Fiche mémo · Leçon 7 · 31 min

Midjourney pas à pas, de la première image aux paramètres

Dans Midjourney, un bon prompt décrit en anglais le sujet, le lieu, la lumière, le cadrage et le style, puis fixe le ratio du livrable avec --ar. Changez un seul réglage à la fois, tenez une série avec --sref, retouchez dans l'éditeur et posez le texte ailleurs. Vérifiez l'offre : au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, Pro ou Mega.

Objectifs

- Écrire un prompt Midjourney structuré à partir d'une fiche de brief remplie
- Régler le ratio, le style, la variété et les exclusions avec les paramètres utiles
- Choisir l'offre Midjourney conforme à la taille de l'entreprise et à la confidentialité du projet

À retenir

- Un prompt Midjourney décrit en anglais le sujet, le lieu, la lumière, le cadrage et le style, dans cet ordre, puis le ratio du livrable avec --ar.
- Changez un seul mot ou un seul paramètre par tour : --s ou --raw pour la sobriété, --chaos pour la variété, --no pour un parasite.
- Une série tient par --sref et son poids --sw ; notez le code ou l'adresse dans la banque de prompts.
- Ni texte exact, ni logo, ni produit réel dans Midjourney : le décor vient de l'IA, le reste se pose en mise en page.
- Au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, Pro ou Mega ; pour un projet secret, Stealth, donc Pro au minimum.

De la fiche de brief à l'image retenue

1. **La fiche** — Objectif, sujet, style et livrable remplis avant d'ouvrir Midjourney.
2. **Le prompt** — Une phrase descriptive en anglais : sujet, lieu, lumière, cadrage, style.
3. **Les paramètres** — Le ratio du livrable, puis un ou deux réglages, jamais dix.
4. **Le tri** — Une grille de quatre images, une seule retenue ou une relance corrigée.
5. **La finition** — Variation, retouche de zone, version 2K, puis texte posé dans Canva.

Cinq étapes, dans cet ordre, pour chaque visuel.

Les demandes à recopier

Demande à recopier **Midjourney, le prompt de base d'une image d'ambiance**

```
[subject and action], [place and surrounding details], [time of day and light direction], [shot type and lens feel], [style of image], [two or three colour words matching the brand] --ar [ratio from the brief]
```

Note : Traduction : [sujet et action], [lieu et détails autour], [moment de la journée et direction de la lumière], [type de plan et rendu d'objectif], [style d'image], [deux ou trois mots de couleur de la marque] --ar [ratio de la fiche]. Gardez les virgules : elles séparent les idées.

Demande à recopier **Midjourney, la même structure remplie pour un office de tourisme**

```
Oyster farmer's flat-bottomed boat moored at low tide in a quiet bay, wooden stilt huts and pine trees in the background, soft early morning light with light mist, wide shot from the shore, natural editorial photography, muted blue and sand tones --ar 3:2 --no people, text
```

Note : Traduction : barque à fond plat d'ostréiculteur amarrée à marée basse dans une baie calme, cabanes sur pilotis et pins en fond, lumière douce du petit matin avec une brume légère, plan large depuis la rive, photographie éditoriale naturelle, tons bleus et sable atténués, sans personne ni texte.

Demande à recopier **Midjourney, tenir le style d'une série avec --sref**

```
Glass of white wine on an oak barrel in a stone wine cellar, warm side light from a small window, medium close-up, editorial photography, deep ochre and cream tones --ar 4:5 --raw --sref [URL of your best image or style code] --sw 80
```

Note : Traduction : verre de vin blanc posé sur une barrique de chêne dans un chai en pierre, lumière chaude latérale venue d'une petite fenêtre, plan rapproché, photographie éditoriale, tons ocre profond et crème. Notez le code ou l'adresse de --sref dans la banque de prompts : c'est lui qui fait la cohérence de la campagne.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Demander à Midjourney une affiche avec le titre, la date et le logo du client. Midjourney déforme souvent les lettres longues et ne connaît pas le logo : il invente un symbole plausible, qui n'est pas celui de la marque.	Générez un fond avec un espace libre (« empty upper third »), puis posez le texte exact et le vrai logo dans Canva, InDesign ou Figma. Pour un titre court intégré à l'image, voyez Ideogram.
Écrire au prompt une liste de vingt mots-clés de qualité (« 8k, masterpiece, ultra detailed, award winning »). Ces mots ne décrivent rien de l'image et diluent le sujet, que la version par défaut comprend mieux en phrases.	Une phrase qui suit l'ordre sujet, lieu, lumière, cadrage, style, couleurs. Si l'image manque de netteté, réglez --hd pour la version finale.
Suivre un tutoriel de 2024 et employer --cref ou --oref pour garder un personnage ou un objet. Ces paramètres ne s'emploient plus avec la version par défaut ; le résultat ne suit pas la référence, et le temps GPU est perdu.	Joignez jusqu'à quatre images de référence au prompt pour le modèle d'édition (--edit), et relisez la date d'un tutoriel avant de l'appliquer.
Produire les visuels d'une PME de 3 M€ de chiffre d'affaires sur le compte Basic personnel d'un salarié. Les conditions exigent Pro ou Mega au-delà de 1 M$ de chiffre d'affaires, salariés compris ; et les créations Basic sont publiques, donc visibles avant le lancement.	Un compte au nom de l'entreprise, en Pro au minimum, Stealth activé pour les projets non annoncés, et les prompts archivés dans la banque de l'entreprise.