie du littoral, corbeille de croissants dorés sur un comptoir de bois bleu patiné, soleil du matin par la gauche, faible profondeur de champ, objectif de 35 mm à hauteur de comptoir ; mur de fond en #F4E9D8 ; le texte « Viennoiseries du dimanche » en haut, gros caractères à empattements arrondis, en #1F3A5F, centré ; dessous « dès 7 h » plus petit. Règles du guide FLUX.2 : couleur annoncée par « color » et rattachée à un objet ; texte entre guillemets avec place, taille et couleur ; aucune négation. Le format se règle dans l'outil ou l'API (côtés multiples de 16 pixels, 4 Mpx au plus).

Pour une production répétée, Flux lit aussi un **prompt structuré en JSON** (scène, sujets avec description, place et action, style, palette, lumière, ambiance, fond, composition, caméra) : le même gabarit sert à cinquante visuels, seul le sujet change. Firefly suit la logique d'une phrase descriptive, mais le point décisif se règle ailleurs : **le menu des modèles**. Avec un modèle d'Adobe, l'image est présentée comme sûre pour un usage commercial ; avec un modèle partenaire (OpenAI, Google, FLUX), c'est à vous d'en juger, et la génération coûte plus de crédits.

Ideogram et Recraft, le texte et le vecteur

Préparer Ideogram pour un texte exact

1. Ouvrez ideogram.ai avec le compte payant de l'entreprise (Plus au minimum pour une génération privée) et placez-vous dans le champ de prompt en haut de la page.
2. Ouvrez les réglages sous le champ de prompt : choisissez le ratio du livrable et le nombre d'images.
3. Désactivez Magic Prompt quand votre texte est déjà rédigé : cette option réécrit et enrichit le prompt, et peut changer vos mots. Gardez-la active pour explorer une idée à partir de trois mots.
4. Écrivez le texte à afficher entre guillemets droits, près du début du prompt, puis sa place et son style.
5. Générez, ouvrez l'image retenue et zoomez sur le texte avant de la télécharger.
6. Le nom et la place des boutons changent selon la version du site : cherchez la même fonction autour du champ de prompt.

Demande à recopier **Ideogram, l'affiche d'une soirée avec trois lignes de texte**

```
Poster with the headline "Nocturne au château" in large elegant white serif letters at the top, the line "Samedi 21 juin, 19 h" below in smaller letters, and "Réservation sur le site" at the bottom. Background: a stone château terrace among vineyards at dusk, string lights, deep blue sky with a last pink glow, wide shot, refined editorial photography.
```

Ce que vous devez obtenir : Une affiche verticale aux trois lignes lisibles et hiérarchisées, sur un décor de terrasse au crépuscule. Les deux lignes courtes sortent en général justes ; la plus longue peut perdre une lettre : relisez à voix haute, lettre par lettre.

Note : Traduction : affiche avec le titre « Nocturne au château » en grandes lettres blanches à empattements, élégantes, en haut ; « Samedi 21 juin, 19 h » dessous, plus petit ; « Réservation sur le site » en bas ; décor de terrasse de château entre les vignes au crépuscule, guirlandes lumineuses, ciel bleu profond. Depuis la version 4.0, Ideogram accepte aussi un prompt JSON (high_level_description, style_description, compositional_deconstruction avec des éléments de type « text ») pour placer chaque ligne.

Recraft se choisit pour un résultat **vectoriel** : pictogrammes d'une signalétique, illustration plate d'une plaquette, motif d'emballage. Nommez le style (« flat vector icon, single line weight, rounded corners »), donnez la palette, enregistrez le style de la marque une fois pour le réutiliser, et exportez en SVG pour un imprimeur ou un site. Le détail est dans la leçon « Logos, pictogrammes et illustrations vectorielles avec Recraft ».

Choisir l'outil et corriger le prompt

Quel outil pour cette image ?

1 **L'image se passe-t-elle de texte lisible et de votre produit exact ?**

Non

Texte : Ideogram ou Flux. Produit réel : Gemini, ChatGPT ou Photoshop, à partir de sa photo.

2 **Le visuel peut-il rester une image matricielle (PNG, JPEG) ?**

Non Logo, pictogramme, motif d'impression : Recraft, export SVG.

3 **L'image doit-elle rester dans une suite Adobe avec des droits sécurisés ?**

Non Passez à la question suivante.

4 **Cherchez-vous une ambiance, un décor, une matière ?**

Non Retouche d'une photo existante : Gemini ou ChatGPT en conversation.

Oui à tout **Midjourney pour l'ambiance, ou Firefly avec un modèle d'Adobe si la suite Adobe et ses garanties sont exigées.**

Posez les questions dans l'ordre : la première réponse « non » donne l'outil.

Coût et contrôle selon l'outil



Le coût compte le temps passé autant que l'abonnement ; le contrôle, la fidélité au brief et au texte exact.

L'offre qui donne le droit de publier

Midjourney : offre payante, Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut ; Ideogram : Plus pour une génération privée ; Recraft : offre payante, les images gratuites appartiennent à Recraft ; Firefly : garanties seulement avec les modèles d'Adobe ; ChatGPT et Gemini : la sortie revient à l'utilisateur, marquée C2PA ou SynthID. Le tableau complet est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Pour un doute sur un cas réel, un avocat en propriété intellectuelle tranche.

Coût de la leçon

L'exercice et les entraînements demandent une vingtaine de générations : quelques minutes de temps rapide sur Midjourney Basic (environ 10 $ par mois), une dizaine d'images sur Ideogram Plus (environ 20 $ par mois), quelques retouches dans Gemini ou ChatGPT sur l'abonnement existant, et environ 5 centimes de dollar l'image en 1K pour FLUX 3 par l'API (relevé en novembre 2026).

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Copier le même prompt d'un outil à l'autre sans le traduire. Les paramètres de Midjourney (--ar, --no) sont lus comme du texte par Gemini ou Ideogram, et une demande en français sur le mode de la conversation perd Midjourney.	Gardez le squelette, changez la forme : paramètres pour Midjourney, phrases pour Gemini et ChatGPT, guillemets et hexadécimal pour Flux et Ideogram, réglages dans les menus.

L’erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Écrire des négations dans Flux ou Ideogram (« no people, no text »). Ces modèles n'ont pas de prompt négatif : le mot « people » attire des personnes dans l'image.	Décrivez la scène voulue (« an empty terrace at dawn ») ; réservez les exclusions à --no dans Midjourney.
Laisser Magic Prompt actif quand le texte de l'affiche est déjà validé par le client. L'option réécrit le prompt et peut traduire ou reformuler le texte entre guillemets.	Désactivez-la pour toute affiche à texte imposé ; activez-la seulement pour explorer une idée.
Demander cinq retouches dans une seule phrase à Gemini ou ChatGPT. Le modèle redessine alors toute l'image, produit et visage compris.	Une retouche par tour, avec « change uniquement » et « garde tout le reste exactement identique ».

Exercice : Une fiche, quatre prompts pour une épicerie fine de Bordeaux

Vous êtes responsable de la communication d'une épicerie fine des Chartrons, 7 salariés, 900 000 € de chiffre d'affaires, qui lance des coffrets de Noël. Traduisez la fiche ci-dessous en quatre prompts : le décor d'ambiance (Midjourney), la mise en scène du vrai coffret (Gemini ou ChatGPT), l'affiche de vitrine avec texte (Ideogram ou Flux) et le pictogramme « Livraison offerte » (Recraft). Fiche : objectif, ventes de décembre, vitrine, Instagram et site ; public, clients du quartier de 35 à 70 ans ; message « Coffrets de Noël, composés à la main » et « Livraison offerte dès 60 € » ; sujet, le coffret réel en kraft avec ruban rouge (photo fournie) ; style, chaleureux, bois sombre, bougies, couleurs #7A1F2B (bordeaux) et #E8DCC4 (crème) ; contraintes, aucune marque de tiers visible, aucune personne ; livrable, post 4:5, affiche A3 2:3, pictogramme SVG.

1. Classez chaque case de la fiche : mots du prompt, réglage, image de référence ou hors du prompt.
2. Écrivez le prompt Midjourney du décor seul, sans le coffret, avec une zone libre et --no.
3. Écrivez la demande en français qui place la vraie photo du coffret dans ce décor, en protégeant l'étiquette et le ruban.
4. Écrivez le prompt de l'affiche avec les deux textes exacts entre guillemets, dans l'outil choisi.
5. Écrivez le prompt Recraft du pictogramme, avec la palette et le style.
6. Passez le contrôle avant diffusion en cinq points sur les quatre résultats attendus.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un prompt d'image suit le squelette sujet, lieu, lumière et cadrage, style, texte exact, réglages ; le début pèse plus lourd.
- Décrivez ce qui doit se voir : seul Midjourney a une exclusion fiable avec --no ; Flux et Ideogram 4 n'ont pas de négatif.
- Le texte exact va entre guillemets droits, avec sa place, dans Ideogram, Flux, Gemini ou ChatGPT ; dans Midjourney, il se pose en mise en page.
- Un produit réel se donne en photo à Gemini, ChatGPT ou Photoshop, avec « change uniquement » et « garde tout le reste identique ».
- Un défaut, une couche, une correction par tour, puis comparez : la meilleure image devient la base.

Leçon 42 · 26 min

Le guide des prompts vidéo, outil par outil

> Un prompt vidéo décrit un seul plan : le sujet, une action, le mouvement de caméra, ce qui bouge autour, puis le son. Runway veut des phrases positives et, avec une image, le seul mouvement ; Kling suit sa formule sujet, mouvement, scène ; Gemini Omni Flash enchaîne plusieurs plans sauf si vous demandez un plan continu.

Objectifs

- Écrire le prompt d'un plan en six couches, du sujet aux réglages
- Adapter ce prompt aux règles de Runway, de Gemini Omni Flash, de Kling, de Luma et de Midjourney
- Choisir l'outil d'un plan selon le son, la durée, l'image de départ et l'étalonnage

Le cours

Une vidéo générée se pense en **plans**, pas en films : chaque prompt produit un plan de quelques secondes, et le film naît au montage. Ce guide réunit les règles de prompt des outils vidéo relevées le 15/11/2026, avec les versions de ce jour. Il complète la leçon « Les mouvements de caméra et les mots qui les obtiennent » et précède la leçon « Raccords, continuité et montage d'une séquence de plans générés ».

Le squelette d'un plan

Ce qui compose le prompt d'un plan

Le sujet
Qui ou quoi, en quelques mots. Avec une image : « the subject », « she », sans redécrire.

L'action unique
Ce qui bouge pendant le plan, à une vitesse dite : walks slowly, pours, turns her head.

La caméra
Le mouvement et le plan : locked-off, slow push-in, tracking, handheld, low angle.

La scène et la lumière
Ce qui bouge autour : vent, vapeur, passants ; heure et direction de la lumière.

Le son
Pour Omni Flash, Kling, Seedance : ambiance, bruitages, réplique, ou « No dialogue ».

Les réglages
Durée, ratio, définition, image de départ et de fin : dans l'interface, pas en phrase.

Un plan, une action. Avec une image de départ, les deux premières couches se réduisent au mouvement.

1. Un plan, une action. « Elle entre, s'assoit, sourit et sert le vin » fait quatre plans. Kling le dit dans son guide : gardez le contenu assez simple pour tenir en 5 à 10 secondes.
2. Avec une image de départ, ne la redécrivez pas : Runway conseille de consacrer le prompt au mouvement, à la caméra et au rythme. Redécrire la serveuse pousse le modèle à la redessiner.
3. Regardez le mouvement que l'image suggère déjà : un flou de bouge, de la poussière, une pose en plein geste. Runway prévient qu'un prompt qui les contredit (une voiture garée sur une image pleine de poussière) demande de nombreux essais : retirez d'abord ces indices de l'image.
4. Des mots concrets et visibles. « Une atmosphère de liberté » ne se filme pas ; « ses cheveux bougent dans le vent, la caméra recule » se filme.
5. Pas de nombre exact : Kling indique que ses modèles sont peu sensibles aux chiffres. « Quelques convives », pas « sept convives ».

6. Vérifiez la qualité de l'image de départ : une main floue ou un visage raté s'aggravent en mouvement.

Les règles de chaque outil, relevé du 15/11/2026

Outil et version	Durée et définition	Forme du prompt	Négations	Son
Runway, Gen-4.5	2 à 10 s, 720p, agrandissement 4K	Texte : « [Camera] shot of [subject] [action] in [environment]. » Image : « The camera [motion] as the subject [action]. »	Non : écrire « locked-off camera », pas « no movement »	Muet : son ajouté au montage
Google, Gemini Omni Flash (05/11/2026)	3 à 15 s, brouillon 360p ou 720p puis 1080p ou 4K	Scène, mouvement de caméra, lumière, ambiance ; plusieurs plans par défaut	Oui, dans le prompt : « No dialogue », « No scene cuts »	Natif : dialogues, ambiances, bruitages
Google, Veo 3.1 sur Vertex AI	4, 6 ou 8 s, jusqu'à 4K	Phrase descriptive, son décrit	À formuler dans le prompt	Natif
Kling (version du 15/10/2026)	3 à 30 s, 1080p	Sujet (description) + mouvement + scène (description) + caméra, lumière, ambiance	Mots simples, en positif	Natif stéréo, dialogues en 9 langues
Luma, Ray3	5 ou 10 s, 360p à 1080p, HDR	Phrase descriptive, images clés (jusqu'à 16)	En positif	Muet
Midjourney vidéo	5 s, + 4 s par extension, 21 s au plus, 480p ou 720p	Image animée : --video, --motion low ou high, --loop, --end	--no reste possible sur l'image	Muet

Runway, le mouvement d'abord

Demande à recopier **Runway, texte vers vidéo, le gabarit officiel rempli**

```
Slow tracking shot of an electric bike rider cycling along a gravel path between rows of vines in the late afternoon. Golden side light, long shadows, light dust behind the wheels. Natural, documentary style.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 à 10 s : travelling latéral qui suit une cycliste sur un chemin de vignes, lumière dorée rasante. La personne est inventée : pour une vraie cliente, partez d'une photo autorisée, en image vers vidéo.

Note : Traduction : travelling lent qui suit une personne à vélo électrique sur un chemin de graviers entre les rangs de vigne en fin d'après-midi ; lumière dorée de côté, ombres longues, légère poussière derrière les roues ; style naturel, documentaire. Structure de Runway Academy : « [Camera] shot of [a subject] [action] in [environment]. [Supporting component descriptions] ».

Demande à recopier **Runway, image vers vidéo à partir d'une photo validée**

```
The camera slowly pushes in as the subject lifts the glass and takes a small sip. The curtain moves gently in the breeze. Continuous, seamless shot.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s sur la photo fournie, cadrage et personne inchangés : poussée lente, gorgée, rideau qui bouge. « Continuous, seamless shot » évite une coupe dans le plan.

Note : Traduction : la caméra avance lentement pendant que la personne lève le verre et boit une petite gorgée ; le rideau bouge doucement dans la brise ; plan continu, sans coupe. Pour un plan fixe : « The locked-off camera remains perfectly still. » Les mots d'interface (Gen-4.5, durée, ratio) se règlent dans la page de génération.

Lancer un plan image vers vidéo dans Runway

1. Ouvrez Runway avec le compte de l'entreprise (Standard au minimum pour un plan sans filigrane), puis l'outil de génération vidéo depuis la page d'accueil.
2. Choisissez le modèle principal dans le menu des modèles, en bas de la zone de prompt.
3. Glissez l'image de départ validée dans la zone d'image : elle fixe le premier plan et le ratio.
4. Réglez la durée (5 s pour un essai) et le ratio du livrable dans les réglages sous le prompt.
5. Écrivez le prompt de mouvement, lancez, puis comparez les essais dans l'historique avant d'agrandir en 4K celui que vous gardez.
6. Les noms des menus changent selon la version : cherchez le choix du modèle, la durée et le ratio autour de la zone de prompt.

Gemini Omni Flash, le plan avec le son

Le modèle vidéo mis en avant par Google en novembre 2026, dans l'application Gemini, Flow et l'API, est Gemini Omni Flash. Deux différences changent l'écriture. **Par défaut, il compose une petite séquence de plusieurs plans** : pour un plan unique, écrivez « In a single continuous shot » ou « No scene cuts ». **Il génère le son** : décrivez-le dans une ligne « Sound design », et dites « No dialogue » quand personne ne parle, sinon le modèle peut inventer des voix. La documentation demande aussi de décrire en mots le rôle de chaque image de référence, sans balises techniques du type `<FIRST_FRAME>`.

Demande à recopier **Omni Flash, un plan continu avec une réplique**

```
In a single continuous shot, a chef in a white apron stands behind the pass of a small bistro kitchen, plating a dish of scallops. The camera slowly moves closer at eye level. Warm tungsten light, steam rising from the pans. She looks up at the camera and says in French: "Ce soir, les Saint-Jacques arrivent de Normandie." Sound design: sizzling pans, a soft clatter of plates, a quiet dining room murmur. No music.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan unique de 8 à 10 s, cuisine chaude, cheffe qui dresse puis regarde la caméra et dit la phrase en français, son d'ambiance de cuisine. Écoutez la réplique en entier : prononciation, mots ajoutés, lèvres synchrones.

Note : Traduction : en un seul plan continu, une cheffe en tablier blanc derrière le passe d'une petite cuisine de bistrot dresse une assiette de Saint-Jacques ; la caméra s'approche lentement à hauteur d'œil ; lumière chaude, vapeur ; elle lève les yeux et dit en français la réplique ; son : poêles qui grésillent, assiettes, murmure de la salle ; pas de musique. La réplique entre guillemets après « says in French » est une pratique répandue, à tester : la documentation lue ne la formalise pas.

Demande à recopier **Omni Flash, une séquence rythmée en plusieurs plans**

```
A fast-paced teaser for a summer outdoor cinema night in a park. Every 2 seconds, cut to a new shot: 1) a vintage projector lighting up at dusk, 2) deck chairs on the grass with blankets, 3) popcorn poured into paper cones, 4) a large white screen glowing under the first stars, 5) silhouettes of a few people sitting, seen from behind. Warm dusk colours, gentle film grain. Sound design: projector whirr, crickets, distant laughter. No dialogue.
```

Ce que vous devez obtenir : Une séquence d'environ 10 s en cinq plans de 2 s, palette du crépuscule, son d'ambiance continu. Les silhouettes de dos évitent tout visage reconnaissable ; le titre et la date se posent au montage.

Note : Traduction : bande-annonce rythmée d'une séance de cinéma en plein air dans un parc ; toutes les 2 secondes, un nouveau plan : projecteur ancien qui s'allume, transats et plaids sur l'herbe, pop-corn versé dans des cornets, grand écran sous les premières étoiles, silhouettes de dos ; couleurs du crépuscule, léger grain ; son : ronronnement du projecteur, grillons, rires lointains ; pas de dialogue.

Kling, Luma et Midjourney

Demande à recopier **Kling, la formule officielle remplie**

```
A young woman with short brown hair and a green raincoat stands at the bow of a small passenger ferry. She turns her head slowly and smiles as the wind moves her hair. A calm bay with oyster huts on stilts and pine trees on the shore. Medium shot from a low angle, soft overcast light, fresh and peaceful mood.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 à 10 s, bateau en mouvement léger, tête qui tourne, cheveux au vent, cabanes au loin. Le son natif (vent, moteur, mouettes) se règle dans l'interface ; pour une durée longue, gardez une seule action.

Note : Traduction : une jeune femme aux cheveux bruns courts et au ciré vert se tient à la proue d'un petit bateau de passagers ; elle tourne lentement la tête et sourit, le vent dans les cheveux ; une baie calme avec des cabanes sur pilotis et des pins sur la rive ; plan moyen en légère contre-plongée, lumière douce de temps couvert, ambiance fraîche et paisible. Ordre de Kling : sujet et description, mouvement du sujet, scène et description, puis caméra, lumière, ambiance.

Luma (génération Ray3, juin 2026) se prompte en phrase descriptive, mais sa force est ailleurs : jusqu'à 16 images clés pour imposer les étapes d'un mouvement, un mode brouillon peu coûteux pour chercher, la HDR 16 bits et l'export EXR pour un étalonneur. **Midjourney** anime une image : `--video`, `--motion low` pour un mouvement discret, `--motion high` pour un mouvement ample, `--loop` pour une boucle, `--end` pour une image de fin. **Seedance**, dans CapCut et Dreamina, produit image et son ensemble jusqu'à 30 s.

Ce qu'un plan généré réussit

Fiable

- Un mouvement de caméra lent
- Vapeur, vent, eau, lumière qui change
- Une personne qui marche ou tourne la tête

Plusieurs essais

- Des mains qui manipulent un objet
- Deux personnes qui interagissent
- Une réplique courte synchronisée

À éviter

- Un texte ou un logo à l'écran
- Un nombre exact d'objets ou de personnes
- Une physique complexe : rebonds, lancers

Relevé de novembre 2026, tous outils confondus ; le rouge se tourne, se monte ou se pose en mise en page.

Quel outil pour ce plan ?

1 **Le plan se passe-t-il de son synchrone (réplique, bruit d'action) ?**

Non Omni Flash, Kling ou Seedance : son généré avec l'image.

2 **Dure-t-il 10 secondes ou moins ?**

Non Kling ou Seedance, jusqu'à 30 s ; sinon deux plans montés.

3 **Une image de départ validée existe-t-elle ?**

Non Créez-la d'abord en image : le plan sera plus fidèle.

4 **Faut-il de la HDR ou un export pour l'étalonnage ?**

Non Runway, modèle principal : image vers vidéo, contrôle fin de la caméra.

Oui à tout **Luma : HDR 16 bits, export EXR et images clés pour un plan destiné à l'étalonnage.**

À poser plan par plan : un film de 30 s mélange souvent deux outils.

L'offre qui donne le droit de diffuser

Runway : Standard au minimum, le gratuit pose un filigrane. Kling : offre payante, l'offre gratuite exclut l'usage commercial, et les conditions générales se contredisent : relisez-les le jour du projet. Luma : Plus au minimum. Google : vidéos marquées SynthID ; pour un client, un abonnement payant et des crédits Flow suffisants. Midjourney : mêmes règles que pour l'image. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ». Une personne réelle à l'écran exige son accord écrit, et un plan réaliste qui peut passer pour authentique reçoit une mention.

Coût de la leçon

L'exercice demande trois plans de 5 s avec trois essais chacun, soit environ 45 s de génération : environ 540 crédits sur le modèle principal de Runway (12 crédits par seconde), soit l'essentiel des 625 crédits de l'offre Standard (environ 15 $ par mois), ou environ 135 crédits Flow en 720p avec Omni Flash (environ 3 crédits par seconde), relevé en novembre 2026. Cherchez en brouillon, agrandissez seulement le plan retenu.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander un plan de 10 secondes avec trois actions enchaînées. Le modèle mélange les actions, saute des étapes ou déforme le sujet ; chaque essai raté coûte toute la durée en crédits.	Un plan par action, de 4 à 6 s, monté ensuite dans Premiere, DaVinci Resolve ou CapCut.
Redécrire l'image de départ dans un prompt d'image vers vidéo. Le modèle reconstruit la scène décrite au lieu d'animer celle qu'il voit : visage, produit et décor dérivent.	« The camera… as the subject… » : seulement le mouvement, la caméra et ce qui bouge autour.
Oublier « No dialogue » ou « No music » dans Omni Flash ou Kling. Ces modèles génèrent le son : sans consigne, ils peuvent ajouter des voix ou une musique qui gênent le montage.	Une ligne « Sound design » précise, suivie de ce qui ne doit pas s'entendre ; la musique se pose au montage.
Écrire le titre ou le logo de la marque dans le prompt vidéo. Les lettres se déforment d'une image à l'autre et le logo est réinventé.	Laissez une zone calme dans le plan et posez titre et logo au montage, en calque.

Exercice : Trois plans pour le reel d'un loueur de vélos à Saint-Émilion

Vous gérez la communication d'un loueur de vélos électriques de 4 salariés à Saint-Émilion. Il veut un reel Instagram de 15 secondes pour la saison : plan 1, un vélo de la flotte garé devant la boutique (photo réelle fournie), qui s'anime par une poussée de caméra ; plan 2, une balade dans les vignes au coucher du soleil, avec le bruit des roues et des oiseaux ; plan 3, deux verres de vin posés sur une table de pique-nique, caméra fixe, lumière qui baisse. Le titre « Les vignes à vélo, dès 35 € la journée » sera posé au montage. Écrivez les trois prompts, choisissez l'outil de chaque plan et calculez l'ordre de grandeur des crédits.

1. Remplissez les cases Sujet, Style, Contraintes et Livrable de la fiche pour les trois plans (9:16, 5 s chacun).
2. Choisissez l'outil de chaque plan avec l'arbre de décision : image de départ, son, durée.
3. Écrivez le plan 1 en image vers vidéo, sans redécrire la photo.
4. Écrivez le plan 2 avec sa ligne de son et un plan continu.
5. Écrivez le plan 3 avec une caméra fixe formulée en positif.
6. Passez le contrôle en cinq points et calculez le coût avec trois essais par plan.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un prompt, un plan, une action : sujet, action, caméra, scène et lumière, son, puis les réglages dans l'interface.
- Avec une image de départ, décrivez le mouvement, pas l'image ; retirez de l'image les indices de mouvement qui contredisent le prompt.
- Runway : formulation positive (« locked-off camera ») ; Omni Flash : « single continuous shot », « Sound design » et « No dialogue » écrits dans le prompt.
- Kling suit sa formule sujet, mouvement, scène, puis caméra, lumière, ambiance, en mots simples et sans nombre exact.
- Le texte, le titre et le logo se posent au montage, jamais dans le plan généré.

Leçon 43 · 25 min

Le guide des prompts de voix, de musique et de 3D

> Pour la voix, ElevenLabs lit votre texte exact : nombres en lettres, pauses par la ponctuation, émotion par une balise entre crochets. Un bruitage se décrit par son action et son lieu ; Suno attend un style en mots-clés anglais, sans nom d'artiste, et vos paroles à part. Meshy veut l'objet seul et ses matières, en 800 caractères au plus.

Objectifs

- Préparer un texte de voix off et ses balises pour ElevenLabs
- Écrire le style, les paroles et les bruitages d'une bande son sans risque de droit
- Rédiger le prompt et les réglages d'un objet 3D dans Meshy selon son usage

Le cours

La voix, la musique, les bruitages et la 3D obéissent à des règles de prompt plus éloignées les unes des autres que celles de l'image. Une voix de synthèse lit un texte, elle ne l'interprète pas ; une musique se décrit par son genre et ses instruments ; un objet 3D se décrit hors de toute scène. Ce guide réunit ces règles, relevées le 15/11/2026 sur la documentation des éditeurs, avec les versions de ce jour.

La voix off avec ElevenLabs

Le modèle le plus récent d'ElevenLabs, Eleven v4 (28/09/2026), accepte jusqu'à 10 000 caractères par génération et plus de 90 langues. Il lit le texte tel qu'il est écrit : **préparez un texte pour l'oreille**. Les nombres, les prix, les dates et les sigles s'écrivent en lettres (« quatorze euros quatre-vingt-dix »). Les pauses passent par la ponctuation et les points de suspension, qui ajoutent du poids ; la balise SSML `<break>` n'a pas d'effet sur v3 et v4. Une majuscule sur un mot renforce l'accent mis sur lui. L'émotion se règle par une balise en anglais entre crochets, placée avant la phrase concernée.

Demande à recopier **ElevenLabs, le texte d'une voix off radio de 20 secondes**

```
[warm] Vous cherchez un cadeau qui a du goût ? La Maison [nom] compose vos coffrets de Noël à la main, à Bordeaux... avec des produits de producteurs que nous connaissons tous. [excited] Du premier au vingt-quatre décembre, la livraison est OFFERTE dès soixante euros. [warm] Coffrets de Noël, Maison [nom]. Sur [adresse du site dite en lettres] ou au douze, rue [nom de la rue].
```

Ce que vous devez obtenir : Une voix chaleureuse d'environ 20 s, une pause marquée après « à Bordeaux », un ton plus enjoué sur l'offre et un appui sur « offerte ». Écoutez deux prises et gardez la plus naturelle ; si la balise s'entend trop, retirez-la plutôt que d'en ajouter une autre.

Note : Comptez environ 1 000 crédits par minute de voix : 20 s coûtent environ 330 crédits par prise. Le texte reste en français, les balises en anglais. L'adresse du site s'écrit comme elle se dit (« maison-dupont point f r »).

Les balises documentées par ElevenLabs, relevé du 15/11/2026

Balise	Effet	Usage en entreprise	À éviter
[warm], [curious], [excited]	Couleur de la phrase qui suit	Accueil, annonce d'une offre, question au public	Changer d'émotion à chaque phrase
[whispers]	Voix chuchotée	Confidence, secret de fabrication, ambiance de chai	Une publicité entière chuchotée
[sighs], [exhales]	Soupir, respiration	Témoignage, scène de vie	Une annonce commerciale
[laughs], [starts laughing]	Rire	Ton complice d'un podcast	Un message institutionnel
[sarcastic]	Ironie	Rarement : humour d'une campagne assumée	Tout message client sérieux
[strong French accent]	Accent marqué	Personnage d'une fiction, en anglais	Une voix française : inutile
[applause], [clapping]	Effet sonore dans la voix	Ouverture d'un événement	Remplacer un vrai bruitage mixé

Générer la voix off dans ElevenLabs

1. Connectez-vous avec le compte payant de l'entreprise (Starter au minimum : le gratuit interdit l'usage commercial et exige l'attribution), puis ouvrez l'outil de synthèse vocale depuis le menu de gauche.
2. Choisissez le modèle le plus récent dans le menu des modèles, sous la zone de texte, puis la voix dans la bibliothèque ou votre voix clonée.
3. Collez le texte préparé, balises comprises, dans la zone de texte.
4. Ouvrez les réglages de la voix à droite pour ajuster la vitesse si besoin, puis générez.
5. Écoutez deux prises en entier, téléchargez la meilleure en WAV ou en MP3 de bonne qualité, et notez la voix, le modèle et le texte dans la banque de prompts.
6. Les libellés changent selon la version du site : cherchez le choix du modèle et les réglages autour de la zone de texte.

Les bruitages et les ambiances

Demande à recopier **ElevenLabs effets sonores, une séquence et une ambiance en boucle**

```
Heavy wooden cellar door creaking open, then footsteps on a stone floor, then a cork popping out of a wine bottle
```

```
Quiet wine cellar ambience, faint dripping water, distant muffled voices, soft reverb
of a stone vault
```

Ce que vous devez obtenir : Deux fichiers : une séquence d'environ 6 s, porte, pas, bouchon dans cet ordre ; une ambiance de cave de 30 s à générer en mode boucle, pour tapisser tout un film sans raccord audible.

Note : Traduction : lourde porte de cave en bois qui grince en s'ouvrant, puis des pas sur un sol de pierre, puis un bouchon qui saute d'une bouteille ; ambiance calme d'une cave, gouttes d'eau lointaines, voix étouffées au loin, réverbération douce d'une voûte de pierre. Une durée fixée coûte environ 40 crédits par seconde.

La documentation d'ElevenLabs conseille une description claire pour un son simple, et **l'ordre des événements** pour un son composé (« then… »). Elle emploie le vocabulaire des monteurs son, utile dans vos prompts : **impact** (un choc), **whoosh** (un passage dans l'air), **ambience** (le fond sonore d'un lieu), **one-shot** (un son unique), **loop** (une boucle), **drone** (une nappe continue). Une génération dure de 0,1 à 30 s ; au-delà, le mode boucle prend le relais. Le réglage d'influence du prompt, haut, suit les mots à la lettre ; bas, il varie davantage. Le nombre exact de répétitions (« quatre coups ») n'est pas toujours respecté.

Le style d'une musique en six couches

Le genre et l'époque
acoustic folk, 1970s soul, minimal electronic, orchestral cinematic.

L'ambiance
warm, hopeful, nostalgic, tense : deux mots au plus.

Les instruments
fingerpicked acoustic guitar, upright bass, soft brushed drums, Rhodes piano.

Le tempo
Un nombre de battements par minute : 90 BPM pour une marche, 120 pour un rythme vif.

La voix
female vocals, warm male baritone, choir, ou instrumental.

L'usage
Hors du champ de style : durée, fin nette, place de la voix off, dans la fiche.

Le champ de style de Suno se lit en mots-clés anglais, du plus structurant au plus fin.

Demande à recopier **Suno, le champ de style d'une musique de film d'entreprise**

```
Warm acoustic folk, hopeful and gentle, fingerpicked acoustic guitar, light piano, soft brushed drums, upright bass, 92 BPM, instrumental, clean ending
```

Ce que vous devez obtenir : Deux propositions instrumentales de folk acoustique, guitare en arpèges, tempo de marche tranquille, sans voix pour laisser la place à la voix off. Gardez celle dont la fin est nette ; prolongez avec Extend si le film dépasse la durée.

Note : Traduction : folk acoustique chaleureux, plein d'espoir et doux, guitare en arpèges, piano léger, batterie aux balais, contrebasse, 92 battements par minute, instrumental, fin nette. Réglez le curseur Variety à 0 pour que Suno n'ajuste pas votre style (aide officielle de Suno). Aucun nom d'artiste ni de titre : Suno les filtre, et c'est un risque de droit.

Demande à recopier **Suno, des paroles en français pour un jingle de 30 secondes**

```
Style : bright French pop, cheerful, ukulele, hand claps, light bass, 118 BPM, female vocals

Paroles :
[Verse]
Le samedi matin, sur la place du marché,
les cagettes s'ouvrent et l'été vient d'arriver.
[Chorus]
Au marché de [ville], tout est de saison,
venez goûter, c'est à deux pas de la maison.
[Outro]
Le marché de [ville], chaque samedi matin.
```

Ce que vous devez obtenir : Une chanson courte en français, couplet puis refrain, voix féminine claire, rythme vif. Vérifiez chaque mot chanté : une syllabe avalée ou un mot changé se corrige en modifiant le mot dans les paroles, puis en relançant.

Note : Les balises [Verse], [Chorus], [Outro] sont une pratique répandue que la documentation officielle de Suno ne décrit pas : testez-les, et ne comptez pas sur une durée exacte. Écrivez des vers courts, de longueur proche, faciles à chanter.

Ce que l'offre gratuite de Suno ne permet pas

En gratuit, Suno ne permet aucun téléchargement et réserve les créations à un usage personnel, non commercial, sans rattrapage par un abonnement ultérieur. L'exploitation commerciale suppose une chanson obtenue par un téléchargement autorisé, en Pro (environ 10 $ par mois) ou Premier (environ 30 $), relevé en novembre 2026. Les remix restent non commerciaux, et le filigrane ne se retire pas.

La 3D avec Meshy

Demande à recopier **Meshy, texte vers 3D, un objet pour un site et une impression**

```
A ceramic wine carafe with a rounded body and a long narrow neck, matte off-white glaze with a thin burgundy rim, a small handle on one side, smooth surface, realistic proportions, about 25 cm tall, single object, centred
```

Ce que vous devez obtenir : Un modèle de carafe isolée, aux proportions plausibles, prêt pour le texturage. Vérifiez la silhouette sous trois angles avant de lancer la texture : un col trop fin casse à l'impression.

Note : Traduction : carafe à vin en céramique, panse ronde et long col étroit, émail blanc cassé mat et fin liseré bordeaux, petite anse sur un côté, surface lisse, proportions réalistes, environ 25 cm de haut, objet seul, centré. Le prompt tient en 800 caractères au plus. Pour un produit réel, l'image vers 3D à partir de photos du vrai objet est plus fidèle que le texte.

Demande à recopier **Meshy, le prompt de texture et les réglages selon l'usage**

```
Texture : matte off-white ceramic glaze with subtle speckles, thin glossy burgundy rim,
slightly darker unglazed clay at the base

Réglages : topologie à dominante de quads ; 10 000 polygones pour une page web, 30 000
(valeur par défaut) pour un rendu, maillage élevé et export STL pour l'impression ;
textures PBR activées ; pour un personnage, pose en A.
```

Ce que vous devez obtenir : Une carafe texturée avec les cartes de rugosité et de métal, légère pour le web ou détaillée pour un rendu. Le STL part sans texture : il sert à l'imprimeur, pas au site.

Note : Traduction de la texture : émail céramique blanc cassé mat légèrement moucheté, liseré bordeaux brillant, base en argile non émaillée un peu plus sombre. Le style artistique de l'API est déprécié : décrivez le rendu voulu en mots. La plage de polygones va de 100 à 300 000.

Quatre règles tiennent pour Meshy comme pour Tripo et Rodin. **L'objet seul** : un décor ajouté au prompt se retrouve collé au modèle. **Les matières et les proportions**, pas l'ambiance : « émail mat », « chêne huilé », « 25 cm de haut ». **La pose** pour un personnage : en A ou en T, bras écartés, pour que le rigging fonctionne. **Le nombre de polygones selon l'usage** : léger pour le web, détaillé pour un rendu, exporté en STL ou 3MF pour l'impression, comme le détaille la leçon « Exporter en glTF, FBX ou USDZ et alléger le modèle ».

Choisir et vérifier

Ce qui marche, ce qui ne marche pas

À écrire

- Le texte exact, nombres en lettres
- Une balise d'émotion à la fois
- Le son décrit par son action et son lieu
- Genre, instruments et tempo
- L'objet seul, ses matières, sa pose

À éviter

- Les balises SSML de pause sur les modèles récents
- Une balise par mot
- « Un bruit sympa »
- Un nom d'artiste ou de titre
- Un décor autour de l'objet 3D

Les mêmes réflexes valent pour les quatre familles d'outils.

Quel outil pour ce son ou cet objet ?

1 **Le livrable se passe-t-il d'une voix qui dit un texte exact ?**

Non

ElevenLabs, texte recopié de la case Message, voix choisie ou clonée avec accord.

2 **Se passe-t-il d'un bruit précis ou d'une ambiance de moins de 30 s ?**

Non ElevenLabs effets sonores, ou Firefly en bêta, consigne en anglais.

3 **Se passe-t-il d'une musique originale ?**

Non Suno Pro ou Premier, style décrit sans nom d'artiste, téléchargement autorisé.

4 **Est-ce autre chose qu'un objet en volume ?**

Non Meshy : l'objet seul, ses matières, sa topologie et son nombre de polygones.

Oui à tout **Le livrable sort du champ de ce guide : revenez à la fiche de brief.**

Partez du livrable de la fiche, pas de l'outil que vous connaissez déjà.

Les offres qui donnent le droit d'exploiter

ElevenLabs : Starter au minimum, et ce qui a été créé en gratuit ne devient jamais commercialisable ; une voix ne se clone que sur le compte de la personne elle-même. Eleven Music : commercial dès Starter, sans diffusion sur les plateformes de streaming. Suno : Pro ou Premier, téléchargement autorisé. Meshy : en gratuit, modèles sous licence CC BY 4.0 (créditer Meshy) ; en payant, modèles privés appartenant au client. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Coût de la leçon

L'exercice et les entraînements consomment environ 3 000 crédits ElevenLabs (trois minutes de voix et quelques bruitages) sur les 30 000 de Starter (environ 6 $ par mois), une dizaine de générations Suno sur les 2 500 crédits de Pro (environ 10 $ par mois) et deux objets Meshy, environ 40 crédits, couverts par les 100 crédits mensuels du gratuit pour l'entraînement, relevé en novembre 2026.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Coller dans ElevenLabs un texte écrit pour être lu, avec chiffres, sigles et abréviations. La voix lit « 1er » ou « 7j/7 » de travers, et l'auditeur entend une faute.	Réécrivez pour l'oreille : tout en lettres, abréviations développées, pauses par la ponctuation, puis écoutez en entier.
Mettre des balises d'émotion à chaque phrase. La voix change de ton sans cesse et sonne artificielle, surtout sur un texte commercial.	Une balise en tête, une deuxième au plus au moment où le ton change vraiment.
Mettre un nom d'artiste ou de titre dans le style Suno. Suno filtre ces noms, et une imitation reconnaissable expose l'entreprise à un litige.	Décrivez le genre, l'époque, les instruments, le tempo et la voix.
Décrire l'objet 3D dans son décor (« une lampe sur un bureau »). Le générateur modélise tout ce qui est décrit : le décor se retrouve soudé à l'objet.	L'objet seul, centré, avec ses matières et ses proportions ; le décor se compose ensuite.

Exercice : La voix, la musique et la bouteille 3D d'une distillerie de Cognac

Vous êtes chargé de communication d'une distillerie familiale de 14 salariés près de Cognac, qui lance un pineau rosé. Préparez trois livrables : la voix off de 15 secondes d'une vidéo pour les réseaux, avec le texte « Le pineau rosé de la maison, à servir bien frais. Douze euros cinquante la bouteille, à la propriété. » ; la musique instrumentale de 30 secondes qui l'accompagne ; la bouteille en 3D pour la page produit du site, à partir des photos du vrai flacon. Rendez le texte préparé avec ses balises, le style Suno, la démarche Meshy et l'offre de chaque outil.

1. Réécrivez le texte pour l'oreille : prix en lettres, pauses par la ponctuation, une balise d'émotion au plus par phrase.
2. Écrivez le champ de style Suno en six couches, sans nom d'artiste, en instrumental.
3. Choisissez entre texte vers 3D et image vers 3D pour la bouteille, et justifiez.
4. Écrivez le prompt de texture et les réglages Meshy pour une page web.
5. Choisissez l'offre minimale qui permet la diffusion pour chaque outil.
6. Passez le contrôle avant diffusion en cinq points sur les trois livrables.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Une voix de synthèse lit le texte tel qu'il est écrit : nombres en lettres, pauses par la ponctuation, une balise d'émotion en anglais à la fois.
- Un bruitage se décrit par l'action, la matière et le lieu, dans l'ordre des événements ; une ambiance longue se fait en boucle.
- Le style Suno se donne en mots-clés anglais (genre, ambiance, instruments, tempo, voix), sans nom d'artiste ; les paroles en français vont à part.
- Un prompt Meshy décrit l'objet seul, ses matières et ses proportions, en 800 caractères au plus ; le nombre de polygones dépend de l'usage.
- Chaque outil a son offre minimale : Starter chez ElevenLabs, Pro chez Suno, payant chez Meshy pour un modèle privé.

Leçon 44 22 min

La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions

Une banque de prompts note, pour chaque contenu retenu, l'outil, l'offre, le prompt complet, les réglages, les références et le fichier produit. Avec une règle de nommage unique et des versions numérotées, vous refaites un visuel en dix minutes, prouvez votre apport créatif et survivez à la fermeture d'un outil.

Objectifs

- Créer la banque de prompts d'une équipe avec ses colonnes et ses statuts
- Appliquer une règle de nommage des fichiers et de numérotation des versions
- Archiver un projet de façon à prouver l'apport humain et à refaire un contenu

Le cours

Trois mois après une campagne, le client demande la même image en format carré, ou la même voix pour un nouveau message. Sans trace, il faut tout recommencer, et le résultat ne sera pas le même. La banque de prompts règle ce problème, et deux autres. Elle **prouve l'apport humain** : le rapport du CSPLA du 16/07/2026 retient qu'une création hybride, avec des choix, une sélection et des retouches humaines, peut être protégée si elle est originale, alors qu'une production purement synthétique ne l'est pas. Elle **protège contre la disparition d'un outil** : l'application Sora a fermé le 26/04/2026, et ceux qui n'avaient ni leurs fichiers ni leurs prompts hors de la plateforme ont tout perdu.

Ce que la banque contient

Les colonnes de la banque de prompts

Colonne	Ce qu'elle contient	Exemple
Identifiant	Code projet et numéro	BIS-NOEL26-007
Date et auteur	Jour de la génération, personne qui l'a faite	12/11/2026, Léa
Outil, modèle et offre	Tels qu'affichés le jour même ; l'offre décide du droit	Midjourney, modèle par défaut du jour, offre Pro, Stealth
Prompt complet	Copié tel quel, paramètres compris	Dark walnut counter… --ar 4:5 --raw --s 80
Réglages hors prompt	Ratio, durée, voix, seed, curseurs, polygones	Seed 4821 ; Variety 0 ; 30 000 polygones

Colonne	Ce qu'elle contient	Exemple
Références	Nom des fichiers joints et leur origine	01_references/coffret-photo-face.jpg (photo du client)
Fichier retenu	Nom du fichier exporté, selon la règle	epicerie-noel_post-4x5_v03.png
Apport humain	Sélection, retouches, montage, texte ajouté	Choisi parmi 12 ; ciel retouché ; titre posé dans InDesign
Contrôle et mention	Les cinq points, la mention prévue	Cinq points OK ; « Décor généré par IA » en légende
Statut et coût	Essai, validé, publié, retiré ; crédits ou temps	Publié le 20/11 ; environ 4 min de temps rapide

Notez l'outil et le modèle **tels que l'outil les affiche le jour même** : la version par défaut change plusieurs fois par an, et un même prompt ne donne pas le même résultat sur deux versions. Notez aussi l'offre : le droit d'usage commercial dépend de l'offre au moment de la génération, pas de celle que vous avez aujourd'hui.

Que mettre dans la banque de prompts ?



La case en haut à droite d'abord : un gabarit qui a coûté et qui resservira.

Demande à recopier **Le gabarit d'une fiche de banque, à recopier dans votre tableau**

```
IDENTIFIANT : [CODE-PROJET]-[NNN]
DATE / AUTEUR : [jj/mm/aaaa] / [prénom]
OUTIL / MODÈLE / OFFRE : [outil] / [modèle affiché ce jour] / [offre, mode privé ou
public]
PROMPT COMPLET : [copié tel quel]
RÉGLAGES : [ratio, durée, définition, seed, voix, curseurs, polygones]
RÉFÉRENCES : [noms des fichiers joints, origine, autorisation]
```

```
FICHIER RETENU : [nom selon la règle]
APPORT HUMAIN : [nombre d'essais, critère de choix, retouches, texte ajouté, montage]
CONTRÔLE : brief [ ] défauts [ ] droits [ ] transparence [ ] livraison [ ]
MENTION : [texte exact de la mention, emplacement]
STATUT : essai / validé / publié / retiré, [date]
COÛT : [crédits, minutes, part d'abonnement]
GABARIT : oui / non ; variables : [sujet], [ratio], [texte]
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche d'une douzaine de lignes, remplie en deux minutes juste après la génération retenue, pas le soir. Les essais sans suite ne reçoivent que les trois premières lignes.

Note : Dans un tableur, chaque ligne du gabarit devient une colonne ; dans Notion ou Airtable, une propriété.

Le nommage des fichiers et les versions

La règle tient en une ligne : `[client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN].[ext]`. Le tiret relie les mots d'une même information, le tiret bas sépare les informations. Minuscules, sans accents ni espaces, pour que le nom passe partout (serveur, imprimeur, boutique en ligne). La version a deux chiffres et change **seulement quand le fichier change** : `v01`, `v02`… Le mot « final » est interdit : « final_v2_def_OK.png » finit toujours par exister. La version validée est celle que la banque marque « validé ».

Des noms de fichiers avant et après la règle

Avant	Après	Ce qui a changé
Image Midjourney final OK.png	domaine-visites_post-4x5_v03.png	Client, projet, livrable, format, version
voix off NOUVELLE version Léa.mp3	cooperative-podcast_generique-voix-15s_v02.wav	Durée dans le format, auteur dans la banque, pas dans le nom
Copie de affiche (2).jpg	festival-jazz_affiche-a3_v01.jpg	Plus de « copie », format d'impression explicite
mascotte_def_def.glb	biscuiterie-mascotte_modele-web_v04.glb	Usage (web) dit dans le nom

Demande à recopier **ChatGPT ou Claude, remettre en ordre une liste de fichiers**

```
Voici la liste des fichiers d'un dossier de projet (un nom par ligne, ci-dessous).
Propose un nouveau nom pour chacun selon la règle [client]-[projet]_[livrable]-
[format]_v[NN].[extension] : minuscules, sans accents, tirets entre les mots, tiret bas
entre les informations, version sur deux chiffres, jamais « final », « def » ni « copie
». Client : [client]. Projet : [projet]. Rends un tableau à trois colonnes : ancien
nom, nouveau nom, doute éventuel. Signale les fichiers dont le format ou la version ne
se devinent pas, sans inventer.

[liste des noms de fichiers]
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de correspondance, avec une colonne « doute » pour les cas à trancher (deux fichiers qui semblent être la même version, format illisible). Vérifiez le tableau avant de renommer : l'assistant ne voit pas le contenu des fichiers.

Note : Ne collez que des noms de fichiers, jamais les fichiers d'un client sous accord de confidentialité dans un outil qui n'est pas couvert par un contrat.

Archiver pour prouver et pour survivre

Le dossier d'un projet, de haut en bas

00_brief
La fiche de brief, le courriel du client, les validations écrites.

01_references
Photos réelles du produit, charte, images de style, autorisations des personnes.

02_generations
Les sorties brutes exportées depuis l'outil, métadonnées conservées.

03_retouches
Fichiers Photoshop, montages, mixages : la trace de l'apport humain.

04_livrables
Les fichiers remis, nommés selon la règle, version validée seulement.

05_banque
Le tableau de la banque de prompts du projet, exporté chaque semaine.

Les mêmes six dossiers pour chaque projet : n'importe qui retrouve un fichier en dix secondes.

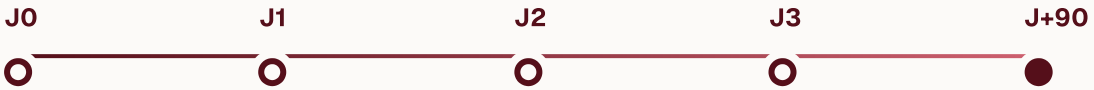
- Exportez toujours depuis l'outil, jamais par capture d'écran : les métadonnées C2PA (Content Credentials) et les filigranes invisibles comme SynthID sont conservés, et ce sont eux que les réseaux lisent pour poser leur étiquette.
- Gardez les sorties brutes dans 02_generations et les fichiers de travail dans 03_retouches : la comparaison des deux montre votre apport.
- Rangez l'autorisation écrite de chaque personne photographiée ou clonée dans 01_references, avec la date et la durée de l'accord.
- Exportez la banque chaque semaine en CSV dans le dossier du projet : l'historique d'un outil ne vaut pas archive, et un compte peut fermer.

- Faites vivre la banque sur un espace de l'entreprise (Google Drive, SharePoint, Notion de l'équipe), jamais sur un compte personnel.

Créer la banque dans Google Sheets

1. Dans le Google Drive partagé de l'équipe, créez une feuille « Banque de prompts » et collez en ligne 1 les colonnes du tableau de cette leçon.
2. Sélectionnez la colonne Statut, ouvrez le menu Données puis la validation des données, et créez une liste déroulante : essai, validé, publié, retiré.
3. Figez la première ligne (menu Affichage) pour garder les titres visibles, puis activez un filtre sur la ligne 1.
4. Créez une vue filtrée « Gabarits » qui n'affiche que les lignes où la colonne Gabarit vaut « oui ».
5. Partagez la feuille avec l'équipe en modification et le client en lecture, si le contrat le prévoit.
6. Les noms des menus varient selon la version de Google Sheets : cherchez la validation des données et les vues filtrées dans le menu Données.

La vie d'un visuel, du brief au retrait



Brief	Essais	Validation	Publication	Bilan ou retrait
La fiche reçoit son code projet ; le dossier est créé.	Prompts notés en v01, v02… ; statut « essai ».	Le client valide une version ; statut « validé », fichier gelé.	Date, emplacement et mention notés ; statut « publié ».	Statut « retiré » si l'offre ou le droit change ; le gabarit reste.

Chaque étape laisse une trace dans la banque ; la version ne change que si le fichier change.

Un gabarit, c'est un prompt avec des variables

Quand une ligne passe en « gabarit », remplacez ce qui change par des crochets : « [sujet], warm side light, natural editorial photography, deep ochre and cream tones --ar [ratio] --raw --sref [code] ». Le style, la palette et les réglages restent fixes ; la cohérence d'une série de cinquante visuels vient de là, comme le montre la leçon « Tenir une charte graphique sur cinquante visuels ».

La banque n'est pas un coffre à secrets

Jamais de mot de passe, de clé d'API ni de donnée personnelle sensible dans la banque. Une photo d'un salarié ou d'un client est une donnée personnelle : seule la référence au fichier et à l'autorisation y figure. La CNIL recommande une charte des usages de l'IA : la banque de prompts en est la partie pratique.

Coût de la leçon

Aucun crédit de génération : l'exercice se fait dans un tableur gratuit et une conversation avec un assistant sur l'offre que vous avez déjà. Comptez une heure pour créer la banque, puis deux minutes par contenu retenu.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Nommer les fichiers « final », « final2 », « def_OK ». Plus personne ne sait quelle version a été validée ni publiée, et la mauvaise part chez l'imprimeur.	Des versions numérotées v01, v02 et un statut « validé » dans la banque, qui seul désigne la bonne.
Ne garder que le fichier final, sans prompt ni réglages. Le contenu ne se refait pas à l'identique, et l'apport humain ne se prouve pas.	Une ligne de banque par contenu retenu : prompt complet, réglages, références, essais écartés, retouches.
Faire confiance à l'historique de l'outil comme archive. Un outil change de version, efface l'historique ou ferme, comme l'application Sora le 26/04/2026.	Téléchargez chaque contenu retenu le jour même et exportez la banque chaque semaine dans un espace de l'entreprise.
Oublier l'offre utilisée au moment de la génération. Le droit d'exploiter dépend de l'offre de ce jour-là ; un contenu créé en gratuit ne devient pas commercialisable après un abonnement chez plusieurs éditeurs.	Une colonne « offre » obligatoire, remplie au moment de la génération.

Exercice : La banque de prompts d'un groupement de campings du Médoc

Vous êtes chargé de communication d'un groupement de trois campings du Médoc, 25 salariés permanents. En un an, l'équipe a produit des dizaines de visuels, deux vidéos et une voix off, rangés sans règle. Créez la banque de prompts, renommez les huit fichiers ci-dessous, et remplissez les fiches des deux contenus qui vont resservir. Fichiers : « banniere site ete FINAL.png », « banniere site ete FINAL2.png », « story piscine.jpg », « Copie de story piscine.jpg », « voix off accueil Léa.mp3 », « video dune OK def.mp4 », « affiche soirée moules frites.png », « logo pictos.svg ». Informations : la bannière FINAL2 a été validée et publiée ; elle venait de Midjourney (offre Standard à l'époque, chiffre d'affaires du groupement de 3,8 M€) ; la voix off vient d'ElevenLabs Starter, voix de la bibliothèque, et reservira chaque saison.

1. Créez la banque avec ses colonnes et la liste des statuts.
2. Fixez le code client et projet, puis renommez les huit fichiers selon la règle.
3. Placez chaque fichier dans l'un des six dossiers.
4. Remplissez la fiche de la bannière et celle de la voix off, avec l'apport humain.
5. Repérez le problème de droit que la banque révèle et dites ce qu'il faut faire.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La banque de prompts sert à refaire un contenu, à prouver l'apport humain et à garder vos prompts quand un outil ferme.
- Chaque contenu retenu y reçoit l'outil, le modèle affiché et l'offre du jour, le prompt complet, les réglages, les références, le fichier et l'apport humain.
- Nommez selon [client]-[projet]_[livrable]-[format]_v[NN] ; la version change avec le fichier, jamais « final ».
- Exportez depuis l'outil pour garder les métadonnées, et rangez chaque projet dans les mêmes six dossiers.
- Ce qui a coûté et resservira devient un gabarit à variables.

12

Projets complets de A à Z

Une biscuiterie de l'Entre-deux-Mers suivie du brief à la diffusion : douze visuels de lancement, un film de 30 secondes, une mascotte 3D, une fiche produit et un mois de publications.

45 Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels

46 Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale

47 Projet, une mascotte en 3D, animée, imprimée et affichée sur le site

48 Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D

49 Projet, un mois de publications sur les réseaux sociaux en une journée

Leçon 45 27 min

Projet, la campagne de lancement d'un produit, du brief aux douze visuels

> Une campagne de lancement se produit en trois jours si la méthode tient : une fiche de brief validée, un tableau des douze visuels, un décor de référence qui fixe le style, la vraie photo du produit posée dans chaque décor, le texte ajouté en mise en page, puis le contrôle en cinq points et la banque de prompts.

Objectifs

- Planifier les douze visuels d'une campagne à partir d'une fiche de brief
- Produire une série cohérente où le vrai produit apparaît intact dans des décors générés
- Contrôler, nommer et livrer la série avec ses mentions et sa banque de prompts

Le cours

Ce projet ouvre le module 12, qui suit une même marque d'un bout à l'autre : **une biscuiterie familiale de l'Entre-deux-Mers, 18 salariés**, qui lance ses cannelés en boîte de douze pour la grande distribution et sa boutique en ligne. Après la campagne, viendront le film de 30 secondes, la mascotte en 3D, la fiche produit et un mois de publications. Tout commence ici : la fiche de brief et les douze visuels de lancement, qui fixent le style que les autres projets reprendront.

La fiche de brief de la campagne

La fiche de brief remplie, validée par la direction

Case	Contenu
1. Objectif	Faire connaître la boîte de douze cannelés au lancement de mars : référencement en grande surface (PLV, présentation aux acheteurs), ventes sur la boutique en ligne, abonnés Instagram et Facebook. Action attendue : acheter en rayon ou en ligne.
2. Public	Familles et gourmands de 30 à 65 ans, de la région et au-delà ; acheteurs de la grande distribution, qui connaissent le cannelé et jugent le packaging.
3. Message	« Le cannelé de famille, désormais en boîte. » Textes exacts : « Boîte de 12 cannelés », « En rayon dès le 3 mars », « Aussi sur notre boutique en ligne ».
4. Sujet	La vraie boîte en carton (photos face, trois quarts et dessus, détourées) et de vrais cannelés photographiés ; décors de goûter, de cuisine de ferme, de marché bordelais. Aucune personne.

Case	Contenu
5. Style	Chaleureux et artisanal, lumière de fin d'après-midi par la gauche, bois, lin, faïence ; couleurs #6B3A1F (caramel), #F3E6D0 (crème), #1E3A5F (bleu de la boîte) ; photographie éditoriale naturelle.
6. Contraintes	Boîte et cannelés jamais générés ; aucune marque de tiers (café, vaisselle de créateur) ; aucune allégation non prouvée ; Midjourney Pro en mode Stealth jusqu'au 3 mars ; mention « Décor généré par IA, produit photographié » quand le décor peut passer pour une vraie photo.
7. Livrable	Douze visuels, formats du tableau ci-dessous, en PNG ou PDF d'impression, nommés biscuiterie-lancement_[livrable]-[format]_v[NN], remis le vendredi 5 février pour validation.

Les outils et les offres se choisissent avant la première génération. La biscuiterie dépasse 1 M$ de chiffre d'affaires annuel : Midjourney Pro (environ 60 $ par mois), qui donne aussi le mode Stealth pour un produit non annoncé. Ideogram Plus (environ 20 $ par mois) pour l'affiche à texte en génération privée. Photoshop, avec ses crédits génératifs, pour poser la boîte ; Gemini sur l'abonnement AI Pro (environ 22 € par mois) en solution de repli. Canva ou InDesign pour les textes. Relevé en novembre 2026.

Le plan des douze visuels

Les douze visuels de la campagne

N°	Usage	Format	Décor	Texte posé
1	Bannière d'accueil du site	16:9, 2 400 px de large	Table de goûter, boîte à gauche	Message principal, bouton
2	Photo de la fiche produit	1:1, fond blanc	Aucun : photo réelle et ombre	Aucun
3	Publication Instagram de lancement	4:5	Décor de référence	« En rayon dès le 3 mars »
4	Story d'annonce	9:16	Table vue de près, haut libre	Message, lien
5	Publication LinkedIn pour les acheteurs	1,91:1	Rayon d'épicerie fine générique	« Boîte de 12 cannelés », référence du produit
6	Bandeau de lettre d'information	3:1	Nappe et cannelés en bord de cadre	Message court
7	Stop-rayon (PLV)	Gabarit de l'imprimeur	Aucun : aplat crème et photo	« Nouveau, Boîte de 12 cannelés »
8	Affiche A3 du magasin	2:3 puis agrandie	Marché bordelais au matin	Message principal et date
9	Diapositive de présentation aux acheteurs	16:9	Cuisine de ferme	Arguments du dossier commercial
10	Publicité Meta	1:1	Décor de référence recomposé	« Aussi sur notre boutique en ligne »
11	Visuel recette (cannelé et café)	4:5	Tasse, cannelé coupé	Nom de la recette

N°	Usage	Format	Décor	Texte posé
12	Publication de la fiche Google de l'entreprise	4:3	Façade de boutique générique, sans nom	« Disponible en boutique »

La chaîne de production d'un visuel

1 **Photo réelle** — La boîte et les cannelés, photographiés et détourés : jamais générés.

→ 2 **Décor** — Midjourney, style commun fixé par une image de référence.

→ 3 **Intégration** — Photoshop ou Gemini : la vraie boîte posée, ombre et lumière accordées.

→ 4 **Texte** — Accroche et mentions posées en mise en page, ou Ideogram pour une affiche.

→ 5 **Déclinaison** — Recomposer pour chaque format au lieu de recadrer.

→ 6 **Contrôle** — Les cinq points, puis la banque de prompts.

La même chaîne pour les douze visuels ; seul le format et le texte changent.

Les décors et le style commun

Demande à recopier **Midjourney, le décor de référence (visuel 3)**

```
Rustic farmhouse kitchen table at teatime, worn oak surface, natural linen cloth, a white faience plate and a cup of black coffee on the right, a few crumbs, warm late afternoon light from a window on the left, soft shadows, medium shot at table height, natural editorial photography, caramel brown, cream and deep blue tones, empty space in the centre of the table for a gift box --ar 4:5 --raw --s 80 --no text, logo, people, boxes --stealth
```

Ce que vous devez obtenir : Une grille de quatre tables de goûter en lumière chaude, le centre de la table libre. Retenez l'image dont la lumière vient franchement de la gauche, comme sur les photos de la boîte : c'est elle qui donnera la cohérence des ombres. Relancez-la avec --hd, puis notez son adresse comme référence de style.

Note : Traduction : table de ferme à l'heure du goûter, chêne patiné, nappe de lin naturel, assiette de faïence blanche et tasse de café noir à droite, quelques miettes, lumière chaude de fin d'après-midi par une fenêtre à gauche, ombres douces, plan moyen à hauteur de table, photographie éditoriale naturelle, tons caramel, crème et bleu profond, espace vide au centre pour une boîte. « boxes » exclu : le décor ne doit contenir aucune autre boîte.

Demande à recopier **Midjourney, la déclinaison au même style (visuel 8, affiche du marché)**

```
Wooden market stall at a covered food market in Bordeaux in the early morning, baskets of fresh produce softly blurred in the background, an empty area of the stall in the lower centre for a gift box, warm light from the left, vertical composition with empty space at the top, natural editorial photography --ar 2:3 --raw --s 80 --sref [URL of the reference image] --sw 100 --no text, logo, people, signs --stealth --hd
```

Ce que vous devez obtenir : Un étal de marché vertical, palette et grain repris du décor de référence, le haut libre pour l'accroche et la date, le bas libre pour la boîte. Si les murs ou l'assiette de la référence reviennent, baissez --sw à 60.

Note : Traduction : étal en bois d'un marché couvert de Bordeaux au petit matin, paniers de produits frais flous à l'arrière, zone vide en bas au centre pour une boîte, lumière chaude par la gauche, composition verticale avec un espace vide en haut. « signs » est exclu : aucune enseigne inventée ne doit porter de lettres.

Le vrai produit dans le décor

Poser la vraie boîte dans le décor avec Photoshop

1. Ouvrez le décor retenu, puis glissez la photo détourée de la boîte dans un nouveau calque ; placez-la dans la zone libre et ajustez sa taille à l'échelle de la table.
2. Vérifiez que l'angle de la photo de la boîte correspond à la hauteur de caméra du décor ; sinon, prenez l'autre photo (face ou trois quarts).
3. Sélectionnez la boîte, puis lancez l'harmonisation proposée dans la barre des tâches contextuelle pour accorder sa lumière et ses couleurs à la scène.
4. Dessinez au lasso la zone d'ombre au pied de la boîte, lancez le remplissage génératif avec la consigne « soft shadow cast to the right on the wooden table », avec le modèle d'Adobe (1 crédit).
5. Zoomez à 100 % sur l'étiquette et les cannelés : aucune lettre ni forme ne doit avoir bougé. Exportez en PNG depuis Photoshop.
6. Les noms des fonctions et leur place changent selon la version de Photoshop : cherchez l'harmonisation et le remplissage génératif dans la barre des tâches contextuelle.

Demande à recopier **Gemini, la solution de repli pour l'intégration**

```
Voici deux images : 1) la photo détourée de notre boîte de cannelés, 2) le décor d'une table de goûter. Place la boîte de l'image 1 au centre de la table de l'image 2, de trois quarts, à l'échelle d'une boîte de 20 cm de large. Garde la boîte exactement identique : forme, couleurs, illustration, texte de l'étiquette. Ajoute seulement une ombre douce vers la droite, cohérente avec la lumière venant de la gauche. Ne change rien au décor. Format 4:5.
```

Ce que vous devez obtenir : La boîte réelle posée dans le décor, ombre cohérente. Comparez l'étiquette avec la photo d'origine, lettre par lettre : au moindre écart, faites le montage dans Photoshop, où la boîte reste un calque intact.

Les textes et la livraison

Demande à recopier **Ideogram, l'affiche A3 avec l'accroche et la date (variante générée)**

```
Warm poster for a family bakery product launch with the headline "Le cannelé de famille, désormais en boîte" in large cream serif letters at the top, and "En rayon dès le 3 mars" in smaller letters below it. Background: a wooden market stall in a covered food market in the early morning, warm light from the left, caramel brown and deep blue tones, empty space in the lower centre for a product box.
```

Ce que vous devez obtenir : Une variante d'affiche où l'accroche est écrite dans l'image, à comparer avec la version Midjourney et texte posé dans InDesign. Gardez celle dont le texte est juste et la typographie la plus proche de la charte ; dans les deux cas, la boîte réelle est posée ensuite.

Note : Magic Prompt désactivé pour garder les mots. Pour une impression de la PLV, l'imprimeur préfère souvent le texte en vectoriel : la version InDesign l'emporte alors.

Trois jours pour douze visuels

Jour 1 matin	Jour 1 après-midi	Jour 2	Jour 3 matin	Jour 3 après-mi…
Fiche et plan	**Décor de référence**	**Décors et intégration**	**Textes et affiches**	**Contrôle et livraison**
Fiche validée par la direction, tableau des douze visuels.	Trois tours Midjourney, une image retenue et son style.	Onze décors déclinés, la vraie boîte posée dans chacun.	Accroches posées, affiche et PLV, relecture.	Cinq points, nommage, banque, envoi.

Ordre de grandeur pour une personne formée, photos du produit déjà prises.

Ce visuel peut-il partir ?

1 **Le message, le texte exact, les couleurs et le format suivent-ils la fiche ?**

Non Corrigez dans la mise en page ; ne relancez pas la génération pour un texte.

2 **La boîte est-elle intacte et le décor sans défaut ?**

Non Reprenez l'intégration : ombre, reflet, cannelé déformé, lettre parasite.

3 **L'offre donnait-elle l'usage commercial, sans marque ni personne de tiers ?**

Non Refaites le décor sur un compte conforme, retirez l'élément d'un tiers.

4 **La mention est-elle prévue si le décor peut passer pour une vraie photo ?**

Non Ajoutez « Décor généré par IA, produit photographié ».

Oui à tout **Nommez le fichier, remplissez la ligne de la banque, et le visuel part.**

Le contrôle avant diffusion en cinq points, appliqué à chacun des douze visuels.

Ce que la campagne n'a pas le droit de faire

Aucune allégation que la biscuiterie ne peut prouver (« le meilleur cannelé de Bordeaux »), aucune vaisselle ou marque de café reconnaissable dans les décors, aucun cannelé généré à la place des vrais : l'acheteur doit voir le produit qu'il achète. Les décors réalistes d'une publicité qui peuvent passer pour de vraies photos reçoivent une mention ; la fiche pratique de l'ARPP du 03/08/2026 précise que l'exception artistique ne vaut pas en publicité. Pour un doute sur un cas réel, un avocat tranche.

Coût du projet

Ordre de grandeur, relevé en novembre 2026 : Midjourney Pro un mois (environ 60 $) pour une quarantaine de grilles ; Ideogram Plus un mois (environ 20 $) pour une dizaine d'affiches ; une trentaine de crédits génératifs Photoshop avec le modèle d'Adobe, compris dans l'abonnement ; aucun coût de plus pour Gemini sur l'abonnement existant. Soit moins de 100 $ d'outils et trois jours de travail, contre une séance photo en studio avec stylisme pour douze ambiances.

La livraison suit la leçon « La banque de prompts, le nommage des fichiers et le suivi des versions » : douze fichiers nommés `biscuiterie-lancement_[livrable]-[format]_v[NN]`, les décors bruts dans 02_generations, les fichiers Photoshop dans 03_retouches, et une ligne de banque par visuel. Le décor de référence et son adresse `--sref` deviennent le gabarit du film, de la fiche produit et du mois de publications.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Faire générer le produit ou son emballage au lieu de le photographier. L'outil invente une boîte plausible, aux lettres et à l'illustration fausses : l'acheteur ne la reconnaît pas en rayon.	Photographiez le produit sous trois angles, détourez-le et posez-le dans les décors ; vérifiez l'étiquette à 100 %.
Lancer chaque visuel avec un prompt différent, sans référence de style. La lumière, la palette et le grain changent d'un visuel à l'autre : la campagne ne se reconnaît plus.	Un décor de référence retenu le premier jour, repris par --sref et noté dans la banque comme gabarit.
Décliner les formats par simple recadrage. La boîte se retrouve coupée, le texte n'a plus de place, et la bannière perd sa composition.	Générez un décor au ratio de chaque format, avec la place prévue pour la boîte et le texte.
Écrire une allégation ou un texte légal directement dans l'image générée. Le texte peut être déformé, et une allégation non prouvée engage la biscuiterie, quelle que soit la façon de l'écrire.	Textes posés en mise en page, recopiés de la fiche validée ; toute allégation vérifiée avant d'être posée.

Exercice : Les quatre visuels prioritaires de la biscuiterie

La direction de la biscuiterie veut voir, avant de valider toute la série, les quatre visuels prioritaires : la photo de la fiche produit (1:1, fond blanc), la publication Instagram de lancement (4:5), la story d'annonce (9:16) et l'affiche A3 du magasin. Avec la fiche de brief de cette leçon, écrivez les prompts et les demandes de chaque visuel, la démarche d'intégration de la boîte, le texte posé, la mention éventuelle et le nom de chaque fichier. Vous avez les photos détourées de la boîte (face, trois quarts, dessus) et de quatre cannelés.

1. Repérez dans le tableau des douze visuels la ligne de chacun des quatre visuels et son décor.
2. Écrivez le décor de référence, puis les décors de la story et de l'affiche avec --sref.
3. Décrivez l'intégration de la boîte et des cannelés réels pour chaque visuel, et la photo de fiche produit sans décor généré.
4. Écrivez le texte posé de chaque visuel, recopié de la case Message.
5. Appliquez les cinq questions du contrôle à chaque visuel et nommez les fichiers.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Une campagne commence par la fiche de brief validée et le tableau de tous les visuels, avec leur format, leur décor et leur texte.
- Le produit n'est jamais généré : il est photographié, détouré et posé dans le décor, puis vérifié à 100 %.
- Un décor de référence et son --sref tiennent le style de toute la série ; chaque format se recompose au lieu de se recadrer.
- Les textes, les mentions et le logo se posent en mise en page ; aucune allégation sans preuve.
- Chaque visuel passe les cinq questions du contrôle, reçoit son nom de fichier et sa ligne de banque.

Leçon 46 34 min

Projet, un film de 30 secondes avec voix off et musique originale

> Un film de 30 secondes se produit en cinq jours : une fiche de brief, une voix off d'environ soixante mots, huit plans tirés de photos réelles et animés dans Runway, une voix ElevenLabs, une musique Suno, puis le montage, le contrôle en cinq points et la mention. Budget d'outils : environ 60 à 110 dollars pour le mois.

Objectifs

- Découper un film de 30 secondes en huit plans chiffrés en durée, en source et en crédits
- Produire les plans, la voix off et la musique avec les offres qui donnent l'usage commercial
- Monter, contrôler et livrer le film en 16:9 et en 9:16 avec sa mention de transparence

Le cours

La biscuiterie familiale de l'Entre-deux-Mers suivie dans ce module, 18 salariés, lance ses cannelés en boîte de douze, en grande surface et sur sa boutique en ligne. Après les douze visuels de la campagne, elle veut un film de 30 secondes : en publicité verticale sur Instagram et Facebook, en 16:9 sur YouTube et en page d'accueil du site, en boucle sur l'écran du stand. Ce projet assemble ce que les modules sur la vidéo, la voix et la musique ont appris séparément. La difficulté n'est plus de produire un beau plan : c'est d'en produire huit qui se raccordent, sur une voix qui tombe juste, dans un budget connu d'avance.

Le film en cinq jours

Lundi

Fiche et script

La fiche en sept cases, le texte de la voix off, le découpage en huit plans.

Mardi

Images de départ

Photos réelles de l'atelier et de la boîte, décors générés à part.

Mercredi

Plans vidéo

Trois à quatre générations par plan, agrandissement des plans retenus.

Jeudi

Voix et musique

La voix off en trois prises, la musique en quatre propositions.

Vendredi

Montage et contrôle

Montage, sous-titres, carton final, contrôle en cinq points, livraison.

Environ 14 heures de travail réparties sur une semaine, validation du client comprise.

La fiche du film

La fiche en sept cases du film de lancement

Case	Contenu validé par la biscuiterie
1. Objectif	Faire connaître la gamme au lancement en magasin. Supports : publicité verticale Instagram et Facebook, YouTube, page d'accueil du site, écran du stand. Action attendue : chercher la boîte en rayon ou commander en ligne.
2. Public	Familles et amateurs de pâtisserie de Nouvelle-Aquitaine, 30 à 60 ans, qui connaissent le cannelé mais pas la biscuiterie.
3. Message	Phrase unique : « Le cannelé de famille, désormais en boîte. » Texte du carton final : « Boîte de 12 cannelés » ; « En rayon dès le 3 mars » ; « Aussi sur notre boutique en ligne ».
4. Sujet	La vraie boîte (photos de l'imprimeur), les vrais cannelés photographiés à l'atelier, les moules en cuivre, un décor de goûter, des mains sans visage.
5. Style	Lumière chaude de fin d'après-midi venant de la gauche, caramel #6B3A1F, crème #F3E6D0, bleu de la boîte #1E3A5F ; plans lents, faible profondeur de champ. Voix féminine de 40 à 50 ans, posée, souriante. Musique : swing acoustique léger, guitare et contrebasse, environ 100 battements par minute, sans paroles.
6. Contraintes	Aucune personne reconnaissable générée, aucune enseigne de grande surface, aucun nom d'artiste dans la musique. Offres : Runway Standard au minimum, ElevenLabs Starter, Suno Pro, décor sur une offre commerciale. Mention « Certaines images ont été générées par IA » sur le carton final.
7. Livrable	Film de 30 s exactement. Master 16:9 en 1 920 × 1 080, 25 images par seconde, MP4 H.264 ; version 9:16 en 1 080 × 1 920 avec sous-titres incrustés ; fichier de sous-titres SRT. Remise le vendredi 19 février à 12 h, avant l'arrivée en rayon du 3 mars.

Les offres qui donnent l'usage commercial, pour ce film

Runway : Standard au minimum, l'offre gratuite pose un filigrane. ElevenLabs : toutes les offres payantes, dès Starter ; une voix produite en gratuit ne devient jamais commercialisable. Suno : Pro ou Premier, et la musique doit sortir par un téléchargement autorisé ; une chanson créée en gratuit ne devient jamais commerciale, même après abonnement. Eleven Music est commercial dès Starter, mais ses conditions excluent la diffusion sur les plateformes de streaming musical et demandent un contrat pour le cinéma et la télévision : pour une diffusion en salle ou à la télévision locale, Suno ou un compositeur. Midjourney pour un décor : une entreprise de plus de 1 million de dollars de chiffre d'affaires annuel brut, comme cette biscuiterie, doit prendre Pro ou Mega. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

La voix off d'abord, le découpage ensuite

Une voix off posée lit environ deux mots et demi par seconde. Trente secondes de film, moins une seconde d'attaque et deux secondes de carton final, laissent la place à **55 à 65 mots**. Écrivez-les avant de penser aux images : chaque phrase appelle un plan, et la durée de la phrase donne la durée du plan. Faites valider le texte par le client avant toute génération. Une affirmation sur le produit (« moules en cuivre », « recette familiale ») doit être vraie et confirmée par écrit.

Demande à recopier **Le texte de la voix off et le découpage, avec ChatGPT ou Gemini**

```
Tu es concepteur-rédacteur et réalisateur de films publicitaires courts.
Voici la fiche de brief de notre film de 30 secondes : [collez les sept cases].
Tâche 1 : écris le texte de la voix off, entre 55 et 65 mots, en français, au
vouvoiement implicite, sans superlatif ni promesse invérifiable. N'emploie que les
faits présents dans la fiche. Termine par le nom de la gamme.
Tâche 2 : découpe le film en huit plans au plus, de 3 à 5 secondes, dont le dernier est
le carton final. Pour chaque plan : numéro, minutage (de … à … s), ce qui se voit, la
source de l'image (photo réelle à fournir, décor à générer, carton posé au montage), le
mouvement de caméra en un mot, et la phrase de la voix off qui l'accompagne.
Format : le texte de la voix off avec son nombre de mots, puis un tableau. Signale en
fin de réponse chaque affirmation que le client doit confirmer.
```

Ce que vous devez obtenir : Un texte de 58 à 64 mots et un tableau de huit lignes dont les minutages se suivent sans trou jusqu'à 30 s. La colonne source doit indiquer « photo réelle » pour tout plan qui montre la boîte ou les cannelés. En fin de réponse, la liste des affirmations à faire confirmer, par exemple la cuisson dans des moules en cuivre.

Note : Vérifiez le total des minutages et comptez les mots vous-même : les modèles de langage comptent mal.

Le découpage retenu, avec la voix off

Plan	Minutage	Ce qui se voit	Source	Voix off
1	0 à 4 s	Plaque de moules en cuivre qui sort du four, vapeur	Photo réelle de l'atelier, animée	« Une croûte caramélisée, un cœur tendre, »

Plan	Minutage	Ce qui se voit	Source	Voix off
2	4 à 8 s	Gros plan d'un cannelé coupé, cœur moelleux, poussée lente	Photo réelle, animée	« et cette odeur de vanille qui remplit la cuisine. »
3	8 à 12 s	Table de goûter au soleil, la boîte posée	Décor généré, boîte réelle détourée et posée dans Photoshop, puis animé	« Nos cannelés sont cuits chaque matin dans l'Entre-deux-Mers, »
4	12 à 16 s	Des mains ouvrent la boîte de douze	Photo réelle des mains d'une salariée, avec son accord écrit, animée	« dans des moules en cuivre, comme à la maison. »
5	16 à 19 s	Vignes de l'Entre-deux-Mers au lever du soleil	Photo réelle fournie par le client, animée	(silence, musique seule)
6	19 à 23 s	Deux mains d'enfant attrapent un cannelé sur une assiette	Image générée sans visage, animée	« Ils arrivent en boîte de douze, »
7	23 à 27 s	La boîte de douze de trois quarts, lent zoom	Packshot réel, zoom fait au montage	« en rayon dès le 3 mars, et sur notre boutique en ligne. »
8	27 à 30 s	Carton final : logo, trois lignes de texte, mention	Posé au montage	« Le cannelé de famille, désormais en boîte. »

Produire les plans dans Runway

Le plan 7 montre le texte de la boîte : il n'est pas généré. Un modèle vidéo qui fait tourner une boîte déforme ses lettres et son code-barres au bout d'une seconde. Le packshot réel reçoit un zoom lent de 5 % dans le logiciel de montage, et c'est tout. Les six autres plans partent d'une image fixe et passent par le modèle principal de Runway en image vers vidéo : de 2 à 10 secondes, en 720p, au ratio choisi. Générez en 16:9 et en 9:16 séparément les plans qui le méritent, plutôt que de recadrer un 16:9 en vertical : un recadrage garde moins d'un tiers de la largeur.

Demande à recopier **Le prompt Runway du plan 2, en image vers vidéo**

```
The pastry slowly releases a thin wisp of steam. The camera pushes in slowly and smoothly toward its soft golden center. Warm late afternoon light gently shifts across the wooden board. Shallow depth of field, natural food commercial look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 5 s où seule la vapeur bouge sur le cannelé, avec une avancée de caméra régulière. Gardez la génération si la croûte garde ses cannelures et sa couleur du début à la fin ; rejetez-la si la forme se met à onduler.

Note : Traduction : la pâtisserie laisse lentement échapper un mince filet de vapeur. La caméra avance lentement et en douceur vers son cœur doré. Une lumière chaude de fin d'après-midi glisse doucement sur la planche en bois. Faible profondeur de champ, rendu naturel de publicité culinaire. Le prompt suit l'ordre du guide officiel de Runway (sujet, caméra, scène, style), désigne le sujet sans redécrire l'image et n'emploie aucune négation : pour une caméra fixe, écrivez « Locked camera », jamais « no camera movement ».

Générer un plan à partir d'une image dans Runway

1. Depuis l'accueil de Runway, ouvrez l'outil de génération vidéo et choisissez le modèle principal dans le menu des modèles, sous le champ de prompt.
2. Déposez l'image de départ du plan, nommée selon votre convention (20261201_cannele_film_p02_source.jpg).
3. Réglez la durée sur 5 s et le ratio sur 16:9 (ou 9:16 pour la version verticale), puis collez le prompt.
4. Lancez trois générations, comparez-les et téléchargez la meilleure dans le dossier du projet.
5. Sur le plan retenu seulement, lancez l'agrandissement 4K proposé dans le menu de la vidéo, puis téléchargez le fichier agrandi.
6. Copiez le prompt, la durée, le ratio et le nom du fichier source dans la banque de prompts du projet.

Les libellés et l'emplacement des menus de Runway changent souvent selon la version : cherchez le choix du modèle et de la durée autour du champ de prompt. Le modèle principal coûte 12 crédits par seconde. Six plans animés de 4 secondes en moyenne font 24 secondes utiles, soit environ 290 crédits ; avec trois à quatre essais par plan et une version verticale pour les plus forts, comptez **1 200 à 1 500 crédits**. C'est l'offre Pro d'un mois, environ 35 $ par mois (relevé en novembre 2026), qui en donne 2 250 ; l'offre Standard, 625 crédits, ne suffit pas.

Le tri des générations de chaque plan

Gardé

- Le mouvement demandé, sans plus
- Aucune déformation du produit
- Durée utile d'au moins 3 s

À reprendre

- Bon plan, une seconde de trop
- Mouvement un peu rapide
- Lumière plus froide que les autres plans

Rejeté

- Cannelé qui change de forme
- Doigt en trop, texte qui bouge
- Objet qui apparaît sans raison

Un plan orange se reprend une fois ; un plan rouge se régénère ou se remplace par une photo animée au montage.

La voix off et la musique

Collez le texte validé dans l'outil de synthèse vocale d'ElevenLabs, sur l'offre Starter au minimum. Choisissez une voix française de la bibliothèque qui correspond à la case Style, puis lisez ses conditions d'usage. Les pauses se marquent par la ponctuation : virgule, point, points de suspension. La balise `<break>` n'a pas d'effet sur les modèles récents. Générez trois prises, gardez celle dont le rythme tombe sur vos minutages. Mille crédits donnent environ une minute de voix : le film entier, avec ses reprises, tient dans une dizaine de milliers de crédits, sur les 30 000 de l'offre Starter.

Demande à recopier La consigne de style de la musique, dans le mode personnalisé de Suno

```
Style : acoustic swing, nylon string guitar, upright bass, light brushed drums, warm
and cheerful, afternoon snack mood, 100 bpm, clean ending
Titre : Cannelés film 30s v01
Instrumental : activé
Paroles : aucune
```

Ce que vous devez obtenir : Deux propositions de morceau de plus d'une minute, sans voix, dans un swing léger. Choisissez celle qui a une fin franche ; au montage, vous caleriez ses 30 dernières secondes sous le film. Téléchargez-la depuis une offre Pro ou Premier : le téléchargement compte dans le quota du mois et c'est lui qui permet l'exploitation commerciale.

Note : Traduction : swing acoustique, guitare à cordes nylon, contrebasse, batterie légère aux balais, chaleureux et joyeux, ambiance de goûter, 100 battements par minute, fin nette. Aucun nom d'artiste ni de groupe dans le style : Suno le filtre, et c'est un risque de droit.

Le montage, le contrôle et la livraison

Les pistes du montage, de haut en bas

Texte et sous-titres
Le carton final, la mention, les sous-titres de la version verticale.

Images
Les huit plans, coupés sur la voix et sur les temps de la musique.

Voix off
La prise retenue, nettoyée, au premier plan sonore.

Musique
Baissée sous la voix, remontée sur le carton final, fin nette à 30 s.

La voix se pose avant la musique : c'est elle qui donne le rythme des coupes.

Le montage se fait dans un logiciel de montage, jamais dans le générateur : DaVinci Resolve est gratuit, Premiere et CapCut font aussi l'affaire. Créez une timeline de 1 920 × 1 080 à 25 images par seconde, posez la voix, puis les plans sous chaque phrase, puis la musique, baissée d'une quinzaine de décibels quand la voix parle. Coupez sur les temps de la musique quand la voix se tait. Le carton final se compose au montage, avec les vrais fichiers du logo et le texte exact de la fiche, relu lettre par lettre. Pour la version 9:16, dupliquez la timeline en 1 080 × 1 920, remplacez les plans générés en vertical et ajoutez les sous-titres : une grande partie du public regarde sans le son.

Le contrôle en cinq points appliqué au film

Point	Ce que vous vérifiez sur ce film
1. Le brief	30 s exactement, les trois lignes du carton à la lettre, les couleurs de la charte, les deux formats livrés.

Point	Ce que vous vérifiez sur ce film
2. Les défauts	Cannelés qui gardent leur forme, mains à cinq doigts, aucun texte qui ondule, voix sans claquement, musique qui ne se coupe pas au milieu d'une note.
3. Les droits	Plans générés sous Runway Pro, voix sous ElevenLabs Starter, musique téléchargée depuis Suno Pro, accord écrit de la salariée dont les mains sont filmées.
4. La transparence	Mention « Certaines images ont été générées par IA » lisible sur le carton final ; étiquette IA cochée sur Meta et déclaration de contenu réaliste sur YouTube.
5. La livraison	MP4 H.264, noms de fichiers selon la convention, SRT joint, prompts, réglages et choix des prises archivés dans la banque de prompts.

Pourquoi une mention sur un film où le produit est réel

Le décor de goûter, la vapeur et les mains d'enfant sont générés et pourraient passer pour des images tournées. La fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026 demande une mention du type « Image générée par IA » quand un contenu publicitaire risque d'être perçu comme authentique, et l'exception artistique ne vaut pas en publicité. Une ligne sobre sur le carton final, présente dès la première diffusion, règle la question sans gêner le film.

Coût de la leçon

Pour le projet entier, relevé en novembre 2026 : Runway Pro environ 35 $ par mois, ElevenLabs Starter environ 6 $, Suno Pro environ 10 $, un décor sous Firefly Standard environ 10 $ ou Midjourney Pro environ 60 $, DaVinci Resolve gratuit. Soit environ 60 à 110 $ pour le mois. L'exercice ci-dessous consomme environ 250 crédits Runway et une génération Suno.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer les plans d'abord, puis écrire une voix off qui colle aux images obtenues. Les plans n'ont pas la bonne durée, le texte se tord pour les suivre, et il faut régénérer la moitié des plans après la validation du client.	Écrivez et faites valider la voix off, déduisez-en le découpage, puis générez chaque plan à la durée de sa phrase.
Faire tourner la boîte du produit dans le générateur vidéo pour le packshot final. Le texte de l'emballage, le logo et le code-barres se déforment en quelques images : le plan le plus important du film devient faux.	Gardez le packshot réel et donnez-lui un zoom lent ou un fondu au montage ; photographiez plusieurs angles si la rotation est indispensable.
Recadrer le master 16:9 pour fabriquer la version verticale. Le recadrage ne garde qu'environ un tiers de la largeur : le sujet sort du cadre, la définition chute et les sous-titres masquent le produit.	Générez en 9:16 les plans qui le méritent à partir d'images verticales, et réservez le recadrage aux plans dont le sujet est centré.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Télécharger la musique d'essai depuis l'offre gratuite de Suno en attendant la validation. Une création faite en gratuit reste personnelle et non commerciale, même après un abonnement : le morceau validé par le client est inutilisable.	Générez dès le départ sur Suno Pro ou Premier et téléchargez seulement la proposition retenue.

Exercice : La version de 15 secondes pour les stories

La biscuiterie veut une version de 15 secondes en 9:16 pour les stories Instagram et Facebook, à partir du film de 30 secondes. La première seconde doit montrer un cannelé, le son est souvent coupé, et le carton final doit rester lisible sur un téléphone. Écrivez la voix off courte, le découpage, le prompt du seul plan nouveau, et la liste de contrôle de livraison.

1. Réduisez la voix off à 25 à 32 mots, en gardant la phrase unique de la fiche et le nom de la gamme.
2. Choisissez quatre plans du film de 30 secondes et un plan d'ouverture nouveau, avec leur minutage jusqu'à 15 s.
3. Écrivez le prompt Runway du plan d'ouverture en 9:16, sans négation.
4. Rédigez les sous-titres en lignes de 32 signes au plus.
5. Appliquez le contrôle en cinq points et notez le coût en crédits.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La voix off s'écrit et se valide avant les images : 55 à 65 mots pour 30 secondes, une phrase par plan.
- Le produit, son emballage et son texte ne se génèrent pas : photographiés, puis animés ou zoomés au montage.
- Un plan Runway se décrit dans l'ordre sujet, caméra, scène, style, sans négation ; comptez trois à quatre essais par plan retenu.
- Pour 30 secondes utiles, prévoyez 1 200 à 1 500 crédits Runway : l'offre Pro d'un mois.
- Le carton final, la mention et les sous-titres se posent au montage, avec les vrais fichiers de la marque.

Leçon 47 · 26 min

Projet, une mascotte en 3D, animée, imprimée et affichée sur le site

> La mascotte en forme de cannelé part d'un dessin de face validé par le client. Meshy le transforme en modèle 3D texturé, lui pose un squelette et deux animations, puis l'exporte en GLB pour le site, en USDZ pour les iPhone et en STL ou 3MF pour l'imprimeur. Une commande allège le fichier avant sa mise en ligne.

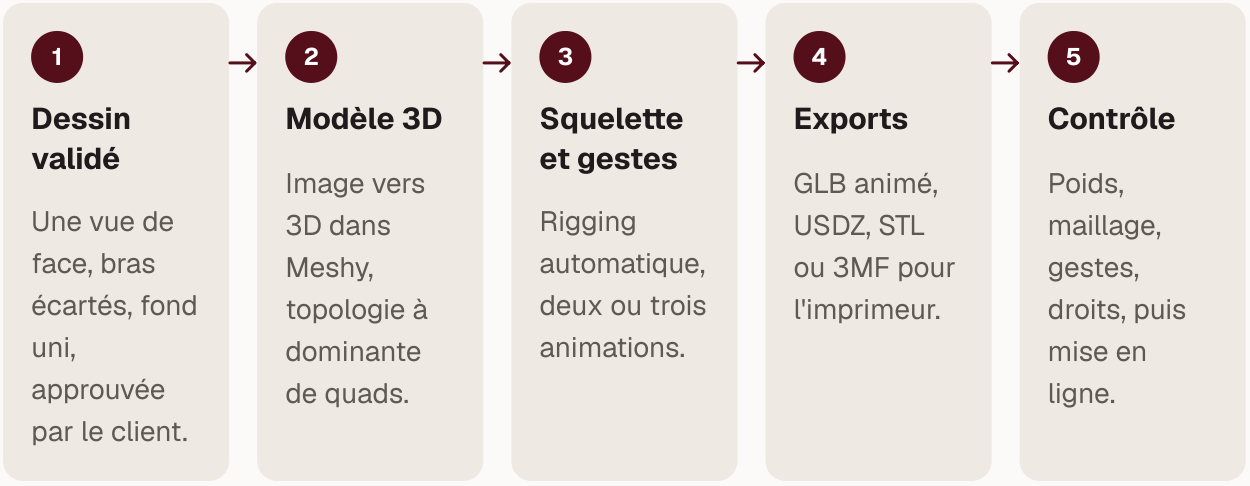
Objectifs

- Préparer un dessin de mascotte que Meshy transforme en modèle 3D animable
- Exporter le bon fichier pour le web, la réalité augmentée et l'impression 3D
- Alléger le modèle et l'afficher sur une page avec la balise model-viewer

Le cours

La biscuiterie de l'Entre-deux-Mers veut une mascotte : un cannelé souriant à petits bras et petites jambes. Elle doit saluer sur la page d'accueil de la boutique en ligne, apparaître dans le salon du client grâce à la réalité augmentée de son téléphone, et trôner, en 40 cm de haut, sur le stand du salon de l'alimentation. Trois usages, trois fichiers, mais un seul modèle source, produit une fois et contrôlé une fois. Cette leçon suit la mascotte du dessin à la page web, avec Meshy pour la 3D et la balise `<model-viewer>` de Google pour l'affichage.

Du dessin à la mascotte en trois usages



Un seul modèle source, trois fichiers de sortie : web, réalité augmentée, impression.

Le dessin de départ

Meshy produit un meilleur modèle à partir d'une image que d'un texte : la silhouette, les proportions et le visage sont décidés avant la 3D, et vous les faites valider par le client sur une image, ce qui coûte bien moins qu'un modèle refait. Le dessin doit montrer le personnage **en entier, de face, bras légèrement écartés du corps**, jambes séparées, sur un fond uni et sous une lumière égale. Des bras collés au corps se soudent au tronc dans le maillage, et le squelette ne peut plus les plier. Évitez les ombres fortes : Meshy les prend pour de la matière.

Demande à recopier **Le dessin de face de la mascotte, dans Midjourney**

```
Full body character design of a cute cannelé pastry mascot, caramelized dark brown fluted crust, small round eyes and a wide friendly smile on the front, short arms slightly away from the body, short legs apart, standing straight, front view, plain light grey background, even soft lighting, clean 3D toy style --ar 1:1 --no shadows, text, props
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre propositions du personnage, de face, sur fond gris clair, sans ombre portée. Choisissez-en une avec le client, puis demandez une version plus fidèle de la couleur caramel #6B3A1F ou retouchez-la dans Photoshop. C'est cette image retouchée, validée par écrit, qui part dans Meshy.

Note : Traduction : planche de personnage en pied d'une mascotte mignonne en forme de cannelé, croûte cannelée caramélisée brun foncé, petits yeux ronds et large sourire sur le devant, bras courts légèrement écartés du corps, jambes courtes écartées, debout bien droit, vue de face, fond gris clair uni, lumière douce et égale, style figurine 3D propre. La biscuiterie dépasse 1 million de dollars de chiffre d'affaires : dans Midjourney, l'offre Pro ou Mega. Recraft ou Firefly sur une offre payante conviennent aussi.

L'offre qui donne l'usage commercial du modèle 3D

En offre gratuite, Meshy place les modèles sous licence CC BY 4.0 : usage commercial permis, mais en créditant Meshy, et le modèle n'est pas privé. Pour la mascotte d'une marque, prenez une offre payante, dès Pro, environ 20 $ par mois (relevé en novembre 2026) : les modèles sont privés et appartiennent au client. Gardez aussi la trace de l'apport humain (fiche, croquis, retouches du visage, choix des gestes) : la protection d'une création tirée d'un prompt seul est fragile, alors que la mascotte peut se déposer comme marque. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

Le modèle, le squelette et les gestes dans Meshy

De l'image au personnage animé, dans l'application web de Meshy

1. Ouvrez l'outil image vers 3D et déposez le dessin validé, nommé 20261123_cannele_mascotte_face_v03.png.
2. Dans les réglages sous l'image, choisissez une topologie à dominante de quads et laissez le nombre de polygones par défaut (30 000), puis activez la texture.
3. Lancez la génération, tournez le modèle dans la vue 3D et passez-le au contrôle avant export.
4. Ouvrez l'outil de rigging, indiquez qu'il s'agit d'un personnage et placez les repères demandés (menton, poignets, coudes, genoux) si l'outil les propose.
5. Dans l'outil d'animation, choisissez deux gestes de la bibliothèque, par exemple un salut de la main et une marche, et vérifiez-les en lecture.
6. Téléchargez le modèle animé en GLB et en FBX, et le modèle fixe en STL ou en 3MF pour l'imprimeur.

Les noms des outils et des réglages de Meshy changent d'une version à l'autre : repérez-les par leur fonction (image vers 3D, remaillage, rigging, animation, export). Dans l'application web, une génération à partir d'une image coûte environ 20 crédits, et l'option de texture en ajoute 10 ; le remaillage, le rigging et les animations de la bibliothèque gratuite ne coûtent aucun crédit. Les animations au-delà de cette bibliothèque demandent une offre payante. Comptez trois ou quatre essais avant le bon modèle, soit une centaine de crédits.

Le contrôle du modèle avant export

Bon à exporter

- Silhouette fidèle au dessin
- Cannelures régulières
- Bras qui plient sans se déchirer

À reprendre dans Meshy

- Texture floue au dos
- Trop de polygones pour le web
- Pied qui traverse le sol

À régénérer

- Troisième bras, trou dans la tête
- Visage différent du dessin
- Bras collés au corps

Un défaut rouge se corrige dans le dessin de départ, pas dans le modèle.

Un fichier par usage

Les exports de Meshy et leur usage pour la mascotte

Format	Textures	Animation	Usage dans ce projet
GLB	Intégrées dans un seul fichier	Oui	La page d'accueil et la fiche produit, avec model-viewer ; Android en réalité augmentée
USDZ	Oui	Oui	La réalité augmentée sur iPhone et iPad (AR Quick Look, iOS 12 et plus)
FBX	Fichiers à part, à garder ensemble	Oui	Le motion designer qui anime la mascotte dans Blender pour les vidéos
OBJ	Fichiers à part, à garder ensemble	Non	Un graphiste qui pose la mascotte fixe dans une scène
STL	Non	Non	L'impression d'une seule couleur, lue par tous les logiciels de découpe
3MF	Géométrie seule à l'export normal ; couleur par l'export d'impression multicolore	Non	L'imprimeur qui imprime en couleur ou par pièces séparées

Quel fichier pour quel usage

1 **Le modèle sert-il à l'écran : web, vidéo, réalité augmentée ?**

Non

Impression : STL pour une seule couleur, 3MF multicolore pour l'imprimeur couleur.

2 **Le modèle doit-il bouger ?**

Non Objet fixe : GLB pour le web, OBJ ou FBX pour un graphiste.

3 **Le modèle part-il chez un animateur ou dans Blender ?**

Non Page web animée : GLB, avec un USDZ pour les iPhone.

Oui à tout **FBX animé pour l'animateur, puis GLB optimisé pour la mise en ligne.**

Répondez dans l'ordre : le premier « non » donne le format.

Pour la statuette du stand, envoyez à l'imprimeur le STL ou le 3MF, la hauteur voulue (40 cm), et demandez-lui l'épaisseur minimale des parties fines à cette échelle : à 40 cm, des bras de 2 cm se cassent au transport s'ils ne sont pas renforcés. Lancez d'abord l'analyse d'impression gratuite de Meshy, qui signale les trous et les parois trop fines, puis la réparation. Une statuette de cette taille s'imprime souvent en plusieurs pièces assemblées et peintes à la main : demandez deux devis, avec le délai, avant de promettre une date au client.

Alléger le modèle et l'afficher sur le site



Le GLB sorti de Meshy, avec des textures en 2K ou plus, pèse souvent des dizaines de mégaoctets : trop pour une page d'accueil ouverte sur un téléphone. L'outil libre glTF Transform l'allège en une commande : compression de la géométrie et des animations par Meshopt, textures réduites à 1 024 px et converties en WebP. Il faut Node.js sur le poste. Gardez toujours le modèle source à côté du fichier allégé.

Alléger le GLB animé de la mascotte BASH

```
# Dans le dossier du projet, avec Node.js installé (glTF Transform 4.5.1 relevé le 15/11/2026)
# Compression Meshopt (géométrie et animations), textures en WebP de 1 024 px au plus
npx @gltf-transform/cli optimize mascotte_source.glb mascotte_web.glb --compress meshopt --texture-compress webp --texture-size 1024

# Vérifier le résultat : poids, textures, animations conservées
npx @gltf-transform/cli inspect mascotte_web.glb
```

Testée sur un modèle animé des exemples Khronos : le fichier passe de 163 Ko à 73 Ko et garde son animation. Ouvrez toujours le fichier allégé dans une visionneuse pour vérifier les gestes.

La balise à coller dans la page d'accueil TEXT

```
<script type="module" src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/model-viewer/4.4.0/model-viewer.min.js"></script>

<model-viewer
  src="/3d/mascotte_web.glb"
  ios-src="/3d/mascotte.usdz"
  poster="/3d/mascotte_poster.webp"
  alt="La mascotte de la biscuiterie, un cannelé souriant qui salue de la main"
```

```
  camera-controls
  autoplay
  animation-name="[nom du geste lu dans inspect]"
  ar
  ar-modes="webxr scene-viewer quick-look"
  style="width: 100%; height: 420px;">
</model-viewer>
```

La première ligne charge model-viewer une fois par page, depuis le CDN officiel (version 4.4.0 relevée le 15/11/2026) ; la balise affiche la mascotte avec une image d'attente, la rotation à la souris ou au doigt et un geste joué en boucle. Remplacez le nom du geste par celui que la commande inspect affiche dans la liste des animations. Sans ios-src, model-viewer génère l'USDZ à la volée sur iPhone, mais un USDZ fourni reste conseillé pour un modèle animé. Shopify et WooCommerce acceptent ce code dans un bloc HTML personnalisé ; Shopify accepte aussi le GLB directement dans les médias d'un produit.

Le contrôle en cinq points appliqué à la mascotte

Point	Ce que vous vérifiez
1. Le brief	Silhouette, couleurs et visage conformes au dessin validé ; 40 cm pour la statuette ; deux gestes demandés.
2. Les défauts	Aucun trou ni bras en trop, cannelures régulières, bras qui plient sans se déchirer, pieds posés au sol, texture nette au dos.
3. Les droits	Modèle produit sur une offre payante de Meshy, dessin produit sur une offre commerciale, traces de l'apport humain archivées.
4. La transparence	Une mascotte manifestement imaginaire ne passe pas pour réelle : pas de mention imposée ; les Content Credentials du dessin sont conservés.
5. La livraison	GLB allégé et testé sur un téléphone, USDZ testé sur un iPhone, STL ou 3MF validé par l'imprimeur, fichiers nommés et archivés avec leurs réglages.

> **Coût de la leçon**
>
> Relevé en novembre 2026 : Meshy Pro environ 20 $ par mois ; environ 30 crédits par essai d'image vers 3D texturé, une centaine pour trouver le bon modèle ; rigging, remaillage et animations de la bibliothèque gratuite à 0 crédit. Le dessin : quatre à huit générations sur une offre commerciale. glTF Transform et model-viewer sont gratuits. L'impression de la statuette fait l'objet d'un devis à part. L'exercice consomme environ 30 crédits Meshy si vous refaites un export.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer la mascotte directement en texte vers 3D, sans dessin validé par le client. Le client découvre le personnage en 3D, demande d'autres yeux et un autre sourire, et chaque reprise coûte une génération, un rigging et des exports à refaire.	Faites valider un dessin de face sur une image, retouchez-le, puis seulement passez dans Meshy.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Mettre en ligne le GLB tel qu'il sort de Meshy, avec ses textures en 4K. Des dizaines de mégaoctets à télécharger : la page d'accueil reste blanche plusieurs secondes sur un téléphone et le visiteur part.	Passez le fichier par glTF Transform, textures en 1K et compression Meshopt, ajoutez une image d'attente et testez en 4G.
Envoyer le STL à l'imprimeur sans parler de l'échelle. Des bras fins à l'écran deviennent des tiges de quelques millimètres à l'impression : ils cassent au démoulage ou au transport.	Donnez la hauteur finale, lancez l'analyse d'impression de Meshy et demandez à l'imprimeur l'épaisseur minimale à cette échelle.
Faire tenir le vrai produit à la mascotte dès le dessin généré. La bouteille, la boîte ou le logo sont inventés par le modèle : étiquette fausse, texte illisible, et un produit qui trompe le client.	Générez la mascotte mains vides, puis ajoutez le produit à partir de son packshot réel, au rendu ou en mise en page.

Exercice : Le porte-clés et la page de la mascotte

La biscuiterie veut 500 porte-clés de 5 cm à l'effigie de la mascotte pour le salon, et une page « La mascotte » sur la boutique en ligne, où le visiteur la fait tourner et la pose sur sa table en réalité augmentée. Préparez le message à l'imprimeur, la liste des fichiers à exporter, la commande d'allègement et la balise de la page.

1. Choisissez le format d'export du porte-clés et dites ce qu'il faut demander à l'imprimeur à cette échelle.
2. Listez les fichiers à livrer pour la page, avec leur nom selon votre convention.
3. Écrivez la commande glTF Transform adaptée à la page.
4. Écrivez la balise model-viewer, avec l'image d'attente, le texte alternatif et la réalité augmentée.
5. Appliquez le contrôle en cinq points.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- La mascotte se décide sur un dessin de face, bras écartés, validé par écrit avant toute 3D.
- Dans Meshy, la génération à partir d'une image coûte des crédits ; remaillage, rigging et gestes de la bibliothèque gratuite n'en coûtent pas.
- Un format par usage : GLB pour le web, USDZ pour l'iPhone, FBX pour l'animateur, STL ou 3MF pour l'imprimeur.
- Avant la mise en ligne, le GLB passe par glTF Transform ; le modèle source reste en archive.
- Une offre payante rend le modèle privé et propriété du client ; la trace de l'apport humain se garde.

Leçon 48 27 min

Projet, la fiche produit d'une boutique en ligne, photos, vidéo et vue 3D

> Une fiche produit se construit sur des photos réelles : le produit ne se génère jamais. L'IA sert autour, pour le détourage, un décor de mise en scène, une boucle vidéo de 8 secondes et une vue 3D. Cette leçon monte la fiche de la boîte de cannelés sur Shopify, avec les formats acceptés, les textes alternatifs et la mention.

Objectifs

- Composer la galerie d'une fiche produit en six médias, chacun avec sa source et son rôle
- Produire une mise en scène, une boucle vidéo et une vue 3D sans déformer le produit
- Mettre en ligne les médias aux formats de Shopify, avec textes alternatifs et mention

Le cours

La boîte de douze cannelés de la biscuiterie arrive sur sa boutique Shopify. Sa fiche produit doit faire ce que fait la main du client en rayon : reconnaître la boîte, regarder dedans, juger la croûte, lire les ingrédients. Chaque image engage la vente. Si la photo montre des cannelés plus dorés, plus gros ou plus nombreux que ceux du colis, le client se sent trompé, et il a raison, que l'image soit retouchée à la main ou générée. La règle de ce projet est donc simple : **le produit se photographie, l'IA travaille autour**.

De la séance photo à la fiche en ligne

1 **Photos réelles**
Une demi-journée à l'atelier, un fond blanc, une lumière.

→ 2 **Retouche**
Détourage, mise en scène, harmonisation dans Photoshop.

→ 3 **Vidéo**
Une boucle de 8 s animée depuis la mise en scène.

→ 4 **Vue 3D**
La boîte modélisée avec le vrai fichier de l'emballage.

→ 5 **Mise en ligne**
Médias, textes alternatifs, contrôle sur mobile.

La galerie en six médias

La galerie de la fiche, dans l'ordre

1. Packshot sur fond blanc
La vraie boîte, de face, nette : elle doit se reconnaître en rayon.

2. Boîte ouverte
Les douze cannelés vus de dessus, tels qu'ils sont livrés.

3. Mise en scène
La boîte réelle sur un décor généré, avec sa mention.

4. Le cœur du produit
Un cannelé coupé, photographié à l'atelier.

5. Vidéo et vue 3D
Une boucle de 8 s, puis le modèle à tourner du doigt.

6. Les informations
Poids, ingrédients, allergènes, conservation, posés en mise en page.

Le client voit d'abord la première image, souvent seule dans les résultats et sur mobile.

Les six médias de la fiche, leur source et leur format

Média	Source	Outil	Format livré
1. Packshot fond blanc	Photo réelle, boîte de face	Photoshop : sélection du sujet, fond blanc pur, retouche des poussières	2 048 × 2 048 px, JPEG
2. Boîte ouverte	Photo réelle, vue de dessus	Photoshop : retouche légère, aucune pièce ajoutée	2 048 × 2 048 px, JPEG
3. Mise en scène	Boîte détourée réelle et décor généré	Remplissage génératif, puis Harmonize	2 048 × 2 048 px, JPEG, mention dans l'image
4. Cannelé coupé	Photo réelle à l'atelier	Photoshop : recadrage, balance des couleurs	2 048 × 2 048 px, JPEG
5a. Boucle vidéo	Mise en scène animée	Runway, image vers vidéo, puis montage en boucle	8 s, 1 080 × 1 080, MP4
5b. Vue 3D	Boîte modélisée avec le fichier de l'emballage	Blender, export GLB ; Shopify fabrique l'USDZ	GLB de quelques mégaoctets
6. Informations	Texte de l'étiquette réglementaire	Canva ou InDesign, texte saisi, jamais généré	2 048 × 2 048 px, PNG

Ce que Shopify accepte dans les médias d'un produit

Images : jusqu'à 5 000 × 5 000 px (25 mégapixels) et moins de 20 Mo, en PNG, JPEG, WebP ou d'autres formats ; 2 048 × 2 048 px conseillés pour une image carrée. Vidéos : jusqu'à 10 minutes, 1 Go et 4K, en MP4, MOV ou WebM. Modèles 3D : GLB ou USDZ jusqu'à 500 Mo ; au-delà de 15 Mo, Shopify optimise le fichier, et il convertit chaque modèle pour disposer à la fois d'un GLB et d'un USDZ. Vidéos et 3D ne s'affichent que si le thème de la boutique les prend en charge : vérifiez-le avant de produire.

La mise en scène autour de la vraie boîte

Générer, retoucher ou photographier

1 **L'image montre-t-elle autre chose que le produit lui-même ?**

Non Le produit seul se photographie, puis se détoure et se retouche.

2 **Le décor reste-t-il sans effet sur ce que le client croit acheter ?**

Non

Un décor qui promet (four de boulanger, ingrédients absents) est trompeur : photo réelle.

3 **Le produit réel est-il posé dans l'image, et non redessiné ?**

Non Posez la photo détourée du produit, puis générez seulement autour.

Oui à tout **Décor généré autour du produit réel, harmonisé, avec une mention discrète.**

Une image de fiche produit engage la vente : au moindre doute, la photo réelle.

Ouvrez dans Photoshop la photo réelle de la boîte, prise sous l'angle et la lumière du décor voulu : de trois quarts, lumière venant de la gauche. Agrandissez le canevas au format carré, sélectionnez tout ce qui n'est pas la boîte, puis lancez le remplissage génératif avec la description du décor. Le produit n'est jamais dans la sélection : il ne peut donc pas être redessiné. Harmonize ajuste ensuite la lumière, les couleurs et l'ombre de la boîte au décor. Avec le modèle d'Adobe, un remplissage coûte 1 crédit génératif ; un modèle partenaire, de 10 à 40 crédits environ selon le modèle (relevé de la version 27.0).

Demande à recopier **La description du décor, dans le remplissage génératif de Photoshop**

```
Table de goûter en chêne clair près d'une grande fenêtre, lumière douce de fin d'après-midi venant de la gauche, nappe en lin crème froissée, tasse de café blanche floue à l'arrière-plan, quelques miettes dorées sur la table, faible profondeur de champ, photographie culinaire naturelle
```

Ce que vous devez obtenir : Trois propositions de décor autour de la boîte, qui reste celle de la photo. Gardez celle dont la perspective de la table correspond à l'angle de la boîte, puis lancez Harmonize. Retirez ensuite à la main tout objet ajouté qui pourrait passer pour un produit de la gamme, comme un cannelé posé à côté.

Note : Firefly accepte les descriptions en français ; si un résultat déçoit, essayez la même description en anglais. Décrivez seulement le décor, jamais la boîte. Ne demandez pas « des cannelés autour de la boîte » : des cannelés générés ne sont pas les vôtres.

Composer la mise en scène dans Photoshop

1. Ouvrez la photo de la boîte, puis agrandissez la zone de travail au format carré avec l'outil de recadrage, en tirant les bords au-delà de l'image.
2. Dans la barre des tâches contextuelle, sélectionnez le sujet, puis inversez la sélection pour ne garder que le fond.
3. Cliquez sur le remplissage génératif dans la barre des tâches contextuelle, choisissez le modèle dans le menu proposé, collez la description du décor et lancez.
4. Parcourez les trois variantes dans le panneau des propriétés et gardez la plus cohérente avec l'angle de la boîte.
5. Sélectionnez le calque de la boîte et lancez Harmonize depuis la barre des tâches contextuelle.
6. Ajoutez la mention en bas à droite, puis exportez en JPEG de 2 048 × 2 048 px en conservant les Content Credentials.

Le nom et l'emplacement des commandes changent selon la version de Photoshop : cherchez-les dans la barre des tâches contextuelle qui apparaît sous une sélection, ou dans le menu Édition. La leçon « Retoucher dans Photoshop avec le remplissage et l'extension génératifs » détaille chaque réglage.

Faut-il une mention sur l'image



D'après la grille de l'ARPP : intervention de l'IA, réalisme, effet sur l'authenticité perçue.

La mention de la mise en scène, et les offres à prendre

Le décor photoréaliste peut passer pour une vraie prise de vue : la fiche pratique de l'ARPP du 3 août 2026 recommande alors une mention du type « Image générée par IA », et l'exception artistique ne vaut pas en publicité. Pour la mise en scène, une ligne discrète dans l'image, « Décor généré par IA, produit photographié », la mention de la campagne, suffit ; les photos réelles n'en portent pas. Côté droits : Photoshop sous abonnement Creative Cloud, Runway Standard au minimum pour la vidéo, Meshy payant si vous générez un objet. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

La boucle vidéo et la vue 3D

Demande à recopier **La boucle vidéo de 8 secondes, dans Runway, à partir de la mise en scène**

```
Locked camera. Soft late afternoon light slowly shifts across the table. Steam rises gently from the coffee cup in the background. Natural food photography look.
```

Ce que vous devez obtenir : Un plan de 8 s où seuls la lumière et la vapeur du café bougent : la boîte ne bouge pas, donc son texte ne se déforme pas. Au montage, faites un fondu de la dernière seconde vers la première pour que la boucle ne se voie pas, puis exportez en 1 080 × 1 080, sans son.

Note : Traduction : caméra fixe. Une lumière douce de fin d'après-midi glisse lentement sur la table. La vapeur monte doucement de la tasse à l'arrière-plan. Rendu naturel de photographie culinaire. Partez de l'image de la mise en scène recadrée au ratio 1:1 ; sur le modèle principal de Runway, 8 s coûtent 96 crédits par essai.

Pour la vue 3D, la boîte pose le même problème que dans le film : son texte. Un modèle généré à partir de photos rend des lettres floues et un code-barres inventé. Une boîte est un pavé : un graphiste la modélise dans Blender en une heure et lui applique le fichier d'impression de l'emballage, le bon à tirer de l'imprimeur, comme texture. Le résultat est exact au millimètre. Gardez Meshy pour ce qui est organique et sans texte : un cannelé seul, la mascotte. Exportez en GLB, allégez le fichier comme dans le projet de la mascotte, puis déposez-le dans les médias du produit.

Demande à recopier **Les textes alternatifs des six médias, avec ChatGPT**

```
Tu es rédacteur web spécialisé en accessibilité et en référencement de boutiques en ligne.
Produit : boîte de 12 cannelés de la biscuiterie, cuits dans l'Entre-deux-Mers, 540 g, boîte bleue #1E3A5F.
Voici la liste des six médias de la fiche, avec ce que chacun montre : [collez la liste].
Tâche : écris le texte alternatif de chaque média, 125 signes au plus, qui décrit ce qui se voit, sans « image de » ni « photo de », sans mot-clé répété, et qui signale la mise en scène générée. Puis propose un nom de fichier par média, en minuscules, sans accent, mots séparés par des tirets.
Format : un tableau à trois colonnes, média, texte alternatif, nom de fichier.
```

Ce que vous devez obtenir : Six lignes du type « Boîte bleue de douze cannelés de l'Entre-deux-Mers, vue de face sur fond blanc » et « Douze cannelés caramélisés rangés dans leur boîte ouverte, vus de dessus », avec des noms de fichiers comme boite-12-canneles-entre-deux-mers-face.jpg. Vérifiez le poids, le nombre de pièces et la couleur : ils doivent correspondre à l'étiquette.

La mise en ligne et le contrôle

Le contrôle en cinq points appliqué à la fiche

Point	Ce que vous vérifiez
1. Le brief	Six médias dans l'ordre prévu, carrés de 2 048 px, couleurs de la boîte fidèles au produit.
2. Les défauts	Aucun objet ajouté qui ressemble à un produit, ombre de la boîte cohérente, boucle sans saut, texte de la boîte net dans la vue 3D.
3. Les droits	Photos réelles de la biscuiterie, offres commerciales pour chaque outil, aucun objet d'une autre marque dans le décor.
4. La transparence	« Décor généré par IA, produit photographié » sur la mise en scène et sa boucle, Content Credentials conservés à l'export.
5. La livraison	Textes alternatifs saisis, noms de fichiers, fiche testée sur un téléphone, vue 3D et réalité augmentée essayées sur iPhone et Android.

Coût de la leçon

Relevé en novembre 2026 : quelques crédits génératifs de Photoshop avec le modèle d'Adobe, de 10 à 40 par essai avec un modèle partenaire ; environ 300 crédits Runway pour trois essais de la boucle de 8 s, sur l'offre Standard (625 crédits par mois, environ 15 $) ; Blender gratuit. Le travail le plus long reste la demi-journée de photos réelles. L'exercice consomme environ 300 crédits Runway et une dizaine de crédits Photoshop.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Générer le produit lui-même parce que la photo du fabricant est médiocre. Le modèle invente l'étiquette, la couleur et les proportions : le client reçoit un produit différent de l'image et se sent trompé.	Refaites une photo réelle, même au téléphone avec une bonne lumière, puis retouchez-la : fond, recadrage, couleurs.
Inclure le produit dans la sélection du remplissage génératif pour « mieux l'intégrer ». Photoshop redessine alors le produit : bords, texte de l'étiquette ou forme changent sans que vous le voyiez à l'écran.	Sélectionnez tout sauf le produit, générez le décor, puis harmonisez le calque du produit avec Harmonize.
Déposer une vidéo et un modèle 3D sans vérifier le thème de la boutique. Shopify n'affiche vidéos et modèles 3D que si le thème les prend en charge : le travail ne se voit pas sur la fiche.	Vérifiez le thème avant de produire, et mettez-le à jour ou reportez la vidéo et la 3D.

L’erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Laisser les textes alternatifs vides ou y empiler des mots-clés. Les personnes qui utilisent un lecteur d'écran ne savent pas ce que montre l'image, et une liste de mots-clés n'aide ni elles ni le référencement.	Décrivez en une phrase ce qui se voit, avec le nom du produit, et signalez un décor généré.

Exercice : La fiche de la boîte de six

La biscuiterie ajoute la boîte de six cannelés, 270 g, même charte. Son thème Shopify actuel n'affiche pas les modèles 3D, et le changement de thème est prévu dans trois mois. Composez la galerie, rédigez la description du décor de la mise en scène, le prompt de la boucle vidéo, les textes alternatifs et le contrôle.

1. Listez les médias de la galerie dans l'ordre, avec leur source réelle ou générée.
2. Décidez de la vue 3D, compte tenu du thème.
3. Écrivez la description du décor pour le remplissage génératif.
4. Écrivez le prompt Runway de la boucle, sans faire bouger la boîte.
5. Rédigez les textes alternatifs et appliquez le contrôle en cinq points.

Le corrigé est dans le cahier d’exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Le produit se photographie ; l'IA travaille autour : détourage, décor, lumière, boucle.
- La galerie répond aux questions du client dans l'ordre : reconnaître, regarder dedans, juger, lire.
- Shopify accepte des images jusqu'à 5 000 px, des vidéos jusqu'à 1 Go, des modèles GLB ou USDZ jusqu'à 500 Mo, si le thème les affiche.
- Une boîte couverte de texte se modélise avec le fichier de l'emballage ; Meshy sert aux formes organiques.
- Une mise en scène photoréaliste porte une mention discrète ; un décor ne doit rien promettre que le produit n'a pas.

Leçon 49 29 min

Projet, un mois de publications sur les réseaux sociaux en une journée

> Un mois de publications se produit en une journée quand la matière existe déjà : visuels de campagne, film, mascotte, photos réelles. Le calendrier de seize publications se fixe le matin, les visuels gardent le code de style de la campagne, les vidéos courtes viennent du film, puis vient le contrôle en cinq points et la programmation.

Objectifs

- Bâtir un calendrier de seize publications datées à partir de la matière déjà produite
- Produire visuels, carrousels, vidéos courtes et légendes en gardant la charte
- Contrôler, étiqueter et programmer le mois sur Instagram, Facebook et LinkedIn

Le cours

La biscuiterie de l'Entre-deux-Mers n'a pas de community manager. Sa chargée de communication, Aurélie, dispose d'une journée par mois pour les réseaux sociaux, entre deux salons. Elle publie sur Instagram et Facebook pour les clients, et sur LinkedIn pour les acheteurs de la grande distribution. Ce projet montre comment produire en une journée seize publications pour le mois de mars, celui de l'arrivée en rayon, sans rien inventer sur le produit, à partir de ce que les projets précédents ont laissé : les douze visuels de la campagne, le film de 30 secondes et ses plans, la mascotte en 3D, les photos de la fiche produit.

La veille, rassembler la matière

Une journée suffit parce que rien ne part de zéro. La veille, en une heure, rassemblez dans un dossier du mois : la charte (couleurs en hexadécimal, typographies, logo en fichiers), le code de style de la campagne et ses réglages tirés de la banque de prompts, les visuels validés, les plans du film en 16:9 et en 9:16, la musique Suno téléchargée sous l'offre Pro, deux ou trois rendus de la mascotte, une vingtaine de photos réelles de l'atelier avec les accords des salariés qui y figurent, et les dates du mois : arrivée en rayon le 3 mars, salon professionnel, portes ouvertes de l'atelier. **Ce qui manque la veille manquera le jour même.**

Les formats du mois

Emplacement	Format livré	Remarque
Fil Instagram et Facebook	1 080 × 1 350 px (4:5) ou 1 080 × 1 440 px (3:4)	Instagram garde la résolution d'une photo de 1 080 px de large entre les ratios 1,91:1 et 3:4 ; au-delà, il recadre

Emplacement	Format livré	Remarque
Carrousel	Mêmes dimensions pour toutes les images	Préparez toutes les images au même ratio pour éviter un recadrage
Stories et Reels	1 080 × 1 920 px (9:16)	Zone haute et zone basse laissées libres de texte pour les boutons de l'application
LinkedIn	1 080 × 1 080 px ou 1 080 × 1 350 px	Reprise des visuels du fil, légende réécrite pour les acheteurs

8 h 30, le calendrier

La journée de production

8 h 30 — Le calendrier

Seize publications datées, chacune avec son message et sa source.

9 h 30 — Les visuels

Huit images et deux carrousels, au code de style de la campagne.

13 h 30 — Les vidéos courtes

Quatre formats verticaux tirés des plans du film.

15 h — Les textes

Légendes, textes alternatifs, versions LinkedIn.

16 h 30 — Contrôle et programmation

Le contrôle en cinq points, puis la programmation du mois.

Environ sept heures de travail, à condition d'avoir rassemblé la matière la veille.

Demande à recopier Le calendrier du mois, avec ChatGPT ou Gemini

```
Tu es responsable éditorial des réseaux sociaux d'une marque alimentaire régionale.
Contexte : biscuiterie familiale de l'Entre-deux-Mers, 18 salariés, qui lance ses
cannelés en boîte de douze en grande surface et sur sa boutique en ligne. Réseaux :
Instagram et Facebook pour les clients, LinkedIn pour les acheteurs de la grande
distribution. Dates du mois : [collez les dates]. Matière disponible : [collez la liste
des fichiers, avec une ligne de description chacun].
Tâche : propose seize publications pour le mois, quatre par semaine, selon la semaine
type suivante : lundi le produit, mercredi l'atelier, vendredi l'usage (recette, idée
de goûter, carrousel), dimanche la mascotte. Ajoute quatre publications LinkedIn, une
par semaine, tirées des mêmes visuels. N'emploie que la matière listée ; si une
publication demande un visuel à produire, écris « à produire » et décris-le en une
ligne.
Format : un tableau avec date, réseau, format (image du fil, carrousel, Reel, story),
message en une phrase, source (nom du fichier ou « à produire »), mention prévue
(aucune, ou laquelle).
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de vingt lignes, seize pour Instagram et Facebook, quatre pour LinkedIn. La plupart des sources sont des fichiers existants ; six à huit lignes portent « à produire » avec une description courte, comme « mascotte au milieu de fleurs de printemps, rendu fixe, 4:5 ». Vérifiez que chaque date tombe le bon jour de la semaine et qu'aucune publication n'annonce un fait absent de la fiche produit.

Note : Les modèles de langage se trompent souvent sur les jours de la semaine : contrôlez les dates sur un calendrier.

Une semaine type de la biscuiterie

Lundi, le produit
Un visuel de la boîte ou un détail du cannelé, avec l'adresse de la boutique.

Mercredi, l'atelier
Une vraie photo ou un plan du film : les gens, le four, les moules.

Vendredi, l'usage
Une idée de goûter, une recette, un carrousel.

Dimanche, la mascotte
Un rendu de la mascotte, ton léger, sans promotion.

Quatre publications par semaine, chacune avec un rôle différent.

9 h 30, les visuels

Les visuels à produire gardent l'allure de la campagne grâce à son code de style : le paramètre `--sref` de Midjourney accepte un code ou une image de référence, et `--sw` règle son poids. Reprenez exactement les réglages archivés dans la banque de prompts. Le texte (« En rayon dès le 3 mars », l'adresse, un prix) ne se génère pas : il se pose dans Canva ou dans Photoshop, avec la typographie de la charte. La mascotte vient de ses rendus 3D, pas d'une nouvelle génération : c'est la seule façon de la garder identique d'une publication à l'autre.

Demande à recopier **Un visuel de la semaine, au code de style de la campagne, dans Midjourney**

```
Overhead view of a rustic wooden table set for a spring afternoon snack, two cups of coffee, a linen napkin, a small vase of fresh tulips in the background, warm soft light from the left, empty space in the lower third for a product box and text, cream and caramel tones --ar 4:5 --sref [code de style de la campagne] --sw [poids archivé] --no text, logo, people, pastries
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre décors de table de printemps vus de dessus, dans les tons et la lumière de la campagne, avec un espace libre en bas. La vraie boîte détourée et le texte se posent ensuite dans Photoshop ou Canva. Les pâtisseries sont exclues du prompt : des cannelés générés ne seraient pas ceux de la biscuiterie.

Note : Traduction : vue de dessus d'une table en bois brut dressée pour un goûter de printemps, deux tasses de café, une serviette en lin, un petit vase de tulipes fraîches à l'arrière-plan, lumière chaude et douce venant de la gauche, espace vide dans le tiers inférieur pour une boîte et du texte, tons crème et caramel. La biscuiterie dépasse 1 million de dollars de chiffre d'affaires : Midjourney en offre Pro ou Mega, avec le mode Stealth pour que les essais ne soient pas publics.

Les offres et les droits du mois

Chaque outil du mois travaille sur une offre qui donne l'usage commercial : Midjourney Pro ou Mega pour cette entreprise, Runway Standard au minimum si un plan est régénéré, Suno Pro ou Premier pour la musique déjà téléchargée. Les photos de l'atelier qui montrent des salariés demandent leur accord écrit, valable pour les réseaux sociaux. Aucune mise en scène ne montre la marque d'un tiers : pas de logo d'enseigne, pas de tasse d'une marque connue. Le détail est dans la leçon « L'usage commercial outil par outil et offre par offre ».

13 h 30, les vidéos courtes

Les quatre Reels du mois viennent du film de 30 secondes : un plan de l'atelier en 9:16 avec un texte à l'écran, la version de 15 secondes déjà montée, un enchaînement de trois plans sur la musique, la mascotte qui salue rendue en vidéo depuis sa vue 3D. Montez-les dans CapCut, Premiere ou DaVinci Resolve, en 1 080 × 1 920, sous-titres incrustés, avec la musique du film, déjà licenciée. Ne régénérez un plan que s'il manque : chaque nouvelle génération est un nouveau contrôle à faire.

15 h, les textes

Demande à recopier **Les légendes et les textes alternatifs de la semaine**

```
Rôle : rédacteur des réseaux sociaux de la biscuiterie.
Règles de la marque : vouvoiement, phrases courtes, pas de superlatif ni d'émoji, un
appel à l'action concret par publication (boutique en ligne, magasin, recette), trois
mots-clés au plus en fin de texte.
Publications de la semaine : [collez les quatre lignes du calendrier, avec la
description du visuel].
Tâche : pour chaque publication, écris une légende Instagram et Facebook de 300 signes
au plus, une version LinkedIn de 500 signes au plus qui parle aux acheteurs de la
grande distribution (mise en rayon, conservation, carton de 6 boîtes), et un texte
alternatif de 125 signes au plus qui décrit l'image. Si l'image a un décor généré, le
texte alternatif le dit.
Format : un tableau par publication.
```

Ce que vous devez obtenir : Quatre tableaux de trois lignes. Une légende du type « Le goûter de dimanche est prêt. Douze cannelés cuits dans l'Entre-deux-Mers, en boîte, dans votre magasin et sur notre boutique en ligne. » ; une version LinkedIn qui précise le format de la boîte et la durée de conservation à compléter ; un texte alternatif précis. Remplacez chaque information produit par la valeur exacte de la fiche.

16 h 30, le contrôle et la programmation

Le contrôle en cinq points sur le mois entier

Point	Ce que vous vérifiez sur les seize publications
1. Le brief	Dates exactes, adresse de la boutique écrite en entier, couleurs et typographies de la charte, formats du tableau.
2. Les défauts	Aucun cannelé généré, mains et objets sans défaut dans les décors, texte relu lettre par lettre, mascotte identique partout.
3. Les droits	Offres commerciales, accords écrits des salariés photographiés, aucune marque de tiers, musique licenciée.
4. La transparence	Mention sur les décors photoréalistes, étiquette IA activée quand la plateforme la demande, Content Credentials conservés.
5. La livraison	Fichiers nommés par date, légendes collées, prompts et réglages du mois rangés dans la banque de prompts.

Programmer une publication dans Meta Business Suite

1. Ouvrez Meta Business Suite sur l'ordinateur et allez dans la partie consacrée au contenu ou au planificateur, dans le menu de gauche.
2. Créez une publication, cochez la page Facebook et le compte Instagram de la biscuiterie.
3. Ajoutez le visuel ou la vidéo du jour, collez la légende et le texte alternatif dans les réglages avancés du média.
4. Si le visuel a un décor photoréaliste généré, activez l'indication de contenu créé avec l'IA quand l'outil la propose.
5. Choisissez la programmation, la date et l'heure du calendrier, puis enregistrez.
6. À la fin, ouvrez la vue calendrier du planificateur et comparez-la au tableau du mois, publication par publication.

Meta change souvent le nom et la place de ses menus : repérez la programmation près du bouton de publication et l'indication d'IA dans les options de la publication. LinkedIn propose aussi la programmation dans la fenêtre de rédaction, par l'icône d'horloge à côté du bouton de publication. Sur Meta, l'étiquette « AI info » peut aussi apparaître seule quand une image porte des Content Credentials ou des métadonnées IPTC : c'est une raison de plus de ne pas les effacer et d'écrire votre propre mention, plus précise.

Ce qui entre dans la banque de prompts



Seul ce qui resservira le mois suivant mérite une fiche rangée et nommée.

Le mois suivant part du précédent

1. **Programmer**
   Seize publications en une journée.
2. **Mesurer**
   Chaque lundi, les cinq meilleures et les cinq moins bonnes.
3. **Ranger**
   Ce qui a marché entre dans la banque de prompts.
4. **Ajuster**
   Le calendrier suivant reprend les formats gagnants.

Coût de la leçon

Relevé en novembre 2026 : Midjourney Pro environ 60 $ par mois (Standard environ 30 $ pour une entreprise sous le seuil de 1 million de dollars) ; une quinzaine de générations pour les visuels à produire, en mode rapide ou Relax. Aucun crédit vidéo si les Reels reprennent les plans du film. Meta Business Suite et la programmation de LinkedIn sont gratuits. L'exercice consomme une dizaine de générations Midjourney.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Commencer la journée par les visuels, sans calendrier. Les images s'accumulent sans répondre aux dates du mois ; à 17 h, il manque la publication du salon et il y a six décors de trop.	Fixez d'abord le calendrier avec la source de chaque publication, puis produisez seulement ce qui porte « à produire ».
Régénérer la mascotte dans Midjourney pour chaque publication. Elle change un peu à chaque fois : yeux, sourire, couleur des cannelures. Le public le remarque et la marque perd son personnage.	Prenez des rendus du modèle 3D validé, poses et angles choisis, puis posez-les sur les décors.
Générer le texte de la publicité dans l'image : prix, date, adresse. Une lettre ou un chiffre se déforme, l'adresse devient fausse, et la correction oblige à régénérer toute l'image.	Laissez un espace libre dans le prompt et posez le texte dans Canva ou Photoshop, avec la typographie de la charte.
Compter sur l'étiquette automatique de Meta pour signaler les décors générés. Elle dépend des métadonnées, qui disparaissent souvent au passage par un autre logiciel : l'image passe sans mention alors qu'elle peut passer pour réelle.	Écrivez votre mention dans l'image et dans le texte alternatif, et activez l'indication d'IA quand l'outil la propose.

Exercice : Le mois de mai de la biscuiterie

Préparez le mois de mai : les ponts du 1er et du 8 mai, l'Ascension le jeudi 6 mai, la fête des mères le dimanche 30 mai. La biscuiterie lance aussi une boîte de douze « édition fête des mères » au ruban rose, photographiée la semaine dernière. Écrivez la liste de la veille, le calendrier de seize publications avec leurs sources, deux prompts de visuels et le contrôle.

1. Listez la matière à rassembler la veille, en partant de ce qui existe déjà.
2. Écrivez la demande du calendrier avec les dates de mai et la semaine type.
3. Rédigez deux prompts Midjourney au code de style de la campagne, sans cannelé généré.
4. Prévoyez la mention de chaque publication.
5. Appliquez le contrôle en cinq points, puis rangez ce qui resservira.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un mois en une journée suppose une heure de préparation la veille : charte, code de style, visuels, film, mascotte, photos, dates.
- Le calendrier se demande à partir de la matière existante, chaque publication avec sa source ; les dates se vérifient sur un calendrier.
- Le code de style garde la cohérence ; le texte se pose en mise en page ; la mascotte vient de ses rendus 3D ; le produit reste la photo réelle.
- Un décor photoréaliste généré porte une mention, même sans étiquette automatique de la plateforme.
- Ce qui a marché entre dans la banque de prompts : le mois suivant part du précédent.

13

Évaluation finale

Votre plan sur trente jours à partir de vos productions réelles, quarante questions sur les treize modules et une épreuve pratique pour l'attestation.

50 Votre plan sur 30 jours et l'évaluation finale

Leçon 50 · 43 min

Votre plan sur 30 jours et l'évaluation finale

Le cours se termine par un plan de quatre semaines sur vos productions réelles : mesurer et faire l'inventaire des offres, poser fiche de brief, banque de prompts et nommage, mener un projet complet, puis mesurer le gain et décider. L'évaluation finale compte 40 questions sur les treize modules ; l'attestation est délivrée à partir de 32 bonnes réponses.

Objectifs

- Planifier sur quatre semaines la mise en pratique du cours sur trois productions réelles
- Mesurer le gain de temps et le coût par livrable, puis décider des offres à garder
- Valider le cours par l'évaluation finale en 40 questions et l'épreuve pratique de 60 minutes

Le cours

Un cours suivi sans suite s'oublie en quelques semaines, et les outils changent entre-temps. Ce plan transforme ce que vous avez appris en méthode de travail, sur un mois, à raison d'une à deux heures par semaine. Il part de vos productions réelles, celles qui reviennent chaque mois : les visuels des réseaux sociaux, une fiche produit, une vidéo courte, une voix off de formation. Il se termine par trois chiffres mesurés par vous : le temps gagné, le coût par livrable, les abonnements à garder.

Votre plan sur 30 jours

Semaine 1

Mesurer et faire l'inventaire

Trois productions chronométrées, la liste des outils et de leurs offres.

Semaine 2

Fiche, banque, nommage

La fiche de brief type, dix fiches de prompts, une convention de noms.

Semaine 3

Un projet de A à Z

Un livrable réel, de la fiche au contrôle en cinq points.

Semaine 4

Mesurer et décider

Le gain, le coût par livrable, les offres à garder, la charte d'équipe.

Une à deux heures par semaine, sur vos productions réelles, et un chiffre à la fin.

Semaine 1. Mesurer et faire l'inventaire

Choisissez trois productions qui reviennent au moins une fois par mois et chronométrez chacune trois fois telle que vous la faites aujourd'hui : brief compris, allers-retours avec le client compris. Écartez les projets exceptionnels, comme le film annuel : ils ne reviennent pas assez souvent pour que vous progressiez. Puis faites l'inventaire de vos outils. Pour chacun : l'offre souscrite, son prix, ce qu'elle donne en droits d'usage commercial, et ce qui a été produit en gratuit. Ce dernier point compte : chez ElevenLabs comme chez Suno, une création faite en gratuit ne devient jamais commercialisable, même après abonnement.

L'inventaire de la semaine 1, à recopier dans un tableur

Outil	Offre et prix relevé	Usage commercial	Ce qui a été produit en gratuit	À faire
Midjourney	[offre], environ [prix] $ par mois	Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires annuel brut	[liste]	Vérifier le chiffre d'affaires de l'entreprise
Runway	[offre]	Standard au minimum (filigrane en gratuit)	[liste]	Refaire sous offre payante ce qui doit être publié
ElevenLabs	[offre]	Toutes les offres payantes	[liste]	Régénérer les voix créées en gratuit
Suno	[offre]	Pro ou Premier, téléchargement autorisé	[liste]	Régénérer les musiques créées en gratuit
Meshy	[offre]	Payant : modèles privés ; gratuit : CC BY 4.0	[liste]	Créditer Meshy ou refaire sous offre payante

Relever l'offre et les droits d'un outil

1. Connectez-vous à l'outil et ouvrez les réglages du compte, souvent derrière votre avatar en haut à droite ou en bas à gauche.
2. Ouvrez la partie abonnement ou facturation et notez l'offre, son prix, la date de renouvellement et les crédits restants.
3. Ouvrez la page des prix publique de l'outil et notez ce qu'elle dit de l'usage commercial pour votre offre.
4. Ouvrez les conditions d'utilisation et cherchez « commercial », « ownership » et « free plan » avec la recherche du navigateur.
5. Reportez le tout dans le tableau d'inventaire, avec la date du relevé.

Les libellés de ces menus changent d'un outil et d'une version à l'autre : cherchez l'abonnement dans les réglages du compte. Datez chaque relevé : un prix ou une condition relevés en novembre 2026 peuvent changer le mois suivant.

Semaine 2. La fiche de brief, la banque de prompts, le nommage

Recopiez la fiche de brief en sept cases dans un modèle partagé, et faites-la remplir avant chaque production de la semaine. Chaque prompt qui a donné un bon résultat devient une fiche de la banque de prompts : un nom, l'outil et l'offre, le prompt avec ses variables `[EN_MAJUSCULES]`, les paramètres (`--ar`, `--sref` et son poids, durée, ratio, voix), les images de référence, le contrôle à faire, l'auteur, la date et la version. Adoptez enfin une convention de nommage unique, par exemple `AAAAMMJJ_client_contenu_format_vNN.ext`. Une dizaine de fiches bien tenues couvre l'essentiel d'un poste de communication.

Demande à recopier **Transformer un prompt réussi en fiche de banque**

```
Voici un prompt qui m'a donné un bon résultat, après les corrections que j'y ai
apportées : [collez le prompt et ses paramètres]. Outil : [outil]. Offre : [offre].
Images de référence : [noms des fichiers].
Transforme-le en fiche pour la banque de prompts de mon équipe.
Format : un nom court ; une ligne « quand l'utiliser » et une ligne « à ne pas utiliser
si » ; le prompt réécrit avec des variables [EN_MAJUSCULES], chacune décrite avec un
exemple ; les paramètres et leur rôle ; les images de référence à joindre ; le contrôle
à faire avant diffusion, en reprenant les cinq points (brief, défauts, droits,
transparence, livraison) ; auteur, date et version 1 à compléter.
```

Ce que vous devez obtenir : Une fiche d'une vingtaine de lignes, prête à coller dans le document de la banque : des variables comme [SUJET_DU_DÉCOR] ou [RATIO_DU_FORMAT], les paramètres expliqués, et un contrôle en cinq points adapté au type de contenu.

Note : Testez chaque fiche sur trois cas différents avant de la partager.

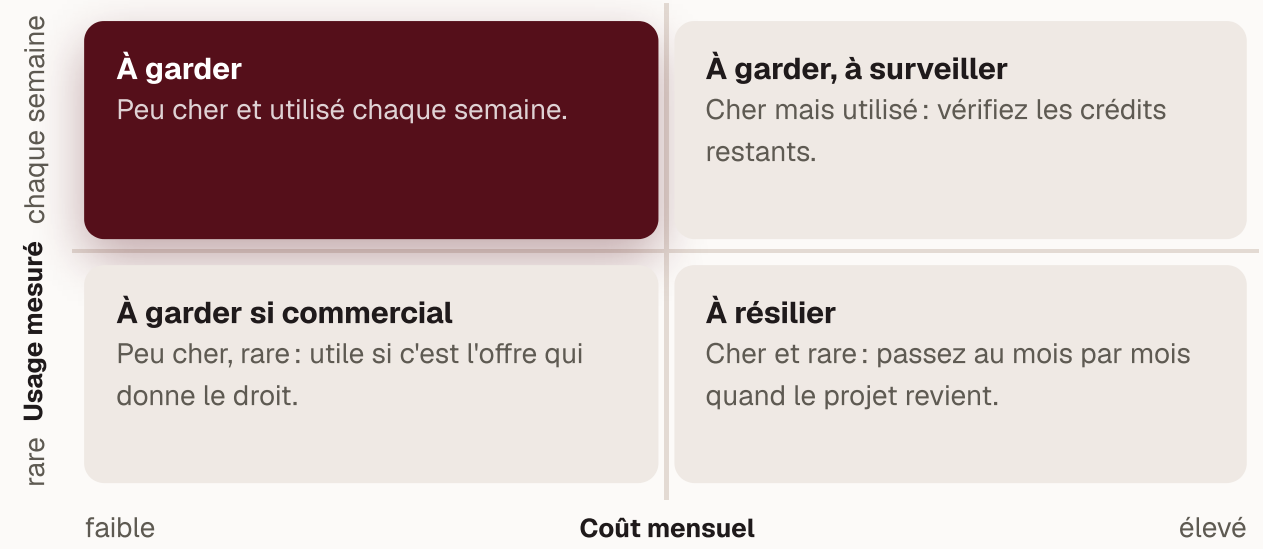
Semaine 3. Un projet de A à Z

Prenez un vrai livrable de votre entreprise ou d'un client et menez-le comme un projet du module 12 : la fiche validée, le choix de l'outil et de l'offre, la production, le contrôle en cinq points, la mention, la livraison et l'archivage. Chronométrez-le. Ce projet sert de test à votre méthode : ce qui a coincé (une case de la fiche oubliée, un outil mal choisi, une validation tardive) se corrige dans la fiche type et dans la banque avant la semaine 4.

Semaine 4. Mesurer, décider, écrire la charte

Rechronométrez chaque production au moins cinq fois avec la nouvelle méthode, contrôle et reprises compris. Le gain du mois se calcule ainsi : (temps moyen avant − temps moyen après) × nombre de productions du mois. Calculez aussi le coût par livrable : le prix des abonnements du mois divisé par le nombre de livrables publiés. Notez le taux de reprise, la part des livrables refaits après le contrôle : une méthode rapide qui se refait une fois sur deux ne gagne rien.

Quelles offres garder après le mois



Classez chaque abonnement selon l'usage mesuré en semaine 4.

Demande à recopier **Préparer le point d'équipe et la charte des usages**

```
Rôle : tu m'aides à présenter à mon équipe un mois de production avec l'IA.
Contexte : voici mon relevé, sans aucun nom de client : pour chaque production, trois temps avant, cinq temps après (contrôle et reprises compris), le nombre de reprises, la fréquence par mois [collez le relevé]. Abonnements du mois et prix relevés : [liste]. Livrables publiés : [nombre]. Incidents évités au contrôle : [liste].
Tâche : 1. calcule pour chaque production le temps moyen avant et après, le gain du mois, le taux de reprise, puis le coût par livrable, en montrant le calcul ; 2. propose une charte des usages d'une page en trois niveaux (autorisé, avec validation, interdit), qui reprend les règles du cours : produit réel jamais généré, personne réelle seulement avec accord, offre commerciale pour tout livrable publié, mention des contenus réalistes, archivage des prompts.
Format : un tableau des calculs, puis la charte en trois listes.
```

Ce que vous devez obtenir : Un tableau de trois lignes avec les moyennes, le gain du mois, le taux de reprise et le coût par livrable, calculs visibles pour être refaits dans le tableur. Puis une charte d'une page en trois niveaux, à relire avec le dirigeant avant de l'afficher.

La charte des usages de l'équipe

Autorisé

- Décors, fonds, ambiances, sur offre commerciale
- Animation de photos réelles du produit
- Voix et musique sous licence commerciale

Avec validation

- Personnes générées réalistes, avec mention
- Clonage de la voix d'un salarié, avec accord écrit
- Nouvel outil, conditions lues avant usage

Interdit

- Le produit, son emballage ou son texte générés
- Une personne réelle sans accord, une marque de tiers
- Une offre gratuite pour un livrable publié

Une page, affichée, relue chaque trimestre. Un doute sur un cas réel va à un avocat en propriété intellectuelle.

> **Ce que la CNIL recommande**
>
> La CNIL conseille aux organismes qui utilisent l'IA générative de ne saisir que les données que l'utilisateur a le droit de partager et de se doter d'une charte des usages. Une photo ou une voix d'un salarié ou d'un client est une donnée personnelle : accord écrit, finalité, durée, outil sous contrat. Votre charte d'équipe en est la traduction concrète.

L'évaluation finale

L'évaluation compte **40 questions de mise en situation** qui couvrent les treize modules : comprendre et choisir, la méthode, l'image, la retouche, la cohérence, la vidéo, la voix et les avatars, la musique et le son, la 3D, les droits et la transparence, les guides de prompts, les projets et ce plan. Comptez environ trois quarts d'heure. L'attestation de Bonbay Académie est délivrée à partir de **32 bonnes réponses sur 40**. Après les questions, l'épreuve pratique, le troisième entraînement de cette leçon, vous met 60 minutes face à un cas complet, que vous corrigez avec la grille fournie.

L'épreuve pratique en 60 minutes

1 La fiche
0 à 10 min : les sept cases, les manques signalés.

2 Outils et offres
10 à 20 min : un outil par livrable, l'offre qui donne le droit.

3 Trois prompts
20 à 45 min : une image, un plan vidéo, une musique ou un objet 3D.

4 Contrôle
45 à 55 min : les cinq points appliqués aux trois livrables.

5 Mention
55 à 60 min : le texte exact et sa place.

Un cas complet, cinq productions, une grille sur 20 et deux critères éliminatoires.

Avant de commencer

Relisez les phrases à retenir de chaque leçon et refaites un des projets du module 12 : les questions portent sur des situations, pas sur des prix appris par cœur. Une notion reste floue ? Posez votre question sous la leçon concernée ; un formateur de Bonbay Académie répond sous 48 heures ouvrées. Coût de la leçon : aucun crédit pour les questions ; l'épreuve pratique se fait sans générer, ou avec une dizaine de générations si vous testez vos prompts.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
S'abonner à tous les outils du cours dès la première semaine. Les crédits partent en essais sans projet, et à la fin du mois rien ne dit quel outil sert vraiment.	Faites l'inventaire de ce que vous avez, mesurez, puis ajoutez une offre seulement pour le projet de la semaine 3.
Ne pas chronométrer avant de changer de méthode. Le gain se raconte au lieu de se mesurer, et le point d'équipe se réduit à une impression que personne ne peut vérifier.	Trois temps par production en semaine 1, cinq en semaine 4, contrôle et reprises compris.
Laisser la banque de prompts dans la bibliothèque des outils. Personne d'autre ne la retrouve, elle disparaît avec un changement d'offre ou la fermeture de l'outil, et les réglages ne sont pas notés.	Une fiche par prompt dans un document partagé, avec l'outil, l'offre, les paramètres, les références et la version.

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Préparer l'évaluation en apprenant les prix et les crédits par cœur. Les questions sont des situations ; un prix change chaque mois et ne décide jamais seul d'une bonne pratique.	Relisez les phrases à retenir, refaites un projet du module 12 et appliquez le contrôle en cinq points à un cas réel.

Exercice : Votre plan sur 30 jours

Écrivez votre propre plan, sur vos productions réelles. Il tient sur une page, avec des dates, et vous le gardez à côté de votre écran pendant un mois. Passez ensuite à l'évaluation finale.

1. Choisissez trois productions mensuelles et chronométrez chacune trois fois cette semaine, avec votre méthode actuelle.
2. Faites l'inventaire de vos outils : offre, prix relevé, droits, ce qui a été produit en gratuit.
3. Nommez les dix fiches de la banque de prompts que vous écrirez en semaine 2 et votre convention de nommage.
4. Choisissez le projet de la semaine 3, avec son client, sa date et sa fiche de brief.
5. Bloquez un créneau par semaine dans votre agenda et fixez la date du point d'équipe de la semaine 4.

Le corrigé est dans le cahier d'exercices et sur la page de la leçon.

À retenir

- Un plan de quatre semaines : mesurer et faire l'inventaire, poser fiche, banque et nommage, mener un projet, puis mesurer et décider.
- L'inventaire des offres dit ce qui peut être publié : une création faite en gratuit ne devient pas commerciale après abonnement chez ElevenLabs ou Suno.
- Le gain du mois se calcule avec les temps qui incluent le contrôle et les reprises ; le coût par livrable décide des offres à garder.
- La charte des usages d'équipe tient sur une page, en trois niveaux, et reprend les règles du cours.
- L'attestation demande 32 bonnes réponses sur 40, puis l'épreuve pratique de 60 minutes se corrige sur la grille.