Fiche mémo | Leçon 8 | 31 min

Gemini et Google Workspace, ce qui est ouvert en France et ce qui ne l'est pas

En France, l'offre agentique de Google passe par Workspace Studio, qui crée sans code des agents dans Gmail, Drive, Sheets et Chat, et par Gemini dans vos applications. Gemini Spark et la navigation automatique de Chrome ne sont pas ouverts en France au 15/11/2026. Vous apprenez à monter un agent Workspace Studio borné.

Objectifs

- Dire, fonction par fonction, ce que Google ouvre en France et sur quelle offre
- Décrire un agent Workspace Studio sous la forme d'une fiche MANDAT, déclencheur et arrêts compris
- Demander à l'administrateur Google Workspace les réglages qui bornent les agents de l'équipe

À retenir

- En France, au 15/11/2026, l'offre agentique de Google passe par Workspace Studio et par Gemini dans Gmail, Docs et Drive.
- Gemini Spark exclut l'Espace économique européen ; la navigation automatique de Chrome est annoncée aux États-Unis et en Inde.
- Un agent Workspace Studio revient seul : sa description s'écrit comme une fiche MANDAT, avec des sources bornées et des arrêts.
- Rouge pour un agent Studio : tout envoi, tout partage, tout webhook qui sort de votre domaine.
- Les données de l'entreprise passent par l'abonnement Workspace, pas par un compte personnel Google AI.

L'offre agentique de Google en France

Ouvert en France

- Workspace Studio, agents sans code
- Gemini dans Gmail, Docs et Drive, selon l'offre
- Offres Google AI Plus, Pro et Ultra en euros

Pas encore ouvert en France

- Gemini Spark, l'assistant d'arrière-plan
- La navigation automatique de Chrome
- Tout ce qui est annoncé « États-Unis d'abord »

État relevé le 15/11/2026. Google ouvre ses fonctions pays par pays : revérifiez avant d'acheter.

La demande à recopier

Demande à recopier La description d'un agent de tri des demandes de devis

```
MISSION : chaque jour ouvré à 8 h, un message dans l'espace Chat « Commercial » qui résume les courriels arrivés depuis la veille 8 h dans le libellé Gmail « Devis ».
APPUIS : le libellé « Devis » de la boîte [devis@votre-domaine.fr]. Une demande est urgente si le client cite une date de chantier dans les 15 jours ou le mot « urgent ».
NIVEAU D'ACCÈS : lecture des courriels du seul libellé « Devis » ; publication dans l'espace Chat « Commercial » ; ajout d'une ligne dans le tableur [Suivi devis 2026].
DÉROULÉ : 1. Une ligne par courriel : expéditeur, entreprise, objet, montant s'il est cité, urgence oui ou non. 2. Les urgentes en tête. 3. La même ligne ajoutée au tableur, avec la date de réception. 4. Un courriel illisible ou sans demande claire : listé à part, sans interprétation.
ARRÊTS : aucune réponse au client, aucun courriel envoyé, aucun libellé retiré, aucun courriel supprimé ou archivé. Aucune lecture hors du libellé « Devis ».
TERMINÉ QUAND : le message est publié avant 8 h 15 ; le nombre de lignes égale le nombre de courriels du libellé reçus sur la période ; les lignes ajoutées au tableur sont les mêmes.
```

Note : Testez l'agent sur une semaine de courriels déjà traités avant de l'activer pour de bon : vous comparez ce qu'il produit à ce que vous saviez.

Les erreurs fréquentes

L'erreur, et pourquoi elle coûte	La correction
Conclure que Google n'a « rien d'agentique en France » parce que Spark et la navigation automatique sont introuvables. Workspace Studio est ouvert sur les offres Business, Enterprise et Education depuis mars 2026. L'équipe passe à côté d'agents utiles qu'elle paie déjà.	Demandez à l'administrateur l'état de Workspace Studio dans la console, et commencez par un agent de résumé sans action extérieure.
Employer un compte personnel Google AI Pro, ou un réseau privé virtuel, pour accéder à une fonction fermée en France. Les données de l'entreprise sortent du contrat Workspace, et l'usage sort des conditions du service. En cas d'incident, personne ne peut vous aider.	Restez dans l'abonnement Workspace de l'entreprise ; pour une tâche hors de portée de Google en France, employez un autre agent connecté à Workspace sous contrat professionnel.
Activer un agent Workspace Studio qui écrit aux clients dès le premier jour. L'agent agit chaque jour sans vous. Une règle mal écrite envoie des doublons ou des promesses à des clients avant que quiconque le remarque.	Commencez par des résumés et des brouillons, testez une semaine sur des données déjà traitées, et gardez tout envoi hors domaine au rouge.
Partager un agent avec tout le domaine sans écrire ce qu'il lit et ce qu'il fait. Chaque copie agit sur la boîte et les fichiers de celui qui l'emploie. Une description pensée pour une boîte devient dangereuse dans dix autres.	Écrivez en tête de la description les sources lues et les actions faites, retirez ce qui est propre à votre boîte, et partagez d'abord à deux collègues.