Fiche mémo · Leçon 35 · 21 min

La preview et les vrais navigateurs

La preview est le navigateur Chromium de la session : l'agent y ouvre une page à la taille voulue, joue un parcours et rend un constat chiffré, puis un rapport qui sépare le contrôlé de ce qui reste à vérifier. Pour un défaut propre à Safari, un iPhone ou Firefox, il compare la page dans les vrais moteurs.

Objectifs

- Faire vérifier une page dans la preview aux formats qui comptent, parcours compris
- Lire un rapport de preview et repérer ce qui est déclaré sans preuve
- Faire reproduire et corriger un défaut propre à Safari ou à un iPhone dans le vrai moteur

À retenir

- La preview est Chromium, à la taille demandée pour de vrai ; elle ne montre jamais un défaut propre à Safari.
- Le constat porte sur six points : statut, console, surimpression d'erreur, requêtes en échec, hydratation, débordement.
- Un parcours qui écrit se joue en développement ou en préproduction, jamais en production.
- Un rapport se lit par « À vérifier » d'abord ; un OK « déclaré sans preuve » ne vaut rien.
- Pour un défaut d'un navigateur : comparer, lire, corriger, recharger, conclure sur la capture « après » du moteur fautif.

Vérifier une page avant de la montrer

1. **Ouvrir** — Le serveur de développement, la préproduction ou une adresse, au format voulu.
2. **Constater** — Statut HTTP, console, requêtes en échec, hydratation, débordement.
3. **Jouer** — Cliquer, remplir, envoyer : le parcours comme un visiteur.
4. **Mesurer** — Desktop, tablette, mobile, et les tailles qui comptent pour ce site.
5. **Rapporter** — « Contrôlé » d'un côté, « À vérifier » de l'autre.

L'agent ouvre, mesure, joue le parcours et rend un rapport. Vous relisez le rapport, pas sa parole.

Les demandes à recopier

Demande à recopier Faire vérifier une page aux bons formats

```
Ouvre la page [chemin de la page] du serveur de développement dans la preview, en desktop, en tablet, en mobile, puis en 1920 × 1080 et en 320 × 640. À chaque format, donne le constat : statut, erreurs de console, requêtes en échec, débordement horizontal. Ne corrige rien pour l'instant : dis-moi seulement ce que tu vois, format par format.
```

Note : Ajoutez les tailles réelles des visiteurs du site si vous les connaissez par la mesure d'audience.

Demande à recopier Le parcours du formulaire de contact

```
Dans la preview, sur le serveur de développement, joue le parcours du formulaire de contact en mobile : remplis nom, courriel et message avec des valeurs de test, envoie, puis vérifie le message de confirmation à l'écran et le courriel capturé dans l'onglet Courriels. Recommence avec un courriel mal formé et dis-moi le message d'erreur affiché. Aucun envoi sur la préproduction ni sur la production.
```

Corrigé de l'exercice Reproduire

```
Compare la page d'accueil de la préproduction dans webkit et chromium, appareil iphone-17-pro, puis iphone-se. Mesure les écarts sur l'en-tête (menu, logo) et sur le bouton « Réserver une dégustation » : position, débordement, et ce qui se passe quand tu cliques dessus. Ne corrige rien encore.
```

Corrigé de l'exercice Corriger et prouver

```
Sur la branche de la tâche, corrige l'en-tête pour que le menu et le bouton se comportent dans webkit comme dans chromium. Lis d'abord les styles calculés des éléments en cause dans webkit. Après la correction, recharge et compare encore les deux moteurs sur les deux iPhone. Ne conclus que sur une capture « après » de webkit où le bouton répond au clic. Puis rends le rapport de preview.
```

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Répondre « je ne reproduis pas » après avoir regardé un défaut Safari dans la preview. La preview est Chromium : un défaut propre à WebKit ne s'y voit jamais, et le client a raison.	Comparez la page dans webkit et chromium, avec l'appareil du client, avant de conclure.
Accepter un rapport OK sans regarder ce qui a été réellement ouvert. Un OK peut être déclaré sans aucune page ouverte ; Nexus le marque, mais encore faut-il lire la mention.	Lisez « À vérifier » et cherchez « déclaré sans preuve » ; redemandez la vérification au format manquant.
Jouer le parcours du formulaire ou d'une commande sur le site en production. Chaque geste est réel : un courriel part chez le client, une commande entre dans sa boutique.	Jouez les parcours qui écrivent sur le serveur de développement ou en préproduction ; en production, lisez seulement.
Ne vérifier qu'au format desktop parce que « le site est surtout vu sur ordinateur ». Les débordements et les boutons inaccessibles apparaissent surtout sous 400 pixels de large, là où le client regarde son site le soir.	Desktop, tablet, mobile, et les largeurs réelles des visiteurs ; puis un vrai téléphone de la personne qui valide.